



DIPLOCAE

Informe Mensual Específic Maig 2022
Monitoratge Internacional
de Catalunya en Mitjans
Digitals i Xarxes Socials

JUNY 2022





0

Metodologia i Fitxa
Tècnica

4

Temes Preocupants

1

Resum Executiu

5

Principals Autors

2

Principals Indicadors

6

Anàlisi Comparativa
Entitats Subestats

3

Anàlisi de Temàtiques

7

Anàlisi Específica Països



.....

METODOLOGIA I FITXA TÈCNICA

METODOLOGIA I PARAULES CLAU:

Per abordar el monitoratge de Catalunya, s'ha utilitzat la metodologia d'escolta digital. Aquesta consisteix en el rastreig dins de mitjans digitals a partir de certes paraules clau, entre les quals es troben inclosos els següents mots, termes i comptes de Twitter vinculats a les entitats membres de DIPLOCAT: Catalunya, Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha e Mijaran, Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i Consell General d'Aran, Diplocat, Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Associació Catalana de Municipis i Comarques, Federació de Municipis de Catalunya, Foment del Treball Nacional, Confederació de Cooperatives de Catalunya, PIMEC: Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, AMEC: Associació Multisectorial d'Empreses, FemCAT: Fundació Privada d'Empresaris, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, FC Barcelona (només quan la conversa al voltant d'aquesta institució va vinculada amb Catalunya), Comissions Obreres de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Universitats de Catalunya (UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic, UIC i Universitat Abat Oliba CEU), EADA Business School, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), @gencat, @catalangov, @diplocat i @cataloniaPD, així com també els següents termes per poder realitzar la comparativa entre entitats subestatales: Quebec, Flandes, País Basc, Escòcia i Gal·les.

En aquest informe, s'han exclòs les següents temàtiques: Política, Esport i la COVID-19

PERÍODE D'ANÀLISI / MENCIIONS MONITORADES:

1 a 31 de maig de 2022 / 12.455 dins la cerca de Catalunya i 172.500 dins la cerca de les entitats subestatales.

PAÏSOS I IDIOMES MONITORATS:

L'abast de la cerca és tot el món, però s'ha fet una anàlisi específica dels següents països: els Estats Units d'Amèrica, Mèxic, l'Argentina, el Brasil, el Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia. Així mateix, les llengües incorporades en la cerca comprenen l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià, el portuguès, el neerlandès, el suec, el croat, l'eslovè, el letó, l'estonià i el rus. Finalment, l'Estat espanyol ha estat exclòs de l'estudi i la llengua castellana només s'ha inclòs a les anàlisis específiques de Mèxic, EUA i Argentina. Per a la comparativa entre les sis entitats subestatales, s'ha restringit la cerca als 18 països de més volum per tal de garantir la geolocalització. Aquests països són: Alemanya, Argentina, Bèlgica (exclòs per Flandes), Brasil, Canadà (exclòs per Quebec), Espanya (exclòs per Catalunya i País Basc), Estats Units d'Amèrica, França, Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, Mèxic, Nigèria, Països Baixos, Portugal, Regne Unit (exclòs per Escòcia i Gal·les) i Suïssa.

FONTS ANALITZADES I PLATAFORMA D'ESCOLTA DIGITAL:

Plataforma Brandwatch: Mitjans digitals, Twitter, blogs i fòrums.

1

RESUM EXECUTIU

REPUTACIÓ ONLINE DE CATALUNYA

- Dins l'anàlisi específica de la reputació online de Catalunya i la resta de conceptes analitzats, la conversa sense l'esport, la política o la COVID-19 arriba als **12,5 K**, situant-se al **punt més alt dels últims 12 mesos**. L'abast potencial arriba a les 17 milions de persones arreu del món.
- Quant a la tonalitat de la conversa, el **net sentiment** se situa en **0 pp.**, millor que el mes anterior (-4 pp.) i millor que la mitjana dels darrers 6 mesos (-6 pp.).
- En global, els països de més volum absolut a la conversa són: els **Estats Units d'Amèrica (23%), França (15%), Mèxic (11%)**, el Regne Unit (10%), i Argentina (6%). Però, si ponderem per la població de cada país, els cinc països amb més percentatge respecte dels 15 països analitzats són: **França (22%), el Regne Unit (14%), Argentina (13%)**, Suïssa (10%) i Mèxic (9%).
- **Twitter** genera el **97%** de les mencions i les **notícies** només l'**1,8%**. Respecte a l'**idioma**, l'**anglès** representa la majoria absoluta de les mencions (58%) i el segon idioma, el **francès**, representa més d'una quarta part del total (29%).
- Destaquen les mencions relatives a la **Casa dels Dofins de Badalona**, a més de diversos RT sobre el **Castell de Cardona**. Finalment, es fa viral una **fotografia generada per un bot**, mitjançant intel·ligència artificial, que representa el **"català mitjà"**.
- Aquest mes, en eliminar de la conversa l'esport, la política i la COVID-19, les **temàtiques** són de menor volum i estan **més atomitzades**. Destaquen els usuals RTs de les **fotografies de paisatge de l'autor català @lluispriorat** i diversos fils articles i recerca de la **Universitat de Barcelona**.
- En definitiva, **la reputació digital de Catalunya no queda influïda per cap tema concretament negatiu** atribuïble a la seva gestió.

REPUTACIÓ ONLINE ENTITATS MEMBRES DE DIPLOCAT

- Dins els conceptes que inclouen els membres de DIPLOCAT més enllà de "Catalunya" la **Universitat de Barcelona** és el concepte que més volum té i està present amb les mencions sobre investigacions i divulgacions científiques així com les titulacions de persones nombrades, seguida de la **UAB**, per la mateixa raó. Les entitats socials, **CCOO i l'UGT**, reben poques mencions i el Barça, en haver filtrat per esport, tampoc no apareix. **L'Ajuntament de Barcelona** també fa notícia a causa d'una estafa rebuda de 350.000€. A l'igual que l'informe global, destaca el nombre de mencions de la **PIMEC al Mèxic** a causa de la reunió entre la PIMEC i associacions econòmiques del Yucatán per mirar de fomentar les relacions empresarials entre ambdues regions.

REPUTACIÓ ONLINE ENTITATS SUBESTATALS

- En la comparativa efectuada del volum de conversa que generen fora dels seus respectius països (Escòcia, Gal·les, Quebec, Flandes, Catalunya i el País Basc), **Escòcia** s'imposa com a entitat subestatal més mencionada (66,8%), i **Gal·les** se situa en segon lloc (21,5%). En la tercera posició trobem **Flandes** (5,2%), seguit de **Catalunya** (3,1%), el **País Basc** (2,7%) i **Quebec** (0,7%). Aquest mes Quebec, el País Basc i Flandes tenen el sentiment net més positiu de totes les entitats subestamentals (+11 pp., +7 pp., +7 pp., respectivament), superant Gal·les (0 pp.). La resta d'entitats registren sentiments nets negatius amb Escòcia al capdavant (-18 pp.), seguit de Catalunya (-3 pp.).
- Quant a l'anàlisi evolutiu de la conversa sobre les entitats subestamentals, algunes mencions d'**Escòcia** comparen la resposta del **govern estatunidenc a Uvalde** amb la resposta del govern britànic a un tiroteig a Escòcia, tot citant la del govern britànic com a exemplar, mentre que a **Gal·les**, es fan més de mil retuits d'una obra escultòrica de l'artista gal·lès **Simon O'Rourke**.

2

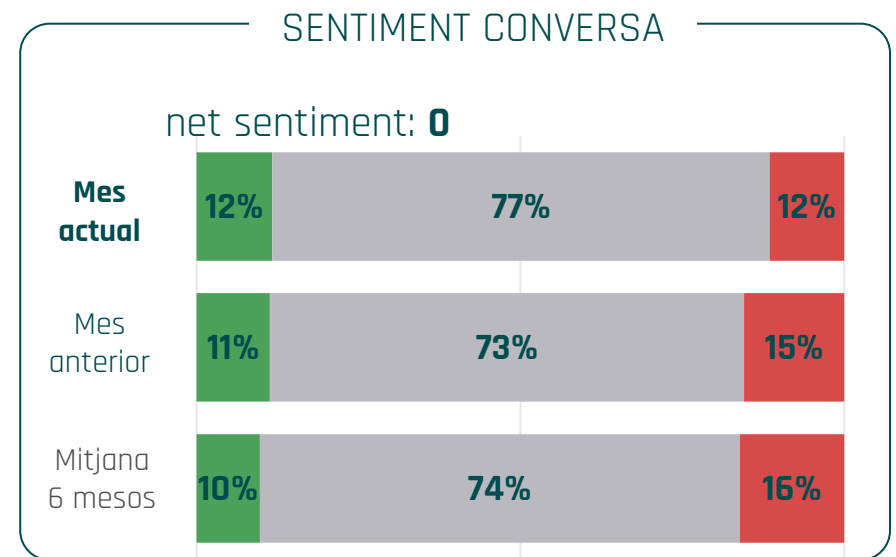
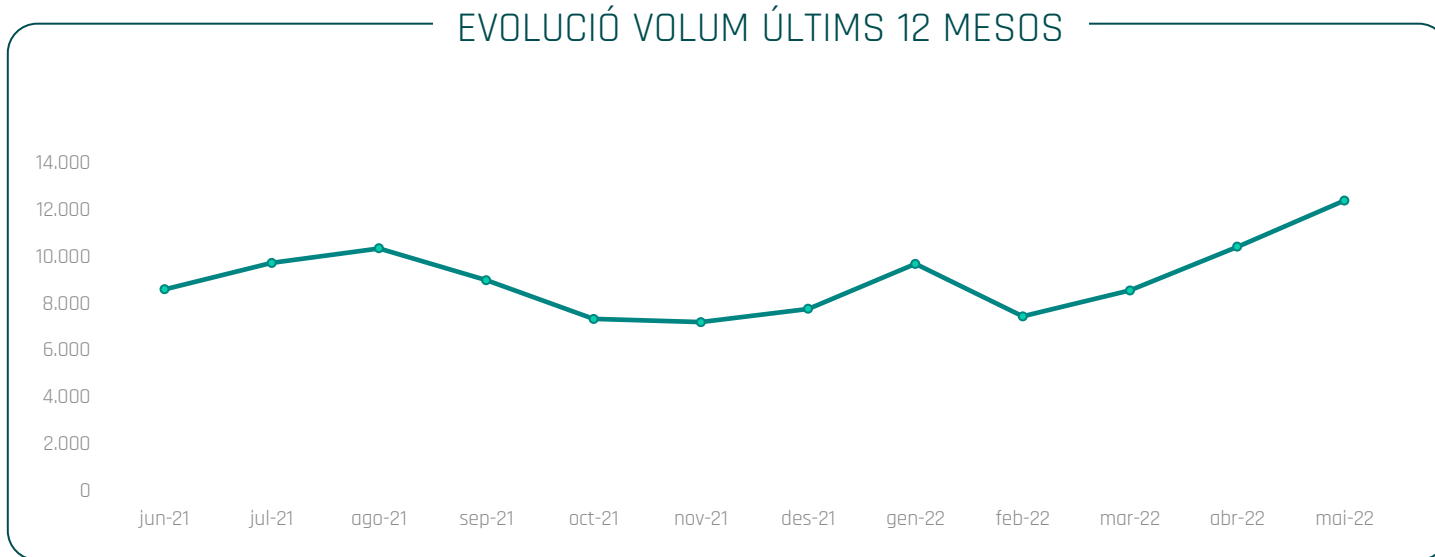


.....

PRINCIPALS INDICADORS

2. PRINCIPALS INDICADORS

Durant aquest mes, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 12.455 mencions, la xifra més alta dels darrers 12 mesos. La conversa arriba a una audiència potencial de 17 milions de persones arreu del món i la genera un total de 5.693 autors únics. El net sentiment se situa en 0 pp., 6 pp. per sobre de la mitjana dels últims sis mesos (-6pp.).

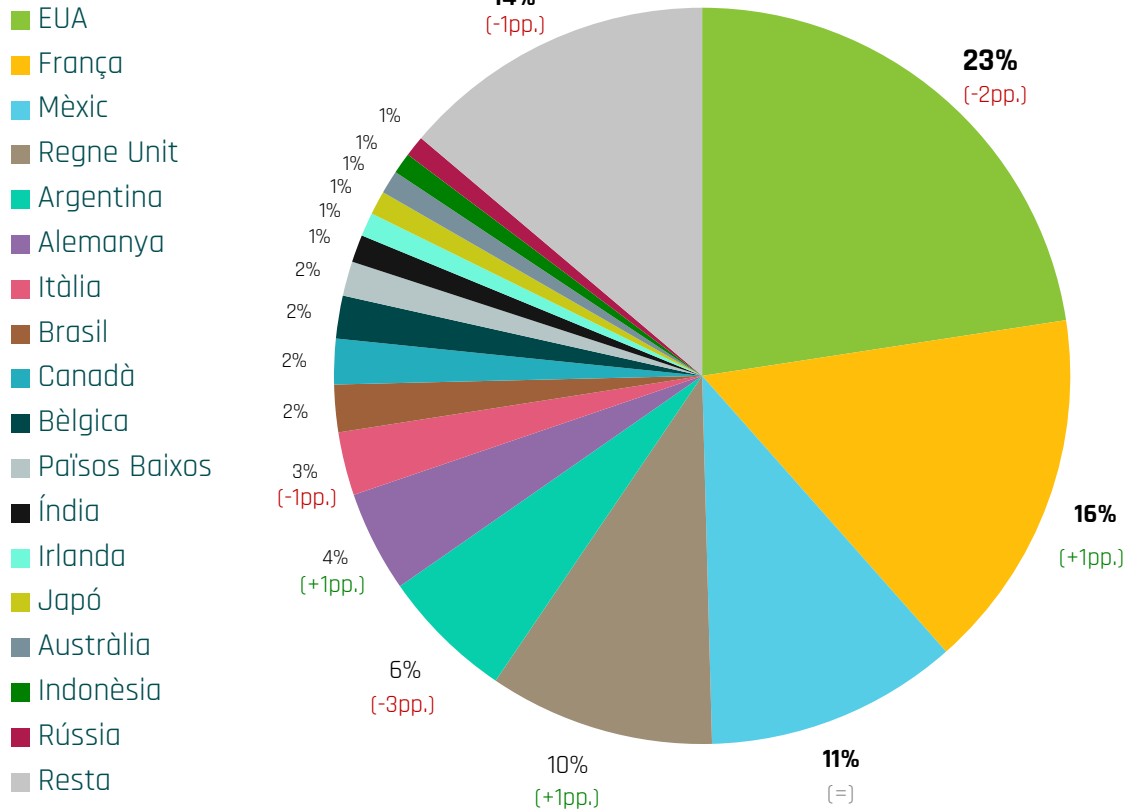


* La variació en volum de mencions comparat amb el mes anterior.

2. PRINCIPALS INDICADORS

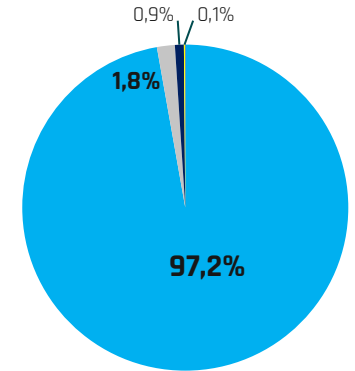
Aquest mes, la distribució de països no canvia gaire respecte al mes anterior. Els Estats Units d'Amèrica manté el seu habitual lideratge quant a volum de conversa absoluta amb 23%. França, amb 16%, se situa al segon lloc i el Top 5 el completen Mèxic (11%), el Regne Unit (10%) i Argentina (6%). Twitter acapara la gran majoria de la conversa amb 97% de les mencions. Respecte a l'idioma, l'anglès representa la majoria absoluta de les mencions (58%) i el segon idioma és el francès amb el 29%.

DISTRIBUCIÓ PAÏSOS



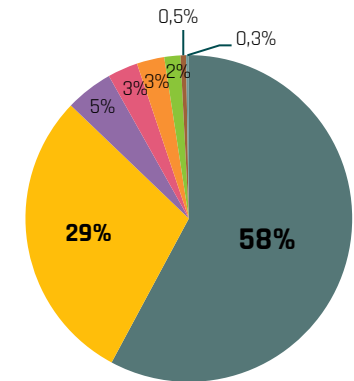
FONT DE LA CONVERSA

- Twitter
- News
- Forums
- Blogs
- Review



IDIOMES PRINCIPALS

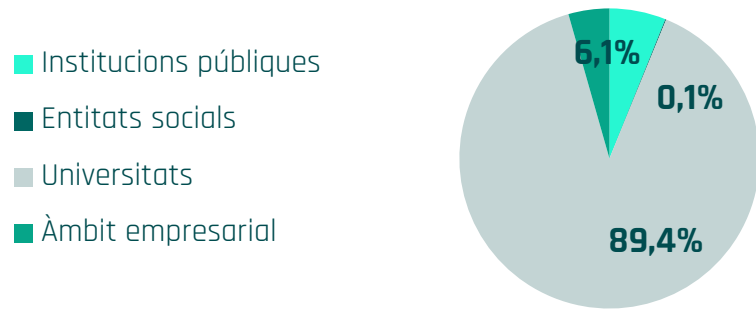
- Anglès
- Francès
- Alemany
- Italià
- Portuguès
- Neerlandès
- Rus
- Resta



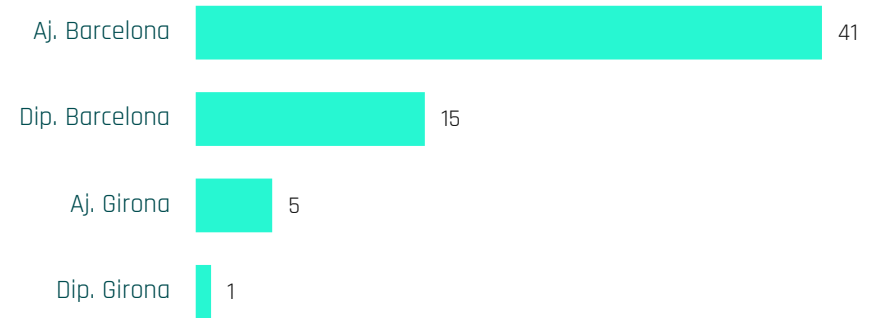
2. PRINCIPALS INDICADORS

Dins els conceptes que inclouen els membres de DIPLOCAT més enllà de "Catalunya" la Universitat de Barcelona és el concepte que més volum té i està present amb les mencions sobre investigacions i divulgacions científiques així com les titulacions de persones nombrades, seguida de la UAB, per la mateixa raó. Les entitats socials, CCOO i l'UGT, reben poques mencions i el Barça, en haver filtrat per esport, tampoc no apareix. L'Ajuntament de Barcelona també fa notícia a causa d'una estafa rebuda de 350.000€. A l'igual que l'informe global, destaca el nombre de mencions de la PIMEC al Mèxic a causa de la reunió entre la PIMEC i associacions econòmiques del Yucatán per mirar de fomentar les relacions empresarials entre ambdues regions.

DISTRIBUCIÓ ENTITATS



INSTITUCIONS PÚBLIQUES



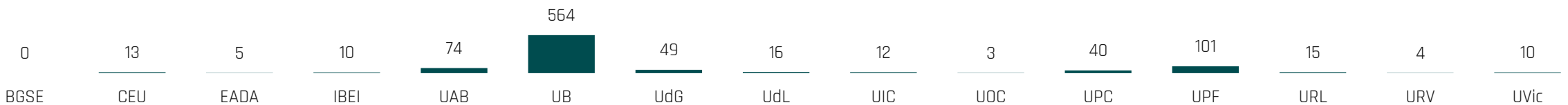
ENTITATS SOCIALS



ENTITATS EMPRESARIALS



UNIVERSITATS



* La conversa al voltant del FC Barcelona es recull només quan està vinculada a Catalunya, si no es fes així és obvi que aquesta institució quedaria en primer lloc de la conversa a molta distància de la resta d'institucions.

DISTRIBUCIÓ TOP 20 ENTITATS PER PAÏSOS

Entitat	Global**	EUA	Mèxic	Argentina	Brasil	Regne Unit	França	Alemanya	Itàlia	Països Baixos	Suècia	Suïssa	Croàcia	Eslovènia	Letònia	Estònia
UB	564	42	34	26	38	38	11	71	17	3	0	2	1	0	0	0
UPF	101	9	2	3	1	12	3	8	4	0	1	1	0	0	0	0
UAB	74	4	24	6	2	3	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
UdG	49	3	12	2	1	2	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0
PIMEC	45	1	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Barcelona	41	12	16	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UPC	40	4	2	2	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0
UdL	16	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dip. Barcelona	15	11	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URL	15	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
CEU	13	1	2	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UIC	12	2	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IBEI	10	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
UVic	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Aj. Girona	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EADA	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0
URV	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UOC	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dip. Girona	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CCOO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* La conversa al voltant del FC Barcelona es recull només quan està vinculada a Catalunya, si no es fes així és obvi que aquesta institució quedaria en primer lloc de la conversa a molta distància de la resta d'institucions.

**El valor "Global" inclou aquests 15 països, altres països i altres mencions no geolocalitzades.

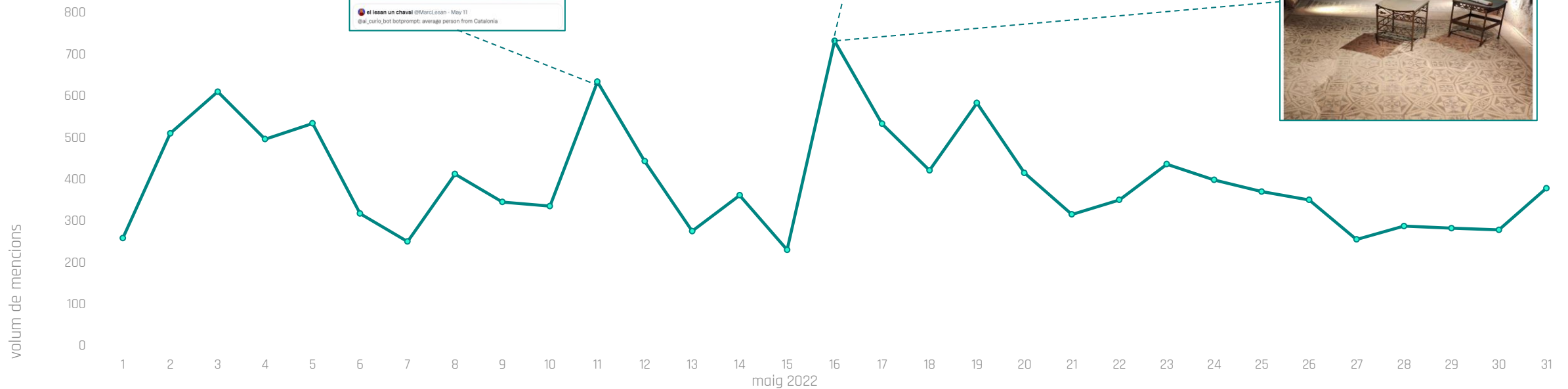
3

ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

11 mai: Es fa viral una imatge generada per un bot, que representa una “persona mitjana de Catalunya”.

16 mai: Coincideixen pel 16 de maig dos tuits separats que reben centenars de RTs: El tuit compartint una imatge del mosaic de la Casa dels Dofins, i un tuit que comparteix una foto, de l'eclipsi lunar damunt del Massís de Montserrat.

FITES GLOBALS



En eliminar de la conversa l'esport, la política i la COVID-19, les temàtiques presenten magnituds de menys volum. Aquest mes, el fil de més volum parla de la Casa dels Dofins de Badalona, sobretot de la bellesa del mosaic de rajoles. També es parla del Castell de Cardona, bastit per Guifré el Pilós. El podi de temàtiques de volum el completa un tuit d'un robot que genera imatges d'intel·ligència artificial a petició d'usuaris. Un usuari català demana que creï una imatge de "la persona mitjana de Catalunya". La resposta del robot rep gairebé dos centenars de RTs. La UB torna a ser protagonista per diversos fils de notícies i recerca, destacant-ne un sobre la velocitat d'expansió de l'univers (Constant Hubble); tornen a fer-se també RTs de les fotos de @lluispriorat.

NÚVOL DE FRASES

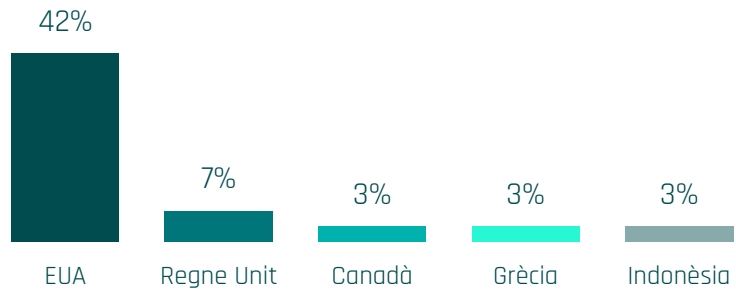


Temàtiques principals	Volum	%
Roman / Domus of the Dolphins	452	4%
Cardona / Wilfred	295	2%
average person from catalonia	193	2%
University of Barcelona	156	1%
Good morning	140	1%
Aragon	122	1%
Esteban (vídeo musical rodat a Costa Brava)	85	1%
Pompeu Fabra University	77	1%
Selva / Santa Pau (article alemany sobre ciclisme a Catalunya)	67	1%

Castell de Cardona



DISTRIBUCIÓ PAÏSOS

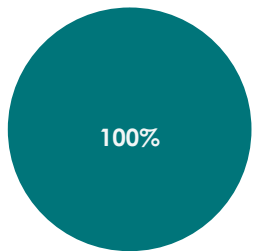


35



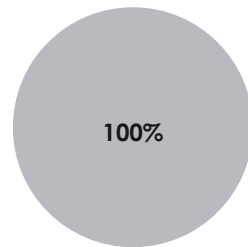
TOTAL PAÏSOS

FONT DE LES MENCIONS



■ Social ■ Notícies

SENTIMENT



■ Positiu ■ Neutral ■ Negatiu

Una fotografia sobre el Castell de Cardona genera centenars de repiulades.

- La bellesa artística de la fotografia, amb el Castell i un cel de capvespre de fons, fa que el tuit s'escampi ràpidament.

A les xarxes es difon principalment el tuit original de l'autor History Defined, que és repiulat arreu del món.

- La conversa associada es tracta únicament de repiulades del tuit original.
- Els EUA (amb un 42%), el Regne Unit i Canadà són els països on més conversa es registra. El tuit és originalment en anglès, i arriba a 35 països diferents.

Castell de Cardona - mencions destacades

 **History Defined**
@historydefined

The Fortress of Cardona - Catalonia - Constructed in 886 by Wilfred the Hairy, Count of Barcelona



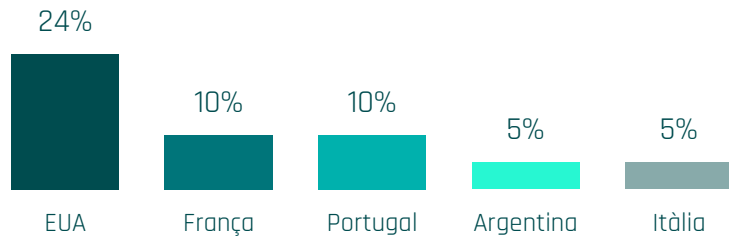
1:08 AM · May 24, 2022 · SocialOomph

157 Retweets 14 Quote Tweets 1,709 Likes

IA genera una imatge d'una persona catalana



DISTRIBUCIÓ PAÏSOS

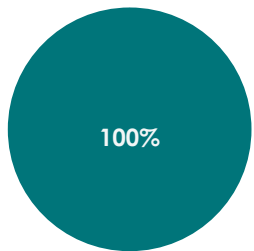


15



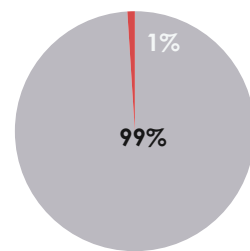
TOTAL PAÏSOS

FONT DE LES MENCIONS



■ Social ■ Notícies

SENTIMENT



■ Positiu ■ Neutral ■ Negatiu

Un tuit d'un compte d'intel·ligència artificial, que genera una imatge del "català mitjà" a petició d'un usuari, és repulalat per diversos altres usuaris a diversos països.

- El tuit original és d'un compte d'intel·ligència artificial, que genera imatges a petició dels usuaris.
- Malgrat que el tuit genera molta befa i gràcia a causa de la naturalesa excèntrica de la petició i de la imatge generada, la conversa es tracta només de RTs del tuit original. Alguns usuaris aprofiten la imatge per fer memes o adjuntar-hi frases gracioses, als comentaris del tuit original.
- El tuit arriba a 15 països diferents, d'entre els quals els EUA arreplega gairebé una quarta part de les mencions.

IA genera una imatge d'una persona catalana - mencions destacades



4

TEMES PREOCUPANTS

Títol	KPIs	Comentari	Publicacions Destacades
-------	------	-----------	-------------------------

n/a

n/a

- Aquest mes, no s'han detectat temes preocupants de rellevància per a la reputació de Catalunya.

5

PRINCIPALS AUTORS

5. PRINCIPALS AUTORS

Destaquen aquest mes les mencions per les mesures de la Generalitat de reduir la deixalla de burilles de cigarret i de protegir els establiments històrics (@HenkKrol, @guardian, @guardiannews). @CBarrely utilitza Catalunya com a comparació per criticar l'economia francesa, i @GeomeTribal penja un tuit viral sobre la Casa dels Dofins de Badalona. Destaca el compte de @ai_curio_bot, el compte que genera, mitjançant intel·ligència artificial, un retrat de la "persona catalana mitjana". Quant als autors per nombre de mencions, l'autor @VacanciesEU torna a aparèixer amb ofertes de feina a Catalunya, i @lgbt_pt_br parlant del llibre gai brasiler *Theus*. @Agunterwegs comparteix les seves rutes en bicicleta per Catalunya.

TOP 10 AUTORS PER REACH

Rànking	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@HenkKrol	232.793	Medi Ambient
2	@CBarrely	211.045	Economia
3	@GeomeTribal	152.065	Cultura
4	@guardian	127.055	Economia
5	@ai_curio_bot	119.845	Altres
6	@CGTNOfficial	118.484	Successos
7	@SkyTG24	76.044	Successos
8	@guardiannews	75.650	Diversos
9	@historydefined	68.102	Cultura
10	@Variety	68.028	Cultura

TOP 10 AUTORS PER NOMBRE DE MENCIONS

Rànking	Autor	# Mencions	Reach mitjà
1	@VacanciesEu	90	0
2	@AGunterwegs	72	18
3	@lgbt_pt_br	30	2.423
4	@Caverlylan	21	0
5	@WoodsCat8	21	2.307
6	@EscRandom	15	0
7	@blabla_net	15	599
8	@segarrejant	15	362
9	@Barragon	13	1.950
10	@eye_spy_bot	13	0

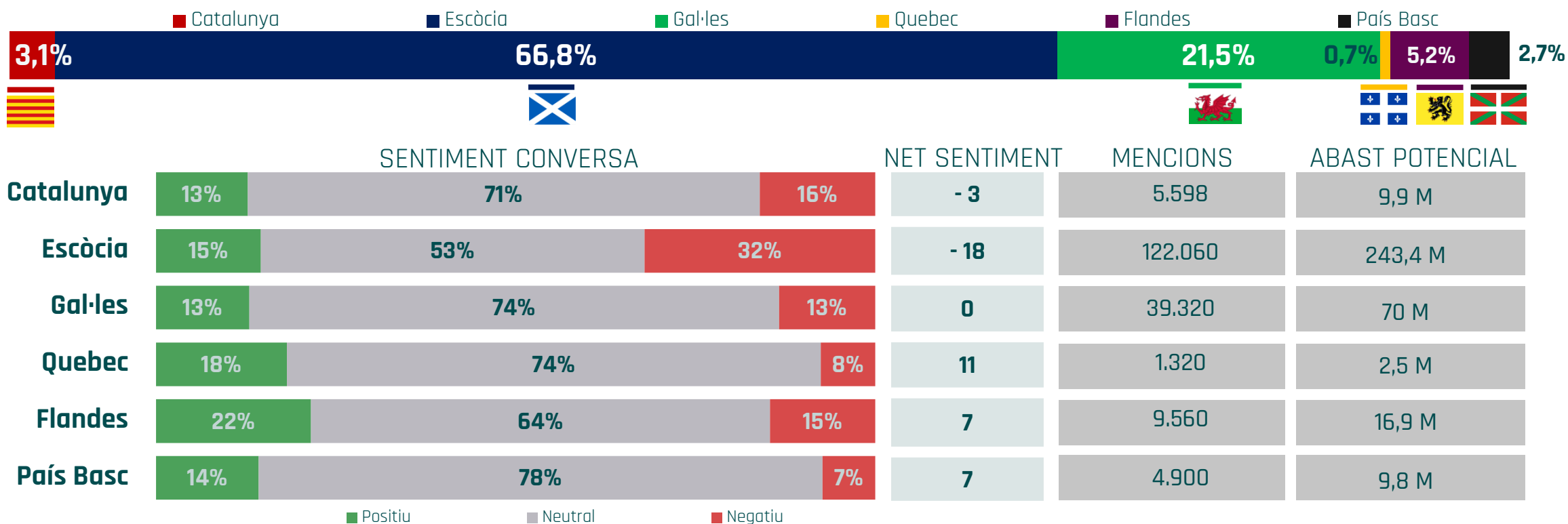
6

ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

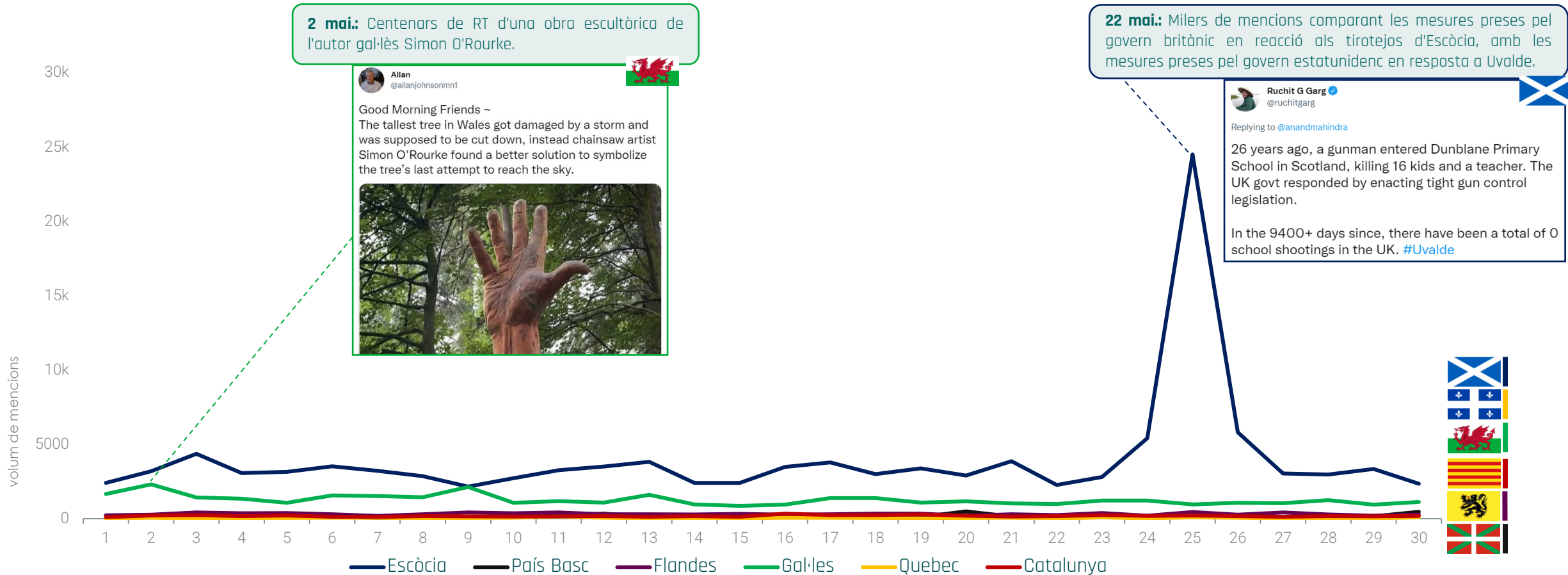
En la comparativa efectuada del volum de conversa que generen fora dels seus respectius països (Escòcia, Gal·les, Quebec, Flandes, Catalunya i el País Basc), Escòcia s'imposa com a entitat subestatal més mencionada (66,8%), i Gal·les se situa en segon lloc (21,5%). En la tercera posició trobem Flandes (5,2%), seguit de Catalunya (3,1%), el País Basc (2,7%) i Quebec (0,7%). Aquest mes Quebec, el País Basc i Flandes tenen el sentiment net més positiu de totes les entitats subestatals (+11 pp., +7 pp., +7 pp., respectivament), superant Gal·les (0 pp.). La resta d'entitats registren sentiments nets negatius amb Escòcia al capdavant (-18 pp.), seguit de Catalunya (-3 pp.).

QUOTA DE VOLUM DE MENCIONS*



*Alemanya, Argentina, Bèlgica (exclòs per Flandes), Brasil, Canadà (exclòs per Quebec), Espanya (exclòs per Catalunya i País Basc), Estats Units d'Amèrica, França, Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, Mèxic, Nigèria, Països Baixos, Portugal, Regne Unit (exclòs per Escòcia i Gal·les) i Suïssa.

Moltes mencions d'Escòcia que comparen la resposta del govern estatunidenc a Uvalde amb la resposta del govern britànic a un tiroteig a Escòcia, tot citant la del govern britànic com a exemplar. A Gal·les, més de mil retuits d'una obra escultòrica de l'autor gal·lès Simon O'Rourke.



7

ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS

QUADRE RESUM KPIS

PAÍS	VOLUM	% (PER CÀPITA)	ABAST POTENCIAL	AUTORS ÚNICS	NET SENTIMENT
EUA	1.613	6%	2,3 M	1.203	-7
Mèxic	791	9%	1,8 M	609	-17
Argentina	416	13%	543 K	348	-11
Brasil	151	1%	184 K	114	7
Regne Unit	709	14%	1,7 M	584	0
França	1.132	22%	1,8 M	933	13
Alemanya	316	5%	238 K	199	-1
Itàlia	197	4%	310 K	150	-5
Països Baixos	108	8%	325 K	99	10
Suècia	14	2%	6 K	13	-14
Suïssa	62	10%	137 K	54	0
Croàcia	2	1%	2 K	2	0
Eslovènia	1	1%	0	1	0
Letònia	5	3%	16 K	4	-40
Estònia	2	2%	0	2	-50



La temàtica principal del mes és la Casa dels Dofins a Badalona, compartit per un compte de geometria. Pel que fa a la cultura, també es parla molt de la Fortalesa de Cardona i Guifré el Pilós. Es parla també de la Universitat de Barcelona, per diversos fils sobre recerca i publicacions. També es troben algunes mencions a l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació, generalment de caire negatiu. Pel que fa als tops autors, predomina la cultura i fotografies turístiques d'indrets de Catalunya (@HassCho, @mazinity).

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Roman / Domus of the Dolphins	76	5%
Cardona / Wilfred	50	3%
University of Barcelona	22	1%
País Vasco	19	1%
vigilante de seguridad	16	1%
Antoni Gaudí	12	1%
Aragon	12	1%
Diputación de Barcelona	11	1%
Anti-Games activists	8	0%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@Variety	68.028	Cultura
2	@E_Scallon	41.205	Cultura
3	@ValaAfshar	35.899	Cultura
4	@scottasantens	32.192	Economia
5	@raulbrindis	26.224	Cultura
6	@makerfaire	17.208	Altres
7	@HassCho	16.641	Turisme
8	@YourAnonRiots	16.104	Successos
9	@mozinity	14.483	Turisme
10	@rincongarrapato	13.195	Altres

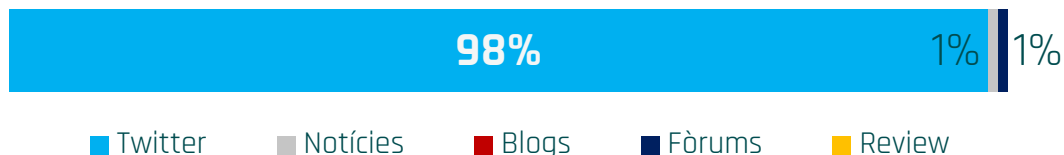


Mèxic és el tercer país per volum de conversa (791 mencions) i té un abast potencial d'1,8 M. Quant al seu pes global a la conversa tenint en compte la seva població, representa el 9% dels 15 països analitzats. La conversa té lloc fonamentalment a la xarxa social Twitter (98%) i gairebé la meitat de les mencions sorgeixen de Ciutat de Mèxic (48%), seguida de Jalisco (8%), Yucatán (7%), Nueva León (5%) i Quintana Roo (3%).

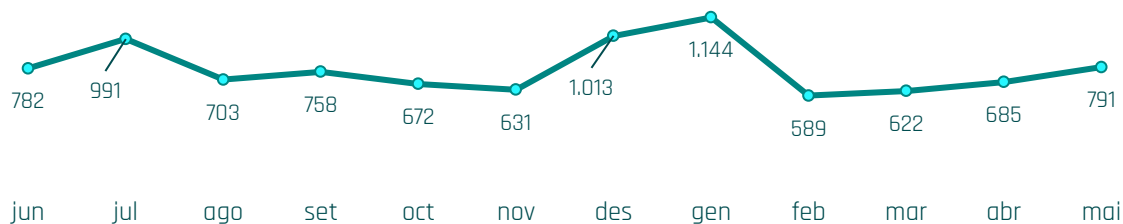
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
791	9%	1,8 M	609

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Mexico City	247	48%
Jalisco	43	8%
Yucatán	38	7%
Nuevo León	25	5%
Quintana Roo	18	3%

NÚVOL DE TÒPICS





L'economia predomina aquest mes a Mèxic, amb diverses persones parlant de l'acord econòmic signat entre l'associació de PIMES de Catalunya i el Yucatan. Després, trobem diverses mencions de la Universitat de Barcelona, per recerca i publicacions, i de l'Autònoma i per cursos acadèmics oferts a Mèxic. Els autors de més abast, a més de cultura, parlen d'economia i dels ferits pel tren descarrilat a Sant Boi de Llobregat (@El_Universal_Mx, @gfrias).

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña / firmamos un convenio	69	9%
auxilios psicológicos / Universidad Autónoma de Barcelona	34	4%
Universidad de Barcelona	30	4%
Ayuntamiento de Barcelona	16	2%
Sant Boi de Llobregat / tren de pasajeros	11	1%
Vigilante de Seguridad	11	1%
Generalidad de Cataluña	10	1%
País Vasco	10	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@El_Universal_Mx	93.690	Successos
2	@Arteymas_	70.399	Cultura
3	@ElFinanciero_Mx	55.967	Diverses
4	@Ensedeciencia	52.440	Universitats
5	@MauVila	31.233	Economia
6	@carlosmartinh	29.136	Successos
7	@Garcimonero	28.551	Altres
8	@GuadalajaraGob	27.891	Cultura
9	@gfrias	24.935	Successos
10	@YUCATANALMINUTO	21.642	Economia

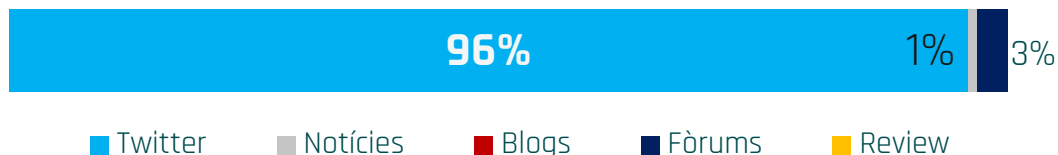


Argentina compta amb 416 mencions i un abast potencial de 543 K situant-se com a cinquè país quant a volum de conversa, però ponderat per la seva població representa el tercer país (13% dels 15 països analitzats). Twitter emergeix com la font principal de les mencions amb un 96% i de les mencions geolocalitzades, la Ciutat de Buenos Aires i la seva província acumulen el 66% de les mencions.

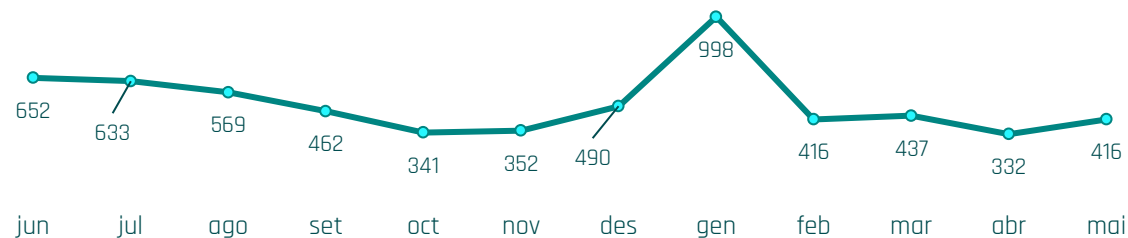
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
416	13%	543 K	348

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Ciudad de Buenos Aires	184	58%
Córdoba	44	14%
Buenos Aires	26	8%
Santa Fe	20	5%
Mendoza	7	2%

NÚVOL DE TÒPICS





La Universitat de Barcelona lidera la classificació de les temàtiques principals. En segon lloc, l'Ajuntament de Barcelona és notícia per diverses polèmiques d'entre les quals destaca un cas de *phishing* patit per l'ajuntament. També destaquen el cas d'un vigilant de seguretat apunyalat per l'esquena a Igualada, la Casa dels Dofins a Badalona, i les Jornades Europees de Dret Penal. Pel que fa als autors de més reach, destaca la temàtica de successos a causa del descarrilament del tren de Sant Boi de Llobregat.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	% Conversa
Universidad de Barcelona	19	5%
Ayuntamiento de Barcelona	12	3%
vigilante de seguridad	9	2%
Roman / Domus of the Dolphins	7	2%
Jornadas Europeas de Derecho Penal	6	1%
Rambla Cataluña	6	1%
Universidad Autónoma de Barcelona / auxilios psicológicos	9	2%
personas resultaron heridas / accidente de magnitud considerable ocurrió	5	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@clarincom	76.169	Successos
2	@A24COM	40.271	Successos
3	@_IPNoticias	15.289	Successos
4	@Laoncediez	15.072	Altres
5	@INTIargentina	12.516	Economia
6	@enriquezjorge	8.833	Universitats
7	@LauMafud	8.139	Altres
8	@identidadrobada	6.890	Successos
9	@CarlosGrecoOK	5.652	Altres
10	@filo_uba	4.956	Universitats



Brasil se situa en la vuitena posició de volum absolut amb 151 mencions i un abast potencial de 184 K. A causa de la grandària de la seva població aquest volum ponderat resulta només un 1% dels 15 països analitzats. Les mencions es concentren exclusivament a Twitter (100%) i el conjunt d'estat de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais i Rio Grande do Sul se situen al capdavant de la classificació amb un 67% de la conversa total.

KPIS PRINCIPALS

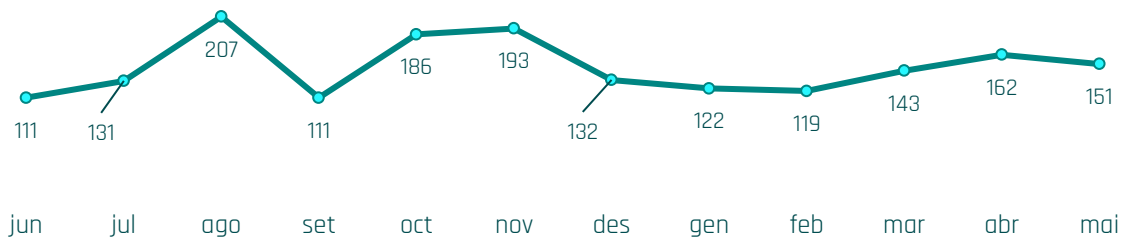
mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
151	1%	184 K	114

FONT DE LA CONVERSA



■ Twitter
 ■ Notícies
 ■ Blogs
 ■ Fòrums
 ■ Review

EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Rio de Janeiro	18	21%
São Paulo	15	18%
Minas Gerais	11	13%
Rio Grande do Sul	7	8%
Distrito Federal	6	7%

NÚVOL DE TÒPICS





Sense l'esport, la conversa a Brasil d'aquest mes es concentra en la UB, a causa de diversos articles i recerca publicada. També hi ha algunes mencions sobre Bernard Hermann (@tomleao), músic de la pel·lícula *L'illa Misteriosa*, rodada a Catalunya, i el Castell de Cardona. Pel que fa als top autors, a part de la recerca de la UB es parla de Salvador Dalí (@alziramiranda), i @DinaRybeiro comparteix algunes fotografies de Catalunya.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Universidade de Barcelona	36	23%
Bernard Hermann	2	1%
Cardona	2	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@alziramiranda	20.475	Cultura
2	@MegaCurioso	13.035	Universitats
3	@DinaRybeiro	10.118	Fotografia
4	@EuEstudante	7.758	Universitats
5	@UFMS_oficial	6.905	Altres
6	@tomleao	5.193	Cultura
7	@Ludeuss	4.971	Història
8	@filipeduarte_	4.579	Altres
9	@lgbt_pt_br	2.423	Altres
10			



El Regne Unit és el quart país en volum de mencions (709) i ponderat per la seva població genera el 14% de la conversa (2n país en aquesta mètrica). Twitter continua representant l'origen total de conversa (100%) i l'àrea metropolitana de Londres és la regió geogràfica líder en nombre de mencions (34%), seguida per quatre regions d'Anglaterra (30%).

KPIS PRINCIPALS

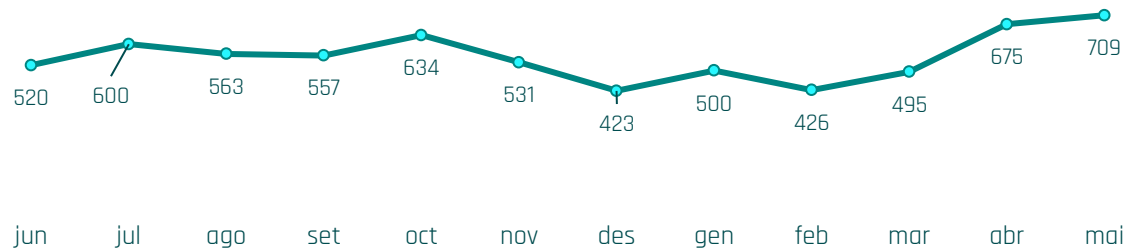
mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
709	14%	1,7 M	584

FONT DE LA CONVERSA



Twitter Notícies Blogs Fòrums Review

EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Greater London	141	34%
North West England	37	9%
South East England	35	9%
South West England	25	6%
Yorkshire and the Humber	24	6%

NÚVOL DE TÒPICS





La conversa al Regne Unit es concentra sobretot en la Universitat de Barcelona, a causa de diverses protestes en contra dels contractes temporals. Es parla també molt de cultura i història, amb la Casa dels Dofins, la mesura de la Generalitat per protegir els establiments històrics (@guardian), el record de Charles Rennie Mackintosh, pintor escocès basat a la Catalunya Nord, i George Walt, americà que lluità a la Guerra Civil Espanyola. Els autors de top abast parlen, també, de la mesura de la Generalitat per evitar la deixalla de burilles de cigarret a les platges. El turisme també és molt prevalent, sobretot de Barcelona i la Costa Brava.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
University of Barcelona / anti-casualisation campaign / joint trade unions at the University	38	5%
Roman / Domus of the Dolphins	21	3%
protect historic shops	18	3%
Esteban / Brighton Rock	17	2%
Rudolph Ihlee / celebrated architect / Charles Rennie Mackintosh	15	2%
Good morning	14	2%
George Walt	10	1%
Pompeu Fabra University	9	1%
Cardona / Wilfred	8	1%
born in Figueres / Salvador Dalí	5	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@guardian	127.055	Economia
2	@foals	66.367	Altres
3	@dezeen	46.880	Medi Ambient
4	@guardianeco	37.430	Medi Ambient
5	@StylistMagazine	36.236	Recerca
6	@JeanetteEliz	23.271	Fotografia
7	@LondonCityAir	22.681	Turisme
8	@Spain_inUK	15.002	Turisme
9	@artukdotorg	14.731	Cultura
10	@PhotosRobert	12.495	Fotografia

7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - FRANÇA

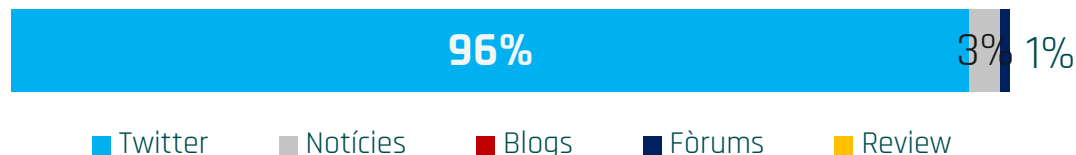


França és el segon país en volum de mencions (1.132), el segon en abast (1,8 M, empatat amb Mèxic), però en pes ponderat segons la seva població genera una cinquena part (22%) de la conversa dels 15 països analitzats, la xifra més alta dels països. Com a la majoria de països, Twitter és l'origen principal de conversa (96%) i la regió amb més presència és Île-de-France, representant el 44%.

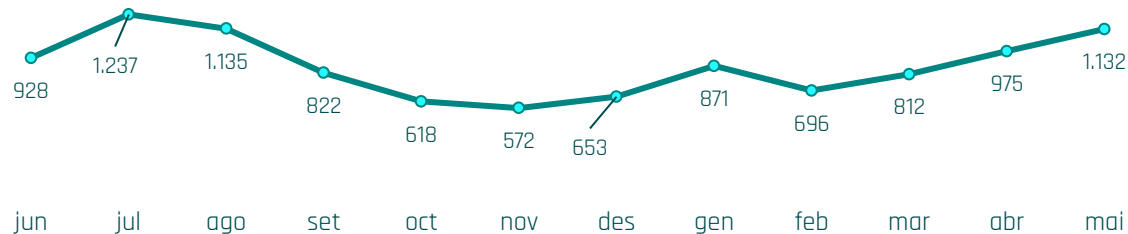
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
1.132	22%	1,8 M	933

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



Methodology*

TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Île-de-France	291	44%
Occitanie	86	13%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	60	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	47	7%
Nouvelle-Aquitaine	31	5%

NÚVOL DE TÒPICS





La conversa aquest mes a França és molt fragmentada, i la top temàtica per volum només representa un 1% de la conversa. La temàtica principal és sobre un documental francès sobre els pobles més petits de Catalunya (@France5tv, @Francetele). Es troba, també, la temàtica de la Casa dels Dofins, present a molts altres països, i els habituals tuits sobre l'actualitat francòfona a Catalunya. Aquest mes predomina el turisme i la cultura entre els autors de top abast.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Catalogne: l'Espagne inspirée	16	1%
Equinox Magazine / actualité francophone de Catalogne / 6-9 France Bleu Roussillon	15	1%
Roman / Domus of the Dolphins	10	1%
huile de tournesol	9	1%
AGC Pharma Chemicals	8	1%
œuvre au Portugal / Catalogne et en Italie	8	1%
Antoni Gaudí	6	1%
Catalogne Nord	6	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@VogueFrance	62.208	Turisme
2	@CNEWS	61.800	Cultura
3	@France5tv	44.422	Turisme
4	@MuseeOrsay	42.812	Cultura
5	@Francetele	38.509	Turisme
6	@danjeffrio	19.426	Turisme
7	@TilltheCat	12.060	Cultura
8	@ecom_news	11.248	Economia
9	@RFImag	11.179	Medi Ambient
10	@Petru_Poggioli	11.114	Altres



Alemanya compta amb 316 mencions i té un abast de 222 K. Aquesta xifra de volum és proper a la mitjana dels darrers 12 mesos. Twitter té menys pes de l'habitual aquest mes (77%), a causa d'un article turístic molt compartit (22% notícies). L'estat federal de Berlín lidera les mencions sobre Catalunya (26%) seguit de Nordrhein-Westfalen (22%), Baviera (11%), Baden-Württemberg (10%) i Hamburg (9%).

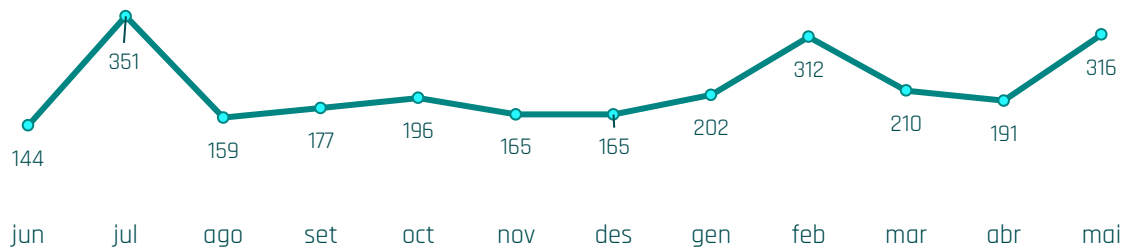
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
316	5%	238 K	199

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Berlin	30	26%
Nordrhein-Westfalen	25	22%
Bayern	13	11%
Baden-Württemberg	12	10%
Hamburg	11	9%

NÚVOL DE TÒPICS





La principal temàtica a Alemanya és la crida contra la Universitat de Barcelona pel sacrifici de 38 cadells de Beagle per recerca, una temàtica que ja va causar molt d'enrenou a principis d'any. També, es comparteix arreu de les xarxes socials un article sobre els millors llocs de Catalunya per fer ciclisme. Pel que fa als autors de més reach, l'autor @dw_culture publica sobre Salvador Dalí i els altres autors parlen principalment de recerca i cultura.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
38 Beagle-Welpen	63	20%
einst Dampfloks schnauften / Katalonien: Genussradeln zwischen Vulkanen und Mittelmeer (Ciclisme a Catalunya)	60	19%
Pompeu Fabra University	7	2%
University of Girona	5	2%
Roman / Domus of the Dolphins	3	1%
Salvador Felipe Jacinto Dalí i Domènech	3	1%
Cardona / Wilfred	2	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@dw_culture	13.225	Cultura
2	@ezagheni	11.427	Universitats
3	@HumboldtUni	9.595	Altres
4	@ICLEI_Europe	7.371	Recerca
5	@cosmos4u	6.114	Fotografia
6	@chidambara09	5.180	Recerca
7	@wpk_daily	5.073	Recerca
8	@hubofml	4.942	Recerca
9	@Caroline011x	4.445	Fotografia
10	@LinksLesen	4.330	Cultura

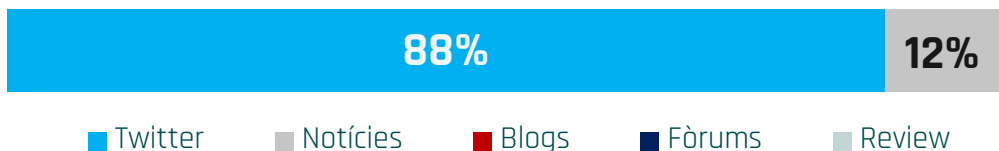


Itàlia representa el sisè país en nombre de mencions (197) i té un abast potencial de 310 K. Twitter és la font majoritària de la conversa (88%) i les notícies la segona font (12%). Pel que fa a les mencions geolocalitzades, les àrees més dinàmiques econòmicament són les que han proporcionat un nombre de mencions proporcionalment més elevat - Llaci (30%) i Llombardia (25%), seguides de la Toscana, el Piemont i Ligúria.

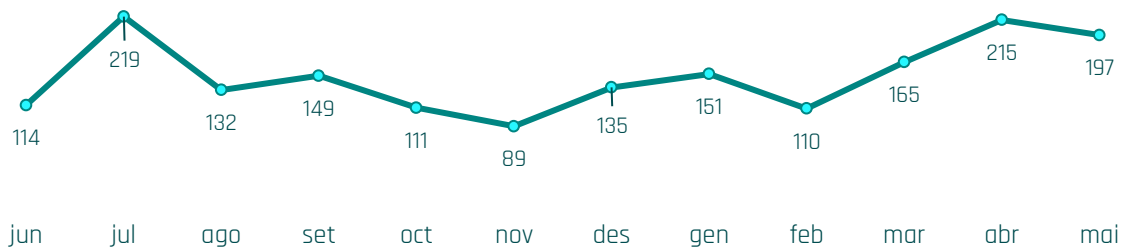
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
197	4%	310 K	150

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Lazio	31	30%
Llombardia	25	25%
Toscana	8	8%
Piemonte	7	7%
Liguria	6	5%

NÚVOL DE TÒPICS





Un estudi de la UB sobre la reducció dels gasos nocius a l'aire gràcies al teletreball rep molt d'atenció a Itàlia. També es repiula el tuit sobre la Casa dels Dofins (@romebyzantium). Pel que fa als autors de més reach, es parla molt de cultura (sobretot d'art), successos (el tren descarrilat de Sant Boi) i medi ambient.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Maggio 2022 / quattro giorni di #smartworking	12	6%
Roman / Domus of the Dolphins	8	4%
cultura bar	4	2%
Pompeu Fabra University	4	2%
Alfa Romeo	2	1%
Bon dia gent bonica	2	1%
Catalogna per cambiare la sorte	2	1%
crema catalana	2	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@romebyzantium	18.466	Cultura
2	@Emergenza24	12.759	Successos
3	@UN_FAO_GFCM	10.386	Medi Ambient
4	@miqueldelpozo	8.065	Cultura
5	@itsLIQUID	8.008	Cultura
6	@tizianacampodon	7.745	Cultura
7	@MakerFaireRome	7.211	Altres
8	@vlady_elena	7.046	Fotografia
9	@Patrizia_MB	6.117	Fotografia
10	@distefanovalori	5.479	Medi Ambient

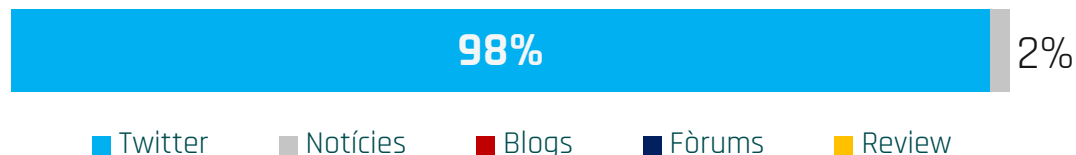


Els Països Baixos obtenen 108 mencions, però una vegada ponderat el seu volum segons la seva població, representa un 8% dels 15 països analitzats (6è en aquesta classificació). Aquest volum és la segona xifra més alta dels darrers 12 mesos. Twitter representa el 98% de la conversa i les cinc regions dels Països Baixos amb més presència s'emporten el 83% de la conversa.

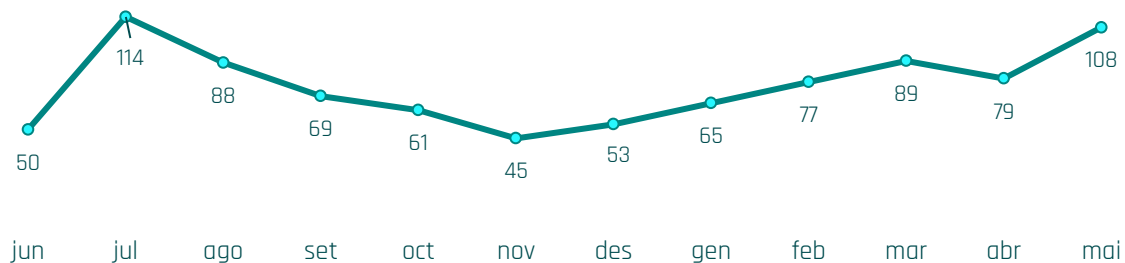
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
108	8%	325 K	99

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Zuid-Holland	21	32%
Noord-Holland	18	27%
Noord-Brabant	7	11%
Gelderland	5	8%
Overijssel	3	5%

NÚVOL DE TÒPICS





Aquest mes pren molta rellevància als Països Baixos la possible prohibició del llançament de burilles de cigarret a les platges catalanes (@HenkKrol, @Sustainable2050, @elmarveerman). Pel que fa als autors de més reach, més enllà d'aquesta temàtica la majoria d'autors parlen de turisme i universitats catalanes.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
regionale overheid van Catalonië ligt / sigaret betalen (mesures anti-burilles)	11	10%
Roman / Domus of the Dolphins	5	5%
Tara Brendle	3	3%
University of Barcelona	3	3%
Cardona / Wilfred	2	2%

TOP AUTORS PER REACH

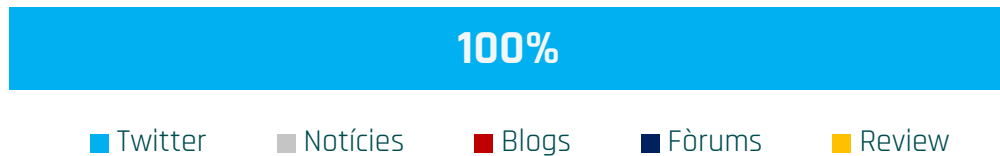
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@HenkKrol	232.793	Medi Ambient
2	@Sustainable2050	9.909	Medi Ambient
3	@TilburgU	6.141	Universitats
4	@PGKroeger	5.860	Diverses
5	@bruinesteen	5.480	Altres
6	@Burgerfront1	4.599	Turisme
7	@elmarveerman	4.545	Medi Ambient
8	@agfni	4.470	Economia
9	@RobertaArielli	3.759	Universitats
10	@liekcornelissen	3.552	Altres

Suècia obté 14 mencions, una xifra mitjana comparat amb els darrers dotze mesos, però més baixa que el mes anterior. L'origen de la totalitat de les mencions és Twitter (100%). La regió d'Estocolm genera la meitat de les mencions geolocalitzades (50%) seguida de Västra Götaland, Skåne i Gotland (17% tots tres).

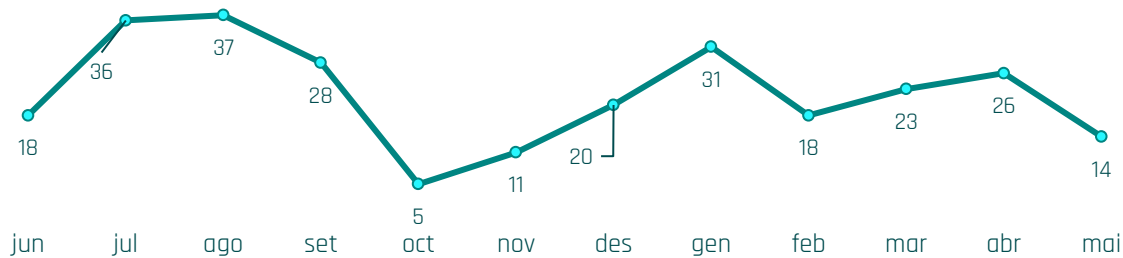
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
14	2%	6 K	13

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Stockholm	3	50%
Västra Götaland	1	17%
Östergötland	1	17%
Gotland	1	17%

NÚVOL DE TÒPICS

#Catalonia joined by the #SpiralofInquiry

Suïssa obté 62 mencions, però relatiu a la seva població el seu volum ponderat significa un 10% dels 15 països analitzats, la 4a xifra més alta. Pel que fa a la font de la conversa, Twitter aconsegueix el 63% de les mencions i els fòrums representen el 34%. Zürich i Geneva són les regions líders amb un 35% totes dues.

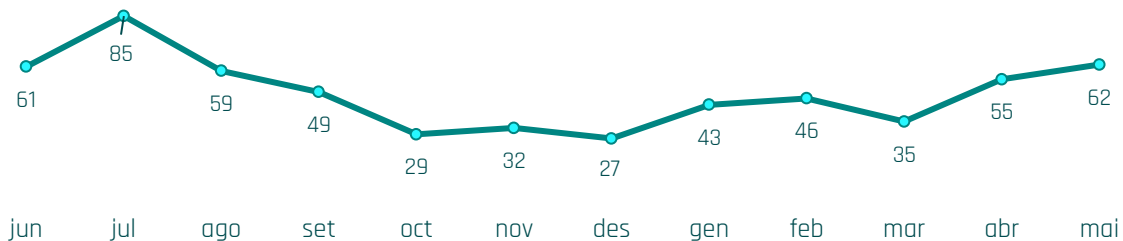
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
62	10%	137 K	54

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Zürich	7	35%
Genève	7	35%
Vaud	3	15%
Zug	1	5%
Valais	1	5%

NÚVOL DE TÒPICS



La temàtica principal prové d'un fòrum on es parla de visitar Catalunya. No s'hi detecta cap temàtica gaire rellevants tret d'un parell de mencions sobre una notícia que afirma que Catalunya és una de les zones productores de cànnabis més grans d'Europa, i uns esbossos antics de Barcelona d'Onofre Alsamora. Pel que fa als top autors, destaca el descarrilament del tren de Sant Boi i el compte turístic d'Espanya a Suïssa.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
mai 2022 /catalogne espagnole / dépassé la frontière de Francuck	15	24%
gros producteurs	2	3%
Onofre Alsamora	2	3%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@RTSinfo	25.780	Successos
2	@LuisMartinezGIF	4.737	Altres
3	@TheCuriousLuke	3.966	Recerca
4	@Spain_in_CH	3.809	Turisme
5			
6			
7			
8			
9			
10			

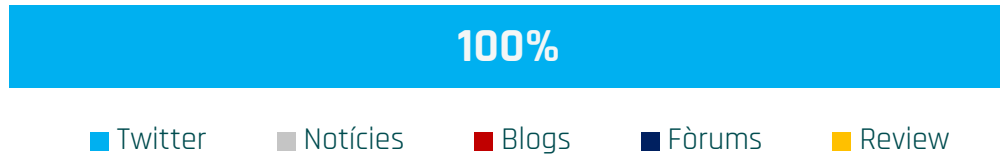


Croàcia és el segon país amb menys nombre de mencions (2), empatat amb Estònia, una de les xifres més baixes del darrer any. La totalitat de la conversa sobre Catalunya té lloc a Twitter i les regions de Primorsko-Goranska i Grad Zagreb representen les úniques mencions geolocalitzades.

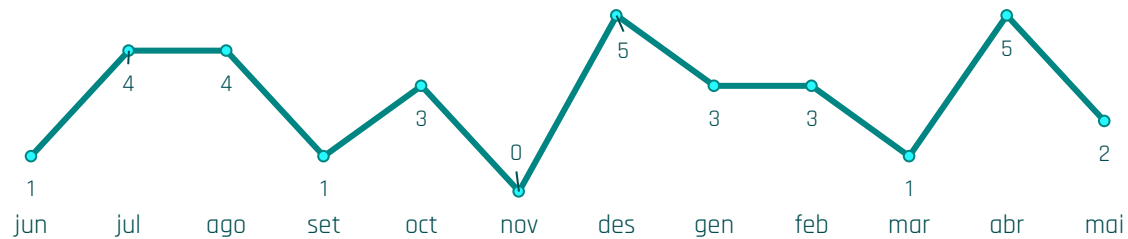
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
2	1%	2 K	2

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Primorsko-Goranska	1	50%
Grad Zagreb	1	50%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)

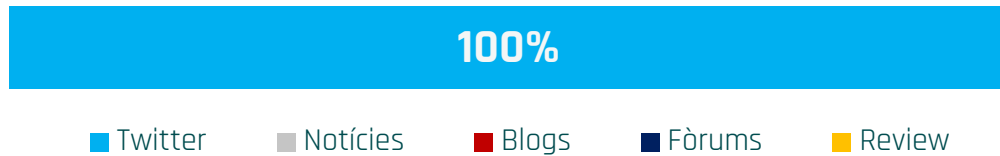


Eslovènia obté 1 mencions i 0 abast potencial, el país amb menys mencions del mes. La menció s'origina a Twitter (100%). La menció no tenia cap geolocalització.

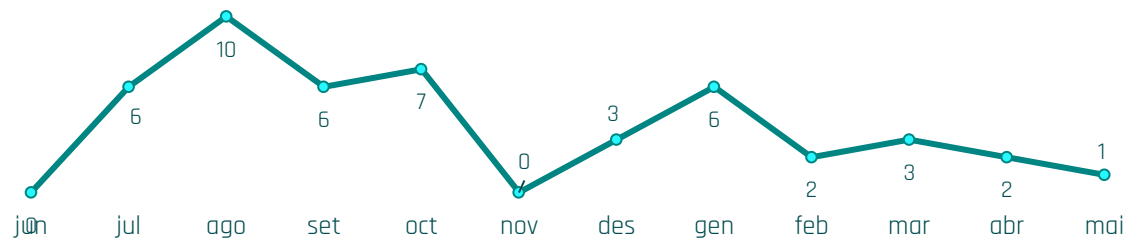
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
1	1%	0	1

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
(n/a)		

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



Letònia aconsegueix 5 mencions i obté un abast potencial de 16 K. Twitter recull totes les mencions i la regió de Riga és l' àmbit geogràfic que aporta tota la conversa geolocalitzada.

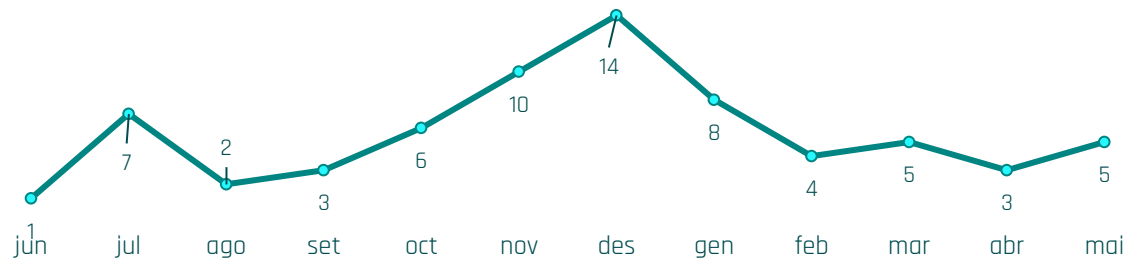
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
5	3%	16 K	4

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Riga	5	100%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)

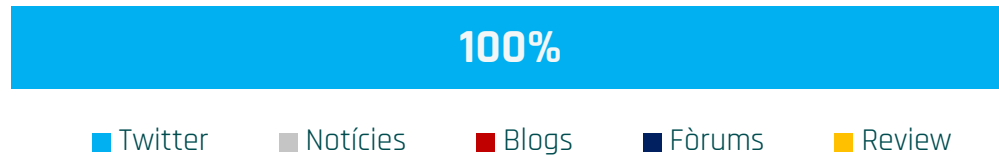


Estònia es col·loca com el segon país amb menys mencions (2), empatat amb Croàcia, i obté un abast potencial de 0. Twitter recull el 100% de les mencions i les mencions geolocalitzades es troben totes a Harju (100%).

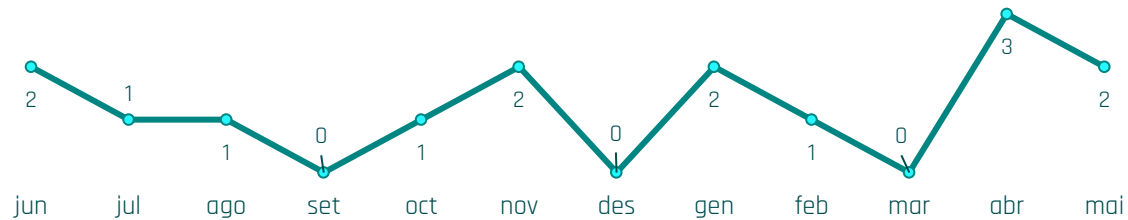
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
2	2%	0	2

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Harju	2	100%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



Data that
makes sense

Methodology*