

Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Segon trimestre 2025

Le Monde

CORRIERE DELLA SERA

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The Daily Telegraph

The New York Times

LE FIGARO

la Repubblica

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

The
Guardian

The
Washington
Post

Al detall

Aquest informe és un encàrrec del Consorci Catalunya Internacional, adjudicat per un concurs de licitació guanyat per **Al detall**

ÍNDEX

1. Fitxa tècnica
2. Visió global i dades generals
3. Anàlisi per variables clau
4. Anàlisi per mitjà
5. Conclusions

FITXA TÈCNICA

FITXA TÈCNICA

Objectiu

Conèixer la imatge de Catalunya als mitjans internacionals segons les publicacions recollides durant el primer trimestre de 2025.

Període d'anàlisi

Abril a juny de 2025.

Mitjans i països

Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

França

- Le Figaro
- La Monde

Protagonisme informatiu

Protagonisme rellevant: Catalunya o alguna de les seves institucions tenen un protagonisme central en la peça periodística.

Protagonisme secundari: Catalunya o alguna de les seves institucions tenen una presència important, però secundària o compartida amb altres actors.

Menció: Catalunya o alguna de les seves institucions apareixen únicament de forma referencial en la informació.

To informatiu

Positiu: Catalunya és presentada de manera favorable, associada a èxits, reconeixements o imatges atractives.

Neutre: La informació és descriptiva i/o equilibrada, sense valoracions explícites a favor o en contra.

Negatiu: Catalunya apareix vinculada a problemes, polèmiques o contextos desfavorables per a la seva imatge.

**Per determinar el to, s'ha tingut en compte exclusivament l'emprat envers Catalunya, sense perjudici que el to general de la peça periodística pugui ser diferent.*

FITXA TÈCNICA

Fonts informatives

Polítiques
Mediàtiques
Acadèmiques i expertes
Esportives
Judicials
Culturals
Econòmiques
Socials*

** Hem afegit la categoria Socials per a les situacions en que les fonts informatives són persones anònimes.*

Gèneres informatius

Notícia
Articles i columnes d'opinió
Reportatge
Entrevista
Editorial
Ressenya

Àmbit informatiu

Política
Economia
Societat
Cultura
Esports

Marc informatiu

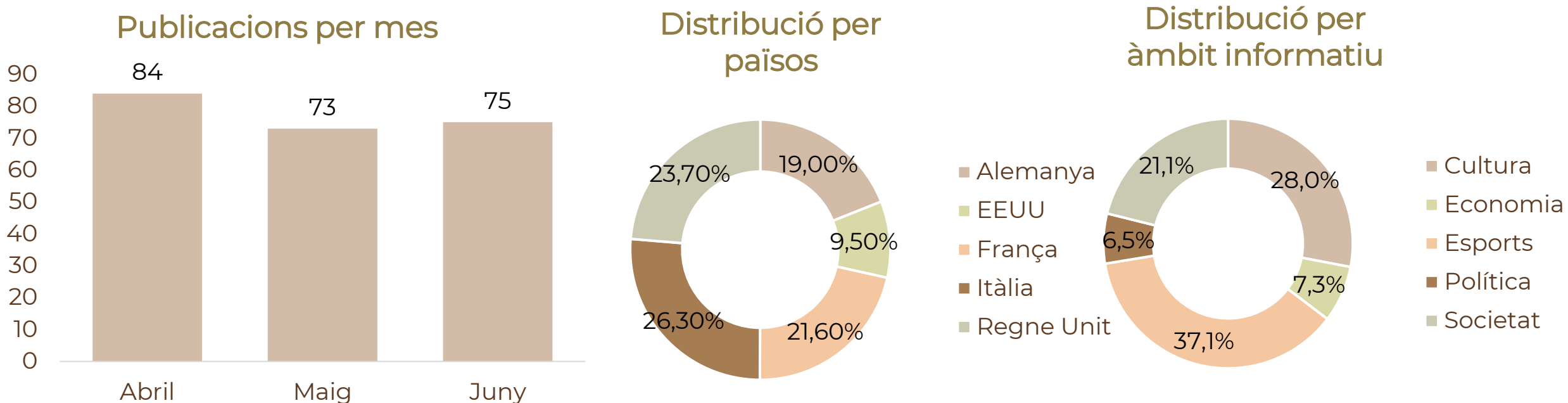
Atribució de responsabilitat
Conflicte
Interès humà
Conseqüències econòmiques
Moralitat

Actors a les informacions

S'ha fet una llista oberta dels actors esmentats en les informacions on es parla de Catalunya. S'inclouen personalitats de rellevància i algunes entitats i/o institucions.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS



S'han identificat un total de **232 peces** amb menció a Catalunya durant el segon trimestre de 2025. **Abril** és el mes amb el **nombre més alt de publicacions** (84). Hi ha una **mitja de 77 publicacions mensuals** sobre Catalunya.

Itàlia i el Regne Unit són els **principals països amb informacions relatives a Catalunya**, i concentren més de la meitat de les publicacions analitzades entre abril i juny, mentre que els diaris estatunidencs no arriben al 10% de les publicacions trobades, cosa que evidencia una **menor importància de Catalunya als Estats Units**, tot i tenir una presència més gran que al trimestre anterior.

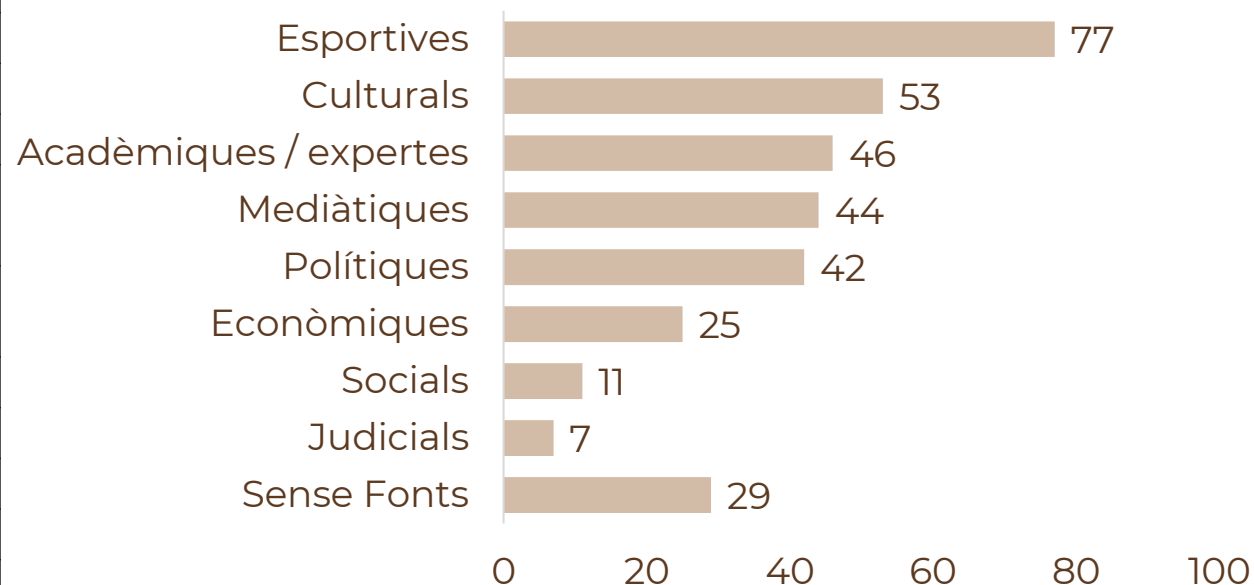
Predominen els temes esportius i culturals, seguits dels temes de societat, tots per damunt dels temes polítics i/o econòmics.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Distribució per mitjà

Mitjà	Peces	%
The Guardian	31	13,4%
La Repubblica	31	13,4%
Corriere della Sera	30	12,9%
Le Figaro	26	11,2%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	25	10,8%
Le Monde	24	10,3%
The Daily Telegraph	24	10,3%
Süddeutsche Zeitung	19	8,2%
The Washington Post	12	5,2%
The New York Times	10	4,3%

Distribució per fonts informatives



Els diaris **The Guardian** i **La Repubblica** són els mitjans amb un **número de peces més gran** en què apareix Catalunya o temes relatius amb la mateixa, seguit de l'italià **Corriere della Sera**, del francès **Le Figaro** i de l'alemany **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, tots amb almenys 25 peces durant el segon trimestre .

Principalment trobem fonts esportives per la informació que ha estat desenvolupada sobre Catalunya durant el segon trimestre de 2025, **seguida de les fonts culturals**. Açò és coherent amb les principals temàtiques abordades durant aquest segon trimestre, en què predominen els temes esportius i culturals.

29 peces no contenen cap tipus de font.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

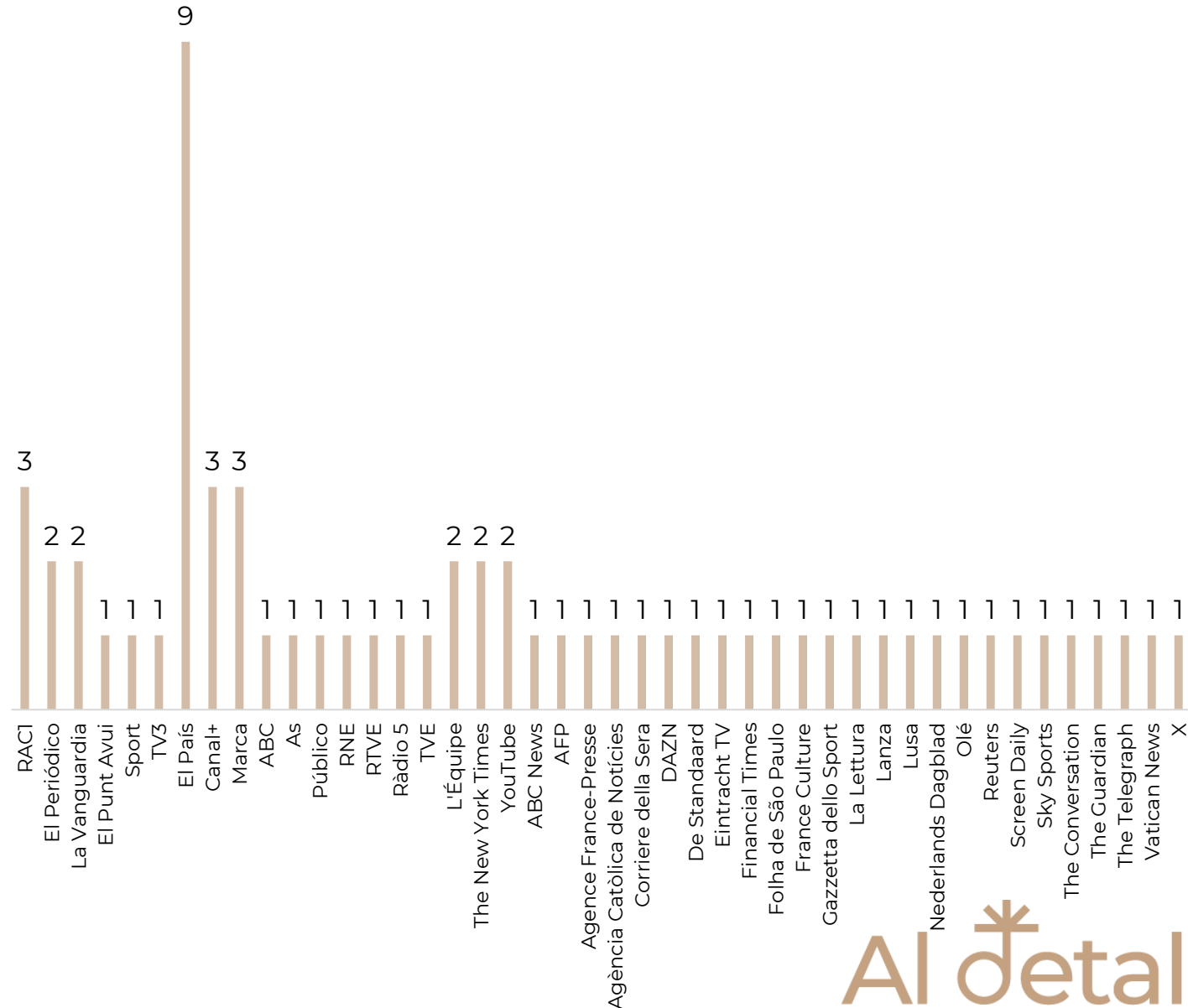
Fonts mediàtiques

Hem identificat algunes fonts mediàtiques quan s'han nomenat. Hem exclòs com a font mediàtica quan el diari es referenciava a si mateix. Podem veure que hi ha una **ampla referència a mitjans pertanyents de l'Estat espanyol**, com ara el diari **El País**, que ha sigut el que més s'ha trobat com a referenciat, amb fins a 9 peces referenciant-se amb aquest diari.

Entre aquestes fonts també trobem altres diaris de l'Estat espanyol, com **Marca**, **El Periódico**, **l'ABC**, o el diari **As**, però també emissores de ràdio, com **Ràdio 5** o **RNE**, o la catalana **RAC1**, i cadenes de televisió com **TVE**.

Destaquen mencions a publicacions en xarxes emprades com a font informativa, com **X** o **YouTube**.

També trobem alguna referència a agències de notícies, com és el cas de **Reuters**, **l'AFP** o **l'Agència Catòlica de Notícies**.



VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats. Segon trimestre 2025

Els principals temes tractats s'emmarquen, sobretot, en temes **esportius**, i en concret amb qüestions relatives amb el FC Barcelona i la Champions League.

El tema més tractat és el dels partits que enfrontaven a l'Inter de Milan i al FC Barcelona a les semifinals de la Champions League. Aquestes han tingut majoritàriament un tractament neutre (59,1%), però amb una proporció molt significativa d'articles amb to positiu (40,9%).

Els principals temes tractats estan relacionats amb temes esportius i, sobretot, el món del futbol, amb els tres temes més tractats d'aquest àmbit, amb el FC Barcelona com a clar protagonista. Entre els 10 temes més representats també trobem qüestions polítiques i socials, com són l'apagada elèctrica a Espanya o les manifestacions contra la turisticació del sud d'Europa, però també econòmiques, com l'OPA entre el Banc Sabadell i el BBVA.

El tema cultural que més participació té Catalunya és la beatificació d'Antoni Gaudí. En aquest cas, el to és totalment positiu en totes les peces que han tractat aquest tema.

Qüestions com la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea no han tingut molt de seguiment internacional, havent-se detectat una única publicació amb un to negatiu.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Semifinals de la Champions League: FC Barcelona vs Inter de Milan	22	0,0%	59,1%	40,9%
FC Barcelona i fitxatges	8	12,5%	87,5%	0,0%
Possible fitxatge de Cesc Fàbregas pel Inter de Milan	8	0,0%	100,0%	0,0%
Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol	7	42,9%	57,1%	0,0%
Beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà	7	0,0%	0,0%	100,0%
Carrera FI Montmeló	5	0,0%	80,0%	20,0%
Marc Marquez	5	0,0%	60,0%	40,0%
Mort de Vargas Llosa	5	0,0%	100,0%	0,0%
Manifestacions contra la turisticació	3	100,0%	0,0%	0,0%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Sant Jordi	3	0,0%	0,0%	100,0%
Accident mortal d'helicòpter en Nova York	2	0,0%	50,0%	50,0%
FC Barcelona campió de lliga	2	0,0%	100,0%	0,0%
FC Barcelona femení vs Chelsea	2	0,0%	0,0%	100,0%
Final Champions League FC Barcelona femení	2	0,0%	0,0%	100,0%
Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025	1	0,0%	0,0%	100,0%
Inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea	1	100,0%	0,0%	0,0%
Mobilització del PP "Màfia o democràcia"	1	100,0%	0,0%	0,0%
Onada de calor en Espanya	1	0,0%	100,0%	0,0%
Quarts de final de la Champions League: FC Barcelona vs Borussia Dortmund	1	0,0%	100,0%	0,0%
Repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol	1	100,0%	0,0%	0,0%
Robatori de coure de l'AVE	1	100,0%	0,0%	0,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats. Segon trimestre 2025

Cal destacar la presència del FC Barcelona femení en la premsa internacional, sempre amb un to positiu. Durant el segon trimestre de 2025 apareix en el marc dels partits de semifinals i finals de la Champions League. En tots els casos s'utilitza un to netament positiu al respecte.

Qüestions culturals, com és l'aparició de la festivitat de Sant Jordi en Catalunya, o la concessió com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025 a Catalunya mantenen un to totalment positiu, tot i que no ha estat molt present.

Per la seva part, qüestions més merament polítiques, com és la mobilització del PP contra el govern espanyol o el conflicte pel repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol ha estat descrit sempre amb to negatiu.

Les mobilitzacions en contra de la turistificació han tingut cert ressò internacional també, situant Catalunya com un dels epicentres de la problemàtica.

S'ha detectat un article al respecte del robatori de coure de l'AVE que va tenir una gran afectació. En aquest cas, trobem que l'article té un to negatiu al respecte de Catalunya, relacionant el seu territori amb fenòmens de robatoris de cable.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Semifinals de la Champions League: FC Barcelona vs Inter de Milan	22	0,0%	59,1%	40,9%
FC Barcelona i fitxatges	8	12,5%	87,5%	0,0%
Possible fitxatge de Cesc Fàbregas pel Inter de Milan	8	0,0%	100,0%	0,0%
Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol	7	42,9%	57,1%	0,0%
Beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà	7	0,0%	0,0%	100,0%
Carrera F1 Montmeló	5	0,0%	80,0%	20,0%
Marc Marquez	5	0,0%	60,0%	40,0%
Mort de Vargas Llosa	5	0,0%	100,0%	0,0%
Manifestacions contra la turistificació	3	100,0%	0,0%	0,0%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Sant Jordi	3	0,0%	0,0%	100,0%
Accident mortal d'helicòpter en Nova York	2	0,0%	50,0%	50,0%
FC Barcelona campió de lliga	2	0,0%	100,0%	0,0%
FC Barcelona femení vs Chelsea	2	0,0%	0,0%	100,0%
Final Champions League FC Barcelona femení	2	0,0%	0,0%	100,0%
Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025	1	0,0%	0,0%	100,0%
Inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea	1	100,0%	0,0%	0,0%
Mobilització del PP "Màfia o democràcia"	1	100,0%	0,0%	0,0%
Onada de calor en Espanya	1	0,0%	100,0%	0,0%
Quarts de final de la Champions League: FC Barcelona vs Borussia Dortmund	1	0,0%	100,0%	0,0%
Repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol	1	100,0%	0,0%	0,0%
Robatori de coure de l'AVE	1	100,0%	0,0%	0,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats. Abril

Durant el mes d'abril els principals temes tractats són de caire esportiu i cultural de forma general. Destaca durant aquest primer mes del trimestre els articles al respecte de les **semifinals de Champions League entre el FC Barcelona i l'Inter de Milan**, tractat majoritàriament de forma positiva. Aquesta temàtica ha sigut recollida pels diaris italians, per l'alemany Frankfurter Allgemeine Zeitung i el britànic The Guardian.

Els temes culturals tenen un to positiu cap a Catalunya generalment. Cal destacar els articles al respecte de la **beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà**, recollit per la meitat dels diaris analitzats: els britànics, els estatunidencs, el Frankfurter Allgemeine Zeitung i Le Monde. Tots els mitjans ho arregen amb un to positiu. Fet que comprovem també en el tema de la **vinculació de Sant Jordi amb Catalunya**, recollida per The Daily Telegraph i Le Figaro, amb un to plenament positiu.

El tema de l'**apagada elèctrica** ha estat amb un to negatiu de forma majoritària (60%) durant el mes d'abril, expressat pels diaris Le Monde, The Daily Telegraph i The Guardian.

La mort de l'**escriptor Vargas Llosa** i la seva relació amb Catalunya ha estat present als diaris The Guardian, Le Monde, Le Figaro i Corriere della Sera, tots ells tractant el tema amb to neutre al respecte de Catalunya.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu	Mitjans
Semifinals de la Champions League: FC Barcelona vs Inter de Milan	10	0,0%	40,0%	60,0%	La Repubblica Frankfurter Allgemeine Zeitung Corriere della Sera The Guardian
Beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà	7	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian The Daily Telegraph The Washington Post Le Monde Frankfurter Allgemeine Zeitung The New York Times
Apagada al territori peninsular de l'Est	5	60,0%	40,0%	0,0%	The Washington Post The Guardian The Daily Telegraph Le Monde
Mort de Vargas Llosa	5	0,0%	100,0%	0,0%	The Guardian Le Monde Le Figaro Corriere della Sera
Sant Jordi	3	0,0%	0,0%	100,0%	The Daily Telegraph Le Figaro
Accident mortal d'helicòpter en Nova York	2	0,0%	50,0%	50,0%	The New York Times The Daily Telegraph
FC Barcelona femení vs Chelsea	2	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian
Marc Marquez	1	0,0%	0,0%	100,0%	La Repubblica
Quarts de final de la Champions League: FC Barcelona vs Borussia Dortmund	1	0,0%	100,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol	1	100,0%	0,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Abril

L'accident mortal d'helicòpter d'una família catalana en Nova York ha estat arreplegat pel britànic The Daily Telegraph i l'estatunidenc The New York Times., el primer amb to neutre i el segon positiu sobre Catalunya.

A les darreres posicions dels principals temes informatius trobem diferents qüestions esportives relacionades amb el FC Barcelona i la Champions League (els quarts de final davant del Borussia Dortmund per al cas de l'equip masculí i les semifinals contra el Chelsea per al femení) i amb Marc Márquez, pilot de Moto GP. **En cap cas el tractament té un to negatiu**, destacant especialment els temes referents al FC Barcelona femení i al pilot de motociclisme, Marc Márquez, totes amb to positiu.

Per últim, cal destacar el tema referent al conflicte al respecte del repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol, únicament detectat al Frankfurter Allgemeine Zeitung. Aquesta problemàtica ha estat tractada amb un to negatiu pel diari alemany.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu	Mitjans
Semifinals de la Champions League: FC Barcelona vs Inter de Milan	10	0,0%	40,0%	60,0%	La Repubblica Frankfurter Allgemeine Zeitung Corriere della Sera The Guardian
Beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà	7	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian The Daily Telegraph The Washington Post Le Monde Frankfurter Allgemeine Zeitung The New York Times
Apagada al territori peninsular de l'Est	5	60,0%	40,0%	0,0%	The Washington Post The Guardian The Daily Telegraph Le Monde
Mort de Vargas Llosa	5	0,0%	100,0%	0,0%	The Guardian Le Monde Le Figaro Corriere della Sera
Sant Jordi	3	0,0%	0,0%	100,0%	The Daily Telegraph Le Figaro
Accident mortal d'helicòpter en Nova York	2	0,0%	50,0%	50,0%	The New York Times The Daily Telegraph
FC Barcelona femení vs Chelsea	2	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian
Marc Marquez	1	0,0%	0,0%	100,0%	La Repubblica
Quarts de final de la Champions League: FC Barcelona vs Borussia Dortmund	1	0,0%	100,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol	1	100,0%	0,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Maig

Durant el mes de maig el principal tema informatiu al respecte de Catalunya continuen sent les semifinals de la Champions League que enfronten al FC Barcelona amb l'Inter de Milan. El tractament ha estat principalment **neutre** per part de tots els mitjans que arrepleguen el tema. Trobem articles amb un **to positiu** en aquesta temàtica als diaris **La Repubblica**, i **Süddeutsche Zeitung**.

Els tres temes que més articles arrepleguen són al voltant del **FC Barcelona** en la seva totalitat. Destaquen els articles al respecte del Barça com a campió de lliga per part de **The Washington Post**, amb un to neutre, així com els articles referents a la final de la Champions League protagonitzada pel FC Barcelona femení, arreplegat pel britànic **The Guardian** i amb un to positiu en tots els articles detectats.

La resta de temes s'emmarquen en qüestions polítiques, socials i econòmiques variades, amb una única publicació per tema. Cal destacar que encara es veuen ressos de l'apagada succeïda durant el mes anterior a l'Estat espanyol al diari **The Daily Telegraph**, amb un to neutre sobre Catalunya.

Per la seva part, temes com **la inclusió del català a la UE** no han tingut massa repercussió internacional. Únicament apareix a l'alemany **Frankfurter Allgemeine Zeitung** amb un to negatiu.

Per últim, destacar que altres temes com **l'onada de calor a finals de maig**, **l'OPA entre el BBVA i el Sabadell** o **el robatori de coure a l'AVE** no han tingut massa protagonisme internacional, almenys en lo que a Catalunya respecta. Els dos primers temes tractats amb to neutre i l'últim negatiu, principalment.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu	Mitjans
Semifinals de la Champions League: FC Barcelona vs Inter de Milan	12	0,0%	75,0%	25,0%	La Repubblica Corriere della Sera Le Figaro Süddeutsche Zeitung
FC Barcelona campió de lliga	2	0,0%	100,0%	0,0%	The Washington Post
Final Champions League FC Barcelona femení	2	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian
Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol	1	0,0%	100,0%	0,0%	The Daily Telegraph
Inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea	1	100,0%	0,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Onada de calor en Espanya	1	0,0%	100,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zeitung
OPA BBVA - Sabadell	1	0,0%	100,0%	0,0%	Corriere della Sera
Robatori de coure de l'AVE	1	100,0%	0,0%	0,0%	Süddeutsche Zeitung

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Juny

Durant el mes de juny els principals temes tornen a ser esportius. Destaca en primeres posicions qüestions relatives a fitxatges, ja sigui del FC Barcelona o del possible fitxatge per part de l'Inter de Milan de Cesc Fàbregas, identificat com a català. L'únic diari que fa recurs d'un to negatiu en aquest tema és el Süddeutsche Zeitung, en el marc d'un conflicte entre Ter Stegen i el FC Barcelona.

Els següents temes on més articles trobem és als esports de motor, com la Fórmula 1, per la carrera en el circuit de Montmeló, arreplegat pels diaris alemanys i italians, o les carreres de Moto GP pel Marc Márquez, identificat com a català, únicament als diaris italians. En ambdós casos impera el to neutral sobre Catalunya.

Per sota d'aquests, trobem qüestions de caire més social o polític, com són les manifestacions contra la turisticació al sud d'Europa, on Barcelona ha esdevingut un dels escenaris principals de la mobilització. Aquestes han mantingut un to negatiu en tots els diaris on ha aparegut, relacionant al territori català amb aquesta problemàtica. Ha estat present als diaris Le Monde, Frankfurter Allgemeine Zeitung i The Washington Post, el que mostra la forta presència internacional.

També trobem referències a l'OPA del BBVA i el Sabadell als diaris The Daily Telegraph i La Repubblica, totes elles amb un to neutre, així com una peça del The Daily Telegraph al voltant de l'apagada elèctrica en la que el protagonisme català és merament testimonial. En aquest aspecte, també cal esmentar un article al voltant de la manifestació protagonitzada pel PP, en la qual Catalunya apareix associada a contextos de conflicte i divisió.

Per últim, cal destacar l'esmena a Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025 al diari The Guardian, mitjançant un article elogiós cap a la gastronomia catalana.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu	Mitjans
FC Barcelona i fitxatges	8	12,5%	87,5%	0,0%	Süddeutsche Zeitung The Daily Telegraph The Guardian
Possible fitxatge de Cesc Fàbregas pel Inter de Milan	8	0,0%	100,0%	0,0%	Corriere della Sera La Repubblica
Carrera F1 Montmeló	5	0,0%	80,0%	20,0%	Corriere della Sera Süddeutsche Zeitung Frankfurter Allgemeine Zeitung
Marc Marquez	4	0,0%	75,0%	25,0%	La Repubblica Corriere della Sera
Manifestacions contra la turisticació	3	100,0%	0,0%	0,0%	Le Monde Frankfurter Allgemeine Zeitung The Washington Post
OPA BBVA - Sabadell	2	0,0%	100,0%	0,0%	The Daily Telegraph La Repubblica
Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol	1	0,0%	100,0%	0,0%	The Daily Telegraph
Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025	1	0,0%	0,0%	100,0%	The Guardian
Mobilització del PP "Màfia o democràcia"	1	100,0%	0,0%	0,0%	Frankfurter Allgemeine Zei

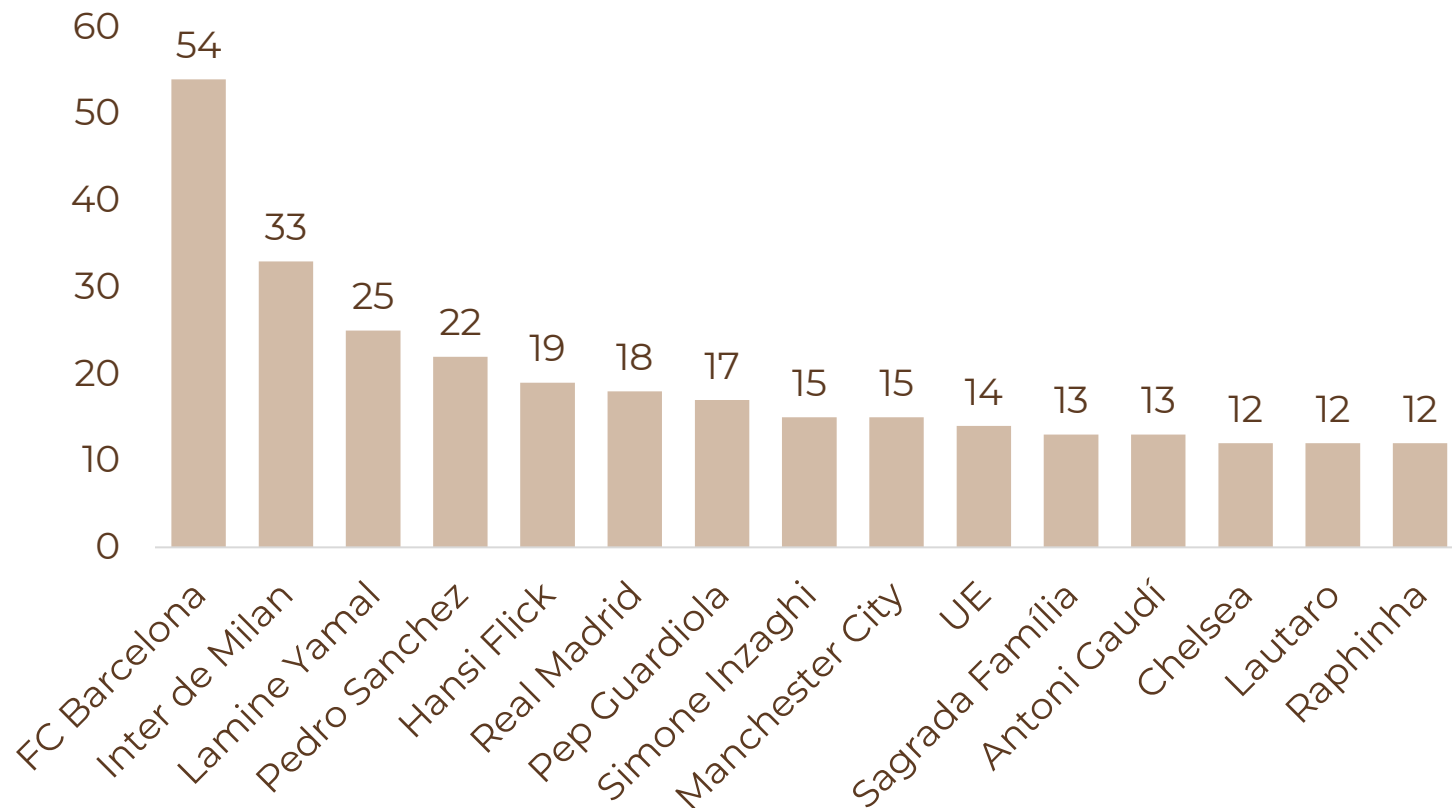
VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors

Els principals actors esmentats són principalment de l'àmbit esportiu, entre els que destaquen figures vinculades amb el futbol: FC Barcelona, Lamine Yamal o Pep Guardiola, per al cas d'actors catalans.

Únicament trobem **Pedro Sánchez** com a actor polític entre els principals esmentats.

Destaca una ampla menció a la **Sagrada Família** i a **Antoni Gaudí** durant el segon trimestre de 2025.

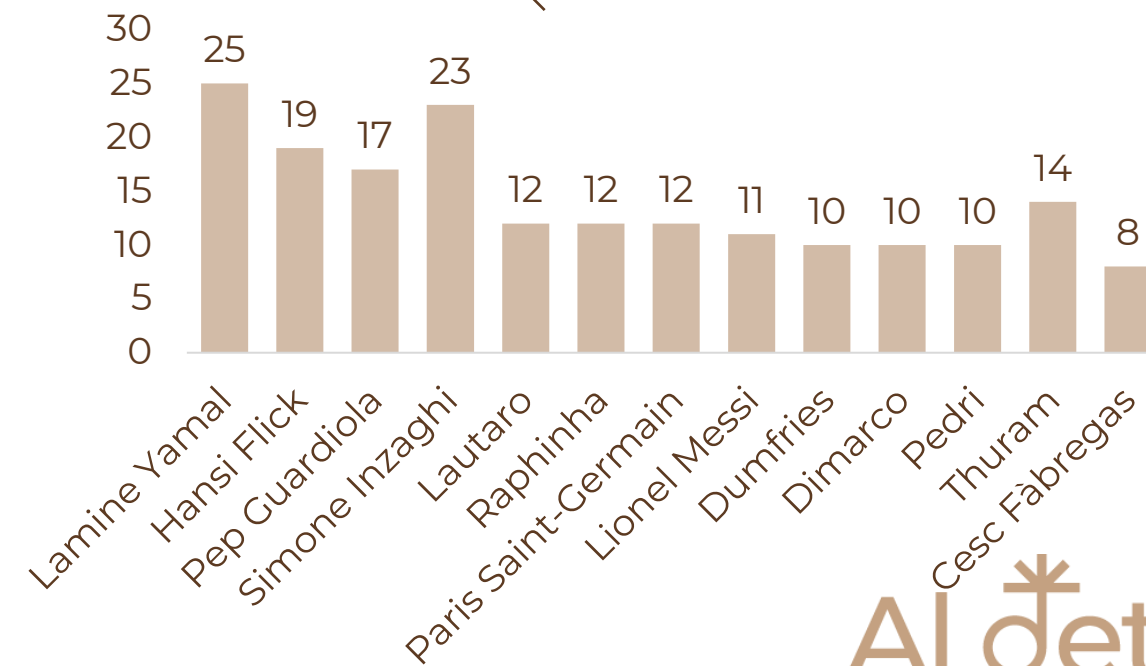
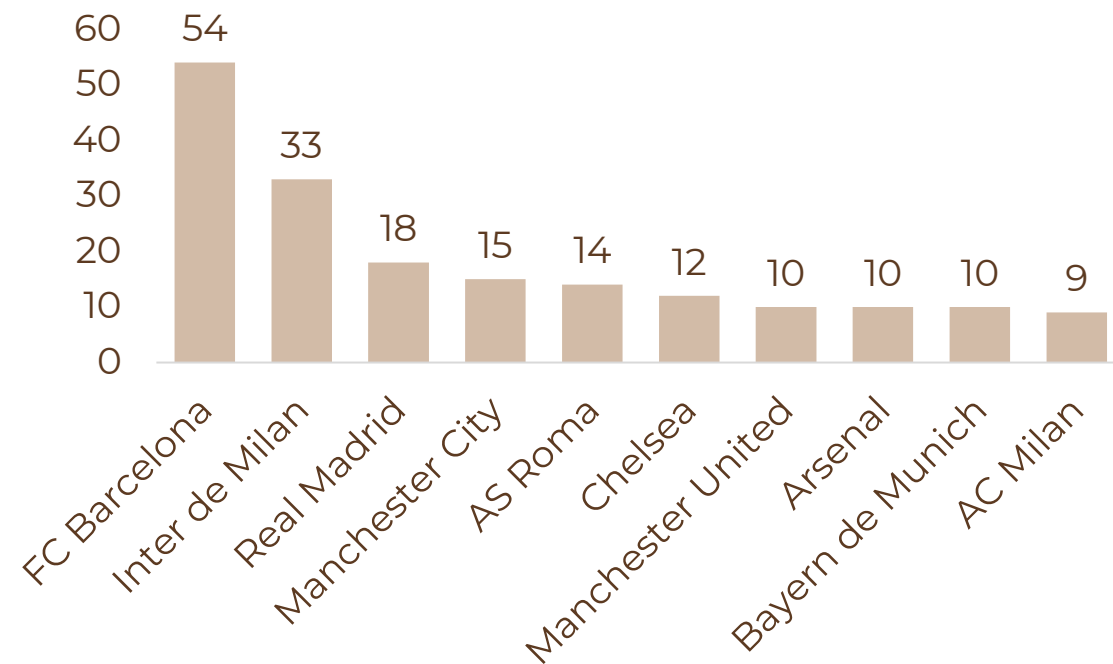


VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors esportius

El principal club esportiu esmentat en notícies sobre Catalunya és el FC Club Barcelona, seguit de l'Inter de Milan, motivat pel partit de semifinals de la Champions League davant el Barça, i el següent el Real Madrid, rival del FC Barcelona. Comprovem així que, generalment, les notícies en què Catalunya apareix estan condicionades per competicions internacionals, com la Champions League.

Entre les persones esportistes o relacionades amb aquest àmbit, **destaquen les mencions a Lamine Yamal**, seguit de **Hansi Flick**, ambdós esportistes relacionats amb el FC Barcelona. Destaca en tercera posició Pep Guardiola, figura esportiva reconeguda vinculada a Catalunya. En la posició 13 trobem al Cesc Fàbregas, actualment entrenador a Itàlia, però també vinculat amb Catalunya.

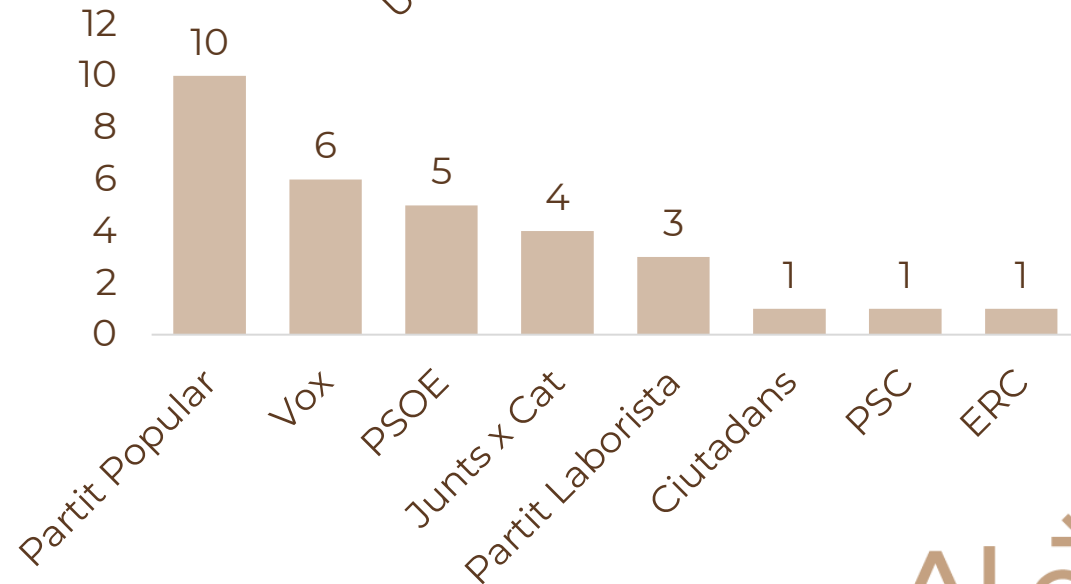
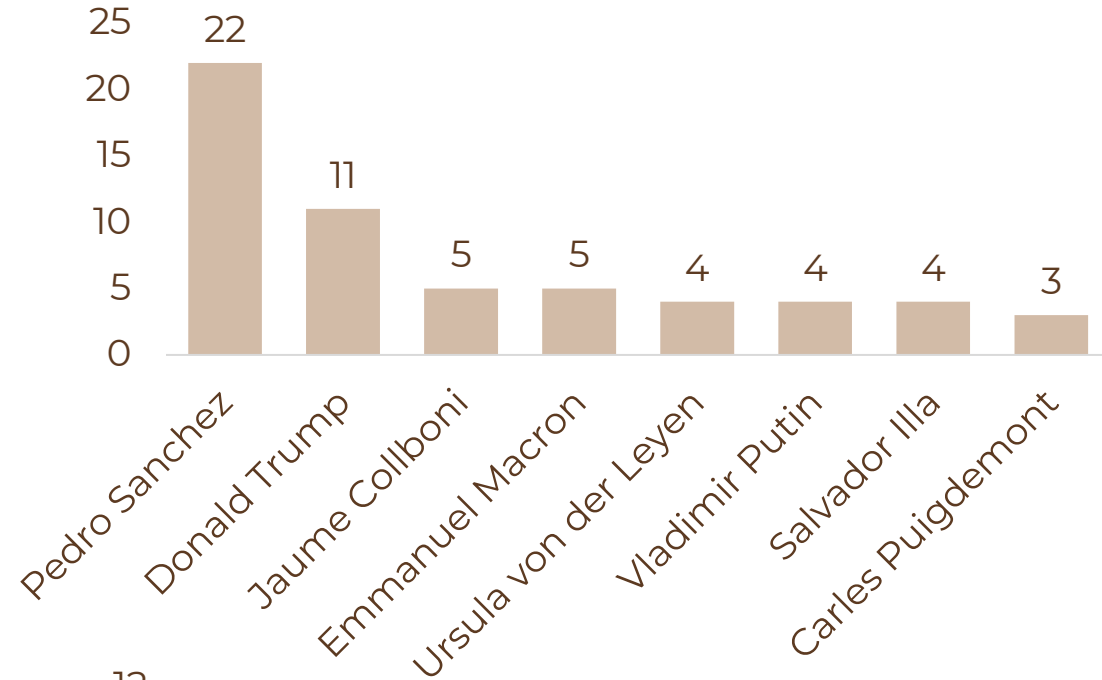


VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors polítics

L'actor polític que més apareix durant el segon trimestre de 2025 és **Pedro Sánchez**. La informació ha estat molt condicionada pel panorama internacional. Trobem actors polítics internacionals entre els que més mencions hem detectat, com Donald Trump, Macron, Putin o Von der Leyen. Ara bé, s'han detectat mencions a l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, així com al President de la Generalitat, Salvador Illa, i l'expresident Puigdemont.

Els partits més escorats a la dreta espanyola són els que més mencions obtenen en aquestes peces. Destaca en primer lloc el PP, seguit de l'ultradretà Vox. Entre els partits pròpiament catalans destaca Junts x Cat, tot i que també hi ha alguna referència al PSC i a ERC. Aquest fet ens va mostrant com la informació relativa a Catalunya ha estat més emmarcada com a informació de l'àmbit nacional de l'Estat espanyol, més que com a qüestions pròpies de Catalunya.

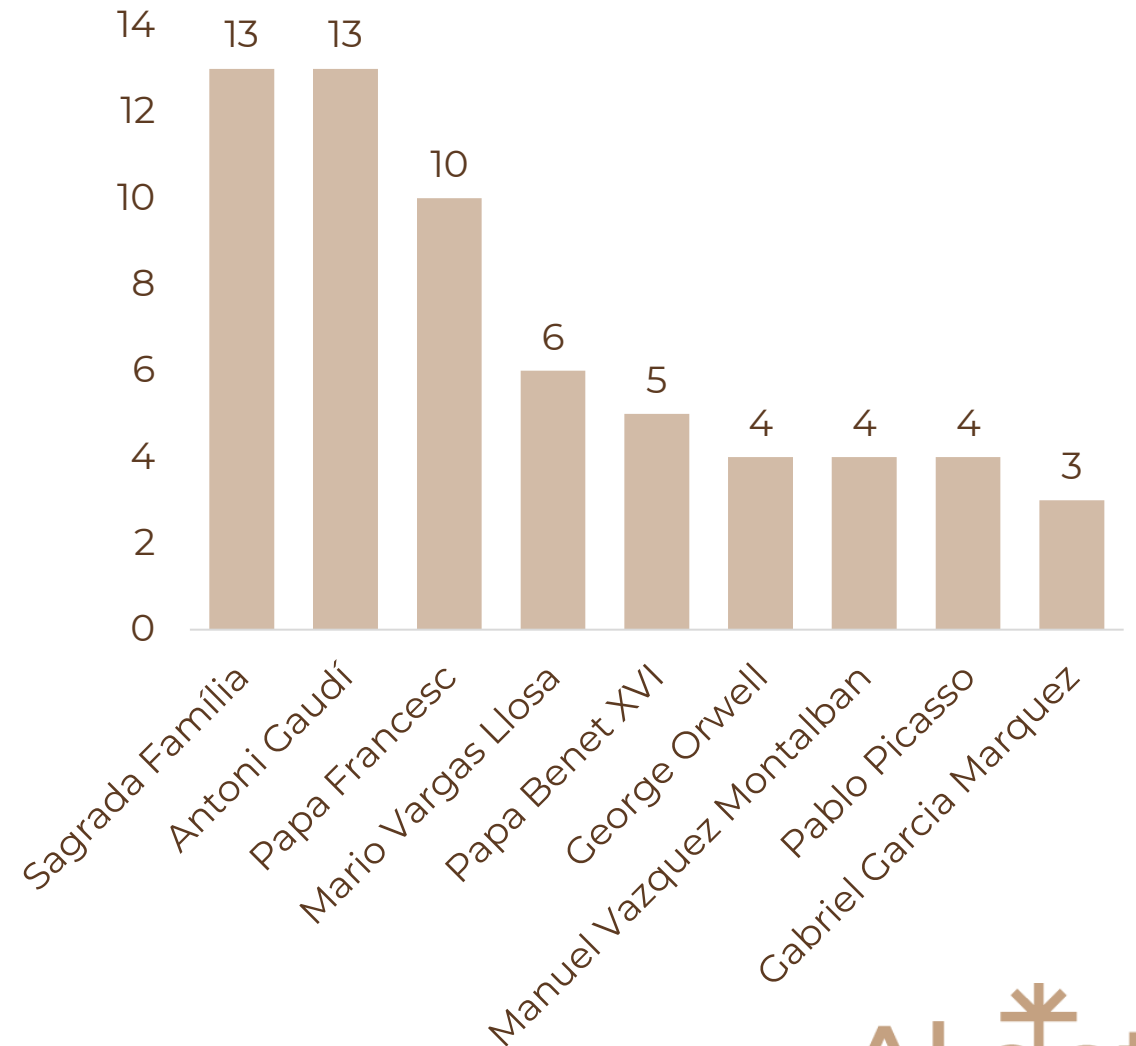


VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors culturals

Destaquen les mencions a Antoni Gaudí i a la Sagrada Família. Durant el segon trimestre han tingut un protagonisme més rellevant, derivat de la beatificació de Gaudí pel Vaticà. Això explica també la presència dels papes Francesc i Benet XVI entre els actors culturals més destacats.

Entre el llistat no hi ha més actors culturals catalans entre els més esmentats, amb l'excepció de Manuel Vázquez Montalbán.

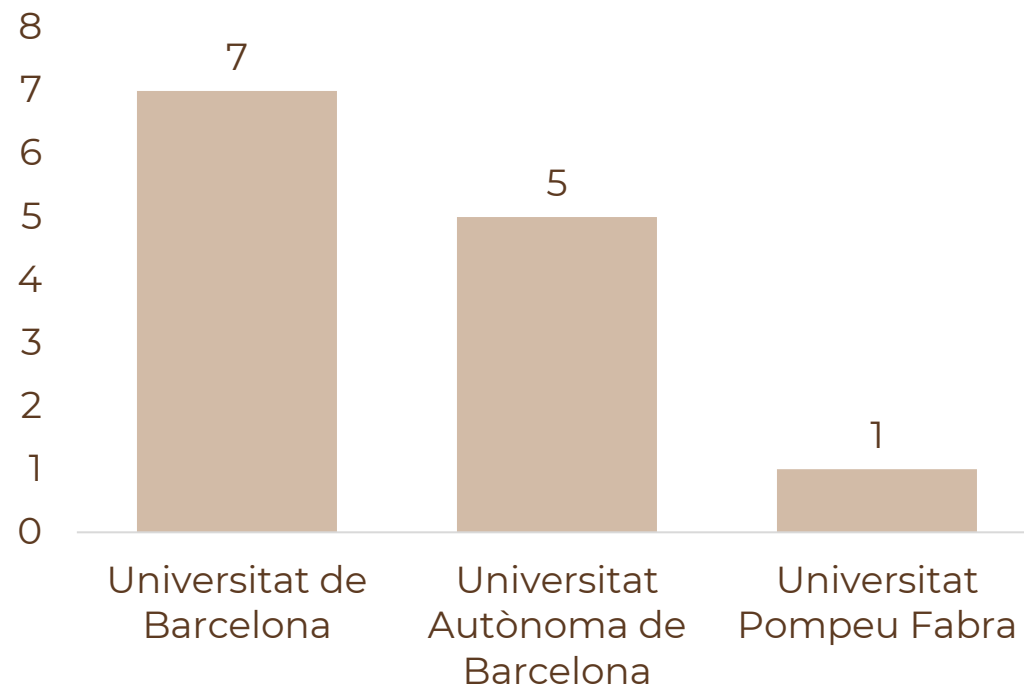


VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals universitats catalanes

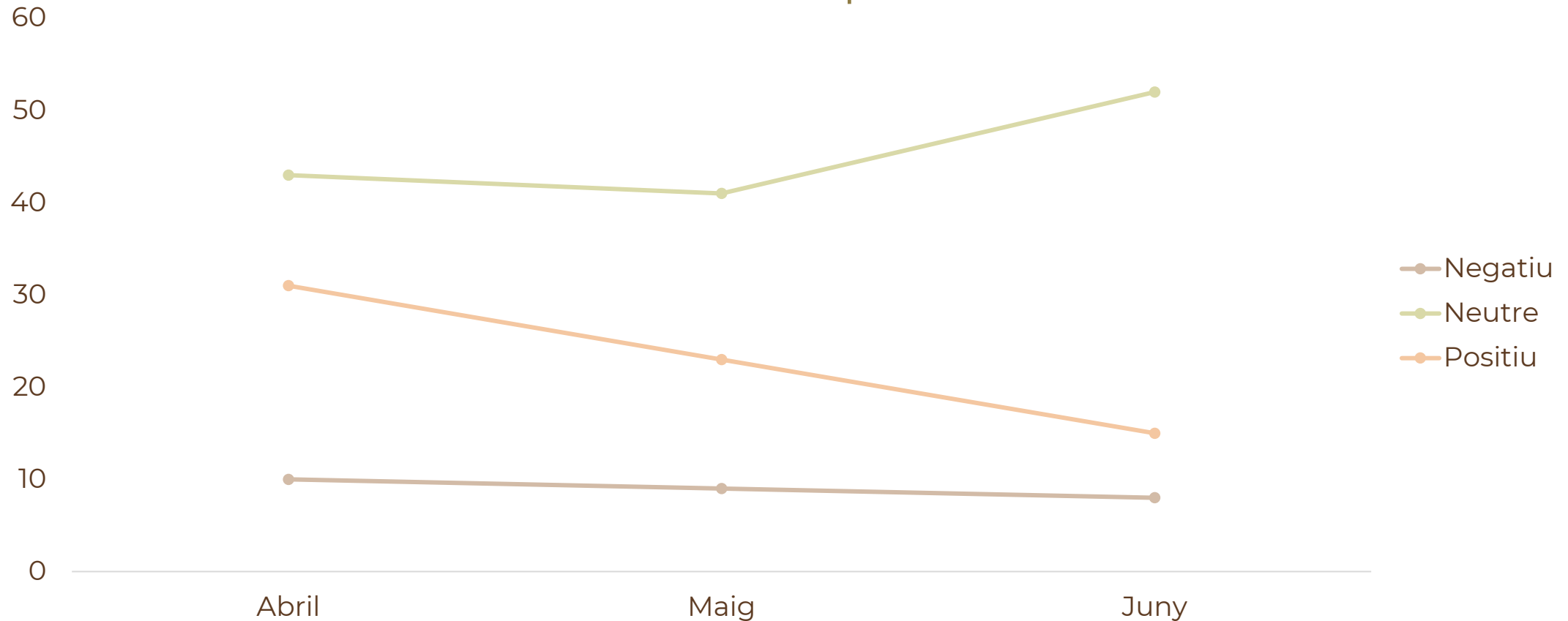
La Universitat de Barcelona és la que més apareix als articles analitzats.

També hi ha una presència rellevant de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per últim, trobem alguna menció a la Universitat Pompeu Fabra.



VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Evolució del to durant el primer trimestre



El to predominant durant tot el període és neutre, amb un increment al llarg del darrer mes del trimestre.

La quantitat de peces amb to positiu disminueix al llarg del trimestre.

Les peces amb to negatiu es mantenen constants, amb al voltant d'unes 10 peces per mes.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Mitjà	Peces	% Negatiu	% Neutre	% Positiu
The Guardian	31	9,7	54,8	35,5
La Repubblica	31	6,5	71	22,6
Corriere della Sera	30	0	73,3	26,7
Le Figaro	26	19,2	57,7	23,1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	25	20	48	32
Le Monde	24	16,7	62,5	20,8
The Daily Telegraph	24	16,7	50	33,3
Süddeutsche Zeitung	19	10,5	52,6	36,8
The Washington Post	12	8,3	58,3	33,3
The New York Times	10	10	40	50

Els diaris The Guardian i La Repubblica són el que tenen el nombre més alt de publicacions durant el primer trimestre de 2025, seguit dels diaris Corriere della Sera i Le Figaro.

El mitjà amb un to més negatiu cap a Catalunya durant el segon trimestre és el Frankfurter Allgemeine Zeitung, seguit de Le Figaro. The New York Times té un to majoritàriament positiu cap a Catalunya, amb el 50% de les seves peces. És l'únic diari en què la neutralitat baixa del 50%.

Els diaris Süddeutsche Zeitung, The Guardian, The Daily Telegraph, The Washington Post, a més del The New York Times tenen un to positiu en almenys un terç de les peces analitzades en cada un dels diaris.

Destaca el Corriere della Sera per no tenir cap peça amb un to negatiu al respecte de Catalunya. En aquest cas, els diaris italians tenen una menor proporció de to negatiu durant el segon trimestre de 2025.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Alemanya	44	15,9%	50,0%	34,1%
EEUU	22	9,1%	50,0%	40,9%
França	50	18,0%	60,0%	22,0%
Itàlia	61	3,3%	72,1%	24,6%
Regne Unit	55	12,7%	52,7%	34,5%

Els **Estats Units**, tot i que és el país amb un menor nombre de publicacions referents a Catalunya, és el país amb la presència més gran de to positiu cap a Catalunya.

Els diaris francesos són els que presenten una proporció més alta de peces amb to negatiu cap a Catalunya, seguit d'Alemanya i el Regne Unit.

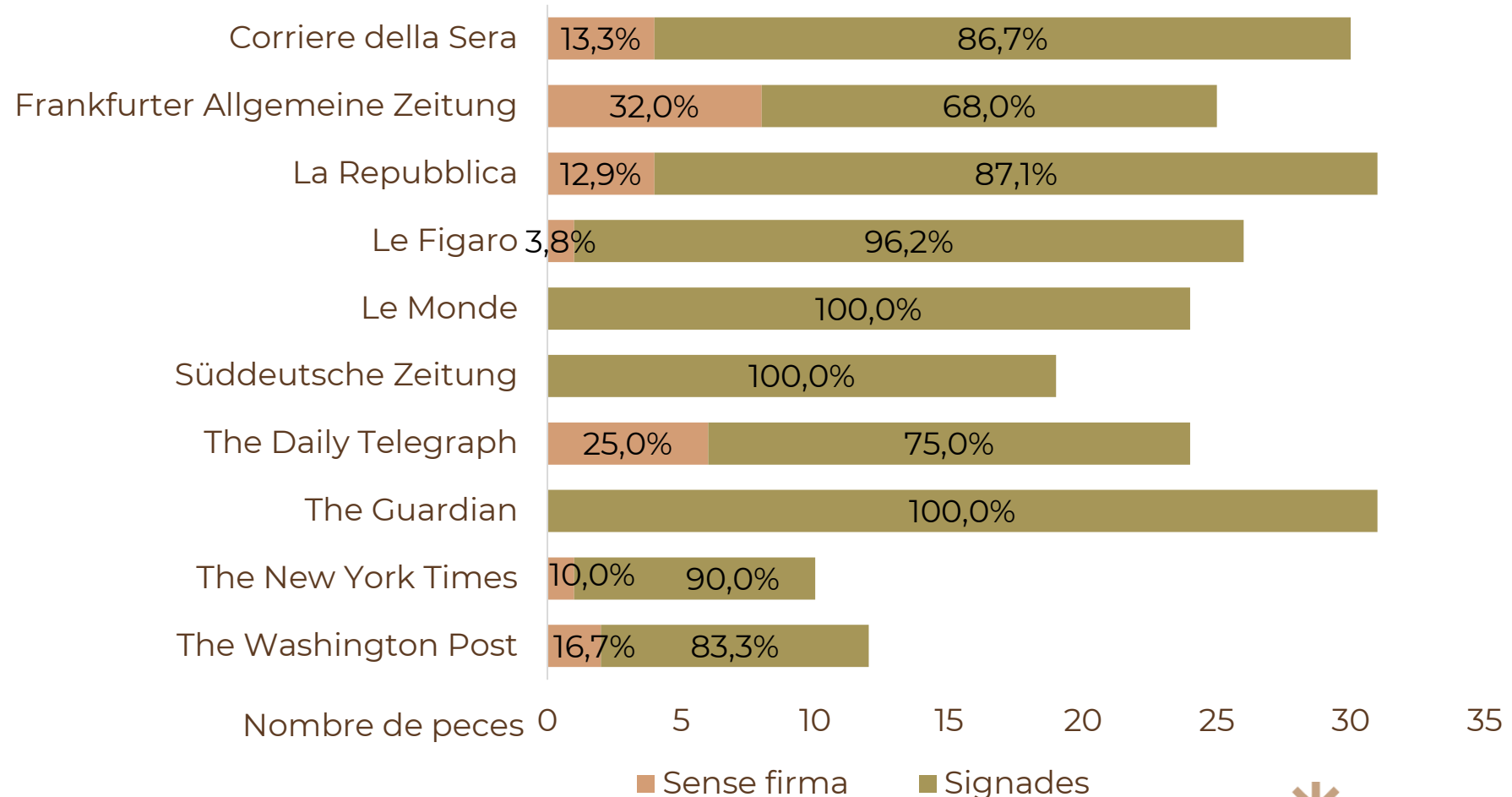
Itàlia és el país que presenta una proporció més gran de peces amb to neutre. En la resta també es el to dominant, sents els **Estats Units** i Alemanya els països amb menor proporció d'aquest to, amb el 50% dels articles analitzats en cadascun d'ells.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

En tots els mitjans les peces signades són superiors a les no signades.

Frankfurter Allgemeine Zeitung és el diari amb més articles sense signar, amb al voltant d'un terç.

Als mitjans Le Monde, Süddeutsche Zeitung i The Guardian tots els articles estan signats.



VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Autor/a	Mitjà	Temàtica	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Franco Vanni	La Repubblica	Esports	9	0,0%	55,6%	44,4%
Sandrine Morel	Le Monde	Societat	7	14,3%	71,4%	14,3%
Hans-Christian Rössler	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Societat	6	33,3%	50,0%	16,7%
Jamie Jackson	The Guardian	Esports	6	0,0%	100,0%	0,0%
Paolo Tomaselli	Corriere della Sera	Esports	6	0,0%	83,3%	16,7%
Javier Cáceres	Süddeutsche Zeitung	Esports	5	0,0%	20,0%	80,0%
Tom Garry	The Guardian	Esports	4	0,0%	0,0%	100,0%
Monica Colombo	Corriere della Sera	Esports	4	0,0%	100,0%	0,0%
Christophe Remise	Le Figaro	Esports	3	0,0%	66,7%	33,3%
Patrick Illinger	Süddeutsche Zeitung	Societat	3	33,3%	33,3%	33,3%
Massimo Calandri	La Repubblica	Esports	3	0,0%	66,7%	33,3%

Franco Vanni (La Repubblica) és el **periodista amb més publicacions sobre Catalunya durant el primer trimestre** amb 9 notícies. La seva temàtica principal són els esports. Les seves peces tenen un to majoritàriament neutre, tot i que **més del 40% tenen to positiu**.

Destaca Tom Garry (The Guardian) amb **la totalitat dels seus articles amb un to positiu** al respecte de Catalunya. També cal destacar **Javier Cáceres (Süddeutsche Zeitung)** amb el **80% amb un to positiu** i la resta neutre.

Respecte als periodistes amb un to més negatiu sobre Catalunya destaquen els dels diaris alemanys, **Hans-Christian Rössler (FAZ)** i **Patrick Illinger (Süddeutsche Zeitung)**, amb un terç de les seves publicacions amb un to negatiu.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

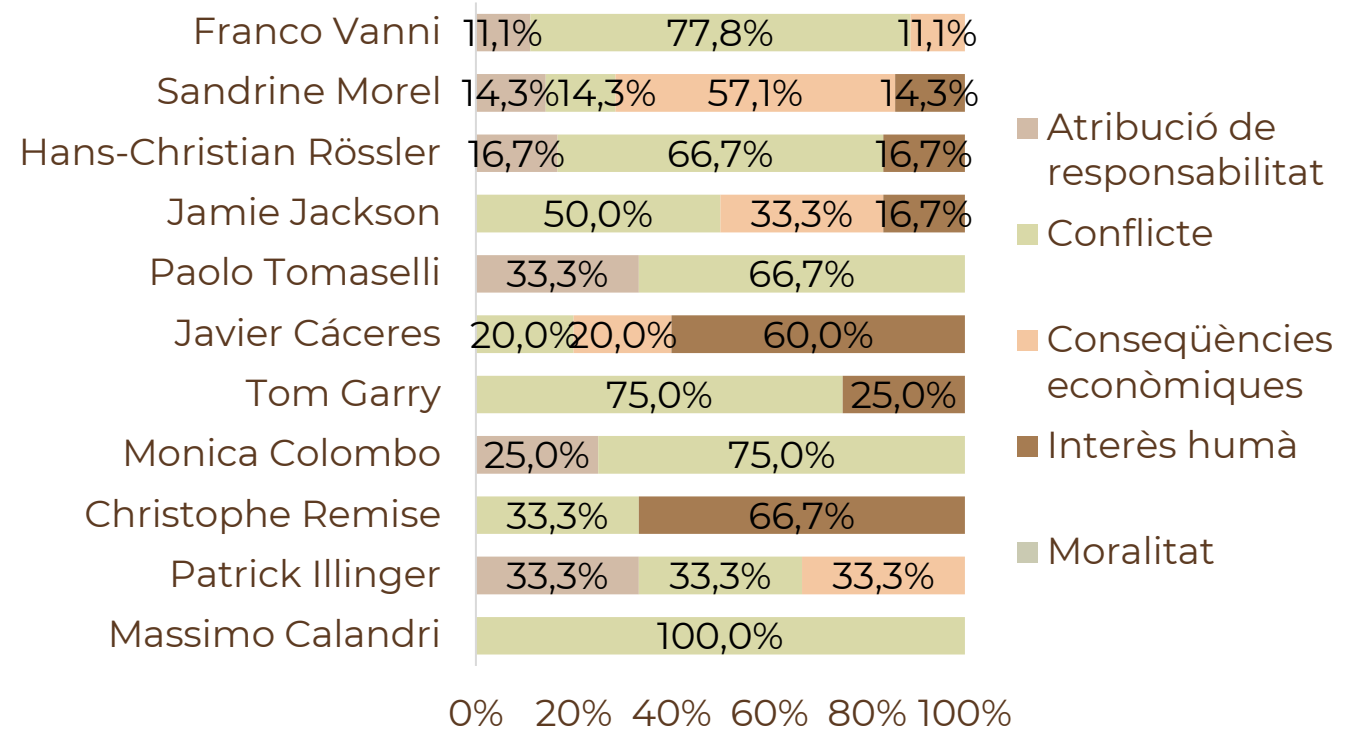
Els autors amb més peces publicades mostren un ús destacat del marc de conflicte, especialment Massimo Calandri (100%), Franco Vanni (77,8%), Monica Colombo (75%), Tom Garry (75%), Paolo Tomaselli (66,7%), Hans-Christian Rössler (66,7%) i Jamie Jackson (50%). Aquest marc ho trobem en tots els autors que més peces han publicat sobre Catalunya.

També és rellevant el pes del marc d'interès humà. En aquest cas, cal destacar Christophe Remise (66,7%) i Javier Cáceres (60%) amb un major recurs a aquest tipus de marc.

L'atribució de responsabilitat, tot i ser més minoritari, és present en la majoria dels actors. Ara bé, on més trobem aquest marc és als periodistes Paolo Tomaselli (33,3%) i Patrick Illinger (33,3%), amb un terç de les seves publicacions en què apareix Catalunya amb aquest marc.

En cap cas trobem el marc de moralitat entre els principals autors.

Cal destacar la periodista Sandrine Morel pel seu ample ús del marc de conseqüències econòmiques (57,1%), en més de la meitat de les publicacions analitzades.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Gènere informatiu

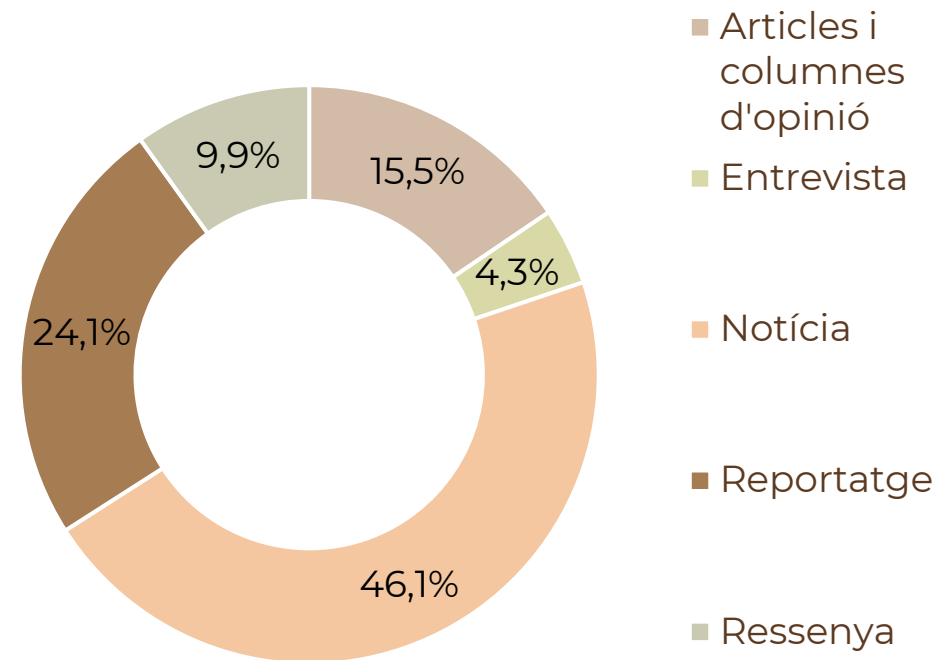
El gènere periodístic predominant és el de notícia, amb prop del 50% dels articles.

La segona categoria més present és el reportatge, amb més del 20% de les peces pertanyents a aquest gènere periodístic.

Per altra banda, trobem que els articles i columnes d'opinió amb una participació de Catalunya com agent tenen una més presència al respecte del trimestre anterior, arribant al 15,5%.

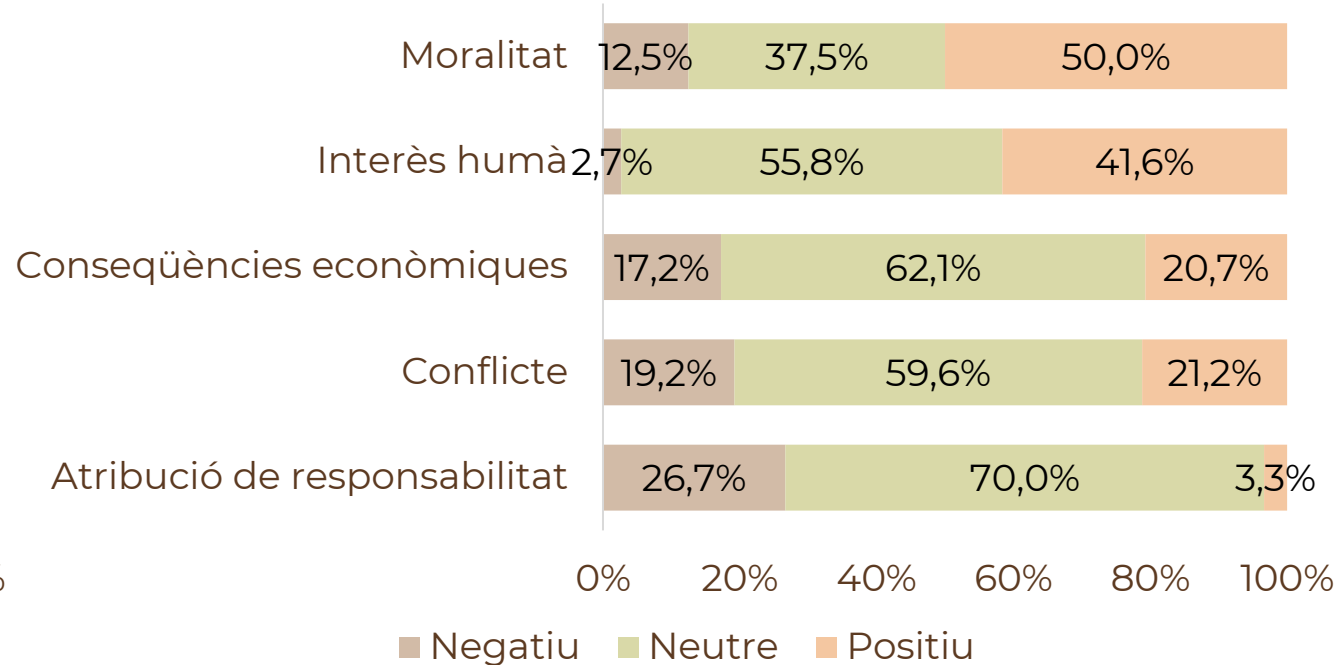
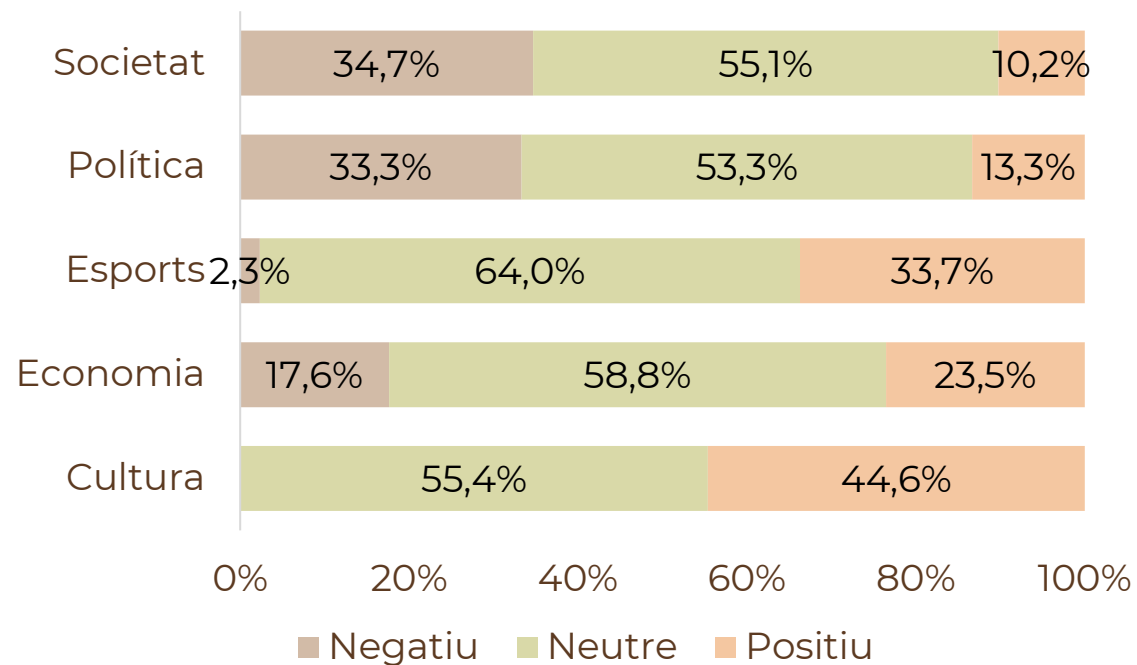
El gènere de ressenya es troba al voltant del 10% de les peces.

Per la seva part, el gènere d'entrevista no arriba al 5%.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Àmbit temàtic, marc i to informatiu



Els **temes culturals** són els que apareixen amb un **to més positiu** en les seves publicacions, tot i que més de la meitat tenen un to neutre. Per la seva part, les **publicacions de temàtica de societat** són les que acumulen una **percepció més negativa**, amb més d'un terç de les publicacions d'aquesta temàtica amb un to negatiu.

Les **peces esportives** són les que mantenen una **neutralitat més gran** durant el segon trimestre de 2025.

Les peces emmarcades amb un marc de **moralitat** són les que tenen una **proporció més alta de to positiu**, amb la meitat de les publicacions, mentre que les que són **d'atribució de responsabilitat** tenen una **proporció més gran de to negatiu** (26,7%).

Les publicacions d'**interès humà** són les que mantenen un menor to negatiu (2,7%) i les segones amb més percentatge de to positiu (41,6%).

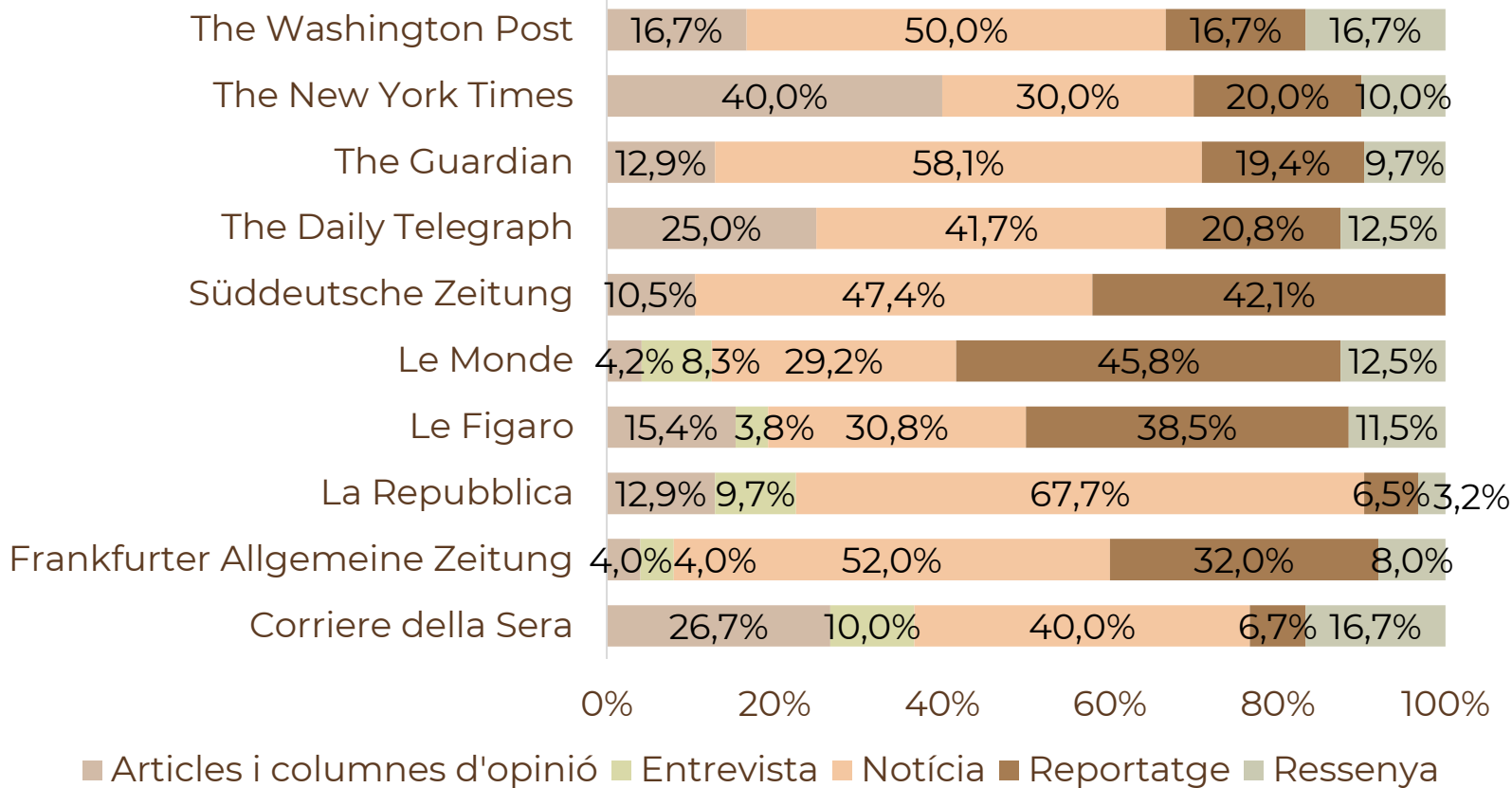
Trobem una **neutralitat més gran** en les peces periodístiques emmarcades en una **atribució de responsabilitat**, tot i que en el 20% de les mateixes el to és negatiu.

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Mitjans segons gènere informatiu

Catalunya apareix principalment al gènere de notícies a tots els diaris, amb l'excepció dels diaris francesos, on els reportatges representen un percentatge més gran que les notícies, així com al The New York Times, on apareix més als articles i columnes d'opinió. La Repubblica és el que més ús fa de la notícia en la seva representació de Catalunya.

Trobem una presència més gran de Catalunya a la categoria de ressenya als diaris Corriere della Sera (16,7%) i The Washington Post (16,7%), seguit dels diaris Le Monde (12,5%) i The Daily Telegraph (12,5%).



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans

Destaca l'**ampli recurs a fonts esportives** en general per part de tots els diaris, amb especial incidència en els mitjans italians *Corriere della Sera* (41,9%) i *La Repubblica* (38,5%), tot i que el diari que més ha utilitzat aquest tipus de font és el *Süddeutsche Zeitung* (44,4%).

La categoria **socials** representa a l'utilització de fonts provinents de la ciutadania anònima. Hi ha que ressaltar el diari *Le Monde* com el que **més ha fet ús d'aquesta font**, tot i que no arriba al 10%.

La utilització de **fonts acadèmiques o expertes no arriba a un terç** de les fonts emprades en cap dels diaris. *Le Monde* és el que més utilitza aquesta tipologia amb el 26,8%, seguit del *The Guardian* (21,4%). La resta mantenen percentatges inferiors al 20%. No podem oblidar esmentar que **no s'ha trobat aquest tipus de fonts al *Corriere della Sera***, i és en el que més trobem la no utilització de fonts.

Els següents mitjans utilitzen fonts en totes les notícies analitzades: *The Washington Post*, *Süddeutsche Zeitung* i *Le Monde*. En la resta de mitjans l'utilització de fonts és generalitzada, amb menys del 15% de les peces sense font, amb l'excepció del *Corriere della Sera*, que representen al voltant d'un terç dels articles.

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans

Mitjà	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítics	Sense Fonts	Socials
Corriere della Sera	0,0%	16,1%	3,2%	41,9%	0,0%	3,2%	3,2%	32,3%	0,0%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,3%	8,3%	11,1%	19,4%	5,6%	16,7%	19,4%	8,3%	2,8%
La Repubblica	10,3%	7,7%	7,7%	38,5%	0,0%	7,7%	15,4%	10,3%	2,6%
Le Figaro	11,6%	25,6%	7,0%	11,6%	4,7%	23,3%	7,0%	7,0%	2,3%
Le Monde	26,8%	22,0%	7,3%	4,9%	2,4%	7,3%	19,5%	0,0%	9,8%
Süddeutsche Zeitung	14,8%	14,8%	0,0%	44,4%	0,0%	18,5%	3,7%	0,0%	3,7%
The Daily Telegraph	10,8%	8,1%	16,2%	16,2%	2,7%	10,8%	13,5%	13,5%	8,1%
The Guardian	21,4%	16,7%	4,8%	31,0%	0,0%	14,3%	7,1%	4,8%	0,0%
The New York Times	19,0%	14,3%	14,3%	0,0%	4,8%	9,5%	28,6%	9,5%	0,0%
The Washington Post	11,8%	29,4%	0,0%	23,5%	0,0%	23,5%	11,8%	0,0%	0,0%

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans

L'ús de **fonts mediàtiques** identificables ha sigut minoritari en tots els mitjans, tot i trobarla en tots els mitjans. Els que més han fet ús d'aquesta font són The Washington Post (23,5%), Le Figaro (23,3%), Süddeutsche Zeitung (18,5%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (16,7%). El diari que menys l'ha utilitzat és el Corriere della Sera (3,2%).

El diari **The New York Times** és el que fa un major recurs a **fonts polítiques** per parlar de Catalunya (28,6%). En la resta de mitjans trobem percentatges inferiors al 20%, amb els diaris Le Monde (19,5%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (19,4%) com els següents diaris amb més utilització de la mateixa.

Les **fonts econòmiques** han tingut un ús minoritari. The Daily Telegraph (16,2%) i The New York Times (14,3%) són els que més l'utilitzen, mentre que no trobem aquesta tipologia als diaris The Washington Post i Süddeutsche Zeitung. A la resta l'ús d'aquesta font és molt minoritari, amb percentatges inferiors al 12%.

Tanmateix, l'ús de **fonts judicials** ha estat **pràcticament nul per tots els diaris**, sent el diari Frankfurter Allgemeine Zeitung el que més ha emprat aquestes fonts amb el 5,6% de les mateixes. En la resta de mitjans el grau d'utilització és nul o inferior al 5%.

Tots els mitjans han fet ús de fonts culturals amb diversos graus. Els valors es situen entre el 7,7% del diari La Repubblica i el 29,4% de The Washington Post.

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Mitjans segons marc informatiu

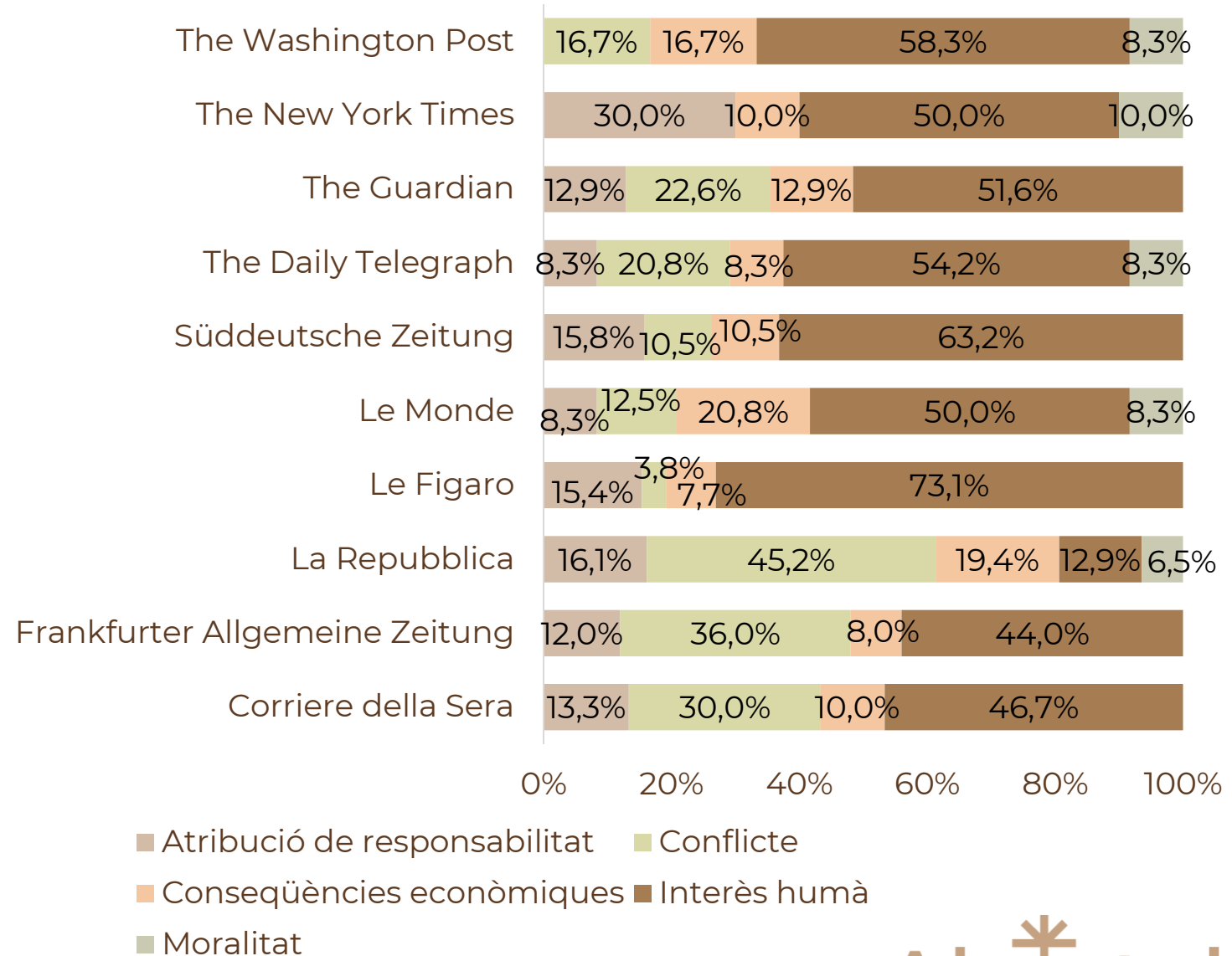
El marc informatiu **més present** ha estat el d'**interès humà**, especialment a Le Figaro (73,1%), Süddeutsche Zeitung (63,2%), The Washington Post (58,3%), The Daily Telegraph (54,2%), The Guardian (51,6%), on més de la meitat de les publicacions tenen aquest marc. En la resta, els valors es situen al voltant del 50%.

El marc del **conflicte** ha estat **més utilitzat pel diari La Repubblica** (45,2%). És un marc amplament emprat pels diferents diaris analitzats, amb l'excepció del The New York Times, on no hem detectat cap article amb aquesta tipologia. També destaquen Frankfurter Allgemeine Zeitung (36%) i Corriere della Sera (30%).

L'ús del marc d'**atribució de responsabilitat** ha estat **desigual entre els diferents mitjans**, tot i que per baix d'un terç en tots els casos. Destaca **The New York Times** com el diari on **més s'ha utilitzat** (30%). Per la seva part, l'altre diari estatunidenc, **The Washington Post**, és l'únic que no l'ha emprat.

El marc de **conseqüències econòmiques** ha estat més utilitzat al francès Le Monde (20,8%) i a l'italià La Repubblica (19,4%). Aquest marc és present en tots els mitjans.

El marc **menys emprat és el de moralitat**, únicament utilitzat per la meitat dels mitjans, amb un ús màxim al The New York Times (10%).



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons fonts informatives

Al Regne Unit i a França trobem més el recurs a fonts acadèmiques o expertes que a la resta de països, igual que al primer trimestre. Tot i així, trobem diferències entre ambdós països en la utilització de fonts esportives i culturals, més emprades les primeres al Regne Unit i les segones a França.

A Itàlia continuen imperant les fonts esportives (40%). Tot i això, cal destacar que és el país amb el percentatge més gran d'articles sense fonts (20%).

Als Estats Units trobem una varietat més ampla de fonts si ho comparem amb el trimestre anterior. Tot i això, destaquen les fonts culturals i polítiques per sobre de la resta a aquest país.

A Alemanya trobem una utilització més gran de les fonts esportives, en comparació amb el trimestre anterior, convertint-se en el segon país on més s'utilitzen aquestes fonts.

Les fonts socials han estat escassament emprades en tots els països. França és el país on més les trobem, amb el 6%.

País	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Sense Fonts	Socials
Alemanya	11,1%	11,1%	6,3%	30,2%	3,2%	17,5%	12,7%	4,8%	3,2%
Estats Units	15,8%	21,1%	7,9%	10,5%	2,6%	15,8%	21,1%	5,3%	0,0%
França	19,0%	23,8%	7,1%	8,3%	3,6%	15,5%	13,1%	3,6%	6,0%
Itàlia	5,7%	11,4%	5,7%	40,0%	0,0%	5,7%	10,0%	20,0%	1,4%
Regne Unit	16,5%	12,7%	10,1%	24,1%	1,3%	12,7%	10,1%	8,9%	3,8%

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

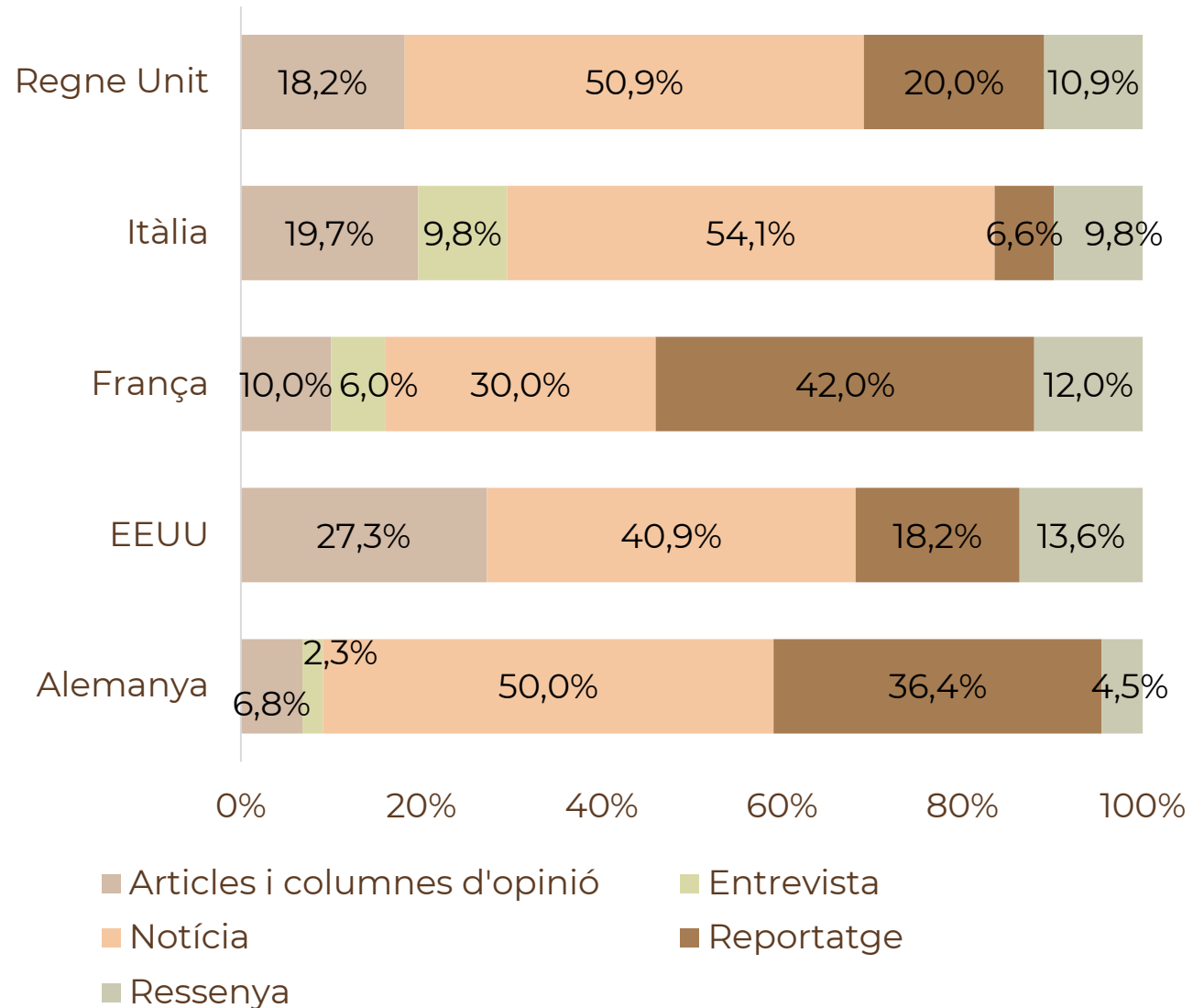
Països segons gènere informatiu

En tots els països destaca el gènere de notícia, amb l'excepció de França, on el gènere informatiu on més trobem Catalunya és al reportatge.

Durant el segon trimestre de 2025 cal ressaltar la participació de Catalunya als articles i columnes d'opinió. En aquest cas, destaquen els Estats Units (27,3%) com el país on més hi apareix Catalunya als articles i columnes d'opinió.

Al gènere de l'entrevista és escassa la presència de Catalunya. És a Itàlia on el trobem més sovint, amb menys del 10% dels articles (9,8%). També és escassa al gènere de la ressenya, encara que amb més presència que l'entrevista. Estats Units (13,6%) i França (12%) són els països amb més presència en aquest gènere.

Respecte al gènere de reportatge, veiem un repartiment més desigual que al trimestre anterior entre els països. Cal destacar el cas italià, on menys del 10% pertanyen a aquest gènere. França és on més el trobem, amb el 42%.



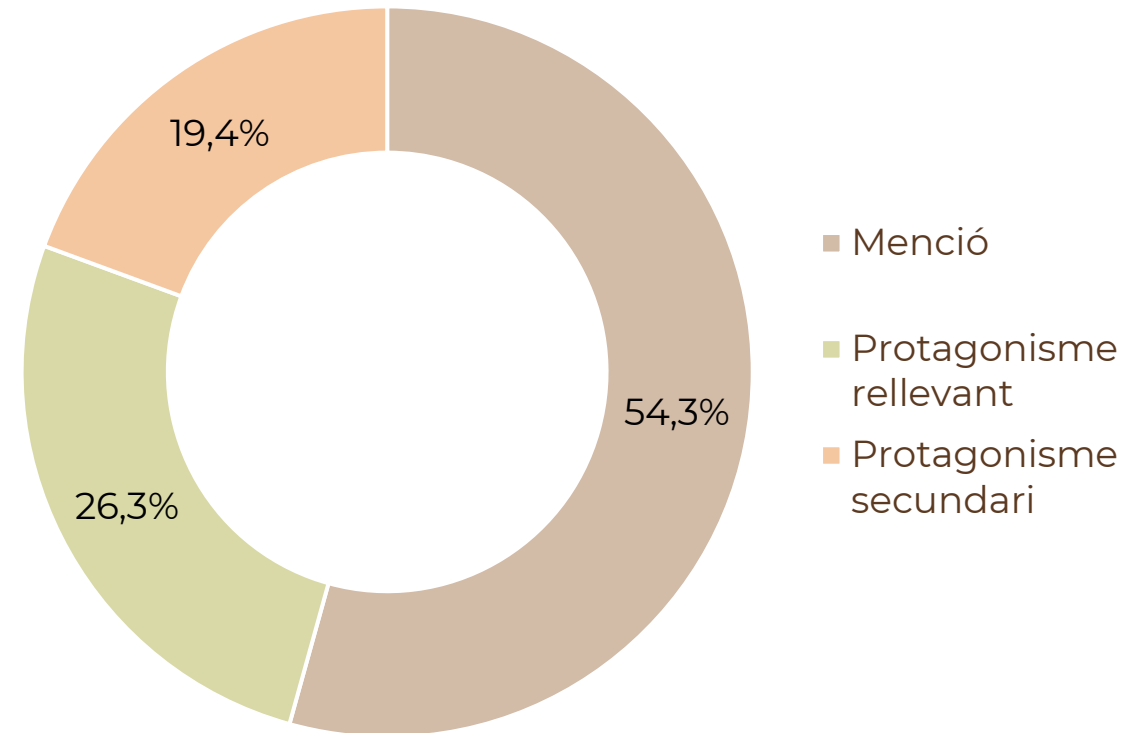
ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Protagonisme

El protagonisme de Catalunya als articles internacionals ha augmentat durant aquest segon trimestre, tot i que les mencions continuen protagonitzant més de la meitat de les peces.

Troblem un grau més alt de protagonisme rellevant (26,3%) que secundari (19,4%), el que denota que les notícies on Catalunya té un paper important han estat més rellevants que al trimestre anterior.

Si comptem ambdós protagonismes, observem que Catalunya hi té algun grau de protagonisme al 45,7% dels articles analitzats.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

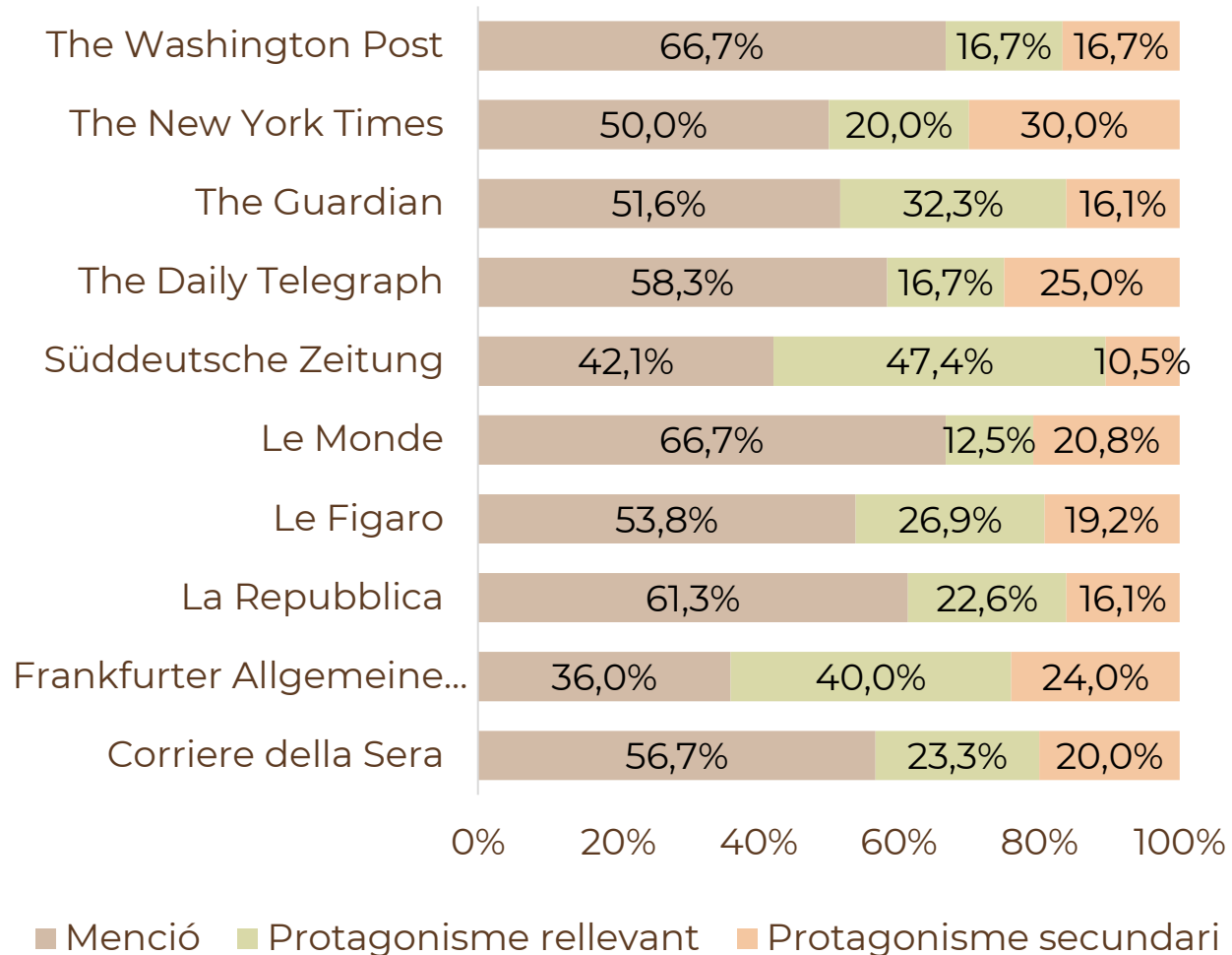
Protagonisme segons mitjà

Els diaris alemanys són els únics on les mencions són inferiors al 50%. Per tant, trobem que Catalunya ha estat amb més protagonisme a aquests diaris. Destaca el **Süddeutsche Zeitung** per tenir un protagonisme rellevant proper al 50% (47,4%).

Per la seva part, als diaris **The Washington Post**, **Le Monde** i **La Repubblica** el protagonisme és inferior.

El protagonisme rellevant es superior al secundari en tots els diaris amb l'excepció de **The Washington Post**, on mantenen el mateix percentatge, i els diaris **The New York Times**, **The Daily Telegraph** i **Le Monde**, on el protagonisme secundari és superior.

En definitiva, destaca un augment del protagonisme en tots els diaris durant el segon trimestre de 2025, especialment destacat en el cas dels diaris alemanys, tot i que en la resta de diaris les mencions superen al protagonisme.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

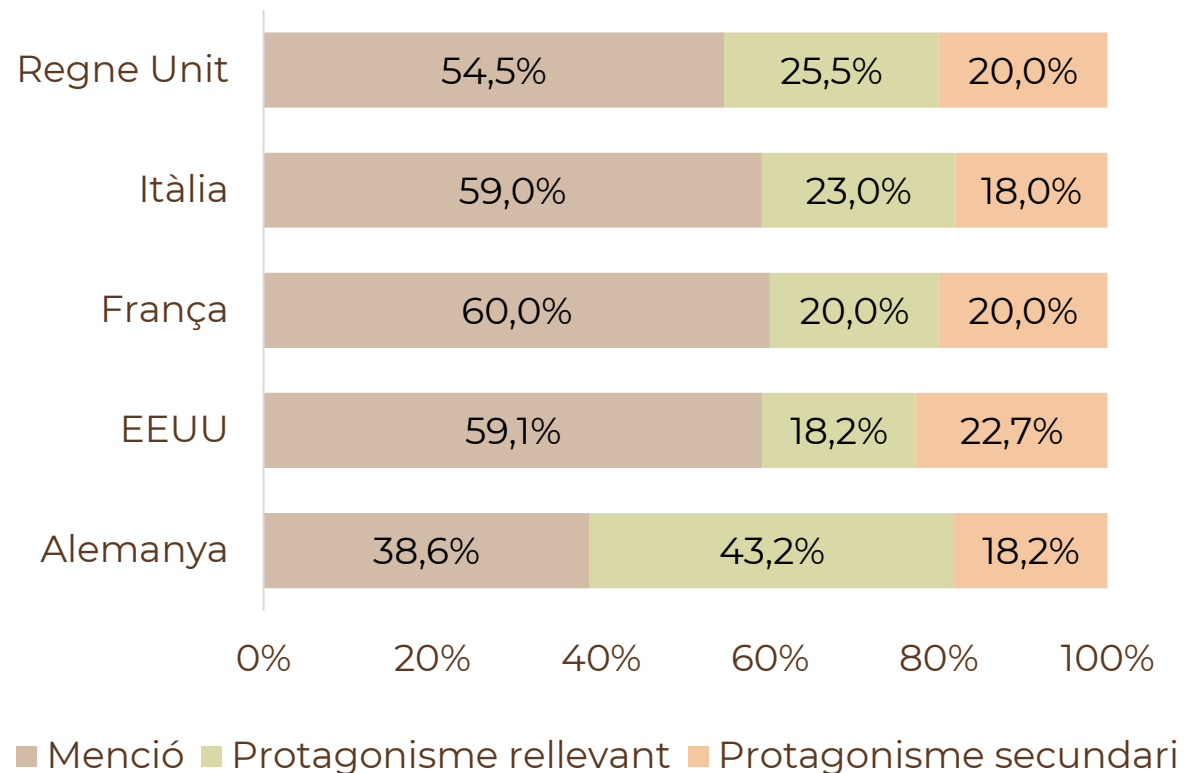
Protagonisme segons país del mitjà

França és el país on menys protagonisme té Catalunya durant el segon trimestre de 2025, amb un 60% de mencions, seguida de prop per EEUU (59,1%) i Itàlia (59%).

Tot i això, són els diaris estatunidencs els que menys protagonisme rellevant li atorguen (18,2%), però més protagonisme secundari (22,7%).

Alemanya és amb diferència el país que més protagonisme li ha donat a Catalunya durant el segon trimestre, amb menys del 40% dels seus articles on Catalunya hi té alguna participació com a menció.

Al Regne Unit trobem un protagonisme rellevant (25,5%) per sobre del secundari (20%), el que mostra un grau de protagonisme considerable als diaris britànics. Tot i això, les simples mencions continuen estant superiors al 50%.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

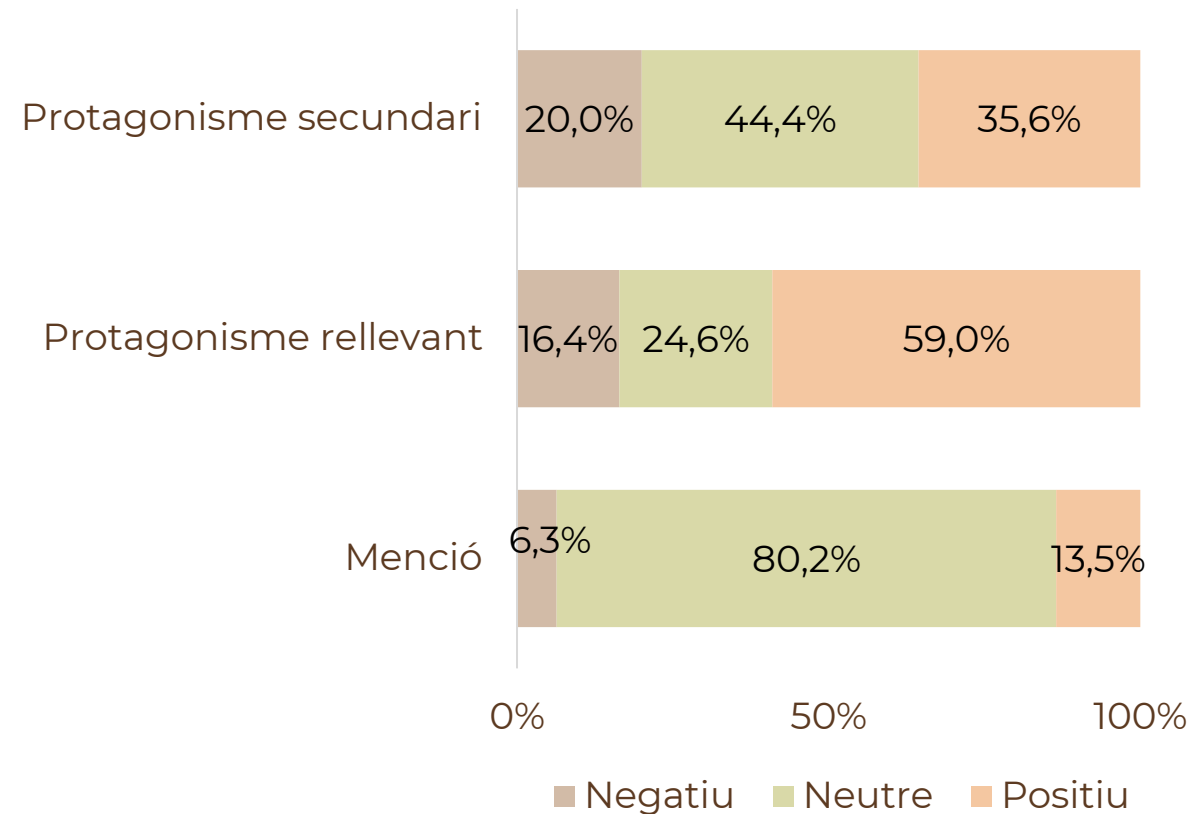
Protagonisme. To utilitzat segons el grau de protagonisme

Protagonisme rellevant: es fa de forma majoritària amb un to positiu (59%) o neutre (24,6%). En el 16,4% de les notícies en què Catalunya té aquest protagonisme s'utilitza un to negatiu. Són una minoria les notícies tractades amb un to negatiu cap a Catalunya quan aquesta té un alt grau de protagonisme.

Protagonisme secundari: hi ha una neutralitat més gran (44,4%) que quan té un protagonisme rellevant. S'observa una minoració del to positiu (35,6%) i un petit augment del to negatiu (20%) en comparació amb els articles on es manté un protagonisme més accentuat.

Menció: la neutralitat predomina en el tractament a Catalunya quan es fa mitjançant una simple menció, amb fins el 80,2%. Menys del 15% són amb un to positiu (13,5%), i únicament el 6,3% tenen un to negatiu.

En tots els casos, el to negatiu és la proporció més baixa.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

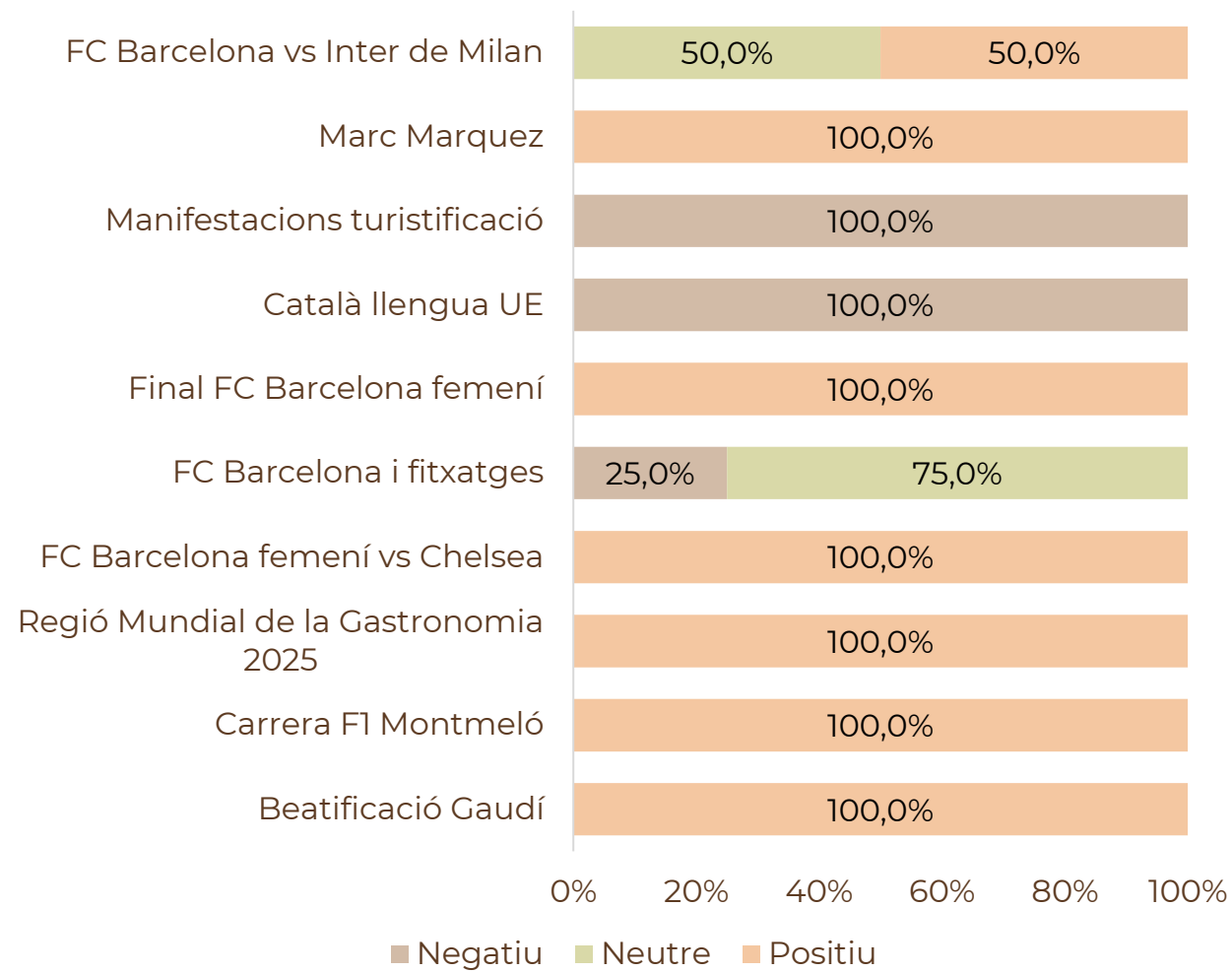
Temes amb protagonisme rellevant segons to

Si ens centrem únicament en aquelles informacions en què Catalunya té un protagonisme rellevant, trobem que en **la major part dels temes Catalunya és tractat amb un to totalment positiu**, sobretot als temes esportius i culturals.

Ara bé, **els temes més polítics o socials són tractats amb un to negatiu**, com són la inclusió del català com a llengua oficial a la UE, o les qüestions referents al fenomen de la turistificació.

Les qüestions esportives relatives al **FC Barcelona masculí són les que mostren cert pes de neutralitat**, tot i que la meitat d'articles sobre els partits de semifinals tenen un to positiu, i un quart de les de fitxatges negatiu.

Per la seva part, **el FC Barcelona femení és el que té una imatge més positiva**.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

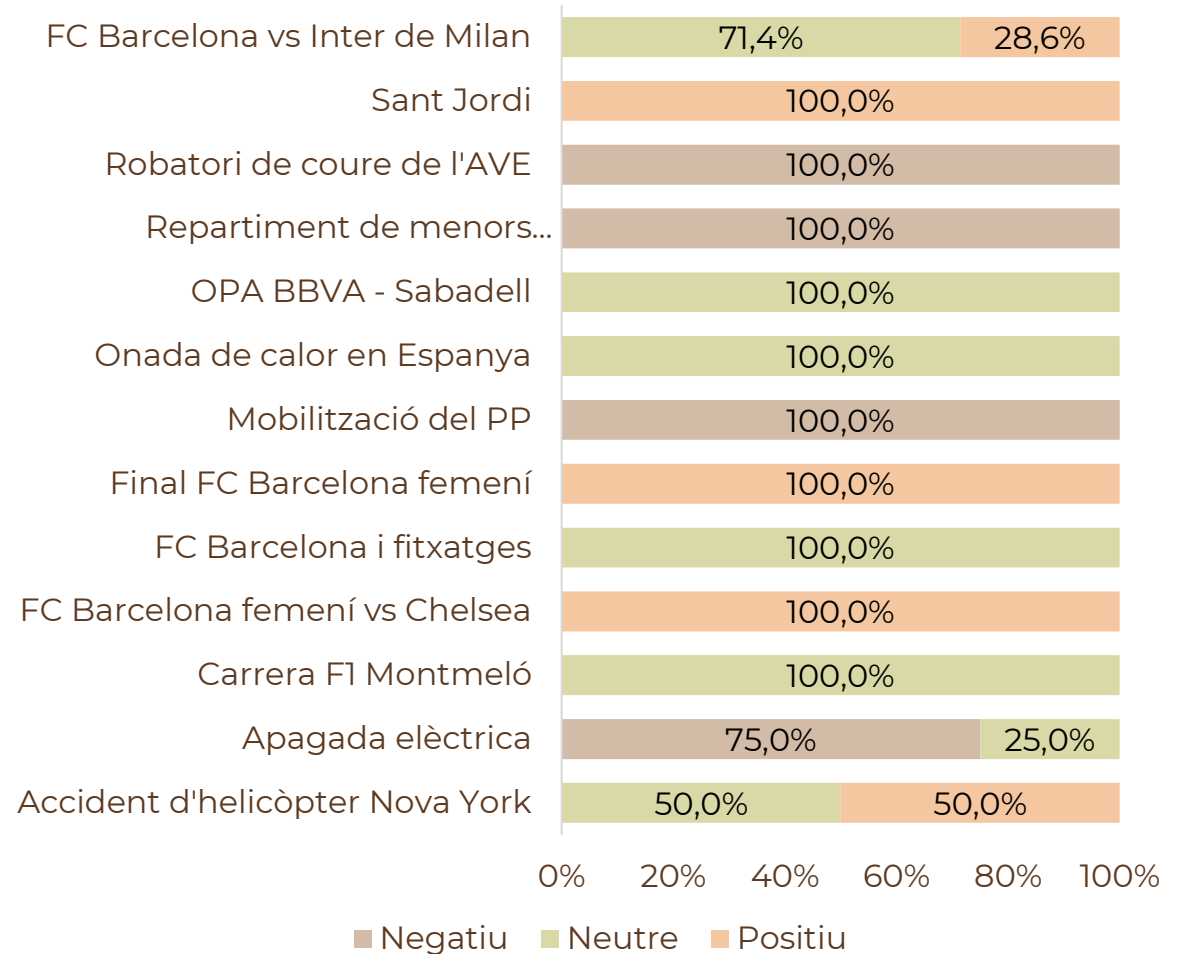
Temes amb protagonisme secundari segons to

Si ens centrem en els temes tractats quan el protagonisme de Catalunya esdevé secundari, trobem un **to totalment positiu en les peces culturals que fan referència a Sant Jordi.**

Totes les que parlen del FC Barcelona femení ho fan emprant un to positiu.

Per la seva part, observem que **els articles que s'apropen a problemàtiques més purament socials o polítiques mantenen un to negatiu**, com pot ser el cas del repartiment de menors migrants, el robatori de coure de l'AVE, la mobilització del PP o l'apagada elèctrica en territori espanyol.

Els temes de la semifinal de la Champions League i l'accident d'helicòpter de Nova York mantenen un repartiment entre articles amb un to neutre i altres amb to positiu.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Temes amb protagonisme rellevant o secundari segons to

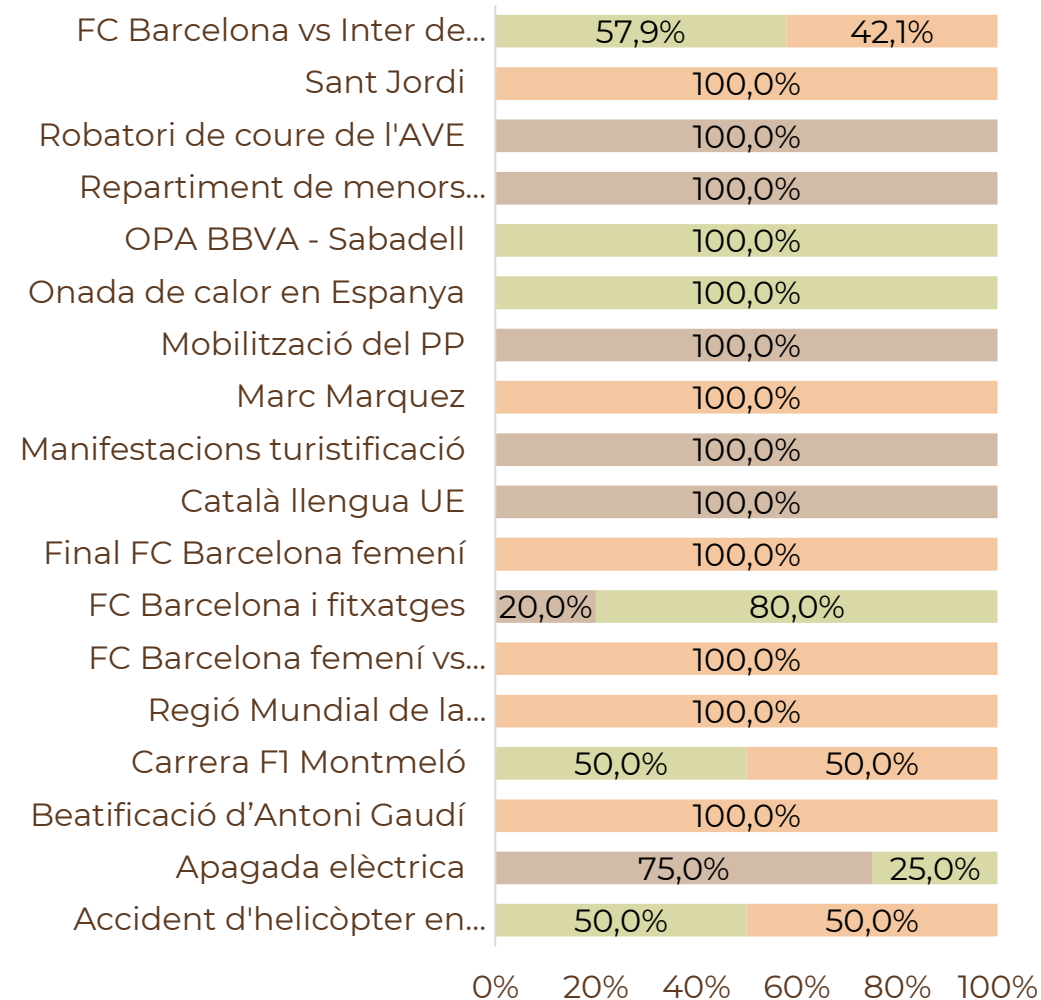
Si observem els temes més tractats en funció del seu protagonisme, i ens centrem en aquelles en què el protagonisme de Catalunya és rellevant o secundari, trobem que el to positiu és imperant en les temàtiques referents a qüestions culturals, com és la beatificació de Gaudí o el nomenament com a Regió Mundial de la Gastronomia.

Novament, les qüestions en què més to negatiu s'utilitza són les qüestions polítiques i socials, com el repartiment de menors migrant, el robatori de coure, la inclusió del català com a llengua oficial a la UE, o les mobilitzacions contra la turistificació.

L'apagada elèctrica a l'Estat espanyol també ha estat generalment amb un to negatiu al respecte de Catalunya, tot i que el 25% dels casos ha estat tractada amb un to neutre.

Per la seva part, novament els temes esportius relatius al FC Barcelona i altres figures esportives de reconeixement internacional, com Marc Marquez, tenen generalment un to positiu. Especial rellevància té el cas del FC femení amb un 100% dels articles amb un to positiu.

Els temes econòmics, com l'OPA entre el BBVA i el Sabadell, o els climatològics, com la onada de calor a finals de maig, han tingut un tractament plenament neutral cap a Catalunya.



ANÀLISI PER MITJÀ

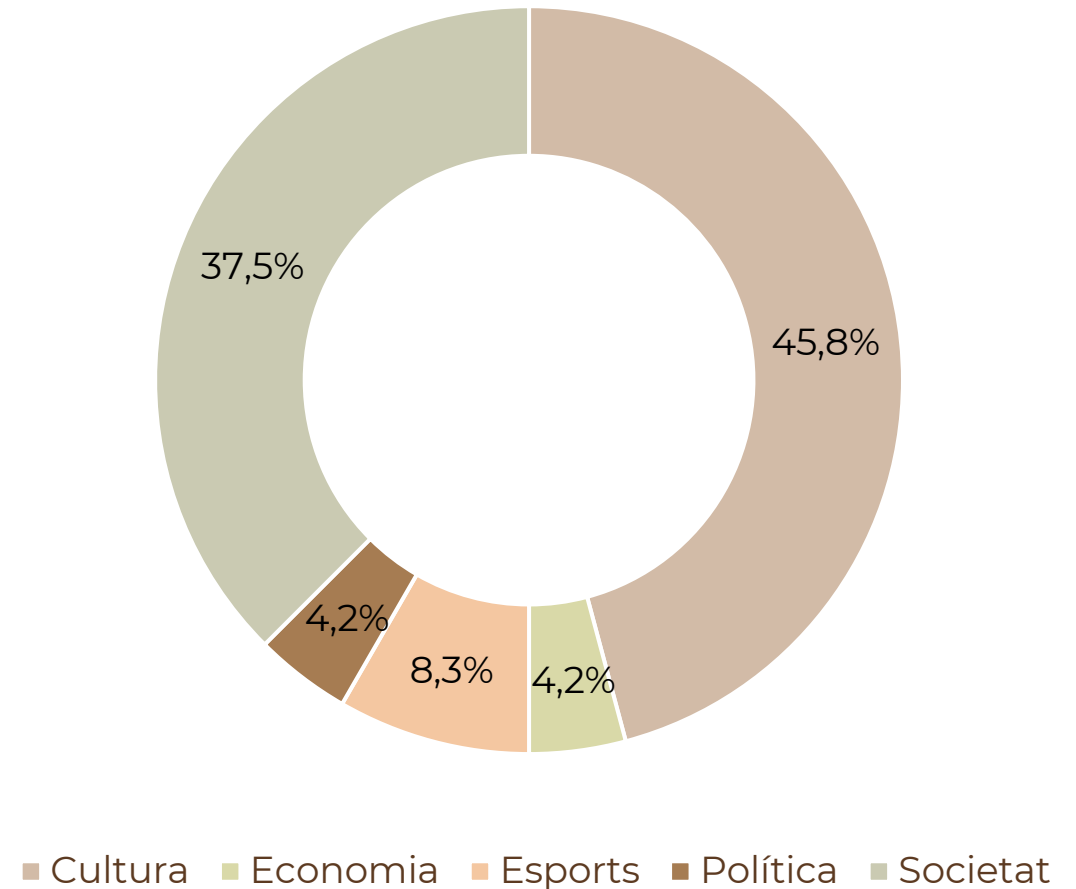
ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari Le Monde Catalunya apareix predominantment a les temàtiques de cultura (45,8%) i societat (37,5%). Destacant figures culturals com Antoni Gaudí, en el cas de la primera, i qüestions relacionades amb la problemàtica del turisme, qüestions de desigualtats socials i del dia de l'apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol.

Durant el segon trimestre, la Catalunya té una presència residual als articles de caire polític (4,2%) i d'economia (4,2%). No es parla de cap problemàtica política pròpiament catalana, sinó dels *pseudoperiodistes* d'extrema dreta que operen a l'Estat espanyol. Als articles de temàtica econòmica van relacionats amb mesures econòmiques de l'Estat espanyol i Catalunya apareix de manera tangencial.

Per altra banda, destacar que únicament el 8,3% de les peces periodístiques trobades a Le Monde sobre Catalunya pertanyen a la temàtica dels esports, i es tracten de simples mencions a qüestions relacionades amb el FC Barcelona.

Le Monde



ANÀLISI PER MITJÀ

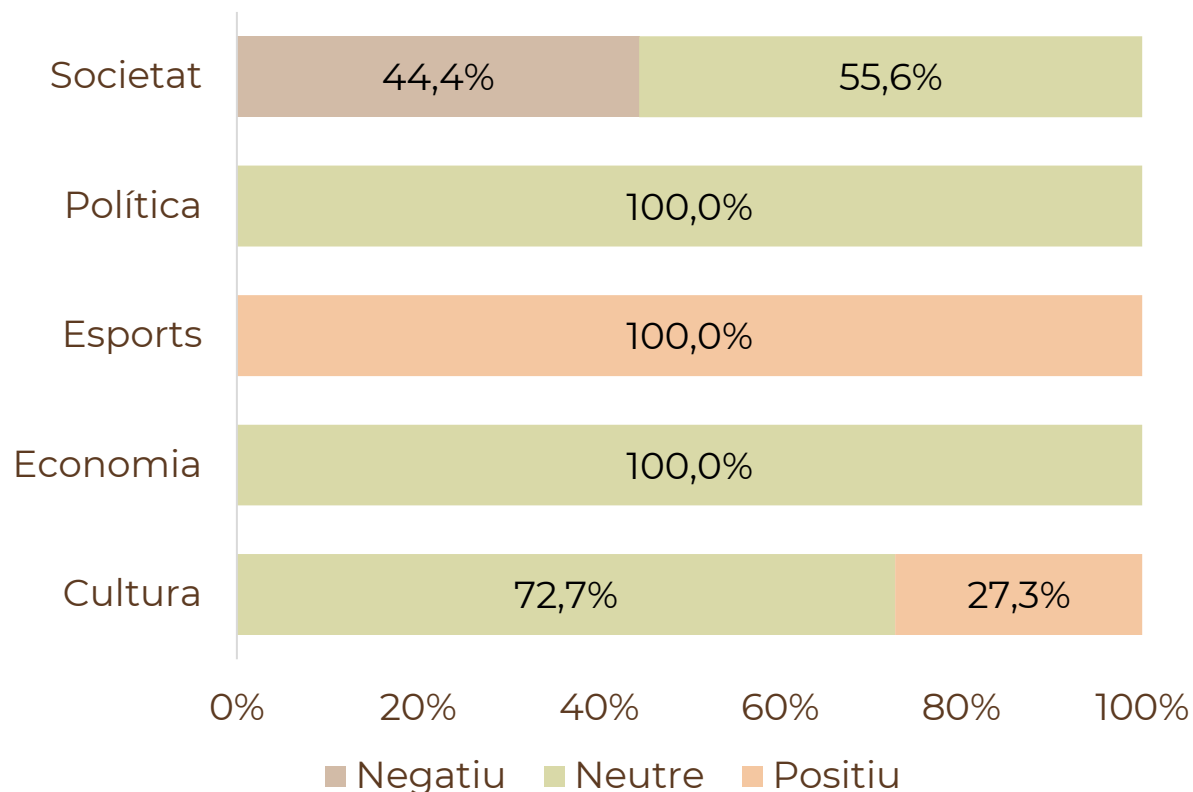
Le Monde

Totes les peces d'**esports** tenen un **to positiu**. Aquestes han estat amb el mon del futbol i, més en concret, amb el FC Barcelona, ja fos en referència al passat blaugrana de l'entrenador del PSG Luis Enrique, o enaltint el jugador Lamine Yamal, esmentat com a català.

Destaquen les temàtiques d'**economia i política**, amb un tractament plenament **neutre**. En aquestes peces la participació de Catalunya ha estat tangencial, i s'ha parlat sobre mesures econòmiques de l'Estat espanyol o de problemàtiques referents a periodistes d'extrema dreta, en què apareix com a font acadèmica algun investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona, Steven Forti.

Els articles amb temàtica de **societat** són els que tenen algun **to negatiu** en aquest mitjà. Aquests **relacionen el territori català amb problemàtiques de turisticació** així com el territori des del que una xarxa de prostitució europea actuava. La resta tenen un tractament neutre. Entre aquestes destaca un article al voltant de l'apagada a l'Estat espanyol, on també s'informen d'algunes dades concretes del territori català.

Les peces de **temàtica cultural** són majoritàriament neutres, tot i que el **27,3%** tenen un **to positiu**. Aquestes destaquen **Barcelona pel seu atractiu cultural**, així com Antoni Gaudí i la Sagrada Família com a figures culturals catalanes internacionalment reconegudes. Especialment destacada és la beatificació de Gaudí.



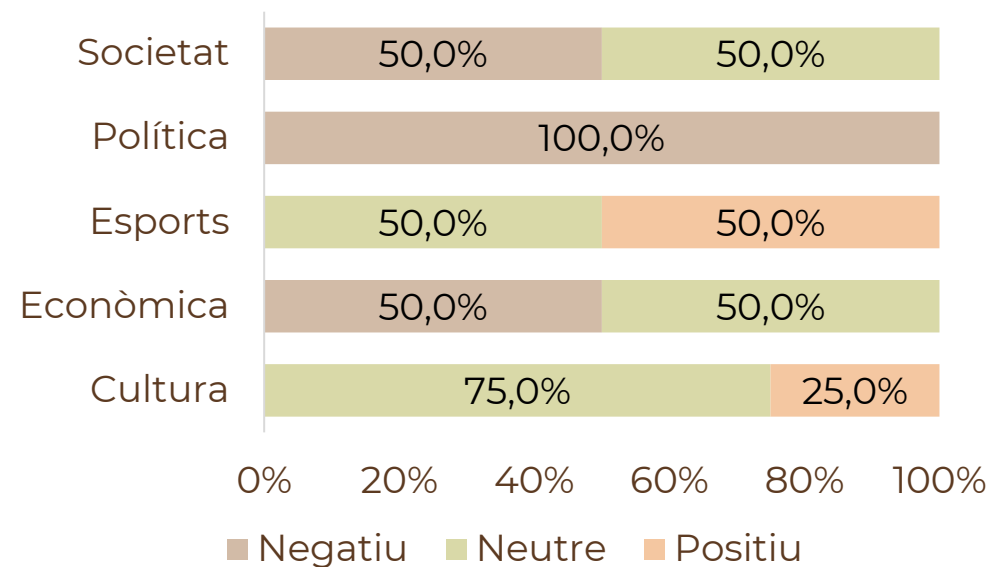
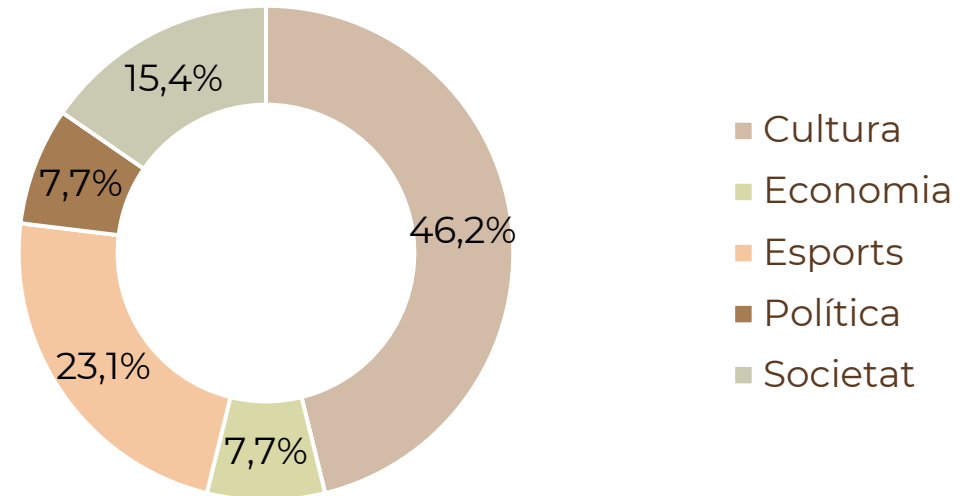
ANÀLISI PER MITJÀ

Les peces de temàtica cultural són les més nombroses durant el segon trimestre al diari Le Figaro. Aquestes **tenen un to neutre en la seva majoria (75%)**. Entre aquestes destaquen mencions a figures culturals com Vargas Llosa i el seu posicionament contrari a la independència de Catalunya, o figures culturals catalanes internacionalment reconegudes com Joan Miró o Antoni Gaudí, però també el director d'orquestra Jordi Savall.

Tot i això, **el 25% tenen un to positiu**. Aquestes relacionen Catalunya amb figures culturals de rellevància, com Manuel Vázquez Montalban o Javier Cercas. També destaca l'esmena especial sobre el Dia de Sant Jordi a Catalunya, en la seva relació amb els llibres.

Durant el segon trimestre destaquen també **les notícies d'esports**, tot i que suposen la meitat que les culturals. Aquestes **han estat un 50% amb to neutre i 50% amb to positiu**. En aquestes apareix gairebé en la seva totalitat el FC Barcelona. **Les que tenen un caire més positiu parlen del Lamine Yamal i el FC Barcelona**. Tanmateix, apareix com a referència passada del tècnic del PSG, Luis Enrique.

Les notícies de temàtica política suposen un **7,7%** i **tenen un to negatiu pel que fa a Catalunya en el 100% dels casos**. Aquestes han tractat d'operacions antiterroristes contra Hezbolà que van començar a Catalunya, i per altra banda, han fet una relació entre el manteniment o no de l'energia nuclear a l'Estat espanyol amb el suport al govern central de partits catalans independentistes.

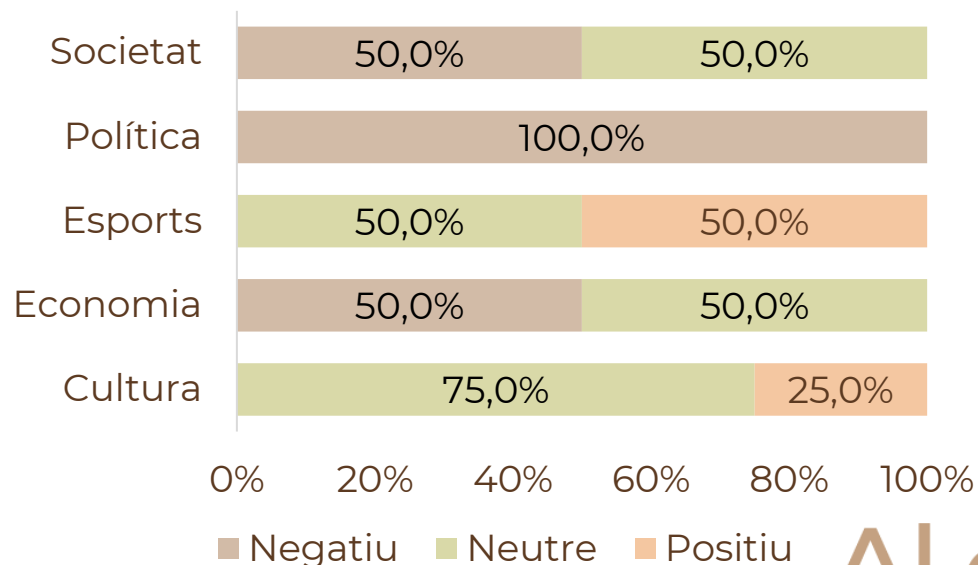
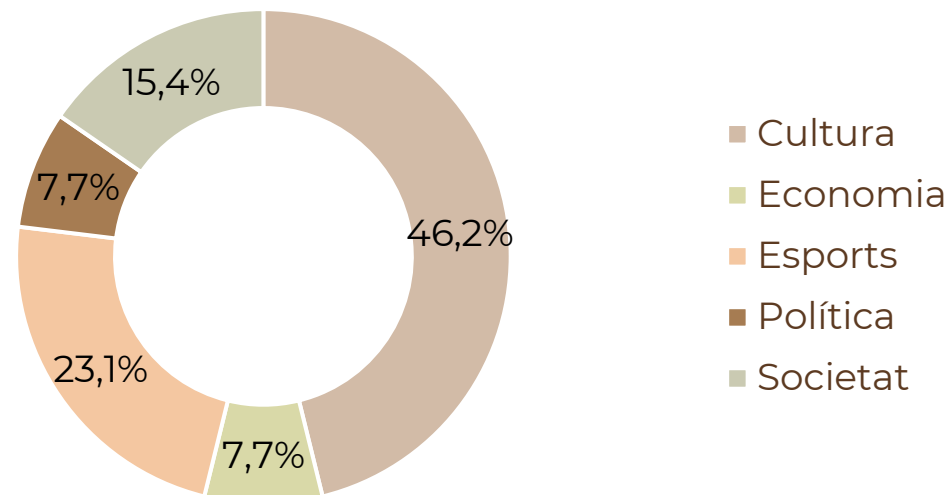


ANÀLISI PER MITJÀ

En els **articles d'economia** (7,7%) i els de **societat** (15,4%) trobem un tractament amb un to neutre i negatiu a parts iguals.

Respecte als de **temàtica econòmica**, el to negatiu es fa pel fet que es fa una relació entre un acomiadament laboral de l'empresa Telus a la seu de l'empresa a Barcelona i la pròpia imatge de Catalunya, en associar-se a aquests tipus de qüestions. La neutralitat s'aprecia en un article en què s'esmenta un estudi centrat a Catalunya i realitzat per economistes de Barcelona.

Respecte als **articles de societat** amb to negatiu, Catalunya apareix com a ubicació on 150.000 persones es van tenir que confinar per un núvol tòxic, o bé com a ubicació on la DZ Màfia ha assassinat persones. Pel que fa a les que apareixen amb un to neutre, Catalunya apareix de forma tangencial pel que no s'aprecia cap to negatiu ni positiu.



ANÀLISI PER MITJÀ

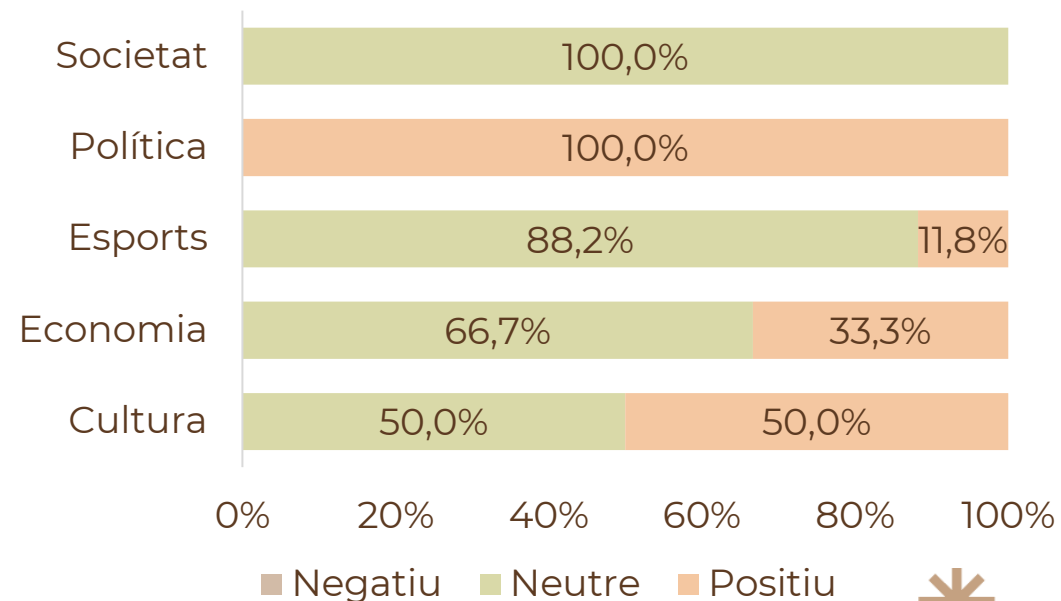
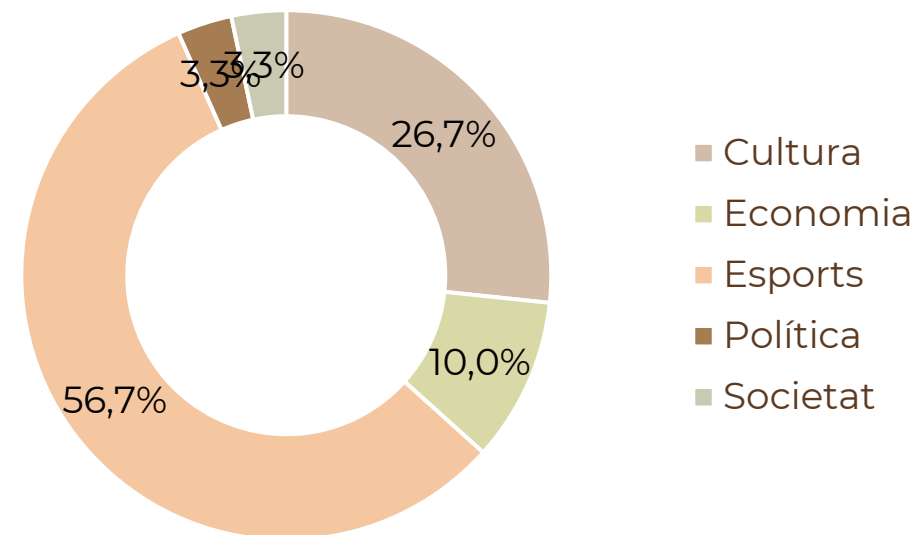
Al *Corriere della Sera*, Catalunya apareix en més mesura a les notícies **esportives** (56,7%), amb més de la meitat de les aparicions sent en aquesta temàtica. En segon lloc, trobem les notícies **culturals** (26,7%), seguida de les notícies que tracten temes de **economia** (10%).

Al llarg del segon trimestre de 2025 trobem una **menor** presència a les temàtiques de política (3,3%) i societat (3,3%).

El **to neutre** és el tractament predominant, amb la seva màxima expressió en les notícies de **temàtica de societat** (100%). En aquest cas, es tracta d'una comparativa social entre Barcelona i Milan arran del partit de semifinals de la Champions League que va enfrontar el FC Barcelona i l'Inter de Milan.

Pel que fa als **articles de temàtica política**, en el 100% dels casos tenen un **to positiu** en aquest diari. En aquest cas, l'única peça política es tracta d'una entrevista al President de la Generalitat, Salvador Illa, en la qual parla en un to positiu de l'Estat espanyol i de Catalunya.

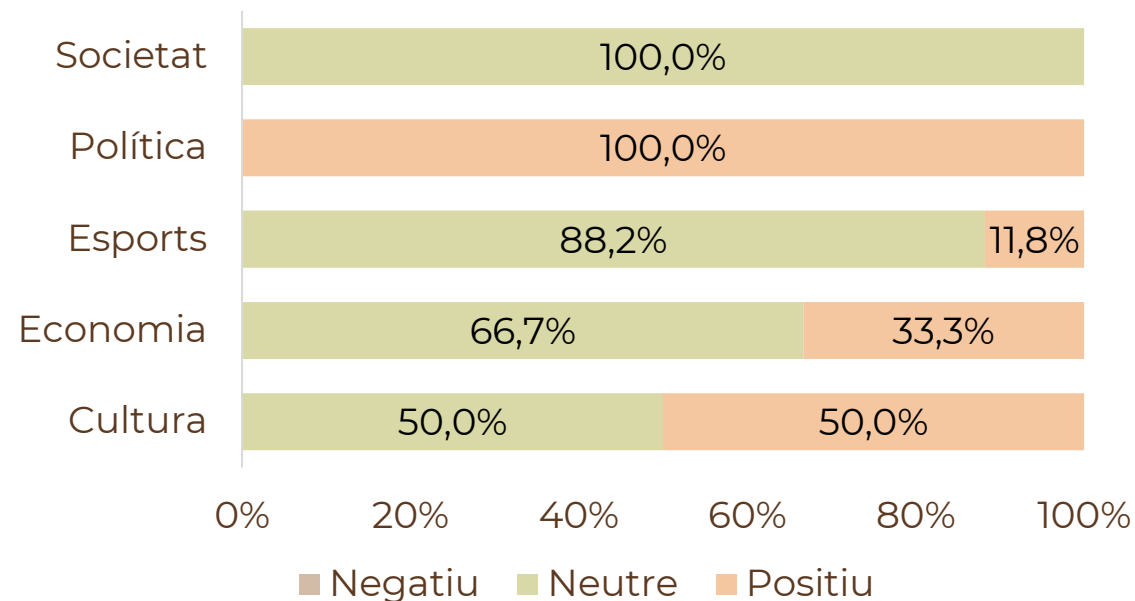
CORRIERE DELLA SERA



Pel que fa als **articles esportius**, els quals són més de la meitat de tots els que s'han analitzat d'aquest diari, tenen un to neutre en el 88,2% dels casos. El 11,8% tenen un to positiu. Entre aquests últims, s'emmarquen en els **partits de semifinals de la Champions League entre el FC Barcelona i l'Inter de Milan**. En la resta, trobem una varietat més gran. També hi ha articles al voltant dels partits esmentats, però també hi ha articles al voltant del Gran Premi de Catalunya de Fòrmula 1, Marc Márquez (identificat com a català), o del possible fitxatge de Cesc Fàbregas com a relleu de l'entrenador de l'Inter de Milan, Simone Inzaghi.

Als **articles d'economia** s'observa com **dos terços han estat tractats amb un to neutral i un terç amb un to positiu**. Entre els articles d'economia amb to positiu cal esmentar la ressenya d'un cotxe en què s'esmenta una pista en Les Comes, en Catalunya central, utilitzant un to positiu. Per la resta, cal destacar el **tractament de l'OPA entre el BBVA i el Banc Sabadell amb un to neutral**.

En els **articles de temàtica cultural** el 50% tenen un to neutre i l'altre 50% **positiu**. Aquests s'esmenten figures culturals de fama internacional i se les vincula amb Catalunya. Entre aquestes cal destacar novament a Antoni Gaudí, Vargas Llosa (de forma tangencial perquè se li va fer una entrevista a Barcelona, en aquest cas), Albert Adrià, Ildefonso Falcones o Cesc Gay, però també es fa una relació amb el Dia de Sant Jordi i el regal del llibre i la rosa.



ANÀLISI PER MITJÀ

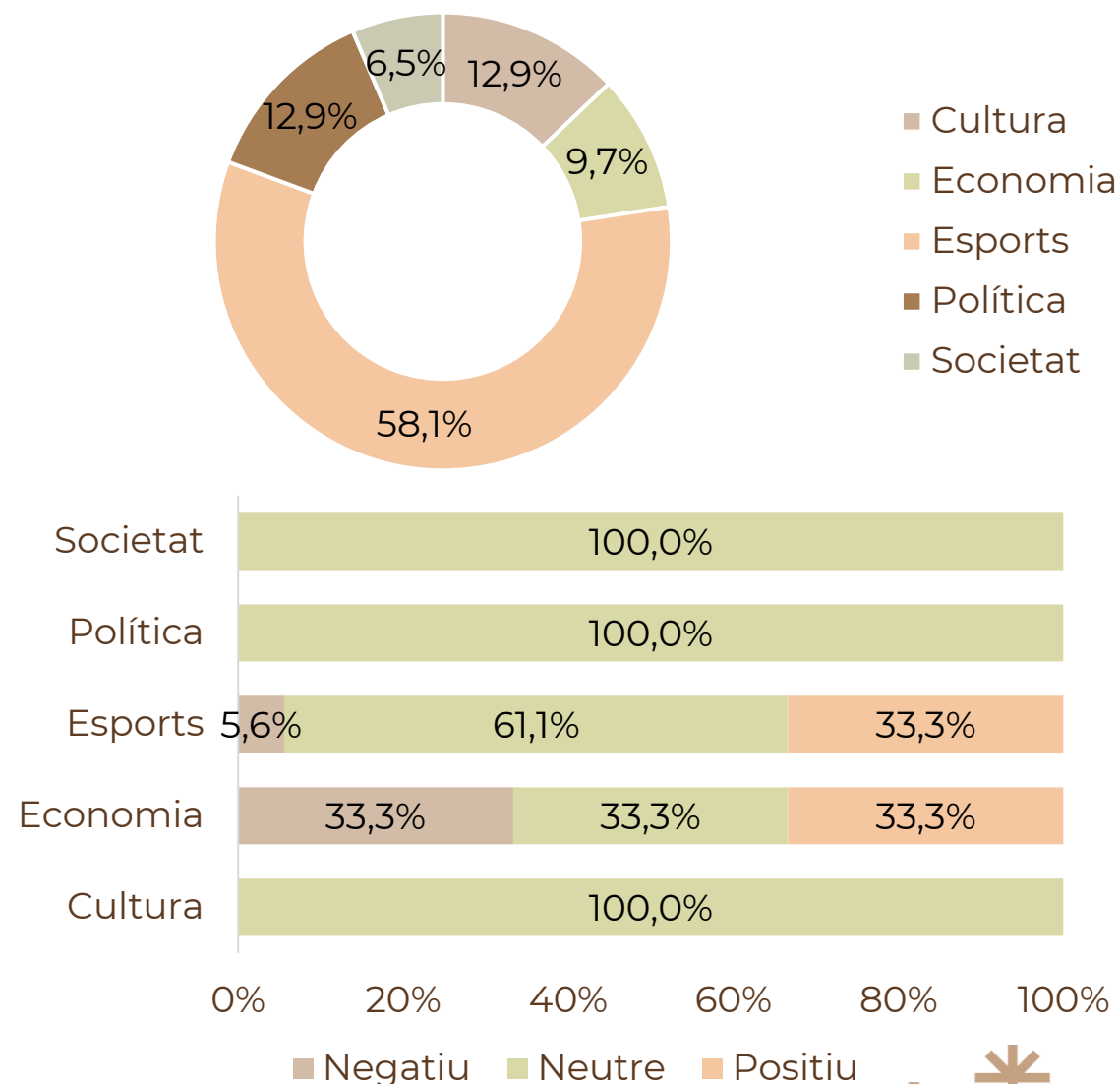
El diari italià **La Repubblica** ha destacat durant el segon trimestre de 2025 per les seves publicacions de l'àmbit **esportiu** (58,1%), amb **més de la meitat de les notícies analitzades d'aquest mitjà** que abasten aquesta temàtica.

Els articles de política (12,9%) i els culturals (12,9%) tenen la mateixa proporció. Per la seva part, els articles econòmics ocupen el 9,7% i els de societat el 6,5%.

Les notícies d'**economia són en què més trobem un to negatiu al respecte de Catalunya**. En aquest cas, Catalunya apareix contraposada amb Madrid com a model. Aquesta última es representada com un territori amb una major predisposició per fer negocis en contraposició al territori català. Ara bé, també trobem **un terç amb un to positiu**. Aquestes van en relació a una política catalana favorable al turisme i a grans esdeveniments com el Mobile World Congress o la Fira de Barcelona.

Als articles **esportius** també trobem algunes **peces amb to negatiu (5,6%) i positiu (33,3%)**. Pel que fa a les negatives, destaca una **relació del FC Barcelona amb temes de corrupció arbitral** i de no respectar el *fair play* financer amb els jugadors Pau Victor i Dani Olmo. Pel que fa a les positives, destaquen **qüestions emmarcades en els partits del FC Barcelona contra l'Inter de Milan, així com Marc Márquez**. També apareix el tema de Fàbregas com a possible fitxatge de l'Inter, però Catalunya rep un tractament neutral.

La totalitat de les peces periodístiques culturals, polítiques i de societat tenen un to neutre al sobre Catalunya. Catalunya apareix de forma tangencial en les peces d'aquestes temàtiques, el que explica l'amplitud de la neutralitat del to. El protagonisme més gran el té en una ressenya d'una sèrie que atraca un banc a Barcelona, que hi és entre les culturals.



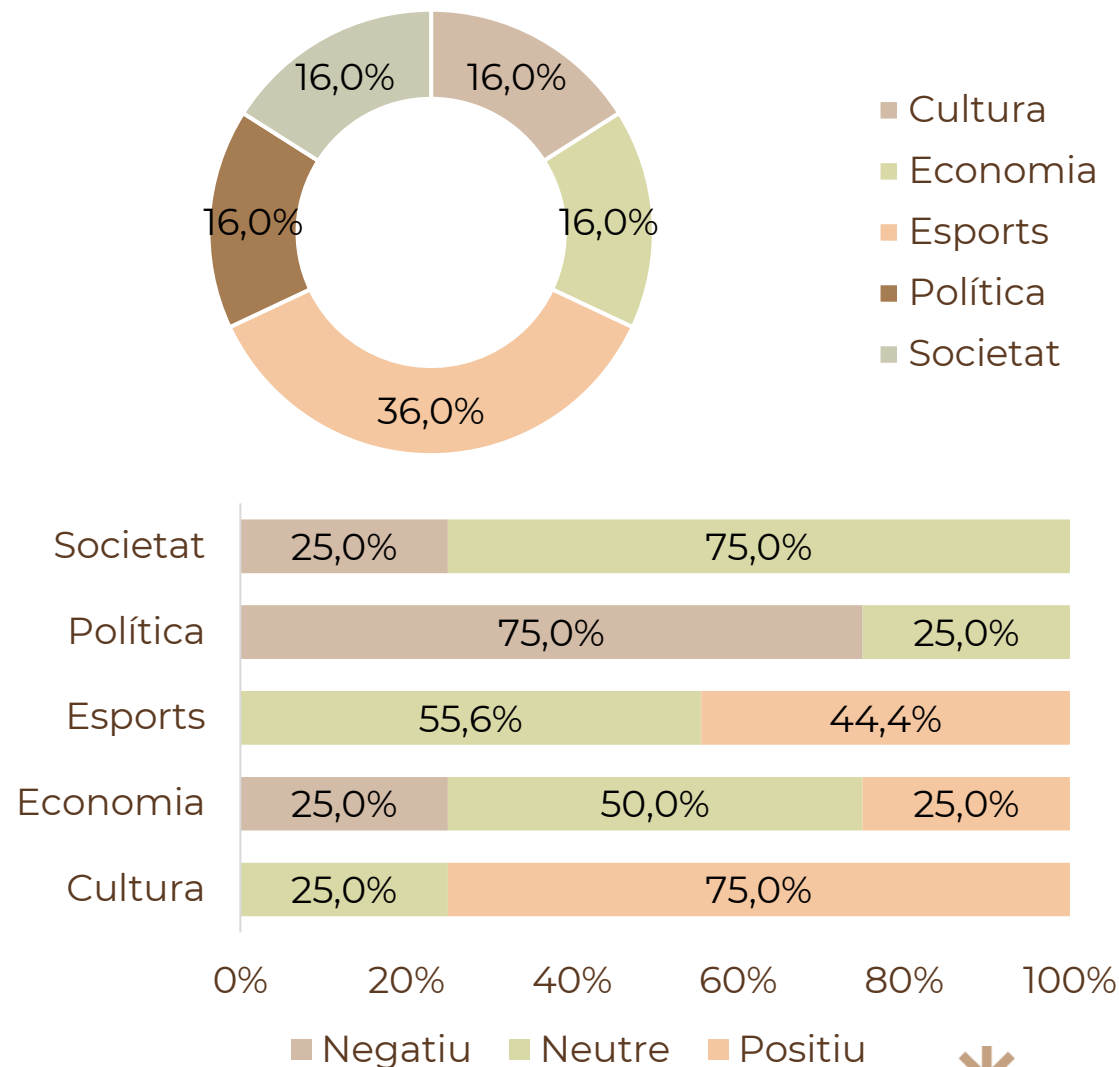
ANÀLISI PER MITJÀ

Al *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Catalunya apareix d'una forma més variada i equilibrada. Tot i això, **la categoria d'esports és la que més articles conté**, amb el 36% dels analitzats per a aquest mitjà. Aquests han tractat partits del FC Barcelona, especialment de la competició internacional Champions League, però també s'ha esmentat la Volta a Catalunya de ciclisme, i trobem notícies al voltant de la carrera de Fórmula 1 de Montmeló. En aquest cas, poc més de la meitat han estat tractades amb un to neutre, i quasi la meitat amb to positiu, especialment les qüestions relatives al FC Barcelona.

La resta de categories mantenen un percentatge del 16% en cada cas. En el cas de les notícies de **societat, el 25% tenen un to negatiu i la resta neutre**. Entre aquestes destaquen mobilitzacions davant la turistificació al sud d'Europa que es van realitzar en diferents localitzacions europees, entre elles Barcelona. També destaca una peça que parla de l'onada de calor a l'Estat espanyol a finals del mes de maig, tot i que Catalunya és tractada amb un to neutre.

Els articles de temàtica **política són els que presenten un to negatiu en una proporció més gran (75%)**. Aquestes han tractat qüestions com el repartiment de menors migrants en l'Estat espanyol, la inclusió del català com idioma oficial a la UE o la mobilització del PP enfrontant al govern espanyol baix el lema "Màfia o democràcia".

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

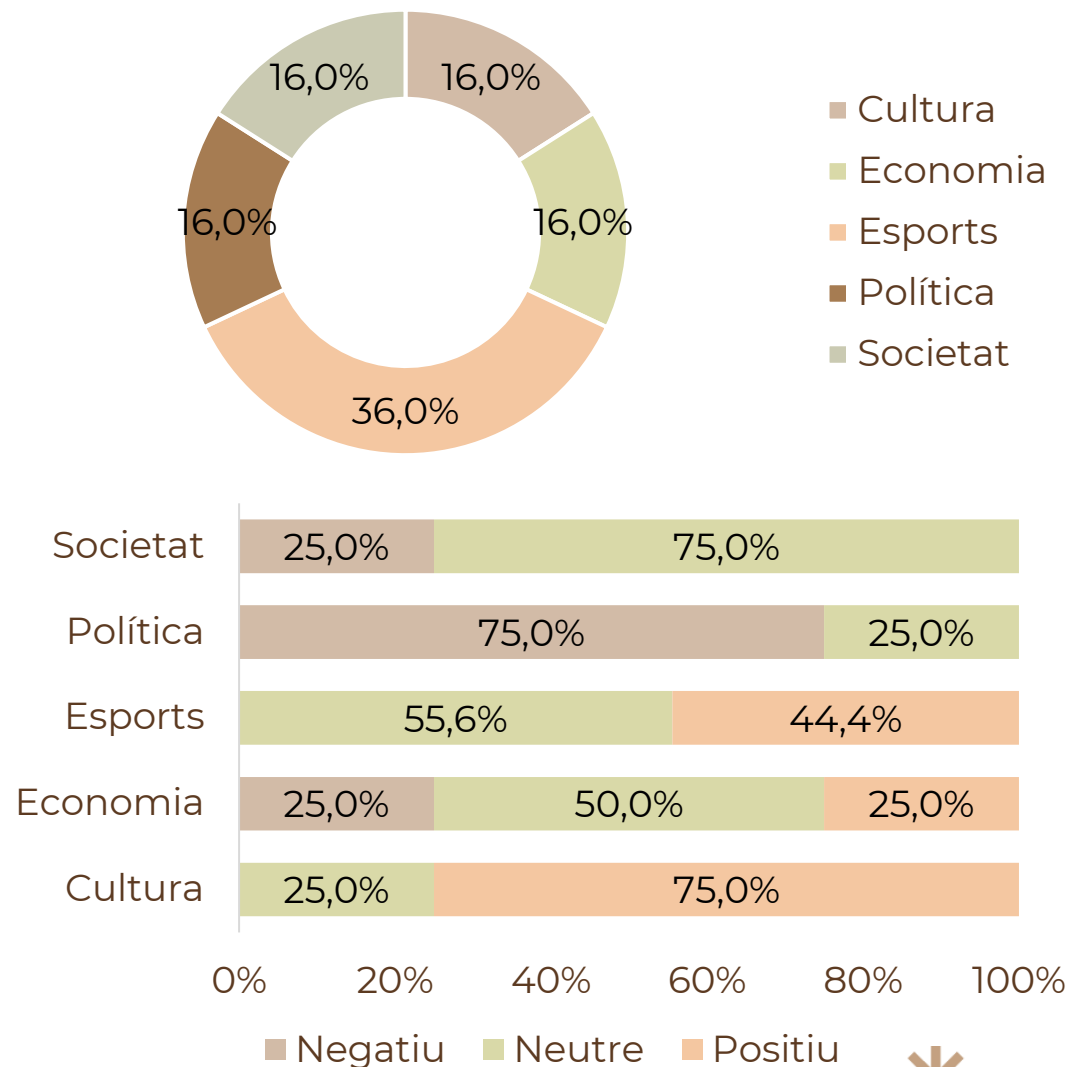


ANÀLISI PER MITJÀ

La meitat dels articles econòmics tenen un to neutre, mentre que l'altra meitat està repartida de forma totalment igualitària amb el 25% de peces amb to negatiu i l'altre 25% amb to positiu. Tot i això, aquestes no han tractat qüestions rellevants i d'actualitat per a Catalunya més enllà de la inauguració d'un terminal de creuers a Barcelona o conflictes geopolítics pel subministrament d'energia entre Espanya i França, i la seva connexió pel territori català.

Els articles culturals són els que presenten un percentatge més gran de to positiu (75%). Entre aquestes cal destacar algun article parlant de la beatificació d'Antoni Gaudí per part del Vaticà, així com algun article parlant de figures culturals que utilitzen el català, com és el cas de l'artista Guitarricadela Fuente.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



ANÀLISI PER MITJÀ

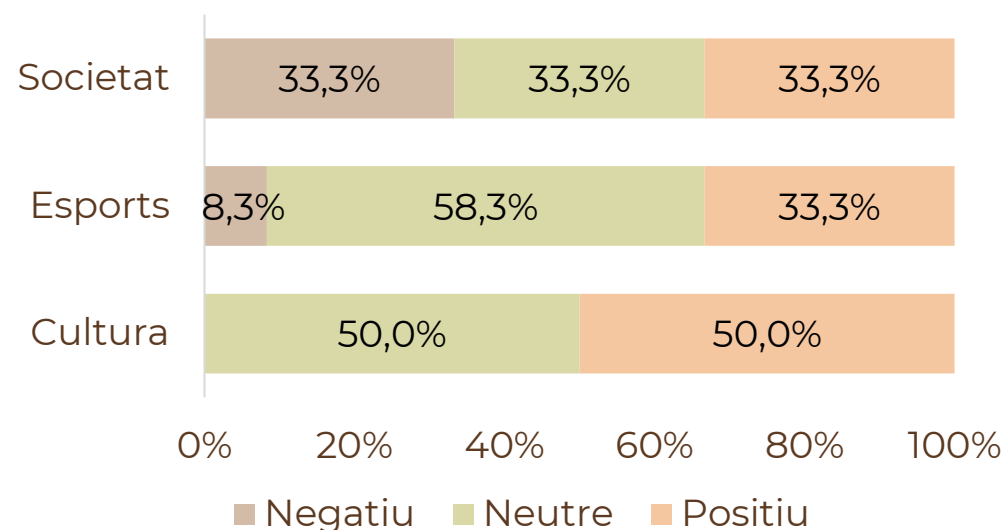
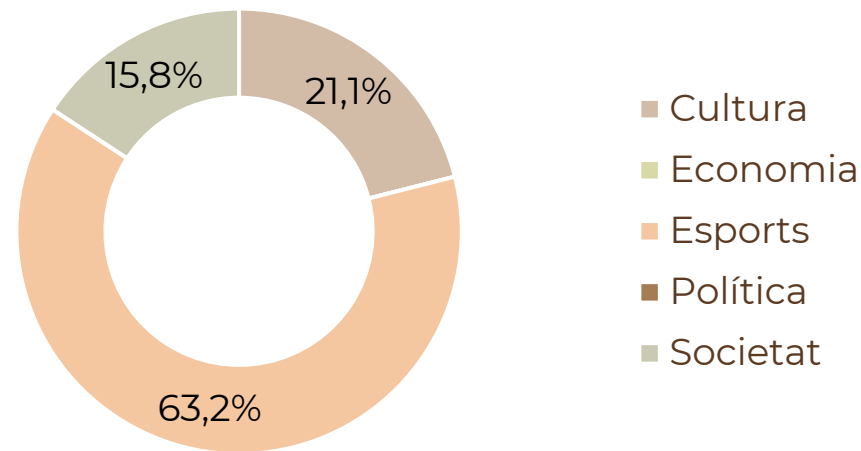
Al *Süddeutsche Zeitung* únicament trobem articles de tres temàtiques: esports (63,2%), cultura (21,1%) i societat (15,8%). Quasi dos terços dels articles on Catalunya apareix són de temàtica esportiva.

Als articles de **societat** és on trobem un **to negatiu més ample, amb un terç de les mateixes**. Aquests tracten la problemàtica del robatori de coure a l'AVE. Tot i això, un terç mantenen un to positiu, al voltant d'un projecte de restauració marina de l'Institut de Ciències del Mar de Barcelona.

Els **articles esportius**, més nombrosos, trobem una presència més gran de to neutral, tot i que un terç tenen to positiu i menys del 10% negatiu (8,3%). Entre els positius destaquen qüestions del FC Barcelona i la Champions League, mentre que als negatius són temes del Barça i fitxatges centrada en conflictes amb Ter Stegen. Entre les neutres trobem sobretot simples mencions a la catalanitat de personatges com Pep Guardiola, o esdeveniments esportius com la Volta a Catalunya de ciclisme.

Els **articles de cultura** són els que tenen una proporció més gran de to positiu, amb la meitat de les peces. Aquestes destaquen figures culturals catalanes, com el xef Ferran Adrià, o localitzacions turístiques catalanes, com la Costa Brava.

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung



ANÀLISI PER MITJÀ

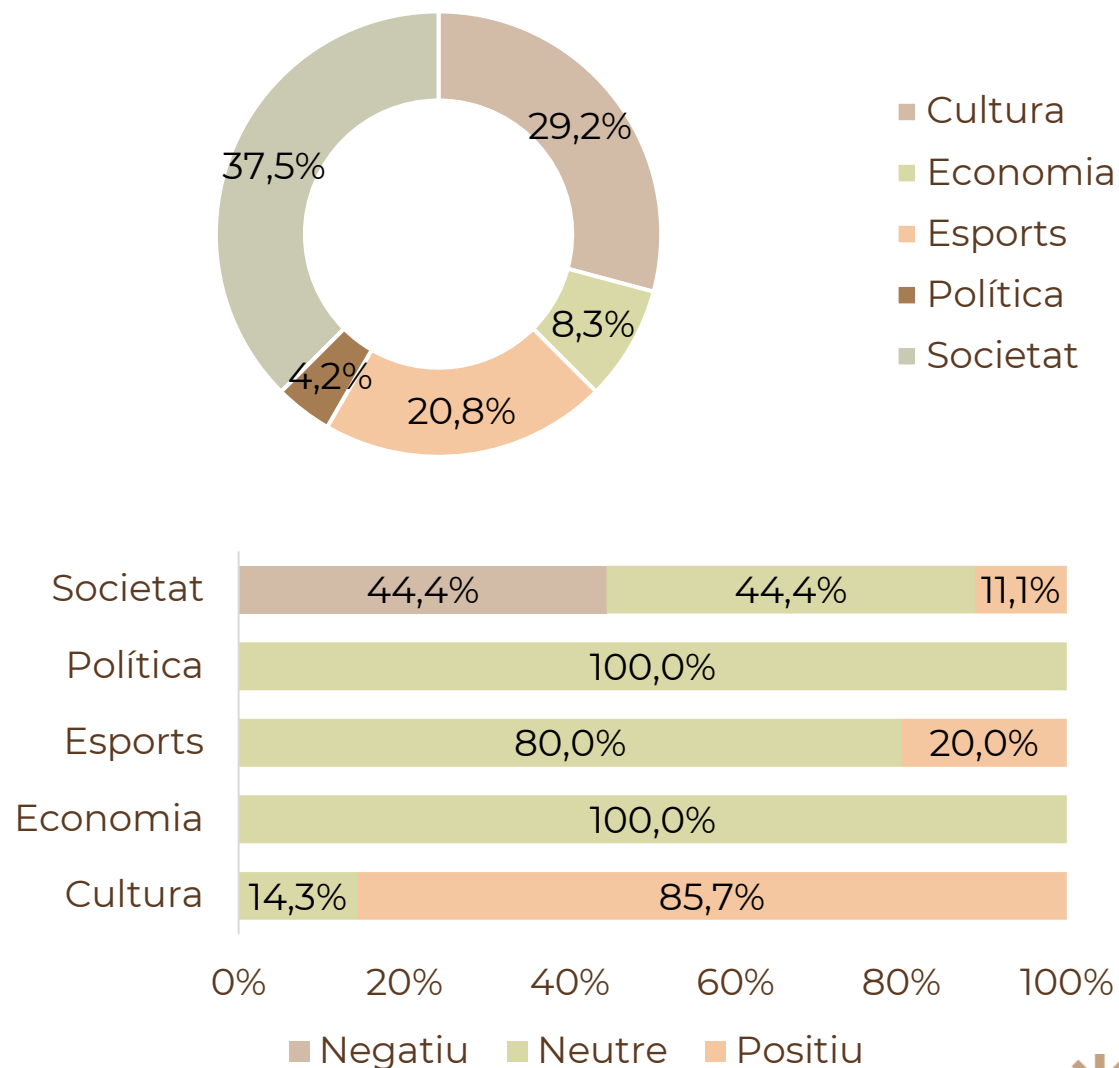
Al diari *The Daily Telegraph* trobem que Catalunya ha estat més present en temàtiques de societat (37,5%) i cultura (29,2%).

Els articles culturals són els que mostren un percentatge més alt de peces amb to positiu (85,7%). Han destacat la beatificació d'Antoni Gaudí, platjes catalanes relacionades amb les "més paradisiàques", o qüestions relatives a l'artista Salvador Dalí.

Respecte a les peces de societat que parlen de Catalunya, més nombroses en aquest diari, són les úniques que presenten alguna proporció de to negatiu (44,4%), amb prop de la meitat. Aquestes han tractat qüestions com la problemàtica amb els pisos turístics o l'apagada elèctrica a l'Estat espanyol. Trobem una petita proporció de notícies de societat amb to positiu (11,1%). Aquestes mencionen i relacionen Catalunya amb la ubicació on es celebra Sant Jordi. Entre les que tenen un to neutre (44,4%) cal destacar algun article parlant de l'accident d'helicòpter a Nova York d'una família provinent de Barcelona.

Les notícies esportives tenen un to neutre de forma majoritària (80%), tot i que una petita part tenen to positiu (20%). Entre aquestes últimes cal destacar un possible fitxatge del jugador del FC Barcelona, Raphinha, per part del Leeds, elogiant el seu desenvolupament al club blaugrana.

The Daily Telegraph

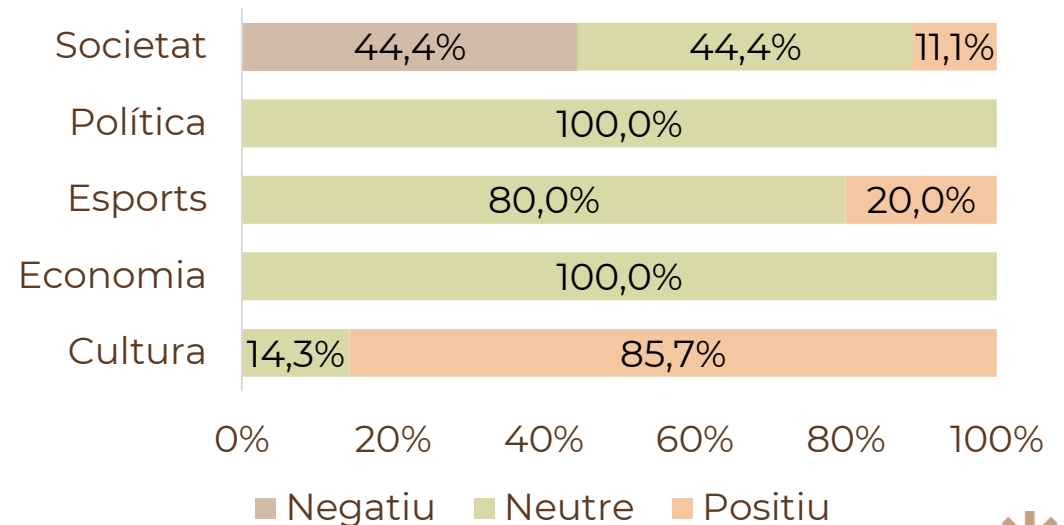
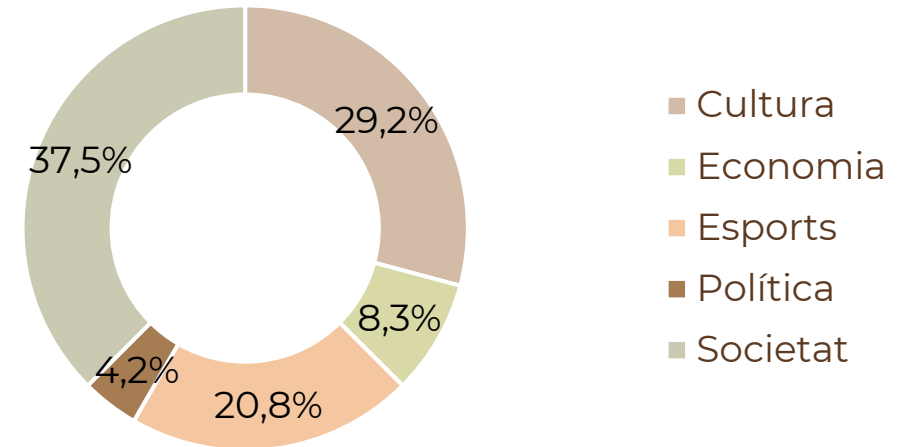


ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles polítics en què Catalunya apareix són els menys nombrosos a aquest mitjà (4,2%). Tots tenen un to neutre, i estan relacionats amb l'apagada elèctrica a l'Estat espanyol, tot i que Catalunya apareix de manera tangencial, com a simple menció.

Respecte a les peces de d'economia (8,3%), també han estat amb un to neutre cap a Catalunya en tots els casos. Entre aquestes cal destacar el tractament del tema relatiu a l'OPA entre el Banc Sabadell i el banc BBVA.

The Daily Telegraph



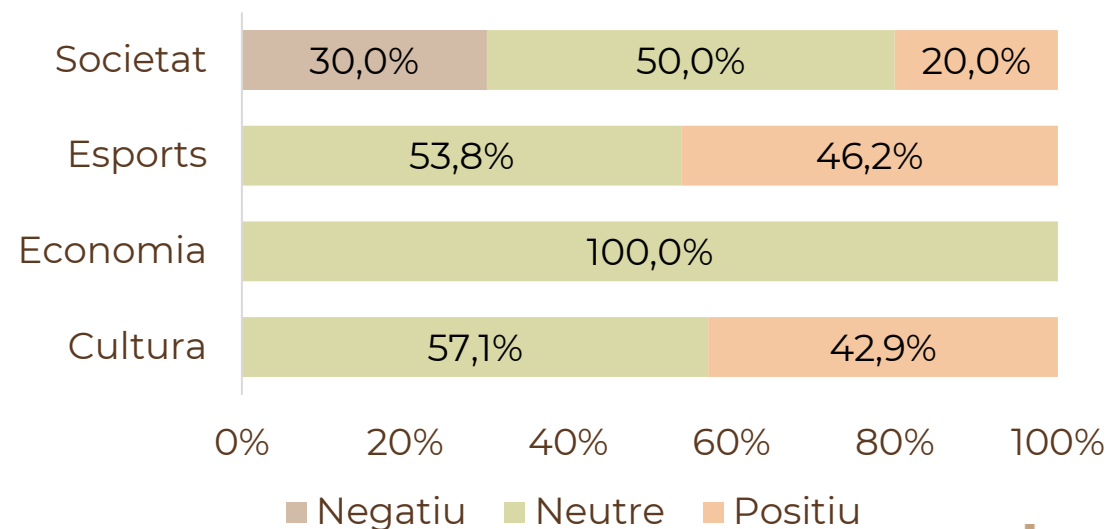
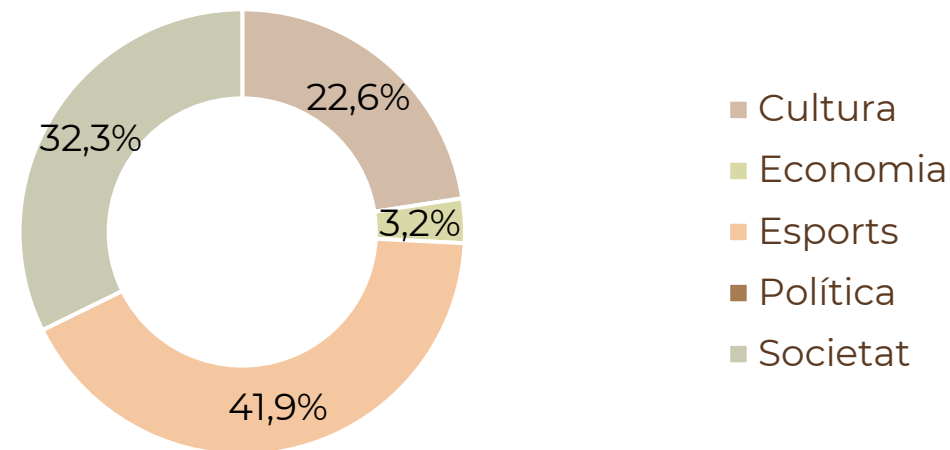
ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari **The Guardian** no trobem cap article de temàtica política. La temàtica més present és la d'esports (41,9%) seguida de societat (32,3%) i cultura (22,6%). Els articles d'economia no arriben al 5% (3,2%) de les peces analitzades en aquest mitjà.

Els articles de societat són els únics que mostren algun percentatge de to negatiu (30%), tot i que la meitat de les peces d'aquesta temàtica tenen to neutre. Entre les primeres cal destacar articles parlant de l'apagada elèctrica a Espanya, amb Catalunya com una de les zones especialment afectades, així com una relació entre Catalunya i contextos de contaminació ambiental.

Per al cas de les que tenen un to positiu (20%) es basen en una relació entre Catalunya i destinacions turístiques atractives.

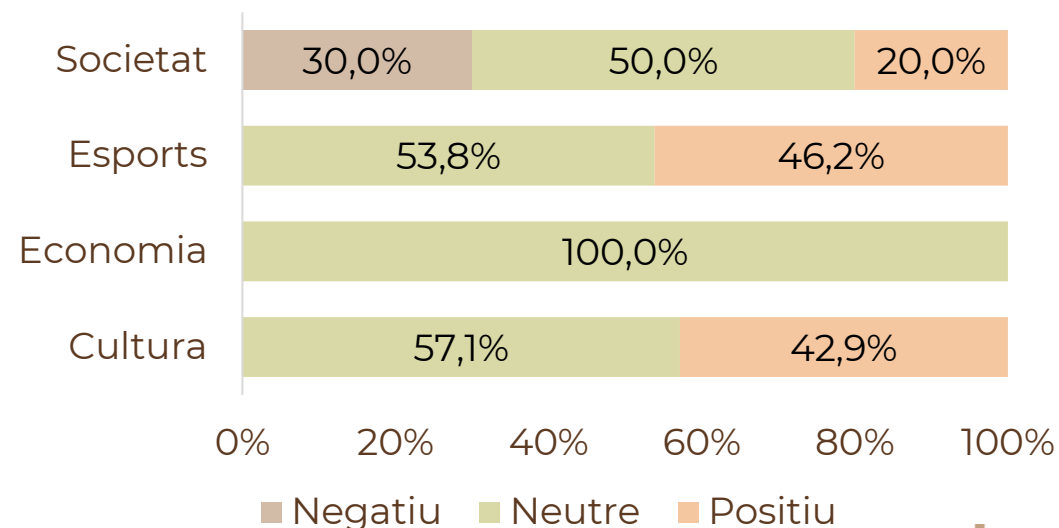
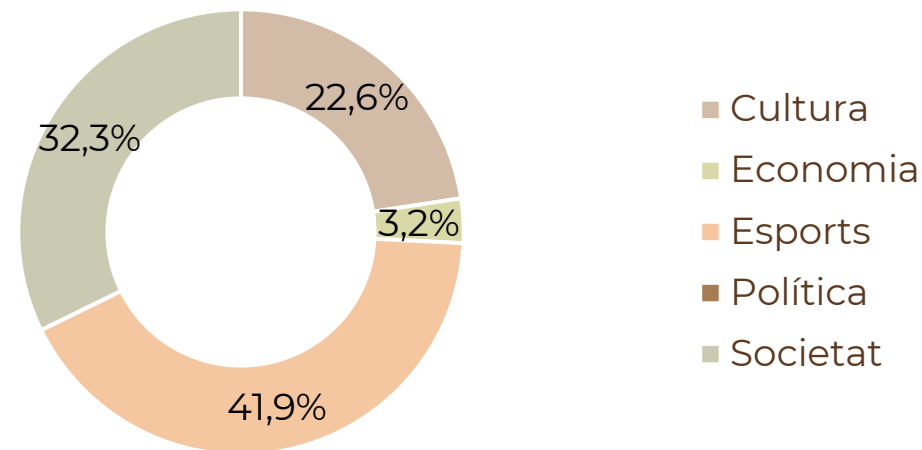
Les peces esportives són les que mostren el percentatge més alt amb to positiu (46,2%), tot i que continuen sent menys de la meitat. Aquestes han tractat de forma elogiosa el FC Barcelona, tant en la seva vessant masculina com femenina. La resta apareixen amb un to neutre pel que fa a Catalunya. En aquestes Catalunya apareixia de forma tangencial per parlar de Pep Guardiola com a entrenador català, o pel tema dels fitxatges en el FC Barcelona.



ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles de temàtica cultural mostren un to positiu (42,9%) en una proporció similar als esportius. Tracten temes com la beatificació d'Antoni Gaudí, el nomenament de Catalunya com Regió Mundial de la Gastronomia 2025 o descobriments agroecològics efectuats a Barcelona. Als que tenen un to neutre Catalunya apareix de forma tangencial com a menció.

Totes les peces d'economia tenen un to neutre. Aquest s'explica per la poca presència de Catalunya en aquesta temàtica al present diari. Únicament apareix de forma tangencial com a mencions d'acadèmics que participen en el debat sobre decreixement i reformes econòmiques globals.



ANÀLISI PER MITJÀ

The New York Times

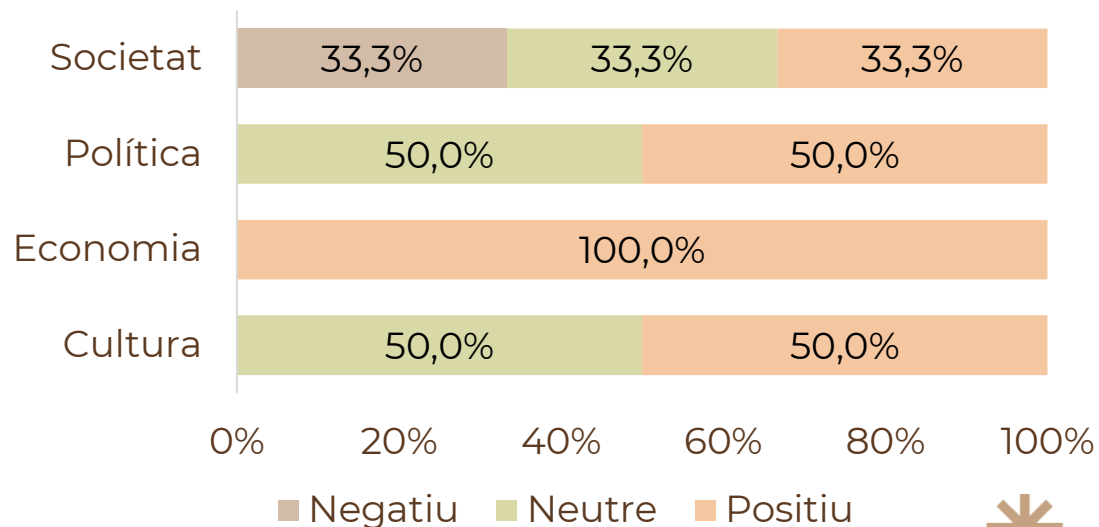
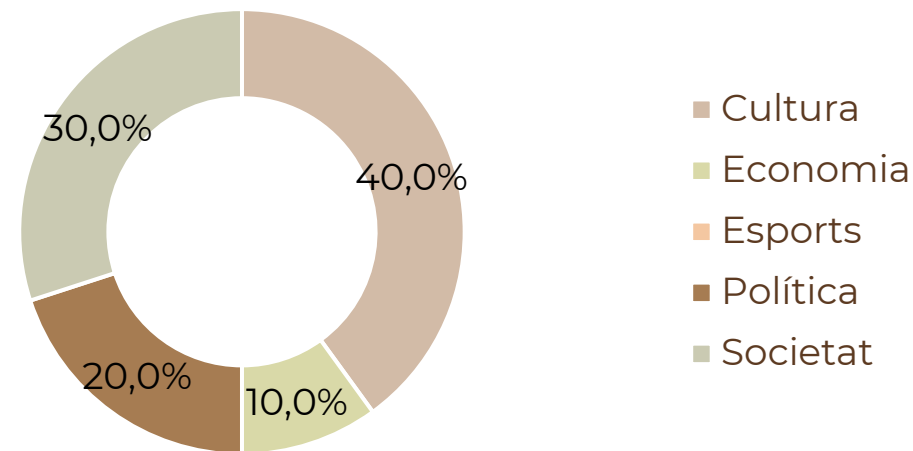
Al The New York Times destaquen els articles culturals (40%) seguit dels de societat (30%), política (20%) i economia (10%). **No trobem cap articles de temàtica esportiva.**

La meitat dels articles culturals en els que Catalunya apareix, els més nombrosos en aquest diari, **tenen un to positiu**. Entre aquestes cal destacar el tractament de la beatificació d'Antoni Gaudí, però també una relació de Catalunya amb l'origen de la mona de Pasqua.

Tots els articles de temàtica econòmica **tenen un to positiu sobre Catalunya**. Es reflexa en una percepció de Barcelona com a ciutat pionera en la regulació dels lloguers turístics emmarcada en una problemàtica amb els habitatges de lloguer turístic amb plataformes com Airbnb.

Els articles polítics presenten el mateix patró que els culturals (50% neutre; 50% positiu). El to positiu s'observa en una visió de Catalunya com a agent actiu en l'estratègia de captació internacional de talent científic.

Als articles de societat trobem un terç amb to negatiu, un terç positiu i un terç neutre. Respecte al to positiu, Catalunya apareix com a residència de la família víctima de l'accident d'helicòpter i els seus vincles amb el FC Barcelona. En les de to negatiu, destaca una relació de Catalunya amb una crisi d'habitatge.



ANÀLISI PER MITJÀ

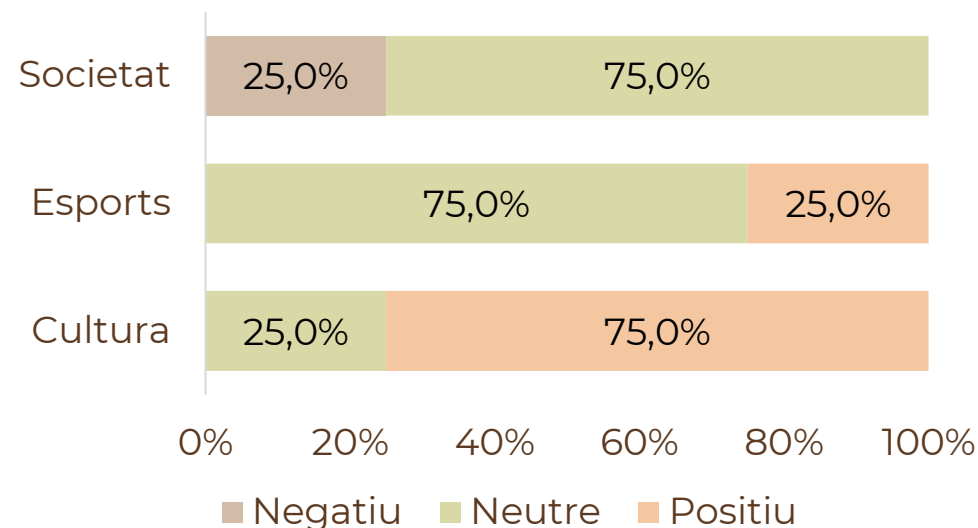
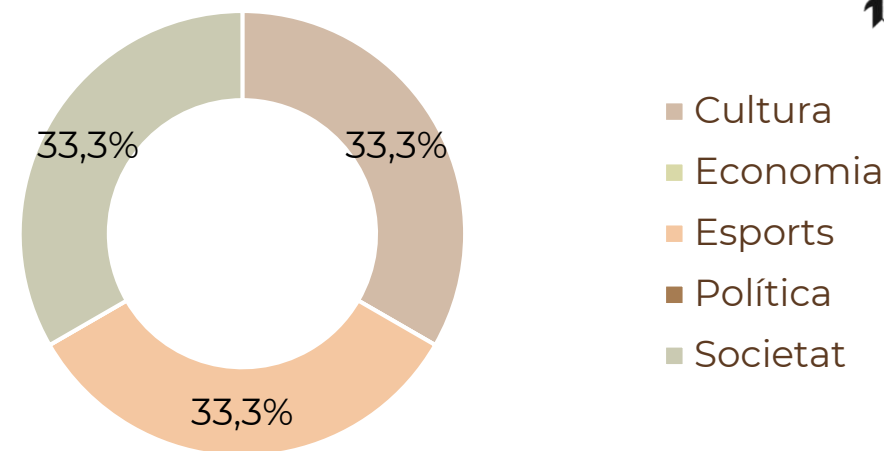
Al The Washington Post imperen les informacions culturals, esportives i de societat, amb un terç dels articles d'aquest mitjà en cadascuna d'aquestes temàtiques.

No trobem articles de temàtica política ni econòmica.

Els articles culturals són els que més contenen un to positiu al respecte de Catalunya (75%). Entre aquestes destaquen la beatificació d'Antoni Gaudí i algunes peces parlant de gastronomia catalana. Entre els neutres únicament destacar la menció a Sergi López com a actor català en el marc de l'estrena de la pel·lícula Sirât.

Els articles esportius tenen un to positiu en un quart dels casos (25%). Destaquen peces elogiant el jugador català Lamine Yamal. La resta tracten assumptes relacionats amb el FC Barcelona, però amb un to neutre.

Els articles de societat són els únics que mostren to negatiu (25%). Aquestes es fan presents en una relació de Catalunya amb la turistificació, en el marc de les mobilitzacions al sud d'Europa davant aquest fenomen. La resta es tracten de mencions tangencials a Catalunya, amb el tema de l'apagada elèctrica com l'única qüestió a destacar.



CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

Augmenta el protagonisme en comparació amb el trimestre anterior. S'ha incrementat el total de peces detectades i la seva presència relativa, és a dir, el grau de protagonisme, passant del 27,1% fins a prop del 50% d'algun tipus de protagonisme, ja sigui rellevant o secundari. Per la seva part, el protagonisme rellevant supera al secundari durant el segon trimestre. El rellevant s'ha incrementat del 12,1% durant el primer trimestre al 26,3%, i el secundari del 15% al 19,4%. Això evidencia un protagonisme més gran de Catalunya a la premsa internacional durant el segon trimestre de 2025.

El to emprat és generalment neutre o positiu en totes les informacions. A més, quant més protagonisme té Catalunya en la informació, més to positiu trobem. Tot i això, en tots els casos el to positiu és superior al negatiu.

Els temes esportius continuen sent els protagonistes en el protagonisme de Catalunya a nivell internacional, liderats pel FC Barcelona i una imatge elogiosa dels seus jugadors i jugadores. Durant el segon trimestre la premsa ha estat especialment elogiosa amb jugadors com Lamine Yamal, però també amb el FC Barcelona femení. Durant tots els mesos el tema principal que mes articles s'han detectat ha estat qüestions relatives al FC Barcelona i la Champions League.

Figures esportives catalanes internacionalment reconegudes identificades com a catalanes o relació amb el territori català, com Pep Guardiola, Cesc Fàbregas o Marc Márquez.

Especial seguiment de les competicions esportives de motociclisme en Itàlia, amb mencions especials per a Marc Márquez identificant-lo amb Catalunya.

CONCLUSIONS

La beatificació d'Antoni Gaudí ha estat reflectida internacionalment en la meitat dels diaris analitzats, projectant una imatge positiva pel que fa a Catalunya per la seva connexió directa amb el territori. La Sagrada Família és la institució cultural de referència de Barcelona, amb una percepció internacional vertaderament positiva.

L'intent d'inclusió del català com a llengua en la UE no ha estat molt present a la premsa internacional analitzada. Únicament s'ha detectat un petit article al Frankfurter Allgemeine Zeitung presentant la iniciativa com un fracàs.

Els problemes de gentrificació i turísticació són presents als diaris internacionals. Aquests problemes es relacionen, entre d'altres, amb el territori català, i especialment Barcelona. Han estat destacades les peces informant de les mobilitzacions contra la turísticació al sud d'Europa encapçalades principalment per Barcelona en diaris d'Alemanya, França i EEUU, sempre emmarcats com a conflicte amb un to negatiu al respecte.

Les qüestions més polítiques continuen més associades a un to negatiu i les culturals a un positiu sobre Catalunya. A més, les qüestions polítiques venen més associades a qüestions de l'Estat espanyol, més que pròpiament catalanes, emmarcat en moltes ocasions com a suport del govern central. D'aquesta forma, els polítics i la política catalana apareixen en clau espanyola o internacional, el que redueix dràsticament el protagonisme genuïnament català.

Les qüestions de temàtica més econòmica, tot que minoritàries, estan tractades amb un grau més alt de neutralitat. Exemple d'aquest fet és la temàtica de l'OPA entre el BBVA i el Banc Sabadell.

CONCLUSIONS

Comparativa intertrimestral

Durant el segon trimestre de 2025 s'ha detectat un increment tant en el volum total de peces (de 207 a 232) com en el grau de protagonisme de Catalunya. El lideratge en la publicació d'articles ha passat del Corriere della Sera en el primer trimestre a The Guardian i La Repubblica durant el segon, passant el diari líder durant el primer trimestre a la tercera posició en el segon.

El protagonisme rellevant ha passat del 12,1% al 26,3%, i el protagonisme secundari, del 15% al 19,4%. En conjunt, gairebé la meitat de les peces (45,7%) del segon trimestre atorguen algun tipus de protagonisme a Catalunya, en comparació amb el 27,1% del primer trimestre.

A nivell de to, destaca una millora clara en la percepció de Catalunya quan té protagonisme rellevant: el to positiu augmenta del 44% al 59%. En canvi, el to positiu en peces amb protagonisme secundari baixa lleugerament (del 38,7% al 35,6%).

Aquesta evolució mostra un reforçament del posicionament mediàtic de Catalunya, especialment a través de temes esportius i culturals, amb una millor valoració quan és al centre de la informació.

La imatge internacional de Catalunya continua estructurant-se entorn de referents simbòlics, personalitats i espais icònics, especialment en l'àmbit esportiu i cultural. En canvi, el protagonisme directe del territori català com a actor polític o institucional és escàs i, quan apareix, ho fa condicionat pel context estatal, europeu o internacional. Aquesta tendència mostra una visibilitat parcial i segmentada, més associada a elements identitaris reconeguts que no pas a una agenda pròpia articulada des del territori.

Al detall

Aquest informe s'emmarca en el seguiment continuat de la imatge de Catalunya als mitjans internacionals durant l'any 2025.