Informe Mensual Específic: Novembre 2021

Monitoratge Internacional de Catalunya en Mitjans Digitals i Xarxes Socials

Nethodology*

DESEMBRE 2021

1 Resum Executiu

2 Principals Indicadors

3 Anàlisi de Temàtiques

4 Temes Preocupants

5 Principals Autors / Llocs Web

6 Anàlisi Comparativa Entitats Subestatals

7 Anàlisi Específica Països

8 Metodologia i Fitxa Tècnica

1

RESUM EXECUTIU

Principals Indicadors

Durant novembre sense la política ni l'esport, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 8.759 mencions, representant la tercera posició més baixa dels últims dotze mesos, tot i produir-se una petita revifada respecte a l'octubre. La conversa arriba a una audiència potencial de 13 milions de persones arreu del món i la generen poc més de set mil autors únics. Més de la meitat de la conversa és neutra i el sentiment positiu guanya clarament al negatiu en +9 punts (Net Sentiment).

Es repeteix el top 4 d'octubre, amb els Estats Units d'Amèrica que genera més d'una quarta part de la conversa (28%), Mèxic (13%) en segon lloc, França en tercer (11%) i el Regne Unit al quart lloc (10%). Twitter, amb 96,5%, acapara quasi la totalitat de la conversa. Respecte de l'idioma, l'anglès representa la majoria absoluta de les mencions (58%) i el segon idioma, el francès, representa gairebé una quarta part del total (26%).

Les universitats, com de costum, s'imposen com a grup sobre la resta de categories d'entitats. Concretament, la Universitat de Barcelona genera la part més important de la conversa per l'important nombre de divulgacions científiques, mencions de titulacions i notícies sobre esdeveniments docents. Aquest mes, també se'n destaca la difusió per xarxes brasileres d'un estudi de la UB sobre un llibre gai brasiler. La UAB també destaca per dos grans temes: els aldarulls produïts per l'enfrontament del grup S'ha Acabat amb els antiavalots, i la notícia de Fátima Pareja, estudiant de la UAB que es queixa pel català a les classes. En l'àmbit de les institucions públiques, l'Ajuntament de Barcelona segueix rebent algunes mencions, sobretot pel pessebre polèmic d'enguany. Per últim, l'Ajuntament de Girona genera algunes mencions sobre un esdeveniment organitzat per donar visibilitat a la tradició dels castellers.

Anàlisi de temàtiques

Quant a l'evolució temporal de la conversa, dos fils no relacionats de RT se sumen per crear l'únic pic significatiu del període. D'una banda, els RT a la publicació de l'autor @magioliveira que publica un vídeo que explica la cultura dels castellers en caire artístic. D'altra banda, un article a Le Monde escrit per Jean-Pierre Stroobants defensant la posició de Valtònyc rep més de mig centenar de repiulades.

En l'anàlisi de les temàtiques en general sense la política ni l'esport, la Universitat de Barcelona (mencionat en diversos idiomes) és la protagonista de la conversa per una sèrie de temes menors: divulgació de treballs de recerca, divulgació d'un estudi que parla d'un llibre sobre un noi brasiler homosexual, i la difusió d'un metge brasiler anti-vaxxer graduat a la UB. En segon lloc, trobem el turisme amb els habituals RT de fotografies de Catalunya, tant de @lluispriorat com també una fotografia de @photomoisho, penjada per @SydneyPark18 a Twitter, del Delta de l'Ebre. També es repiula un article de Catalan News sobre la situació de la llengua catalana i la representació del català a Netflix.

Principals Autors/ Llocs Web

La classificació dels autors amb més abast està dominada per tres temàtiques: economia, successos i cultura. En l'àmbit econòmic, destaca l'article del diari The Guardian lloant el sindicat L'Hospitalet, que fa feina d'acollida de persones sense-sostre, i els tuits de @WorldBasicIncom mencionant que es durà a terme una prova pilot de renda bàsica universal a Catalunya. Dins els successos, els mitjans @IndiaToday i @SABCNews expliquen la notícia de la fuita de diòxid de carboni de la central nuclear d'Ascó. Pel que fa als autors amb més nombre de mencions, també se'n destaquen temàtiques diverses: turisme, vins, successos i economia. L'autor @pyreneige_fr informa de l'estat de les estacions d'esquí dels Pirineus, mentre que @lgbt_pt_br i @orgulho_sempre viralitzen l'estudi de la Universitat de Barcelona sobre un llibre brasiler de temàtica homosexual.

El portal de notícies amb més presència (nih.gov) publica un estudi català sobre els genomes de Catalunya. Seguint amb la ciència, una pàgina russa també parla d'un estudi que afirma que els habitants de Tarragona són els més infidels de Catalunya. Pel que fa a la resta de temàtiques, predominen els Successos i Cultura. Dins els successos, destaca el cas de la central nuclear d'Ascó. Als portals reuters.com i sky.it s'hi fa ressò d'aquesta notícia. En l'àmbit cultural, destaquen les publicacions de epochtimes.de i routard.com sobre música ambientada a Catalunya i el Museu Picasso, respectivament.

Entitats Subestatals

Escòcia s'imposa com a entitat subestatal amb més volum de conversa (56%), augmentant la distància amb el Quebec (21%). En la tercera posició se situa el País de Gal·les (18%), seguit de Flandes (3%). País Basc i Catalunya, amb un 1% de la quota de mencions cadascuna, són les dues entitats subestatals amb menys volum de conversa. El sentiment net del País Basc és el més negatiu de totes les entitats subestatals (-18 pp.). Això es deu al rebuig de l'aplicació del passaport Covid al País Basc per part dels tribunals. La segona entitat amb més sentiment net negatiu ha estat el Quebec (-10 pp.). La resta presenten un sentiment net positiu, encapçalat per Catalunya (+8 pp.), Escòcia i Gal·les (+7 pp.), i per últim Flandes (+2 pp.).

Pel que fa a les fites evolutives de la conversa, les mencions relacionades amb la celebració de la Cimera Climàtica de les Nacions Unides (COP26) són les que més transcendeixen a Escòcia (2 nov.). Es parla molt del paper d'Escòcia a la cimera. Destaca també un tuit molt repiulat de la visita de Greta Thurnberg a Escòcia per motiu de la cimera. A Gal·les, es fa viral el tuit de @Keeptheban_ sobre l'anunci de la prohibició de la caça per part de *Natural Resources Wales*, una gran propietària de terrenys. Per últim, el "Youtuber" francès *J'Irais Dormir Chez Vous* publica un vídeo parlant sobre el seu viatge a Quebec que genera molt de conversa positiva a la web *jeuxvideo.com* (19 nov.).

Reputació Online de Catalunya

Dins el context dels informes específics (sense política ni esport), novembre d'enguany és el tercer més amb menor volum de conversa dels últims dotze mesos. La conversa és altament fragmentada, sense observar-se grans fils.

En positiu, el to de les mencions és majoritàriament positiu, amb un Net Sentiment de +11 punts percentuals, registrant-se gairebé una quarta part de la conversa amb sentiment positiu. No destaca cap altre gran tema i podem concloure que ha estat un més de molta de conversa sobre fets culturals regionals, turisme i de petits successos sense importància.

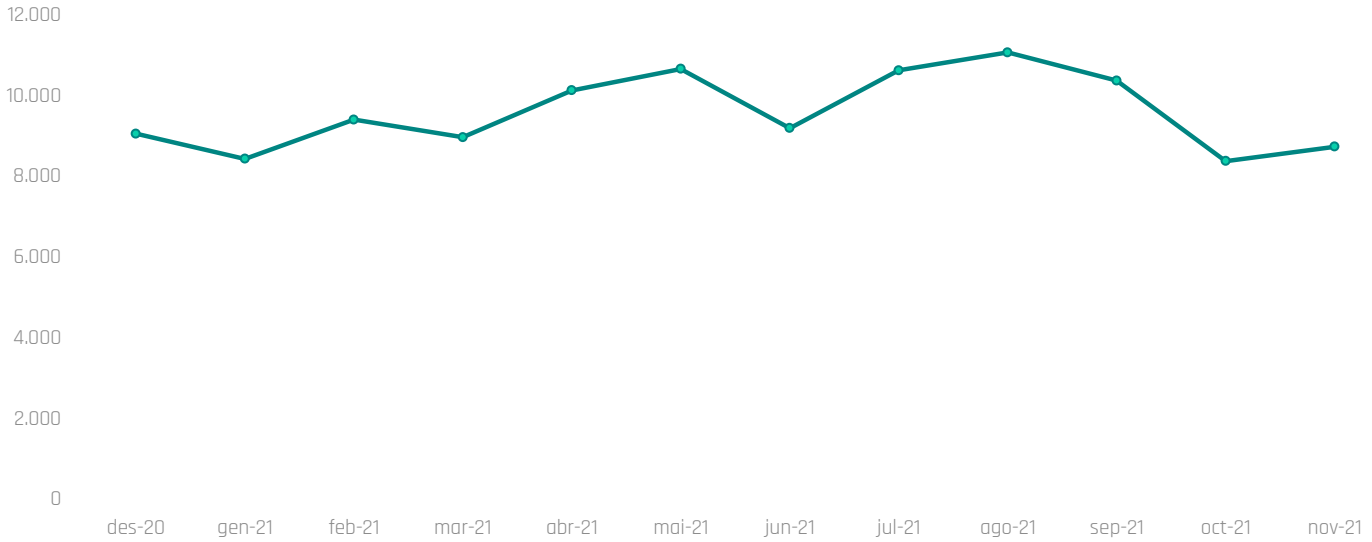
2

PRINCIPALS INDICADORS

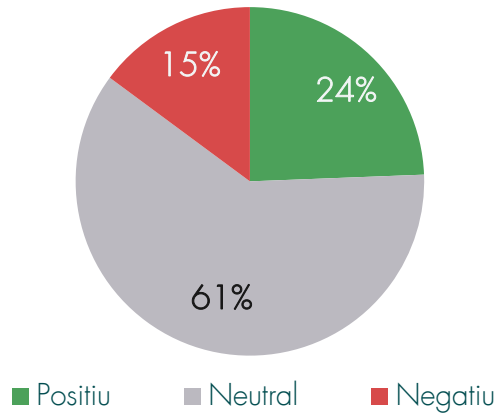
Durant novembre sense la política ni l'esport, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 8.759 mencions, representant la tercera posició més baixa dels últims dotze mesos, tot i produir-se una petita revifada respecte a l'octubre. La conversa arriba a una audiència potencial de 13 milions de persones arreu del món i la generen poc més de set mil autors únics. Més de la meitat de la conversa és neutra i el sentiment positiu guanya clarament al negatiu en +9 punts (Net Sentiment).

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
8,8K	7,1K	13M	3,5K

Evolució volum conversa últims 12 mesos

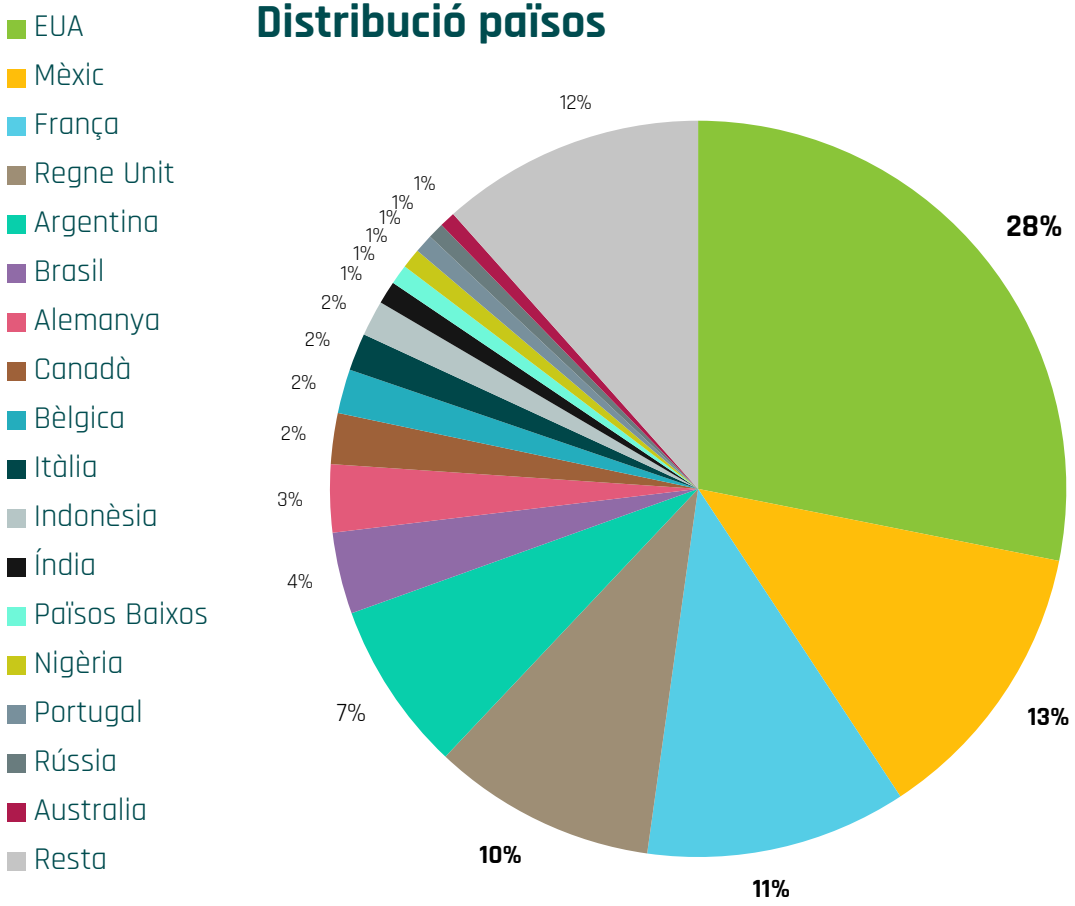


Sentiment global



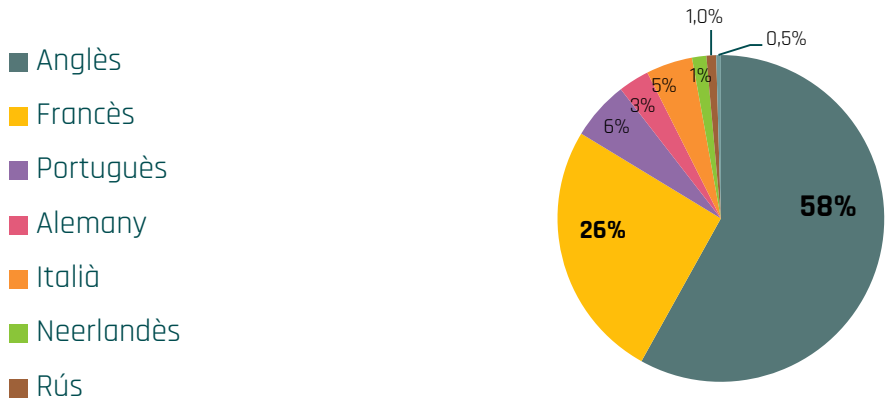
Es repeteix el top 4 d'octubre, amb els Estats Units d'Amèrica que genera més d'una quarta part de la conversa (28%), Mèxic (13%) en segon lloc, França en tercer (11%) i el Regne Unit al quart lloc (10%). Twitter, amb 96,5%, acapara quasi la totalitat de la conversa. Respecte de l'idioma, l'anglès representa la majoria absoluta de les mencions (58%) i el segon idioma, el francès, representa gairebé una quarta part del total (26%).

Distribució països



Font de la conversa

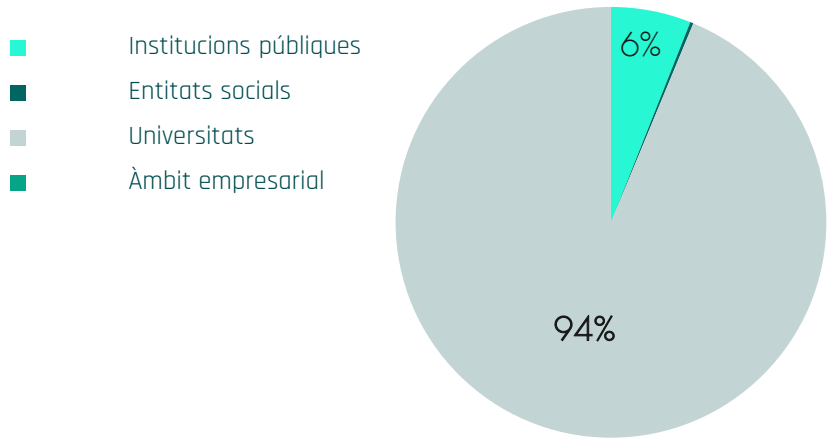
Idiomes principals



Nethodology*

Les universitats, com de costum, s'imposen com a grup sobre la resta de categories d'entitats. Concretament, la Universitat de Barcelona genera la part més important de la conversa per l'important nombre de divulgacions científiques, mencions de titulacions i notícies sobre esdeveniments docents. Aquest mes, també se'n destaca la difusió per xarxes brasileres d'un estudi de la UB sobre un llibre gai brasiler, i les declaracions d'un metge *anti-vaxxer* graduat a la UB. La UAB també destaca per dos grans temes: els aldarulls produïts per l'enfrontament del grup *S'ha Acabat* amb els antiavalots, i la notícia de Fátima Pareja, estudiant de la UAB que es queixa pel català a les classes. En l'àmbit de les institucions públiques, l'Ajuntament de Barcelona segueix rebent algunes mencions, sobretot pel pessebre polèmic d'enguany. Per últim, l'Ajuntament de Girona genera algunes mencions sobre un esdeveniment organitzat per donar visibilitat a la tradició dels castellers.

Distribució entitats



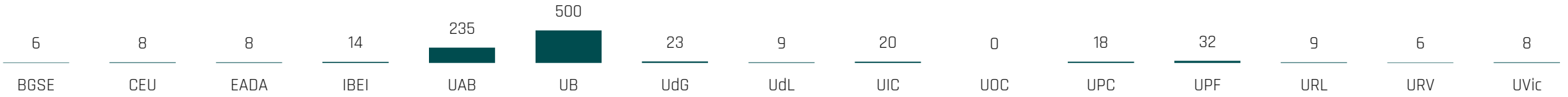
Institucions públiques

Entitats socials

Entitats empresarials

(n/a)

Universitats



Nethodology*

Distribució top 20 entitats per països

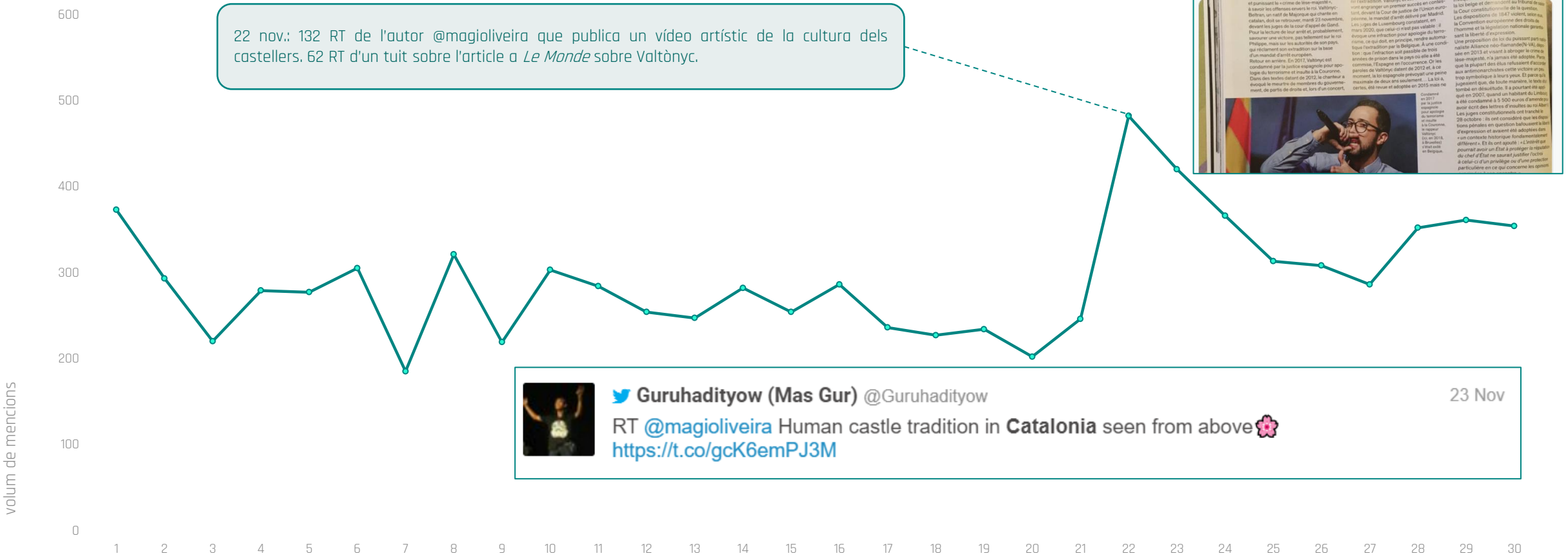
Entitat	Global*	EUA	Mèxic	Argentina	Brasil	Regne Unit	França	Alemanya	Itàlia	Països Baixos	Suècia	Suïssa	Croàcia	Eslovènia	Letònia	Estònia
UB	**500**	43	25	31	134	6	15	7	1	1	2	1	0	0	0	0
UAB	**104**	40	41	17	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Barcelona	**42**	20	18	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UPF	**32**	6	3	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
UdG	**23**	1	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UIC	**20**	9	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UPC	**18**	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
IBEI	**14**	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UdL	**9**	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URL	**9**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CEU	**8**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EADA	**8**	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UVic	**8**	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
BGSE	**6**	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URV	**6**	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Girona	**5**	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dip. Barcelona	**2**	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UGT	**2**	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Lleida	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Tarragona	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ⓘ *El valor "Global" inclou aquests 15 països, altres països i altres mencions no geolocalitzades

3

ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

Dos fils no relacionats de RT se sumen per crear l'únic pic significatiu del període. D'una banda, els RT a la publicació de l'autor @magioliveira que publica un vídeo que explica la cultura dels castellers en caire artístic. D'altra banda, un article a *Le Monde* escrit per Jean-Pierre Stroobants defensant la posició de Valtònyc rep més de mig centenar de repiulades.



Amb l'absència de la política i de l'esport, la Universitat de Barcelona (mencionat en diversos idiomes) és la protagonista de la conversa per la divulgació de treballs de recerca i la publicació d'un estudi que parla d'un llibre sobre un noi brasiler homosexual. En segon lloc, trobem el turisme amb els habituals RT de fotografies de Catalunya, tant de @lluisprioirat com també una fotografia de @photomoisho, penjada per @SydneyPark18 a Twitter, del Delta de l'Ebre. També es repiula un article de *Catalan News* sobre la situació de la llengua catalana i la representació del català a Netflix. Finalment, com a detall, observem desenes de mencions de la història de Willy Maley, un dels soldats escocesos que van lluitar contra Franco a Catalunya.

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Universidade de Barcelona/ University of Barcelona	373	4%
Delta de L'Ebre	111	1%
Molt bon dia	97	1%
James / Willy Maley	79	1%
Catalan language	45	1%

4

TEMES PREOCUPANTS

Títol Tema	KPIs	Comentari	Publicacions Destacades
n/a	n/a	(Aquest mes no s'ha detectat cap tema preocupant per a la reputació digital de Catalunya)	

5

PRINCIPALS AUTORS / LLOCS WEB

La classificació dels autors amb més abast està dominada per tres temàtiques: economia, successos i cultura. En l'àmbit econòmic, destaca l'article del diari *The Guardian* lloant el sindicat L'Hospitalet, que fa feina d'acollida de persones sense-sostre, i els tuits de @WorldBasicIncom mencionant que es durà a terme una prova pilot de renda bàsica universal a Catalunya. Dins els successos, els mitjans @IndiaToday i @SABCNews expliquen la notícia de la fuita de diòxid de carboni de la central nuclear d'Ascó. Pel que fa als autors amb més nombre de mencions, també se'n destaquen temàtiques diverses: turisme, vins, successos i economia. L'autor @pyreneige_fr informa de l'estat de les estacions d'esquí dels Pirineus, mentre que @lgbt_pt_br i @orgulho_sempre viralitzen l'estudi de la Universitat de Barcelona sobre un llibre brasiler de temàtica homosexual.

Top 10 autors per reach

Rànking	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@guardian	106270	Economia
2	@IndiaToday	96138	Successos
3	@magioliveira	80868	Cultura
4	@SABCNews	60568	Successos
5	@LostGlasgow	60046	Història
6	@anredo	53980	Cultura
7	@cgtnamerica	53059	Universitats
8	@WorldBasicIncom	50298	Economia
9	@SydneyPark18	46779	Altres
10	@ceicaurb50	42739	Altres

Top 10 autors per nombre de mencions

Rànking	Autor	# Mencions	Reach mitjà
1	@pyreneige_fr	44	46
2	@lgbt_pt_br	30	2437
3	@orgulho_sempre	30	726
4	@surrocahenri	22	1050
5	@EscRandom	21	0
6	@laltrevi	16	396
7	@IndieOxford	14	2402
8	@OnlyrosesVd	14	345
9	@ecom_news	14	11501
10	@pressebanknet	14	542

El portal de notícies amb més presència (nih.gov) publica un estudi català sobre els genomes de Catalunya. Seguint amb la ciència, una pàgina russa també parla d'un estudi que afirma que els habitants de Tarragona són els més infidels de Catalunya. Pel que fa a la resta de temàtiques, predominen els Successos i Cultura. Dins els successos, destaca el cas de la central nuclear d'Ascó. Als portals reuters.com i sky.it s'hi fa ressò d'aquesta notícia. En l'àmbit cultural, destaquen les publicacions de epochtimes.de i routard.com sobre música ambientada a Catalunya i el Museu Picasso, respectivament. Pel que fa a la classificació per nombre de mencions, els únics dos llocs web amb més de 5 mencions es fan ressò de notícies de caràcter quotidià, com ara la imposició del 25% de castellà a les aules catalanes, la central nuclear d'Ascó o la meteorologia de Catalunya.

Top 10 llocs web per reach

#	URL	País	Reach	Temàtica
1	nih.gov	EUA	4722	Ciència
2	free.fr	França	4681	Medi Ambient
3	reuters.com	EUA	4095	Successos
4	sky.it	Itàlia	2620	Successos
5	epochtimes.de	Alemanya	1600	Cultura
6	ulisboa.pt	Portugal	1409	Universitats
7	exler.ru	Rússia	1061	Ciència
8	francebleu.fr	França	1012	Temps
9	routard.com	França	1001	Cultura
10	clinicaltrials.gov	EUA	854	Ciència

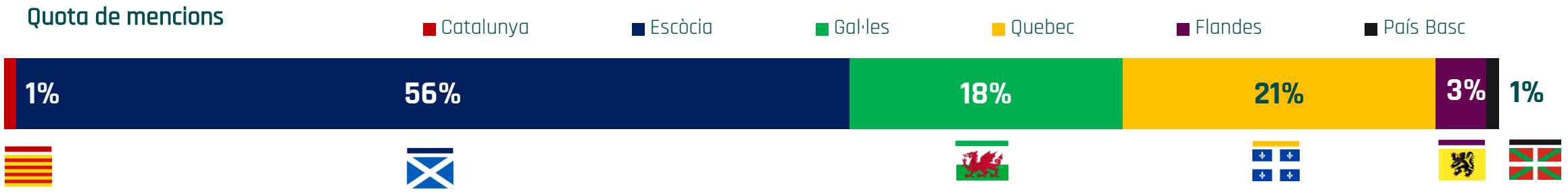
Top 10 llocs web per nombre de mencions

#	Lloc web	Mencions	País
1	dailyadvent.com	16	França
2	wn.com	5	EUA
3	*(no destaquem llocs web amb menys de 5 mencions)*		
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

6

ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

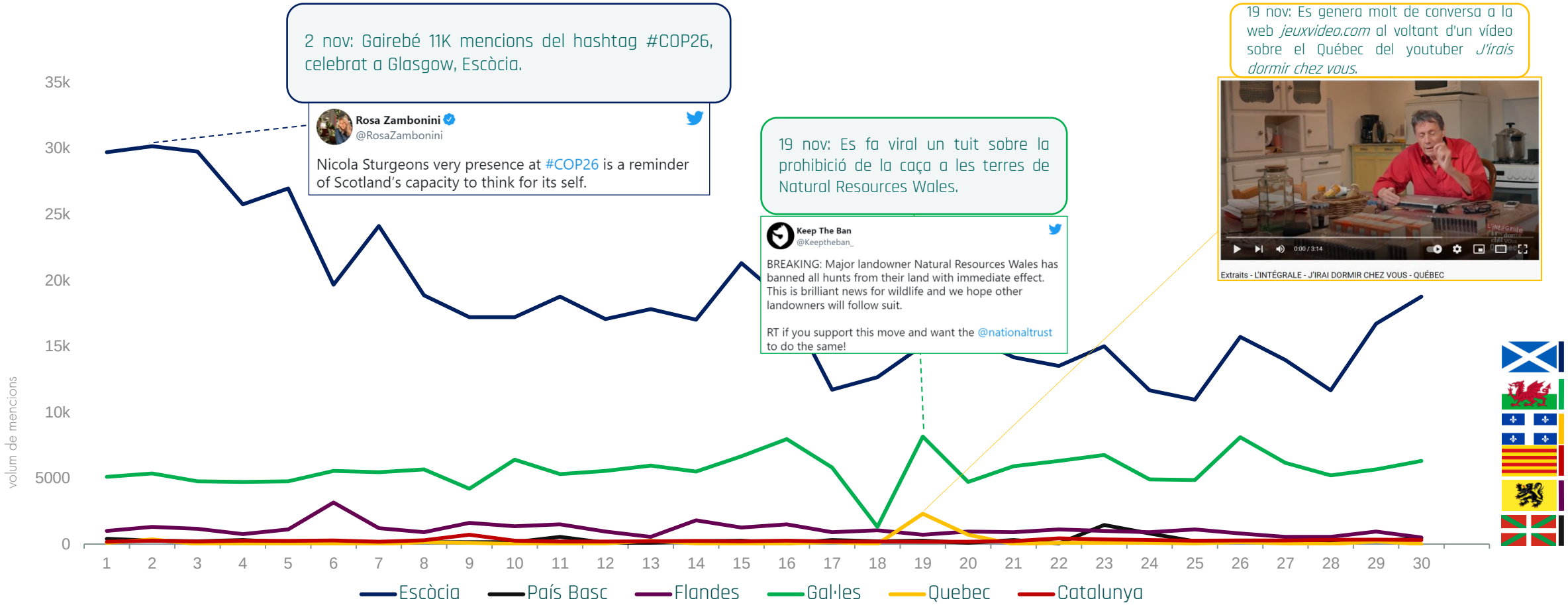
Escòcia s'imposa com a entitat subestatal amb més volum de conversa (56%), augmentant la distància amb el Quebec (21%). En la tercera posició se situa el País de Gal·les (18%), seguit de Flandes (3%). País Basc i Catalunya, amb un 1% de la quota de mencions cadascuna, són les dues entitats subestatals amb menys volum de conversa. El sentiment net del País Basc és el més negatiu de totes les entitats subestatals (-18 pp.). Això es deu al rebuig de l'aplicació del passaport Covid al País Basc per part dels tribunals. La segona entitat amb més sentiment net negatiu ha estat el Quebec (-10 pp.). La resta presenten un sentiment net positiu, encapçalat per Catalunya (+8 pp.), Escòcia i Gal·les (+7 pp.), i per últim Flandes (+2 pp.).



	Sentiment conversa			Total Mencions	Reach Potencial
	Positiu	Neutral	Negatiu		
Catalunya	24%	61%	16%	8K	12M
Escòcia	23%	61%	16%	545K	827M
Gal·les	21%	65%	14%	178K	277M
Quebec	20%	50%	30%	205K	209M
Flandes	25%	52%	23%	33K	36M
País Basc	14%	54%	32%	8K	10M

Nethodology*

Les mencions relacionades amb la celebració de la Cimera Climàtica de les Nacions Unides (COP26) són les que més transcendeixen a Escòcia (2 nov.). Es parla molt del paper d'Escòcia a la cimera. Destaca també un tuit molt repiulat de la visita de Greta Thurnberg a Escòcia per motiu de la cimera. A Gal·les, es fa viral el tuit de @Keeptheban_ sobre l'anunci de la prohibició de la caça per part de *Natural Resources Wales*, una gran propietària de terrenys. Per últim, el youtuber francès *J'Irais Dormir Chez Vous* publica un vídeo parlant sobre el seu viatge a Quebec que genera molt de conversa positiva a la web *jeuxvideo.com* (19 nov.).

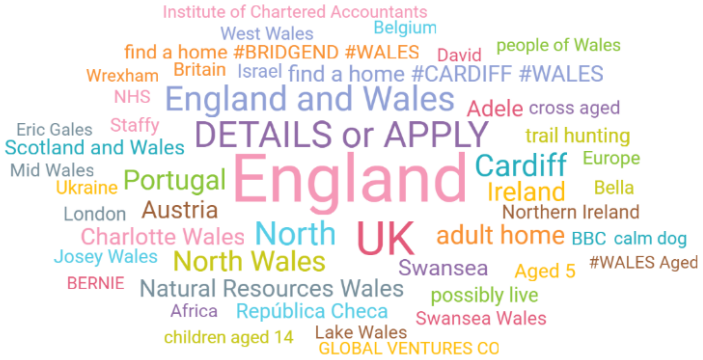


Agost i Setembre 2021

Catalunya

Escòcia

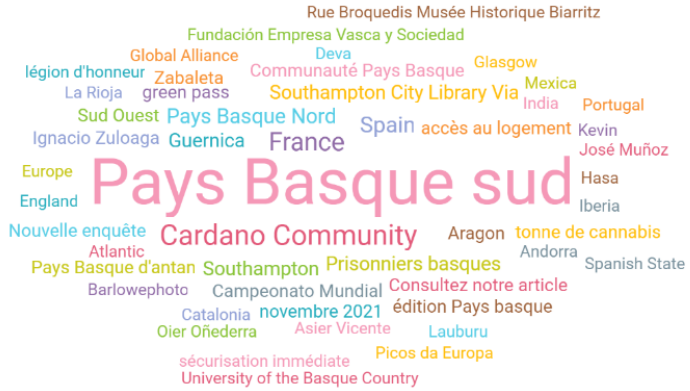
Gal·les



Quebec

Flandes

País Basc



7

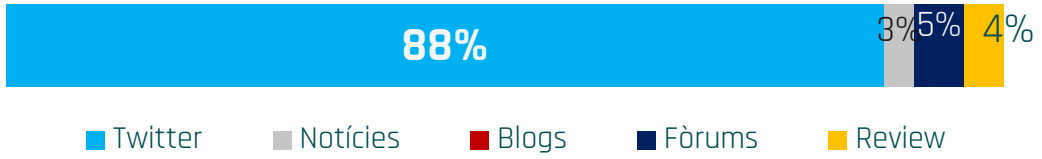
ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS

Els Estats Units d'Amèrica és el primer país en nombre de mencions (1.712). El valor de novembre representa un volum intermedi comparat amb els dotze mesos anteriors. Twitter protagonitza la gran majoria de la conversa (88%) i la resta es reparteix entre fòrums (5%), *reviews* (4%) i notícies (3%). Finalment, els principals focus de conversa sobre Catalunya i la resta d'ítems associats són Califòrnia (14%), Nova York (11%), Florida (10%), Texas (7%) i Washington D.C. (5%).

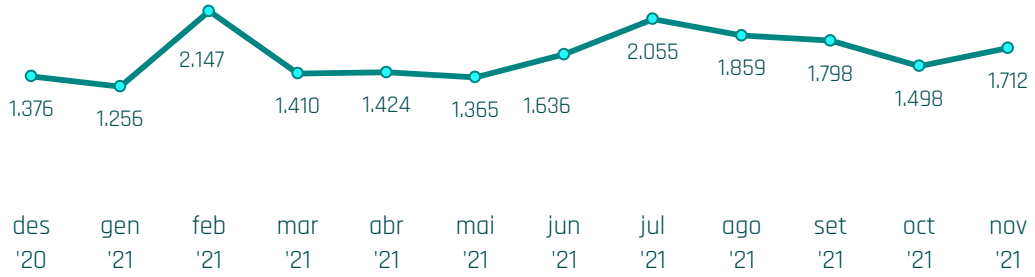
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,7K	1,2K	2,8M	1K

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
California	144	14%
New York	112	11%
Florida	102	10%
Texas	76	7%
Washington D.C.	50	5%

Núvol de tòpics

Nethodology*

A Estats Units la conversa està dominada pel debat que genera una estudiant, Fátima Pareja, quan penja un vídeo a Twitter queixant-se de l'ús del català a la Universitat Autònoma de Barcelona. També es parla molt de la Universitat de Barcelona, com ara @cgtnamerica que menciona un estudi d'Elizabeth Martínez que fa un estudi de com capturar CO2 de l'atmosfera. Autors com ara @W7VOA parlen de la fuita de diòxid de carboni de la central nuclear d'Ascó. L'autor amb més reach mitjà, @gandalf_u, parla de la *Lucrècia Morta*, una escultura de l'artista mataroní Damià Campeny.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Universidad Autónoma de Barcelona - Fátima Pareja	37	2%
16th century - Steve	30	2%
lengua materna - imposición del catalán	22	1%
University of Barcelona	18	1%
power plant - carbon dioxide leak	11	1%
Delta de L'Ebre	7	0%
medium format film - mountain of Montserrat in Catalonia	7	0%
Castell de Popa	5	0%
Dom Crisp	4	0%
Roig - photography	4	0%

Top 10 autors per reach

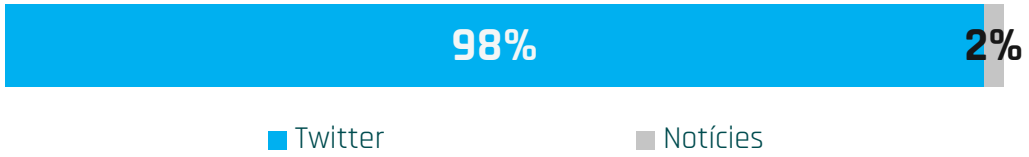
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@gandalf_u	131.742	Cultura
2	@YourAnonNews	89.738	Altres
3	@HelenaVillarRT	56.059	Ensenyament
4	@cgtnamerica	53.059	Ensenyament
5	@NatGeoMag	35.421	Ciència
6	@michaelpollan	34.067	Ciència
7	@NataniaBarron	31.999	Història
8	@BethFratesMD	22.951	Ciència
9	@W7VOA	21.780	Successos
10	@charlesmilander	18.297	Empreses

Mèxic és el segon país per volum de conversa (767 mencions) amb un abast potencial d'1M. Novembre representa un valor mig comparat amb els darrers 12 mesos. La conversa té lloc fonamentalment a la xarxa social Twitter (98%) i més de la meitat de les mencions sorgeixen de Ciutat de Mèxic (53%).

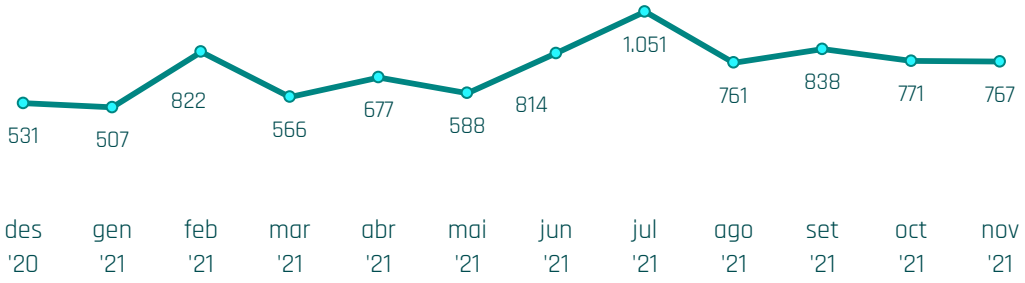
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
767	514	1M	259

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Mexico City	309	53%
Jalisco	52	9%
Nuevo León	50	9%
Durango	20	3%
Puebla	16	3%

Núvol de tòpics

La temàtica més difosa va tenir a veure amb el MNAC, tant per l'escultura de Damià Campeny com per unes exposicions de Gaudí que van causar molt de ressò. Es parla molt també de la UPC, i un tweet d'@Arquina publicitant un potsgrau de disseny d'il·luminació d'aquesta universitat. @FILGuadalajara menciona l'assistència de dues escriptores catalanes a la Fira Internacional del Llibre a Guadalajara per parlar de la literatura catalana. @EnsedeCiencia destaca també un curs d'auxili psicològic i un curs d'egiptologia de la UAB. @julian_herbert parla de Can Culleretes, el restaurant més antic de Barcelona.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Museo Nacional de Arte de Cataluña	42	5%
Universidad Autónoma de Barcelona - Fátima Pareja	41	5%
Universidad Politécnica de Cataluña - Posgrado Lighting Design	14	2%
Ayuntamiento de Barcelona	13	2%
auxilios psicológicos - curso online gratuito	11	1%
lengua materna - escuelas de Cataluña	9	1%
educación sexual	7	1%
estudiantes universitarios en #Barcelona	7	1%
antiguo Egipto	6	1%
Moreno Bonilla	6	1%

Top 10 autors per reach

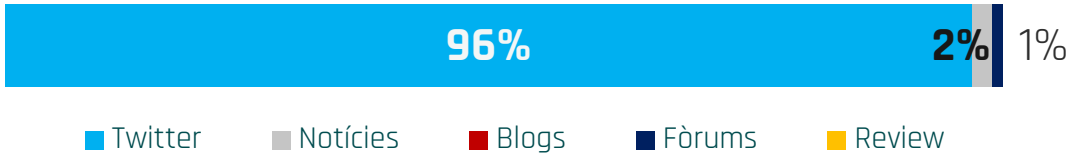
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@FILGuadalajara	26.843	Cultura
2	@EnsedeCiencia	24.569	Ensenyament
3	@fieltromalevolo	18.824	Ensenyament
4	@Arquine	16..514	Ensenyament
5	@julian_herbert	10.620	Cultura
6	@Fahrenheit_mag	9.138	Cultura
7	@IISUNAM	8.814	Ensenyament
8	@DiarioQro	7.759	Economia
9	@DIF_Durango	7.314	Social
10	@RobertoAlcaza31	7.420	Social

Argentina compta amb 455 mencions i un abast potencial de 568K, situant-se com a cinquè país quant a volum de conversa. El valor de novembre representa un nivell mitjà comparat amb els dels dotze mesos anteriors, a més d'una revifalla respecte a l'octubre. Twitter emergeix com la font principal de les mencions amb un 96%. Respecte les mencions geolocalitzades, la Ciutat de Buenos Aires i la seva província acumulen el 61% de les mencions.

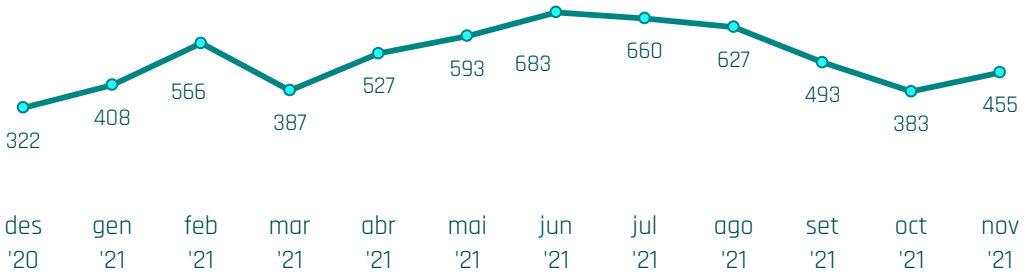
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
455	354	568K	105

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Ciudad de Buenos Aires	202	52%
Córdoba	70	18%
Buenos Aires	36	9%
Santa Fe	28	7%
Tucumán	7	2%

Núvol de tòpics

Nethodology*

L'autor @sebakatz parla del MNAC, de les exposicions de Gaudí. Es parla molt d'unes xerrades sobre el cànnabis organitzades per l'UPC, i a les quals va assistir el governador de la província argentina de Jujuy. @op_sur parla sobre una conferència organitzada a Catalunya sobre l'Aliança contra la Pobresa Energètica. De nou el cas de Fátima Pareja i tota la temàtica de la llengua catalana fa molt de ressò.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Universidad Autónoma de Barcelona	17	4%
estudiante de enfermería - Fátima Pareja	11	2%
Museo Nacional de Arte de Cataluña	10	2%
participó de la jornada Cannabis Talks - Gobernador de Jujuy	8	2%
diga en castellano	6	1%
Moreno Bonilla	6	1%

Top 10 autors per reach

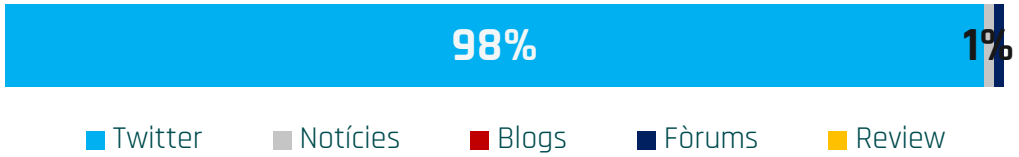
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@sebakatz	11.846	Cultura
2	@ferraribsas	7.008	Cultura
3	@AlcanzaPoesia	6.649	Cultura
4	@OyeJuanjo	6.416	Ensenyament
5	@op_sur	5.494	Cultura
6	@andimonarca	4.955	Altres
7	@el_Jorda	4.568	Història
8	@GennusoG	4.411	Altres
9	@JulianCorvaglia	4.009	Economia
10	@CeciKlappenbach	3.692	Altres

Brasil se situa en la sisena posició dels països amb 223 mencions i un abast potencial de 540K. Les mencions es concentren quasi exclusivament a Twitter (98%) i el conjunt de São Paulo, Rio de Janeiro i Minas Gerais se situen al capdavant de la classificació amb un 59% de la conversa total.

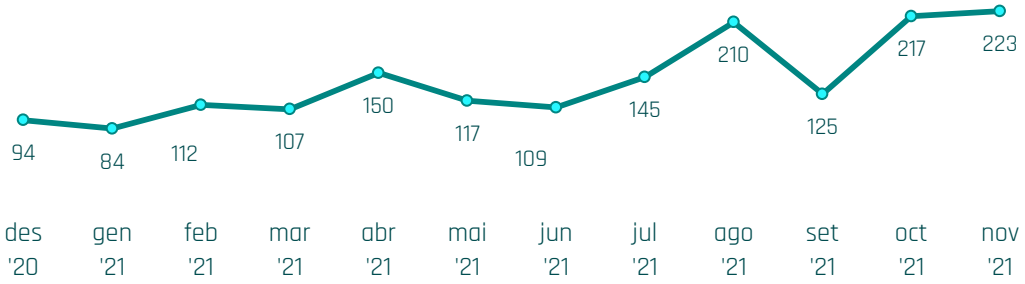
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
223	188	540K	229

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
São Paulo	55	36%
Rio de Janeiro	20	13%
Minas Gerais	15	10%
Santa Catarina	9	6%
Rio Grande do Sul	9	6%

Núvol de tòpics

Es parla sobretot de la Universitat de Barcelona, en relació a un estudi sobre *Theus*, un llibre brasiler de temàtica homosexual (@paradasp), a més d'un tuit viral sobre un professor brasiler de la UB (@_patriotism_, @Ezequiasns, @GlauberMaracaja, @geraldo1963). L'autor @claudiocastroRJ parla de la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya, celebrades pel Frente Nacional de Prefeitos. L'autor de més abast mitjà, @magioliveira, penja un vídeo explicant la cultura dels castellers de Catalunya, amb imatges artístiques de castellers.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Universidade de Barcelona – livro gay	133	59%
Câmara de Comércio Brasil-Catalunha	9	4%
Delta de L'Ebre	2	1%
Molt bon	2	1%

Top 10 autors per reach

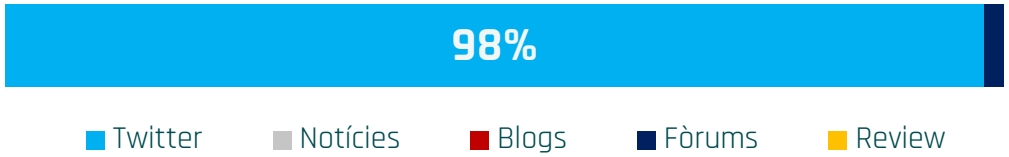
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@magioliveira	79.819	Cultura
2	@claudiocastroRJ	33.335	Economia
3	@Da__Eliz	19.048	Altres
4	@paradasp	14.364	Ensenyament
5	@_patriotism_	10.768	Ensenyament
6	@Ezequiasns	10.175	Ensenyament
7	@GlauberMaracaja	10.039	Ensenyament
8	@geraldo1963	8.974	Ensenyament
9	@blog_arcanjo	8.282	Cultura
10	@SuelyEdi	7.219	Ensenyament

El Regne Unit és el quart país en volum de mencions (604), i un abast potencial d'1,56M. Twitter és la font de tota la conversa i l'àrea metropolitana de Londres és la regió geogràfica líder en nombre de mencions (33%), seguida per dues regions d'Escòcia (21%) i dues d'Anglaterra (14%).

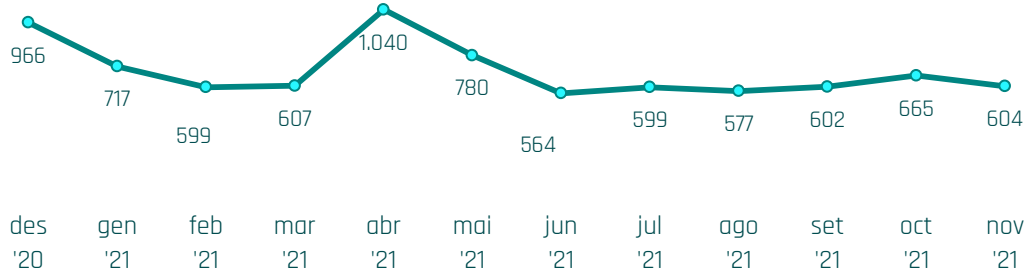
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
604	486	1,56M	443

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos

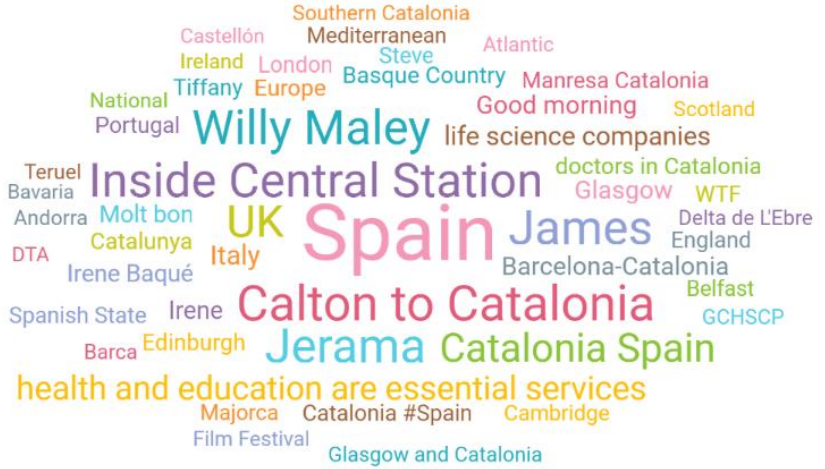


Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Greater London	102	33%
South Western Scotland	41	13%
North West England	26	8%
Eastern Scotland	23	7%
West Midlands	21	7%

Núvol de tòpics



El diari *The Guardian* publica un documental elogiant el Sindicat L'H de l'Hospitalet de Llobregat, un sindicat d'acollida de persones sense-sostre. Alguns autors, com @LostGlasgow, publiquen una història sobre Willy Maley, un dels "nae pasaran", els escocesos que van anar a Catalunya a lluitar contra Franco. Un grapat d'autors penja un article escrit per Irene Baqué reclamant que l'habitatge sigui un servei essencial a Espanya. Finalment, es comparteix un estudi sobre la salut mental i ansietat de metges de Catalunya, Itàlia i el Regne Unit.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Calton to Catalonia - Willy Maley	43	7%
health and education are essential services	21	3%
life science companies	12	2%
Barcelona-Catalonia	11	2%
Good morning	11	2%
doctors in Catalonia	8	1%
Catalonia #Spain - Delta de L'Ebre	7	1%
Film Festival	5	1%
Glasgow and Catalonia	5	1%
Southern Catalonia	5	1%

Top 10 autors per reach

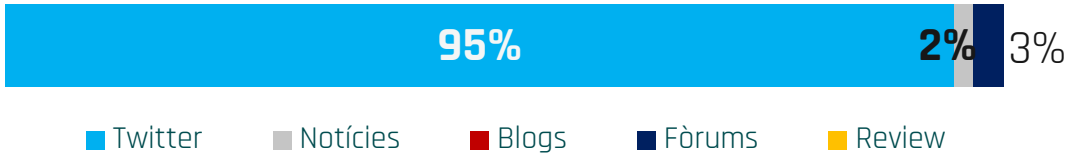
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@guardian	106.270	Economia
2	@LostGlasgow	60.046	Història
3	@guardianworld	31.896	Economia
4	@guardianopinion	21.348	Economia
5	@StormHourMark	19.722	Turisme
6	@travelweekly	18.989	Economia
7	@UKTNofficial	18.873	Turisme
8	@Spain_inUK	14.701	Turisme
9	@sheena_byrom	13.477	Altres
10	@Metanoia100	12.926	Turisme

França és el tercer país en volum de mencions (713) amb un abast d'1,2M. Com a la majoria de països, Twitter és l'origen principal de conversa (95%) i la regió amb més presència de conversa és Île-de-France, representant un 47% del total geolocalitzat. A més, les 5 regions principals representen un 84% del total de les mencions.

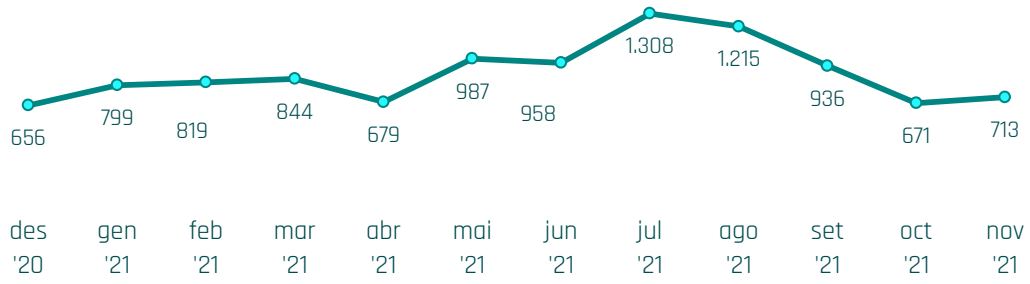
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
713	552	1,2M	263

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Île-de-France	187	47%
Occitanie	56	14%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	37	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	34	9%
Bretagne	20	5%

Núvol de tòpics

Nethodology*

La temàtica principal té relació amb un article que informa de l'obriment d'un hub tecnològic a Perpinyà. L'autor @mdiplo comenta el paper clau de Catalunya en la colonització espanyola de la Guinea Equatorial. En l'àmbit del medi ambient, @GEOfr avisa que les costes de Catalunya reculen fins a 10m cada any. Dins la temàtica cultural, @gauthie74757302 repiula el vídeo viral del Brasil de @magioliveira que explica la cultura darrere dels castellers.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Catalogne française - Perpignan	11	2%
Guinée espagnole	10	1%
partenaire Equinox Magazine	9	1%
société britannique	9	1%
10 mètres de littoral	7	1%
Catalogne en alerte	6	1%
prochaines heures	6	1%
Delta de L'Ebre	4	1%
Castell de Popa	2	0%

Top 10 autors per reach

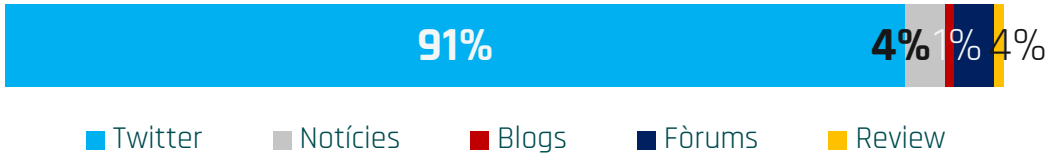
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@SergeZaka	24.082	Temps
2	@mdiplo	23.015	Història
3	@GEOfr	17.585	Medi ambient
4	@francebleu	15.071	Temps
5	@gauthie74757302	14.619	Cultura
6	@gruffat_claude	14.121	Economia
7	@mozinity	12.144	Cultura
8	@fabienprevots	11.660	Economia
9	@ecom_news	11.544	Economia
10	@jmlpyt	9.368	Turisme

Alemanya és el setè país en nombre de mencions (182). El volum de conversa generada té un abast de 211K. Twitter (91%) s'imposa de manera significativa a notícies i fòrums (4% cadascuna), empatades com a segona font d'informació. Els estats federals de Nordrhein-Westfalen (28%) i Berlin (20%) lideren les mencions sobre Catalunya a prop dels estats d'Hamburg (15%), Baden-Württemberg (13%) i Baviera (6%).

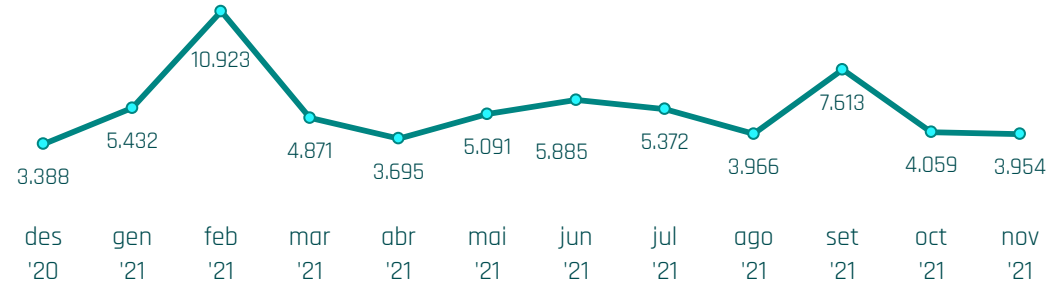
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
182	138	211K	90

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Nordrhein-Westfalen	34	28%
Berlin	24	20%
Hamburg	19	15%
Baden-Württemberg	16	13%
Bayern	7	6%

Núvol de tòpics

Nethodology*

Destaca un estudi de la Universitat Autònoma de Barcelona, sobre el funcionament de les cèl·lules i proteïnes. L'autor de més abast, @anredo, comparteix un tuit recordant un episodi del programa televisiu alemany Wetten Dass en què s'anomena Catalunya. Seguint amb la temàtica cultural, es parla molt també de la pel·lícula alemanya Ware für Katalonien (Béns per a Catalunya), ambientada a Catalunya. Josep Maria Espelta rep molt d'interès pel seu estudi de la gestió forestal a Catalunya.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
University of Barcelona	5	3%
WARE FÜR KATALONIEN	4	2%
Stephen Gottschalk	3	2%
Delta de L'Ebre	2	1%
Josep Maria Espelta	2	1%
Scott Francis - Xavier Orriols	2	1%
Technical Fire	2	1%

Top 10 autors per reach

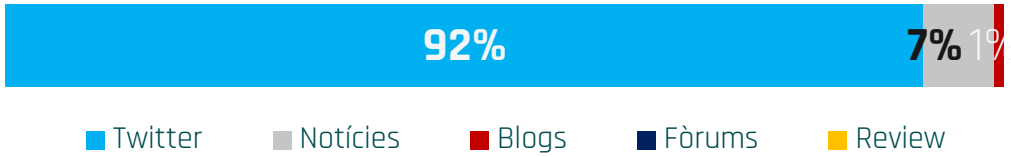
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@anredo	53.980	Altres
2	@Spaghettitarzan	5.495	Turisme
3	@NewsNeus	4.365	Ensenyament
4	@at_fire	3.557	Altres
5	@ZoiNetou	3.524	Altres
6	@EigenwijzeTine	3.366	Turisme
7	@travelbook_de	3.164	Turisme
8	@jjmenarguens	2.964	Economia
9	@cobot_me	2.898	Altres
10	@MICEboard	2.782	Turisme

Itàlia representa el vuitè país en nombre de mencions (102) i té un abast potencial de 167K. Aquest nivell de volum és un valor més baix dels últims dotze mesos. Twitter (92%) genera la gran majoria de mencions per davant de les notícies (7%). A nivell geogràfic, les àrees més dinàmiques econòmicament són les que proporcionen un nombre de mencions proporcionalment més elevat – Lazio (34%) i Llombardia (16%), seguides per Ligúria i Emília-Romanya (9%) i Sardenya (7%).

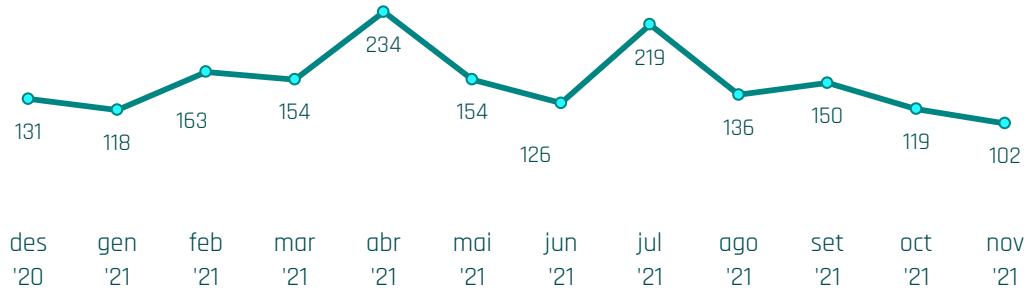
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
102	87	167K	122

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Lazio	23	34%
Lombardia	11	16%
Liguria	6	9%
Emilia-Romagna	6	9%
Sardegna	5	7%

Núvol de tòpics

Nethodology*

La temàtica més repiulada és una fotografia artística de @photomoisho a Instagram, penjada per @SydneyPark18 a Twitter, del Delta de l'Ebre que es difon per les xarxes italianes. També es parla del Parc del Garraf, i d'un monument de pedra seca construït pel projecte Stonewalls4life. Pel que fa a la cultura, els autors @Andgasperini, @julie_dutto, i @small_talk77 parlen de l'art nouveau a Catalunya, de la tauromàquia a Catalunya, i del monestir de Montserrat, respectivament.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Delta de L'Ebre	3	3%
Parc del Garraf	3	3%
pietra a secco	3	3%
sito di replicazione del progetto #Stonewalls4life	3	3%
Alto Adige	2	2%
GREVE IN CHIANTI	2	2%
Lucrezia Borghi	2	2%

Top 10 autors per reach

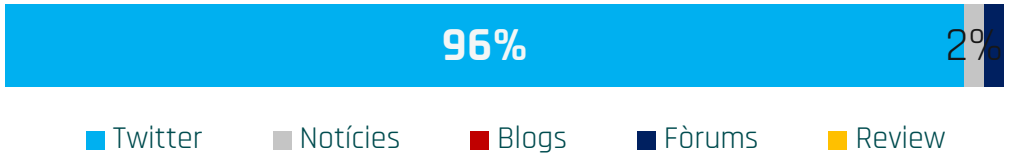
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@stafe76	15.178	Història
2	@carlopastore	13.594	Successos
3	@Ecodallecitta	6.842	Medi ambient
4	@Andgasperini	4.818	Cultura
5	@julie_dutto	4.180	Cultura
6	@small_talk77	4.164	Cultura
7	@anubidal	3.879	Història
8	@Imran_Bukharey	3.148	Turisme
9	@S_Emarti	3.041	Turisme
10	@Sky TG24	2.620	Successos

Els Països Baixos obtenen 53 mencions i un abast potencial de 49K. Twitter representa el 96% de la conversa i les 5 regions d'Holanda amb més presència s'emporten el 94% de la conversa.

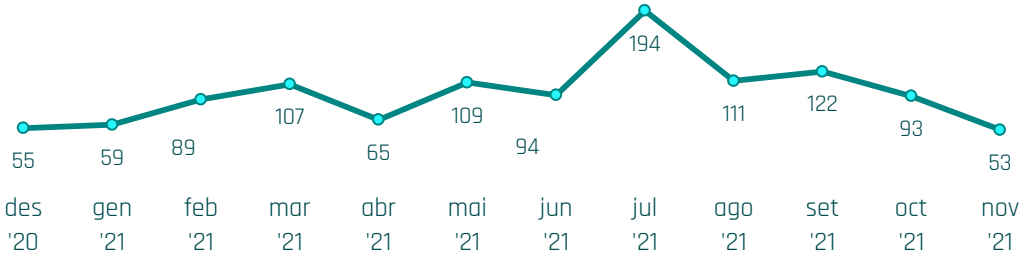
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
53	45	49K	7

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Zuid-Holland	12	38%
Noord-Holland	11	34%
Utrecht	4	13%
Noord-Brabant	2	6%
Overijssel	1	3%

Núvol de tòpics

L'autor @fishmigration celebra l'enderrocament d'una resclosa a l'Alt Camp, com a victòria per la població aquàtica del riu Francolí. Es parla molt de turisme: els autors @Droomplekken, @EvaHopstaken, i @quietnomadmeg expliquen les raons per visitar o anar a viure a Catalunya, mentre que l'autor @SpanjeNederland és el compte oficial de turisme espanyol a Holanda. L'autor @jeannemarian parla de la botifarra catalana.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
(na)	(na)	(na)

Top 10 autors per reach

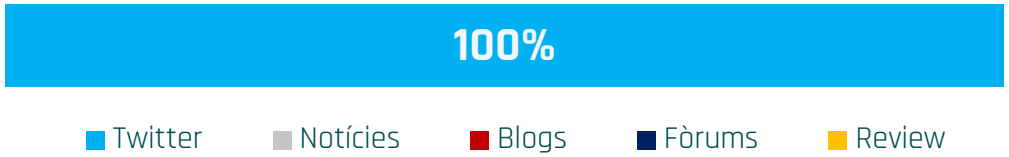
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@fishmigration	5.840	Medi ambient
2	@Droomplekken	5.014	Turisme
3	@jeannemarian	3.405	Cultura
4	@weermanrobert	3.299	Temps
5	@SpanjeNederland	3.047	Turisme
6	@rikleonards	2.830	Cultura
7	@EvaHopstaken	2.743	Turisme
8	@quietnomadmeg	2.483	Turisme
9	@BasicIncomeUN	2.380	Economia
10	@Fred3012	1.441	Altres

Suècia obté 12 mencions i un abast potencial de 14K durant el mes de novembre. L'origen de la totalitat de les mencions és Twitter i la regió d'Estocolm genera el 89% de les mencions geolocalitzades, amb Västra Götaland en segon lloc (11%).

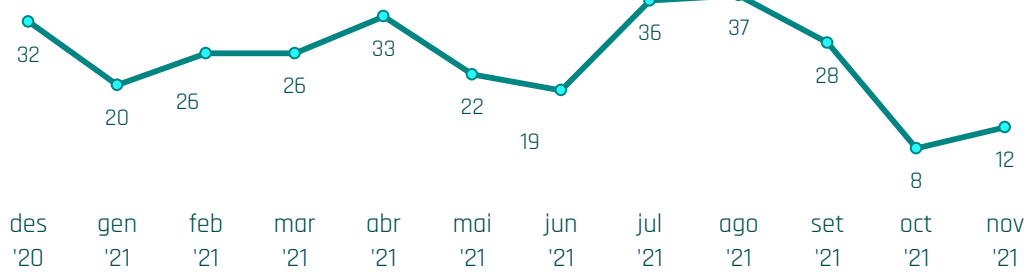
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
12	12	14K	2

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Stockholm	8	89%
Västra Götaland	1	11%

Núvol de tòpics

Nethodology*

Els autors de més abast parlen de turisme a Catalunya, tant @LolaAkinmade com @GeotravelMedia repiulen un article que recomana diversos indrets de la Costa Brava. Els autors IAML_AIBM i @Barbara63567146 parlen de la Universitat de Barcelona: de les col·leccions musicals del CRAI de la UB i del metge brasiler *anti-vaxxer*, respectivament.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
(na)	(na)	(na)

Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@LolaAkinmade	5.936	Turisme
2	@GeotravelMedia	3.114	Turisme
3	@IAML_AIBM	2.185	Ensenyament
4	@Barbara63567146	1.657	Ensenyament
5	@kentlundgren	1.476	Cultura
6	@Polygoon	1.073	Economia
7			
8			
9			
10			

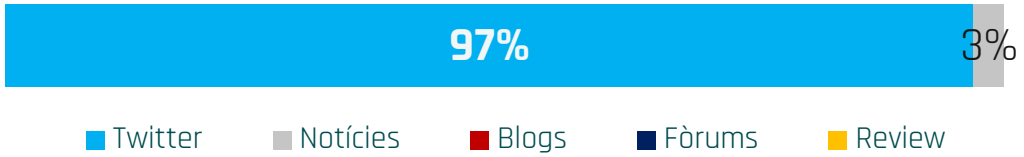
7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - SUÏSSA

Suïssa obté 34 mencions i un abast potencial de 56K. Pel que fa a la font de la conversa, Twitter aconsegueix gairebé la totalitat de mencions (97%) i les notícies representa un 3%. Ginebra és la regió líder amb un 53% i els cantons de Vaud i Zürich segueixen en segon i tercer lloc (18% i 12%, respectivament) pel que fa a la les mencions geolocalitzades.

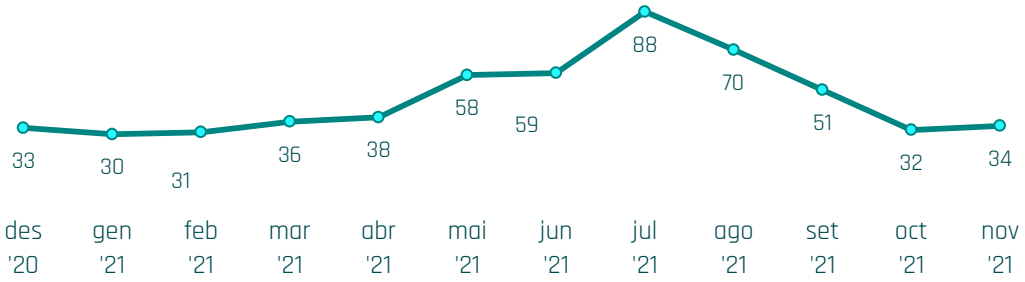
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
34	28	56K	12

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Genève	9	53%
Vaud	3	18%
Zürich	2	12%
Basel-Stadt	2	12%
Bern	1	6%

Núvol de tòpics

Nethodology*

L'autor @Spain_in_CH fa propaganda turística de Barcelona i del Museu Nacional d'Art de Catalunya. L'autor @Fcollaud fa una denúncia de la tradició del Bou Embolat a Catalunya, i fa una crida a un boicot a Catalunya per tal d'aturar la tradició. L'autor @heimbergch parla del rol de Catalunya a la Guinea Equatorial.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
50 villes de Catalogne - Boycott Catalogne	2	6%
Guinée espagnole	2	6%

Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@Spain_in_CH	4.809	Turisme
2	@michelfilliau	4.196	Altres
3	@heimbergch	4.023	Història
4	@FC4SNetwork	1.966	Economia
5	@ManuH17068685	1.081	Cultura
6	@andresdelcas	878	Cultura
7	@InnMindcom	868	Empreses
8	@RozIbrahim	817	Ensenyament
9	@Catalonia_CH	279	Altres
10			

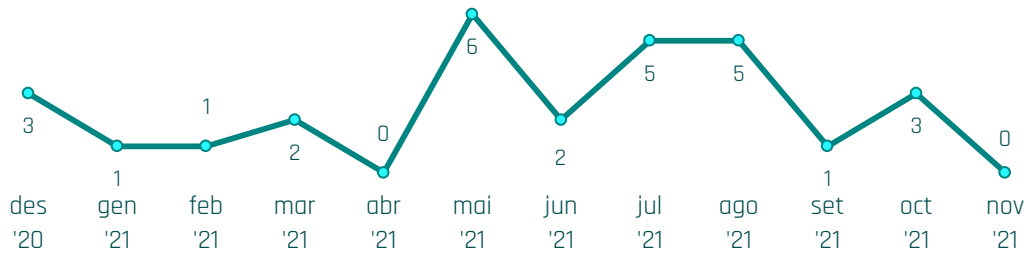
Croàcia no té cap menció sobre Catalunya per segon cop en els darrers 12 mesos.

KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
0	0	0	0

Font de la conversa

Evolució últims 12 mesos



Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
(na)	(na)	(na)

Núvol de tòpics

(n/a)

(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
(n/a)	(n/a)	(n/a)

Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	(n/a)	(n/a)	(n/a)
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

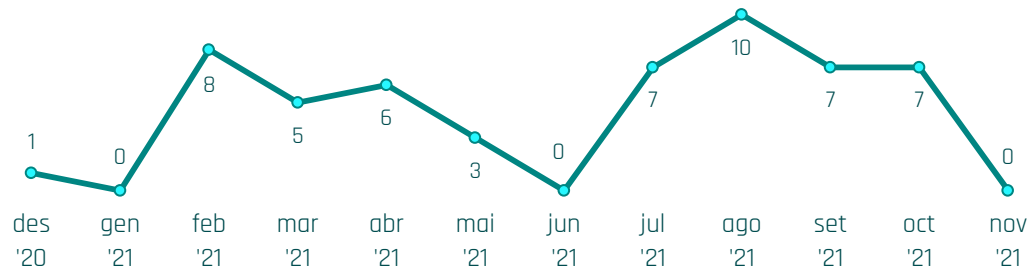
Eslovènia no té cap menció de Catalunya per tercer cop en els darrers 12 mesos.

KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
0	0	0	0

Font de la conversa

Evolució últims 12 mesos



Nethodology*

Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
(na)	(na)	(na)

Núvol de tòpics

(n/a)

(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
(n/a)	(n/a)	(n/a)

Top 10 autors per reach

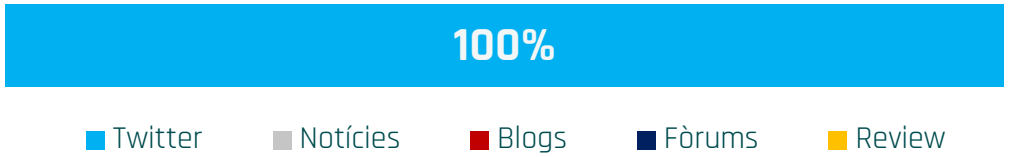
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	(n/a)	(n/a)	(n/a)
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Letònia aconsegueix 10 mencions i obté un abast potencial de 21K. Twitter recull totes les mencions i la regió de Riga és l'únic àmbit geogràfic que aporta mencions geolocalitzades a la conversa.

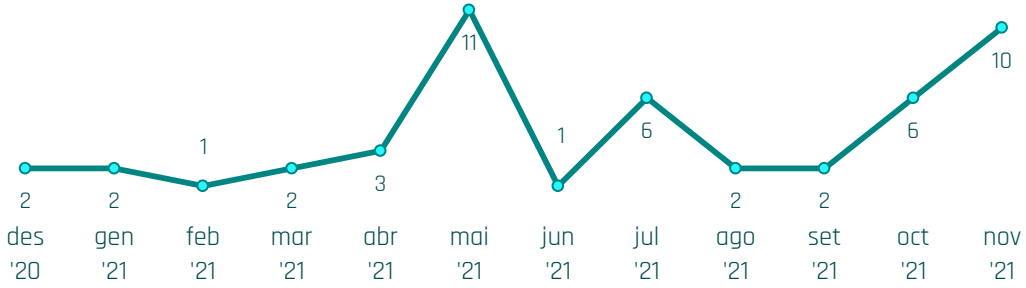
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
10	9	21K	0

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Riga	8	100%

Núvol de tòpics

Nethodology*

Gairebé totes les mencions reten homenatge al compositor Mārtiņs Brauns, qui va inspirar la cançó independentista de la Diada de Catalunya de 2014.

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Latvian composer	5	50%
Mārtiņs Brauns	5	50%

Top 10 autors per reach

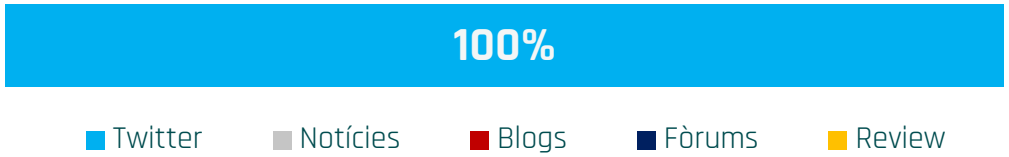
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@liana_langa	3.658	Turisme
2	@rubesita	3.550	Cultura
3	@jenuufa	2.855	Cultura
4	@AnsisEgle	2.698	Economy
5	@DeepBaltic	1.282	Cultura
6			
7			
8			
9			
10			

Estònia és el país amb menys nombre de mencions (tret de Croàcia i Eslovènia) i abast potencial (3). Les tres mencions provenen de Twitter i són de la regió de Harju.

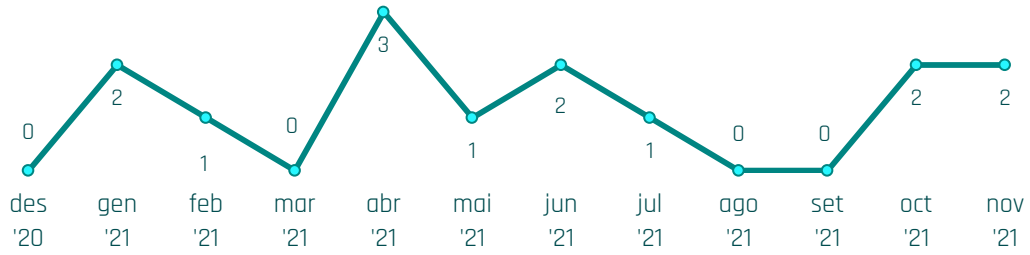
KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
2	2	521	0

Font de la conversa



Evolució últims 12 mesos



Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Harju	2	100%

Núvol de tòpics

(n/a)

Nethodology*

(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
(n/a)	(n/a)	(n/a)

Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
	(n/a)	(n/a)	(n/a)

8

METODOLOGIA I FITXA TÈCNICA

Metodologia i Paraules Clau:

Per abordar el monitoratge de Catalunya, s'ha utilitzat la metodologia d'escolta digital. Aquesta consisteix en el rastreig dins de mitjans digitals a partir de certes paraules clau, entre les quals es troben inclosos els següents mots, termes i comptes de Twitter: Catalunya, Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha e Mijaran, Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i Consell General d'Aran, Diplocat, Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Associació Catalana de Municipis i Comarques, Federació de Municipis de Catalunya, Foment del Treball Nacional, Confederació de Cooperatives de Catalunya, PIMEC: Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, AMEC: Associació Multisectorial d'Empreses, FemCAT: Fundació Privada d'Empresaris, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, FC Barcelona, Comissions Obreres de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Universitats de Catalunya (UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic, UIC i Universitat Abat Oliba CEU), EADA Business School, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), Quebec, Flandes, País Basc, Escòcia, Gal·les, @gencat, @cataloniagov, @diplocat i @cataloniaPD.

En aquest informe, s'han exclòs les següents temàtiques: Política, Esport, el llibre "Homage to Catalonia" (George Orwell), i la COVID-19.

Període d'Anàlisi / Mencions Monitorades:

1 a 30 de novembre de 2021 / 8.759 dins la cerca de Catalunya i 969.250 dins la cerca de les entitats subestatals.

Països i Idiomes Monitorades:

L'abast de la cerca és tot el món, però s'ha fet una anàlisi específica dels Estats Units d'Amèrica, Mèxic, l'Argentina, el Brasil, el Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia. Així mateix, les llengües incorporades en la cerca comprenen l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià, el portuguès, el neerlandès, el suec, el croat, l'eslovè, el letó, l'estonià i el rus. Finalment, l'Estat espanyol ha estat exclòs de l'estudi i la llengua castellana només s'ha inclòs a les anàlisis específiques de Mèxic, EUA i Argentina.

Fonts Analitzades i Plataforma d'Escolta Digital:

Plataforma Brandwatch: Mitjans digitals, Twitter, blogs i fòrums.

Nethodology*

Data that makes sense

Methodology