

ES



Cataluña  
Internacional

Conectamos  
Proyectamos  
Capacitamos

La Rambla, 14, principal  
08002 Barcelona  
T +34 93 640 5470  
@CatalunyaIntl  
[www.catalunya-internacional.cat/es/](http://www.catalunya-internacional.cat/es/)

# ¿Quiénes somos?



Cataluña Internacional es un consorcio de composición público-privada que tiene como objetivo conectar a Cataluña en el ámbito internacional y facilitar el intercambio de personas, ideas y proyectos. Cataluña Internacional (2024) es heredera de DIPLOCAT (2012) y anteriormente del “Patronat Catalunya Món” (2007) y del “Patronat Català Pro Europa” (1982), entidad pionera en las relaciones catalanas con la Unión Europea.

El Consorcio Cataluña Internacional está formado por 38 miembros. Esta amplia composición, diversa y plural, convierte a Cataluña Internacional en el instrumento de acompañamiento adecuado para todos aquellos actores de la sociedad civil de Cataluña con vocación de participar en los grandes debates internacionales. Estos actores aportan su experiencia y conocimientos para construir una sociedad más justa, pacífica, democrática y sostenible.

# ¿Cómo nos organizamos?



La pluralidad de la institución se refleja en la participación de representantes de los diferentes miembros en los órganos de gobierno y gestión de Cataluña Internacional.

## → Consejo Rector

Órgano de gobierno superior.

## → Presidencia

Corresponde a la persona titular de la Presidencia de la Generalitat de Cataluña.

## → Consejo Ejecutivo

Órgano permanente de administración, gestión y proposición.

## → Dirección General

Responsable de ejecutar las decisiones de los tres órganos e impulsar y dirigir la actividad de la institución.

Por otra parte, el Consejo Rector puede acordar la creación de un **Consejo Asesor** integrado por personas expertas de prestigio internacional.



**Cataluña  
Internacional**

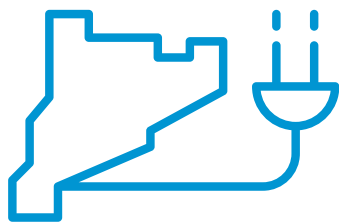
#  Qu  hacemos?

Cataluña Internacional promueve la conexión entre instituciones y actores públicos y privados del país con el público extranjero para difundir las ideas, la cultura, los activos y los valores, creando un diálogo continuo con el resto del mundo, con el objetivo de crear oportunidades, establecer conexiones y fortalecer la confianza mutua.

Cataluña, como actor subestatal, tiene que jugar un papel relevante en el ámbito global. En plena era digital, los gobiernos no estatales, las empresas, las universidades, las ciudades y entes locales, los movimientos sociales y la propia ciudadanía adquieren cada vez un rol más destacado en la gobernanza global de un mundo interconectado. Cualquiera tiene posibilidad de conectar con otros ciudadanos de todo el mundo. Cataluña Internacional trabaja para facilitar y promover estas conexiones. En este sentido, acompaña a todos los actores de la sociedad catalana que quieran estar presentes en el ámbito internacional y los ayuda a alcanzar sus objetivos, creando, siempre que sea posible, espacios de colaboración y asociación entre ellos.

Las actividades de Cataluña Internacional incluyen desde intercambios de buenas prácticas hasta iniciativas de proyección digital, debates académicos, jornadas y seminarios, programas de visitantes o contactos con la prensa. Además, Cataluña Internacional trabaja para reforzar las capacidades en materia de relaciones internacionales de los ciudadanos, de las entidades y de las administraciones de Cataluña, otorgando becas y organizando cursos de formación, a la vez que los anima a participar activamente en las principales iniciativas de la gobernanza global.





# Conectar

## Escuchar y ser escuchados

Una parte clave de la proyección internacional, si no la más importante de todas, es la capacidad de escuchar al público al cual se quiere aportar una visión del mundo. Muchas veces, como resultado de escuchar, hay que adaptar la manera de relacionarse con el mundo para llegar al máximo número de actores influyentes. Cataluña tiene que buscar reconocimiento aportando un valor añadido a problemas compartidos y generar un relato y una estrategia comunes con otros actores internacionales para afrontar retos supranacionales. Eso permitirá posicionar a Cataluña en primera línea y ser escuchada en un mundo global.

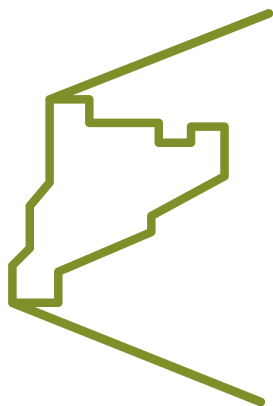
Cataluña tiene que identificar dónde puede exportar conocimiento y experiencia, en los ámbitos en que es o quiere ser abanderada, o aprender de otros modelos de éxito para ser más competitiva en aquellos en los que no lo es.

Escuchamos qué dice la opinión pública internacional sobre Cataluña y cuáles son los temas que más preocupan globalmente para generar posteriormente un diálogo constructivo.

Incentivamos el estudio y análisis de modelos de buenas prácticas en el exterior, a la vez que promovimos el conocimiento internacional de los sectores más pioneros del país.

Posicionamos a Cataluña en los debates globales y facilitamos que las entidades y la sociedad civil del país puedan formar parte de estos y hacer aportaciones.





# Proyectar

## Posicionar a Cataluña en el mundo

Hay que tener en cuenta que generar una imagen pública y una corriente de opinión positivas en el extranjero repercute directamente en múltiples niveles, desde la captación de empresas e inversiones hasta los intercambios de estudiantes universitarios, pasando por el incremento del turismo o la atracción de grandes acontecimientos culturales y deportivos.

Hoy en día, la información se mueve y llega a todas partes sin prácticamente límites ni fronteras. Uno de los objetivos de Cataluña Internacional es proyectar en el mundo los valores, las personas y las instituciones del país, creando vínculos y

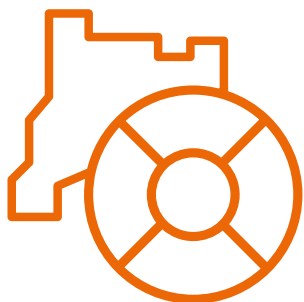
relaciones de confianza con la ciudadanía y las instituciones de otros países. En un mundo globalizado como en el que vivimos, la combinación de cambios tecnológicos y la aparición de las redes sociales suponen una oportunidad para la comunicación entre ciudadanos, agentes sociales y políticos.

Acompañamos a las entidades que quieren estar presentes en la escena internacional y les ayudamos a encontrar espacios de colaboración entre ellas, mediante la organización de actividades conjuntas en diferentes ámbitos.

Facilitamos el conocimiento directo y de primera mano de los valores y activos de Cataluña entre aquellos que muestran interés o son susceptibles a transmitirlos en su círculo de influencia.

Velamos por que la imagen de Cataluña que transmiten los medios extranjeros sea lo más precisa posible y mantenemos contacto permanente con corresponsales y periodistas internacionales.





# Capacitar

## Fomentar la formación y el conocimiento

La proyección internacional de Cataluña es tarea de todos y para hacerlo correctamente es conveniente formar y capacitar tanto al personal de las administraciones públicas catalanas como a la sociedad civil en todo su conjunto.

Múltiples actores han entrado en juego en el escenario internacional: los gobiernos subestatales, los clubs deportivos, las universidades, los sindicatos, los ayuntamientos, las entidades culturales y las empresas, entre otros, son los protagonistas reales, más allá del mundo

político, de la proyección internacional de un país.

Se debe fomentar la formación en relaciones internacionales de la sociedad catalana con el fin de sensibilizar y mejorar su capacidad de internacionalización.

Ofrecemos programas de ayudas y becas dirigidas a la sociedad civil con el objetivo de mejorar su formación y dotarla de una mayor capacitación para contribuir a la internacionalización del país.

Organizamos cursos de formación sobre temáticas de interés con el objetivo de mejorar la capacitación de las entidades miembros del Consorcio en calidad de actores para la proyección exterior de Cataluña.

Fomentamos la formación y el conocimiento de las redes sociales como herramienta primordial para la internacionalización, con el objetivo de aumentar el uso por parte de la sociedad civil y de las entidades miembros del Consorcio.



# ¿Quién forma parte?

## → Instituciones públicas y entidades asociativas del ámbito local

- Generalitat de Cataluña
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Tarragona
- Ayuntamiento de Gerona
- Ayuntamiento de Lérida
- Ayuntamiento de Viella y Medio Arán
- Diputación de Barcelona
- Diputación de Tarragona
- Diputación de Gerona
- Diputación de Lérida
- Consejo General de Arán
- Asociación Catalana de Municipios y Comarcas (ACM)
- Federación de Municipios de Cataluña (FMC)

## → Universidades, escuelas de negocios e institutos universitarios de investigación

- Universidad de Barcelona (UB)
- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
- Universidad Pompeu Fabra (UPF)
- Universidad de Lérida (UdL)
- Universidad de Gerona (UdG)
- Universidad Rovira i Virgili (URV)
- Universidad Ramon Llull (URL)
- Universidad Abierta de Cataluña (UOC)
- Universidad de Vïc - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC)
- Universidad Internacional de Cataluña (UIC)
- Universidad Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)

## → Entidades de los sectores económico, empresarial, sindical y social

- Consejo General de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Cataluña
- Fomento del Trabajo Nacional
- Micro, pequeña y mediana empresa de Cataluña (PIMEC)
- Confederación de Cooperativas de Cataluña
- Asociación Multisectorial de Empresas (AMEC)
- Fundación Privada de Empresarios (FemCAT)
- Unión General de Trabajadores de Cataluña (UGT)
- Comisiones Obreras de Cataluña (CCOO)
- Mesa de Entidades del Tercer Sector Social de Cataluña
- FC Barcelona

# Sobre Cataluña

Cataluña, territorio mediterráneo, es una encrucijada de culturas e influencias. Tiene el catalán como lengua propia, que convive en armonía con el castellano y el aranés. En su día a día, también resuenan centenares de otros idiomas. Con un talante innovador y cosmopolita, es una tierra abierta y acogedora, acostumbrada a lo largo de la historia a recibir grandes olas migratorias y, más recientemente, millones de turistas (18,2M en 2023).

Con Barcelona como capital y ciudad puntera de referencia a nivel mundial, Cataluña se consolida como área industrial y de servicios, y es uno de los grandes motores económicos, científicos y tecnológicos del sur de Europa. Según el ranking de fDi Magazine (Financial Times) de febrero de 2024, Cataluña es la cuarta gran región del futuro de Europa después de la Isla de Francia, West Midlands y Rin del norte-Westfalia, gracias al potencial económico, el estilo de vida, la rentabilidad, la conectividad y el ecosistema de crecimiento de negocios.



**Área:** 32.107 km<sup>2</sup>

Suiza

**Cataluña**

Bélgica



**PIB (2024):** 316.728 millones de EUR

Chequia

**Cataluña**

Portugal



**Población:** 8 millones

Suiza

**Cataluña**

Dinamarca



**Lengua:** 10 millones de hablantes activos

Griego

**Catalán**

Hebreo