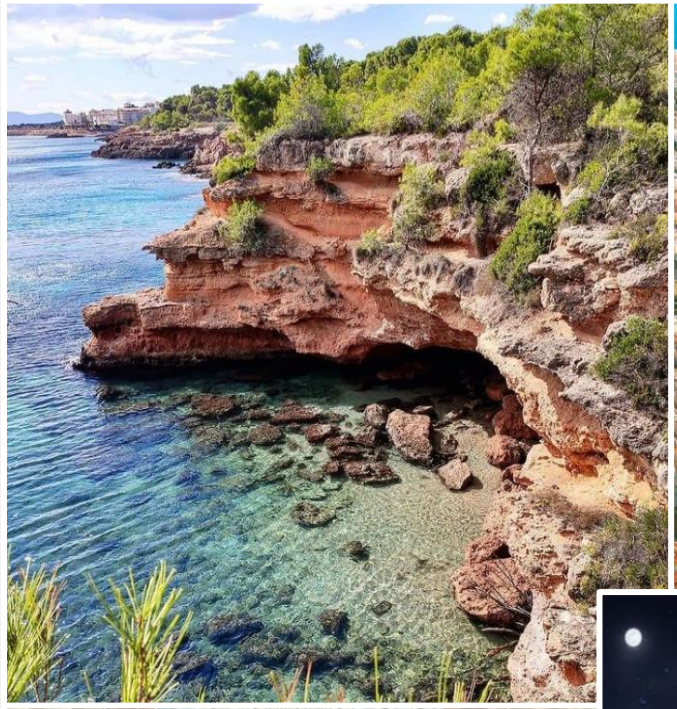
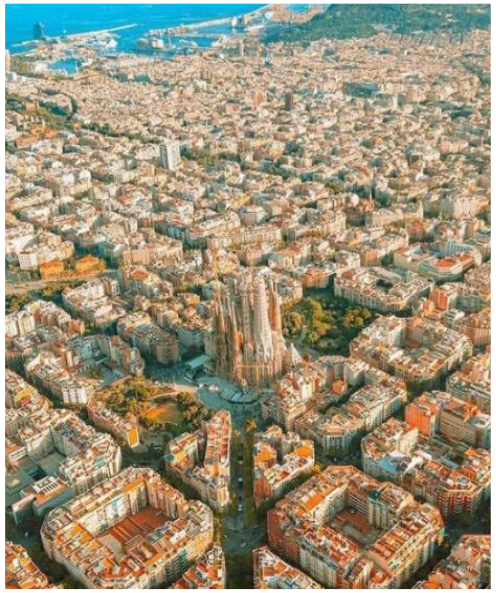
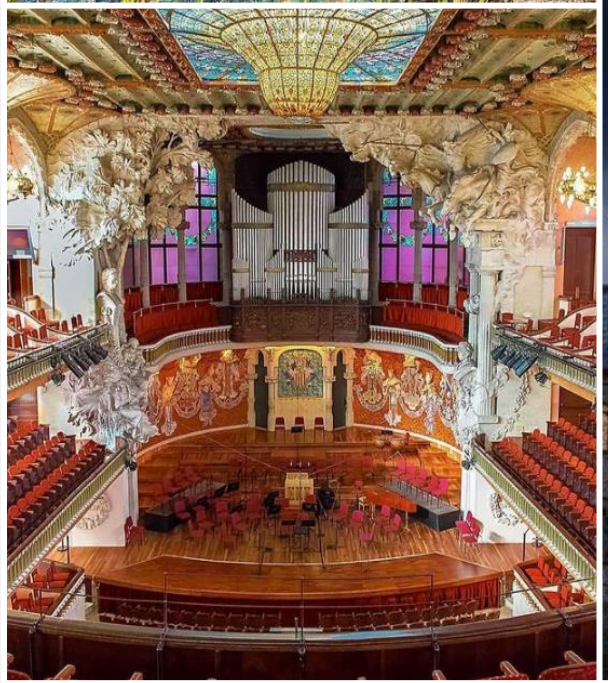
DIPLOCAT

Informe Mensual Específic: Novembre 2020

Monitoratge Internacional de Catalunya en Mitjans Digitals i Xarxes Socials







nethodolo.gy

DESEMBRE 2020

ÍNDEX

1. Resum Executiu
2. Principals Indicadors
3. Anàlisi de Temàtiques
4. Temes Preocupants
5. Principals Autors/ Llocs Web
6. Comparativa Entitats Subestatals
7. Anàlisi Específica Països
8. Metodologia i Fitxa Tècnica.

1 RESUM EXECUTIU

» Principals Indicadors

La conversa envers a Catalunya, juntament amb la resta de conceptes inclosos a la cerca, genera un total de 24.793 mencions. D'aquestes, 12.000 són retuits d'altres publicacions. En comparació amb l'Informe Global, el volum de conversa ha disminuït substancialment al treure les temàtiques de "Política" i "Esport". El Net Sentiment de les conversa total se situa en +2 pp., millorant així el resultat de -1 pp. de la versió global de novembre. Pel que fa a la ubicació de la conversa, els Estats Units d'Amèrica (30%) lidera la resta de països a certa distància, on es troba el Regne Unit (13%), França (12%), Mèxic (10%) i Argentina (8%). Anglès i francès representen el 87% de la conversa, amb la primera llengua superant de lluny les altres (67%). En quant a la distribució de la conversa segons el tipus d'entitat, les universitats representen la gran majoria amb un 93% de les mencions.

» Anàlisi de Temàtiques

Hi ha tres temàtiques principals dins la conversa que recorren gairebé tots els països. Aquestes inclouen les següents qüestions: els RTs de la foto de Xavi Bou per l'autor @TimDee4; notícies sobre les mesures de reobertura de comerços, i l'inici del judici dels acusats de col·laborar amb els atemptats terroristes de Barcelona i Cambrils el 2017. Altres temàtiques menors són les mencions al llibre de George Orwell "Homage to Catalonia" i la compra de l'emprsa Scytl pel grup Irlandès Paragon. Més enllà de la política i l'esport, temàtiques com els successos, el turisme, la cultura i en menor grau la salut, la ciència i l'economia caracteritzen la naturalesa de la conversa sobre Catalunya i les diferents entitats compreses dins la cerca.

» Principals Autors/ Llocs Web:

Els principals autors procedeixen del món del periodisme i la resta són principalment autors particulars que participen en temàtiques que els interessa o que publiquen RTs de continguts de tipus turístic, cultural o d'altres com la ciència, l'economia o la salut.

» Entitats Subestatals

Escòcia continua essent l'entitat subestatal que concentra més conversa (61%), superant amb escreix Gal·les (21%), el Quebec (14%) i Catalunya, només l'1%. En un altre registre, el sentiment net de conversa (la diferència entre sentiment positiu i negatiu) registra el seu màxim al País Basc (+12 pp.), mentre Quebec obté la pitjor marca (-18pp.).

» Imatge de Catalunya

Sense les temàtiques de "Política" i "Esport" els tres esdeveniments més comentats cauen dins les temàtiques del turisme (fotos Xavi Bou), els successos (inici judici) i mesures COVID-19 (priorització petits comerços). En general, el discurs sobre Catalunya (sense política ni esport) és del tipus informatiu i "celebratori" en quant a curiositats i mencions culturals. Malgrat tot això, el nivell de conversa arreu del món de Catalunya resta a molta distància d'altres ens com Escòcia, Gal·les o Quebec.

2 PRINCIPALS INDICADORS

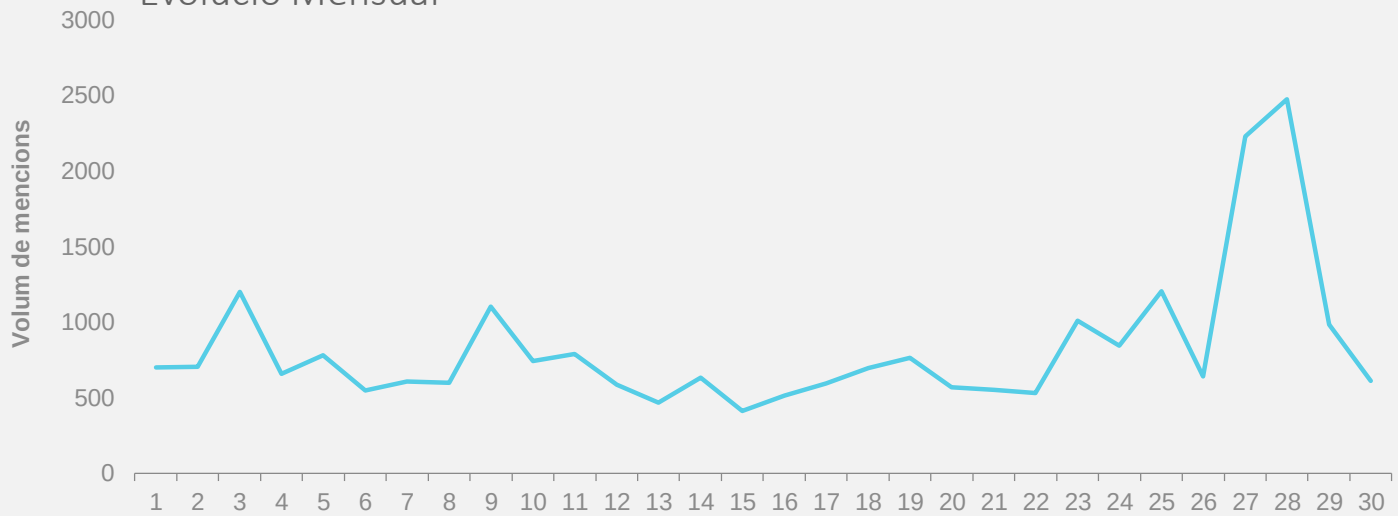
2. PRINCIPALS INDICADORS

nethodolo.gy

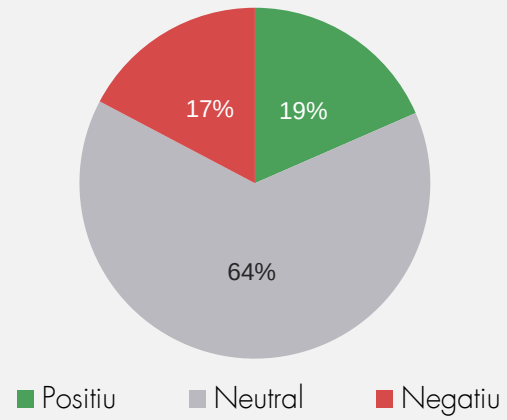
Les mencions referides a Catalunya (i la resta de entitats cercades) en mitjans digitals i xarxes socials excloent política i esport arriben a la xifra de 24.793 mencions amb un abast potencial de 36M. El sentiment de la majoria de referències és neutral (63%) amb un lleuger avantatge de les mencions de to positiu (19%) sobre les negatives (17%).

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
25K	21K	36M	12K

Evolució Mensual



Sentiment global

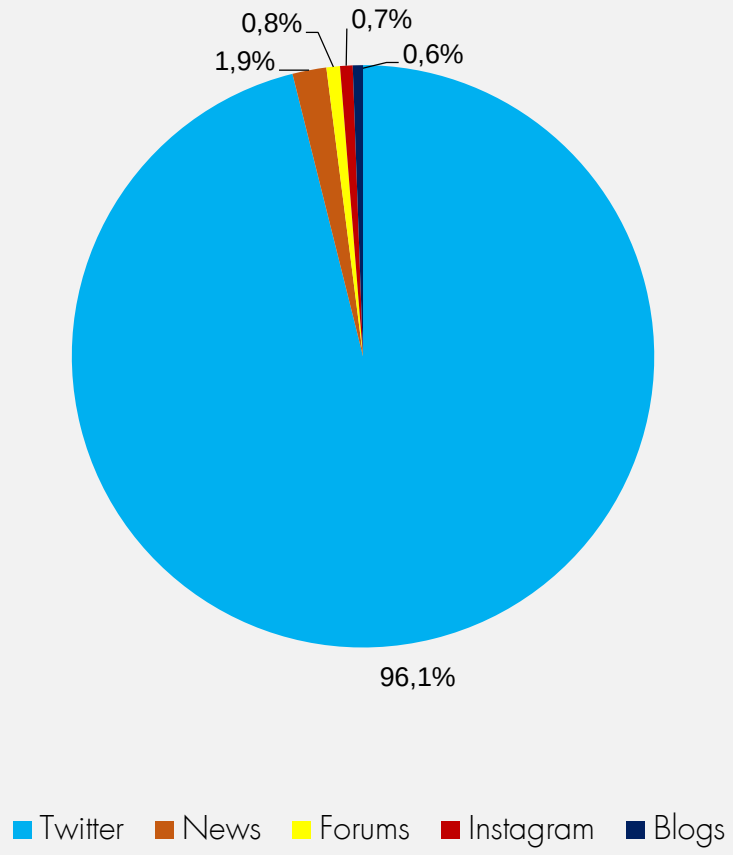


2. PRINCIPALS INDICADORS

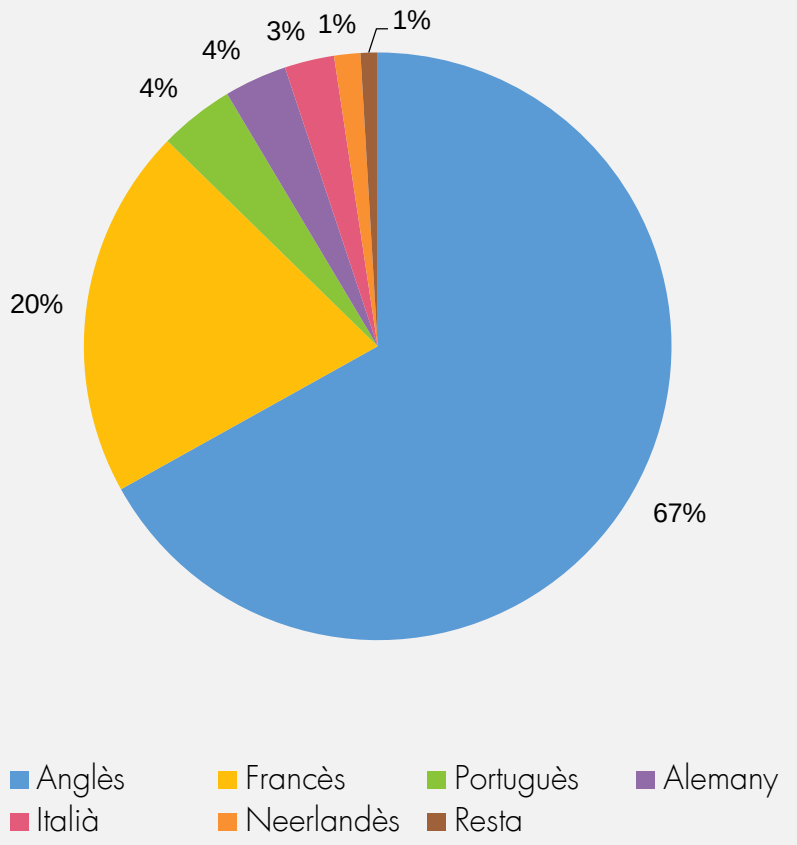
nethodolo.gy

Twitter encapçala l'origen de les mencions sobre Catalunya (96,1%) a molta distància de la resta de fonts com Notícies (1,9%), Fòrums (0,8%) i Blogs (0,6%). En un altre registre, l'anglès acumula més de 2/3 de les mencions (67%) i s'imposa així doncs clarament al francès (20%), portuguès (4%), alemany (4%) i italià (3%).

» Font de la conversa



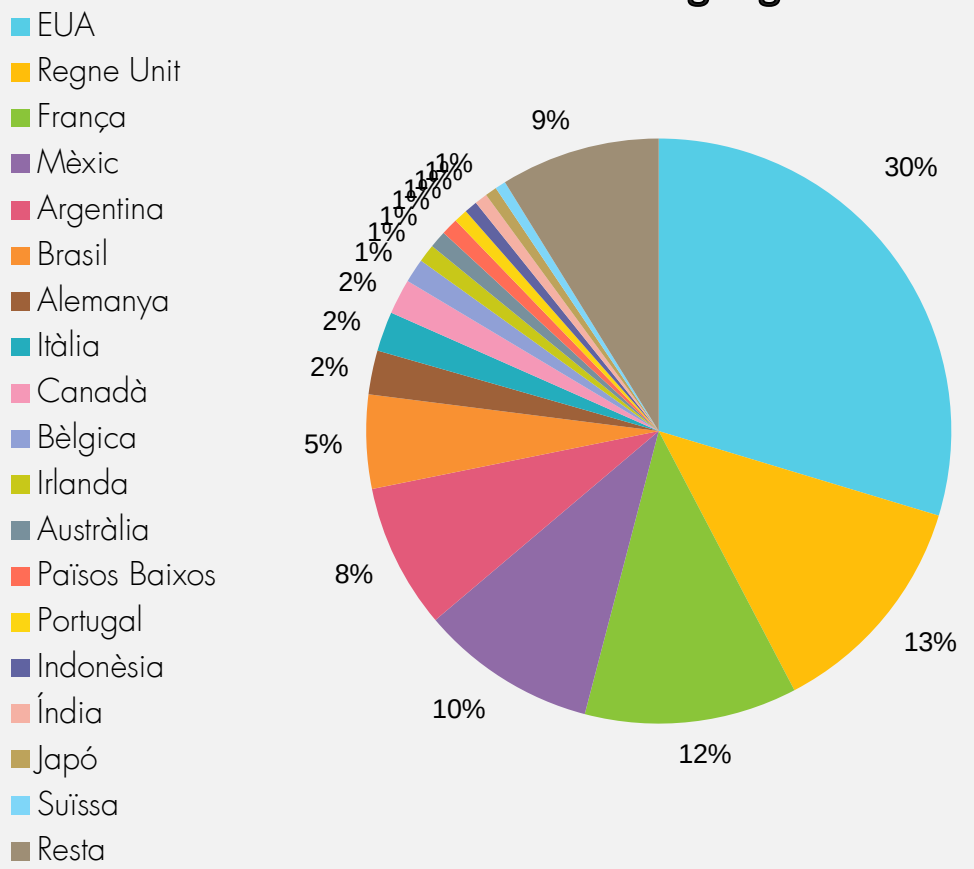
» Idiomes principals



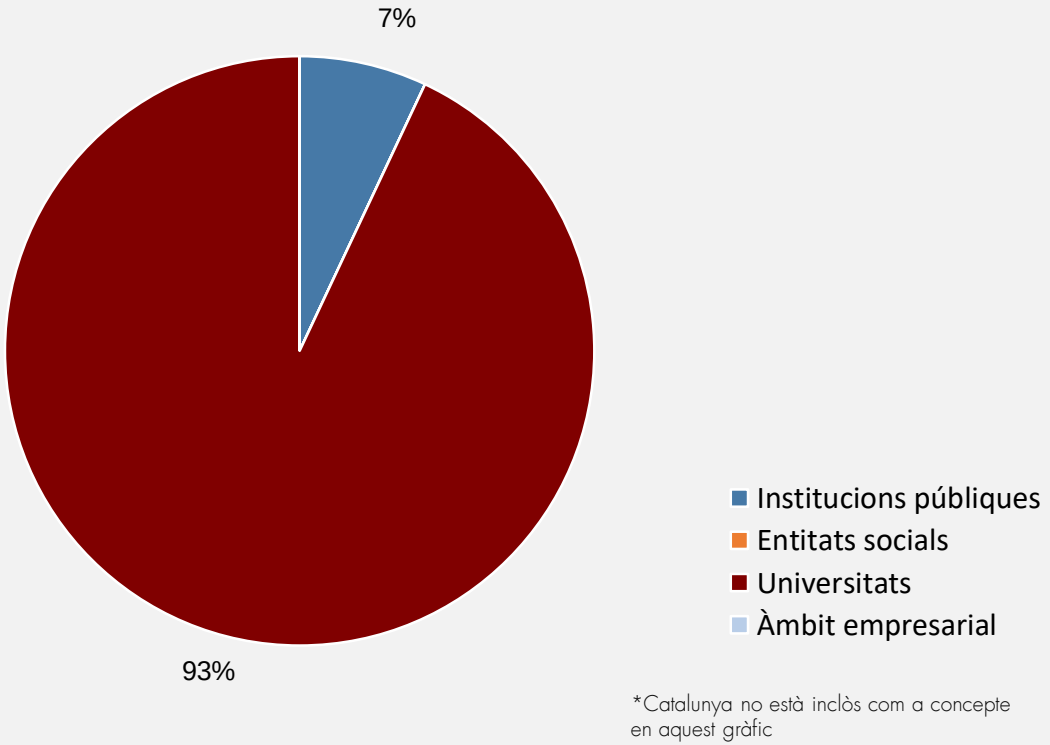
nethodolo.gy

Els Estats Units d'Amèrica (30%) lideren la resta de països a certa distància, on es troba el Regne Unit (13%), França (12%), Mèxic (10%) i Argentina (8%). D'altra banda, sense contemplar el concepte de "Catalunya", les universitats catalanes s'erigeixen com a grup d'entitats hegemònica a la conversa, reservant un rol testimonial a la resta.

» Ubicació geogràfica



» Distribució entitats*



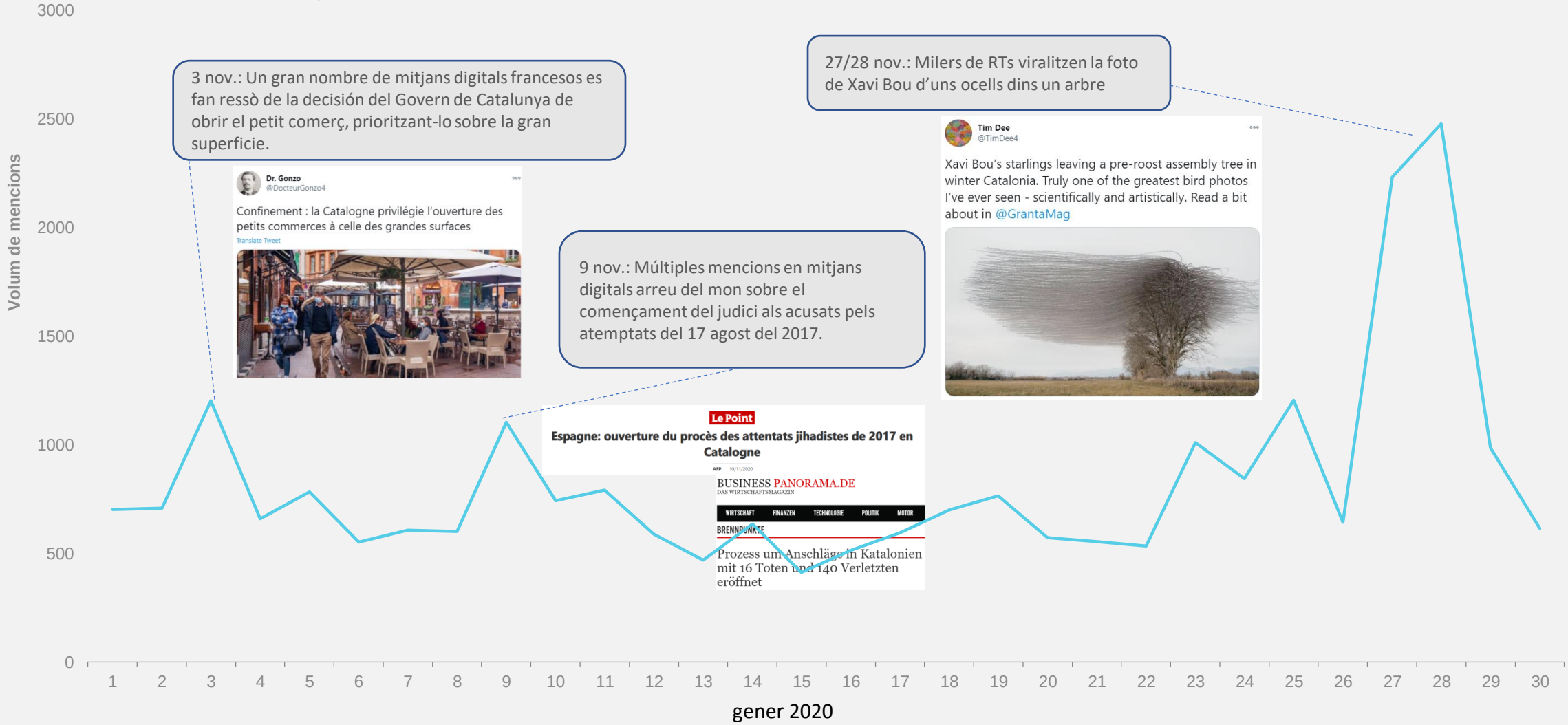
*Catalunya no està inclòs com a concepte en aquest gràfic

3 ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

3. ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

nethodolo.gy

Tres fets puntuals durant el mes de novembre protagonitzen els pics més importants del gràfic evolutiu. El 3 de novembre, després de la decisió del Govern Català de prioritzar l'obertura dels petits comerços enfront les grans superfícies és notícia en els mitjans francesos. El 9 de novembre la notícia de l'inici del judici pels acusats de l'atac terrorista a Barcelona del 2017 és àmpliament difosa per mitjans arreu del món. Finalment, la publicació de @TimDee4 amb la foto de Xavi Bou d'uns ocells rep milers de RTs.



3. ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

nethodolo.gy

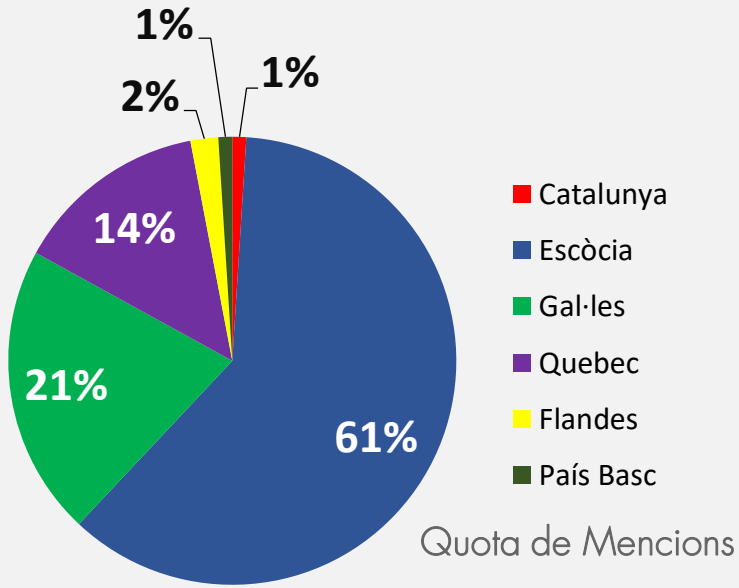
El núvol de paraules evidencia el predomini de les temàtiques principals del novembre: la foto de Xavi Bou dels ocells i la decisió d'obrir els petits comerços. Més enllà d'aquests destaquen les mencions del llibre de George Orwell "Homage to Catalonia", la compra del grup irlandès Paragon de la empresa de Barcelona Syctl i els RTs del fotògraf @lluispriorat ("Good morning my friends/ Sunday my friends…").

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	3.958	16%
petits commerces	871	3%
Homage to Catalonia	429	2%
Castellano	391	2%
Irish Group	370	1%
Good morning my friends Twitter	352	1%
pra Catalunha	237	1%
friends Twitter world from Catalonia	206	1%
Bon Diumenge	175	1%
Sunday my friends Twitter from Catalonia	175	1%
University of Barcelona	91	0,4%
couvre feu	85	0,3%
Mossos	84	0,3%
George Orwell	73	0,3%

4 TEMES PREOCUPANTS

4. TEMES PREOCUPANTS

nethodolo.gy

Títol Tema	KPIs	Comentari	Dada Destacada
Volumen de conversa de Catalunya vs altres entitats subestatals	SOV subestatals 1% Catalunya 61% Escòcia 21% Gal·les 14% Quebec 2% Flandes	• Catalunya és àmpliament superada en volum de conversa per totes les entitats subestatals menys el País Basc. • L'exclusió de mencions sobre política i esport revela només temes de successos, turisme i altres temes minoritaris.	

5 PRINCIPALS AUTORS/ LLOCS WEB

5. PRINCIPALS AUTORS

nethodolo.gy

Respecte als autors amb més abast, @TimDee4 lidera la llista pels RTs del tuit de la foto de Xavi Bou. Altres publiquen contingut i/o fan RTs de les mesures de re-obertura de comerços després d'un tancament de cinc setmanes. Pel que fa als autors que més mencionen a Catalunya, en primer lloc es troba @pierpi13 qui contesta a molts usuaris sobre la seva foto de Castellfollit de la Roca. Altres autors per nombre de mencions parlen de temes econòmics i de les notícies de re-obertura dels negocis.

» Top 10 autors per reach

Rànking	Autor	Reach mitjà
1	@TimDee4	1.176.150
2	@joseilan	179.935
3	@Reuters	155.621
4	@coutiin_gabriel	138.771
5	@Fabien_Rssl	87.662
6	@France24_fr	84.503
7	@Le_Figaro	79.246
8	@RFI	78.028
9	@BFMTV	76.969
10	@afpfr	76.927

» Top 10 autors per nombre de mencions

Rànking	Autor	# Mencions	Reach mitjà
1	@pierpi13	43	4.872
2	@AnaCoelhoBXL	38	3.218
3	@lindependant	35	10.807
4	@ChaseTheLadder	31	936
5	@surrocahenri	28	1.024
6	@fignon_laurent	23	2.298
7	@Hotelbooking__	22	715
8	@BALBOA1895	19	3.343
9	@Catalonia_FR	17	3.305
10	@RaynardZechari	16	242

5. PRINCIPALS LLOCS WEB

nethodolo.gy

Els deu mitjans digitals amb més mencions es concentren bàsicament a Europa, excepte el cas d'EUA, Brasil i Namíbia. Les noticies de successos i re-obertura de negocis són els més habituals. Dins la llista dels blocs, destaca Hookii.org, on un grup d'Italians parlen de la gestió de la COVID-19 a diferents regions, entre elles Catalunya.

» Top 10 mitjans digitals

Rànking	Lloc web	Mencions	País
1	lindependant.fr	18	França
2	scotsman.com	15	Regne Unit
3	archynewsy.com	11	EUA
4	actualites-du-jour.eu	10	França
5	orange.fr	10	França
6	glonaabot.it	9	Itàlia
7	niooz.fr	8	França
8	ijxdroid.com	7	Brasil
9	ad-hoc-news.de	6	Alemanya
10	nampa.org	6	Namibia

» Top 10 blogs

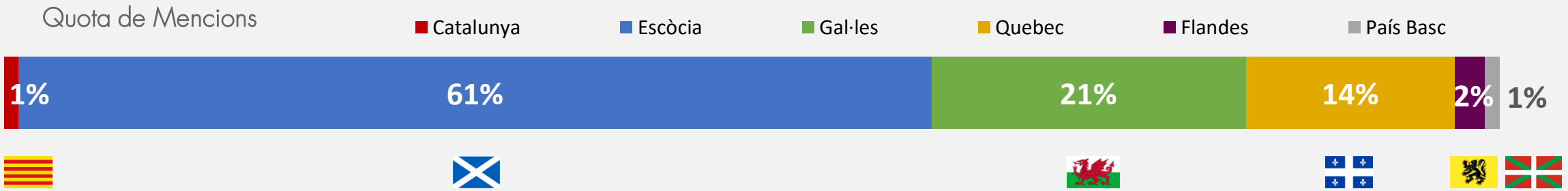
Rànking	Lloc web	Mencions	País
1	hookii.org	10	Russia
2	e-monsite.com	4	França
3	empiricus.com.br	3	Brasil
4	legendas.tv	3	Portugal
5	patheos.com	3	EUA
6	scenaripolitici.com	3	Itàlia
7	slideshare.net	3	EUA
8	tumblr.com	3	EUA
9	artm-friends.at	2	Austria
10	butecodoflamengo.com	2	Brasil

6 ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

nethodolo.gy

A nivell de quota de mencions, Escòcia s'imposa amb comoditat dins del grup d'entitats subestatals (61%), superant amb escreix Gal·les (21%), el Quèbec (14%) i Catalunya (1%). En un altre registre, el sentiment net de conversa (la diferència entre sentiment positiu i negatiu) registra el seu màxim al País Basc (12pp.), mentre Quebec obté la pitjor marca (-18 pp.).



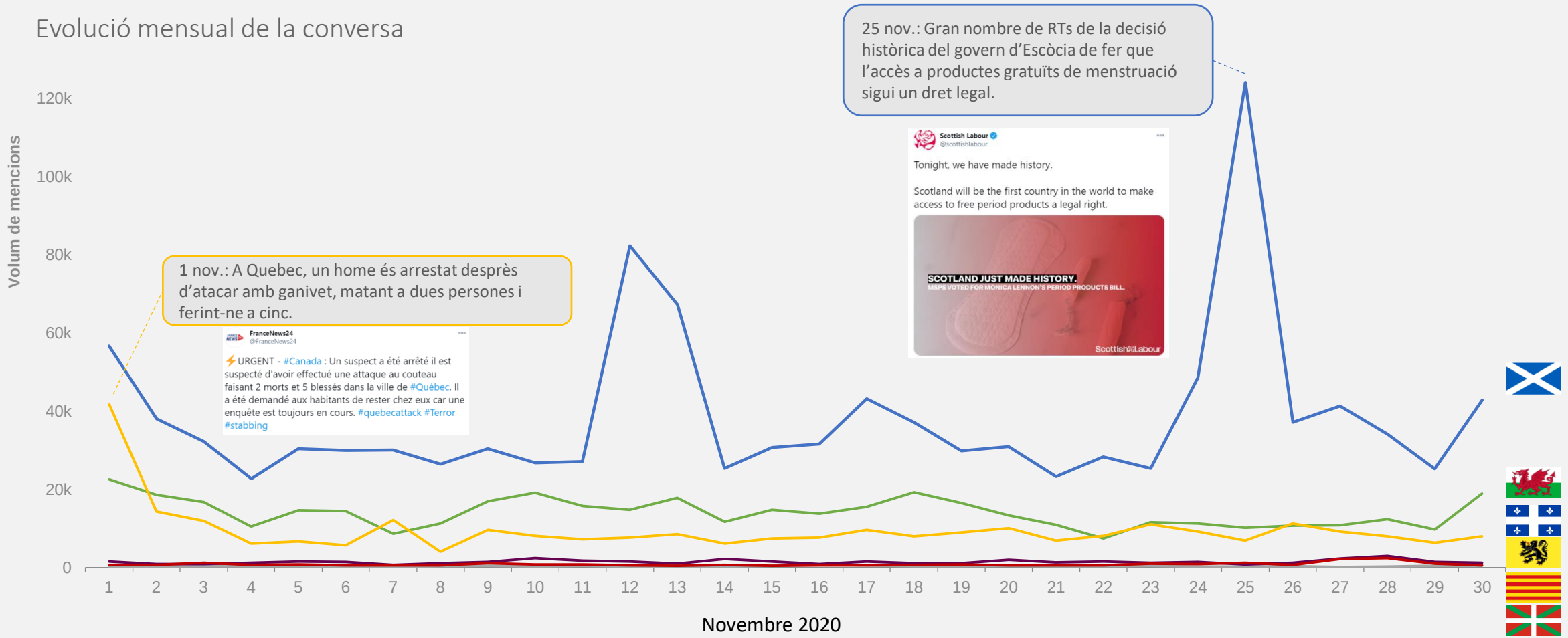
	Sentiment conversa			Total Mencions	Reach Potencial
	Positiu	Neutral	Negatiu		
Catalunya	20%	61%	19%	21K	30M
Escòcia	25%	57%	18%	1,2M	2.041M
Gal·les	18%	60%	21%	422K	786M
Quebec	14%	54%	32%	287K	533M
Flandes	21%	61%	18%	43K	72M
País Basc	23%	66%	11%	10K	17M

6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

nethodolo.gy

Dos fets destaquen sobre la resta pel que fa a les entitats subestatals. Un d'ells es la gran repercussió que ha tingut la decisió del govern d'Escòcia sobre els productes de primera necessitat per la menstruació per a garantir-ne la gratuïtat (25 novembre). L'altre pic important te lloc l'1 de novembre a Quebec per l'atac amb ganivet a més de 7 persones, resultant en 2 morts.

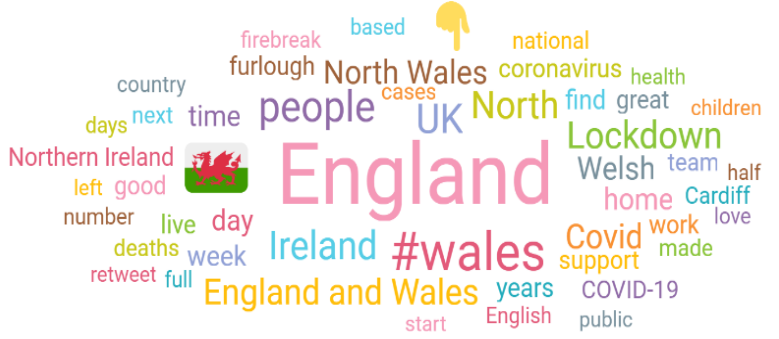
Evolució mensual de la conversa



Catalunya

Escòcia

Gal·les



Quebec

Flandes

País Basc

7 ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS

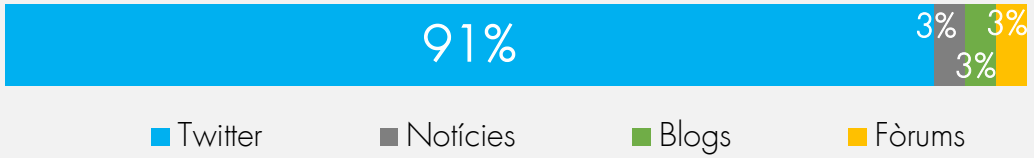
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - EUA

Els Estats Units d'Amèrica generen una xifra de 5.008 mencions amb un abast potencial de 7 M, representant aquest valor la xifra més baixa de l'evolutiu mensual de 2020. Twitter concentra més de 9 de cada 10 mencions (91%) i els estats més poblats de Califòrnia, Nova York, Florida, Texas i Illinois s'enduen vora del 50% de les mencions.

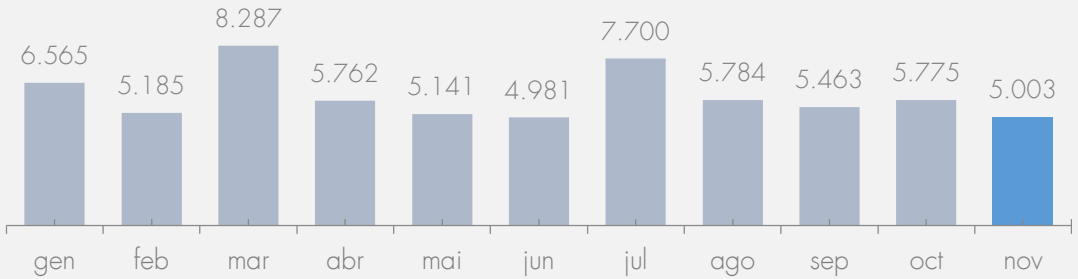
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
5,0K	3,4K	7M	1,1K

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
California	507	17%
New York	342	11%
Florida	264	9%
Texas	178	6%
Illinois	152	5%
Massachusetts	110	4%
Alabama	105	3%
District of Columbia	100	3%
Pennsylvania	99	3%
Washington	73	2%
Louisiana	71	2%
Michigan	69	2%
Wisconsin	68	2%
Virginia	67	2%
Georgia	65	2%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - EUA

Publicacions sobre espais emblemàtics de Catalunya i Barcelona com la Sagrada Família i les tradicions castelleres representen els principals temes a Estats Units. Així mateix, l'evolució de la pandèmia de la COVID-19 a Catalunya també se situa en els primers llocs de la conversa global. Entre els autors amb més reach s'hi troben majoritàriament usuaris regulars, tot i que també hi ha presentadores de la CNN (@RequenaCNN) i autors culturals que visiten Catalunya (@BrianMuraresku, @upandoutcomic). La UOC apareix mencionada com a participant en investigacions de la COVID-19 (@sciencebeta).

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Irish Group	135	6%
#Catalonia	123	6%
#Catalunya	100	5%
#Barcelona	74	4%
#cataluña	50	2%
Read Homage To Catalonia	45	2%
Departamento de Salud	33	2%
#Spain	32	2%
Good morning my friends Twitter	31	1%
#coronavirus	30	1%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@AitorValls20	30.574	Cultura
2	@jlcasal	25.363	Economia
3	@CubaSinFrontera	23.664	Successos
4	@alhanda	21.907	COVID-19
5	@RequenaCNN	21.065	COVID-19
6	@BrianMuraresku	20.486	Cultura
7	@upandoutcomic	20.200	Cultura
8	@sciencebeta	19.803	Ciència
9	@alawine	19.661	Turisme
10	@willmenaker	19.607	Cultura

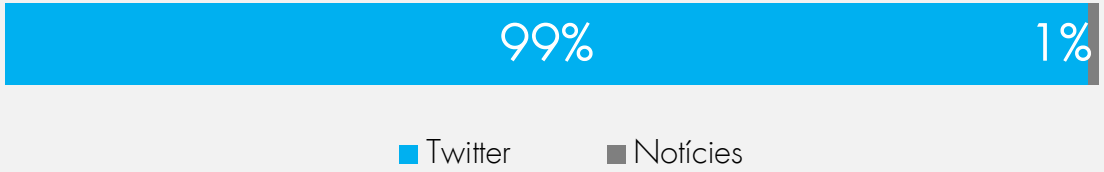
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - MÈXIC

Mèxic arriba a les 1.646 mencions amb un abast potencial de 2 M, erigint-se així en el primer país llatinoamericà i segon país no-europeu amb una xifra més alta en aquesta primera dimensió. El volum de mencions del mes de novembre representa la posició més baixa de tota la sèrie històrica de 2020. Per acabar, Twitter concentra gairebé totes les mencions (99%) i més de la meitat de la conversa s'origina a Ciutat de Mèxic (56%).

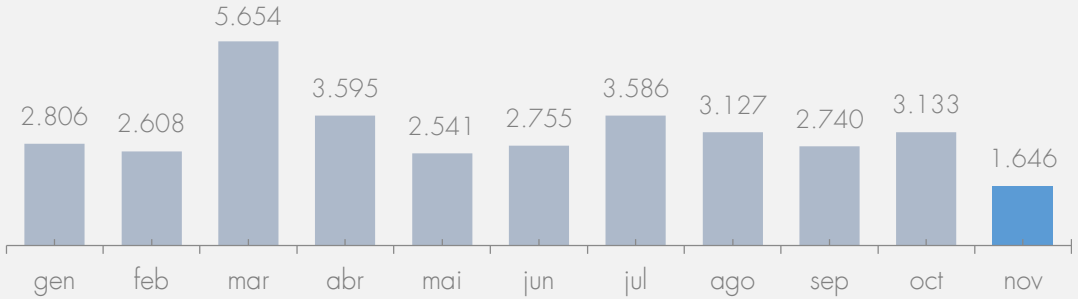
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,6K	1,0K	2M	488

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Mexico City	422	56%
Jalisco	69	9%
Quintana Roo	31	4%
Nuevo León	30	4%
Veracruz	28	4%
Puebla	27	4%
Baja California	13	2%
Guanajuato	12	2%
Sonora	11	1%
Yucatán	11	1%
San Luis Potosí	11	1%
Querétaro	10	1%
México	8	1%
Sinaloa	8	1%
Michoacán	7	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - MÈXIC

La conferència del Centro de Estudios Constitucionales (@CEC_SCJN) amb l'expert Sebastián Rebolledo de la Universitat de Girona sobre Dret Ambiental i dues xerrades amb experts de la UAB en Geopolítica i Globalització (Dr. Jordi Bacaria) i mitjans de comunicació i violència (Dra. Aimée Vega) són les dues principals temàtiques. En segon terme apareixen les noves mesures contra la COVID-19 i la difusió que fan entre els autors amb més reach de la banda d'indie *Love of Lesbian*.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Universitat de Girona	63	24%
Transmisión en vivo	38	14%
Prueba en el Derecho Ambiental	32	12%
Universidad Autónoma de Barcelona	25	9%
Toque de queda	21	8%
Amadeo Pallisser	16	6%
15 días	14	5%
Pierdas mañana la conferencia	13	5%
CATALONIA RIVIERA MAYA	12	5%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@Reactor105	57.640	Cultura
2	@FILGuadalajara	33.182	Cultura
3	@indierocks	27.407	Cultura
4	@modareforma	25.678	COVID-19
5	@fansclublolmx	22.279	Cultura
6	@NovedadesYuc	21.377	COVID-19
7	@ltvargus	21.053	Cultura
8	@periodicoam	20.857	Ciència
9	@puslo_mx	17.926	Successos
10	@RadioEducacion	16.116	Cultura

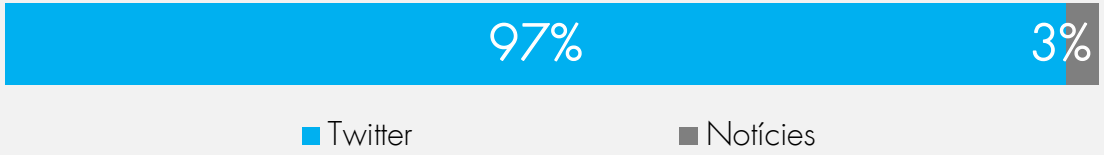
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ARGENTINA

Argentina compta amb 1.351 mencions i un abast potencial de 3 M. El resultat del mes de novembre representa una baixada pronunciada dins de l'evolució mensual de l'any 2020. Twitter concentra fins el 97% de la conversa, essent el 3% restant notícies d'Internet. A nivell geogràfic, la Ciutat de Buenos Aires i la seva província acumulen un 65% de la conversa, seguides de grans aglomeracions com Córdoba (13%) o Santa Fe (9%).

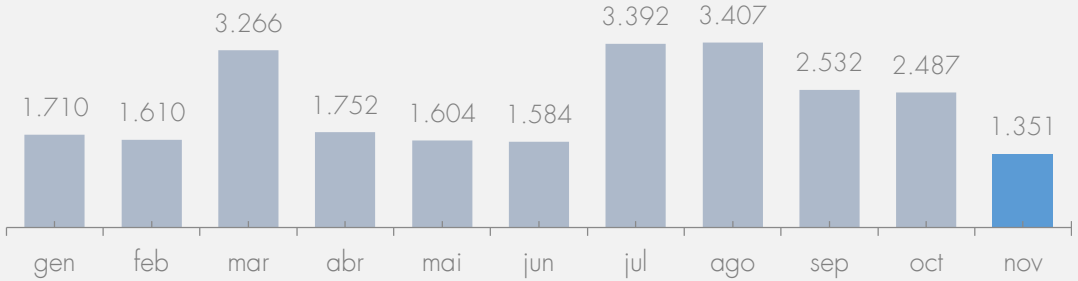
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,4K	1,0K	3M	338

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Ciudad de Buenos Aires	478	56%
Córdoba	114	13%
Santa Fe	81	9%
Buenos Aires	79	9%
Mendoza	14	2%
Salta	12	1%
Tucumán	11	1%
Chubut	11	1%
Chaco	9	1%
Entre Ríos	8	1%
Neuquén	7	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ARGENTINA

nethodolo.gy

La conversa sobre Catalunya a l'Argentina està liderada per l'aplicació i posterior restricció de mesures per a contenir la pandèmia de la COVID-19. Les universitats UAB i UB apareixen de nou gràcies a conferències o estudis realitzades per doctors/investigadors com @paulcapriotti (UAB, comunicació) o l'Observaotri de Bioètica (UB). A nivell d'autors amb més *reach*, la gran majoria són mitjans generalistes (@LANACION) que informen sobre aquestes temàtiques, però també s'hi inclouen actrius com @grisici (Griselda Sicialiani) qui promociona la darrera pel·lícula de Cesc Gay #Sentimental.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Toque de queda	19	11%
País Vasco	16	9%
Cataluña relaja	14	8%
Núcleo familiar	14	8%
24 horas	13	7%
Universidad Autónoma de Barcelona	13	7%
Restaurantes y cines	12	7%
ESPAÑA Cataluña	11	6%
Universidad de Barcelona	11	6%
10 días el cierre de bares	9	5%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@C5N	81.759	Actualitat
2	@LANACION	70.199	COVID-19
3	@VHMok	42.540	Actualitat
4	@grisici	42.533	Cultura
5	@crónica	41.192	COVID-19
6	@AgenciaTelam	39.085	COVID-19
7	@luisbremer	32.179	COVID-19
8	@Jmilei	29.284	Economia
9	@eldialp	28.137	COVID-19
10	@ImpuestosyE	28.109	Economia

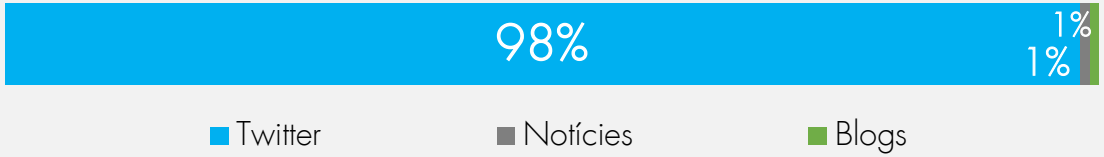
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - BRASIL

Brasil assoleix 676 mencions amb un abast potencial de 1 M. El volum de mencions del mes de novembre representa el tercer registre més baix durant el període 2020. La conversa es concentra principalment a Twitter (98%), tenint notícies i blogs (1% cadascun) un rol minoritari. Els grans estats amb més de 10 M. d'habitants (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná i Bahia) concentren ¾ parts de les mencions.

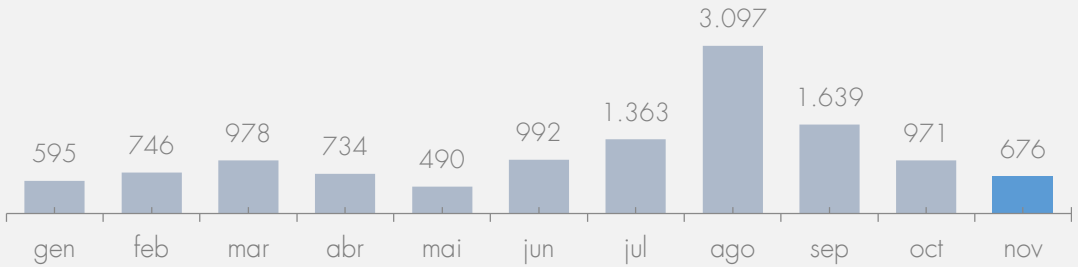
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
676	584	1 M	246

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Rio de Janeiro	170	36%
São Paulo	90	19%
Minas Gerais	32	7%
Rio Grande do Sul	31	7%
Distrito Federal	19	4%
Paraná	18	4%
Santa Catarina	15	3%
Espírito Santo	12	3%
Bahia	9	2%
Maranhão	8	2%
Rio Grande do Norte	7	1%
Sergipe	9	2%
Pernambuco	6	1%
Ceará	7	1%
Goiás	7	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - BRASIL

nethodolo.gy

Brassilenys comparint fotos turístiques de Barcelona i altres indrets com Girona juntament amb el seguiment de les restriccions imposades a Catalunya davant l'evolució de la pandèmia de Coronavirus són els temes principals al Brasil. Entre els autors amb més reach s'hi troba fonamentalment públic regular a més de portals web com Yahoo i periodistes com @Marcelobechler.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Céu de Barcelona	29	21%
Universidade de Barcelona	16	12%
Xavi Bou	12	9%
Toque de recolher	10	7%
Good morning my Friends Twitter	9	7%
Bon Diumenge	8	6%
Good afternoon my friends Twitter	8	6%
Sunday my Friends Twitter from Catalonia	8	6%
Time de Catalunha	7	5%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@Marcelobechler	46.231	Turisme/COVID-19
2	@Agencialupa	22.485	Successos
3	@nossa_uol	20.351	COVID-19
4	@YahooBr	14.592	COVID-19
5	@OCantoOficial	14.358	Cultura
6	@Claudio____V	12.454	Turisme
7	@leandrostaudt	11.634	COVID-19
8	@ClaytonNicolini	11.577	Turisme
9	@marianacabralc	11.235	Turisme
10	@yeuxlumiere	10.624	Turisme

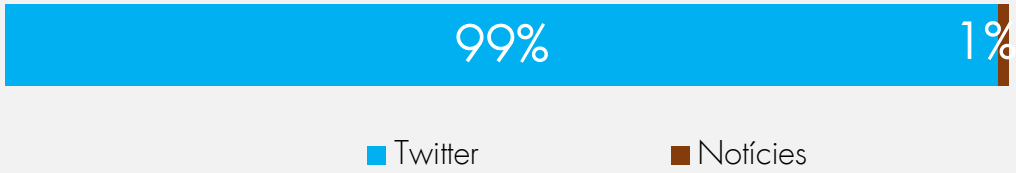
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - REGNE UNIT

El Regne Unit representa el segon país en volum de mencions (2.111) i abast potencial (3 M-). La mètrica del mes de novembre representa el tercer valor més baix durant el 2020, produint-se la major part de la conversa a Twitter (99%). Pel que fa a la distribució de les mencions, Anglaterra sense Londres lidera el rànquing (46%) seguit de la Gran Londres (29%).

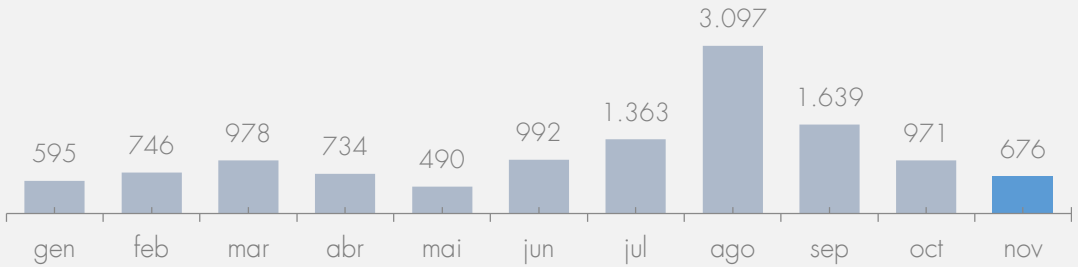
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
2,1K	1,7K	3 M	582

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Greater London	362	29%
South West England	108	9%
South Western Scotland	107	9%
Eastern Scotland	104	8%
North West England	100	8%
South East England	95	8%
West Midlands	69	6%
Yorkshire and the Humber	66	5%
East England	65	5%
East Midlands	42	3%
North East England	29	2%
Northern Ireland	26	2%
West Wales and the Valleys	24	2%
East Wales	17	1%
North Eastern Scotland	26	2%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - REGNE UNIT

Més de 2/3 de la conversa a Regne Unit està relacionada amb la famosa fotografia de l'artista Xavi Bou. Tot seguit, els autors amb major *reach* corresponen a mitjans generalistes (@ReutersUK, @BritishHeraldUK) que informen sobre la pandèmia de COVID-19 així com usuaris regulars que comparteixen contingut sobre actes a Catalunya (@anyoldirons – Dia contra les violències masclistes), cultura i turisme.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	786	69%
Homage to Catalonia	41	4%
friends Twitter from Catalonia	33	3%
first activity has been registered	31	3%
Orwell	30	3%
rest of Europe	17	1%
2nd wave	13	1%
George	13	1%
10 days	12	1%
two weeks	12	1%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@anyoldirons	58.495	Societat
2	@JeanetteEliz	21.693	Turisme
3	@BritishHeraldUK	21.178	COVID-19
4	@StormHourMark	19.970	Turisme
5	@ReutersUK	18.800	COVID-19
6	@sunny_hundal	16.526	COVID-19
7	@SimonCalder	16.516	Cultura
8	@Britanniacomms	15.449	Cultura
9	@BrutalHouse	14.620	Cultura
10	@CityAM	14.367	Turisme

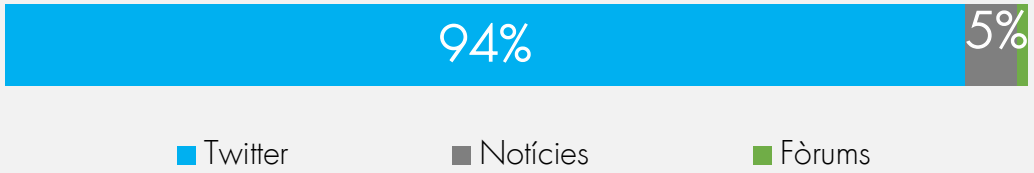
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - FRANÇA

França és el segon país europeu en nombre de mencions (1.944) i abast potencial (4 M.). El resultat de novembre és el quart més baix de la sèrie evolutiva de 2020, generant-se la majoria de la conversa a Twitter (94%) i en molta menor mesura a les notícies (5%). L'origen de la majoria de les mencions és la regió de París (45%), seguida d'Occitània (13%), Provença-Alps-Costa Blava (8%) i la regió del Roine-Alps (7%).

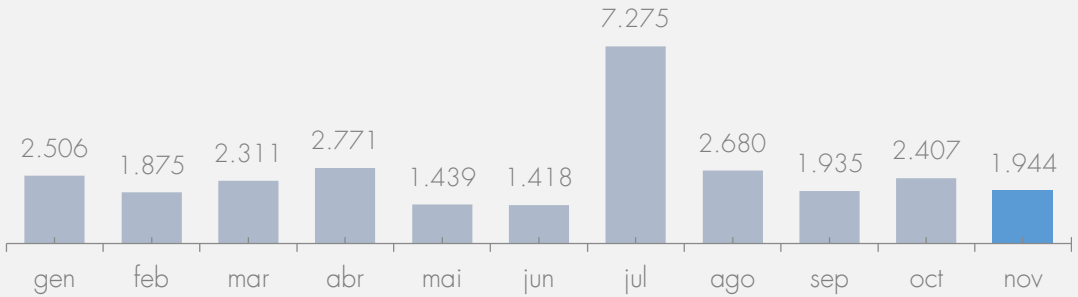
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,9K	1,4K	4 M	1,0K

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Île-de-France	454	45%
Occitanie	133	13%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	79	8%
Auvergne-Rhône-Alpes	74	7%
Nouvelle-Aquitaine	54	5%
Bretagne	47	5%
Hauts-de-France	37	4%
Grand-Est	29	3%
Pays de la Loire	28	3%
Normandie	21	2%
Centre	15	1%
Corse	14	1%
Bourgogne-Franche-Comté	13	1%
Guadeloupe	2	0%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - FRANÇA

L'obertura dels petits comerços per davant de les grans superfícies en el procés de desconfinament gradual i el procés judicial contra els col·laboradors dels atemptats terroristes de Barcelona i Cambrils (2017) són els principals temes a destacar a l'entorn digital francès. Aquestes temàtiques són àmpliament difoses pels majors mitjans de comunicació francesos tal i com s'observa a la taula.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Catalogne privilégie les petits commerces	94	15%
ouverture des petits commerces	57	9%
couvre feu	51	8%
23 novembre	43	7%
procès des attentats	40	7%
réouverture des bars	35	6%
Xavi Bou	33	5%
qualifiés de non essentiels	30	5%
rester ouvertes	30	5%
bout du tunnel	28	5%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@France24_fr	84.503	Successos/COVID-19
2	@Le_Figaro	79.246	Successos
3	@RFI	78.028	COVID-19
4	@BFMTV	76.969	COVID-19
5	@afpfr	76.927	Successos/COVID-19
6	@FRANCE24	69.997	Successos/COVID-19
7	@le_Parisien	69.545	Successos
8	@libe	68.531	Successos
9	@20Minutes	62.288	Successos
10	@Franceinfo	61.619	Successos

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ALEMANYA

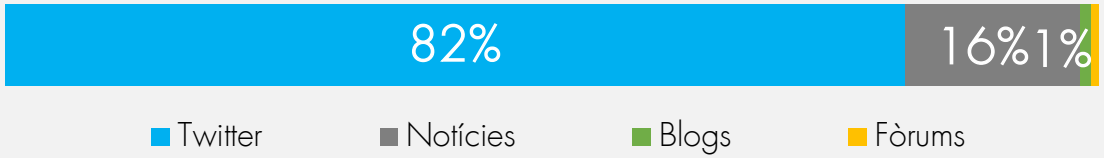
nethodolo.gy

Alemanya és el tercer país europeu en nombre de mencions (409) i abast potencial (692 K.). El resultat de novembre és el tercer més baix de la sèrie evolutiva de 2020. La conversa té lloc majoritàriament a Twitter (82%), seguit per Notícies (16%), Blogs (1%) i Fòrums (1%). Berlin se situa en primera posició com a font de les mencions (33%), seguida de Baviera (16%), Rin del Nord-Westfàlia (15%), Hamburg (10%) i Baden-Württemberg (8%).

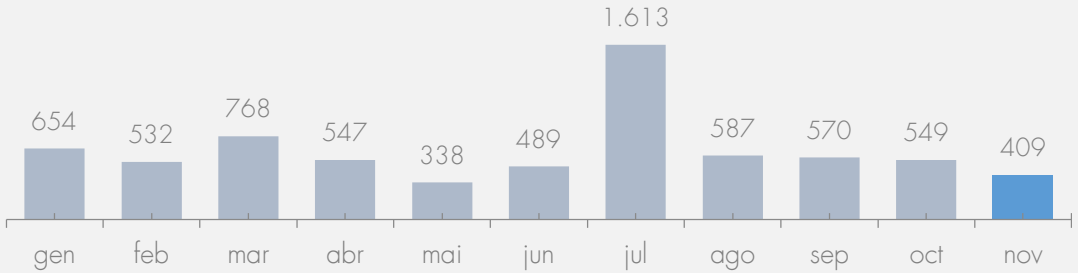
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
409	270	692K	111

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Berlin	59	33%
Bayern	28	16%
Nordrhein-Westfalen	27	15%
Hamburg	17	10%
Baden-Württemberg	14	8%
Hessen	8	4%
Niedersachsen	7	4%
Bremen	5	3%
Sachsen-Anhalt	4	2%
Mecklenburg-Vorpommern	2	1%
Sachsen	2	1%
Thüringen	2	1%
Schleswig-Holstein	1	1%
Rheinland-Pfalz	1	1%
Saarland	1	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ALEMANYA

nethodolo.gy

El procés d'obertura gradual de l'economia davant la permanència de la COVID-19, el judici contra els col·laboradors dels atemptats terroristes de Barcelona i Cambrils (2017) i la fotografia de Xavi Bou són els principals temes a destacar a l'entorn digital alemany. Entre els autors amb més *reach* s'hi troben majoritàriament mitjans generalistes que informen sobre aquestes temàtiques a més de l'acte per a la reobertura de l'oci nocturn a Pl. Catalunya.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	48	16%
Mitte Oktober	30	10%
Nordosten Spaniens gelegenen	23	8%
Aufrechterhalten würden zudem auch die Abriegelung	16	5%
Oktober geltende Anweisung	15	5%
Montag wieder öffnen	12	4%
Katalonien MICE Newsroom	11	4%
Barcelona und Cambrils	10	3%
Stiftung Universität Hildesheim	10	3%
Bars und Restaurants in Barcelona	9	3%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@sternde	48.571	COVID-19
2	@WAZ_Redaktion	23.759	Successos
3	@Ruptly	20.554	Societat
4	@FAZ_Politik	20.198	Successos
5	@FAZ_NET	18.891	Successos
6	@stern_reise	17.958	COVID-19
7	@BadischerC	16.484	Societat
8	@RT_Deutsch	15.949	Societat/COVID-19
9	@zeitonline_wis	14.359	COVID-19
10	@jungewelt	11.742	Societat

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ITÀLIA

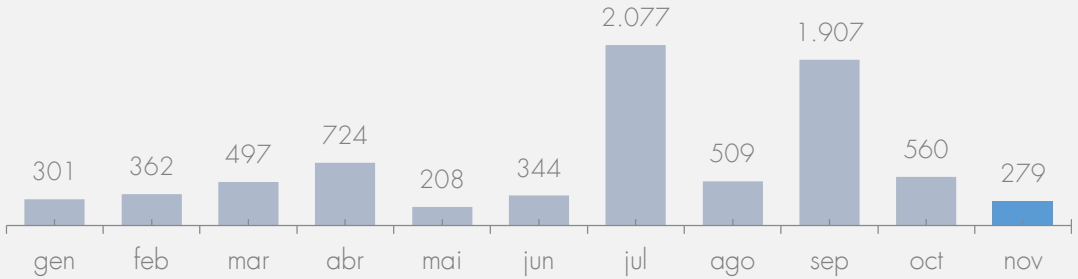
Itàlia representa el quart país europeu en nombre de mencions (279) i abast potencial (670 K.). El nombre de mencions del mes de novembre es troba en la part inferior respecte a l'evolutiva de 2020. Twitter representa la majoria de les mencions (77%) amb un pes modest de les Notícies (22%). A nivell geogràfic, les àrees més dinàmiques econòmicament i no aquelles més poblades són les que proporcionen un nombre de mencions proporcionalment més elevat – Lazio (23%), Llombardia (22%), Emilia-Romanya (15%) i el Piemont (12%).

» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
279	169	670k	69

» Font de la conversa

» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Lazio	25	23%
Lombardia	24	22%
Emilia-Romagna	16	15%
Piemonte	13	12%
Campania	5	5%
Toscana	4	4%
Apulia	4	4%
Friuli-Venezia Giulia	4	4%
Sardegna	4	4%
Liguria	3	3%
Veneto	2	2%
Marche	2	2%
Basilicata	1	1%
Calabria	1	1%
Sicily	1	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ITÀLIA

La pròrroga del tancament de bars i restaurants i la seva posterior reobertura és el tema principal a Itàlia. Així mateix, el municipi de Castellfollit de la Roca també apareix entre els ítems més cercats. Entre els autors amb més abast destaquen els mitjans generalistes (@LaStampa) que informen sobre l'evolució de la COVID-19 a Catalunya i les publicacions de la Universitat de Foscari sobre una conferència que estudia diversos casos de regionalisme a Europa, incloent-hi Irlanda i el cas català.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
comunità autonoma	47	17%
Castellfollit de la Roca	46	16%
comune spagnolo	45	16%
prossimo 23 novembre	18	6%
consolidare il calo	16	6%
proposta per gestire	16	6%
comunicare la decisione	15	5%
Catalogna proroga la chiusura bar	10	4%
chiusura di bar e ristoranti	10	4%
coprifuoco alle 22	10	4%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@LaStampa	53.956	COVID-19
2	@Agenzia_Ansa	53.217	COVID-19
3	@barison_Andrea	23.945	COVID-19
4	@rockolpoprock	14.615	Cultura
5	@AndFranchini	10.741	COVID-19
6	@Infoaut	9.731	Societat
7	@Virus1979C	8.953	COVID-19
8	@CaFoscari	7.839	Ciència
9	@messveneto	7.571	COVID-19
10	@albertoinfelise	7.097	COVID-19

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - PAÏSOS BAIXOS

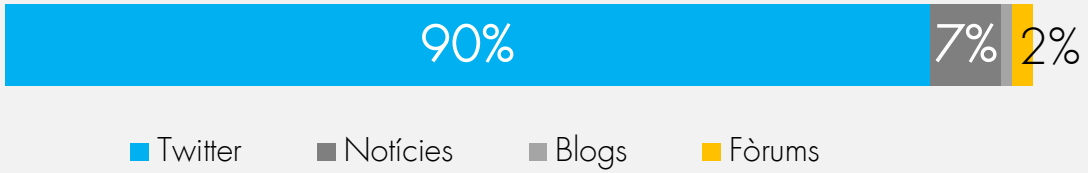
nethodolo.gy

Els Països Baixos registra 158 mencions i un abast potencial de 269 mil, equivalent aquesta mètrica als pitjors resultats de la sèrie evolutiva de 2020. Com a la majoria de països, la conversa té lloc fonamentalment a la xarxa social Twitter (90%) seguida de les Notícies (7%). Pel que fa a la distribució de les mencions en l'espai geogràfic, la regió de Noord-Holland genera el 38% de les mencions, seguida de Zuid-Holland amb un 24%.

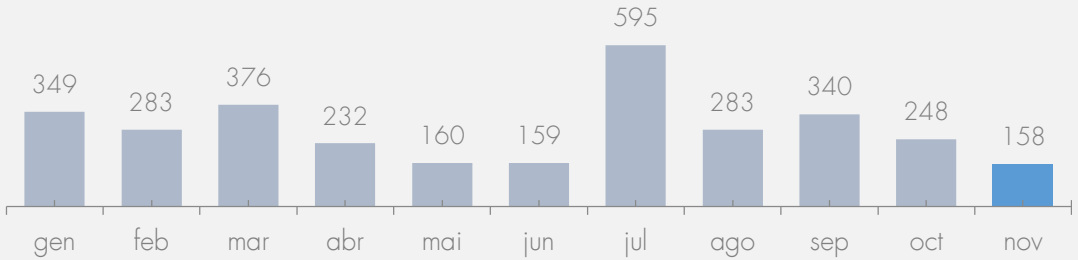
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
158	134	269K	43

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Noord-Holland	27	38%
Zuid-Holland	17	24%
Noord-Brabant	8	11%
Friesland	4	6%
Overijssel	4	6%
Utrecht	3	4%
Gelderland	3	4%
Flevoland	2	3%
Drenthe	1	1%
Groningen	1	1%
Zeeland	1	1%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - PAÏSOS BAIXOS

nethodolo.gy

La fotografia de Xavi Bou àmpliament difosa per les xarxes socials representa el tema més gran de la conversa amb diferència, tot seguit de les novetats relacionades amb la COVID-19. Entre els autors amb més abast s'hi troben mitjans generalistes (@telegraaf) que n'informen juntament amb usuaris regulars que comparteixen contingut relacionat amb cultura i turisme.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	32	49%
friends Twitter from Catalonia	6	9%
Baskenland of de Vuelta	3	5%
Good morning	3	5%
Sepp Kuss	3	5%
vanaf maandag	3	5%
vertelt Kuss	3	5%
Good Afternoon my friends Twitter	2	3%
homage to Catalonia	2	3%
horeca weer open	2	3%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@telegraaf	41.231	COVID-19
2	@KatCapps	11.109	Cultura
3	@vlinderNL	7.368	Turisme
4	@OccupySchagen	7.077	Societat
5	@CommonSense_TV	6.088	COVID-19
6	@PearlsRosesNL	5.946	Cultura
7	@museummedia_nl	5.612	Cultura
8	@Marklar2007	4.984	Història
9	@imaginari_es	4.505	Cultura
10	@Wim_Schellekens	4.446	COVID-19

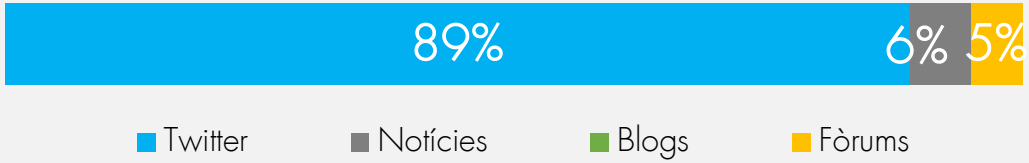
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - SUÈCIA

Suècia només genera conversa sobre Catalunya amb 63 mencions i un abast de 103 mil. Gener no és el més de menys volum específic però es situa a la part baixa de la sèrie evolutiva de 2020. Twitter acapara el 89% de les mencions generades, mentre que l'11% restant es reparteix entre Notícies (6%) i Fòrums (5%). La província on es troba la capital del país escandinau genera més de dos terços de les mencions (53%), completant el top 4 els territoris de Skane (20%), Västerbotten (10%) i Västra Götaland (7%).

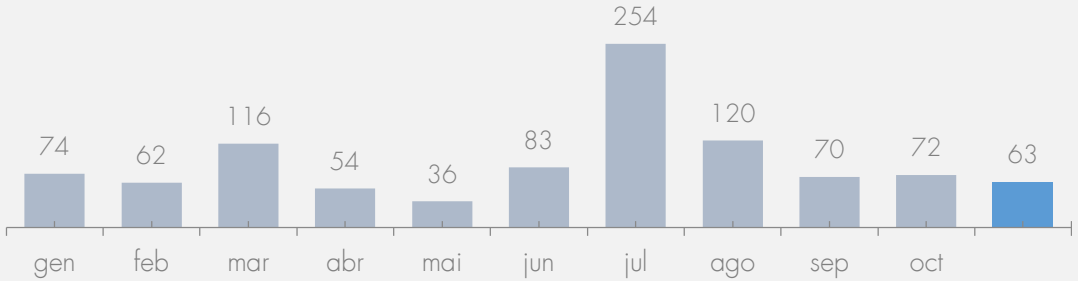
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
63	49	103K	10

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Stockholm	16	53%
Skåne	6	20%
Västerbotten	3	10%
Västra Götaland	2	7%
Uppsala	2	7%
Västernorrland	1	3%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - SUÈCIA

La fotografia de Xavi Bou juntament amb imatges turístiques de Catalunya representa la majoria de la conversa a Suècia. En menor mesura, l'evolució de la pandèmia de COVID-19 i les mesures preses per l'administració catalana també registren interès.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	11	33%
friends Twitter from Catalonia	8	24%
Good Afternoon my friends Twitter	4	12%
#COVID19 Kolla	2	6%
Bon Diumenge	2	6%
Good morning	2	6%
katalanska regeringen godkänner	2	6%
Katalonien och Baskien	2	6%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@JacobGudiol	12.225	COVID-19
2	@larssonzita	6.147	Cultura
3	@Btilert	6.127	Turisme
4	@Enjoygoodlife	5.681	Turisme
5	@polnyypesets	5.667	Cultura
6	@vpressfeldt	5.197	Història
7	@t2yes	4.804	Turisme
8	@Mel	4.517	Turisme/COVID-19
9	@kbburchardi	2.836	Ciència
10	@Adrenalina23	1.525	Successos

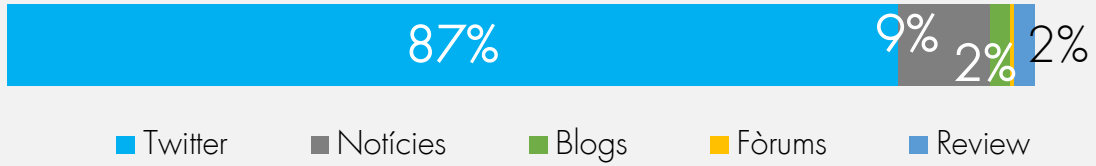
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - SUÏSSA

Suïssa registra només 67 mencions i té un abast potencial de 62 mil. La marca del mes de gener es situa en la part mitjà de la sèrie evolutiva de 2020. Pel que fa a la font de la conversa, el 87% de les mencions generades provenen de Twitter, el 9% a Notícies i 4% restant repartit entre Blogs i sites de Review. El cantó francòfon de Ginebra (31%) s'imposa com a principal origen de les mencions sobre la regió germànica de Zürich (20%), seguit per Vaud (17%) i Bern (11%).

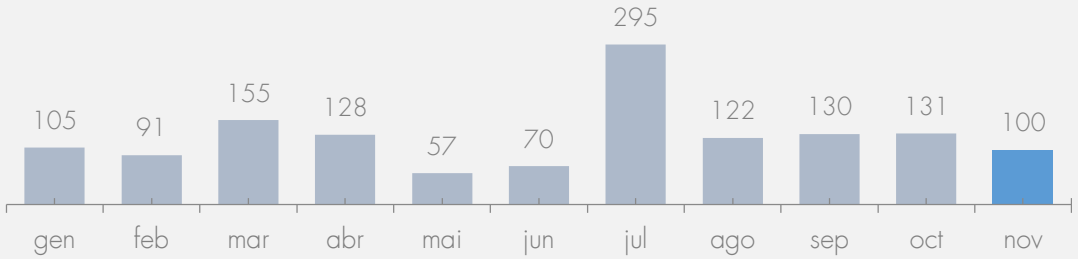
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
67	33	62K	3

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Genève	11	31%
Vaud	6	17%
Zürich	7	20%
Bern	4	11%
Basel-Stadt	3	9%
Ticino	2	6%
Aargau	1	3%
Valais	1	3%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - SUÏSSA

La fotografia de Xavi Bou (*Ornitographies*) lidera el rànquing de temàtiques a l'entorn digital suís. Tot seguit apareix el seguiment de l'evolució de la pandèmia de la COVID-19 i detalls de les mesures de reobertura de l'economia catalana. Així mateix, també hi figuren com a temes menors el judici als col·laboradors de l'atemptat gihadista a Catalunya (2017) i la promoció per part d'un amant de la cervesa (@IntoTheBeer) del local barceloní *Garage Beer Company*. La majoria d'autors són mitjans generalistes francòfons, però també hi ha experts epidemiòlegs (@FLAHAULT) i comptes científics que informen sobre estàncies (@ArtsAtCERN) o recerca (@FrontNeurol).

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	11	22%
petits commerces	5	10%
ÉVOLUTION DE #COVID19	5	10%
10 derniers jours	4	8%
grandes surfaces	4	8%
India Pale Ale	4	8%
Garage Beer Company	3	6%
Occupations des hôpitaux	3	6%
hommes soupçonnés	2	4%
mois de fermeture	2	4%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@srfnews	29.597	COVID-19
2	@tdgch	18.517	COVID-19
3	@20minutesOnline	17.847	COVID-19
4	@Lematinch	17.244	COVID-19/Successos
5	@24heuresch	14.043	COVID-19/Successos
6	@FLAHAULT	13.549	COVID-19
7	@ancSchweiz	10.578	Successos
8	@mimuluxArt	4.720	Turisme
9	@ArtsAtCERN	4.488	Ciència
10	@FrontNeurol	4.332	Ciència

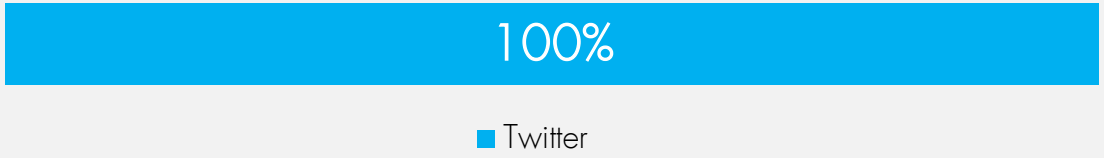
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - CROÀCIA

El volum de mencions a Croàcia es redueix a només 3 i el mateix nombre d'autors. 100% de la conversa sobre Catalunya té lloc a Twitter i la regió de Grad Zagreb és l'origen del 67% de les mencions totals realitzades al novembre.

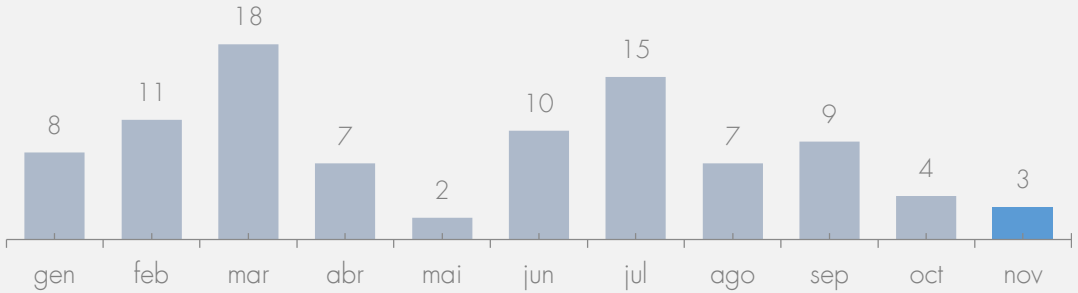
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
3	3	1,6K	0

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Grad Zagreb	2	67%
Primorsko-Goranska	1	33%

Croàcia presenta tan sols dues mencions provinents d'usuaris regular, els quals comparteixen contingut sobre la fotografia de Xavi Bou i la compra de Scytl pel grup irlandès Paragon.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	1	50%
Paragon compra Scytl	1	50%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@OyfnB	1.633	Cultura
2	@IvaDragojevic1	0	Economia

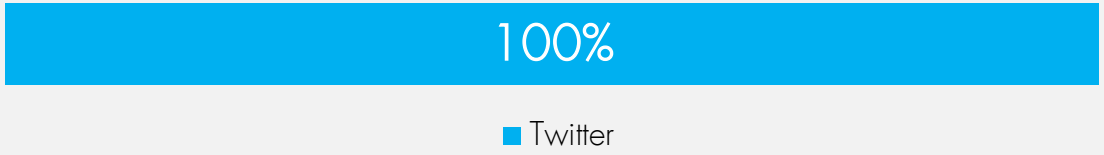
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ESLOVÈNIA

Eslovènia veu com el seu volum passa a només 4 mencions i l'abast potencial a només 7,9 mil. La totalitat de la conversa sorgeix de Twitter i de la regió amb més habitants absoluts i densitat de població, on es troba també la capital Ljubljana (Osrednjeslovenska, 100%).

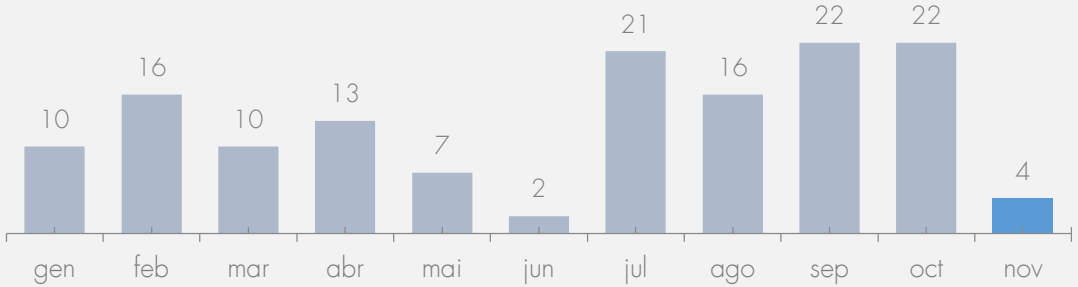
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
4	4	7,9K	1

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Osrednjeslovenska	2	100%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ESLOVÈNIA

nethodolo.gy

Dues publicacions aïllades conformen la conversa específica a Eslovènia sobre Catalunya. Ambdues pertanyen a usuaris regulars que piulen a Twitter sobre la necessitat de llegir *Homage to Catalonia* (G. Orwell) i unes lliçons de piano respectivament.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Homage to Catalonia	1	50%
Piano	1	50%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@products_hot	4.751	Cultura
2	@yugoslavfub	0	Cultura

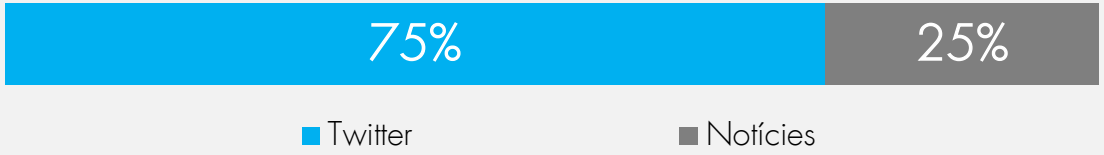
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - LETÒNIA

Letònia baixa fins a les 4 mencions, representant el resultat més baix de la sèrie històrica de 2020. La majoria de mencions es recullen a Twitter (75%) i sorgeixen uniformement de Riga, la capital del país.

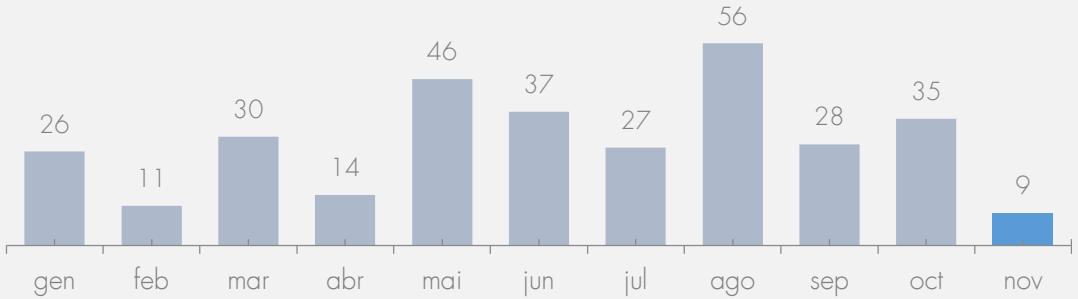
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
4	4	1,0K	0

» Font de la conversa



» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Riga	4	100%

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - LETÒNIA

nethodolo.gy

La conversa a l'entorn digital letó sobre Catalunya es redueix a tres mencions a Xavi Bou, la semblança paisatgística del Principat de Catalunya amb Andorra i un rècord sobre les activitats esportives d'alta muntanya que es poden fer a Catalunya en contraposició amb el país bàltic. També apareix una notícia de la Televisió pública letona (LTV) sobre la segona part d'un documental de Gerard Depardieu visitant Catalunya i la seva gastronomia. Tota la conversa prové d'usuaris regulars.

» Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Xavi Bou	1	25%
Gerard Depardieu	1	25%
Andorra	1	25%
Kalnu serpentiniem	1	25%

» Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@akmens	234	Cultura
2	@guntarsv	95	Turisme
3	@DDaugavietis45	0	Turisme

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ESTÒNIA

Estònia és el país per la cua en mencions (0) i abast potencial (0 K.) durant el mes de novembre de 2020. El resultat d'aquest mes representa la xifra més baixa de tot l'evolutiu de 2020 i el primer cop amb zero conversa sobre Catalunya excloent política i esport.

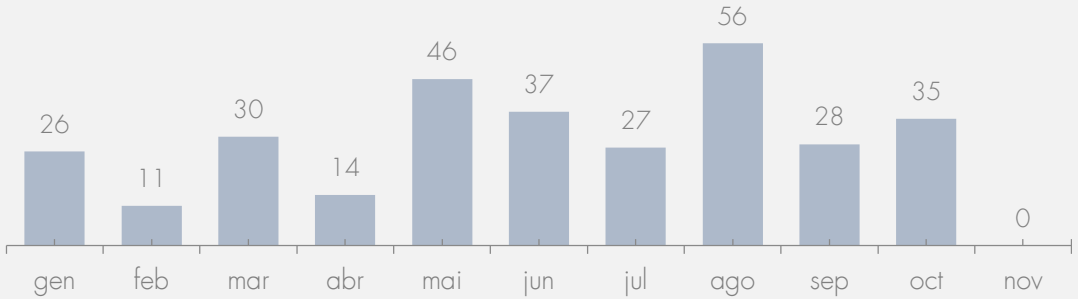
» KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
0	0	0	0

» Font de la conversa

Absència de dades.

» Evolució mensual 2020



» Ubicació geogràfica

Regió	# Mencions	% Mencions
Contingut insuficient	n/a	n/a

8 METODOLOGIA I FITXA TÈCNICA

» Metodologia i Paraules Clau:

Per abordar el monitoratge de Catalunya, s'ha utilitzat la metodologia d'escolta digital. Aquesta consisteix en el rastreig dins de mitjans digitals a partir de certes paraules clau, entre les quals es troben inclosos els següents mots, termes i comptes de Twitter: Catalunya, Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha e Mijaran, Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i Consell General d'Aran, Diplocat, Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Associació Catalana de Municipis i Comarques, Federació de Municipis de Catalunya, Foment del Treball Nacional, Confederació de Cooperatives de Catalunya, PIMEC: Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, AMEC: Associació Multisectorial d'Empreses, FemCAT: Fundació Privada d'Empresaris, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, FC Barcelona, Comissions Obreres de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Universitats de Catalunya (UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic, UIC i Universitat Abat Oliba CEU), EADA Business School, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), Quebec, Flandes, País Basc, Escòcia, Gal·les, @gencat, @catalangov, @diplocat i @cataloniaPD.

En aquest informe, s'han exclòs les temàtiques de "Política" i "Esport".

» Període d'Anàlisi/ Mencions Monitorades:

1 a 30 de novembre de 2020/ 24.773 dins la cerca de Catalunya i 1.871.900 dins la cerca de les entitats subestatals.

» Països i Idiomes Monitorades:

L'abast de la cerca és tot el món, però s'ha fet una anàlisi específica dels Estats Units d'Amèrica, Mèxic, l'Argentina, el Brasil, el Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia. Així mateix, les llengües incorporades en la cerca comprenen l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià, el portuguès, el neerlandès, el suec, el croat, l'eslovè, el letó, l'estonià i el rus. Finalment, l'Estat espanyol ha estat exclòs de l'estudi i la llengua castellana només s'ha inclòs a les anàlisis específiques de Mèxic, EUA i Argentina.

» Fonts Analitzades i Plataforma d'Escolta Digital:

Plataforma Brandwatch: Mitjans digitals, Twitter, blocs i fòrums.

nethodolo.gy

MADRID | BARCELONA | MÉXICO