

**Informe de compliment**

**Pla estratègic  
2019-2022**

**Diàleg internacional**

**Connectem. Projectem. Capacitem.**

**DIPLOCA** 

# Índex

Presentació .....	3
DIPLOCAT .....	4
Membres del consorci.....	6
Xifres estratègiques 2019-2022.....	7
<b>Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats</b> .....	8
1.1. Escoltar el públic internacional .....	8
1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència .....	11
1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional.....	13
<b>Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món</b> .....	16
2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil.....	16
2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre persones expertes, institucions i generadors d'opinió.....	20
2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals .....	22
<b>Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement</b> .....	25
3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional .....	25
3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci .....	27
3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya .....	29
Comunicació.....	31
DIPLOCAT als mitjans de comunicació .....	32
Indicadors quantitativs i qualitativs d'assoliment dels objectius.....	33
Liquidació del pressupost en el desplegament d'actuacions 2019-2022.....	42
Més informació .....	44

L'informe de compliment del Pla estratègic de DIPLOCAT 2019-2022 es va presentar al Ple de DIPLOCAT de l'1 de juny de 2023.

# PLA ESTRATÈGIC 2019-2022

## Informe de compliment

### Presentació

---

Aquest és el primer informe de compliment d'un Pla estratègic de DIPLOCAT. Creiem que és, com tots els balanços, una bona ocasió per mirar enrere i retre comptes amb la ciutadania, un element de transparència que considerem imprescindible per a qualsevol entitat que rebi finançament públic. Us el presentem amb una barreja d'orgull per la feina feta i d'humilitat pel camí que queda per recórrer. Alhora, no és un balanç qualsevol, i no ho és per dos motius principals.

En primer lloc, perquè l'abril de 2019 marca el retorn a l'activitat pública de DIPLOCAT, després d'un intent fallit de liquidar l'entitat. Aquest fet va comportar que, durant el primer any de vigència del Pla estratègic, les actuacions fossin més limitades atès el gran esforç que es va haver de dedicar a tornar a posar en funcionament el consorci.

En segon lloc, el període d'aquest pla estratègic ha coincidit plenament amb la pandèmia causada per la covid-19. D'ençà del mes de març de 2020, el món ha viscut una situació altament excepcional, que lògicament va impedir dur a terme algunes de les actuacions inicialment previstes. Totes aquelles actuacions que tenien un component presencial ineludible es van deixar de fer, les que es podien fer telemàticament es van modificar, i es van idear noves actuacions i cicles telemàtics per poder continuar sent actius i col·laborar a superar l'etapa pandèmica.

Fruit de l'experiència del desplegament del Pla estratègic 2019-2022, hem elaborat el segon, també quadriennal i de caràcter continuista. El nou Pla es fonamenta també en el lema de l'entitat, "Diàleg internacional: Connectar. Projectar. Capacitar", i s'estructura al voltant d'aquests tres eixos. La nostra intenció és continuar treballant activament en la projecció internacional de Catalunya, des de la pluralitat i la transversalitat, des de la nostra posició estratègica de consorci de composició publicoprivada i de la mà de les 38 entitats que en formen part.

**Laura Foraster i Lloret**  
Secretària general de DIPLOCAT

## DIPLOCAT

---

DIPLOCAT és un consorci de composició publicoprivada que té l'objectiu de connectar Catalunya en l'àmbit internacional i facilitar l'intercanvi de persones, idees i projectes. Creat el 2012, DIPLOCAT és hereu del Patronat Catalunya Món (2007) i del Patronat Català Pro Europa (1982), una entitat pionera en les relacions catalanes amb la UE.

El consorci l'integren 38 membres. Aquesta àmplia composició, diversa i plural, converteix DIPLOCAT en l'instrument d'acompanyament adequat de tots aquells actors de la societat civil de Catalunya que tenen vocació de participar en els grans debats internacionals. Aquests actors aporten expertesa i coneixements des dels seus respectius àmbits d'actuació.

### Missió

DIPLOCAT connecta Catalunya amb el món i promou activitats que projectin la imatge del país a l'exterior, tot creant vincles i relacions de confiança amb la ciutadania i les institucions d'altres països. A més, DIPLOCAT encoratja la societat civil i les entitats catalanes a implicar-se i contribuir en els principals reptes i debats globals i incentiva la seva capacitat per ser un actor rellevant en l'escena internacional i per establir ponts de diàleg durables en el temps, amb ànim d'escoltar i ser escoltats.

### Visió

Col·laborar a posicionar Catalunya com un actor internacional de primer ordre, i que les institucions públiques i privades contribueixin a fer del país un referent en diferents àmbits, en projectin la imatge a l'exterior i ajudin a construir una societat internacional més justa, pacífica, democràtica i sostenible.

### Valors

**Pluralitat i transversalitat.** DIPLOCAT no es pot entendre sense tots i cadascun dels membres que integren el consorci. Aquesta pluralitat enriqueix les aportacions que es fan des de Catalunya per fer front als reptes globals. D'altra banda, la transversalitat ajuda a optimitzar recursos en les actuacions.

**Compromís i col·laboració.** DIPLOCAT és una eina de país i té un clar compromís amb la societat catalana i els seus actius i valors. Aquest compromís es tradueix en la creació d'espais de col·laboració i associació entre els seus membres, i en la promoció de vincles entre aquests i els seus homòlegs internacionals. L'habilitat de crear sinergies i de treballar en xarxa és cabdal per assolir resultats en un món globalitzat.

**Ètica i transparència.** Totes les actuacions de DIPLOCAT es publiquen al web i es difonen i promocionen a l'opinió pública, tant local com exterior, en un exercici clar de transparència i d'acord amb la legislació actual, basant-se sempre en el compromís ètic que guia el conjunt de les actuacions.

## Òrgans de govern i gestió de DIPLOCAT

**Ple.** Òrgan de govern superior.

**Comitè Executiu.** Òrgan permanent d'administració, gestió i proposta.

**Secretaria General.** Responsable d'executar les decisions d'ambdós òrgans i d'impulsar i dirigir l'activitat de la institució.

D'altra banda i fent honor a la vocació de transversalitat, DIPLOCAT compta amb un **Consell Consultiu** integrat per persones de reconegut prestigi internacional.

## Membres del consorci

---

### Institucions públiques i entitats municipalistes

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lleida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Diputació de Barcelona
- Diputació de Tarragona
- Diputació de Girona
- Diputació de Lleida
- Conselh Generau d'Aran
- Associació Catalana de Municipis i Comarques
- Federació de Municipis de Catalunya

### Entitats de l'àmbit social, sindical i esportiu

- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO)
- FC Barcelona

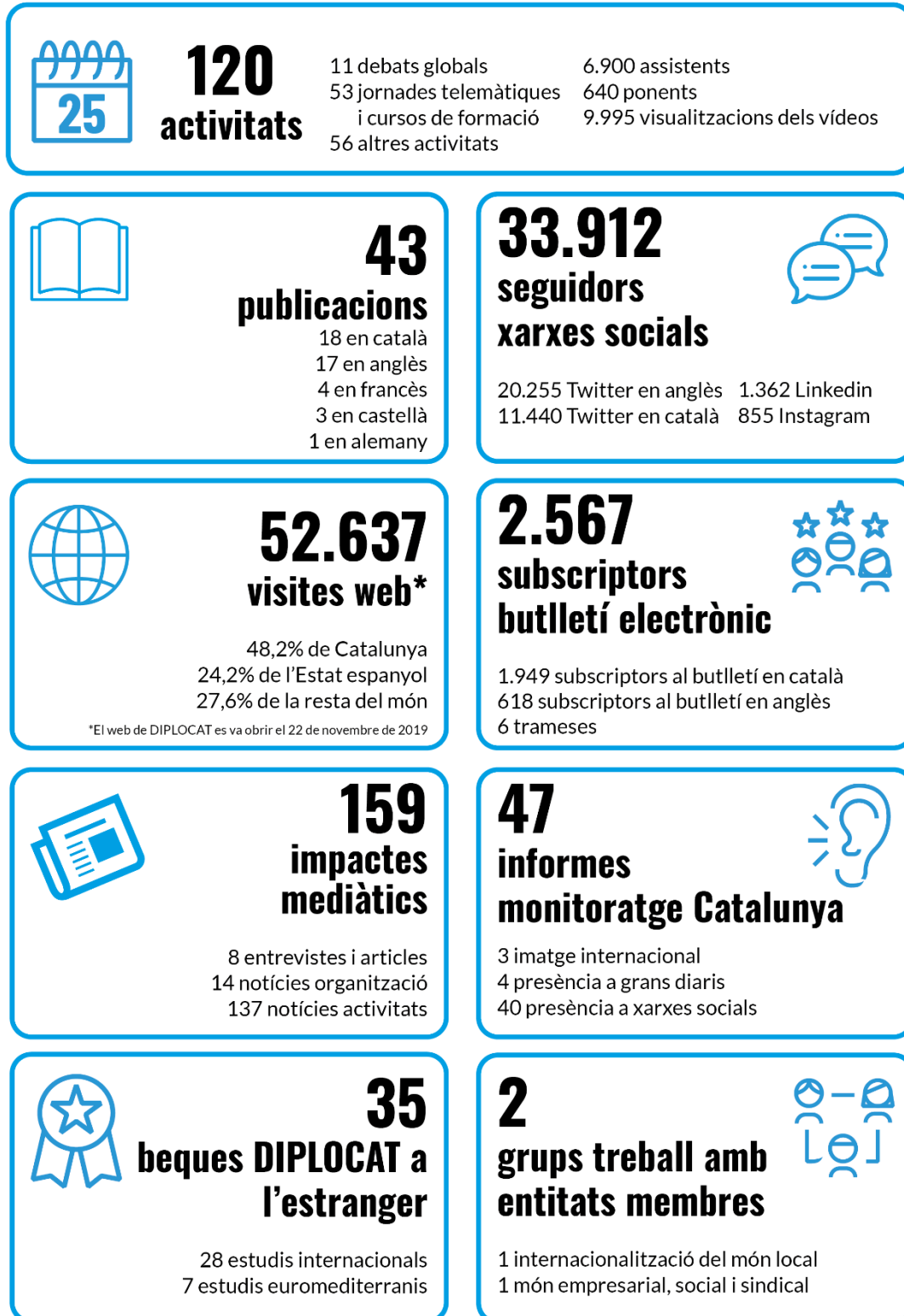
### Entitats de l'àmbit empresarial

- Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya
- Foment del Treball Nacional
- Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)
- Confederació de Cooperatives de Catalunya
- Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC)
- Fundació Privada d'Empresaris (FemCAT)

### Universitats, escoles de negocis i centres acadèmics

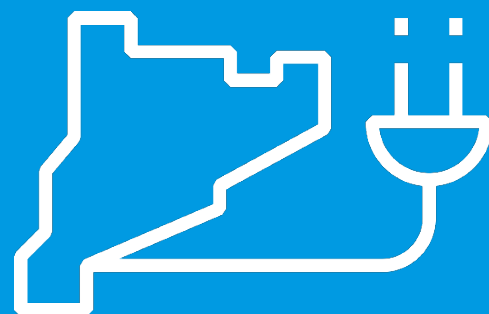
- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)
- Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)

Xifres estratègiques 2019-2022



# Connectar

## Escoltar i ser escoltats



### Eix 1 – Connectar. Escoltar i ser escoltats

#### 1.1. Escoltar el públic internacional

DIPLOCAT escolta què es diu a nivell internacional sobre Catalunya i les entitats membres de DIPLOCAT i quins són els temes que més preocupen globalment per generar posteriorment un diàleg constructiu.

**Monitorar com els mitjans de comunicació internacionals perceben Catalunya en les seves diferents vessants.**

**> Monitoratge de les notícies que apareixen sobre Catalunya en mitjans de comunicació internacionals.**

#### Execució de l'actuació

Des de 2019, DIPLOCAT analitza la presència de Catalunya a la premsa internacional. Els encarregats d'elaborar els informes han estat, [l'any 2019](#), un equip acadèmic de la Universitat Pompeu Fabra (UPF); [el 2020](#), el grup de recerca ASTERISC de la Universitat Rovira i Virgili (URV); i l'empresa Rebold per als [anys 2021 i 2022](#). Els treballs han analitzat la presència de Catalunya a 10 grans capçaleres mundials: The Washington Post i The New York Times (Estats Units), The Guardian i The Daily Telegraph (Gran Bretanya), Frankfurter Allgemeine Zeitung i Süddeutsche Zeitung (Alemanya), Corriere della Sera i La Repubblica (Itàlia), i Le Figaro i Le Monde (França).

#### Valoració qualitativa

Els mitjans internacionals van prioritzar les temàtiques polítiques i judicials per sobre de les socials, culturals o esportives. L'interès per Catalunya als mitjans de comunicació ha anat disminuint durant aquest període alhora que es rebaixava el conflicte polític entre Catalunya i Espanya. Les puntes de presència als mitjans han anat en paral·lel a grans esdeveniments, des de la pandèmia de la covid-19 fins al cas Pegasus. Tots els informes estan disponibles al [web de DIPLOCAT](#).

Indicador previst: **1 informe anual**  
 Resultat: **1 informe anual, 4 en total**



## Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera.

### > Elaboració d'una enquesta i un informe sobre la percepció de Catalunya.

#### Execució de l'actuació

A fi de conèixer millor quina opinió sobre Catalunya hi ha a l'estranger, DIPLOCAT va encarregar també l'elaboració anual d'un informe de percepció internacional sobre la seva imatge, la reputació i la valoració internacional entre l'opinió pública europea informada. Aquests informes es van basar en unes enquestes pròpies de DIPLOCAT, contrastades amb altres enquestes públiques (CEO, Real Instituto Elcano) i dades agregades disponibles (Idescat, INE, Eurostat, OCDE, World Bank).

Durant aquest període es van dur a terme quatre enquestes anuals (treball de camp), corresponents cadascuna d'elles als quatre anys de vigència del Pla estratègic. En total es van arribar a enquestar a 28.866 persones majors d'edat de 15 països europeus i americans.

A partir de les esmentades enquestes es van realitzar tres informes de percepció: el de [l'any 2019](#), a càrrec de l'empresa Relevance, i el de [l'any 2020](#) i l'informe conjunt corresponent als [anys 2021 i 2022](#), elaborats per l'empresa More Than Research (MTR).

#### Valoració qualitativa

En l'informe de percepció de la imatge de Catalunya, aquesta aconsegueix una bona valoració general durant tot el període, amb una nota mitjana lleugerament superior al 7. Les principals fortaleses també han estat constants: ser un lloc atractiu, amb bon clima, bona gastronomia i gent amable. S'ha constatat que els indicadors no han variat gaire d'un any a l'altre, fet que ha portat DIPLOCAT a decidir realitzar una enquesta i un informe cada quatre anys en el proper pla estratègic. Tots els informes estan disponibles al [web de DIPLOCAT](#).

Indicador previst: **2 enquestes i 2 informes**  
Resultat: **4 enquestes i 3 informes**

## Implementar una estratègia de *social listening* amb la finalitat de detectar tendències futures, identificar oportunitats de comunicació i fer el seguiment de converses sobre Catalunya en temps real i en diferents idiomes.

### > Monitoratge continuat de les mencions de Catalunya en xarxes socials amb l'elaboració d'informes periòdics.

#### Execució de l'actuació

Des de 2019, DIPLOCAT ha analitzat la presència de Catalunya i les entitats membres del consorci en les converses digitals en obert, amb l'objectiu de saber qui en parla, a on, quan i com. Excepte l'informe corresponent a l'any 2019, tots els altres es van fer sobre dades de conversa en temps real. Pel que fa a l'any [2022](#) i des d'un punt de vista purament quantitatiu, la xifra de mencions durant els onze primers mesos de l'any, que és el període que abasta l'anàlisi, és de 455.974, que contrasten amb les 477.155 mencions de l'informe de [2021](#) i les 793.605 de l'any

[2020](#). Aquí s'hi inclouen les mencions a Twitter (95,3%), mitjans digitals (4%), blogs i fòrums a tot el món, exceptuant Catalunya i Espanya. Això equival a 41.452 mencions mensuals de mitjana per part d'un total de 233.000 autors únics arreu del món. La conversa sobre Catalunya va arribar a un públic potencial de 607 milions de persones.

A més de l'informe anual també es van fer informes mensuals, així com tres d'específics: sobre les [eleccions al Parlament de Catalunya](#) del 14 de febrer de 2021, sobre la [conversa sobre Europa des de Catalunya](#), i sobre el conjunt de [mencions a Catalunya i els membres de DIPLOCAT](#) durant el període del Pla estratègic (2019-2022).

### Valoració qualitativa

Pel que fa a les temàtiques, els temes estrella durant aquests anys van ser, en primer lloc i de manera destacada, l'evolució de la covid-19 i les mesures preses a Catalunya per tal d'alleugerir les restriccions per fer front a la pandèmia, seguit del debat al voltant de la independència de Catalunya. Un altre element que analitzen els informes anuals és el to general de les mencions, que poden ser positives, neutres o negatives. Això és el que s'anomena reputació digital. En el cas que ens ocupa, els anys 2020 a 2022, amb dades recollides en temps real, la majoria de mencions van ser neutres (62%), seguides de les negatives (24,6%) i les positives (13,4%). La majoria de mencions negatives es refereixen a la gestió de la pandèmia, excepte el 2022, en què es refereixen a unes declaracions de l'expolícia José Manuel Villarejo sobre l'operació Catalunya. Tots els informes estan disponibles al [web de DIPLOCAT](#).

Indicador previst: 1 informe anual

Resultat: 4 informes anuals, 33 de mensuals i 3 d'específics

**Elaborar fitxes d'activitat de poder tou o *soft power* internacional per part d'altres ens subestats i sobre temes, persones i entitats d'actualitat internacional per conèixer altres models i estudiar possibles aliances.**

#### > Identificació de models de poder tou.

##### Execució de l'actuació

Amb l'objectiu de conèixer altres models i entitats d'arreu del món que fan actuacions de promoció exterior i de *soft power*, DIPLOCAT va fer durant aquests quatre anys una tasca per identificar i conèixer altres models. Durant el 2019 es va definir quin era l'interès pel que fa al contingut de les fitxes de poder tou internacional, marcant com a prioritaris, en primer lloc, països petits i entitats subestats. Es va prioritzar, sobretot, trobar entitats similars a DIPLOCAT en altres parts d'Europa i del món.

Els anys 2020 a 2022 es va focalitzar la recerca en un nombre més reduït d'entitats i regions que a priori podien tenir més similitud amb el model català. En total es van identificar més de 40 models i se'n van analitzar 14.

### Valoració qualitativa

---

Després d'una investigació exhaustiva, no es va trobar cap entitat consorcial que es pogués comparar a DIPLOCAT, però sí que es van identificar moltes altres entitats dedicades a activitats similars. Tot i això, la conclusió dels models identificats i estudiats va ser que aquests tenen poca similitud amb el consorci, fet que dificulta el desplegament de projectes conjunts.

Indicador previst: **12 fitxes de poder tou**

Resultat: **41 models identificats i 14 analitzats**

## 1.2. Analitzar i intercanviar bones pràctiques i models d'excel·lència

DIPLOCAT incentiva l'estudi i anàlisi de models de bones pràctiques a l'exterior, alhora que promou el coneixement internacional dels sectors més pioners del país.

### Organitzar programes de visites fora de Catalunya per conèixer de primera mà casos de bones pràctiques i experiències d'interès.

#### Execució de l'actuació

---

Aquesta és una de les actuacions que es va veure més afectada per la pandèmia causada per la covid-19, en tenir un caràcter presencial ineludible. L'any 2020 es va haver d'anul·lar una visita que estava prevista, que finalment es va dur a terme l'any 2022. L'any 2021 únicament es va poder organitzar una de les visites previstes.

Les dues visites que es van fer van servir per estudiar el fenomen de l'equilibri territorial a Suïssa i els efectes del turisme en l'habitatge i les polítiques socials a Portugal. En el decurs de les visites, que es van organitzar amb la col·laboració de les delegacions del Govern a aquests països, alcaldes, càrrecs electes i tècnics municipals, tècnics d'UGT de Catalunya, CCOO de Catalunya i la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, van poder descobrir casos de bones pràctiques sobre el terreny. Els temes de les visites van ser proposats per les mateixes entitats membres de DIPLOCAT i són temes de debat a Catalunya, però que tenen caràcter global.

#### Valoració qualitativa

---

Els participants en les visites van complimentar uns qüestionaris de valoració. Les dues visites van ser valorades molt positivament per totes les persones participants, rebent una alta puntuació tant pel que fa al contingut com a l'organització. Els resultats de la visita a Suïssa van ser més elevats pel que fa al retorn i a la possible aplicació a Catalunya de les mesures apreses.

Indicador previst: **8 visites**

Resultat: **2 visites realitzades**

## Promoure seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya amb experts internacionals.

### Execució de l'actuació

---

Una de les actuacions que més ha impulsat DIPLOCAT durant aquests quatre anys ha estat l'organització de seminaris i activitats de debat per intercanviar models, coneixement i bones pràctiques, tot convidant experts, institucions i representants regionals d'altres països, principalment europeus. Aquestes actuacions s'han dut a terme majoritàriament de manera telemàtica, arran de la pandèmia, i han tractat temàtiques molt diverses, com ara la promoció de documentals euromediterranis, el futur de la formació professional, les polítiques d'usos del temps, l'intercanvi amb Llatinoamèrica en temes culturals i mediambientals, els reptes per a les regions de muntanya i les oportunitats i reptes del 5G, el món després de la covid-19, i la reindustrialització de Catalunya, entre d'altres.

### Valoració qualitativa

---

Les diferents actuacions han permès l'intercanvi d'experiències entre els més de 160 ponents participants i els més de 3.900 assistents. Les conclusions s'han recollit en 9 publicacions o Àgores i estan disponibles en els 25 vídeos disponibles al web de l'entitat. Les temàtiques han estat el resultat de les prioritats marcades per les entitats membres de DIPLOCAT i són un reflex d'algunes de les qüestions que més preocupen la societat catalana.

Indicador previst: **8 activitats (2 per any)**

Resultat: **18 activitats / 4 cicles**

## Impulsar l'organització d'un festival democràtic mediterrani.

### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT va analitzar la viabilitat, la idoneïtat i l'interès que generaria l'organització d'un festival democràtic mediterrani. D'entrada, es considerava que seria una bona oportunitat per a Catalunya, perquè és un esdeveniment habitual als països nòrdics i bàltics però inèdit al sud d'Europa. De tota manera, i després de diverses reunions de tempteig, es va considerar que la situació política actual del país no podia assegurar la participació de tots els partits catalans amb representació parlamentària en el festival, fet que va fer desestimar tirar endavant l'actuació.

### Valoració qualitativa

---

Finalment es va acordar no organitzar aquesta actuació en no poder garantir la pluralitat i transversalitat necessària. L'actuació s'ha tancat en una fase d'anàlisi.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **cap**

## Promoure aliances de DIPLOCAT i de les entitats membres amb homòlegs internacionals.

### Execució de l'actuació

---

Arran dels resultats obtinguts en la recerca i identificació de models de poder tou, es va valorar que de moment no hi ha cap entitat a nivell internacional amb qui establir aliances.

### Valoració qualitativa

---

L'actuació queda pendent de desenvolupar en el marc del Pla estratègic 2023-2026, en què es continuarà realitzant aquesta anàlisi comparativa per valorar finalment l'interès d'establir possibles aliances.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **cap**

## 1.3. Potenciar la participació i contribució de les institucions i la societat civil del país en l'àmbit internacional

DIPLOCAT posiciona Catalunya en debats globals i facilita que les entitats i la societat civil del país hi puguin prendre part i fer-hi aportacions.

## Promoure i organitzar debats de rellevància global a Catalunya contribuint als mateixos a través de l'expertesa catalana en la matèria que sigui objecte de treball.

### Execució de l'actuació

---

Durant aquests quatre anys de vigència del Pla estratègic, DIPLOCAT també va organitzar 11 debats sobre temes globals i qüestions centrals de l'actualitat internacional. Les temàtiques tractades van ser la diplomàcia pública en l'era digital; els sistemes alimentaris sostenibles; la diplomàcia pública en temps de pandèmia; el diàleg intercultural mediterrani; el rol de Catalunya en la lluita contra el canvi climàtic; el futur del multilateralisme, les plataformes tecnològiques i la lluita contra les notícies falses; l'auge de les ciutats i les xarxes de ciutats en l'escena internacional; la governança multinivell; i la imatge de la UE a les xarxes socials de Catalunya.

### Valoració qualitativa

---

Els debats van permetre la participació de més de 70 especialistes en les diferents temàtiques tractades, amb més de 1.000 assistents. Les conclusions es van recollir en 10 [publicacions o Àgores](#) i en una vintena de vídeos. Les temàtiques van ser el reflex de les prioritats de l'agenda internacional. En els qüestionaris de valoració complimentats pels assistents, els debats van ser valorats com a excel·lents tant des del punt de vista del contingut com de l'organització.

Indicador previst: **4 debats (1 per any)**

Resultat: **11 debats**

## Incentivar i organitzar Programes de Visitants Internacionals (PVI) a l'estranger.

### Execució de l'actuació

---

Aquesta actuació no es va poder dur a terme. Estava previst organitzar el primer PVI a l'estranger l'any 2020, però amb l'esclat de la pandèmia es va haver de suspendre. Aquesta actuació no s'ha recollit en el següent pla estratègic.

### Valoració qualitativa

---

Actuació no realitzada a causa de la pandèmia.

Indicador previst: **1 programa a partir del 2020**

Resultat: **actuació no realitzada**

## Promoure l'ús de les xarxes socials en l'intercanvi d'informació.

### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT va activar el 2019 els seus perfils de Twitter: @Diplocat per al públic català i espanyol, i @CataloniaPD, per al públic internacional. També va crear un perfil d'Instagram, @catalonia\_diplocat, i està present a LinkedIn. Cadascuna d'aquestes xarxes han estat utilitzades tant per difondre informació sobre DIPLOCAT o les seves entitats membres, com sobre Catalunya o l'actualitat internacional. Finalment, també es disposa d'un canal a Youtube on estan disponibles els vídeos de les diferents actuacions realitzades aquests darrers anys i un canal a Vimeo per als continguts de més qualitat visual.

D'altra banda, també es disposa de xarxes socials específiques per a la campanya #BooksAndRoses.

### Valoració qualitativa

---

Des de l'activació de les xarxes socials, DIPLOCAT ha aconseguit més de 35.000 seguidors, distribuïts de la manera següent: 11.440 al perfil Twitter @Diplocat en català i 22.255 al perfil @CataloniaPD en anglès; 855 a Instagram i 1.362 a LinkedIn. A més, ha penjat 85 vídeos a YouTube i Vimeo. Aquesta àmplia presència a les xarxes socials ha afavorit la difusió de la informació sobre Catalunya i sobre DIPLOCAT i les seves entitats membres arreu del món.

Indicador previst: **1 informe anual**

Resultat: **presència a 4 xarxes socials amb més de 35.000 seguidors**

## Facilitar la participació de les entitats de la societat civil en fòrums europeus i globals mitjançant els ajuts DIPLOCAT.

### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT va rebre, el juliol de 2019 i per part de la Federació d'Organitzacions Catalanes Internacionalment Reconegudes (FOCIR), el certificat acreditatiu de lliurament dels fons concedits als beneficiaris de la 4a i darrera convocatòria dels

Ajuts per a la internacionalització de la societat civil catalana de l'any 2017. La FOCIR va ser l'entitat col·laboradora de la 4a convocatòria. Amb el tancament d'aquesta darrera convocatòria es van donar per finalitzats aquests ajuts.

### Valoració qualitativa

---

Els Ajuts per a la internacionalització de la societat civil catalana van facilitar la presència d'organitzacions civils catalanes en les respectives organitzacions internacionals del seu àmbit d'actuació, amb l'objectiu d'impulsar la projecció exterior de Catalunya. Aquesta actuació no s'ha recollit en l'actual Pla estratègic de DIPLOCAT atès que és una tasca que des de l'any 2020 es du a terme des del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **cap**

### Crear una línia de subvencions per donar suport a actuacions de projecció exterior.

#### Execució de l'actuació

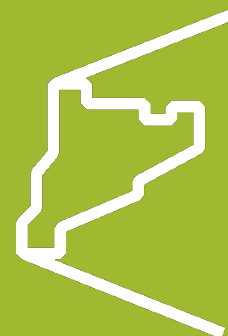
---

Aquesta actuació no es va dur a terme atès que ho va assumir l'any 2020 l'actual Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Indicador previst: **1 convocatòria a partir del 2020**

Resultat: **cap**

# Projectar Posicionar Catalunya al món



## Eix 2 – Projectar. Posicionar Catalunya al món

### 2.1. Promoure els actius i valors de Catalunya de la mà de les entitats membres de DIPLOCAT i de la societat civil

DIPLOCAT acompanya les entitats que volen ser presents en l'escena internacional i les ajuda a trobar espais de col·laboració entre elles, mitjançant l'organització d'activitats conjuntes en diferents àmbits.

#### Projecció municipal: establir un pla específic per impulsar la internacionalització del món local.

##### Execució de l'actuació

L'any 2020 es va posar en funcionament el grup de treball per a la internacionalització del món local, format per tècnics i electes de les entitats locals que formen part de DIPLOCAT. En el marc d'aquest grup de treball es va debatre la proposta de Pla per a la internacionalització del món local 2020-2022, que posteriorment va ser aprovat en la reunió del Ple de DIPLOCAT de 28 de juliol. El Pla recollia les temàtiques i actuacions prioritàries per a aquest col·lectiu. Des de la creació del grup de treball, aquest va mantenir dues reunions anuals per debatre les propostes de plans de treball anuals del consorci i per fer balanç de les actuacions dutes a terme.

Paral·lelament, a banda de les actuacions que es van realitzar en el marc dels diferents objectius estratègics adreçades al món local, DIPLOCAT va organitzar dues activitats públiques específiques per a aquest col·lectiu sobre bona governança a Europa.

##### Valoració qualitativa

L'objectiu del grup de treball era establir un espai on proposar i decidir les activitats a realitzar en aquest àmbit, que posteriorment es van incorporar al Pla de treball anual. Ha esdevingut també un espai de debat específic on abordar les problemàtiques d'aquest col·lectiu, que ha permès involucrar més el món local en les actuacions del consorci. En aquests sentit, les actuacions específiques sobre governança recollien les prioritats marcades pels integrants d'aquest grup de treball



i van permetre intercanviar experiències i conèixer actuacions que s'estaven duent a terme arreu d'Europa. Les activitats estan disponibles en vídeo a YouTube.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **1 grup de treball específic / 1 pla per a la internacionalització / 3 actuacions**

**Projecció acadèmica, científica i tecnològica: aprofitar la capacitat transformadora de la universitat per promoure la reflexió i l'anàlisi de la realitat catalana a centres acadèmics mitjançant projectes de recerca, conferències i seminaris fora de Catalunya.**

#### **Execució de l'actuació**

---

La col·laboració amb el món universitari i científic es va inscriure en el marc dels diferents objectius estratègics, contactant universitats i grups de recerca per realitzar els monitoratges de mitjans, organitzant activitats a distància sobre temàtiques concretes, convidant professors universitaris a les diferents actuacions i cursos organitzats per DIPLOCAT o, fins i tot, participant en els diferents comitès de selecció de les beques que atorga el consorci. A més, DIPLOCAT va organitzar una activitat específica sobre cultura i preferències econòmiques a França amb la Paris School of Economics i la Delegació del Govern a aquest país, amb l'objectiu d'intercanviar coneixements entre professors i doctorants de diferents universitats catalanes i franceses.

#### **Valoració qualitativa**

---

Arran de la pandèmia causada per la covid-19, es va haver de limitar l'organització d'activitats acadèmiques fora de Catalunya i únicament se'n va poder fer una l'any 2019. Tot i això, les activitats i cursos desplegats telemàticament amb el món acadèmic van ser nombrosos i estan recollits en els diferents eixos i objectius específics del Pla estratègic, fet que va permetre aprofitar la capacitat transformadora de la universitat en un àmbit tan complex com el de les relacions internacionals i la projecció exterior de Catalunya.

Indicador previst: **8 activitats en els diferents àmbits (2 per any)**

Resultat: **1 activitat fora de Catalunya**

**Projecció econòmica i empresarial: ajudar el món econòmic i empresarial a promoure l'economia catalana i els seus valors a l'estranger.**

#### **Execució de l'actuació**

---

L'any 2021 es va posar en funcionament el Grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical, integrat per tècnics de les nou entitats d'aquests àmbits que formen part de DIPLOCAT. Des de la creació del grup de treball es van fer dues reunions anuals, per treballar les propostes de plans de treball anuals del consorci i per fer balanç de les actuacions realitzades.

D'altra banda, durant aquest període es van convocar dues edicions del Premi DIPLOCAT a la projecció empresarial catalana, corresponents al 2019 i 2022. Les

edicions dels anys 2020 i 2021 es van haver de suspendre a causa de la pandèmia. El premi valora les empreses que ajuden a projectar Catalunya a l'exterior amb una imatge d'excel·lència de país, donant a conèixer els seus actius i contribuint a millorar-ne la reputació internacional.

### Valoració qualitativa

---

L'objectiu del grup de treball era establir un espai on proposar i decidir les activitats a realitzar en aquest àmbit i que posteriorment es van incorporar al Pla de treball anual. Ha esdevingut, igual que en el cas del món local, un espai de debat específic on abordar les problemàtiques d'aquest col·lectiu, que ha permès involucrar més el món empresarial, social i sindical en les actuacions del consorci.

Pel que fa al Premi DIPLOCAT a la projecció empresarial catalana, l'any 2019 el va guanyar l'empresa de calçat esportiu Munich i el 2022 l'empresa tèxtil Yerse. El fet que el Premi es lliuri en el marc dels Premis PIMEC, amb una presència significativa dels representants polítics, econòmics i empresarials de Catalunya, li atorga una major repercussió. En aquestes dues edicions també es va lliurar un reconeixement a les onze empreses finalistes.

Indicador previst: **4 edicions del Premi (1 per any)**

Resultat: **1 grup de treball específic / 2 edicions del Premi**

**Projecció esportiva: ajudar les entitats esportives a promoure els valors de l'esport català al món, entenent l'esport com a eina de cohesió i de projecció internacional.**

### Execució de l'actuació

---

L'esport es pot utilitzar com a eina vàlida per a la prevenció dels conflictes i la promoció de la pau duradora, ja que tant l'esport com la seva universalitat tenen la capacitat de transcendir cultures. Tenint present que DIPLOCAT compta amb el Futbol Club Barcelona entre les seves entitats membres i amb representants del món esportiu català entre les persones que integren el Consell Consultiu de l'entitat, es van organitzar dues activitats pròpies (sobre com combatre el racisme mitjançant l'esport; i esport i inclusió social), i es va col·laborar en un acte sobre esport i dones.

### Valoració qualitativa

---

En el decurs de les activitats dutes a terme, representants del FC Barcelona, membres del Consell Consultiu de DIPLOCAT i esportistes de Catalunya van poder compartir i intercanviar experiències amb persones expertes d'altres països europeus i dels Estats Units. Les diferents activitats van aplegar més de 230 assistents i es van recollir en una publicació i en 4 vídeos disponibles a YouTube.

Indicador previst: **8 activitats en els diferents àmbits (2 per any)**

Resultat: **3 activitats**

**Projecció social i associativa: posar al servei de la projecció exterior del país el pes de l'economia social a Catalunya i el seu teixit associatiu ric i divers, fruit d'una societat altament compromesa amb la justícia social.**

**Execució de l'actuació**

Per fomentar l'intercanvi entre representants d'altres regions i de les institucions europees amb les entitats del tercer sector català, i sempre sota la premissa de la transformació social i la millora de la qualitat de vida de les persones, DIPLOCAT va organitzar durant aquests quatre anys un total de 5 activitats. Aquestes van abordar les temàtiques de l'economia social; la pobresa i l'educació; l'habitatge social; la garantia d'ingressos mínims; i l'atenció integrada socio sanitària. Ho va fer de la mà d'una de les entitats membres de DIPLOCAT, la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, i juntament amb altres associacions i entitats del tercer sector.

**Valoració qualitativa**

En el decurs de les activitats, persones expertes catalanes i europees van poder intercanviar experiències i les van poder compartir amb el nombrós públic assistent. Les conclusions es van recollir en 7 vídeos disponibles a YouTube i en 4 publicacions. Cal destacar que, com a resultat d'una de les activitats, es va presentar des de Catalunya una proposta d'actuació a la Comissió Europea en l'àmbit de la política social europea.

Indicador previst: **8 activitats en els diferents àmbits (2 per any)**  
 Resultat: **5 activitats**

**Projecció cultural: donar a conèixer l'especificitat i la diversitat cultural catalana.**

**Execució de l'actuació**

DIPLOCAT, en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, l'Institut Ramon Llull, ACCIÓ i les delegacions del Govern a l'exterior, va tornar a activar el 2019 la campanya #BooksAndRoses de projecció internacional de Sant Jordi a internet i a les xarxes socials. L'objectiu de la campanya és oferir informació de la Diada en anglès i altres idiomes i fer difusió d'activitats relacionades que s'organitzen arreu del món. En total es van fer 4 campanyes, una per any, que van mostrar la gran diversitat d'organitzadors i esdeveniments que hi ha al món pels volts del 23 d'abril. En el marc de la campanya també es van distribuir roses virtuals, un projecte que es va posar en marxa arran de la pandèmia de la covid-19.

A banda d'aquesta campanya també es van realitzar un total de 10 actuacions per promoure la cultura catalana arreu del món, com ara l'elaboració d'uns vídeos sobre la dieta mediterrània, la promoció de la internacionalització de les actrius i els actors catalans i l'organització d'un club de lectura italo-català.

**Valoració qualitativa**

Durant aquests quatre anys de campanya de #BooksAndRoses es van identificar i promocionar més de 550 actes amb llibres i roses fora de Catalunya, en més de 400 ciutats de més de 35 països. Això va permetre donar a conèixer la festa als

més de 1.000 seguidors que té #BooksAndRoses a les diferents xarxes socials, a més de les 13.500 visites que va rebre la web durant aquest temps. Les altres actuacions realitzades van permetre abordar altres aspectes de la cultura catalana i projectar-les a l'exterior.

Indicador previst: **4 campanyes**

Resultat: **4 campanyes i 10 activitats**

INDICADOR CONJUNT PREVIST EN ELS DIFERENTS ÀMBITS:

**8 activitats en els diferents àmbits (2 per any)**

RESULTAT CONJUNT EN ELS DIFERENTS ÀMBITS:

**22 activitats**

## 2.2. Promoure el coneixement de Catalunya entre persones expertes, institucions i generadors d'opinió

DIPLOCAT facilita el coneixement directe i de primera mà dels valors i actius de Catalunya entre aquells que hi mostren interès o són susceptibles de transmetre'ls al seu cercle d'influència.

**Programa de Visitants Internacionals (PVI) de DIPLOCAT adreçat a líders estrangers de reconegut prestigi en el seu àmbit perquè visitin Catalunya, la coneixin de primera mà i fomentin els llaços d'unió amb els respectius països.**

### Execució de l'actuació

Aquesta és una de les actuacions que es va veure més afectada per l'esclat de la pandèmia de la covid-19, atès el seu caràcter presencial ineludible. Tot i això, al llarg d'aquests quatre anys, DIPLOCAT va organitzar un total de sis programes de visitants internacionals per a joves o joves líders o per a entitats de l'àmbit social. En el decurs d'aquests programes es van abordar temàtiques molt diverses: actualitat internacional, impacte del turisme en les ciutats europees, noves formes de lideratge polític, promoció de la sostenibilitat, polítiques del temps, governança multinivell, i qüestions empresarials.

### Valoració qualitativa

Malgrat la pandèmia, els sis programes que es van organitzar van permetre que les més de 140 visites, principalment europees, participessin en més de vint trobades amb especialistes i persones expertes catalanes. De tota manera, és cert que la participació va ser menor del previst inicialment i només un dels programes, el de joves líders, va acollir més de 100 participants, mentre que els altres 5 van ser programes molt minoritaris.

Indicador previst: **6 programes**

Resultat: **6 programes**

## Col·laborar amb altres entitats que disposin de PVI propis.

### Execució de l'actuació

---

No es va col·laborar amb cap entitat que disposés de PVI propi.

### Valoració qualitativa

---

Aquesta actuació no es va arribar a desplegar a causa de la pandèmia de la covid-19.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **cap**

## Fer xerrades a grups d'estudiants i de visitants internacionals que ja són a Catalunya.

### Execució de l'actuació

---

En el marc de programes de visites que estan realitzant altres entitats, principalment adreçades a estudiants universitaris, de doctorat o treballadors en formació contínua, DIPLOCAT va rebre un total de 7 grups de persones a qui els va parlar sobre Catalunya, la seva projecció exterior i el mateix consorci. Una vegada més, aquesta actuació també es va veure afectada per la pandèmia de la covid-19, en tenir un caràcter presencial ineludible.

### Valoració qualitativa

---

Aquestes xerrades permeten, amb un cost humà i de recursos molt baix, arribar a un col·lectiu interessat en conèixer Catalunya. Gràcies a la visita d'aquests set grups, més de 130 persones provinents d'Alemanya, Quebec, els Estats Units i els Països Baixos van poder conèixer de primera mà DIPLOCAT, Catalunya i l'acció exterior que aquesta desplega.

Indicador previst: **16 xerrades**

Resultat: **7 xerrades**

## Estudiar com es pot aprofitar millor el potencial que ofereix l'àmplia comunitat de catalans residents a l'exterior i la dels estudiants estrangers que estan fent o han fet estades a universitats catalanes o són alumnes dels lectorats de català a l'exterior (Xarxa Barcelona/Catalonia Alumni).

### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT va treballar durant els anys 2019 i 2020 en el projecte de creació d'una Xarxa Catalunya Talent, que articulava una xarxa internacional de professionals i exalumnes vinculats a Catalunya. El projecte fou presentat a les universitats catalanes, el Consell Interuniversitari de Catalunya, ACCIÓ, l'Institut Ramon Llull, CERCA i la Secretaria d'Universitats i Recerca. També es va fer una comparativa amb altres models d'altres llocs d'Europa com el País Basc, Alemanya, Flandes o els Països Baixos.

### Valoració qualitativa

---

Arran de les reunions mantingudes amb les diferents entitats esmentades i després de valorar-ho amb l'actual Departament d'Acció Exterior i Unió Europea, es va considerar que un projecte d'aquesta magnitud s'havia de desplegar des del mateix Govern de la Generalitat de Catalunya. Per aquest motiu, aquesta actuació no es recull en el nou Pla estratègic de DIPLOCAT.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **7 reunions i 4 fitxes**

## 2.3. Posicionar Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

DIPLOCAT vetlla perquè la imatge de Catalunya que transmeten els mitjans estrangers sigui el màxim d'acurada i manté contacte permanent amb corresponsals i periodistes internacionals.

### Organitzar Programes de Visitants Internacionals adreçats a periodistes.

#### Execució de l'actuació

---

Aquesta és una altra de les actuacions afectades per la pandèmia de la covid-19. Tot i això, en el decurs d'aquests quatre anys es van organitzar un total de cinc programes de visitants adreçats a periodistes. Aquests programes es van organitzar amb motiu de la Diada de Sant Jordi, el Festival MODEL d'Arquitectures de Barcelona i el Concurs de Castells a Tarragona. En total hi van participar 35 periodistes de 19 països diferents, principalment europeus.

#### Valoració qualitativa

---

Com és lògic, el fet de portar periodistes a Catalunya per tal que coneguin el nostre país té un gran impacte mediàtic i en xarxes socials. Arran de les visites d'aquests periodistes, es van publicar i emetre més de 25 articles i reportatges sobre Catalunya. La web d'arquitectura més important del món, la plataforma ArchDaily, va fer un especial sobre Barcelona i el seu festival d'arquitectura.

Indicador previst: **8 programes (2 per any)**

Resultat: **5 programes**

### Realitzar trobades amb corresponsals i periodistes internacionals.

#### Execució de l'actuació

---

Aquesta és una actuació que en general té lloc de forma puntual i sovint a petició dels corresponsals i periodistes estrangers. Per part de DIPLOCAT, la secretària general va participar l'any 2021 en la presentació de les activitats de Sant Jordi a la premsa internacional present a Catalunya.

### Valoració qualitativa

---

Durant aquests quatre anys, la secretària general de DIPLOCAT s'ha trobat amb una quarantena de corresponsals i periodistes estrangers, sovint en el marc dels programes de visitants internacionals adreçats a professionals dels mitjans de comunicació. Fruit d'aquestes trobades i de manera més directa o indirecta, han aparegut una xifra similar d'articles i reportatges.

Indicador previst: **cap**

Resultat: **5 trobades generals**

## Publicar articles en premsa internacional.

### Execució de l'actuació

---

Durant aquests quatre anys es van publicar dos articles signats per la secretària general de DIPLOCAT. Un article, basat en l'exemple dels castellers, duia per títol "L'ètica de la diplomàcia" i es va publicar a la prestigiosa revista Public Diplomacy Magazine. El segon article, sobre DIPLOCAT, es va publicar a la revista francesa "L'essentiel des relations internationales".

### Valoració qualitativa

---

Tot i que únicament es van arribar a publicar dos articles, el fet que un d'ells es publicqués a la revista Public Diplomacy Magazine, editada per la Universitat de Califòrnia del Sud als Estats Units, la publicació de referència mundial en l'àmbit de la diplomàcia pública, li dona un especial valor.

Indicador previst: **8 articles (2 per any)**

Resultat: **2 articles publicats**

## Col·laborar amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació que treballin per donar a conèixer Catalunya al món.

### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT col·labora des de fa anys amb l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) en l'organització del Premi Ernest Udina a la trajectòria Europeista que aquesta atorga cada any. Els guardonats en les quatre darreres edicions van ser Jean Quatremer, del diari Libération; Anna Bosch, periodista corresposnal a diversos països; Judy Dempsey, periodista a mitjans com el Financial Times, The Economist o International Herald Tribune; i Llibert Ferri, com a periodista amb una llarga trajectòria a l'antiga Unió Soviètica i fent documentals per a TV3. També amb l'APEC, DIPLOCAT va organitzar l'any 2021 un debat sobre "Les plataformes tecnològiques i la lluita contra les *fake news*".

DIPLOCAT també va col·laborar amb l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) amb motiu de la VII edició del Premi Margarita Rivièrre, lliurat a la periodista italiana Concita Da Gregorio Borràs.

### Valoració qualitativa

---

La col·laboració amb associacions de periodistes de llarga trajectòria a Catalunya com l'APEC i l'ADPC permet a DIPLOCAT estar en contacte amb representants d'un sector estratègic com és el de la comunicació. A més, la col·laboració en un projecte concret, com pot ser el del Premi a la Trajectòria Europeïsta, porta a vegades a col·laborar en altres actuacions com la del debat sobre notícies falses.

Indicador previst: **8 col·laboracions (2 per any)**

Resultat: **6 col·laboracions**



# Capacitar

## Fomentar la formació i el coneixement



### Eix 3 – Capacitar. Fomentar la formació i el coneixement

#### 3.1. Fomentar la formació i capacitació de la societat civil en l'àmbit internacional

DIPLOCAT ofereix diferents programes d'ajuts i beques adreçats a la societat civil amb l'objectiu de millorar la seva formació i dotar-la d'una major capacitat per contribuir a la internacionalització del país.

**Formar especialistes en qüestions relatives a les relacions internacionals que puguin col·laborar en la projecció internacional de Catalunya.**

##### ► Ajuts per fer estudis internacionals en universitats estrangeres.

###### Execució de l'actuació

En el marc del programa de beques adreçat a graduats en universitats catalanes per realitzar un màster en estudis en relacions internacionals o europeus, es van convocar i resoldre la 36a, 37a, 38a i 39a convocatòries de les beques. En total es van rebre 158 candidatures i es van atorgar 28 beques. El valor de les beques va ser de 25.000€ bruts cadascuna per a la 36a i 37a convocatòries, i de 26.000€ bruts per a les altres dues.

###### Valoració qualitativa

Gràcies a aquestes beques, vuit dels becaris van realitzar estudis al Regne Unit, set a França, sis als Països Baixos, dos a Alemanya, dos a Suïssa, un a Bèlgica, un a Polònia i un a Suècia. Des de la seva instauració, el programa de beques ha tingut com a objectiu promoure la formació d'especialistes en qüestions relatives a la Unió Europea i les relacions internacionals, afavorint que estudiants i graduats en universitats catalanes poguessin realitzar estudis a universitats de fora. L'objectiu és que Catalunya disposi de professionals preparats per desenvolupar un rol actiu en aquests sectors i en les institucions, empreses i entitats catalanes amb projecció global. Des de la seva creació ara fa 39 anys, més de 300 estudiants

s'han beneficiat d'aquests ajuts i han tingut l'oportunitat d'ampliar els seus estudis en un entorn internacional. D'aquests, molts estan actualment treballant en llocs de responsabilitat a les institucions europees o en organitzacions internacionals, com també en despatxos d'advocats, en el departament internacional d'empreses, a l'administració o a la universitat com a docents, per esmentar només alguns àmbits laborals.

Indicador previst: **4 convocatòries (1 per any)**

Resultat: **4 convocatòries**

► **Ajuts per fer estudis sobre afers euromediterranis al Col·legi d'Europa de Natolín (Polònia).**

#### **Execució de l'actuació**

---

En el marc del programa de beques perquè estudiants graduats en universitats catalanes puguin realitzar un màster en estudis euromediterranis o de política de veïnatge de la Unió Europea, es van convocar i resoldre la 2a, 3a, 4a i 5a convocatòries per anar al Col·legi d'Europa, al campus de Natolín (Polònia). En total es van atorgar 7 beques. El valor de les beques va ser de 25.000€ bruts cadascuna per a la 2a i 3a convocatòries, i de 26.000€ bruts per a les altres dues.

#### **Valoració qualitativa**

---

Gràcies a aquestes beques, sis persones de les comarques de Barcelona i una de les de Girona van poder realitzar els estudis al Campus de Natolín del Col·legi d'Europa. De la mateixa manera que per a les beques en estudis internacionals, amb aquestes beques es vol que Catalunya disposi de professionals formats en temes euromediterranis i de política europea de veïnatge. Gràcies a aquestes beques, molts dels becaris treballen actualment en llocs de responsabilitat a les institucions europees o en organitzacions internacionals o a l'administració de la Generalitat de Catalunya.

Indicador previst: **4 convocatòries (1 per any)**

Resultat: **4 convocatòries**

**Estudiar la viabilitat d'un programa d'ajuts perquè estudiants estrangers facin estudis de postgrau a universitats catalanes.**

#### **Execució de l'actuació**

---

Actuació no duta a terme.

#### **Valoració qualitativa**

---

Actuació no desplegada. S'estudiarà la viabilitat de desplegar-la en el futur.

Indicador previst: **1 convocatòria a partir del 2020**

Resultat: **cap**

## Actuar com a comitè de selecció del Col·legi d'Europa (Campus de Bruges i de Natolín).

### Execució de l'actuació

DIPLOCAT atorga beques per anar a estudiar al Col·legi d'Europa. En aquest sentit, avalua aquells candidats que desitgen estudiar en aquesta prestigiosa institució i volen rebre una beca de DIPLOCAT. Durant aquests quatre anys es van avaluar els estudiants que volien anar a estudiar al Col·legi i eren susceptibles de rebre una beca.

### Valoració qualitativa

Al llarg dels quatre anys de vigència del Pla estratègic s'han valorat un total de 73 candidatures. Aquesta avaluació ha permès atraure el major talent per a les beques que atorga DIPLOCAT.

Indicador previst: **4 convocatòries (1 per any)**

Resultat: **4 convocatòries**

## Acollir estudiants que vulguin fer estades de pràctiques acadèmiques a DIPLOCAT.

### Execució de l'actuació

DIPLOCAT va acollir setze estudiants en pràctiques perquè tinguessin un primer contacte amb el món laboral i coneguessin de primera mà com treballa el consorci. Set eren de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de la Fundació Blanquerna (Universitat Ramon Llull), tres de la Universitat Pompeu Fabra, tres del Centre d'Estudis Internacionals, dos d'ESADE, i un de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per acollir els estudiants, prèviament es van signar cinc convenis marc de cooperació educativa amb les diferents universitats d'origen.

### Valoració qualitativa

Tots els estudiants en pràctiques van respondre uns qüestionaris de valoració. Les pràctiques a DIPLOCAT van ser valorades com a excel·lents tant pel que fa al contingut i l'organització com des del punt de vista de creixement personal i professional de les persones que les van realitzar.

Indicador previst: **12 estades (3 per any)**

Resultat: **16 estades**

## 3.2. Fomentar la formació i capacitació en l'àmbit internacional dels membres del consorci

DIPLOCAT organitza cursos de formació sobre diplomàcia pública o temàtiques d'especial interès amb l'objectiu de millorar la capacitació de les entitats membres del consorci en tant que actors de la projecció exterior de Catalunya.

## Organitzar un Programa Executiu en Diplomàcia i Acció Exterior per reforçar les capacitats de les administracions catalanes d'impulsar projectes d'internacionalització i promoció exterior, adreçat al personal de les administracions públiques de Catalunya amb experiència internacional.

### Execució de l'actuació

L'any 2019 va tenir lloc l'acte de graduació de l'alumnat de la 5a i darrera edició del Màster Executiu en Diplomàcia i Acció Exterior (MDAE), organitzat per DIPLOCAT amb la col·laboració de l'aleshores Departament d'Acció Exteriors, Relacions Internacionals i Transparència, l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC) i l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). Al llarg de les cinc edicions del MDAE, es van graduar uns 90 alumnes procedents de les diferents administracions catalanes.

D'altra banda, es van organitzar diferents activitats de formació especialitzada, consistents en sis seminaris especialitzats adreçats als antics alumnes del MDAE sobre la covid-19 i el seu impacte a nivell europeu, i un curs d'acció davant d'organismes internacionals i europeus. En els sis primers seminaris hi van participar 6 ponents i hi van assistir més de 140 persones, mentre que al curs d'acció, adreçat al personal de les administracions públiques catalanes o de les entitats membres del consorci, hi van assistir 35 persones i hi van participar 14 professors o especialistes en temes europeus i internacionals.

### Valoració qualitativa

Els alumnes van respondre uns qüestionaris de valoració del MDAE. La valoració global va ser excel·lent per part de l'alumnat. En acabar la 5a edició es va fer una avaluació per part del director acadèmic i una altra per part de DIPLOCAT i les entitats col·laboradores, acordant que ja havia acomplert el seu objectiu de disposar d'un cos de persones formades a les administracions públiques catalanes i que, per tant, a partir d'ara calia plantejar cursos de formació més específics.

Tant els seminaris especialitzats com el curs d'acció davant d'organismes internacionals i europeus van ser molt ben valorats pel que fa al contingut i la utilitat en l'àmbit laboral.

Indicador previst: **2 activitats**

Resultat: **2 activitats MDAE i 1 curs**

## Crear la Xarxa MDAE Alumni.

### Execució de l'actuació

Amb la voluntat de continuar la formació i el debat entre les persones graduades en les 5 edicions del MDAE, DIPLOCAT va crear la Xarxa MDAE Alumni. En el marc de la xarxa es va crear un grup específic a LinkedIn, on puntualment es difon informació d'interès per als membres. També en el marc de la xarxa es va organitzar un sopar-debat sobre economia social a Europa.

### Valoració qualitativa

---

La Xarxa MDAE Alumni ofereix un espai idoni per poder debatre sobre qüestions relatives a l'agenda internacional i la projecció exterior de Catalunya amb un públic informat i també permet posar en contacte experts internacionals amb els exalumnes. A causa de la covid-19, únicament es va poder organitzar un únic sopar-debat.

Indicador previst: **4 activitats (1 per any)**

Resultat: **2 activitats**

### Promoure cursos de formació ad hoc: promoure la formació en diplomàcia pública o d'altres temàtiques d'interès global, col·laborant amb altres entitats i institucions.

#### Execució de l'actuació

---

DIPLOCAT va organitzar set cursos sobre diferents temàtiques conjuntament i en col·laboració amb d'altres entitats. Els cursos van tractar sobre diplomàcia pública i diplomàcia digital, diplomàcia científica, i fons europeus, i es van realitzar amb la col·laboració de l'Associació Catalana de Municipis (ACM), la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC), SciTech DiploHub, el Departament d'Acció Exterior i Unió Europea, i el Col·legi de Politòlegs de Catalunya (COLPIS). Entre els cursos organitzats cal destacar les tres edicions del Seminari sobre fons i ajuts de la UE adreçat al món local, i tres cursos sobre diplomàcia científica.

#### Valoració qualitativa

---

En les tres edicions del Seminari sobre fons europeus hi van participar un total de 80 professors i va comptar amb més de 500 assistents. Tant els professors com els assistents a les tres edicions del seminari van respondre uns qüestionaris de valoració. La valoració global de les dues primeres edicions va ser de molt bona pel que fa al contingut i d'excel·lent pel que fa a l'organització. La valoració de la tercera edició es recollirà en l'informe de compliment del següent Pla estratègic de DIPLOCAT. Als cursos de diplomàcia científica hi van participar 77 alumnes i 99 panelistes i van tenir una puntuació global d'excel·lent.

Indicador previst: **8 cursos (2 per any)**

Resultat: **7 cursos**

### 3.3. Promoure les habilitats en xarxes socials com a eina de projecció exterior de Catalunya

DIPLOCAT fomenta la formació i el coneixement de les xarxes socials en tant que eina cabdal de la internacionalització i per tal d'augmentar-ne el seu ús per part de les entitats membres del consorci i la societat civil.

## Facilitar el coneixement i les bones pràctiques de la societat civil en l'ús de les xarxes socials.

### Execució de l'actuació

---

Les actuacions encaminades a facilitar el coneixement i les bones pràctiques en l'ús de les xarxes socials van consistir en un curs adreçat a les entitats membres de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i la Confederació de Cooperatives de Catalunya, una jornada sobre el bon ús de les xarxes socials i, com a conseqüència d'aquesta, l'edició de set infografies amb recomanacions per al bon ús de les xarxes socials.

### Valoració qualitativa

---

El curs va ser valorat com a excel·lent per part de les persones assistents en els qüestionaris que se'ls va fer arribar. Pel que fa a les conclusions de la jornada sobre el bon ús de les xarxes socials, aquestes estan recollides en tres vídeos disponibles a YouTube i en set infografies disponibles a la [pàgina web de DIPLOCAT](#).

Indicador previst: **4 activitats (1 per any)**

Resultat: **3 activitats**

## Comunicació

---

### Publicacions i materials de difusió

Els materials de difusió, mitjançant un plantejament molt visual, textos destacats i infografies, s'adrecen a dos públics prioritaris: els membres del consorci i representants de les institucions i de la societat civil que participen en la projecció internacional de Catalunya per una banda, i interlocutors i col·laboradors internacionals de DIPLOCAT i públic estranger per l'altra. Per aquest motiu, de les 43 publicacions realitzades entre el 2019 i el 2022, 18 són en llengua catalana, 17 en anglès, 4 en francès, 3 en castellà i 1 en alemany. Les publicacions, en la seva pràctica totalitat, s'emmarquen a la col·lecció [Àgora DIPLOCAT](#), que aplega els documents que són fruit de seminaris o jornades organitzades per l'entitat. D'aquesta manera, es facilita al públic que pugui accedir amb més facilitat al contingut i les conclusions dels debats promoguts per DIPLOCAT.

### Web corporatiu

El web corporatiu [www.diplocat.cat](http://www.diplocat.cat) és una de les principals eines digitals que utilitza DIPLOCAT. Està disponible en sis llengües (català, castellà, aranès, anglès, francès i alemany) i serveix tant per informar i retre comptes davant la ciutadania catalana de les iniciatives i actuacions que impulsa el consorci com per difondre internacionalment la realitat de Catalunya. Durant el període de desplegament del Pla estratègic 2019-2022 s'ha treballat per consolidar el web com a eina d'informació, reforçant el compliment de la legalitat en matèria de transparència i vetllant per l'accessibilitat dels continguts i documents que s'hi publiquen. El web és l'element central de suport de les xarxes socials de l'entitat.

L'audiència del web corporatiu durant el període 2019-2022 ha estat de 52.637 visites (el web de DIPLOCAT es va obrir el 22 de novembre de 2019). El 48,2% de les visites han procedit de Catalunya, el 24,2% de la resta de l'Estat espanyol i el 27,6% de la resta del món. Destaquen les visites procedents d'Estats Units (5,6%), França (2,7%), Bèlgica (1,8%), Alemanya (1,7%), Canadà (1,7%), Regne Unit (1,3%), Mèxic (1%), Xina (0,9%) i Itàlia (0,9%).

### Butlletí electrònic

L'any 2021 es va posar en marxa un butlletí electrònic, en català i anglès, que aplega les notícies més destacades de l'entitat. Amb caràcter trimestral, s'hi pot trobar un resum de les activitats passades i una previsió de les properes, a banda d'altres informacions d'interès. L'any 2021 es van fer les tres primeres trameses, els mesos de juny, setembre i desembre, i el 2022 ja se'n van fer quatre. El nombre de receptors, l'any 2022, era de 1.949 en l'edició en català i 618 en l'anglesa.

### Xarxes socials

DIPLOCAT va activar el 2019 els seus dos perfils de Twitter: @Diplocat per al públic català i espanyol, i @CataloniaPD per al públic internacional. A més, també disposa d'un perfil d'Instagram (@catalonia\_diplocat), està present a LinkedIn amb el perfil DIPLOCAT, disposa d'un canal a YouTube (@Catalonia\_diplocat), on estan disponibles els vídeos de les diferents actuacions realitzades aquests darrers anys, i un canal a Vimeo per als continguts de més qualitat visual. Finalment, DIPLOCAT també disposa de xarxes socials específiques per a la campanya #BooksAndRoses, en concret un perfil a Twitter (@Booksrosesworld), un a Instagram (@Booksrosesworld) i una pàgina de Facebook (@BooksAndRosesWorld).

## DIPLOCAT als mitjans de comunicació

---

A Catalunya, l'agenda mediàtica del període 2019-2022 encara ha estat marcada pel procés sobiranista, tot i que de manera decreixent, i a partir del 2020 per l'aparició de la pandèmia de la covid-19. A nivell internacional, cal afegir-hi l'inici de la invasió russa a Ucraïna, a principi de 2022. Com a conseqüència del declivi de la pandèmia, l'any 2022 DIPLOCAT va poder reprendre els programes de visitants internacionals (PVI) adreçats a periodistes. Si el 2019 encara se'n van poder fer dos, per Sant Jordi i per la Diada, el 2022 en van ser tres, per Sant Jordi, pel Festival MODEL d'Arquitectures de Barcelona i pel Concurs de Castells de Tarragona. Precisament gràcies al programa de Sant Jordi de 2022, en què van participar set periodistes, la prestigiosa revista literària alemanya "Bücher Magazin" va dedicar un reportatge de sis pàgines a la festa dels llibres i les roses i a l'estat de la literatura catalana.

Com sempre, totes les activitats públiques de DIPLOCAT van ser anunciades i difoses als mitjans de comunicació i a les xarxes socials. En total, durant el període 2019-2022 es van enviar 215 convocatòries i notes de premsa, totes publicades en el seu moment al web de l'entitat en diversos idiomes, entre els quals el català, castellà, occità, anglès, francès i alemany.

Entre les aparicions destacades cal esmentar, en primer lloc, la selecció de DIPLOCAT per a l'anuari 2020 de l'organització The Business Year, en l'apartat de diplomàcia. Es tracta d'un grup mèdia internacional present a 35 països que ofereix publicacions anuals d'anàlisi del sector econòmic i empresarial de cada país, amb l'objectiu d'atraure inversions i servir de guia de negocis. També cal destacar la publicació de dos articles en mitjans internacionals especialitzats en relacions internacionals. Per una banda, un article basat en l'exemple dels castellers que duia per títol "L'ètica de la diplomàcia" i es va publicar l'any 2020 a la prestigiosa revista Public Diplomacy Magazine. Per l'altra, un segon article sobre DIPLOCAT que es va publicar el 2022 a la revista francesa "L'essentiel des relations internationales".

DIPLOCAT recull cada any als documents de balanç una selecció de les notícies més destacades aparegudes als mitjans de comunicació sobre l'entitat. Aquestes memòries es poden consultar al [web del consorci](#).



## Indicadors quantitativs i qualitativs d'assoliment dels objectius

### Eix 1 - Connectar: escoltar i ser escoltats

#### Presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

- ✓ Anàlisi anual dels anys 2019 a 2022 quantitatiu i qualitatiu de **5** països: Alemanya, França, Gran Bretanya, Itàlia i Estats Units.
- ✓ Seguiment de **10** grans diaris internacionals (dos per país).
- ✓ **12** entrevistes a corresponents de premsa estrangera en l'informe del 2019 i del 2022.
- ✓ L'interès per Catalunya als mitjans de comunicació ha anat disminuint durant aquest període alhora que es rebaixava el conflicte polític entre Catalunya i Espanya. Les puntes als mitjans han anat en paral·lel als grans esdeveniments des de la pandèmia de la covid-19 fins al cas Pegasus.

4 informes  
(4 previstos)

#### Grau de coneixement de Catalunya entre l'opinió pública estrangera

- ✓ **4** enquestes realitzades, una per cada any de vigència del Pla estratègic, a **9** països europeus l'any 2019 (Alemanya, França, Itàlia, Regne Unit, Suècia, Suïssa, Eslovènia, Estònia, i Letònia), ampliada a **15** països europeus i americans per als anys 2020 a 2022 (Alemanya, Argentina, Brasil, Croàcia, EUA, França, Itàlia, Mèxic, Països Baixos, Regne Unit, Suècia, Suïssa, Eslovènia, Estònia i Letònia).
- ✓ Realització d'unes **300** enquestes per país l'any 2019, ampliades a **600** els anys 2020, 2021 i 2022 (excepte Estònia i Letònia, 300 cadascun), amb un total de **28.866** persones majors d'edat enquestades al llarg de tot el període.
- ✓ Àmbits enquestats: economia, societat, cultura, esport, innovació, turisme, educació i polític.
- ✓ En l'informe de percepció de la imatge de Catalunya, aquesta aconsegueix una bona valoració general durant tot el període, amb una nota mitjana lleugerament superior al **7**. Les principals fortaleses també han estat constants: ser un lloc atractiu, amb bon clima, bona gastronomia i gent amable.

4 enquestes i 3 informes  
(2 enquestes i  
2 informes previstos)

#### Mencions internacionals a Catalunya en diferents xarxes socials

- ✓ Mencions totals durant els anys 2020 a 2022 (2019 no es van comptabilitzar) han estat de **793.605**, **477.155** i **455.974**, respectivament, arribant a una xifra total de **1.726.734** mencions.
- ✓ Monitoratge de les mencions de Catalunya a **15** països: Alemanya, Argentina, Brasil, Croàcia, EUA, França, Itàlia, Mèxic, Països Baixos, Regne Unit, Suècia, Suïssa, Eslovènia, Estònia i Letònia.
- ✓ Comparació de les mencions de Catalunya arreu del món exclouent les que es fan des de l'Estat espanyol amb **5** altres entitats subestats: Escòcia, Gal·les, Quebec, Flandes i el País Basc.
- ✓ Les temàtiques que centren les converses continuen sent l'evolució de la covid-19 seguit del debat al voltant de la independència de Catalunya. A més la majoria de

4 informes anuals  
33 informes mensuals  
3 informes específics  
(4 informes anuals  
previstos)

mencions són neutres (62%), seguides de les negatives (24,6%) i les positives (13,4%). La majoria de mencions negatives es refereixen a la gestió de la pandèmia, excepte el 2022 en què es refereixen a les declaracions de Villarejo.

- ✓ Realització de **3** estudis específics: **1** sobre les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 de febrer de 2021, **1** sobre la conversa sobre Europa des de Catalunya i **1** amb el conjunt de mencions a Catalunya i els membres de DIPLOCAT des del gener de 2019 fins al 30 de novembre de 2022, període cobert pel Pla estratègic de DIPLOCAT 2019-2022.

#### Elaboració de fitxes de poder tou

- ✓ Definició de les prioritats de les zones geogràfiques i d'entitats a identificar i cerca i tractament d'informació sobre **41** entitats, regions o països.
- ✓ Focalització de la investigació en un nombre més reduït d'entitats: **14** entitats. **6** ens subestats, **3** organismes privats o de la societat civil i **5** models de xarxa alumni.
- ✓ Conclusió dels models identificats i estudiats: poca similitud amb el consorci DIPLOCAT el que dificulta el desplegament de projectes conjunts.

41 models identificats  
14 models aprofundits  
(12 previstos)

#### Visites fora de Catalunya d'intercanvi de bones pràctiques

- ✓ Un total de **2** visites organitzades els anys 2021 i 2022.
- ✓ Amb la col·laboració de la Delegació del Govern a Suïssa i la Fondation pour le développement durable des régions de montagne, i la Delegació del Govern a Portugal.
- ✓ Participació de dues delegacions de **9** i **11** persones, respectivament (**20** en total): alcaldes, càrrecs electes i tècnics municipals, tècnics d'UGT de Catalunya, CCOO de Catalunya, la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.
- ✓ Realitzades més de **26** trobades amb representants locals i experts.
- ✓ Realitzades **4** visites in situ de projectes de bones pràctiques.
- ✓ Temàtiques abordades diverses: equilibri territorial i efectes del turisme en l'habitatge.
- ✓ Visites valorades com a molt interessants des del punt de vista del contingut i organitzatiu (puntuació global de **9,25**).

2 activitats  
(8 previstes)

#### Seminaris i trobades d'intercanvi de bones pràctiques a Catalunya

- ✓ **18** activitats realitzades i **4** cicles durant els anys 2019 a 2022.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (APIMED, PIMEC, BTUI, CETC, Casa Amèrica i Govern de la Generalitat de Catalunya).
- ✓ Temàtiques diverses: documentals euromediterranis, futur de la formació professional, cicles sobre política d'usos del temps i sobre intercanvi amb Llatinoamèrica en temes culturals i mediambientals, reptes per a les regions de muntanya i oportunitats i reptes del 5G, el món després de la covid i la reindustrialització de Catalunya.
- ✓ Participació de més de **160** ponents i especialistes provinents de Catalunya i de la resta d'Europa o de l'estranger.
- ✓ Més de **3.900** assistents en línia en total - dels quals **915** presencials.

4 cicles i  
18 activitats  
(8 activitats previstes)

- ✓ **25** vídeos (comptant les diferents versions lingüístiques) amb més de **4.000** visualitzacions.
- ✓ Conclusions recollides en **9** publicacions Àgora.

### Debats de rellevància global a Catalunya

- ✓ **11** debats globals realitzats.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (Delegació del Govern davant la Unió Europea, APEC, IEMed i CATS).
- ✓ Temàtiques diverses: diplomàcia pública, sistema alimentari sostenible, diàleg intercultural mediterrani, canvi climàtic, futur del multilateralisme, plataformes tecnològiques i lluita contra les fake news, auge de les ciutats en l'escena internacional, governança multinivell i imatge de la UE a les xarxes socials.
- ✓ Participació de més de **70** ponents i especialistes.
- ✓ Més de **1.000** assistents en total.
- ✓ Àmplia repercussió en mitjans de comunicació, amb més de **45** impactes.
- ✓ **21** vídeos (comptant les diferents versions lingüístiques) amb més de **2.200** visualitzacions.
- ✓ Conclusions recollides en **10** publicacions Àgora.
- ✓ Jornades valorades com a molt interessants des del punt de vista del contingut i organitzatiu amb una puntuació mitjana de **4,5/5**.

11 activitats  
(4 previstes)

### DIPLOCAT a les xarxes – Difusió digital

- ✓ **11.440** seguidors al perfil Twitter @Diplocat en català i **22.255** al perfil @CataloniaPD en anglès.
- ✓ **855** seguidors al perfil Instagram Catalonia\_diplocat.
- ✓ **1.362** seguidors a LinkedIn.
- ✓ **85** vídeos disponibles a Youtube i a VIMEO.

Presència en  
4 xarxes socials  
(4 informes previstos)

## Eix 2 – Projectar: posicionar Catalunya al món

### Projecció municipal

- ✓ **1** Grup de treball per a la internacionalització del món local.
- ✓ L'integren **12** entitats membres.
- ✓ **2** reunions anuals.
- ✓ **2** activitats públiques organitzades sobre bona governança dels ens locals.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (Secretaria de Transparència i Bon Govern, ACM i FMC).
- ✓ **9** ponents i especialistes participants.
- ✓ Més de **150** assistents en total.
- ✓ Col·laboració en **1** activitat amb l'Ajuntament de Manresa amb més de **500** assistents i uns **50** ponents i líders religiosos de **33** països.
- ✓ Repercussió en mitjans de comunicació amb **5** impactes.
- ✓ **2** Vídeos amb més de **400** visualitzacions.

1 Grup treball  
3 actuacions  
(0 previstes)

### Projecció acadèmica i científica

- ✓ **1** activitat organitzada a París (França) sobre cultura i preferències econòmiques.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (Paris School of Economics i la Delegació del Govern a França).
- ✓ **19** ponents i especialistes participants.
- ✓ Més de **50** assistents en total.

1 activitat  
fora de  
Catalunya

### Projecció econòmica i empresarial

- ✓ **1** Grup de treball per a la internacionalització del món empresarial, social i sindical.
- ✓ L'integren **9** entitats membres respectivament.
- ✓ **2** reunions anuals.
- ✓ **1** trobada amb cambres de comerç catalanes.
- ✓ Col·laboració en **1** activitat amb FemCAT.
- ✓ **VI** i **VII** edicions del Premi DIPLOCAT a la projecció empresarial catalana (els anys 2020 i 2021 no es va lliurar)
  - ▶ Multiplicació de resultats en realitzar el premi conjuntament amb PIMEC.
  - ▶ **11** empreses finalistes i **2** guanyadores.
  - ▶ Ressò mediàtic: **20** impactes.

1 Grup treball  
2 edicions Premi  
(4 edicions Premis previstos)

### Projecció esportiva

- ✓ **3** activitats sobre combatre el racisme mitjançant l'esport, esport i inclusió, i esport i dones.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (Fundació Futbol Club Barcelona i Delegació del Govern als EUA).
- ✓ Més de **230** assistents en total.
- ✓ **14** ponents i especialistes participants.
- ✓ **4** vídeos (comptant les diferents versions lingüístiques) amb més de **500** visualitzacions
- ✓ Conclusions recollides en **1** Àgora.

3  
activitats

### Projecció social i associativa

- ✓ **5** activitats sobre economia social, pobresa i educació, habitatge social, garantia d'ingressos mínims i atenció integrada sociosanitària.
- ✓ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats (SBC Barcelona, La Caixa, Comissió Europea, ECAS, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i Fundació Pere Tarrés).
- ✓ Col·laboració en **2** activitats amb UGT de Catalunya i l'European Social Action Network.
- ✓ **26** ponents i especialistes participants.
- ✓ Més de **400** assistents en total.

5  
activitats

- ✓ **7** vídeos (comptant les diferents versions lingüístiques) amb més de **1.100** visualitzacions
- ✓ Conclusions recollides en **1** Àgora i **3** publicacions (una es publicarà el 2023).

### Projecció cultural

- ✓ **4** Campanyes #BooksAndRoses per promocionar Sant Jordi a l'estranger:
  - ▶ Multiplicació de resultats en realitzar les activitats conjuntament amb altres entitats: Delegacions del Govern a l'exterior, Institut Ramón Llull, Turisme de Catalunya i ACCIÓ.
  - ▶ Recollits i promocionats **576** actes amb llibres i roses fora de Catalunya en un total de **449** ciutats de **39** països.
  - ▶ Difusió realitzada per les xarxes socials específiques: el perfil Twitter @BooksRosesWorld va acabar la campanya amb **595** seguidors i es van fer **324** piulades durant els 4 anys, la pàgina de Facebook "BooksAndRosesWorld" va acabar la campanya amb **432** seguidors havent fet **155** publicacions, amb més de **5.571** visualitzacions.
  - ▶ La web va rebre durant els dies 22 a 24 d'abril dels anys 2020, 2021 i 2022 més de **13.500** visites (no es disposen de xifres de l'any 2019).
  - ▶ **19.732** roses virtuals enviades arreu del món els anys 2020 al 2022 des de la pàgina web [www.booksandroses.cat](http://www.booksandroses.cat).

4 campanyes  
10 activitats  
(4 campanyes previstes)

### Altres activitats de projecció cultural

- ✓ Enviament a personalitats estrangeres de **5** obres d'escriptores i escriptors catalans traduïdes.
- ✓ Col·laboració amb la posada en marxa del Club de lectura Italo-català. Organització de **3** lectures d'obres catalanes en el marc d'aquest Club de lectura.
- ✓ **2** activitats realitzades als Estats Units conjuntament amb la Farragut Fund de Nova York. Activitats virtuals mitjançant la creació de **8** vídeos sobre la dieta mediterrània i la creació d'**1** pàgina web específica. Els vídeos han rebut un total més de **340** de visualitzacions.
- ✓ **1** xerrada a **12** estudiants de la School for International Training (USA) sobre l'acció exterior de Catalunya. Visites de **3** grups d'alemanys.
- ✓ **2** Actuacions per a la internacionalització de les actrius i els actores catalans, i l'art com a instrument de diàleg.

### INDICADOR CONJUNT DE LES ACTIVITATS REALITZADES EN EL MARC DE LES PROJECCIONS EN ELS DIFERENTS ÀMBITS:

- ✓ En total, les actuacions realitzades en el marc de les projeccions municipal, acadèmica i científica, econòmica i empresarial, esportiva, social i associativa, i cultural ha estat de **22** activitats realitzades.

22 activitats  
(8 activitats previstes  
en els diferents àmbits)

### Programes de visites per conèixer Catalunya de primera mà (PVI)

- ✓ **6** programes organitzats amb participació d'unes **140** persones en total.
- ✓ Organització de més de **20** trobades.
- ✓ Participants provinents de diversos països, principalment europeus.
- ✓ PVI adreçats a joves o joves líders; entitats de l'àmbit social.
- ✓ Temes de debat diversos: actualitat internacional, impacte del turisme en les ciutats europees, noves formes de lideratge polític, promoció de la sostenibilitat, especialistes en polítiques del temps, governança multinivell, entitats de l'àmbit social i sanitari i empresaris alemanys.

6 programes  
(6 previstos)

### Xerrades de presentació de Catalunya

- ✓ Més de **130** participants, estudiants d'Alemanya, Quebec, Estats Units i els Països Baixos.
- ✓ S'emmarquen en programes de visites que organitzen altres entitats.

7 xerrades  
(16 previstes)

### Programes de Visitants Internacionals adreçats a periodistes

- ✓ **5** programes sobre Sant Jordi, festival d'arquitectura i concurs de castells
- ✓ Participació de **35** periodistes provinents de **19** països.
- ✓ Organització de més de **10** reunions i trobades d'alt nivell.
- ✓ **4** visites fora de la ciutat de Barcelona.
- ✓ Uns **20** articles publicats en mitjans de comunicació internacionals.
- ✓ Valoració d'**excel·lent** a les enquestes de satisfacció emplenades pels participants.

5 programes  
(8 previstes)

### Articles en premsa internacional

- ✓ **1** article a la revista "Public Diplomacy Magazine"
- ✓ **1** article a la revista francesa "L'essentiel des relations internationales"

2 articles  
(8 previstes)

### Col·laboracions amb associacions de periodistes i mitjans de comunicació

- ✓ **1** col·laboració amb l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) en l'organització del Premi Ernest Udina a la Trajectòria Europeista durant els anys 2019 a 2022 i l'organització d'una activitat sobre Fake News.
- ✓ **1** col·laboració amb el Premi Margarita Rivièrè organitzat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) l'any 2021.

6 col·laboracions  
(8 previstes)

### Eix 3 – Capacitar: fomentar la formació i el coneixement

#### Beques d'estudis internacionals

- ✓ **36a a 39a** convocatòries de les beques per fer estudis internacionals.
- ✓ Atorgades **28** beques de **25.000€** cadascuna els anys 2019 i 2020 i de **26.000€** cadascuna els anys 2021 i 2022.
- ✓ **158** candidatures rebudes al llarg dels 4 anys.
- ✓ **8** dels becaris realitzen els estudis al Regne Unit, **7** a França, **6** als Països Baixos, **2** a Alemanya, **2** a Suïssa, **1** a Bèlgica, **1** a Polònia i **1** Suècia
- ✓ **19** dels becaris són de les comarques de Barcelona, **6** de Girona, **2** de Lleida i **1** de Navarra.
- ✓ **11** articles en mitjans de comunicació.

4 convocatòries  
(4 previstes)

#### Beques d'estudis mediterranis

- ✓ **2a a 5a** convocatòria de les beques per fer estudis euromediterranis al Col·legi d'Europa, campus de Natolín (Polònia).
- ✓ Atorgades **7** beques de **25.000€** cadascuna els anys 2019 i 2020 i de **26.000€** cadascuna els anys 2021 i 2022.
- ✓ **6** becaris són de les comarques de Barcelona, **1** de Girona.
- ✓ **9** articles en mitjans de comunicació.

4 convocatòries  
(4 previstes)

#### Presentació del programa de beques de DIPLOCAT. Convocatòria 2021-22

- ✓ **4** presentacions juntament amb el Col·legi d'Europa, campus de Natolín (Polònia) i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.
- ✓ Amb la col·laboració del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC).
- ✓ Més de **280** assistents, estudiants providents de les diferents universitats catalanes.

4 activitats  
(0 previstes)

#### Candidatures per al Col·legi d'Europa, campus de Bruges i de Natolín

- ✓ **73** candidats per estudiar al Col·legi d'Europa, campus de Bruges i de Natolín (Polònia) en el total de les 4 convocatòries obertes per als cursos acadèmics 2020 a 2023.

4 convocatòries  
(4 previstes)

#### Estades de pràctiques a DIPLOCAT

- ✓ **7** de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de la Fundació Blanquerna (Universitat Ramon Llull), **3** estudiants en pràctiques de la Universitat Pompeu Fabra, **3** del Centre d'Estudis Internacionals, **1** de la Universitat Autònoma de Barcelona, i **2** d'ESADE.
- ✓ **12** estudiants en pràctiques curriculars i **4** estudiants en pràctiques extracurriculars.

16 estades  
(12 previstes)

- ✓ Pràctiques de **3** i **4** mesos de durada respectivament.
- ✓ **5** convenis marc de cooperació educativa.
- ✓ Pràctiques valorades com a **excel·lents** des del punt de vista del programa de treball (puntuació global de **9,3**).
- ✓ Pràctiques valorades com a **excel·lents** des del punt del creixement personal i professional (puntuació global de **9,2**).
- ✓ Pràctiques valorades com a **excel·lents** des del punt de vista d'organització i coordinació (puntuació global de **9,65**).

### Cursos de formació especialitzats / programa executiu en Diplomàcia i Acció Exterior

- ✓ Màster executiu en Diplomàcia i Acció Exterior (MDAE)
  - ▶ Avaluació del director del MDAE sobre les 5 edicions del mateix que confirma la necessitat de modificar-ne l'enfocament.
  - ▶ Avaluació 5a edició del MDAE:  
Programa formatiu: **9,4**;  
Recursos d'aprenentatge: **6,9**;  
Creixement personal i professional: **9,4** i  
Contribució a la carrera professional, **9,8**.
  - ▶ Acte de graduació de la 5a edició del MDAE. En total, comptant les 5 edicions, s'han graduat quasi **90** alumnes.
- ✓ **6** Seminaris especialitzats MDAE sobre la covid-19 i el seu impacte a nivell europeu.
  - ▶ **6** ponents participants amb més de **140** assistents.
  - ▶ Organitzats conjuntament amb l'IBEI.
- ✓ Curs sobre temàtiques específiques: 1a edició del curs Acció davant organismes internacionals i europeus.  
En col·laboració amb l'IEBEI, el Departament d'Acció Exterior i Unió Europea i l'EAPC.  
**35** assistents provinents de les administracions públiques catalanes o de les entitats membres del consorci.  
**14** professors universitaris i *practitionners* en relacions internacionals
  - ▶ Valoració:  
Global del curs bona: **3,97/5**.  
Quant a la utilitat per a les seves expectatives professionals bona: **3,9/5**.

2 activitats MDAE i 1 curs  
(2 previstos)

### Creació de la xarxa MDAE alumni

- ✓ Creació del grup LinkedIn específica per als alumni de les 5 edicions del MDAE.
- ✓ Alimentació del LinkedIn amb actuacions i informació d'interès per als alumni.
- ✓ **1** sopar-debat MDAE alumni amb un expert sobre Economia Social a Europa.

2 activitats  
(4 previstes)



### Cursos de formació *ad hoc*

- ✓ **7** Cursos sobre temàtiques diferents: diplomàcia pública i diplomàcia digital, diplomàcia científica i Fons Europeus.
- ✓ Realitzats amb la col·laboració de: ACM, FMC, EAPC, SciTech DiploHub, Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.
- ✓ **3** edicions del Seminari Fons Europeus: Eines i oportunitats de finançament per als ens locals.
  - ▶ Més de **80** professors participants al llarg de les tres edicions, provinents de les institucions de la Unió Europea, el govern espanyol, el govern català i altres entitats públiques i/o privades beneficiàries d'ajuts europeus.
  - ▶ Més de **500** assistents provinents de les administracions locals catalanes.
  - ▶ Valoració global de les dues primeres edicions del curs molt bona: **4,3/5**.
  - ▶ Valoració global de l'organització de les dues primeres edicions excel·lent: **4,5/5**.
- ✓ **3** Cursos sobre Diplomàcia científica:
  - 77** assistents al curs sobre diplomàcia pública de **21** països diferents.
  - Més de **90** professors i panelistes, un **80%** estrangers.
  - Valoració global del curs excel·lent (puntuació global **4,6/5**).

7 cursos  
(8 previstos)

### Coneixements en xarxes socials

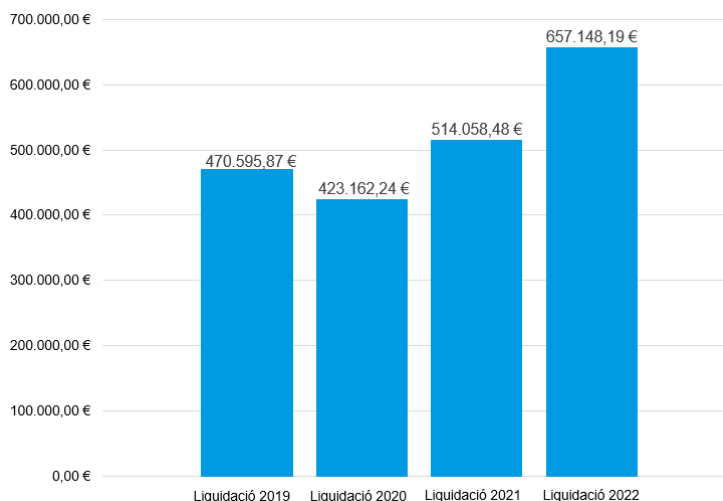
- ✓ **1** curs adreçat als membres de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i a la Confederació de Cooperatives de Catalunya.
- Valoració global del curs excel·lent (puntuació global **9,5/10**).
- ✓ **1** jornada sobre el rol i potencial de les xarxes socials en campanyes internacionals.
  - ▶ **5** ponents i especialistes participants, **2** provinents de Catalunya i **3** de la resta d'Europa o de l'estranger.
  - ▶ **155** assistents telemàticament.
  - ▶ **3** vídeos (comptant les diferents versions lingüístiques) amb més de **270** visualitzacions
- ✓ Conclusions de la jornada: **7** infografies amb recomanacions per al bon ús de les xarxes socials.

3 activitats  
(4 previstes)

## Liquidació del pressupost en el desplegament d'actuacions 2019-2022

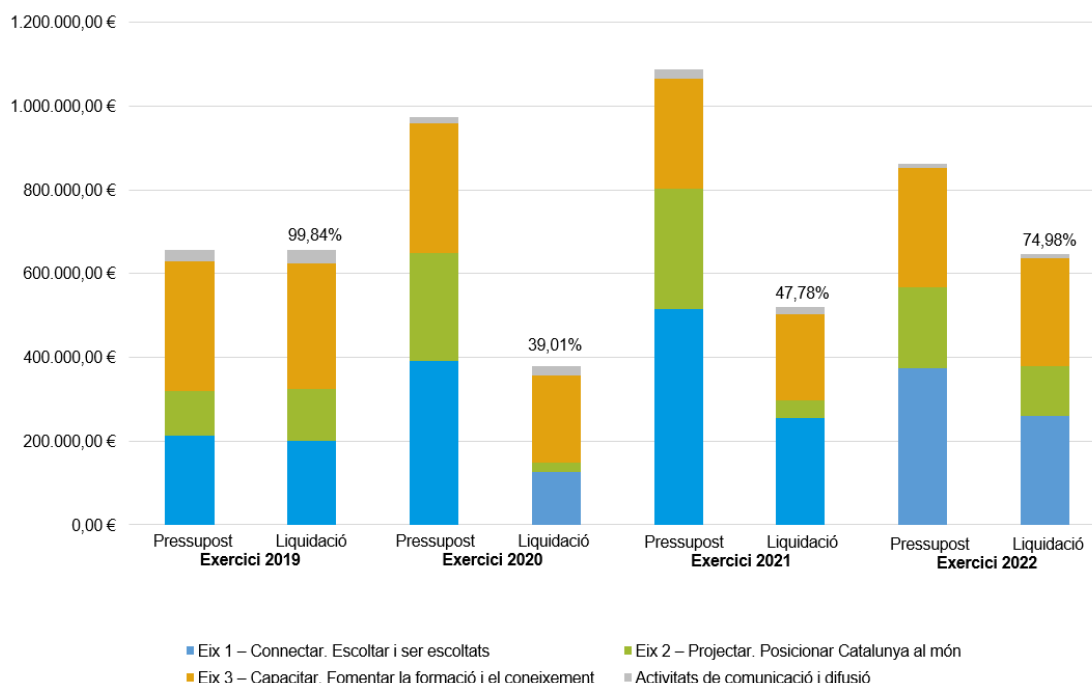
El desplegament d'actuacions inclou la suma de la liquidació de les despeses de les aplicacions pressupostàries imputades al Pla de treball corresponent (2019, 2020, 2021 i 2022) pel que fa a les partides relatives a l'organització de reunions i conferències, estudis i dictàmens, treballs tècnics i beques.

La liquidació dels pressupostos dels exercicis 2020 i 2021 inclou menys despeses a causa de la pandèmia de la covid-19.

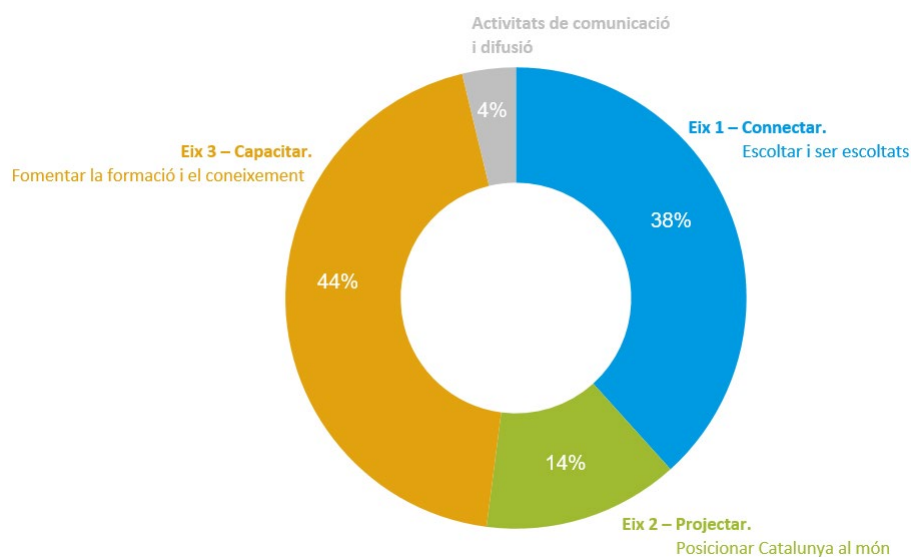


### Pressupost d'activitats inicial i liquidat per exercicis i eixos

El gràfic mostra la diferència entre el pressupost d'activitats inicial i el liquidat de cada exercici, diferenciat per eixos. Cal destacar que, d'una banda, el pressupost corresponent a l'exercici 2019 és inferior al de la resta atès que correspon a l'any de reactivació de l'entitat, després de l'intent de liquidació en aplicació de l'art. 155 de la Constitució espanyola. Aquest fet va implicar que gran part del pressupost del consorci anés dedicat a qüestions organitzatives i logístiques. De l'altra, pel que fa als exercicis 2020 i 2021, el percentatge liquidat és inferior al 50% a causa de la pandèmia sanitària de la covid-19, mentre que l'exercici 2022 es recupera el nivell de despesa executada, arribant gairebé al 75% del Pla de treball.

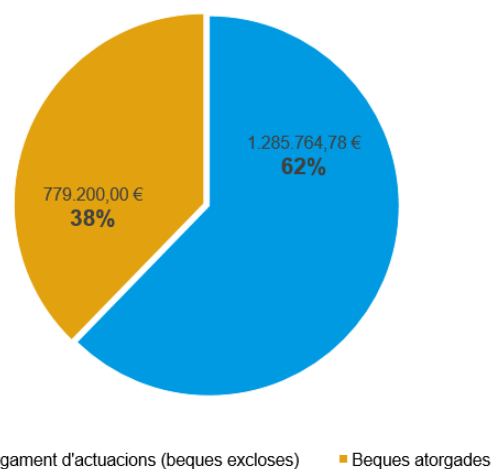


## Pressupost liquidat per eixos 2019-2022



En aquest cas, el gràfic mostra la suma de la liquidació del pressupost dels anys 2019 a 2022, diferenciat per eixos.

Convé destacar l'impuls del tercer eix de foment de la formació i el coneixement (Capacitar), amb un 44%, respecte als altres eixos. Una gran part correspon al programa de beques de l'entitat. En aquest sentit, en aquest segon gràfic es pot veure com el 38% de la despesa executada total correspon a l'atorgament de beques per realitzar estudis de màster a l'estranger.



Pel que fa al primer eix (Connectar), que representa el 38% del total, gran part del pressupost es va destinar a la realització del monitoratge de la presència de Catalunya en els mitjans de comunicació internacionals i en les xarxes socials. Destaquen també les visites d'intercanvi de bones pràctiques realitzades a Suïssa per conèixer els projectes en favor de l'equilibri territorial al cantó de Valais, i la visita a Portugal per conèixer les actuacions per evitar la gentrificació de les ciutats i els efectes negatius del turisme.

Per altra banda, el segon eix de projecció i posicionament de Catalunya al món (Projectar) representa només el 14% de les activitats organitzades, en part pels efectes de la pandèmia sanitària de la covid-19 durant dos exercicis seguits. Moltes de les activitats d'aquest eix, com ara els programes de visitants internacionals, van haver de ser anul·lades pel seu caràcter presencial ineludible. Tot i això, es van coorganitzar actuacions en col·laboració amb entitats membre de DIPLOCAT i altres de representatives de la societat civil, com ara els diàlegs sobre l'Europa social o les activitats en el marc de la *Time Use Initiative for a Healthy Society*.

## Més informació

---

- [Pla estratègic de DIPLOCAT 2019-2022](#)
- [Pla de treball 2019 de DIPLOCAT](#)
- [Balanç d'actuació 2019 de DIPLOCAT \(Annex. Selecció de notícies\)](#)
- [Pla de treball 2020 de DIPLOCAT](#)
- [Balanç d'actuació 2020 de DIPLOCAT \(Annex. Selecció de notícies\)](#)
- [Pla de treball 2021 de DIPLOCAT](#)
- [Balanç d'actuació 2021 de DIPLOCAT \(Annex. Selecció de notícies\)](#)
- [Pla de treball 2022 de DIPLOCAT](#)
- [Balanç d'actuació 2022 de DIPLOCAT](#)