

# Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Terçer trimestre 2025

---

Le Monde

**CORRIERE DELLA SERA**

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The Daily Telegraph

The New York Times

**LE FIGARO**

**la Repubblica**

Süddeutsche Zeitung  
Deutschlands große Tageszeitung

The  
Guardian

The  
Washington  
Post

Al detall

Aquest informe és un encàrrec del Consorci Catalunya Internacional, adjudicat per un concurs de licitació guanyat per **Al detall**

# ÍNDEX

1. Fitxa tècnica
2. Visió global i dades generals
3. Anàlisi per variables clau
4. Anàlisi per mitjà
5. Conclusions

# FITXA TÈCNICA

# FITXA TÈCNICA

## Objectiu

Conèixer la imatge de Catalunya als mitjans internacionals segons les publicacions recollides durant el tercer trimestre de 2025.

## Període d'anàlisi

Juliol a setembre de 2025.

## Mitjans i països

### Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

### Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

### Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

### Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

### França

- Le Figaro
- Le Monde

## Protagonisme informatiu

**Protagonisme rellevant:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen un protagonisme central en la peça periodística.

**Protagonisme secundari:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen una presència important, però secundària o compartida amb altres actors.

**Menció:** Catalunya o alguna de les seves institucions apareixen únicament de forma referencial en la informació.

## To informatiu

**Positiu:** Catalunya és presentada de manera favorable, associada a èxits, reconeixements o imatges atractives.

**Neutre:** La informació és descriptiva i/o equilibrada, sense valoracions explícites a favor o en contra.

**Negatiu:** Catalunya apareix vinculada a problemes, polèmiques o contextos desfavorables per a la seva imatge.

*\*Per determinar el to, s'ha tingut en compte exclusivament l'emprat envers Catalunya, sense perjudici que el to general de la peça periodística pugui ser diferent.*

# FITXA TÈCNICA

## Fonts informatives

Polítiques  
Mediàtiques  
Acadèmiques i expertes  
Esportives  
Judicials  
Culturals  
Econòmiques  
Socials\*

*\* Hem afegit la categoria Socials per a les situacions en què les fonts informatives són persones anònimes.*

## Gèneres informatius

Notícia  
Articles i columnes d'opinió  
Reportatge  
Entrevista  
Editorial  
Ressenya

## Àmbit informatiu

Política  
Economia  
Societat  
Cultura  
Esports

## Marc informatiu

Atribució de responsabilitat  
Conflicte  
Interès humà  
Conseqüències econòmiques  
Moralitat  
Sense marc

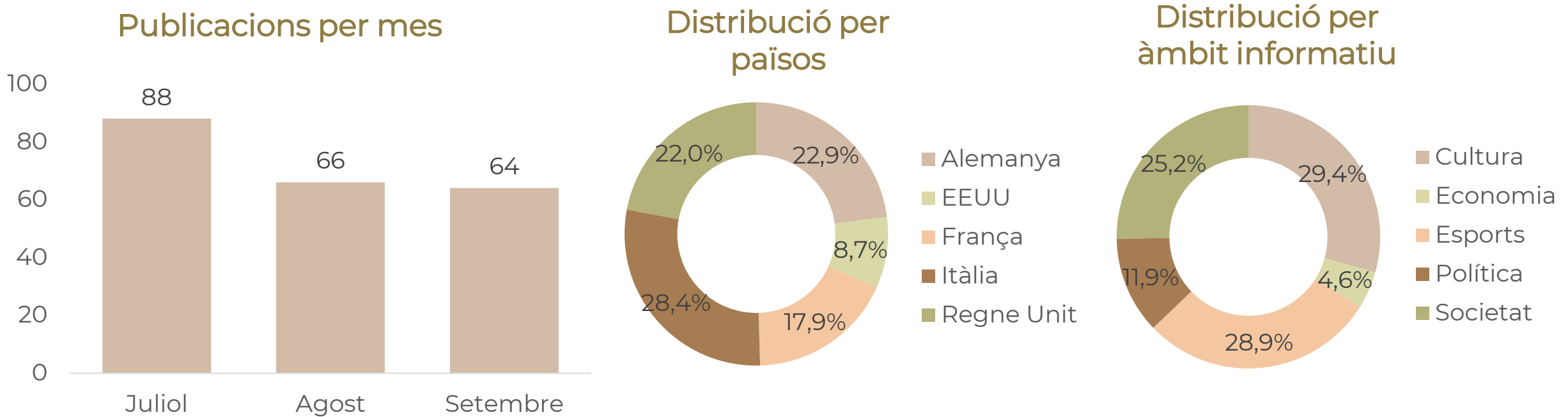
*\* Hem afegit la categoria Sense marc per als articles que no es van poder classificar en cap marc per ser programació cultural i/o esportiva*

## Actors a les informacions

S'ha fet una llista oberta dels actors esmentats en les informacions on es parla de Catalunya. S'inclouen personalitats de rellevància i algunes entitats i/o institucions.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS



S'han identificat un total de **218 peces** amb menció a Catalunya durant el tercer trimestre de 2025. **Juliol** és el mes amb el **nombre més alt de publicacions** (88). Hi ha una **mitjana de 72 publicacions mensuals** sobre Catalunya.

**Itàlia, Alemanya i Regne Unit** són els **principals països amb informacions relatives a Catalunya**, amb una proporció superior al 20% en cadascun dels països, i concentren més de la meitat de les publicacions analitzades entre juliol i setembre, mentre que els diaris estatunidencs no arriben al 10% de les publicacions trobades, cosa que evidencia una **menor importància de Catalunya als Estats Units**.

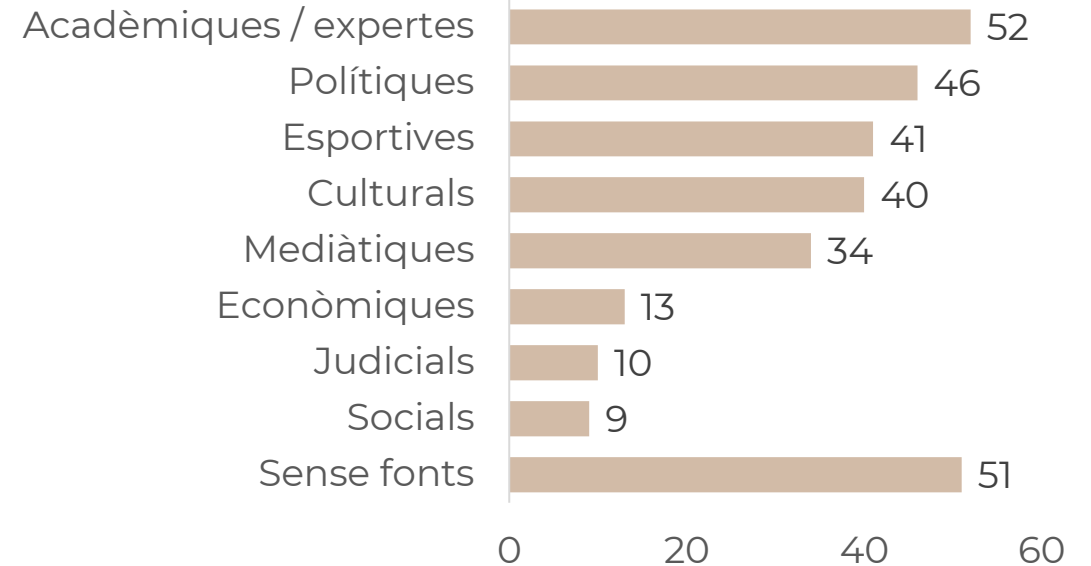
**Predominen els temes esportius i culturals**, amb una important presència dels temes de **societat (25,2%)**. Els temes polítics abasten prop del 12%, mentre que els temes d'economia no arriben al 5%.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Distribució per mitjà

Mitjà	Peces	%
Corriere della Sera	47	21,6%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	29	13,3%
The Guardian	29	13,3%
Le Monde	25	11,5%
Süddeutsche Zeitung	21	9,6%
The Daily Telegraph	19	8,7%
La Repubblica	15	6,9%
Le Figaro	14	6,4%
The New York Times	13	6,0%
The Washington Post	6	2,8%

## Distribució per fonts informatives



El diari **Corriere della Sera** és el mitjà amb un **nombre de peces més gran** en què apareix Catalunya o temes relatius amb la mateixa, seguit del **Frankfurter Allgemeine Zeitung** i **The Guardian**, amb 29 peces cadascun, i del diari **Le Monde** amb 25. La resta de mitjans han publicat menys de 25 peces amb alguna participació de Catalunya. Els diaris estatunidencs **The New York Times** i **The Washington Post** són els que menys han publicat sobre Catalunya.

**Les fonts acadèmiques / expertes han estat les més utilitzades** durant el tercer trimestre de 2025, tot i que amb un **nombre molt similar a la no utilització de fonts informatives**. Destaca també el recurs a fonts polítiques, esportives i culturals, tot relacionat amb la major proporció de peces dintre d'aquestes temàtiques. També és destacat el recurs a fonts mediàtiques diferents al propi mitjà.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

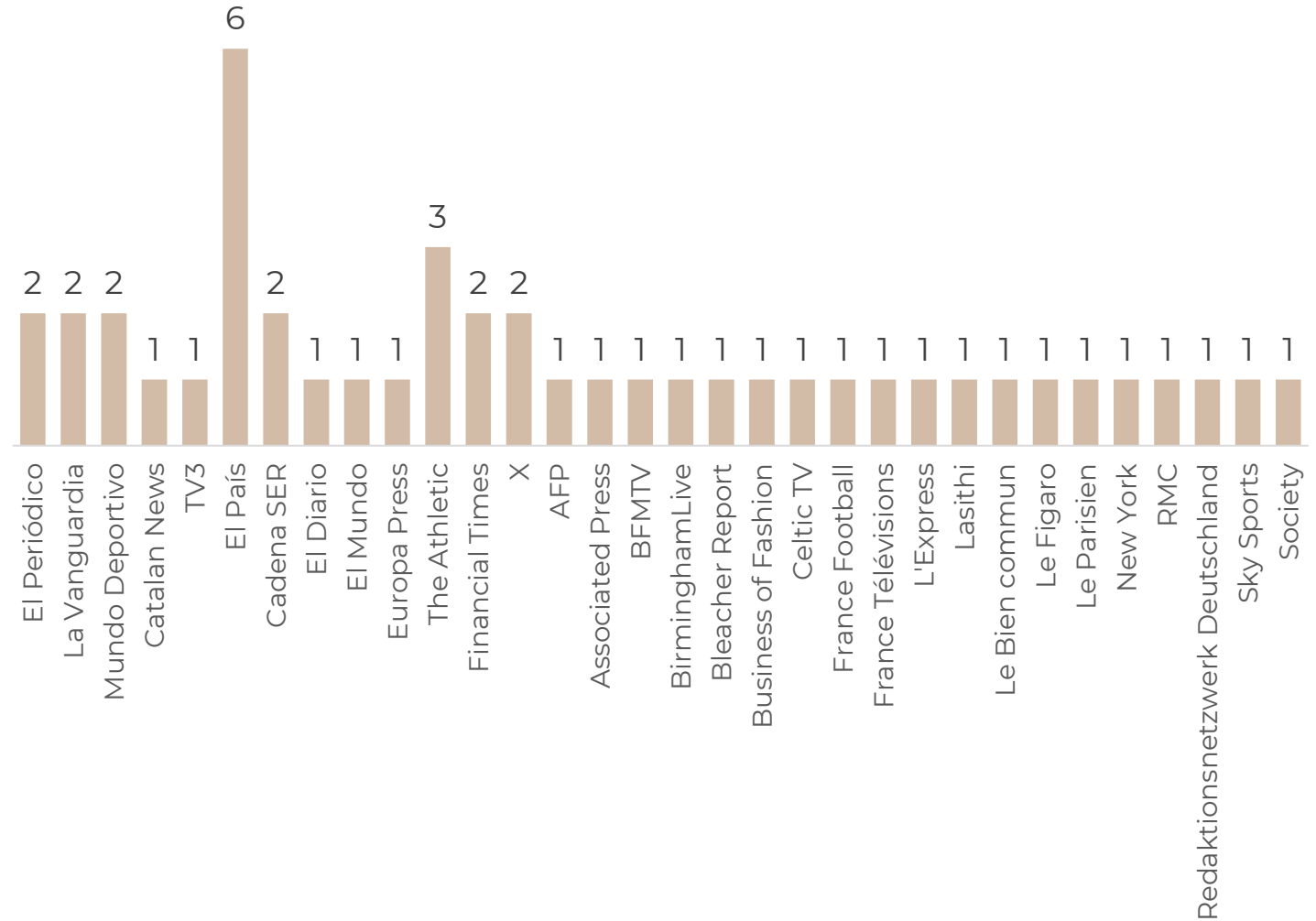
## Fonts mediàtiques

Hem identificat algunes fonts mediàtiques quan s'han nomenat. Hem exclòs com a font mediàtica quan el diari es referenciava a si mateix. Podem veure que hi ha una àmplia referència a mitjans pertanyents a l'Estat espanyol, com ara el diari **El País**, que és el que més s'ha citat, amb fins a 6 peces que el citen.

Hi ha algunes mencions a mitjans catalans, com ara **El Periódico**, **La Vanguardia** o **Mundo Deportivo**, amb l'aparició en dues notícies cadascun, però també la televisió catalana **TV3** o el mitjà **Catalan News**, amb una aparició cadascun.

Entre aquestes fonts també trobem altres mitjans de l'Estat espanyol, com la **Cadena SER**, amb l'aparició en dues peces, però també **El Diario**, **El Mundo** o **Europa Press**, amb una menció per a cadascun.

La resta es basa en citacions a mitjans internacionals, on els que han tingut més aparicions són **The Athletic** (3), **Financial Times** (2) o la xarxa social **X** (2).



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

## Terçer trimestre 2025

Els principals temes tractats s'emmarquen, sobretot, en temes **culturals, esportius i relacionades amb qüestions vinculades amb fenòmens climàtics i investigacions científiques**. També trobem una presència considerable d'articles de successos, com crims i ofegaments, on Catalunya té algun tipus de presència.

**El tema més tractat ha estat relacionat amb artistes i festivitats** en les quals Catalunya té alguna participació, ja sigui per la participació d'artistes relacionats amb el territori català, o per la relació del festival o festivitat amb Catalunya. No hi ha cap article amb to negatiu, mentre que el 22% tenen un to positiu cap a Catalunya.

Entre els principals temes tractats trobem **informacions relatives amb el FC Barcelona masculí, amb una utilització més gran d'un to negatiu (29,6%) que positiu (11,1%)**. En contrast, les notícies al voltant del FC Barcelona femení, tot i ser menys nombroses, fan un major recurs a un to positiu (42,9%) que negatiu (14,3%).

Destaquen els articles parlant d'**investigacions científiques, entre els quals no trobem cap amb to negatiu**, i el 21,1% mantenen un to positiu al respecte de Catalunya.

Els articles relacionats amb **temes de turisme o amb la gastronomia catalana són els que tenen una major proporció de to positiu, superant el 50%**.

Per la seva part, els articles relacionats amb el **Camp Nou** i el retard en la seva inauguració, amb els **incendis** ocasionats durant l'estiu i els relacionats amb **qüestions climàtiques són els temes amb una major proporció de to negatiu, amb més de la meitat dels articles**.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	41	0,0%	78,0%	22,0%
FC Barcelona masculí	27	29,6%	59,3%	11,1%
Investigacions científiques	19	0,0%	78,9%	21,1%
Incendis	9	77,8%	22,2%	0,0%
Qüestions climàtiques	9	66,7%	33,3%	0,0%
Turisme	9	22,2%	22,2%	55,6%
MotoGP	9	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	9	44,4%	55,6%	0,0%
Palestina	8	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	8	12,5%	37,5%	50,0%
Llibres i pel·lícules	8	0,0%	87,5%	12,5%
Corrupció PSOE	7	28,6%	71,4%	0,0%
FC Barcelona femení	7	14,3%	42,9%	42,9%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Ciclisme	3	0,0%	100,0%	0,0%
Trobada Sanchez - Merz	3	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	2	50,0%	50,0%	0,0%
Llei antiapagons	2	50,0%	50,0%	0,0%
Migrants	2	0,0%	100,0%	0,0%
Immunitat parlamentària d'Illaria Salis	2	0,0%	100,0%	0,0%
Camp Nou	1	100,0%	0,0%	0,0%
Corrupció PP	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Juliol

Durant el mes de juliol els principals temes tractats són de caire esportiu i cultural, tot i que també destaquen articles parlant de fenòmens climàtics i incendis forestals, així com algunes qüestions relacionades amb la política espanyola, com poden ser els casos de corrupció que afecten polítics del PSOE, però també del PP, o la votació de la llei antiapagons.

Els temes culturals tenen un to positiu cap a Catalunya generalment. Entre aquests destaquen personalitats catalanes com Calixto Bieito o Raül Refree, però també qüestions relatives amb la gastronomia catalana, però amb simples mencions al cava, al vi rosat català, o a l'origen català de la fideuà. L'excepció la trobem al cas del conflicte per les peces culturals entre Aragó i Barcelona i als llibres i pel·lícules, amb un tractament neutre al respecte de Catalunya.

Als temes esportius destaquen les notícies al voltant del FC Barcelona masculí, tot i que amb una major proporció de to negatiu (30,8%) que positiu (7,7%), oposat al que succeeix amb l'equip femení. En aquest cas, tot i tenir menys quantitat d'articles totals, el to al respecte té una major proporció de positiu (50%) i cap de negatiu. També trobem articles de ciclisme, on s'hi menciona la Volta Ciclista a Catalunya, i de MotoGP, on apareixen els germans Márquez identificats com a catalans.

Els temes amb un to més negatiu durant juliol han estat els incendis i les qüestions climàtiques (75%), però també el turisme i la llei antiapagons. Per l'altra banda, trobem els temes relacionats amb el Barça femení o amb la gastronomia catalana (50%), així com els artistes i festivals catalans (28,6%) com els temes més positius.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	14	0,0%	71,4%	28,6%
FC Barcelona masculí	13	30,8%	61,5%	7,7%
Incendis	8	75,0%	25,0%	0,0%
Qüestions climàtiques	8	75,0%	25,0%	0,0%
Corrupció PSOE	5	20,0%	80,0%	0,0%
Successos	5	40,0%	60,0%	0,0%
FC Barcelona femení	4	0,0%	50,0%	50,0%
Gastronomia catalana	4	0,0%	50,0%	50,0%
Llibres i pel·lícules	4	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	4	50,0%	25,0%	25,0%
Investigacions científiques	4	0,0%	100,0%	0,0%
Ciclisme	2	0,0%	100,0%	0,0%
Llei antiapagons	2	50,0%	50,0%	0,0%
Corrupció PP	1	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP	1	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

## Juliol

Respecte als articles de caire més polític, els casos de corrupció del PSOE han estat identificats en els periòdics italians *Corriere della Sera* i *La Repubblica*, l'alemany *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, i el francès *Le Monde*, amb un tractament més negatiu per part del *Corriere della Sera*. Respecte a la corrupció del PP, personalitzada en la figura de Cristòbal Montoro, s'ha detectat un article al britànic *The Guardian*, amb un tractament neutre al respecte de Catalunya. Per la seva part, el fracàs en la votació de la llei antiapagons del parlament espanyol ha estat tractat pel *Frankfurter Allgemeine Zeitung* i *Le Monde*, amb un tractament negatiu per part de l'últim, amb una relació dels partits polítics catalans amb el bloqueig polític del govern espanyol.

Els articles parlant d'investigacions científiques on Catalunya té algun tipus de participació han estat publicats sobretot pels diaris britànics, amb *The Guardian* com a mitjà amb més publicacions d'aquesta temàtica durant juliol, però també apareix l'alemany *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. En tots els casos es tracta de simples mencions a la participació de persones investigadores o institucions catalanes, com pot ser la Universitat de Barcelona o la Institució Catalana d'Investigació i Estudis Avançats (ICREA).

Els fenòmens climatològics i els incendis també han tingut un gran protagonisme durant el mes de juliol, tractat per mitjans de tots els països analitzats. S'han identificat articles d'aquestes temàtiques relacionades amb Catalunya en tots els mitjans amb l'excepció del *Süddeutsche Zeitung*. Entre aquestes qüestions ha destacat la DANA al juliol a Catalunya, onades de calor, incendis, tempestes o el canvi climàtic.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	14	0,0%	71,4%	28,6%
FC Barcelona masculí	13	30,8%	61,5%	7,7%
Incendis	8	75,0%	25,0%	0,0%
Qüestions climàtiques	8	75,0%	25,0%	0,0%
Corrupció PSOE	5	20,0%	80,0%	0,0%
Successos	5	40,0%	60,0%	0,0%
FC Barcelona femení	4	0,0%	50,0%	50,0%
Gastronomia catalana	4	0,0%	50,0%	50,0%
Llibres i pel·lícules	4	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	4	50,0%	25,0%	25,0%
Investigacions científiques	4	0,0%	100,0%	0,0%
Ciclisme	2	0,0%	100,0%	0,0%
Llei antiapagons	2	50,0%	50,0%	0,0%
Corrupció PP	1	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP	1	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

## Agost

Durant el mes d'agost el principal tema informatiu al respecte de Catalunya continua sent els artistes i festivals catalans. Destaquen mencions a artistes identificats com a catalans, com poden ser Hip Horns Brass Collective, Marcos Morau, Mercé Rodoreda o Antonio Orozco, entre d'altres. També trobem una informació relativa a la defunció de l'historiador d'art català Eduard Carbonell i Esteller al diari italià Corriere della Sera.

Novament destaquen les informacions esportives i, en concret, les relatives al FC Barcelona, sobretot al masculí. A l'agost trobem una major proporció de to negatiu al respecte de l'equip femení (50%). En aquest cas, ve condicionat pels problemes financers del FC Barcelona que va perdre diverses jugadores clau per les restriccions econòmiques derivades del malbaratament històric del club amb l'equip masculí. En aquest cas, **totes les informacions al voltant de l'equip femení han estat tractades pels diaris alemanys**. Respecte al masculí, destaca el conflicte entre l'equip i Ter Stegen i el fitxatge de Marcus Rashford, centrant-se en la primera qüestió els diaris alemanys, i en la segona els britànics.

El turisme és el tema que apareix amb un major positiu a l'agost (100%), amb un article del Frankfurter Allgemeine Zeitung on Catalunya apareix com una zona turística atractiva.

Per la seva part, els temes relacionats amb la gastronomia catalana obtenen una partit total entre les peces amb to negatiu i positiu (50%). Als positius Catalunya apareix com un territori clau en la difusió cultural i patrimonial del vermut, mentre que als negatius apareix una crítica negativa a la cuina molecular, i al restaurant català El Bulli com a exemple de la mateixa.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	15	0,0%	80,0%	20,0%
FC Barcelona masculí	11	27,3%	54,5%	18,2%
Investigacions científiques	7	0,0%	71,4%	28,6%
Llibres i pel·lícules	4	0,0%	75,0%	25,0%
Successos	3	66,7%	33,3%	0,0%
Corrupció PSOE	2	50,0%	50,0%	0,0%
FC Barcelona femení	2	50,0%	50,0%	0,0%
Gastronomia catalana	2	50,0%	0,0%	50,0%
Migrants	2	0,0%	100,0%	0,0%
Incendis	1	100,0%	0,0%	0,0%
Palestina	1	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	1	0,0%	0,0%	100,0%
MotoGP	1	0,0%	100,0%	0,0%
Ciclisme	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Agost

Els incendis apareixen com el tema amb una major proporció de to negatiu durant l'agost. Es tracta d'un article publicat pel The Guardian on relaten els incendis forestals ocorreguts durant l'estiu a Espanya, i es recorda que cinc bombers van perdre la vida als incendis de Catalunya a l'inici de l'estiu.

Seguidament, trobem les notícies de successos com el segon tema informatiu amb una major proporció de to negatiu a l'agost (66,7%).

Aquestes notícies apareixen al The Guardian, Le Monde i al Corriere della Sera, amb un to negatiu per part d'aquests últims. Aquestes parlen de l'abandonament d'un menor en l'aeroport de El Prat o una relació de Catalunya amb el cultiu intensiu de cànnabis, per al cas de les peces negatives. Quant a la neutra, es tracta d'un cas d'ofegament de dos menors en una platja de Salou, però amb cap vinculació negativa al respecte de Catalunya.

Continuen apareixent articles parlant dels casos de corrupció que afecten el PSOE, on Catalunya apareix en el context dels partits polítics catalans i el seu suport a l'executiu espanyol, on s'assenyala el suport de Junts per Catalunya a canvi de l'oficialitat del català a la UE. Aquests articles els trobem als diaris Corriere della Sera i Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Es detecta per primera vegada el tema del conflicte de Palestina, amb un article del britànic The Daily Telegraph, on es relaten les primeres protestes de la Vuelta Ciclista a Espanya contra l'equip Israel-Premier Tech al municipi de Figueres.

Les investigacions científiques tornen a tenir un gran protagonisme per a Catalunya, amb cap article amb to negatiu i el 28,6% positiu. En aquestes es mencionen institucions catalanes d'investigació, com l'Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont, l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social de Tarragona, l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya o la Universitat de Barcelona.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	15	0,0%	80,0%	20,0%
FC Barcelona masculí	11	27,3%	54,5%	18,2%
Investigacions científiques	7	0,0%	71,4%	28,6%
Llibres i pel·lícules	4	0,0%	75,0%	25,0%
Successos	3	66,7%	33,3%	0,0%
Corrupció PSOE	2	50,0%	50,0%	0,0%
FC Barcelona femení	2	50,0%	50,0%	0,0%
Gastronomia catalana	2	50,0%	0,0%	50,0%
Migrants	2	0,0%	100,0%	0,0%
Incendis	1	100,0%	0,0%	0,0%
Palestina	1	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	1	0,0%	0,0%	100,0%
MotoGP	1	0,0%	100,0%	0,0%
Ciclisme	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Setembre

Durant el mes de setembre novament els artistes i festivals catalans són el tema on Catalunya més apareix, seguit de les investigacions científiques. Destaca la pujada del tema relatiu al conflicte en Palestina a la tercera posició, mentre que el FC Barcelona masculí, normalment a les primeres posicions, baixa fins a la sisena, per sota dels temes relacionats amb el turisme. Tanmateix, els temes de successos, més populars durant els mesos de juliol i agost, baixen fins les últimes posicions.

Els temes amb una major proporció de to positiu cap a Catalunya han estat el FC Barcelona femení (100%), el turisme (75%) i la gastronomia catalana (50%), tot i que la meitat d'articles d'aquest últim tema mantenen un to neutre. També apareixen les investigacions científiques (25%) i els artistes i festivals catalans (16,7%), encara que en aquests casos el to neutre és superior al positiu. A la resta de temes no hi ha cap article amb to positiu.

Per la seva part, els temes amb una major proporció de to negatiu són els relatius amb el retard en la inauguració del Camp Nou (100%), el conflicte per les peces culturals entre municipis d'Aragó i catalans (100%) i les qüestions relatives a l'equip masculí del Barça (33,3%). A la resta de temes no trobem cap article amb to negatiu.

Pel que fa als temes més esportius, s'observa com la principal temàtica esportiva al setembre ha estat la MotoGP, parlant del Gran Premi de Catalunya i de Marc Márquez. Per sota trobem qüestions relatives al FC Barcelona, ja sigui al respecte de l'equip masculí, el femení o l'estadi de futbol. Destaquen un terç de les publicacions de l'equip masculí amb to negatiu, que emfatitzen en el retard en la inauguració del Camp Nou per part de The Guardian. El femení, per la seva part, té un to totalment positiu, amb un elogi a Aitana Bonmatí per ser la guanyadora de la Pilota d'Or.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	12	0,0%	83,3%	16,7%
Investigacions científiques	8	0,0%	75,0%	25,0%
Palestina	7	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP	7	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	4	0,0%	25,0%	75,0%
FC Barcelona masculí	3	33,3%	66,7%	0,0%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Trobada Sanchez - Merz	3	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	2	0,0%	50,0%	50,0%
Immunitat parlamentària d'Illaria Salis	2	0,0%	100,0%	0,0%
Camp Nou	1	100,0%	0,0%	0,0%
FC Barcelona femení	1	0,0%	0,0%	100,0%
Qüestions climàtiques	1	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	1	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	1	100,0%	0,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Setembre

Els temes més culturals tornen a tenir cert to positiu al respecte de Catalunya. Entre aquests destaquen qüestions relacionades tant amb el turisme com amb la gastronomia catalana. Per al cas del turisme, el principal mitjà que ha tractat aquest tema ha estat The New York Times, amb articles exaltant algunes ubicacions catalanes, com pot ser la Costa Brava. Però també trobem algun article dedicat a Barcelona com a capital mundial de la cuina per part del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Per últim, cal destacar una nova peça parlant del conflicte per les peces culturals entre Aragó i Barcelona pel diari Le Figaro on s'indica que el MNAC ha estat obligat pel Tribunal Suprem a retornar a Aragó les pintures romàniques.

**El tema de Palestina ha estat centrat en la Global Sumud Flotilla durant el mes de setembre.** Catalunya apareix com a punt de sortida de la Flotilla, on van haver de tornar pel temporal, en aquest cas per part del Süddeutsche Zeitung. També trobem qüestions relatives a les protestes durant la Vuelta Ciclista a Espanya, o la posició del món de la cultura davant aquest fenomen en la veu del músic català Jordi Savall al francès Le Monde; o l'enfoc de la utilització del tema de Palestina per tapar escàndols de corrupció per part del PSOE al The Daily Telegraph.

Tanmateix, **l'OPA del BBVA al Banc Sabadell apareix al mes de setembre amb un tractament neutre** al respecte de Catalunya, en el qual s'indica un endarreriment per reticències del govern espanyol. Aquest tema ha estat tractat pels mitjans italians.

**La trobada entre Pedro Sánchez i Friedrich Merz ha estat tractada pels mitjans alemanys,** en els quals s'indiquen les diferències entre ambdós, entre les quals destaca el tema de l'oficialitat del català a la UE. Ara bé, també es representa Catalunya com una regió solidària amb la causa Palestina.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	12	0,0%	83,3%	16,7%
Investigacions científiques	8	0,0%	75,0%	25,0%
Palestina	7	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP	7	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	4	0,0%	25,0%	75,0%
FC Barcelona masculí	3	33,3%	66,7%	0,0%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Trobada Sanchez - Merz	3	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	2	0,0%	50,0%	50,0%
Immunitat parlamentària d'Illaria Salis	2	0,0%	100,0%	0,0%
Camp Nou	1	100,0%	0,0%	0,0%
FC Barcelona femení	1	0,0%	0,0%	100,0%
Qüestions climàtiques	1	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	1	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	1	100,0%	0,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Setembre

Les qüestions climàtiques, molt minoritàries comparades amb els mesos anteriors, han tractat el tema de l'aparició de dragonets blaus en una platja de Guardamar del Segura per part de The New York Times, amb l'utilització com a font de Manuel Ballesteros Vázquez, professor emèrit de zoologia marina de la Universitat de Barcelona.

Qüestió similar succeeix amb el tema de **successos**. Al setembre únicament trobem una peça al francès Le Monde, on Catalunya apareix com a escenari de l'assassinat de dos membres d'una organització criminal.

Tanmateix, apareix el tema de la **immunitat parlamentària de l'europarlamentària Ilaria Salis**, qui es relaciona amb una situació similar a la de Carles Puigdemont. Aquest tema ha estat tractat pels diaris italians Corriere della Sera i La Repubblica.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivals catalans	12	0,0%	83,3%	16,7%
Investigacions científiques	8	0,0%	75,0%	25,0%
Palestina	7	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP	7	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	4	0,0%	25,0%	75,0%
FC Barcelona masculí	3	33,3%	66,7%	0,0%
OPA BBVA - Sabadell	3	0,0%	100,0%	0,0%
Trobada Sanchez - Merz	3	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	2	0,0%	50,0%	50,0%
Immunitat parlamentària d'Ilaria Salis	2	0,0%	100,0%	0,0%
Camp Nou	1	100,0%	0,0%	0,0%
FC Barcelona femení	1	0,0%	0,0%	100,0%
Qüestions climàtiques	1	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	1	0,0%	100,0%	0,0%
Conflicte peces culturals Aragó-Barcelona	1	100,0%	0,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

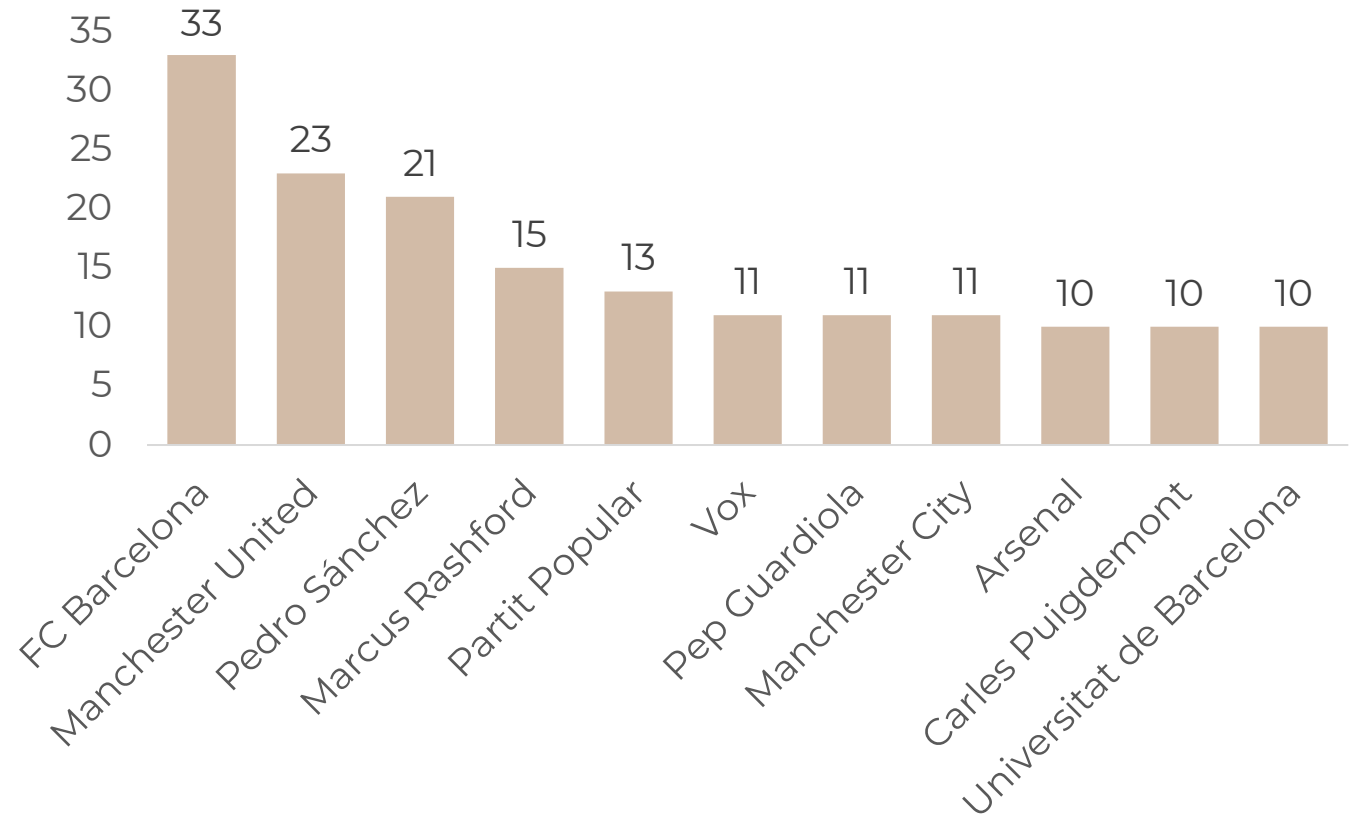
## Principals actors

Els principals actors esmentats són principalment de l'àmbit esportiu i polític.

L'actor més esmentat és el **FC Barcelona**. També trobem altres clubs esportius entre els actors més destacats durant el tercer trimestre de 2025, com ara el Manchester United, Manchester City o l'Arsenal. També trobem esportistes com Marcus Rashford o Pep Guardiola entre els més esmentats.

L'actor polític més destacat és **Pedro Sánchez**, amb 21 mencions. També trobem alguns partits polítics entre els actors més esmentats, com el Partit Popular o Vox, però també polítics catalans, com Carles Puigdemont.

Cal destacar la **Universitat de Barcelona** com un dels actors més esmentats durant el tercer trimestre de 2025, amb 10 mencions.



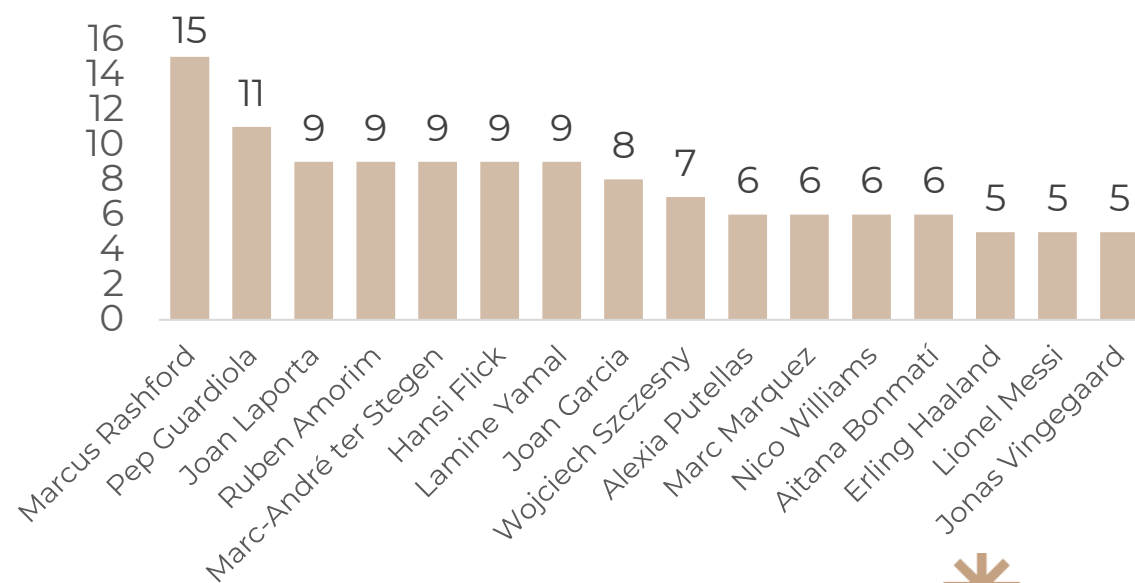
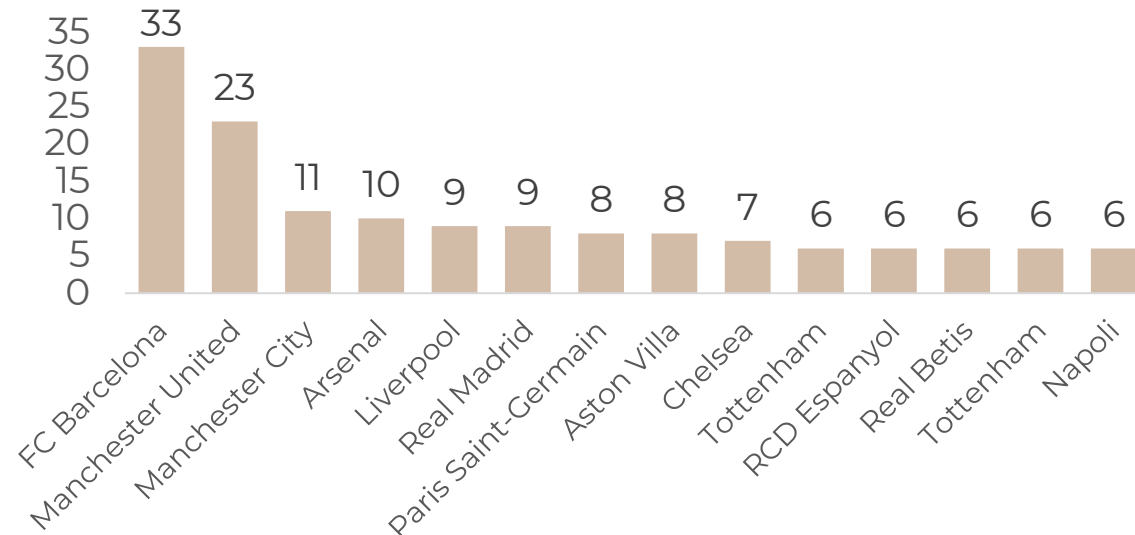
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors esportius

El principal club esportiu esmentat en notícies on apareix Catalunya és el FC Barcelona, seguit del Manchester United i del Manchester City. Entre els sis més esmentats, quatre són clubs anglesos, la qual cosa denota l'ampla proporció de notícies esportives als diaris britànics durant aquest trimestre. A més, cal destacar les mencions al RCD Espanyol, que apareix entre els clubs més esmentats durant aquest període.

Entre les persones esportistes o relacionades amb aquest àmbit, destaca que el més esmentat és el jugador Marcus Rashford, recentment fitxat pel FC Barcelona.

Seguidament, trobem els catalans Pep Guardiola i Joan Laporta. Generalment, els esportistes més esmentats tenen certa relació amb el Barça com a club. D'aquesta forma, trobem altres esportistes com poden ser Ter Stegen, Hansi Flick, Lamine Yamal, Joan Garcia, Alexia Putellas o Aitana Bonmatí o Lionel Messi, amb una relació directa amb el club. **Destaquen les mencions a Alexia Putellas i Aitana Bonmatí com les úniques esportistes femenines que apareixen entre els principals actors esportius durant el tercer trimestre de 2025.**



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

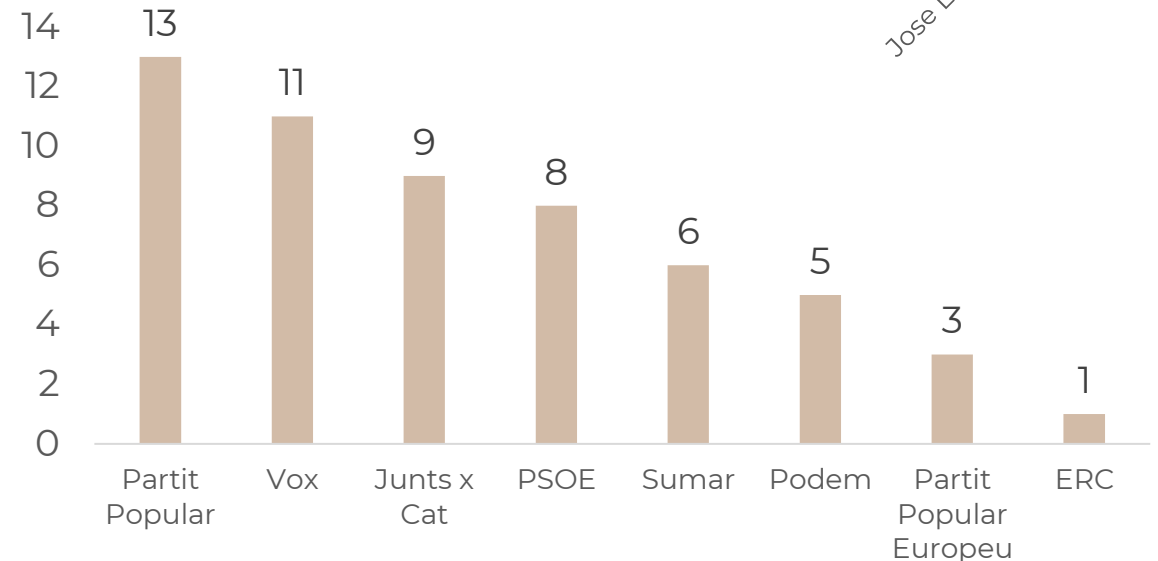
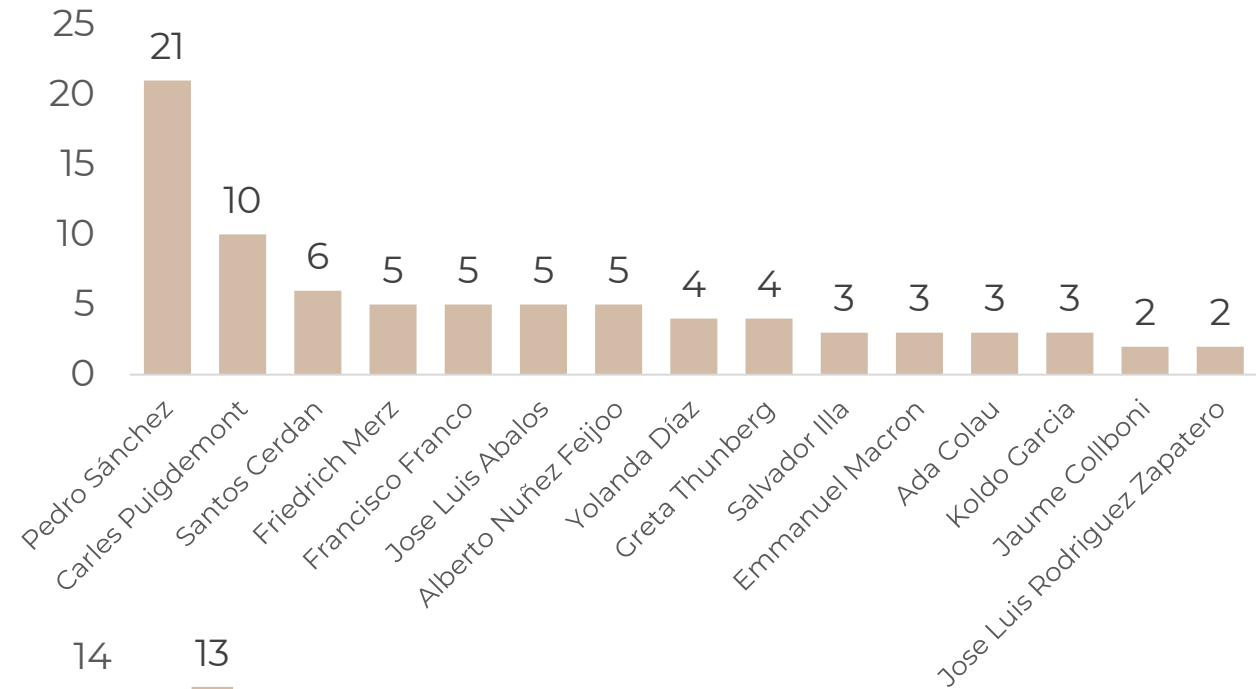
## Principals actors polítics

L'actor polític que més apareix durant el tercer trimestre de 2025 és Pedro Sánchez, amb més del doble de mencions que el següent actor polític més esmentat, qui és Carles Puigdemont.

S'observa un protagonisme ample de personalitats del PSOE. Aquest fet ve motivat per les notícies parlant dels casos de corrupció que afecten aquesta formació política, i la seva possible afectació al govern espanyol encarnat en la figura de Pedro Sánchez. D'aquesta forma, trobem al Santos Cerdán i José Luis Ábalos entre els principals actors polítics, però també al líder de l'oposició Alberto Núñez Feijóo.

Tanmateix, destaquen les mencions a personalitats com Ada Colau o Greta Thunberg, derivades del protagonisme de la Global Sumud Flotilla i les accions contra el genocidi de Palestina perpetrat per l'Estat d'Israel.

Destaquen Carles Puigdemont, Salvador Illa, Ada Colau i Jaume Collboni com els principals actors polítics catalans esmentats durant el tercer trimestre de 2025.

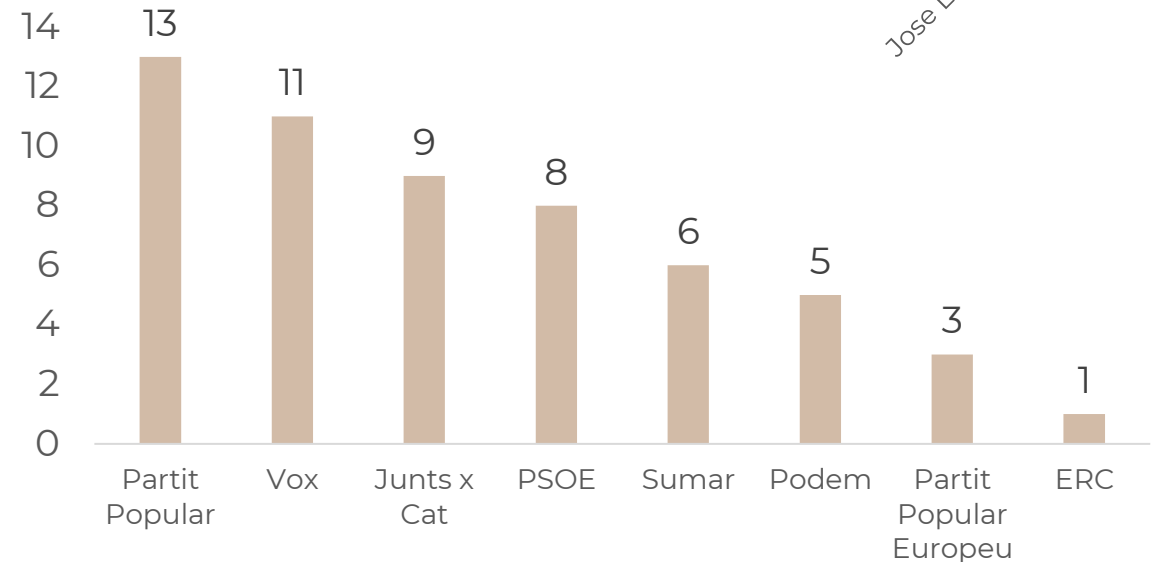
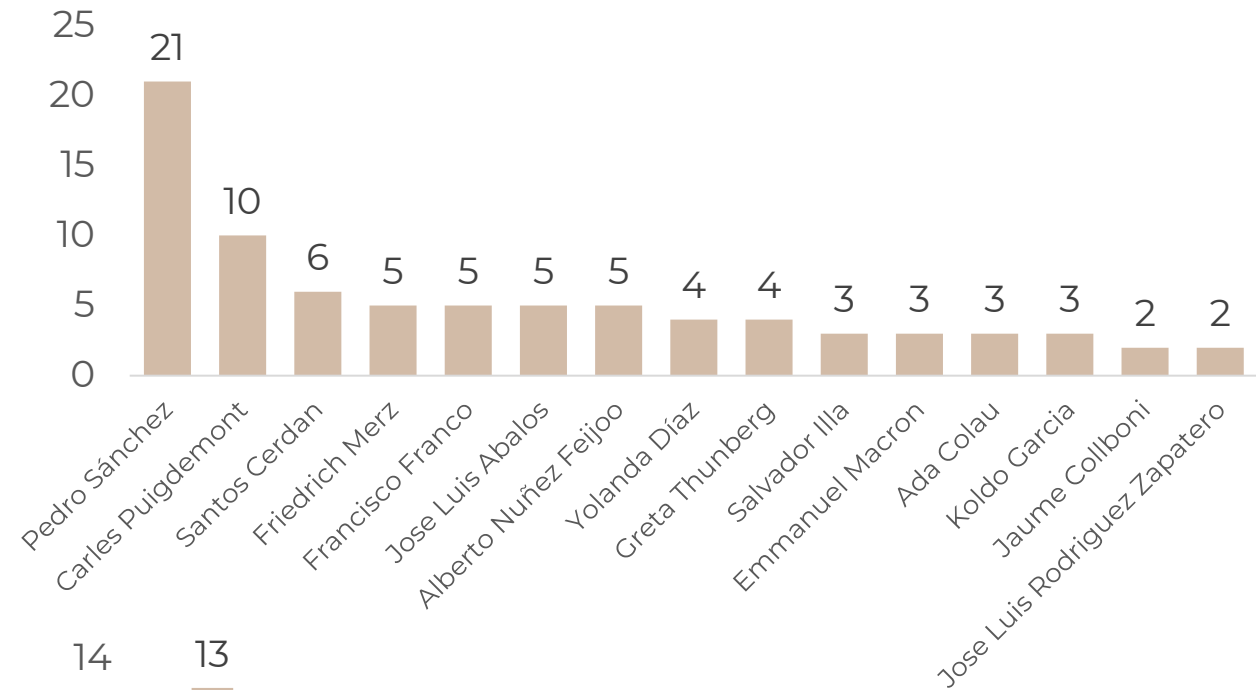


# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors polítics

Respecte a les principals formacions polítiques que apareixen durant aquest trimestre, trobem que **els més esmentats es tracten de partits ubicats a la dreta en l'espectre polític, i especialment els partits espanyols Partit Popular i Vox**. En tercera posició trobem el català Junts per Catalunya. Per últim, destacar Esquerra Republicana de Catalunya amb una única menció.

Aquesta qüestió ens indica novament com **la política i els actors polítics catalans estan condicionats per la política nacional sense cap agenda pròpia**, més enllà d'una pressió al govern en alguns temes puntuals. En aquest sentit, trobem certa importància atorgada per diferents mitjans a la capacitat de condicionament del rumb del govern i del suport a polítiques que interessin als partits polítics catalans.



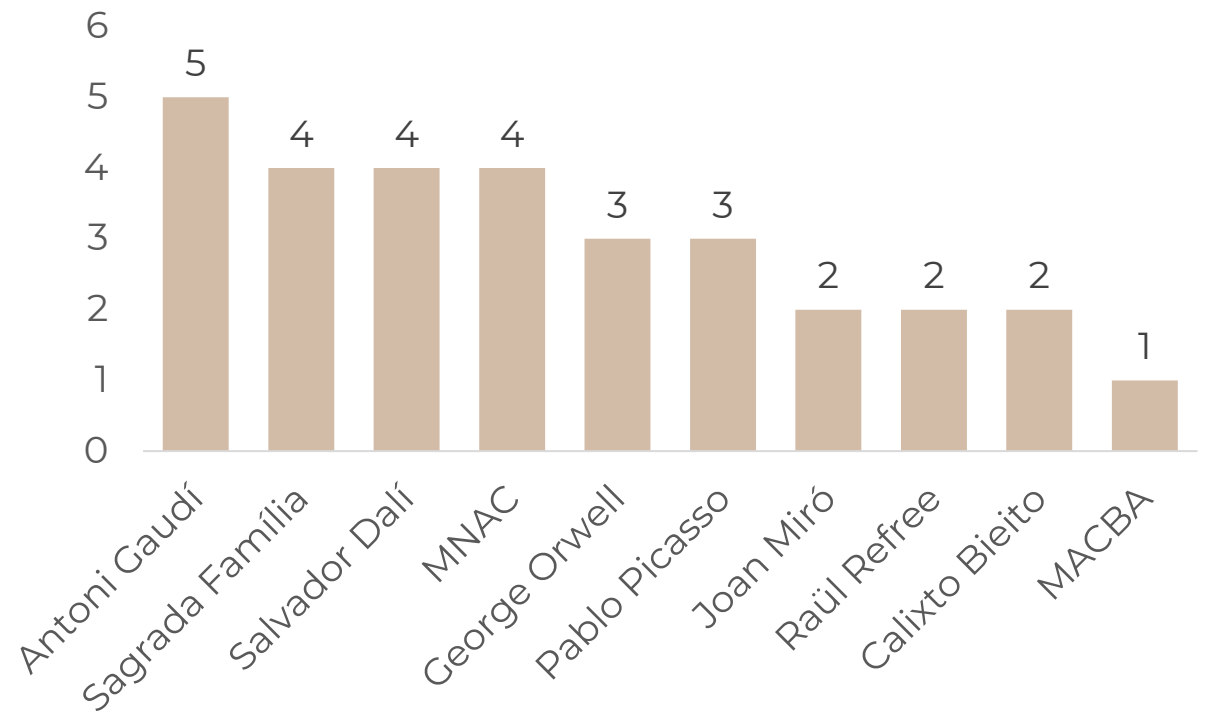
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors culturals

Destaquen les mencions a Antoni Gaudí i a la Sagrada Família, però també a Salvador Dalí i al MNAC.

Podem observar com durant el tercer trimestre apareixen específicament alguns museus catalans, com el MNAC o el MACBA.

Destaquen novament alguns **artistes catalans o amb una relació molt estreta** amb la mateixa, com són Antoni Gaudí, Salvador Dalí, Pablo Picasso, Joan Miró, Raül Refree o Calixto Bieito. També destaca George Orwell i la seva aparició per la seva obra «Homenatge a Catalunya».



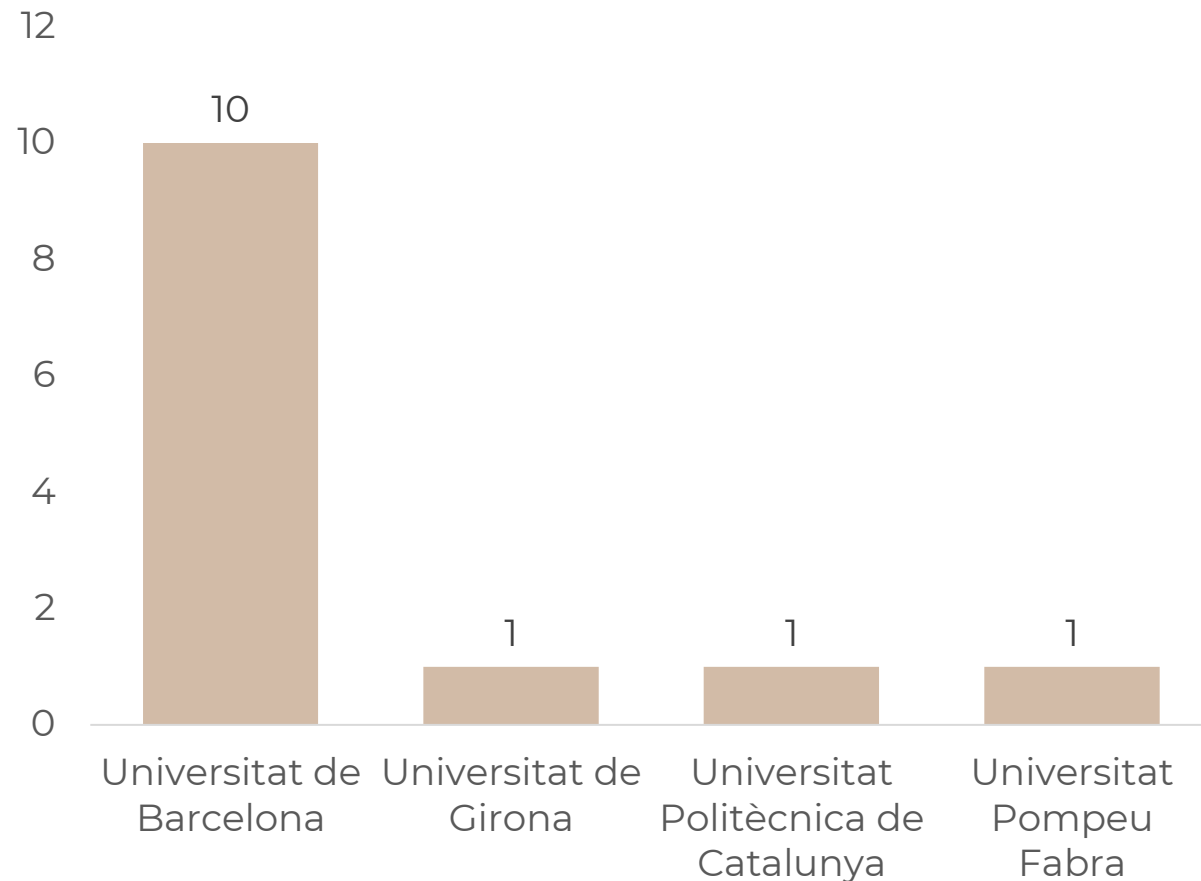
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals universitats catalanes

La Universitat de Barcelona és la que més apareix als articles analitzats.

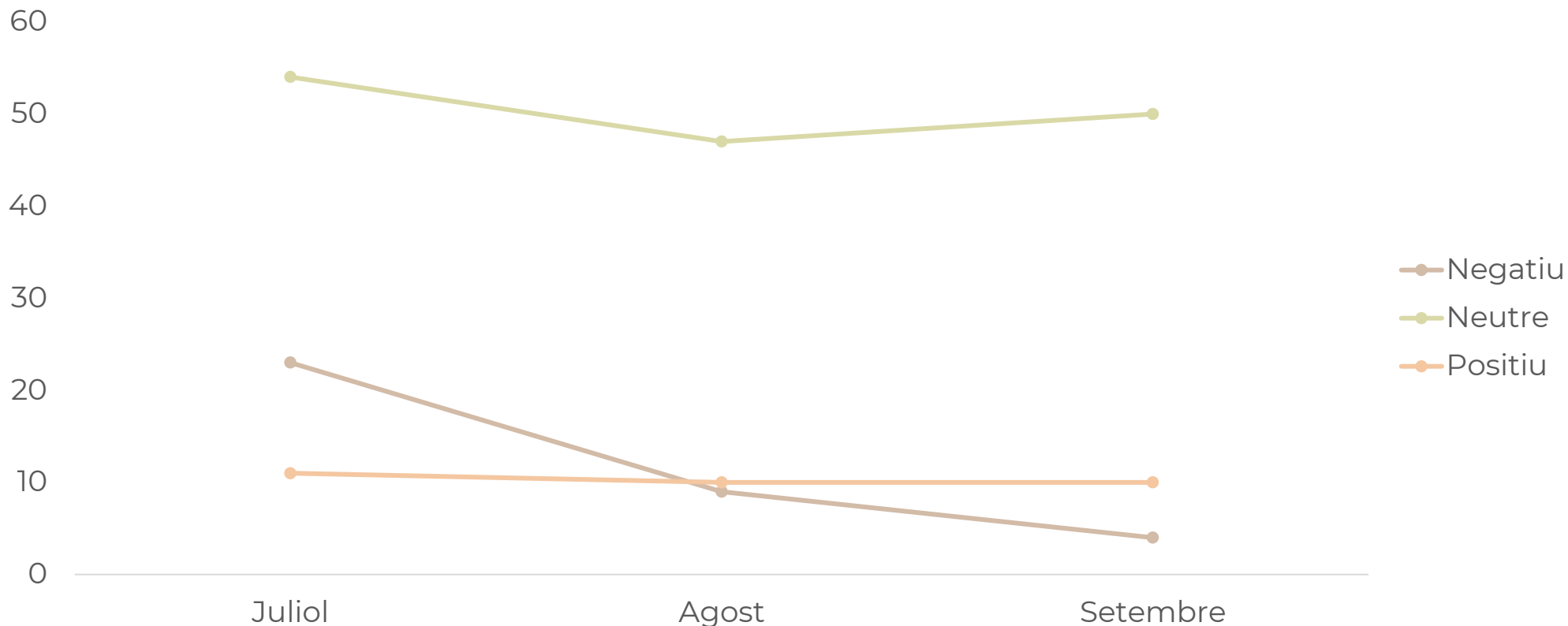
També trobem mencions a altres universitats catalanes durant el tercer trimestre de 2025, com la Universitat de Girona, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra.

Aquest fet indica certa presència de les institucions acadèmiques catalanes a la premsa internacional durant aquest trimestre.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Evolució del to durant el tercer trimestre



El to predominant durant tot el període és neutre, amb un lleuger descens a l'agost i un lleuger increment al setembre.

La quantitat de peces amb to positiu manté certa estabilitat durant tot el trimestre amb al voltant de 10 peces amb un to positiu per mes.

Les peces amb to negatiu tenen un tendència a la disminució, passant de 23 peces al juliol a només 4 al setembre.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Mitjà	Peces	% Negatiu	% Neutre	% Positiu
Corriere della Sera	47	12,8	68,1	19,1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	29	27,6	58,6	13,8
The Guardian	29	6,7	86,7	6,7
Le Monde	25	7,1	78,6	14,3
Süddeutsche Zeitung	21	16,0	84,0	0,0
The Daily Telegraph	19	23,8	47,6	28,6
La Repubblica	15	10,5	73,7	15,8
Le Figaro	14	20,7	75,9	3,4
The New York Times	13	15,4	46,2	38,5
The Washington Post	6	16,7	83,3	0,0

El diari **Corriere della Sera**, amb un major nombre de peces durant el tercer trimestre, manté un to neutre en al voltant del 70% de les peces. Tot i això, trobem una major proporció de peces amb to positiu (19,1%) que negatiu (12,8%).

**The New York Times** és el mitjà amb un major percentatge d'articles amb un to positiu (38,5%) al respecte de la imatge projectada al respecte de Catalunya, amb més d'un terç de les seves peces analitzades. Aquest i el britànic **The Daily Telegraph** són els únics amb un to neutre per sota del 50%, i en ambdós casos les peces amb to positiu són més que les negatives.

Els diaris amb una major utilització d'un to negatiu al respecte de Catalunya són el **Frankfurter Allgemeine Zeitung** (27,6%), **The Daily Telegraph** (23,8%) i **Le Figaro** (20,7%), tots per damunt del 20%.

Cal destacar **The Guardian** i **Le Monde** com els mitjans amb menys utilització d'un to negatiu al respecte de Catalunya, però també el **Süddeutsche Zeitung** i **The Washington Post** per no tenir cap article amb to positiu cap a Catalunya i la seva imatge.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

País	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Alemanya	50	26,0%	54,0%	20,0%
EEUU	19	15,8%	57,9%	26,3%
França	39	12,8%	82,1%	5,1%
Itàlia	62	11,3%	72,6%	16,1%
Regne Unit	48	16,7%	75,0%	8,3%

Els **Estats Units**, tot i ser el país amb un menor nombre de publicacions referents a Catalunya, és el **país amb la presència més gran de to positiu** cap a Catalunya, seguit d'Alemanya.

Ara bé, tot i ser el segon país amb major utilització d'un to positiu, els **diaris alemanys** són els que presenten una **proporció més alta de peces amb to negatiu** cap a Catalunya, seguit del Regne Unit.

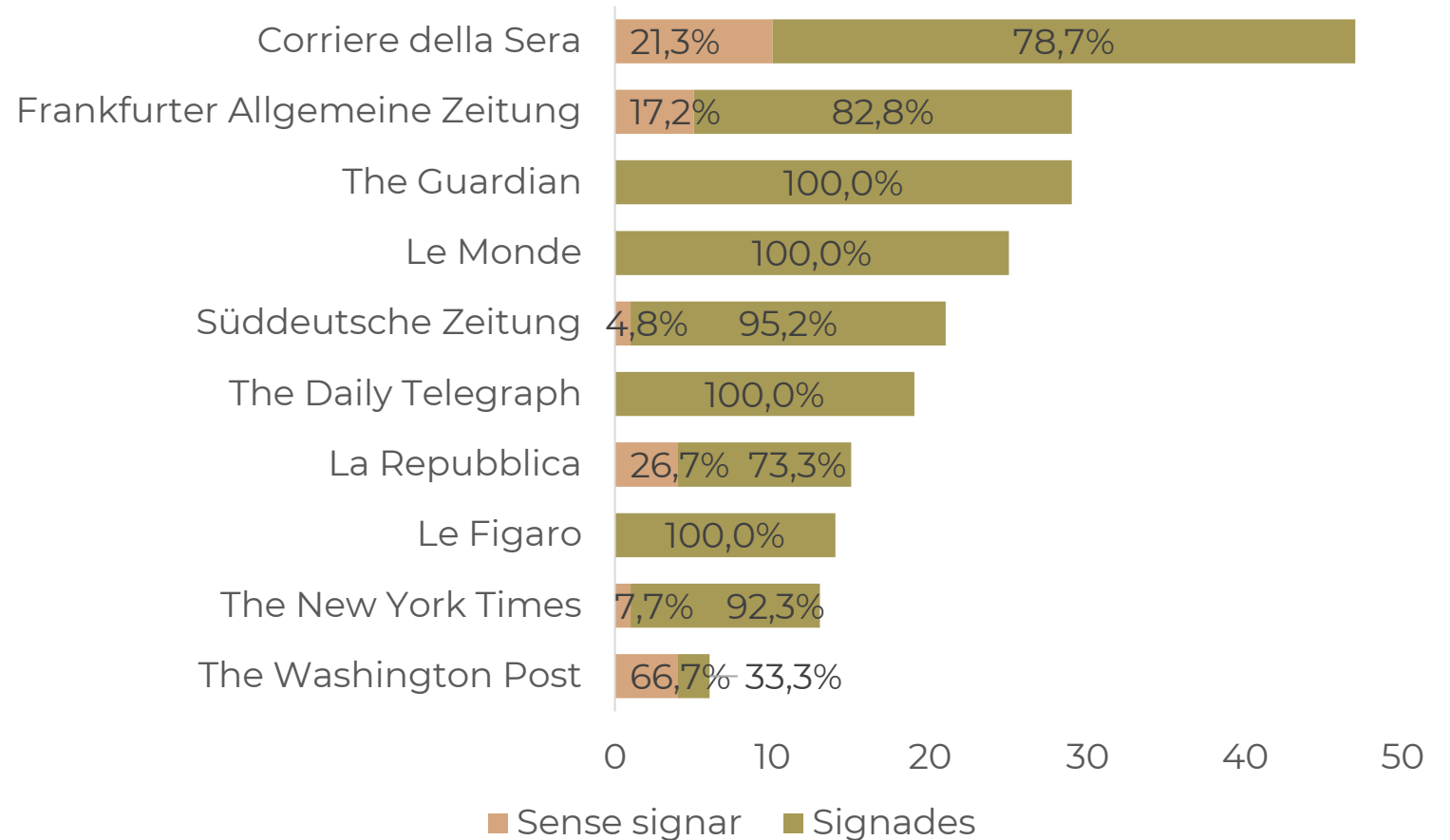
**França** és el país que presenta una **proporció més gran de peces amb to neutre**. En la resta també és el to dominant, sent **els Estats Units i Alemanya** els països amb menor proporció d'aquest to, amb més del 50% dels articles analitzats en cadascun d'ells.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

En tots els mitjans les peces signades són superiors a les no signades, amb l'excepció de The Washington Post, amb dos terços sense signar. Aquest és el mitjà amb una major proporció de peces sense signatura.

Els diaris francesos i britànics tenen totes les seves peces signades.

Els diaris italians tenen sense signar entre el 20% i el 30% de les peces publicades al voltant de Catalunya, mentre que als alemanys hi ha una gran variabilitat respecte a la no signatura dels articles: des del 17,2% del FAZ al 4,8% del Süddeutsche Zeitung.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Autor/a	Mitjà principal	Temàtica	Peces	Positiu	Neutre	Negatiu
Hans-Christian Rößler	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Cultura	9	22,2%	55,6%	22,2%
Sam Jones	The Guardian	Societat	5	0,0%	20,0%	80,0%
Jamie Jackson	The Guardian	Esports	5	0,0%	100,0%	0,0%
Will Unwin	The Guardian	Esports	4	0,0%	100,0%	0,0%
Felix Haselsteiner	Süddeutsche Zeitung	Esports	3	66,7%	33,3%	0,0%
Isabelle Piquer	Le Monde	Societat	3	0,0%	66,7%	33,3%
Stephen Burgen	The Guardian	Societat	3	0,0%	33,3%	66,7%
Javier Cáceres	Süddeutsche Zeitung	Esports	3	33,3%	0,0%	66,7%
Mike Mcgrath	The Daily Telegraph	Esports	3	33,3%	66,7%	0,0%
Luc. Cast.	Corriere della Sera	Cultura	3	33,3%	66,7%	0,0%
Sandrine Morel	Le Monde	Política	3	0,0%	33,3%	66,7%
Sara Gandolfi	Corriere della Sera	Política	3	0,0%	33,3%	66,7%

Hans-Christian Rößler (Frankfurter Allgemeine Zeitung) és el **periodista amb més publicacions sobre Catalunya durant el tercer trimestre** amb 9 articles. La seva temàtica principal ha estat cultura. Les seves peces tenen un to majoritàriament neutre, amb més de la meitat de les seves peces. El to positiu i negatiu manté la mateixa proporció (22,2%).

5 dels 12 autors/es amb més publicacions han utilitzat predominantment un to negatiu al respecte de Catalunya. Destaca **Sam Jones** (The Guardian) per ser l'autor amb una major utilització del to negatiu en les seves peces (80%) amb societat com la seva temàtica principal.

Felix Haselsteiner (Süddeutsche Zeitung) apareix com l'**únic autor amb una preponderància del to positiu** (66,7%). Aquest autor ha estat centrat en la temàtica d'esports.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

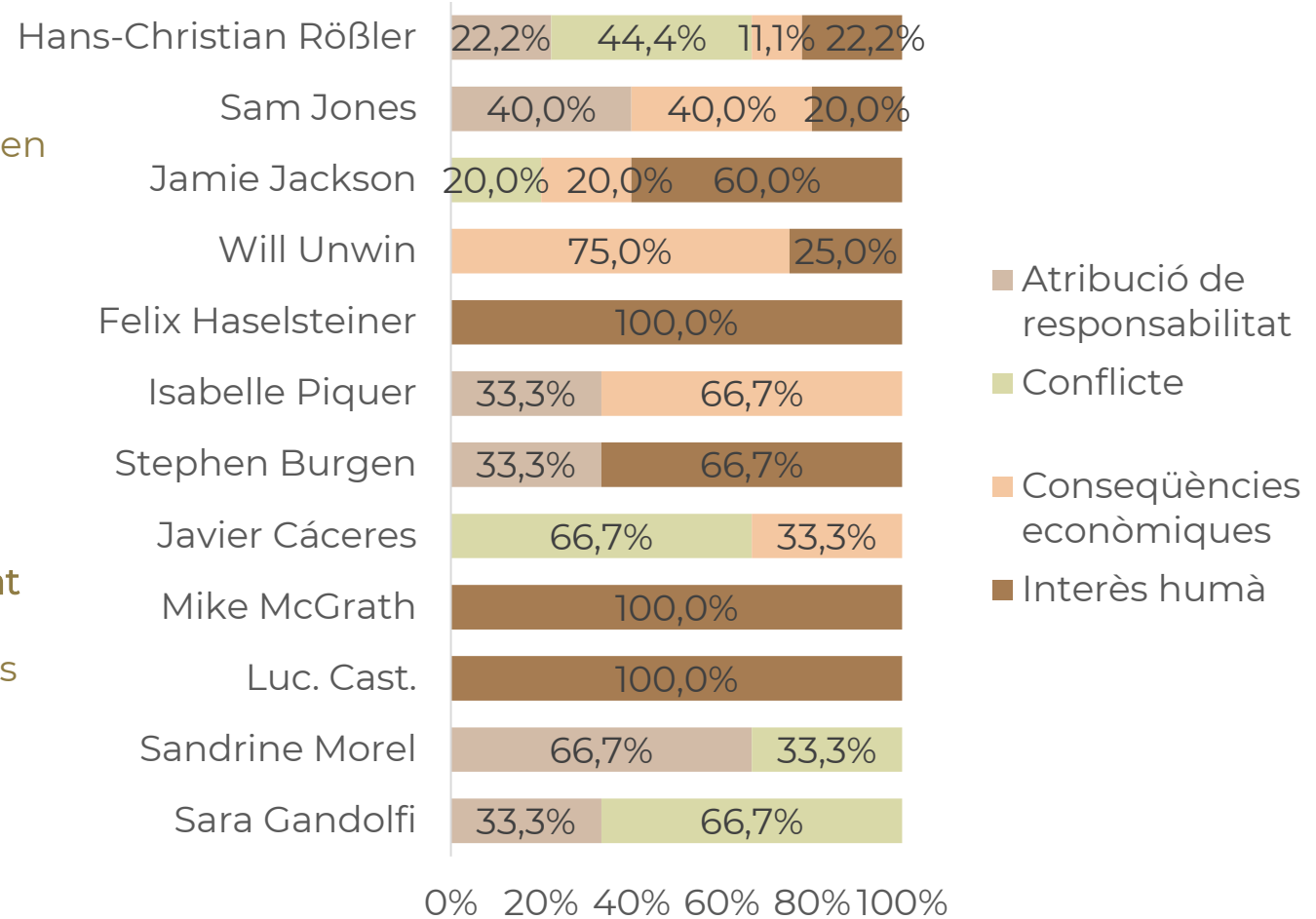
El marc d'interès humà és el més recurrent. Està present en la majoria dels perfils, especialment en els vinculats a la premsa esportiva, com Felix Haselsteiner (100%), Mike McGrath (100%), Luc. Cast. (100%) o Jamie Jackson (60%).

El marc de conflicte també té una presència rellevant, sobretot en els articles de Hans-Christian Rößler (44,4%), Javier Cáceres (66,7%) o Sara Gandolfi (66,7%).

El marc de conseqüències econòmiques, tot i tenir una presència més reduïda en el conjunt d'autors, s'ha utilitzat àmpliament en alguns casos, com Will Unwin (75%) o Isabelle Piquer (66,7%), amb més de la meitat de les seves peces emmarcades amb aquest enfocament.

L'atribució de responsabilitat, també amb una proporció més baixa, destaca en Sandrine Morel (66,7%), amb dos terços de les seves publicacions en les que Catalunya hi apareix, en Sam Jones (40%), amb més d'un terç, i en Isabelle Piquer, Stephen Burgen i Sara Gandolfi, amb un terç dels seus articles (33,3%).

El marc moralitat no s'ha emprat per cap d'aquests autors.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Gènere informatiu

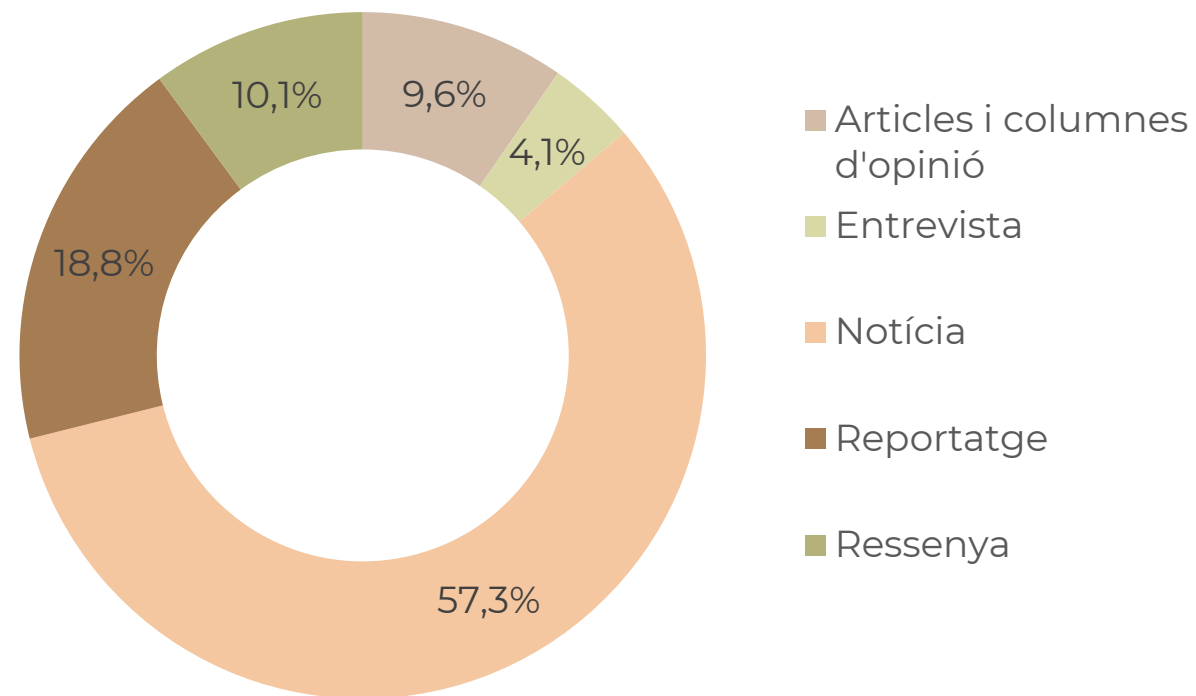
El gènere periodístic predominant és el de notícia, amb més de la meitat de les peces en aquest gènere (57,3%).

La segona categoria més present és el reportatge, amb el 18,8% de les peces pertanyents a aquest gènere periodístic.

Per altra banda, trobem que els articles i columnes d'opinió amb una participació de Catalunya com agent tenen una presència inferior al 10% (9,6%).

El gènere de ressenya es troba al voltant del 10% de les peces.

Per la seva part, el gènere d'entrevista no arriba al 5%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

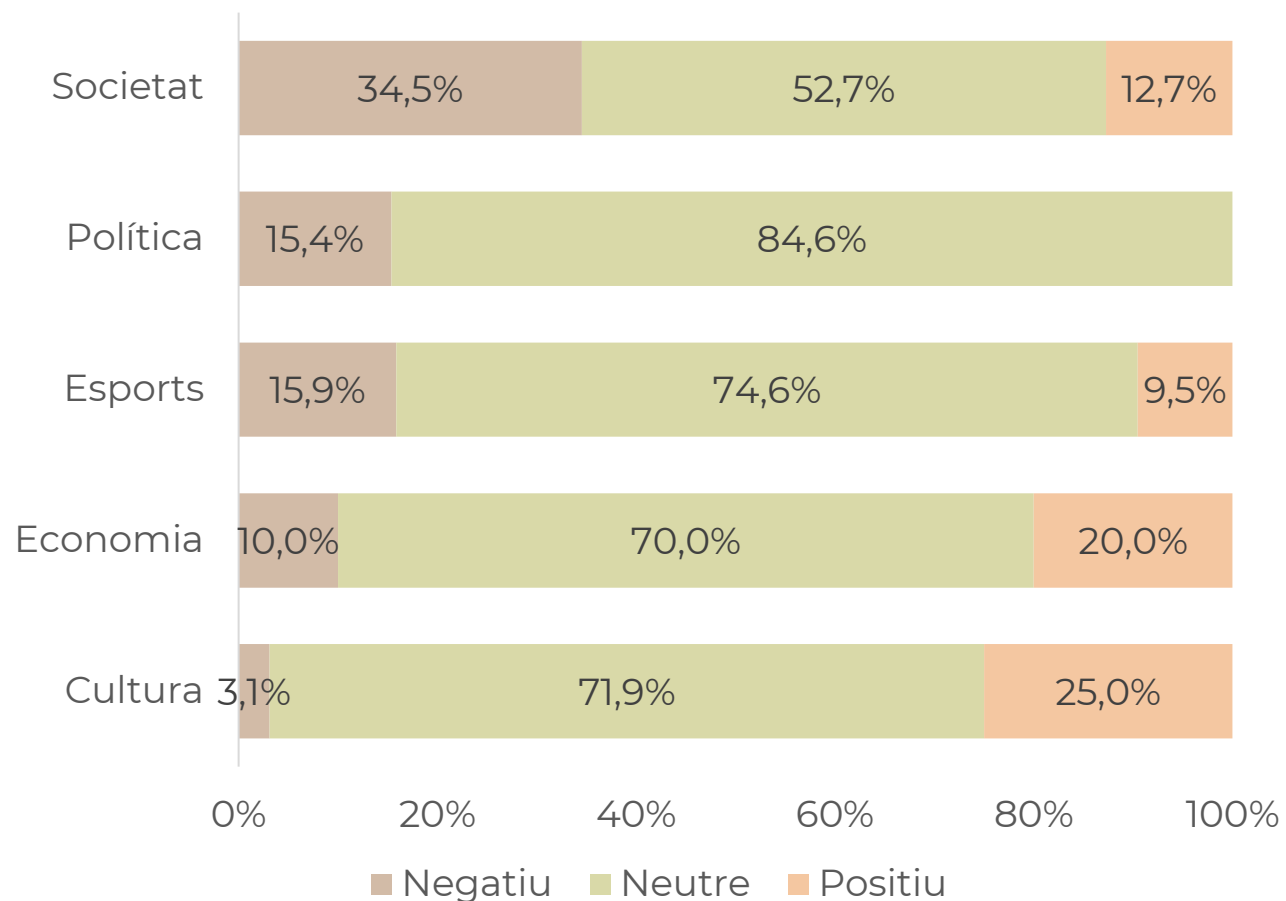
## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

Els **temes culturals** són els que apareixen amb un **to més positiu** en les seves publicacions, tot i que més de dos terços tenen un to neutre.

Per la seva part, les **publicacions de temàtica de societat** són les que acumulen una **percepció més negativa** i una **menor neutralitat**, amb més d'un terç de les publicacions d'aquesta temàtica amb un to negatiu (34,5%).

Les **peces esportives** obtenen una **major proporció de to negatiu** que les de política, que solen ser les que tenen una percepció més negativa, tot i tenir valors molt similars. Ara bé, **no hi ha cap peça política amb to positiu**, mentre que en el cas dels temes esportius és utilitzat per prop del 10% de les peces analitzades.

Les **peces d'economia** tenen un gran grau de neutralitat (70%), però el 10% mantenen un to negatiu i el 20% positiu. Això implica una major utilització d'un to positiu que negatiu en aquesta temàtica. En aquest respecte, trobem que **únicament als articles de cultura i d'economia** hi ha una major proporció de to positiu que negatiu.

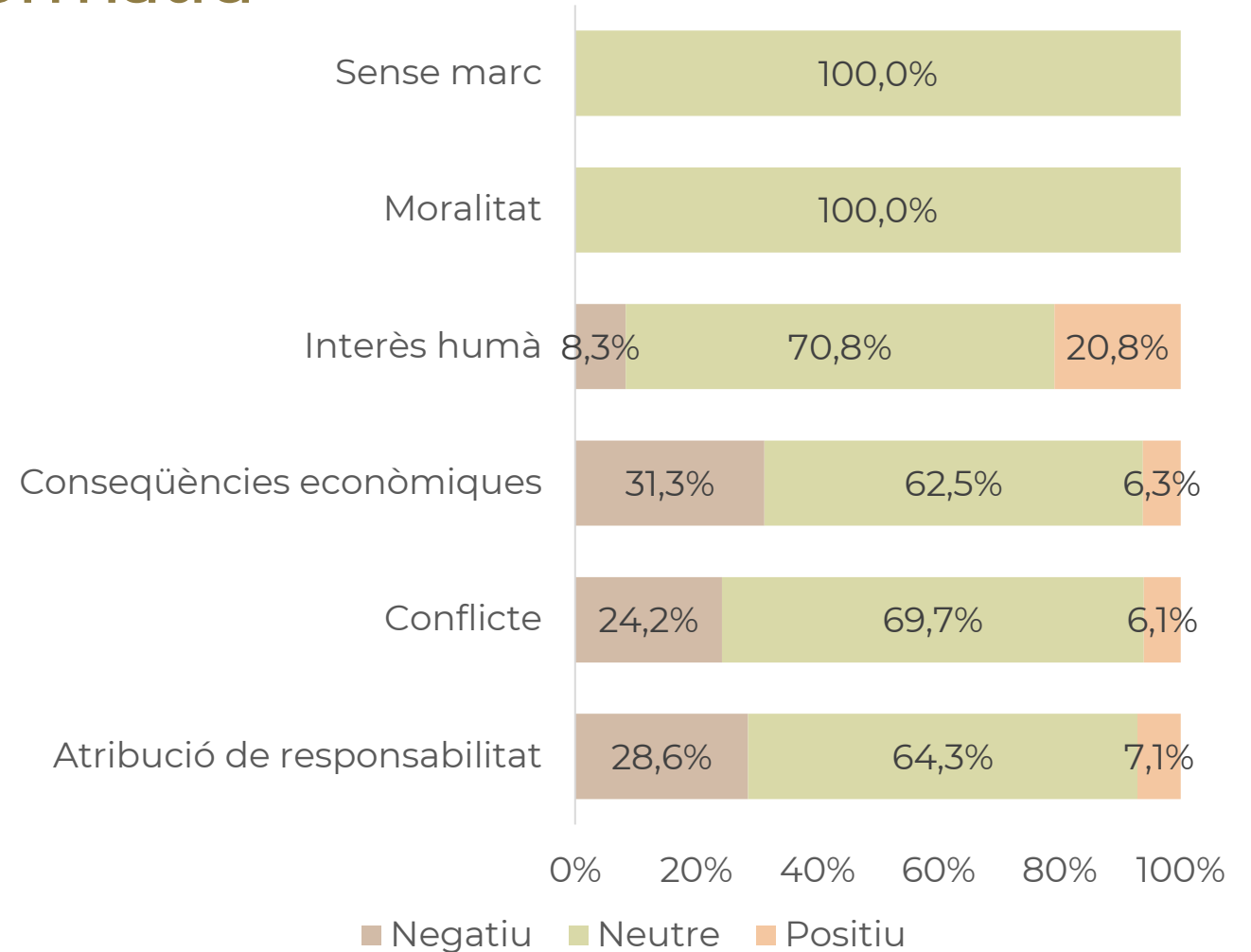


# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

Les peces emmarcades amb un marc d'interès humà són les que tenen una proporció més alta de to positiu (20,8%), mentre que les de conseqüències econòmiques tenen una proporció més gran de to negatiu (31,3%) amb quasi un terç, així com als marcs de conflicte i atribució de responsabilitat, amb valors superiors al 20%.

El marc de moralitat ha estat emprat de forma neutra en la seva totalitat, així com en les peces que no tenen un marc concret establert.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

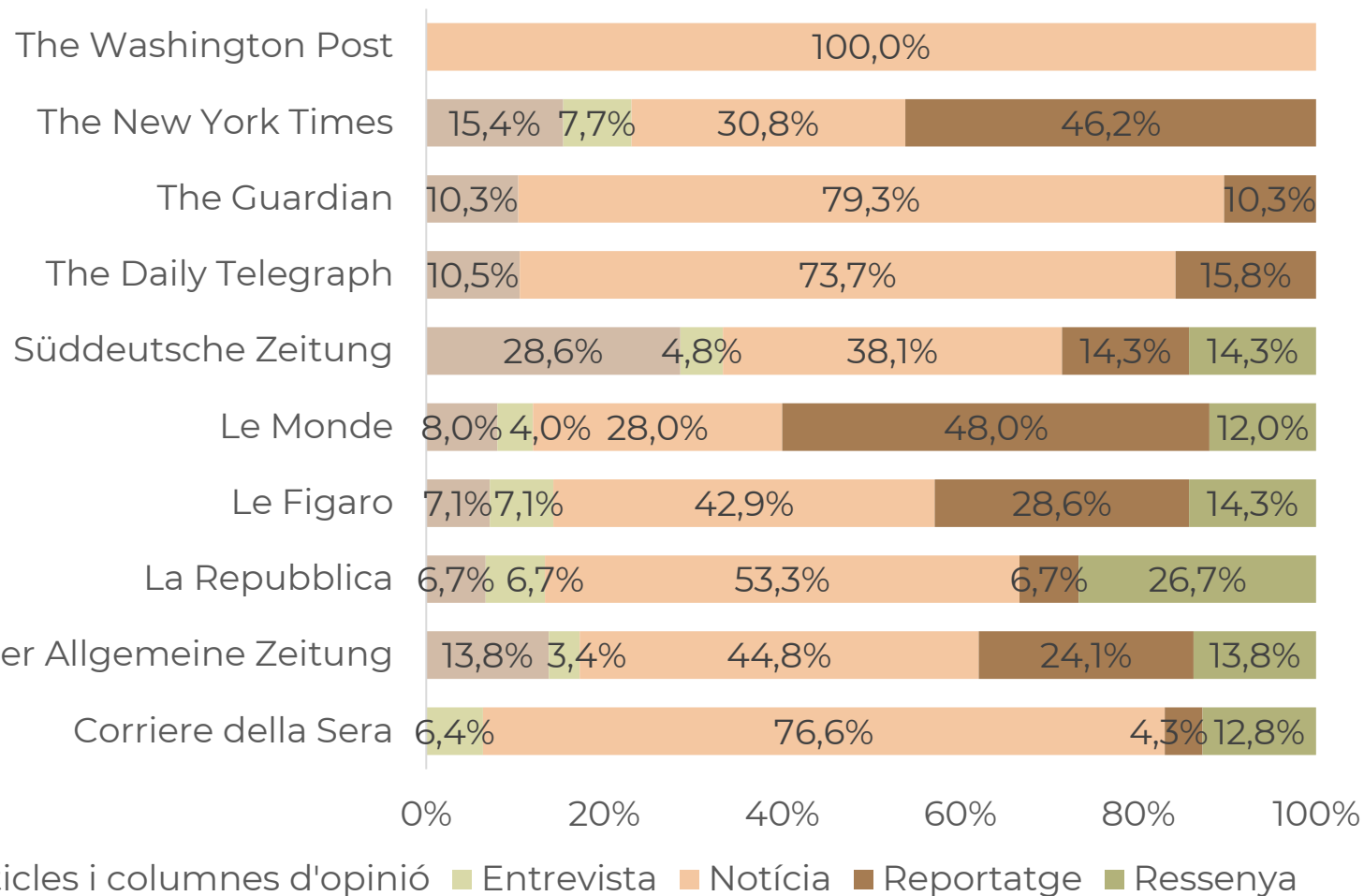
## Mitjans segons gènere informatiu

Catalunya apareix principalment al gènere de notícies a tots els diaris, amb l'excepció dels diaris **The New York Times** i **Le Monde** francesos, on els **reportatges** representen un percentatge més gran que les notícies, amb una proporció superior al 45%.

Destaca **Süddeutsche Zeitung** per l'aparició de Catalunya als **articles i columnes d'opinió** (28,6%), sent la segona categoria amb més aparicions, solament per sota del gènere noticiari.

Cal destacar **La Repubblica** com el mitjà on Catalunya apareix més al gènere de la **ressenya** (26,7%).

L'entrevista és el gènere menys detectat. En tres dels mitjans analitzats no s'ha detectat cap. En concret, l'estatunidenc **The Washington Post** i els diaris britànics.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

Mitjà	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Sense fonts	Socials
Corriere della Sera	5,9%	29,4%	3,9%	9,8%	3,9%	5,9%	13,7%	25,5%	2,0%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	18,6%	7,0%	4,7%	7,0%	4,7%	18,6%	18,6%	18,6%	2,3%
La Repubblica	11,8%	5,9%	0,0%	23,5%	0,0%	0,0%	29,4%	29,4%	0,0%
Le Figaro	45,0%	30,0%	0,0%	5,0%	0,0%	10,0%	5,0%	5,0%	0,0%
Le Monde	20,9%	18,6%	9,3%	4,7%	4,7%	11,6%	20,9%	4,7%	4,7%
Süddeutsche Zeitung	0,0%	15,4%	3,8%	26,9%	0,0%	19,2%	3,8%	26,9%	3,8%
The Daily Telegraph	12,5%	8,3%	0,0%	25,0%	4,2%	16,7%	12,5%	16,7%	4,2%
The Guardian	17,0%	0,0%	8,5%	23,4%	6,4%	12,8%	14,9%	10,6%	6,4%
The New York Times	52,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,5%	17,6%	0,0%
The Washington Post	12,5%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	12,5%	12,5%	37,5%	0,0%

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

Hi ha un **predomini clar de les fonts polítiques i acadèmiques / expertes**. Aquestes concentren la major part de les fonts utilitzades en la cobertura sobre Catalunya. Destaquen les acadèmiques / expertes en mitjans com The New York Times (52,9%), on s'ha utilitzat en més de la meitat dels seus articles, o al Le Figaro amb prop de la meitat (45%). Les fonts polítiques destaquen als mitjans La Repubblica (29,4%), The New York Times (23,5%) i Le Monde (20,9%), tots amb una proporció superior al 20%.

Únicament els diaris **The Guardian i The Washington Post no han fet ús de fonts culturals**. A la resta trobem molta variabilitat al seu ús, destacant els diaris Le Figaro (30%) i Corriere della Sera (29,4%) com els que més l'han utilitzat i, per l'altra banda, els diaris The New York Times i La Repubblica amb menys del 6% (5,9%).

El recurs a **fonts econòmiques** únicament ha estat **present a la meitat dels diaris**, amb **valors inferiors al 10%**. Cal destacar els diaris Le Monde (9,3%) i The Guardian (8,5%) com els que més l'han utilitzat.

Respecte a les **fonts esportives**, trobem una **proporció superior al 20% en la meitat dels diaris**, com són Süddeutsche Zeitung (26,9%), The Washington Post (25%), els britànics The Daily Telegraph (25%) i The Guardian (23,4%) i La Repubblica (23,5%).

El recurs a **fonts judicials** continua sent una minoria. Trobem aquest recurs **a la meitat dels diaris, però en una proporció que només supera el 5% al diari The Guardian (6,4%)**. Es dona la mateixa circumstància en l'ús de fonts socials.

Únicament dos diaris no han fet ús de **fonts mediàtiques**. A la resta trobem percentatges superiors al 10% amb l'excepció del Corriere della Sera (5,9%). Destaquen els diaris alemanys com els que més l'han emprat.

Les **fonts socials** no han estat ampleament utilitzades, detectant-les a **6 dels 10 diaris analitzats, amb un recurs inferior al 5%** amb l'excepció del diari The Guardian, on arriba al 6,4%.

Respecte a la **no utilització de fonts**, cal destacar els **diaris francesos**, amb una proporció inferior al 5%. En l'altre extrem trobem al The Washington Post amb més d'un terç (37,5%).

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Mitjans segons marc informatiu

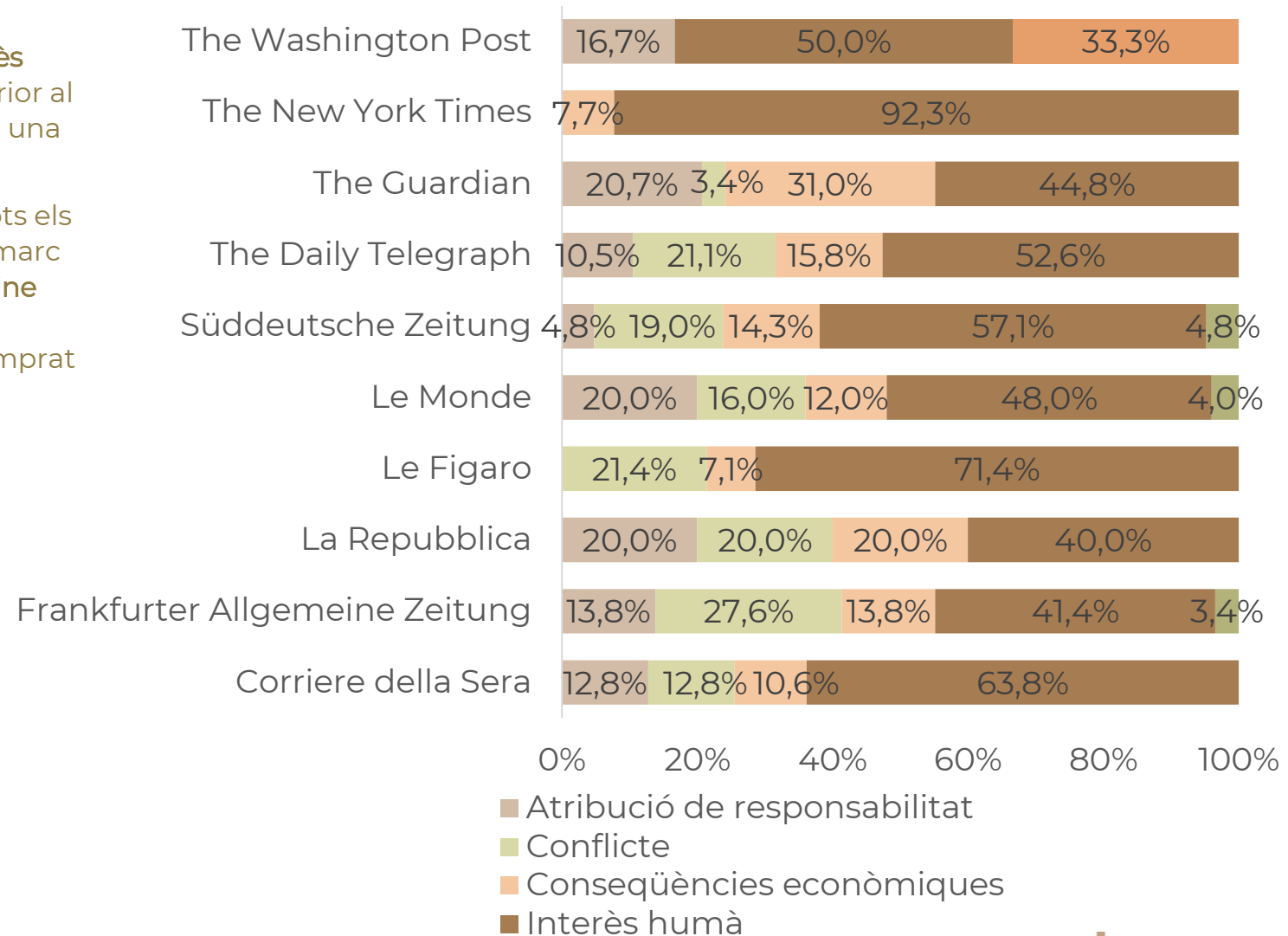
El marc informatiu **més present** novament ha estat el d'**interès humà**. Únicament en 4 dels 10 diaris hi ha una proporció inferior al 50%. Destaca especialment The New York Times (92,3%) amb una proporció superior al 90%.

El marc del **conflicte** manté proporcions inferiors al 30% en tots els diaris. Els diaris estatunidencs són els únics als quals aquest marc no s'ha detectat. Per la seva part, el diari **Frankfurter Allgemeine Zeitung** ha estat el que **més ha utilitzat (27,6%)**, mentre que el britànic The Guardian és el que menys d'entre els qui l'han emprat (3,4%).

L'ús del marc d'**atribució de responsabilitat** ha estat **desigual entre els diferents mitjans**, tot i que per baix d'un quart en tots els casos, i amb Le Figaro i The New York Times com els únics diaris als quals no s'ha utilitzat. Destaca **The Guardian** com el diari on **més s'ha utilitzat (20,7%)**. La resta de mitjans obtenen una gran variabilitat al seu ús: des de 4,8% pel Süddeutsche Zeitung fins al 20% de Le Monde i La Repubblica.

El marc de **conseqüències econòmiques** ha estat **més utilitzat al britànic The Guardian (31%)**, amb una diferència d'onze punts amb el següent. Per la seva banda, The Washington Post ha estat l'únic que no ha utilitzat aquest marc.

El marc **menys emprat novament és el de moralitat**, únicament utilitzat per tres mitjans, amb un ús inferior al 5%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives

EEUU és amb diferència el país que fa més ús de les fonts acadèmiques i/o expertes al tercer trimestre de 2025 als articles al voltant de Catalunya, amb el 40% de les seves fonts. En aquest destaquen també les fonts polítiques (20%). La resta de fonts mantenen valors inferiors al 10%.

A Itàlia trobem majoritàriament fonts culturals (23,5%) i polítiques (17,6%). Tot i això, és el país amb un major percentatge d'articles sense fonts (26,5%).

França destaca per l'ús de fonts acadèmiques / expertes (28,6%) i culturals (22,2%), totes per damunt del 20%. És el que més ús ha fet de fonts econòmiques (6,3%) i el que menys d'esportives (3,2%). Aquest és el país amb un percentatge més gran d'utilització de fonts, amb menys del 5% sense fonts (4,8%).

Alemanya fa un ús més intensiu que la resta de fonts mediàtiques (18,8%). També destaquen les fonts esportives (14,5%) i polítiques (13%), tot i que la categoria sense fonts rep el major percentatge en aquest país (21,7%).

Regne Unit destaca per ser el país que més ha fet ús de les fonts esportives (23,9%), judicials (5,6%) i socials (5,6%), i el que menys de culturals (2,8%). També és el segon amb més utilització de mediàtiques (14,1%).

País	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Sense fonts	Socials
Alemanya	11,6%	10,1%	4,3%	14,5%	2,9%	18,8%	13,0%	21,7%	2,9%
EEUU	40,0%	4,0%	0,0%	8,0%	0,0%	4,0%	20,0%	24,0%	0,0%
França	28,6%	22,2%	6,3%	4,8%	3,2%	11,1%	15,9%	4,8%	3,2%
Itàlia	7,4%	23,5%	2,9%	13,2%	2,9%	4,4%	17,6%	26,5%	1,5%
Regne Unit	15,5%	2,8%	5,6%	23,9%	5,6%	14,1%	14,1%	12,7%	5,6%

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

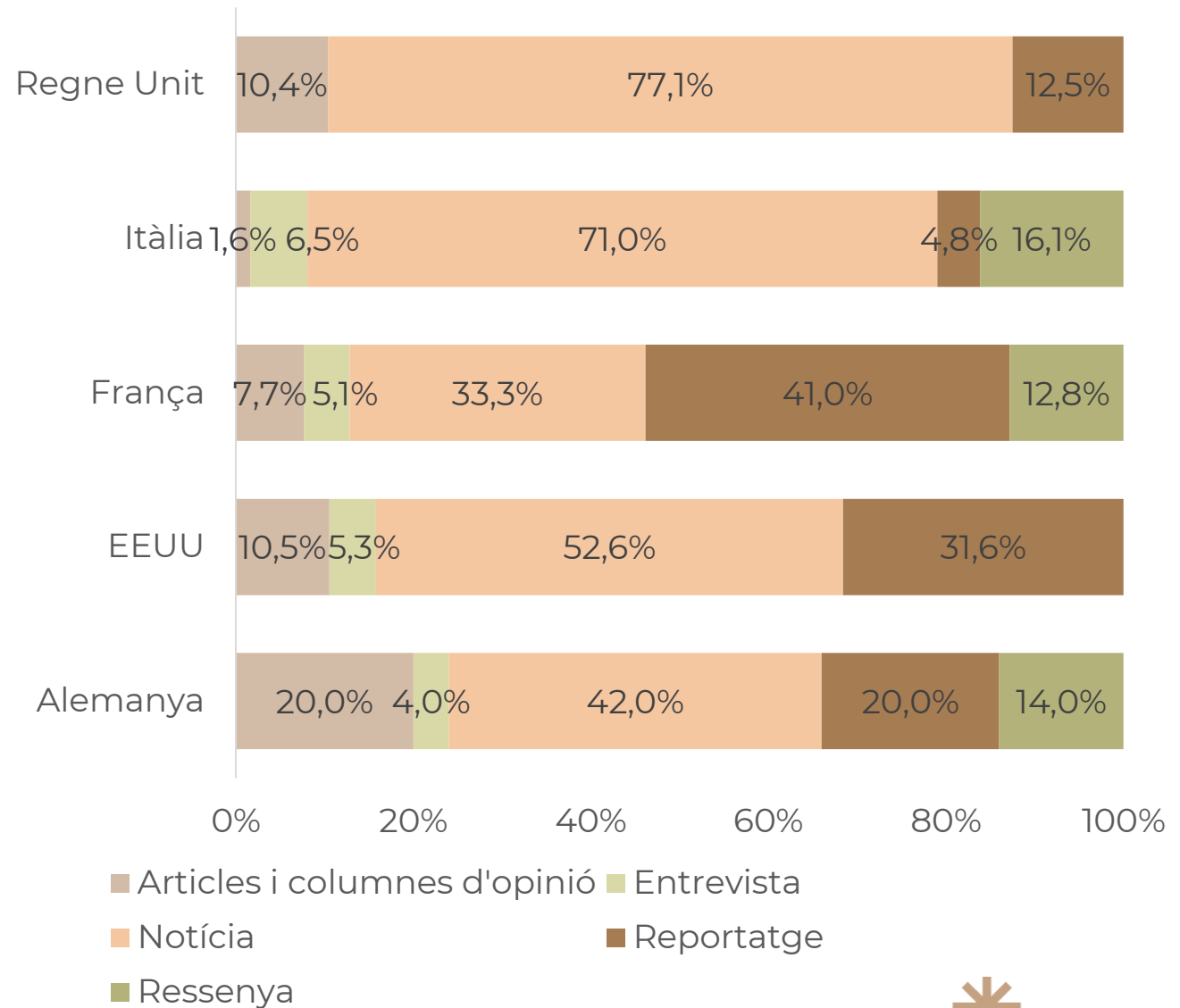
## Països segons gènere informatiu

En tots els països destaca el gènere de notícia, amb l'excepció de França, on el gènere informatiu on més trobem Catalunya continua sent el reportatge.

Durant el tercer trimestre de 2025 cal ressaltar la participació de Catalunya a ressenyes a Itàlia, França i Alemanya. També cal destacar els articles i columnes d'opinió, on Catalunya hi és en tots els països, amb especial rellevància a Alemanya (20%), i amb Itàlia com el país on Catalunya hi apareix menys en aquesta categoria (1,6%).

Al gènere de l'entrevista continua sent escassa la presència de Catalunya. És a Itàlia on el trobem més sovint, si bé amb una presència escassa (6,5%). També és escassa al gènere de la ressenya, encara que amb més presència que l'entrevista. Estats Units (13,6%) i França (12%) són els països amb més presència en aquest gènere.

Respecte al gènere de reportatge, veiem un repartiment més desigual, tot i que manté les diferències percebudes al trimestre anterior: Itàlia amb una proporció inferior (4,8%) i en França imperant (41%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons marc informatiu

En tots els països destaca el marc d'interès humà, amb especial incidència als EEUU (78,9%). El Regne Unit i Alemanya són els únics països amb una proporció inferior, però molt propera al 50%.

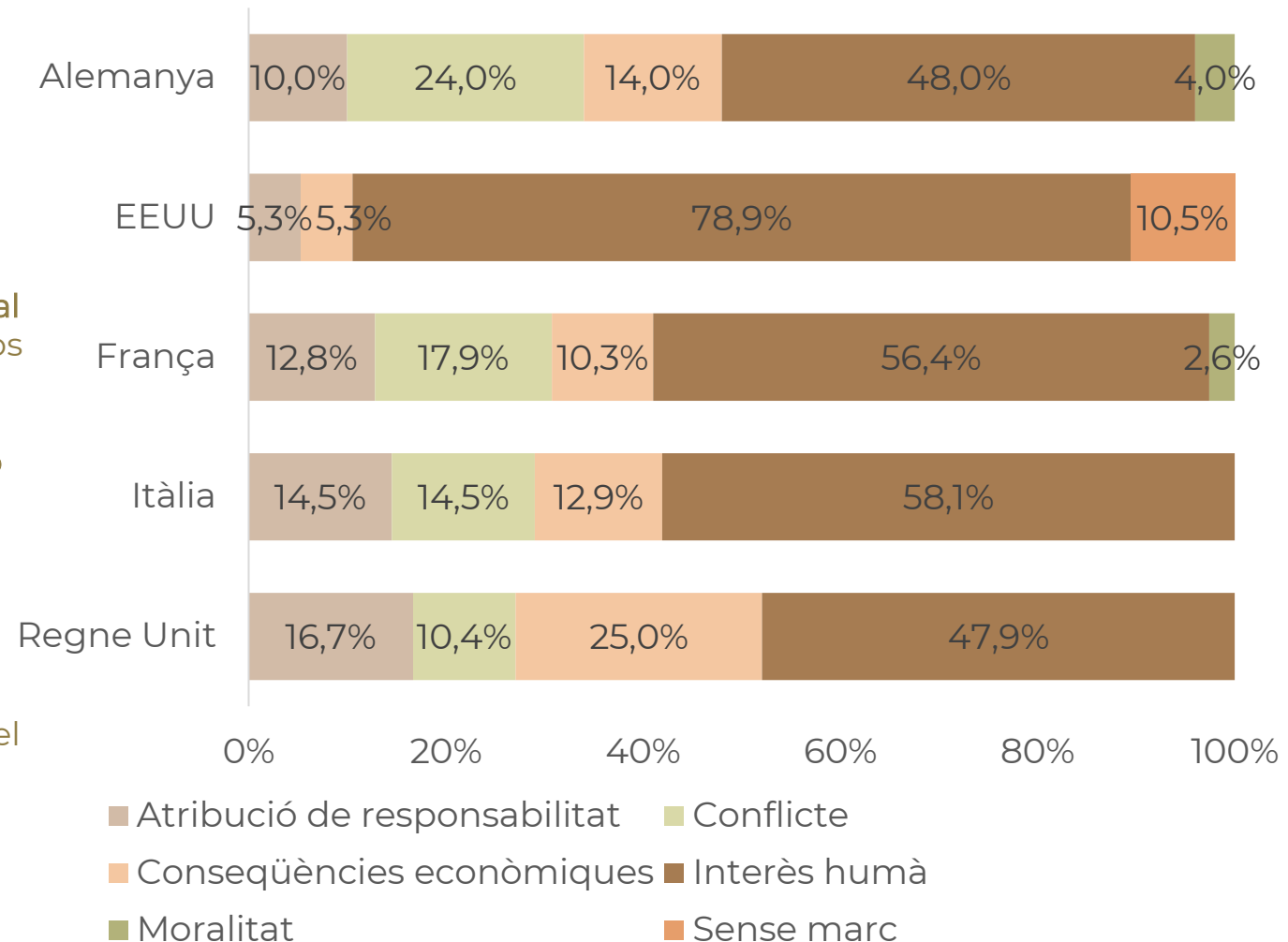
El marc d'atribució de responsabilitat ha estat més present al Regne Unit (16,7%) i menys als EEUU (5,3%). La resta de països mantenen proporcions entre el 10% i el 14,5%.

El marc de conflicte ha estat emprat per tots els països amb l'excepció d'EEUU. La resta de països tenen valors entre el 10% i el 24%, destacant el cas d'Alemanya com el que més l'ha utilitzat.

Regne Unit és el país on el marc de conseqüències econòmiques s'ha utilitzat més (25%) i els EEUU on menys (5,3%). La resta de països tenen percentatges entre el 10% i el 14%.

El marc de moralitat continua sent escassament utilitzat. Únicament s'ha detectat a Alemanya (4%) i França (2,6%), amb percentatges inferiors al 5%.

Per últim, cal destacar un 10,5% dels articles estatunidencs que no s'han pogut classificar en cap marc.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

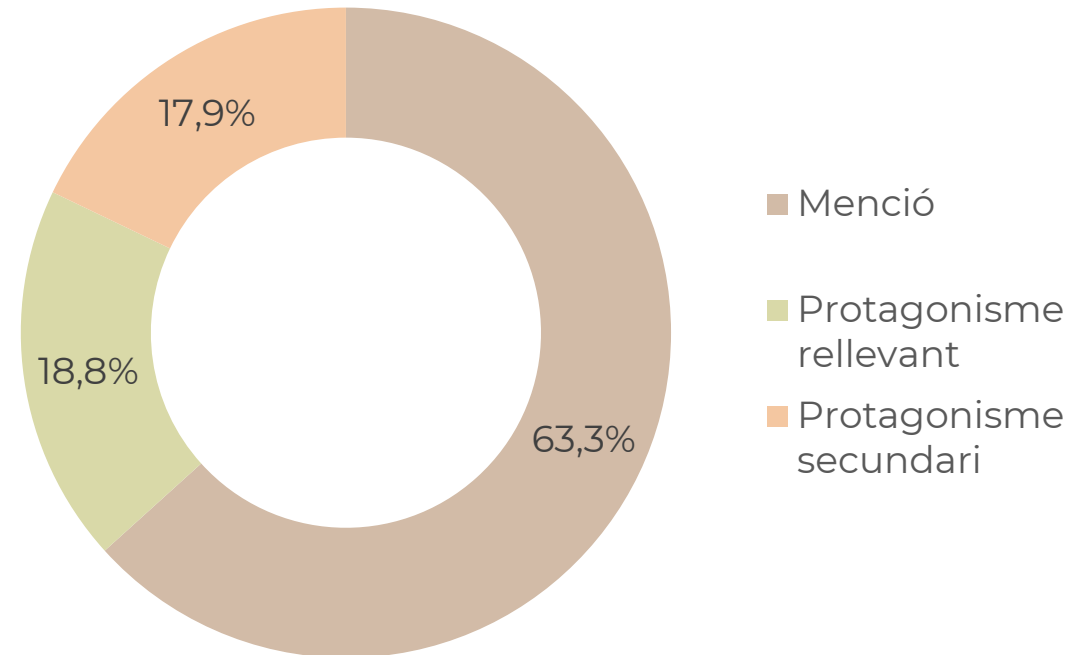
## Protagonisme

El protagonisme de Catalunya als articles internacionals ha trobat un descens durant aquest tercer trimestre respecte al trimestre anterior.

La menció continua sent la categoria imperant, amb més del 60% dels articles analitzats on Catalunya apareix únicament de forma referencial, sense més desenvolupament.

Troblem un grau més baix de protagonisme rellevant (18,8%) respecte al trimestre anterior (26,3%), tot i que el protagonisme rellevant continua estant per damunt que el secundari (17,9%), la qual cosa denota que les notícies on Catalunya té un paper important han estat més rellevants.

Si comptem ambdós protagonismes, observem que Catalunya hi té algun grau de protagonisme al 36,7% dels articles analitzats. Això implica un descens de 9 punts percentuals respecte del trimestre anterior.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

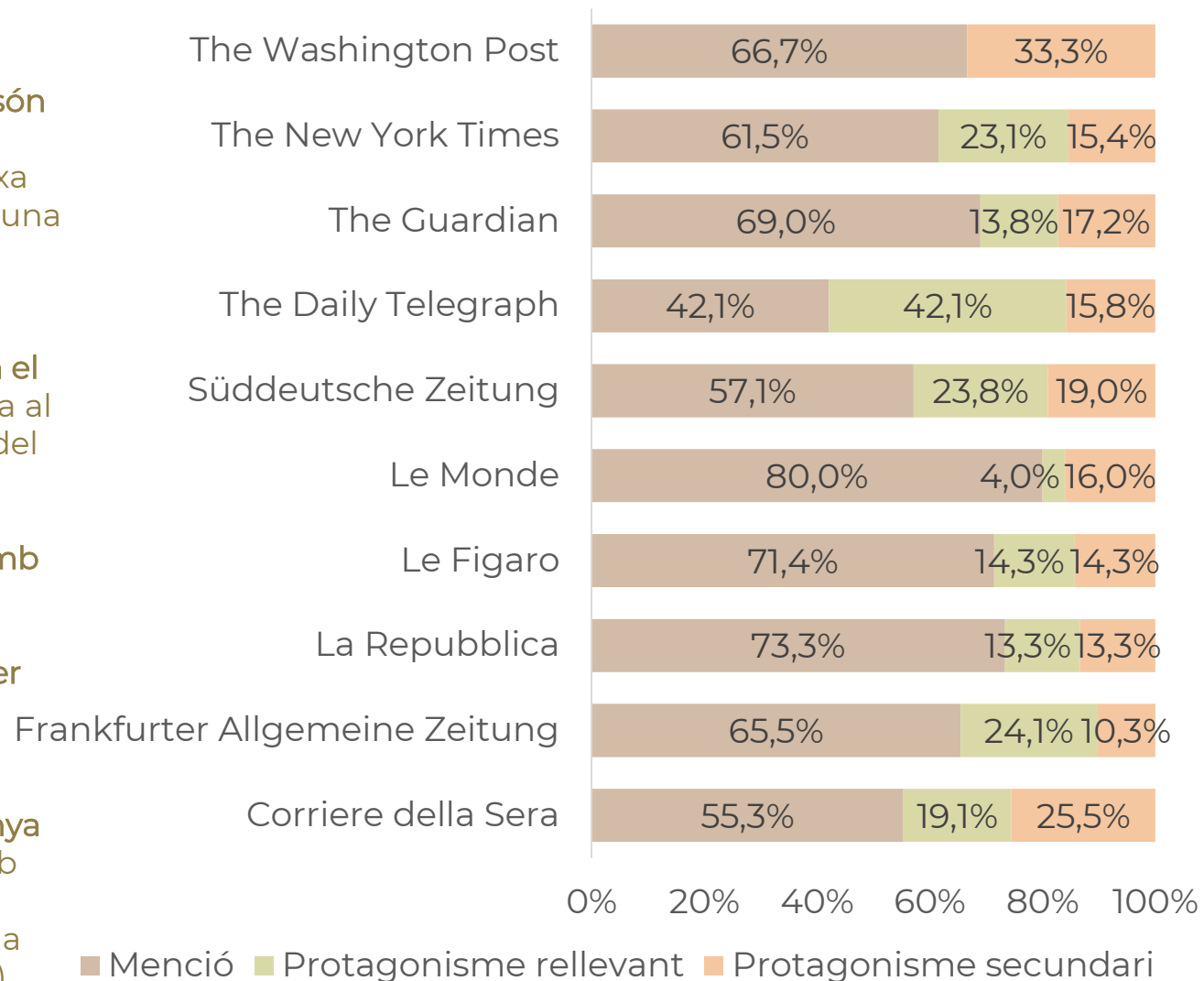
## Protagonisme segons mitjà

The Daily Telegraph és l'únic diari en què les mencions a Catalunya són inferiors al 50%. Per tant, és el diari on Catalunya ha tingut un protagonisme més gran durant el tercer trimestre de 2025. Es reflexa també en la categoria de protagonisme rellevant, sent el diari amb una major proporció en aquesta categoria (42,1%), mentre que a la resta s'observen valors inferiors al 25%.

En l'altre extrem tenim els diaris francesos i l'italià La Repubblica, on el protagonisme és inferior, amb mencions superiors al 70%, que arriba al 80% en el cas de Le Monde, on a més el protagonisme rellevant és del 4%.

El protagonisme rellevant és inferior al secundari en tots els diaris amb l'excepció de Le Figaro i La Repubblica, on mantenen el mateix percentatge, i dels anglosaxons The New York Times i The Daily Telegraph, així com dels alemanys Süddeutsche Zeitung i Frankfurter Allgemeine Zeitung, on el protagonisme rellevant és superior.

Cal destacar que The Washington Post és l'únic diari en què Catalunya no hi té cap protagonisme rellevant, amb un terç de les notícies amb protagonisme secundari, i dos terços com a mencions. De fet, és el mitjà amb un percentatge més gran d'articles amb Catalunya com a protagonista secundari (33,3%), seguit del Corriere della Sera (25,5%). La resta de diaris tenen valors que es situen entre el 10% i el 20%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

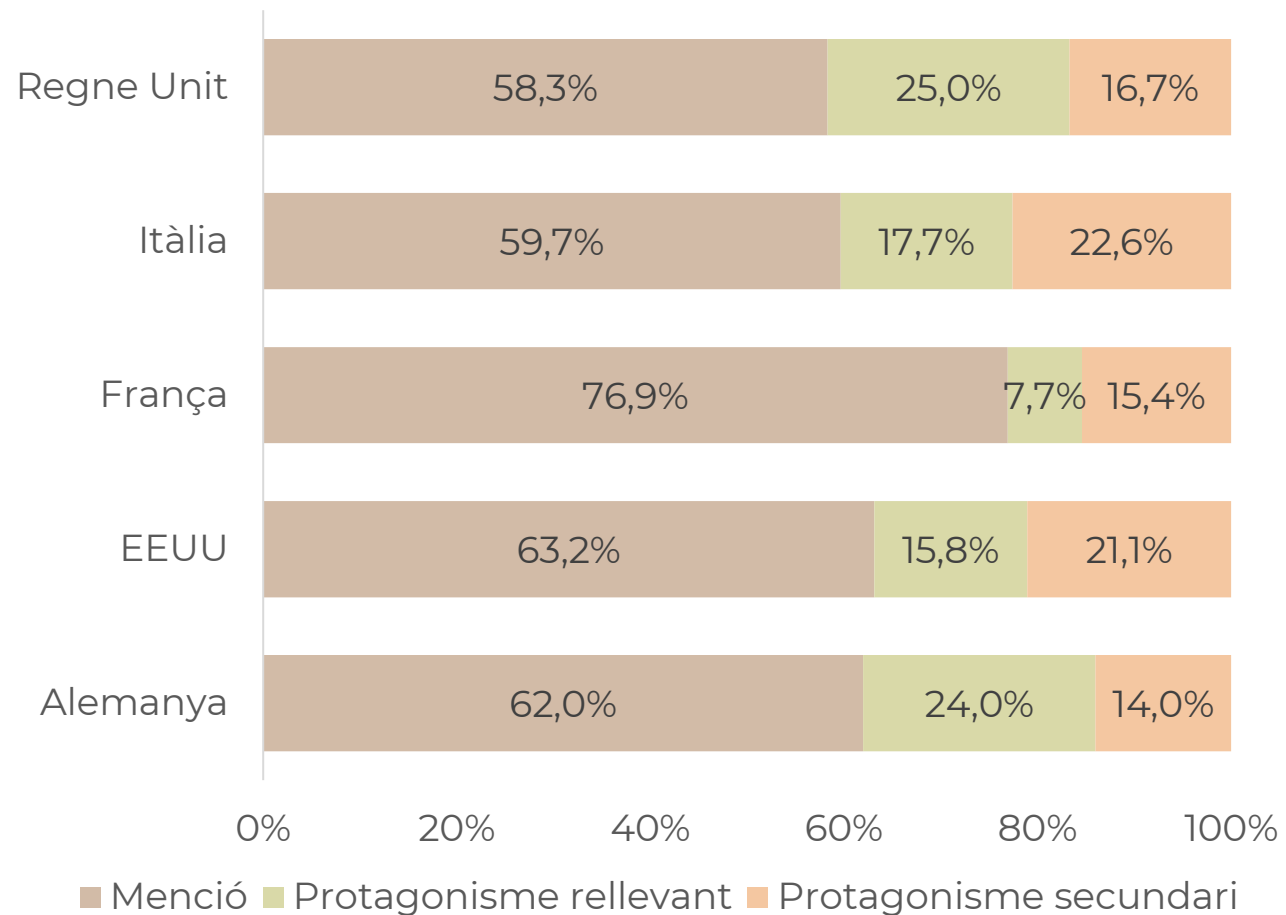
## Protagonisme segons país del mitjà

França és el país on menys protagonisme té Catalunya durant el tercer trimestre de 2025, amb el 76,9% de mencions, el qual implica un augment de més de 16 punts al respecte del trimestre anterior. Els següents són EEUU (63,2%) i Alemanya (62%). En tots els països les mencions superen el 50%.

Cal afegir, que França és el país on se li ha donat a Catalunya un menor protagonisme rellevant (7,7%), no arribant ni al 10%. A la resta de països mantenen valors de protagonisme rellevant superiors al 15%, especialment al Regne Unit (25%) i Alemanya (24%).

Si ens fixem en el protagonisme secundari, observem què és a Itàlia on més trobem aquest grau de protagonisme (22,6%), seguit dels EEUU (21,1%).

El Regne Unit apareix com el país amb un grau de protagonisme més gran per a Catalunya, amb fins al 41,7%, sigui secundari o rellevant, seguit d'Itàlia amb el 40,3%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

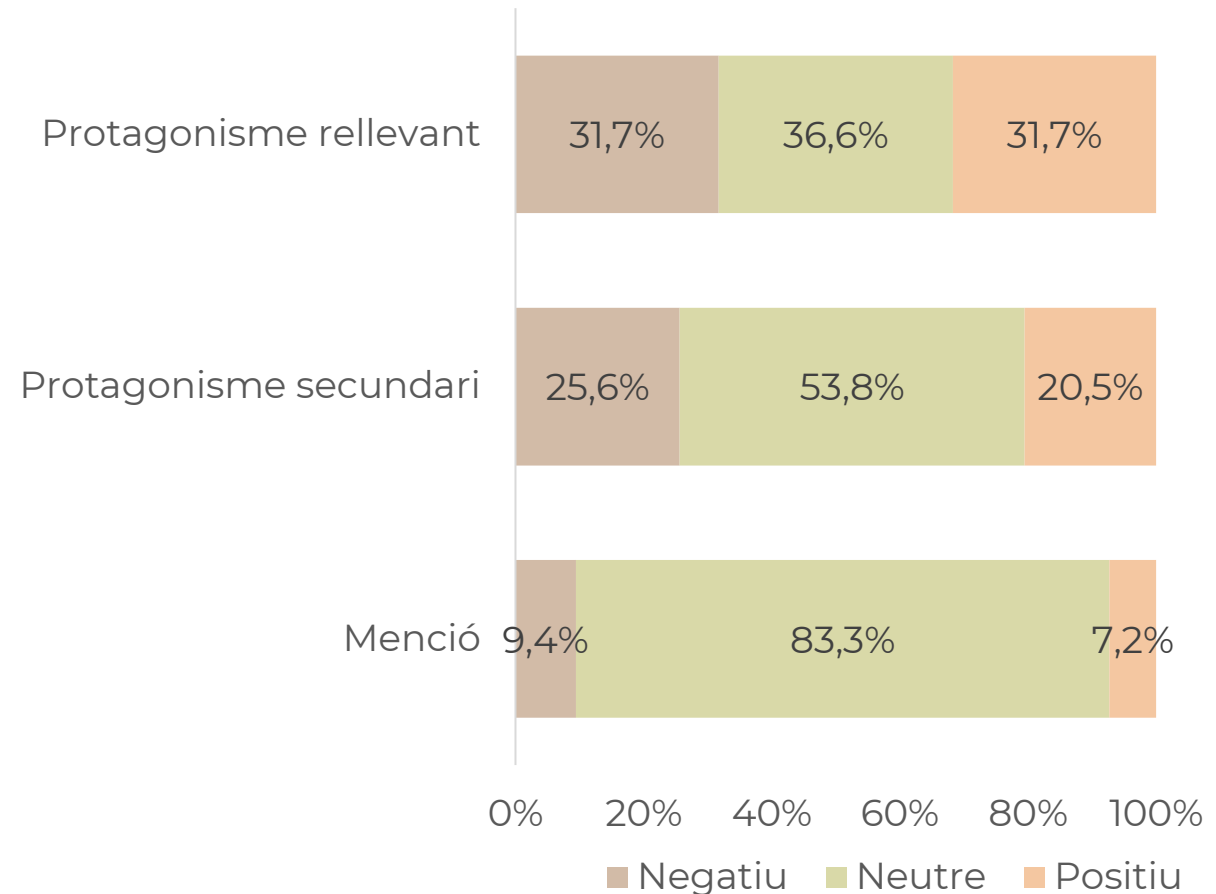
## Protagonisme. To utilitzat segons el grau de protagonisme

**Protagonisme rellevant:** el to neutre és el que té un percentatge més gran (36,6%), superant el terç dels articles amb aquest grau de protagonisme. Els tons negatiu i positiu mantenen el mateix percentatge ambdós (31,7%), el qual és inferior al neutre.

**Protagonisme secundari:** hi ha una neutralitat més gran (53,8%) que quan té un protagonisme rellevant. S'observa una minoració tant del to positiu (20,5%) com del negatiu (25,6%) en comparació amb els articles on es manté un protagonisme més accentuat. Ara bé, el to negatiu és superior al positiu.

**Menció:** la neutralitat predomina en el tractament a Catalunya quan es fa mitjançant una simple menció, amb fins el 83,3%. En aquest cas, el to negatiu (9,4%) també supera al positiu (7,2%).

Amb l'excepció del protagonisme rellevant, en la resta dels casos, el to positiu és la proporció més baixa, pel que la imatge de Catalunya ha estat més negativa durant el tercer trimestre de 2025.

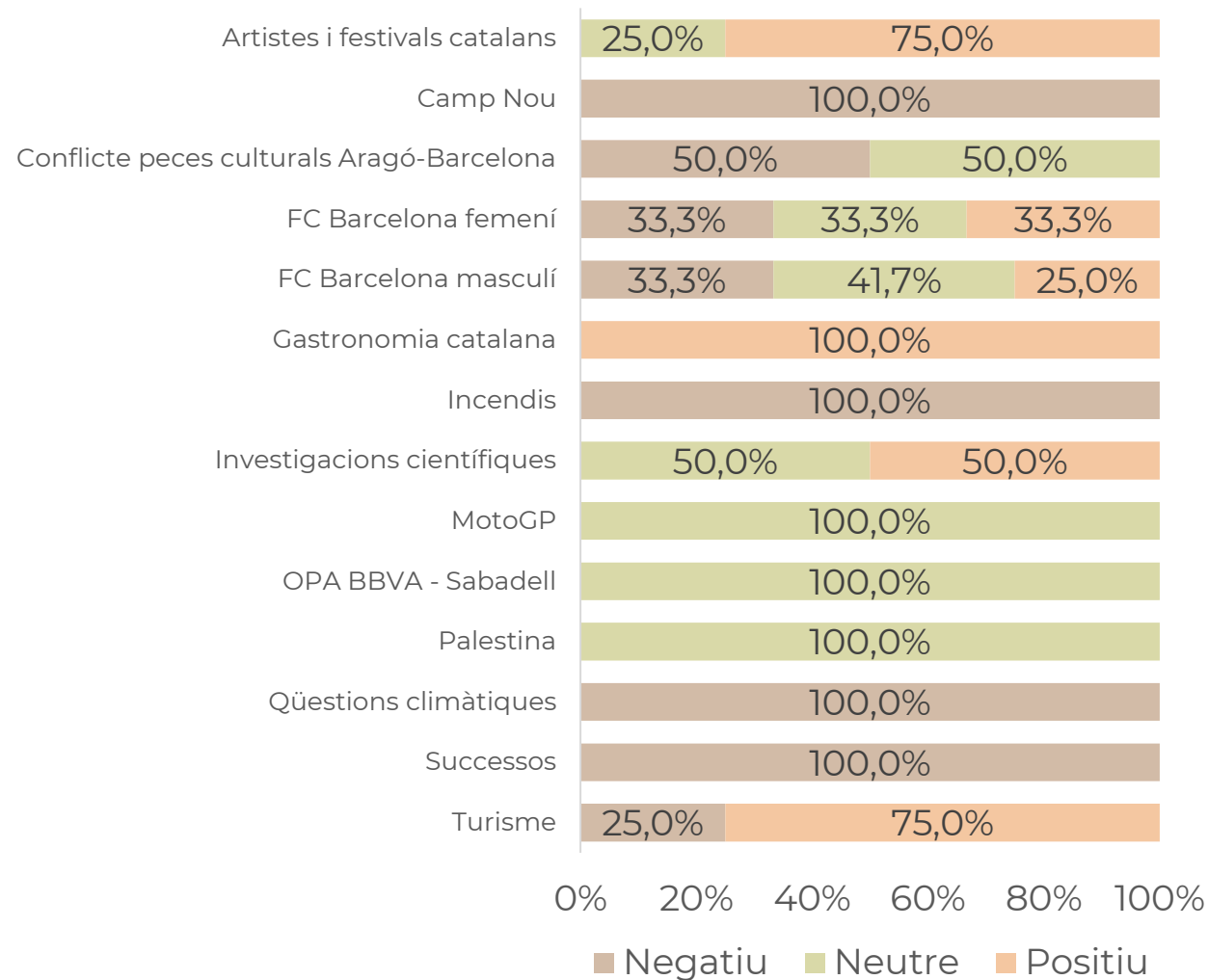


# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme rellevant segons to

Si ens centrem únicament en aquelles informacions en què Catalunya té un protagonisme rellevant, trobem que **als temes culturals s'ha tractat amb un to majoritàriament positiu**, com poden ser els temes referents a artistes i festivals catalans (75%) o la gastronomia catalana (100%), tot i que també alguns articles referents a temes turístics (75%), on Catalunya apareix com un destí turístic desitjable. Tot i això, el conflicte entre Aragó i Catalunya per les peces culturals es tracta amb neutralitat i de forma negativa de forma paritària (50%).

Ara bé, trobem **diverses qüestions en les que Catalunya és tractada amb un to negatiu de forma majoritària**, com són qüestions més relacionades amb catàstrofes climàtiques i mediambientals, com són els incendis que es van produir durant l'estiu, les onades de calor i altre tipus de qüestions relacionades, **així com successos relacionats amb crims i morts**. Però també ho trobem en referència al Camp Nou i el retard en la seva inauguració.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme rellevant segons to

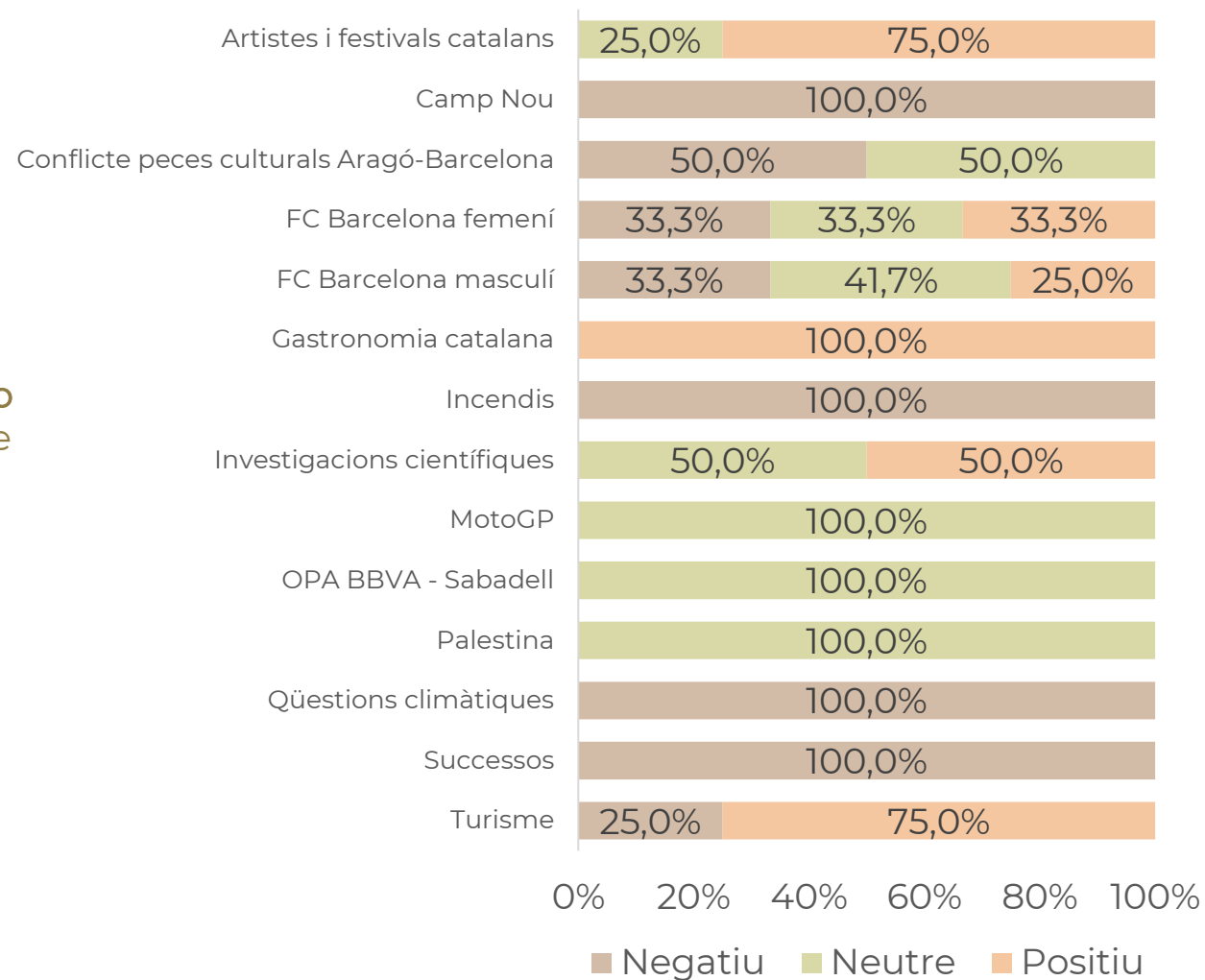
Trobem una proporció més gran d'articles referents al FC Barcelona femení amb un to positiu (33,3%) que en el cas de l'equip masculí (25%), on a més el to negatiu (33,3%) supera al positiu.

Altres temes esportius, com pot ser les carreres de MotoGP, normalment amb l'aparició de Marc Márquez, mantenen un to neutre al respecte de Catalunya el 100% quan el protagonisme és rellevant.

Els articles que parlen d'investigacions científiques en les que Catalunya hi té un protagonisme rellevant han estat tractats amb un to neutre (50%) i positiu (50%) a parts iguals, la qual cosa reflecteix que Catalunya no pateix una imatge negativa en aquest àmbit.

El tema econòmic en el que Catalunya ha tingut un gran protagonisme, com és l'OPA del BBVA i el Banc Sabadell, manté un to neutre.

Per últim, cal destacar el tema de Palestina, amb un gran reconeixement internacional. Catalunya ha estat tractada amb un to neutre quan el protagonisme hi ha estat rellevant.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme secundari segons to

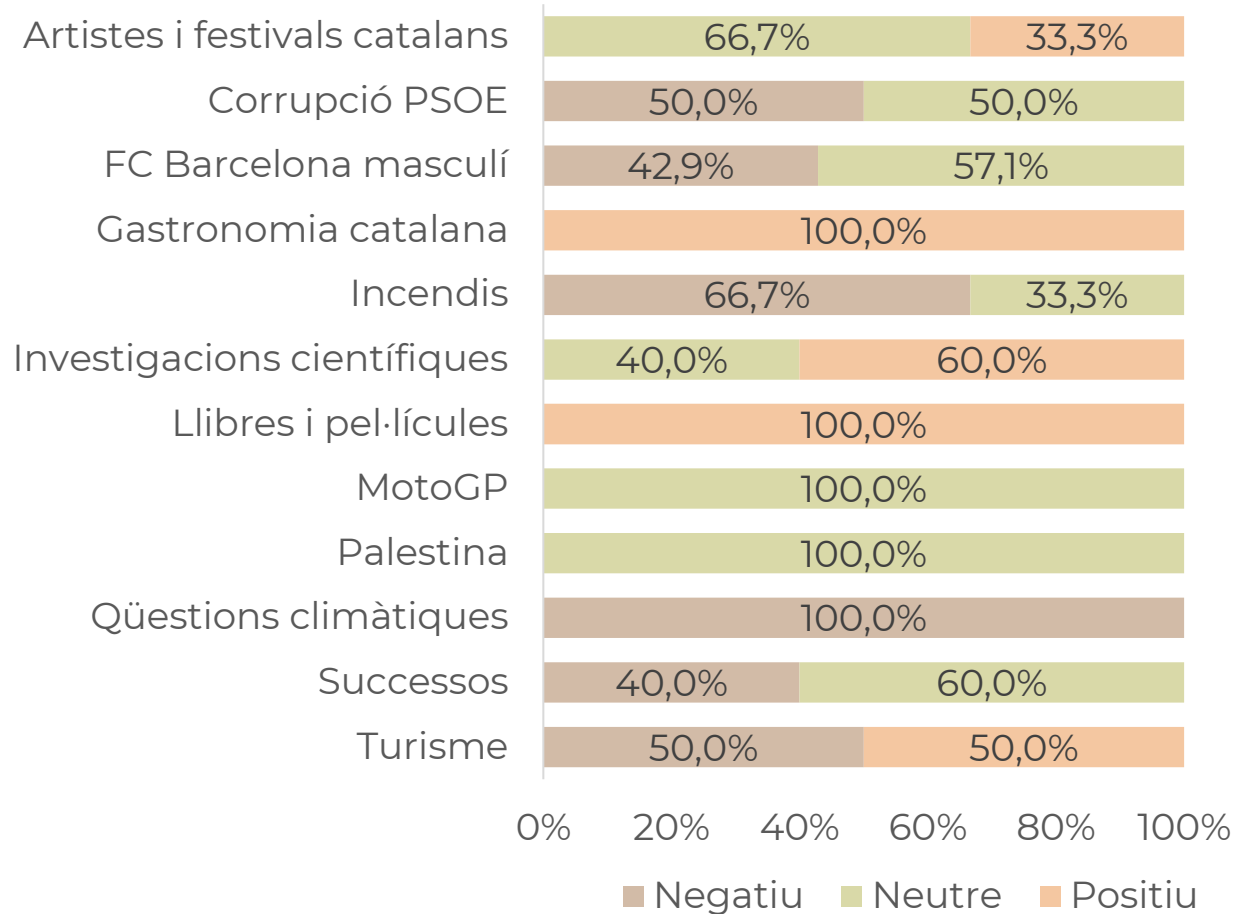
Si ens centrem en els temes tractats quan el protagonisme de Catalunya esdevé secundari, trobem un **to totalment positiu en les peces que fan referència a la gastronomia catalana o a llibres i pel·lícules**, tot i que baixa el to positiu del tema Artistes i festivals catalans quan baixa el protagonisme de Catalunya, però no hi trobem cap amb un to negatiu.

**Cap de les que parlen del FC Barcelona masculí té un to positiu**, arribant fins al 42,9% les que tenen un to negatiu. No trobem cap notícia del FC Barcelona femení amb un protagonisme secundari.

Els articles que tracten **investigacions científiques tenen majoritàriament un to positiu quan Catalunya té un protagonisme secundari (60%)**.

Per la seva part, **les qüestions climàtiques i els incendis mantenen un to negatiu de forma majoritària**.

**Apareix els temes referents als casos de corrupció del PSOE, on Catalunya és reflectida amb un to negatiu el 50% de les vegades que apareix amb protagonisme secundari**.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme rellevant o secundari segons to

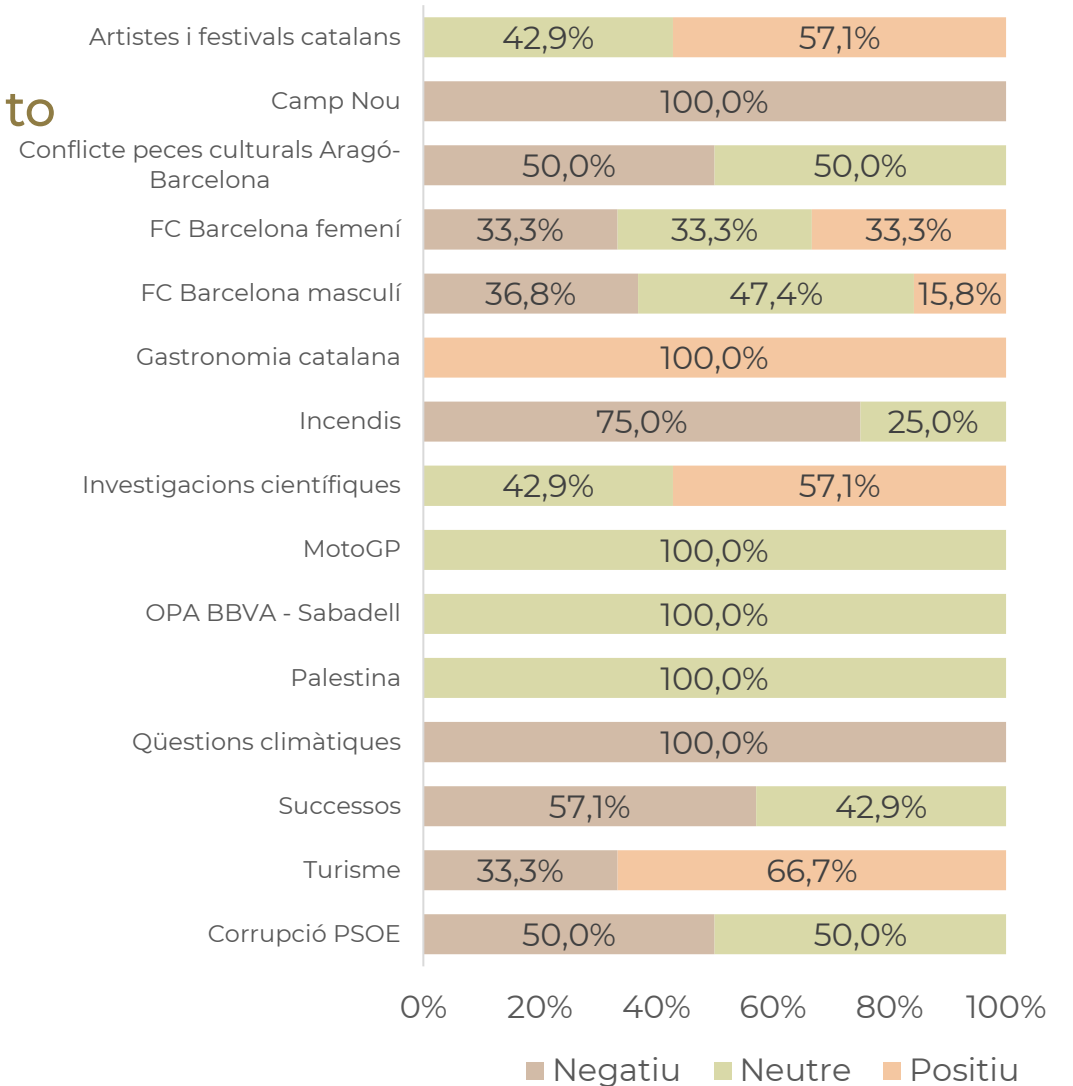
Si observem els temes més tractats en funció del seu protagonisme, i ens centrem en aquelles en què el protagonisme de Catalunya és rellevant o secundari, trobem que **el to positiu continua sent imperant en les temàtiques referents a qüestions culturals, com ara la gastronomia catalana o els artistes i festivals catalans**. Però trobem que quan hi existeix un conflicte, com és el existent entre Aragó i Barcelona per unes peces culturals, no es tracta amb aquest to, trobant una proporció significativa d'articles amb to negatiu (50%).

Novament, **les qüestions en què més to negatiu s'utilitza són les qüestions polítiques i socials**, com ara la corrupció que afecta al PSOE, els incendis forestals que es van patir arreu d'Europa, les diferents incidències climàtiques que es van succeir durant el tercer trimestre o la categoria de successos, tot i que també trobem algun tema esportiu, com és el retard en la inauguració del Camp Nou.

Cal destacar l'àmbit de les investigacions científiques amb un to al respecte de Catalunya predominantment positiu, relacionant aquest territori amb investigacions i avanços científics de primer nivell.

Per la seva part, **els temes esportius relatius al FC Barcelona i altres figures esportives de reconeixement internacional, com Marc Márquez, han tingut un menor to positiu en comparació amb trimestres anteriors**. Tot i això, els articles que fan referència al FC Barcelona femení són els que tenen una proporció més gran de to positiu (33,3%).

Els temes econòmics, com l'OPA entre el BBVA i el Sabadell, o el conflicte de Palestina, han tingut un tractament plenament neutral cap a Catalunya.



ANÀLISI PER MITJÀ

# ANÀLISI PER MITJÀ

Le Monde

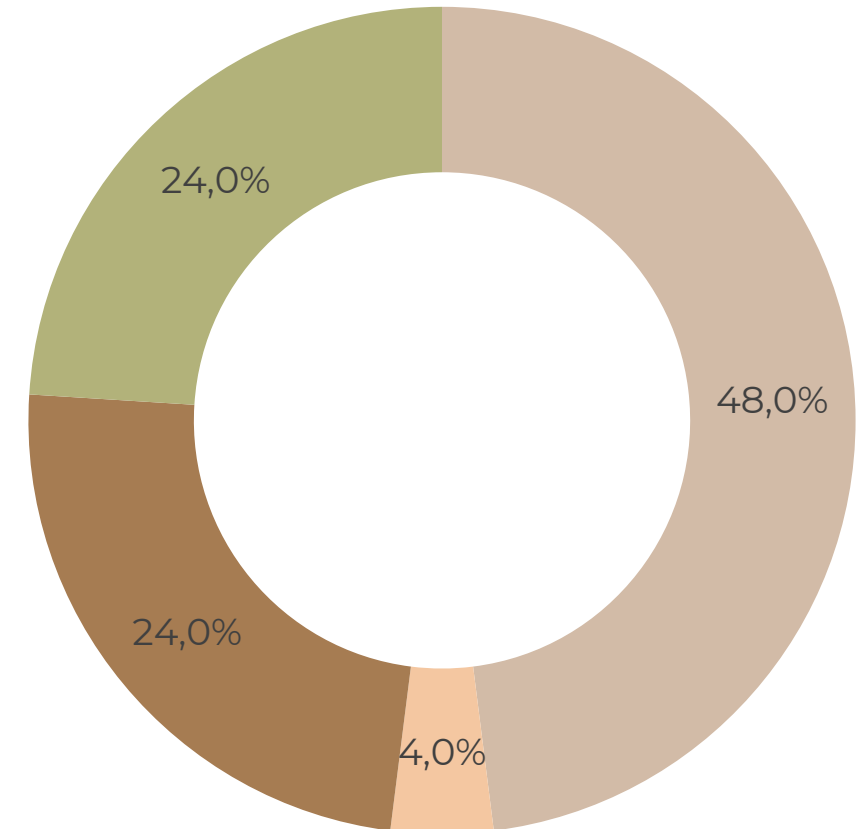
Al diari Le Monde Catalunya apareix de forma predominant a la **temàtica de cultura (48%)**, amb prop de la meitat de les seves peces abastant aquesta temàtica. També destaquen les temàtiques polítiques i de societat, amb un 24% cadascuna.

Als temes culturals destaquen articles que parlen d'artistes i festivals catalans, en les que destaquen la participació d'artistes i àmbits de la cultura catalana en aquestes festivitats. Destaquen les mencions a catalans procedents del món de la cultura com Raül Refree, Federico Mompou, Joan Miró o Gerard Guix.

Els articles polítics han tractat temàtiques com els casos de corrupció que afecten el PSOE, el conflicte pel repartiment de migrants a l'Estat espanyol o de les protestes en la Vuelta Ciclista pel conflicte en Palestina.

Les temàtiques de societat han tractat qüestions com el turisme, on Barcelona apareix com a territori que pateix les conseqüències del turisme massiu, els incendis forestals que es van patir en Catalunya durant l'estiu o qüestions climàtiques com les onades de calor i el canvi climàtic. Catalunya també apareix en relació a les activitats d'algunes organitzacions criminals.

Per últim, els articles esportius parlen exclusivament del FC Barcelona masculí, en relació al jugador Dembélé, guanyador de la Pilota d'Or, qui va jugar al club durant 6 anys.



■ Cultura ■ Economia ■ Esports ■ Política ■ Societat

Al detall

# ANÀLISI PER MITJÀ

# Le Monde

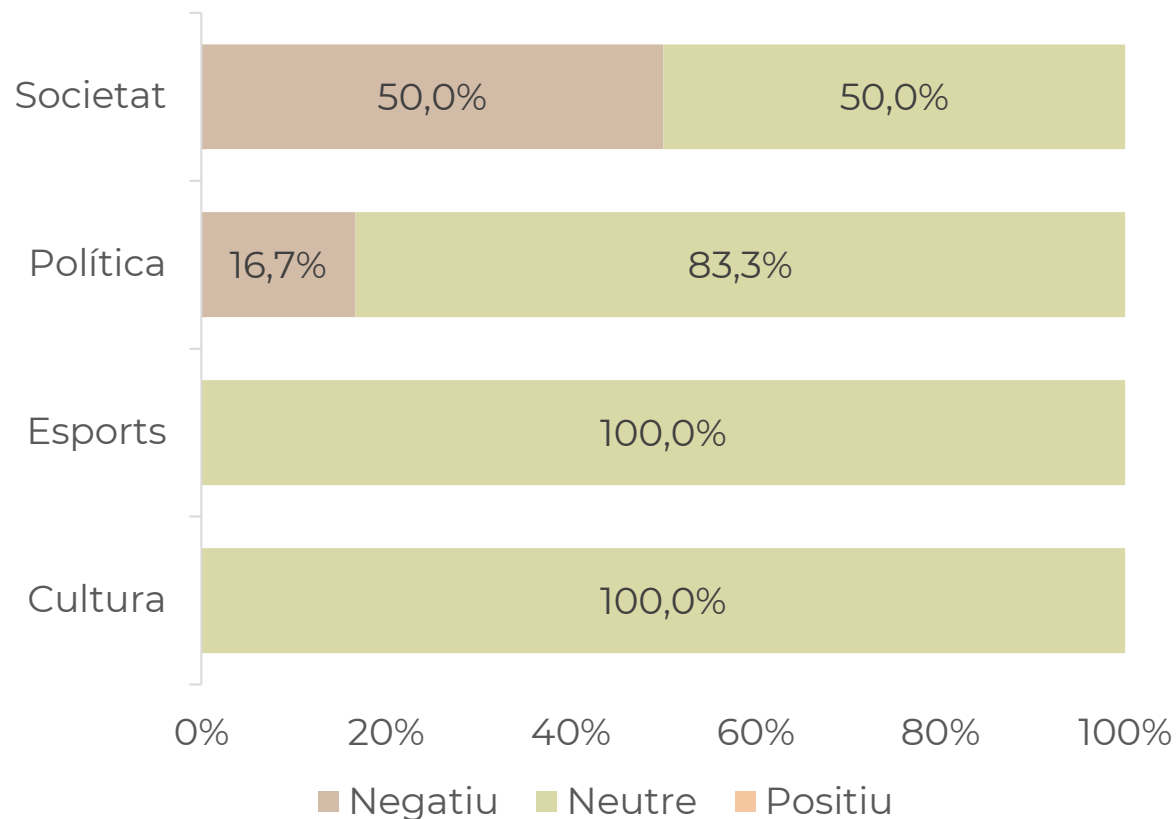
No trobem cap article amb to positiu al respecte de Catalunya al diari Le Monde durant el tercer trimestre de 2025.

El to neutral és majoritari en totes les temàtiques amb l'excepció dels articles de societat, on la meitat tenen un to negatiu i l'altra meitat neutre.

Els articles amb temàtica de societat amb un to negatiu cap a Catalunya relacionen el territori català amb **problemes de turisme massiu, temperatures extremes o problemes de frau elèctric per plantacions de cànnabis**.

El 16,7% dels articles amb temàtica política del Le Monde tenen un to **negatiu**. Aquests articles relacionen els partits polítics catalans amb les dificultats que té el govern espanyol per dur endavant les lleis del Parlament espanyol. També s'han tractat altres temes com el repartiment de migrants a l'Estat espanyol, els casos de corrupció que afecten el PSOE o les protestes per Palestina a la Vuelta Ciclista, entre d'altres, però sense vincular a Catalunya amb una imatge positiva ni negativa.

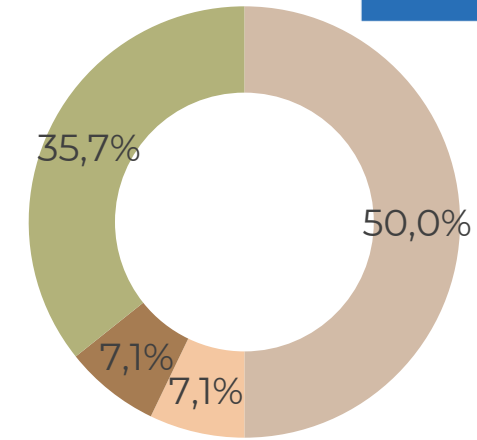
**Als articles esportius i culturals trobem que Catalunya rep un tractament totalment neutral.** Les esportives mencionen la participació del jugador Dembélé al FC Barcelona en el passat, mentre que a les culturals es parla o s'esmenta alguns artistes i festivitats catalanes, investigacions científiques liderades per institucions catalanes, com l'Institut de Paleoecologia Humana de Catalunya que apunten a episodis de canibalisme, i alguna reflexió al respecte de Palestina des del món de la cultura.



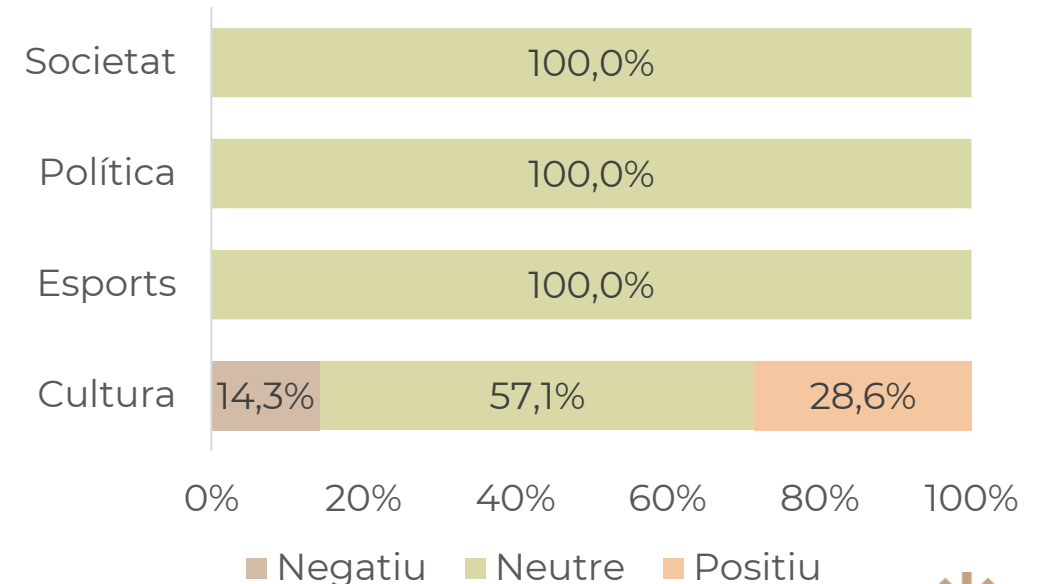
# ANÀLISI PER MITJÀ

Les peces de temàtica cultural tornen a ser les més nombroses durant el tercer trimestre al diari Le Figaro. Tot i ser l'única temàtica amb articles amb to positiu (28,6%), tenen un to neutre en la seva majoria (57,1%). Entre les primeres, es destaquen artistes catalans o que es relacionen amb aquest territori, com Antoni Gaudí, en relació amb la futura inauguració de la torre de Jesucrist de la Sagrada Família, i Pablo Picasso, aquest últim en relació al Museu Picasso de Barcelona, el qual conserva les primeres obres del pintor. També s'ha tractat el conflicte existent per unes peces culturals entre Aragó i Catalunya, on el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) ha estat obligat pel Tribunal Suprem a retornar a l'Aragó unes pintures murals romàniques del monestir de Sixena, amb un to negatiu, relacionant el territori català amb aquest conflicte. Els articles amb to neutre, tot i ser majoritaris, fan una simple menció a alguns artistes amb alguna relació amb Catalunya, però sense més desenvolupament al respecte.

Els articles de societat són la segona categoria més nombrosa amb més d'un terç de les peces del diari on Catalunya hi és present. El 100% mantenen un to neutral al respecte del territori català i les seves institucions. Entre aquestes destaquen qüestions relatives a investigacions científiques, com la investigació liderada per l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social de Tarragona que parla de pràctiques caníbals fa 6.000 anys, investigacions al voltant de l'anhedonia musical amb la participació d'investigadors de la Universitat de Barcelona i la creació d'un qüestionari de recompensa musical a Barcelona, o l'estudi sobre la longevitat d'una dona de 117 anys. Però també apareixen el tema dels incendis forestals, on Ronan Paugam, investigador de la Universitat Politècnica de Catalunya apareix com a font, així com una entrevista a Pilar Eyre al voltant del rei Juan Carlos I, on es relaciona a Catalunya amb una regió "marcada pel segell del desig d'independència".



■ Cultura ■ Economia ■ Esports ■ Política ■ Societat

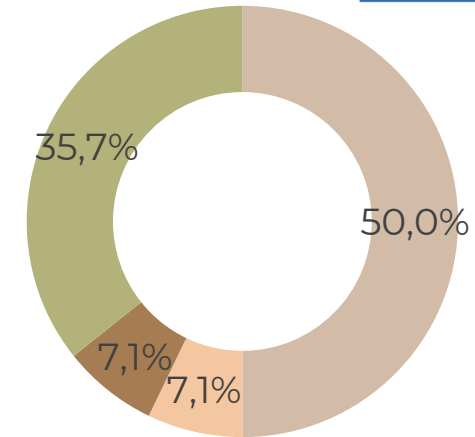


# ANÀLISI PER MITJÀ

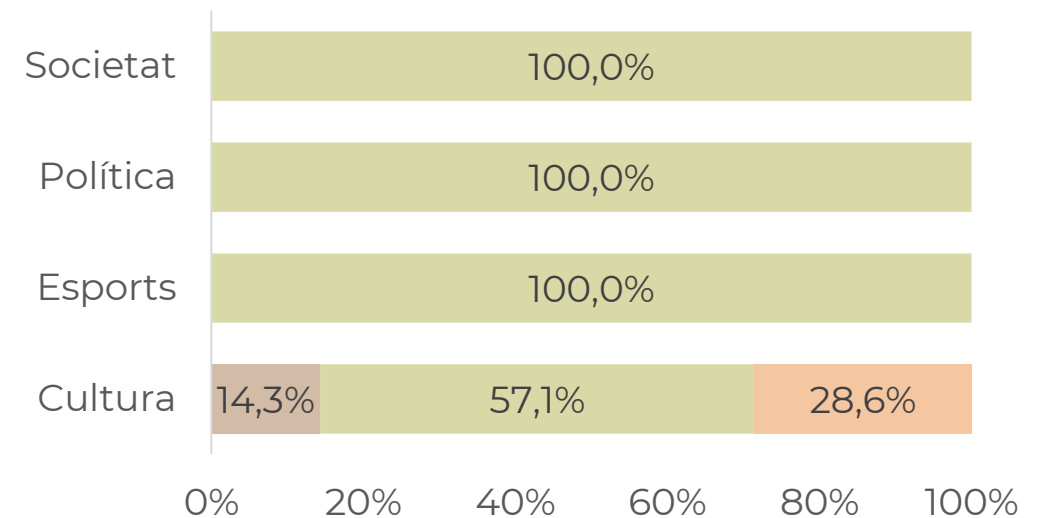
Els articles polítics i esportius són els que menys publicacions s'han identificat al respecte de Catalunya, amb un 7,1% cadascun. En ambdós casos el 100% de les peces tenen un tractament neutral al respecte de Catalunya.

Als articles polítics trobem una comparació de Podem amb la França Insubmisa, on s'esmenta el procés independentista de Catalunya com a fractura que ha condicionat el debat públic en qüestions d'identitat.

Als esportius trobem una simple menció a la Volta Ciclista a Catalunya sense més desenvolupament al respecte.



■ Cultura ■ Economia ■ Esports ■ Política ■ Societat



■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

# ANÀLISI PER MITJÀ

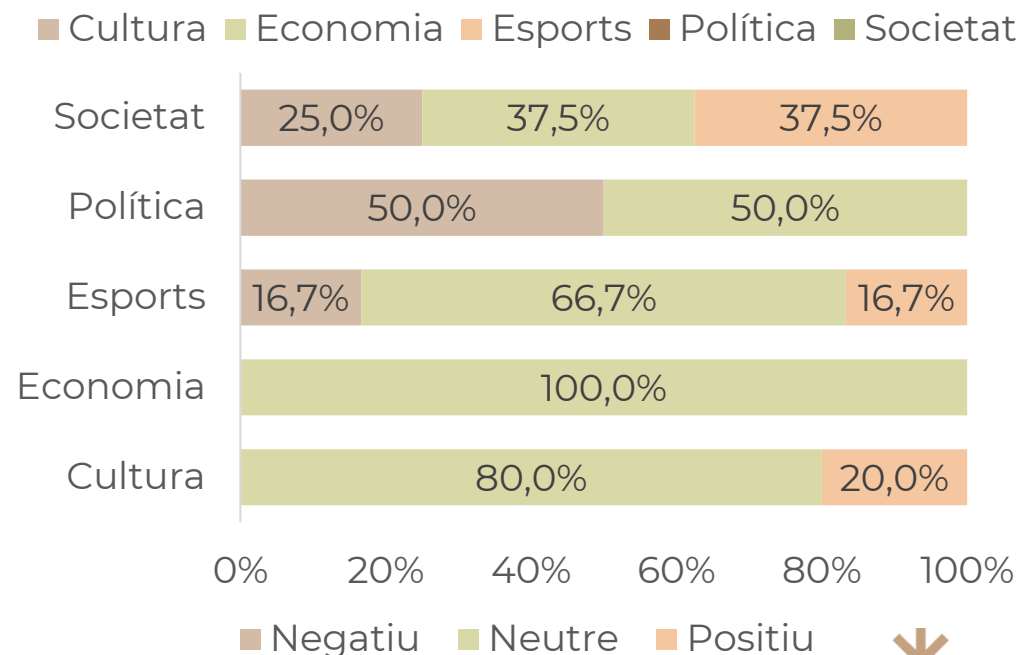
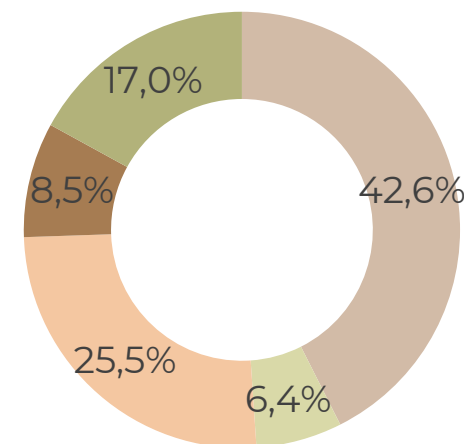
Al *Corriere della Sera*, Catalunya apareix en més mesura a les notícies culturals (42,6%), seguit de les esportives (25,5%) i de les de societat (17%). Les notícies que abasten temes polítics (8,5%) o d'economia (6,4%) són més minoritaris, amb una proporció inferior al 10% en cada cas.

El to neutre és el tractament predominant, amb l'excepció de la temàtica de societat, on el to neutre i el positiu obtenen el mateix percentatge (37,5%). Entre les que tenen un to positiu al respecte de Catalunya, es relaciona el territori com a exemple de regió espanyola on el turisme està ben organitzat; es comenta un estudi de l'efecte de la contaminació en la salut mental a Milà, i es compara amb una recerca similar a Barcelona on es constata millor qualitat del son i més benestar respecte als participants milanesos; però també es parla d'un projecte amb participació d'entitats catalanes del tercer sector amb l'objectiu de fomentar la inclusió social i combatre l'aïllament, on es situa Catalunya al centre, com a lloc on s'implanta el projecte i amb entitats catalanes com a protagonistes.

Ara bé, el 25% dels articles d'aquesta temàtica tenen un to negatiu cap a Catalunya. En aquests trobem una relació del territori català amb l'impacte climàtic dels incendis, o el cas d'abandonament infantil d'un nen a l'Aeroport d'El Prat.

Als articles amb to neutre en aquest diari trobem articles que parlen de la Global Sumud Flotilla i la seva necessària tornada al port de Barcelona pel temporal a l'inici de setembre, però també trobem algunes notícies que podríem categoritzar com a successos, que es tracta d'una fuga en cotxe des d'Itàlia fins a Catalunya, i on Catalunya apareix com a escenari de l'acció, però sense cap desenvolupament ni valoració al respecte.

# CORRIERE DELLA SERA



# ANÀLISI PER MITJÀ

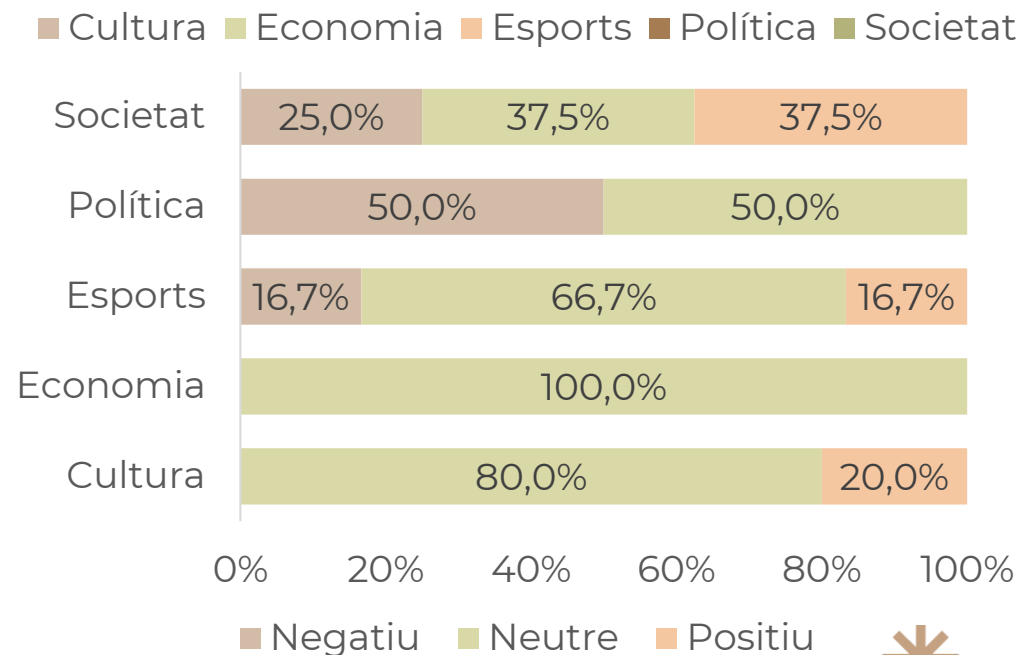
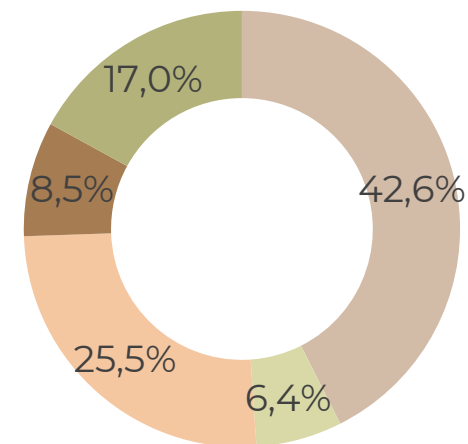
Als articles polítics, trobem un equilibri entre els articles amb to negatiu i els neutres al respecte de Catalunya. Els negatius parlen dels casos de corrupció que afecten el PSOE, on Catalunya, a través de Junts per Catalunya i Carles Puigdemont, és presentada com a part d'una operació de desestabilització política, però també com a agent polític que pressiona Pedro Sánchez. En les que mantenen un to neutre, també trobem qüestions relatives als casos de corrupció del PSOE, però en aquesta ocasió presentant als partits polítics catalans com a actors decisius en les majories parlamentàries, sense cap valoració al respecte. També es parla del cas de la votació d'immunitat de l'eurodiputada Ilaria Salis acusada per Hongria, destacant que alguns temen que es repeteixin casos similars al de Carles Puigdemont.

Als articles esportius s'ha detectat que més de la meitat dels articles tenen un to neutre (66,7%), i s'obté el mateix percentatge de peces amb to negatiu (16,7%) i positiu (16,7%) al respecte de Catalunya. En les positives trobem notícies que fan referència al FC Barcelona masculí i al femení, on l'equip masculí és identificat com a favorit en el duel contra el Real Madrid i es destaca el paper de Lamine Yamal, i per al cas de l'equip femení es lloa la figura d'Aitana Bonmatí, guanyadora de la Pilota d'Or, i es relaciona Catalunya i el FC Barcelona com a origen de la jugadora.

Les que tenen un to negatiu es centren en el FC Barcelona masculí, relacionant al club amb problemes relacionats amb les "violacions de *fair play* financer" i la seva problemàtica derivada amb la limitació de fitxatges.

Als neutres, també trobem alguna notícia relacionada amb el FC Barcelona, en la qual es parla d'Andrés Iniesta i la seva relació amb el club, de ciclisme en relació a la Vuelta a Espanya i el seu pas per Catalunya, però també del cantant Antonio Orozco, identificat com a català, per ser l'autor de la cançó oficial de l'esdeveniment, però també peces parlant de Gran Premi de MotoGP de Catalunya o dels germans Márquez, així com algun article que parla del Manchester City, i Pep Guardiola és identificat com a català.

# CORRIERE DELLA SERA



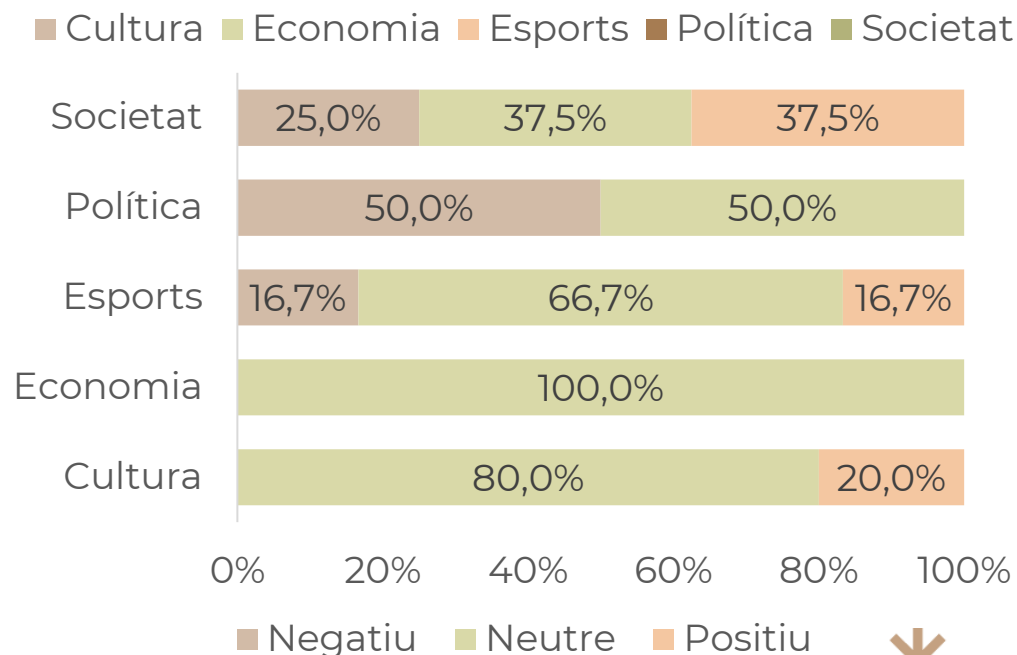
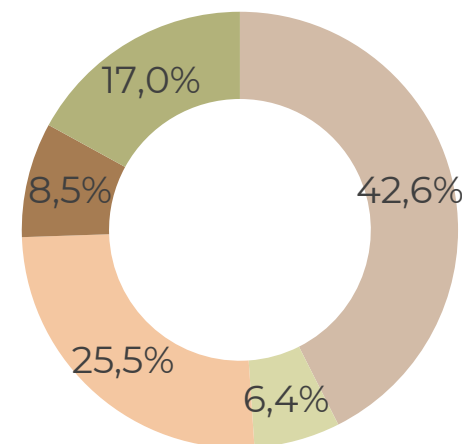
# ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles d'economia, els quals són els més minoritaris en aquest diari, presenten una neutralitat total, amb un 100% dels articles amb la utilització d'aquest to. Aquests tracten el tema de l'OPA del BBVA al Banc Sabadell sense cap valoració ni crítica al respecte de Catalunya ni les seves institucions. En aquests s'explica el retard de quinze mesos per l'oposició del govern espanyol i detalla les condicions de l'oferta i la resposta esperada dels accionistes, així com els canvis en l'oferta presentada pel BBVA.

Als articles culturals trobem un 80% amb to neutre i un 20% amb to positiu. Entre aquests últims destaquen peces parlant d'artistes i festivals amb participació catalana, com el festival *Occit'amo*, celebrat al Piemont, amb presència destacada de la Cobla Sant Jordi de Barcelona i altres artistes catalans, destacant la vinculació amb la sardana i la tradició catalana, la participació d'artistes catalans, com Hip Horns Brass Collective, a festivals italians, o artistes com Leandre Ribera identificat com "estrella catalana". També trobem articles parlant de la gastronomia catalana, associant Catalunya amb un producte de prestigi internacional, com és el vermut de Reus, i amb figures culturals com Gaudí.

Als que mantenen un to neutre destaquen articles parlant o nomenant a personalitats catalanes del món de la cultura, però sense cap valoració al respecte de Catalunya. Trobem personalitats com Calixto Bieito, Raül Refree, Ildefonso Falcones, Marcos Morau o Mercé Rodoreda, entre d'altres. Però també festivals que emfatitzen en relacions amb Catalunya, com els festivals piemontesos Camosci Sound i La Notte del Re di Biss. També trobem el descobriment per part de Noemí Montetes-Mairal i Laburta, professora de la Universitat de Barcelona, d'un text inèdit de Luis Rosales, amic de Garcia Lorca, que mostra el sentiment de culpa de Rosales i alhora critica els totalitarismes. Per últim, cal anomenar la menció a l'obra d'Orwell «Homenatge a Catalunya» en alguns articles, així com altres llibres on Catalunya apareix com a contextualització.

# CORRIERE DELLA SERA



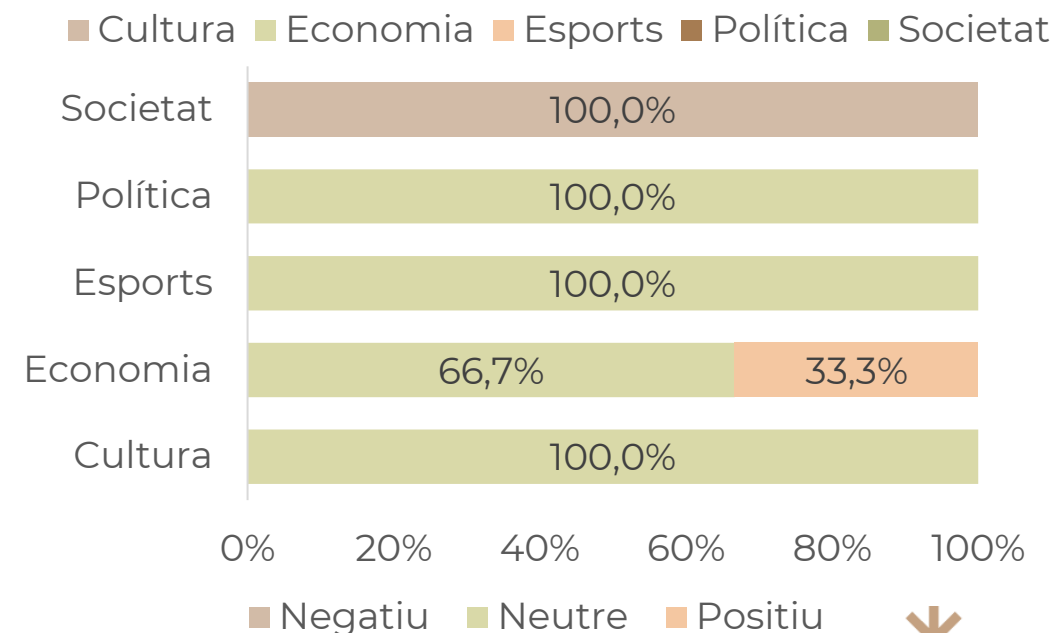
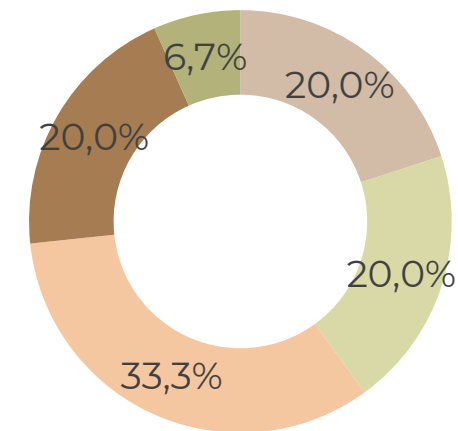
# ANÀLISI PER MITJÀ

El diari italià La Repubblica destaca novament durant el tercer trimestre de 2025 per les seves publicacions de l'àmbit esportiu (33,3%), amb un terç dels seus articles on Catalunya apareix, tot i que més reduïdes que al trimestre anterior.

Els articles de política (20%), d'economia (20%) i de cultura (20%) tenen la mateixa proporció. Per la seva part, els articles de societat són els més minoritaris (6,7%) amb una proporció inferior al 10%.

Les notícies de societat són les úniques i en què més trobem un to negatiu al respecte de Catalunya, amb la totalitat dels articles d'aquesta temàtica reflectint una imatge negativa de Catalunya. En aquest cas, es tracta d'una única peça on es relaciona a Catalunya amb un territori on es van patir incendis forestals a l'inici de l'estiu que van obligar al confinament de milers de persones.

Un terç dels articles d'economia tenen un to positiu cap a Catalunya. Aquest es basa en una identificació de Catalunya com a escenari de la prova de diferents vehicles, como ara del Nissan Qashqai, on a més s'hi destaca el paper de Barcelona com a centre industrial i tecnològic de Nissan, però també apareix Catalunya com a escenari on es va provar l'Aston Martin Vanquish Volante. També trobem alguna peça parlant de l'OPA del BBVA al Banc Sabadell, identificant aquest últim com a entitat catalana i comentant l'endarreriment per les reticències del govern espanyol, qui es diu que ha imposat condicions estrictes.



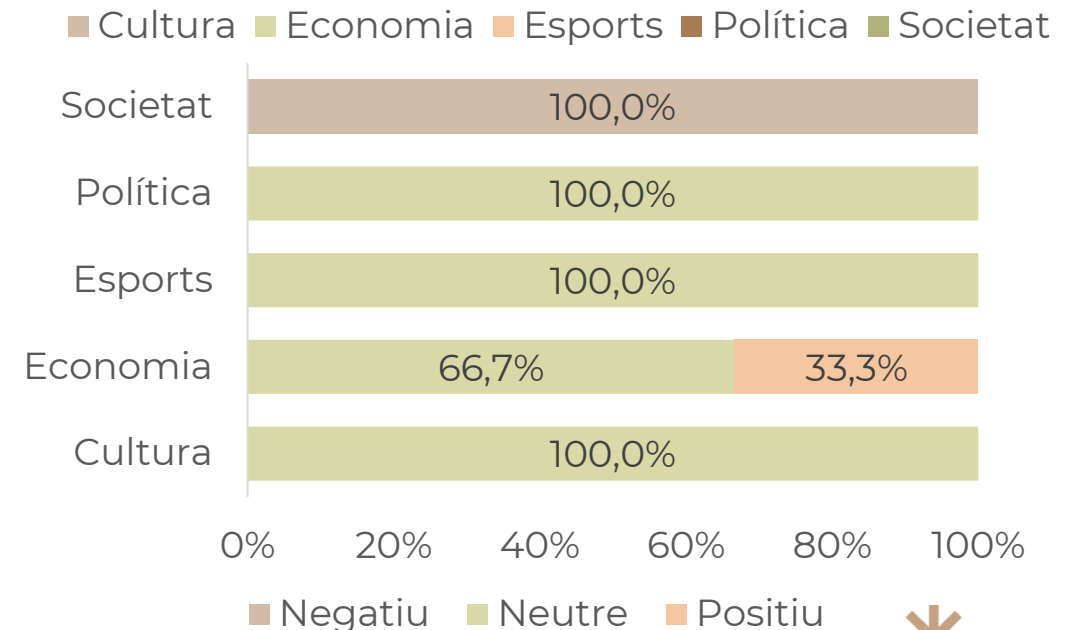
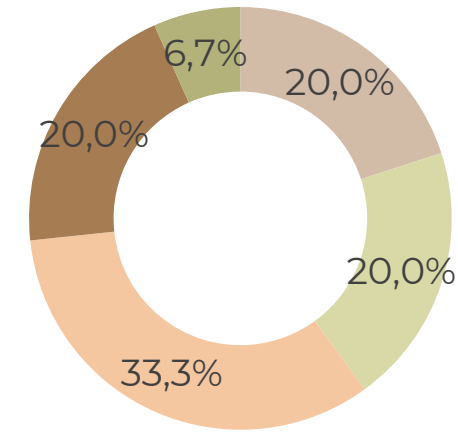
## ANÀLISI PER MITJÀ

La totalitat dels articles de temàtica política, esportiva i cultural mantenen un to neutre durant el tercer trimestre de 2025.

A l'àmbit polític apareixen qüestions relatives als casos de corrupció que afecten el PSOE, el cas de la immunitat parlamentària de l'eurodiputada Ilaria Salis, la situació de la qual es relaciona amb la dels "separatistes catalans" o alguna menció d'alguna personalitat catalana en alguna entrevista, sense més desenvolupament.

Les notícies d'esports parlen de MotoGP, centrant-se en el Gran Premi de Catalunya o en la figura de Marc Márquez, identificat com a català, però també trobem mencions a altres figures esportives catalanes com Pep Guardiola o Cesc Fàbregas, tots dos identificats com a entrenadors catalans.

En els articles que abasten temàtiques culturals trobem la relació de Catalunya com a context d'algunes obres literàries i/o audiovisuals, però també es menciona Catalunya en relació amb la Guerra Civil espanyola, per un article parlant de la trajectòria de Teresa Noce i Luigi Longo, militants comunistes italians que van viure l'exili, la Guerra Civil espanyola i la resistència contra el feixisme.



# ANÀLISI PER MITJÀ

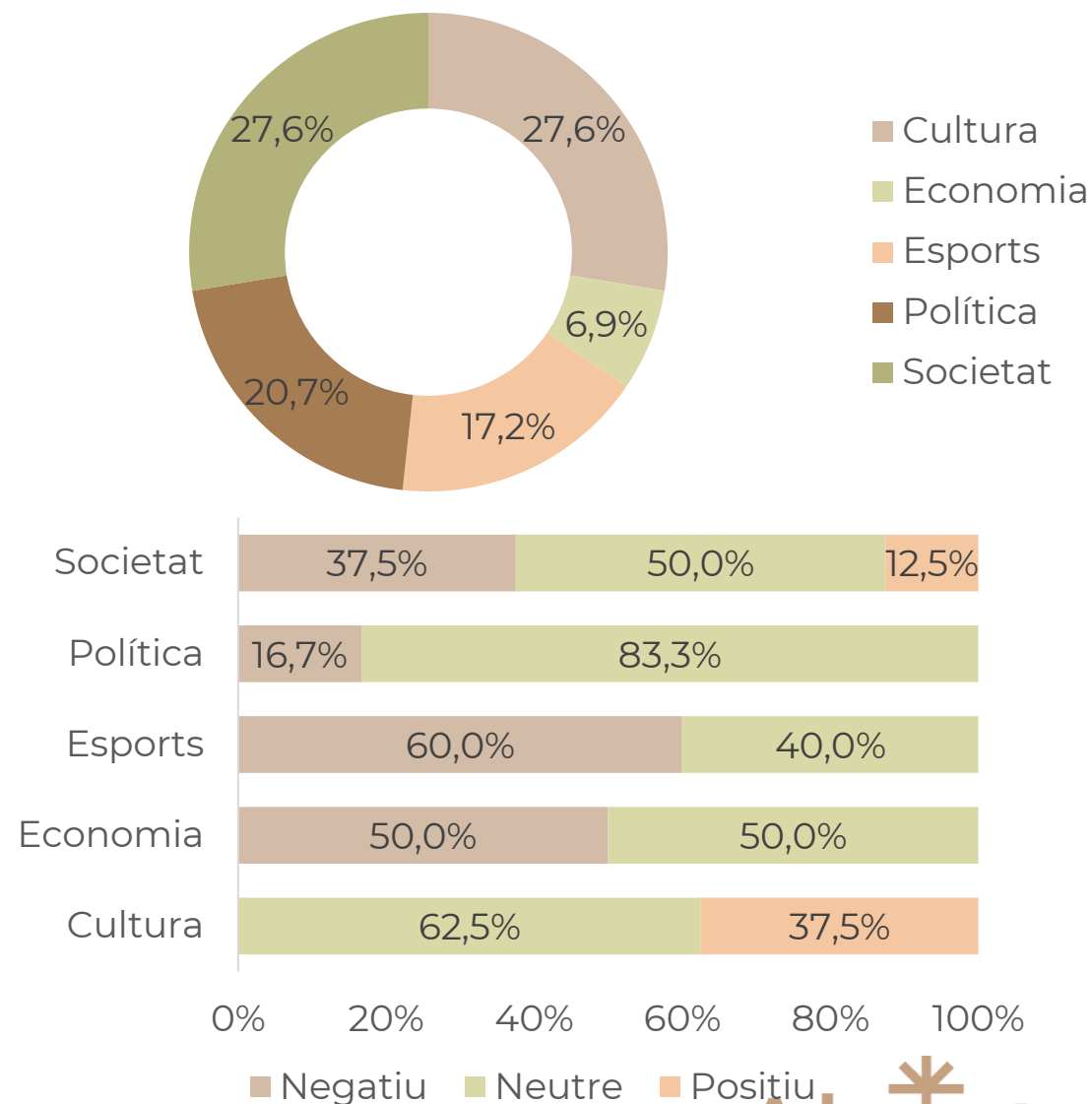
Al Frankfurter Allgemeine Zeitung Catalunya apareix d'una forma més variada i equilibrada entre els diferents temes. Les categories on Catalunya és més present en aquest diari durant el tercer trimestre són societat (27,6%) i cultura (27,6%) amb el mateix percentatge. Seguidament trobem els articles que abasten temes polítics (20,7%) i els esportius (17,2%). Per últim, estan els articles d'economia (6,9%), amb menys del 10% del total de les publicacions analitzades.

La meitat dels articles de societat tenen un to neutre (50%). En aquest àmbit temàtic trobem més peces amb un to negatiu cap a Catalunya (37,5%) que positiu (12,5%). Més d'un terç dels articles d'aquesta temàtica tenen un to negatiu. Aquestes parlen dels danys ocasionats pel temporal i les tempestes a l'estiu a Catalunya i Aragó, amb dues persones desaparegudes; es relaciona Catalunya amb problemàtiques derivades del canvi climàtic i els incendis forestals, recordant la mort de dues persones en un incendi recent; i es fa una relació de Catalunya amb el turisme massiu relacionant-lo amb problemàtiques d'habitatge i es parla d'algunes manifestacions a Barcelona davant aquesta problemàtica.

Les que tenen un to positiu destaquen Catalunya, i en concret Tarragona, com a ubicació turística on es pot viure una experiència turística de busseig amb tonyines a L'Ametlla de Mar (Tarragona), que combina immersió, gastronomia i promoció de producte local.

Pel que fa a les que abasten un to neutre, trobem Catalunya com a escenari fictici del cas de Xavier Dupont de Ligonnés; qüestions de física quàntica mencionant a Gemma de les Coves, física matemàtica de la Universitat de Barcelona, o la presentació d'una recerca al voltant de la intel·ligència artificial realitzada per Hugo Reichhardt, investigador de la Barcelona School of Economics.

## Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



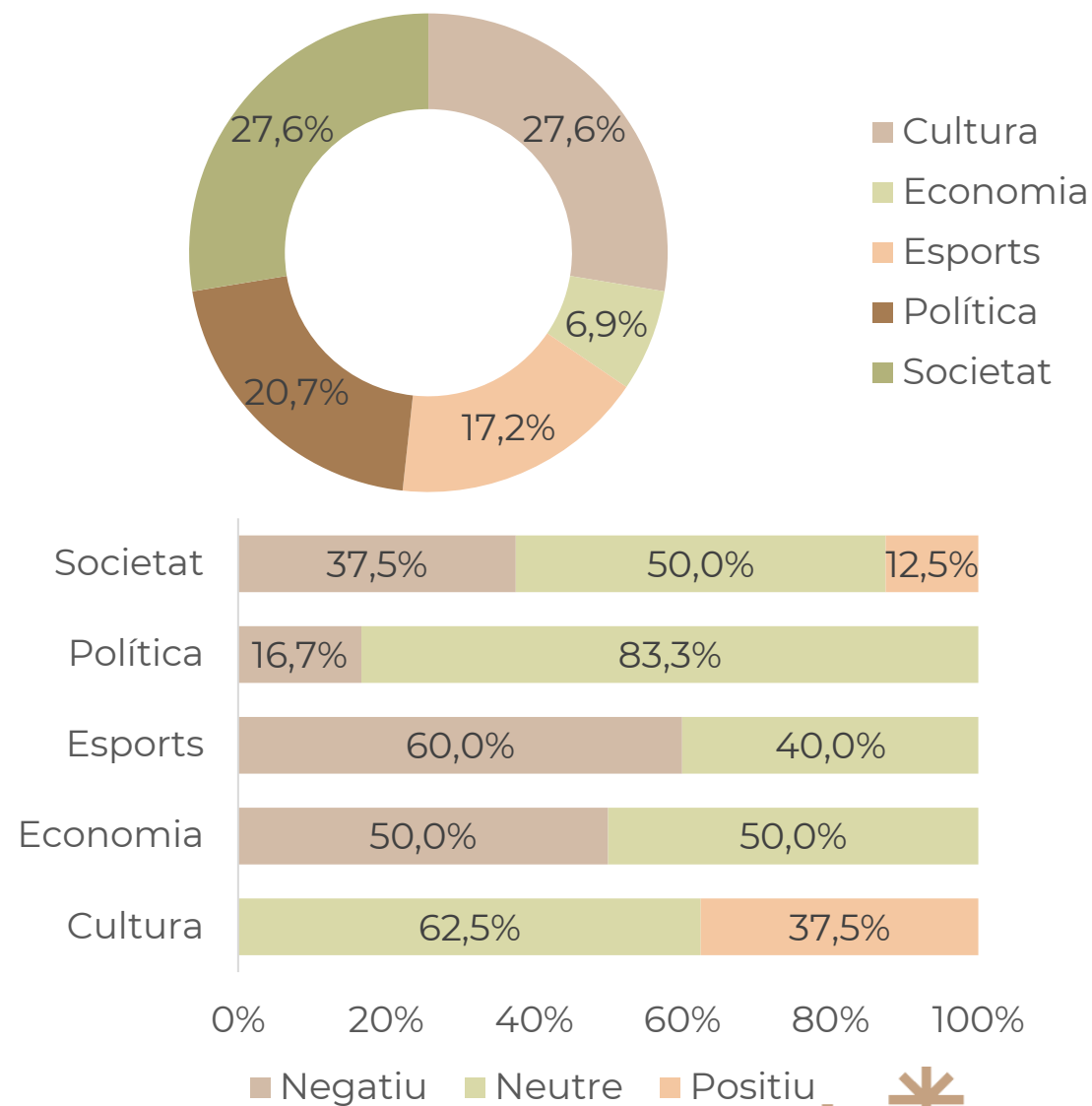
# ANÀLISI PER MITJÀ

Pel que fa als articles de temàtica política, no trobem cap amb to positiu. Hi ha un clar predomini d'un to neutre (83,3%) i una minoria d'articles amb to negatiu (16,7%). Aquests parlen de la possibilitat d'un procés d'autonomia per a Còrcega i el seu rebuig per les institucions franceses, associant el procés a riscos de separatisme, i amb Catalunya com a exemple paradigmàtic. Pel que fa a les que mantenen un to neutre, parlen dels casos de corrupció del PSOE; la trobada entre Pedro Sánchez i Friedrich Merz, on es menciona discrepàncies entre ambdós executius a l'hora de reconèixer el català com a idioma oficial de la Unió Europea; el fracàs en la llei antiapagons del Parlament espanyol, indicant que Carles Puigdemont va votar en contra; també apareix un recordatori de les arrels catalanes de Manuel Valls i la seva oposició a la independència de Catalunya, en una peça que tracta les relacions entre Nova Caledònia i França en el marc del colonialisme francès.

Les notícies esportives són en les que trobem una major proporció d'articles amb un to negatiu al respecte de Catalunya (60%), sent més de la meitat de les mateixes. Tots els articles parlen del FC Barcelona masculí presentant Joan Laporta i el Barça sota una òptica crítica, ressaltant pràctiques de tracte desigual i ús del poder d'influència, així com de la disputa entre el FC Barcelona i el porter Marc-André ter Stegen arran de la seva lesió i la inscripció de nous fitxatges sota les normes de la Lliga.

Respecte a les que mantenen un to neutre, trobem notícies parlant del FC Barcelona femení, amb un tractament neutre, però parlant dels problemes financers del FC Barcelona i la sortida del club d'algunes jugadores; així com alguna menció a la Volta Ciclista a Catalunya.

## Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



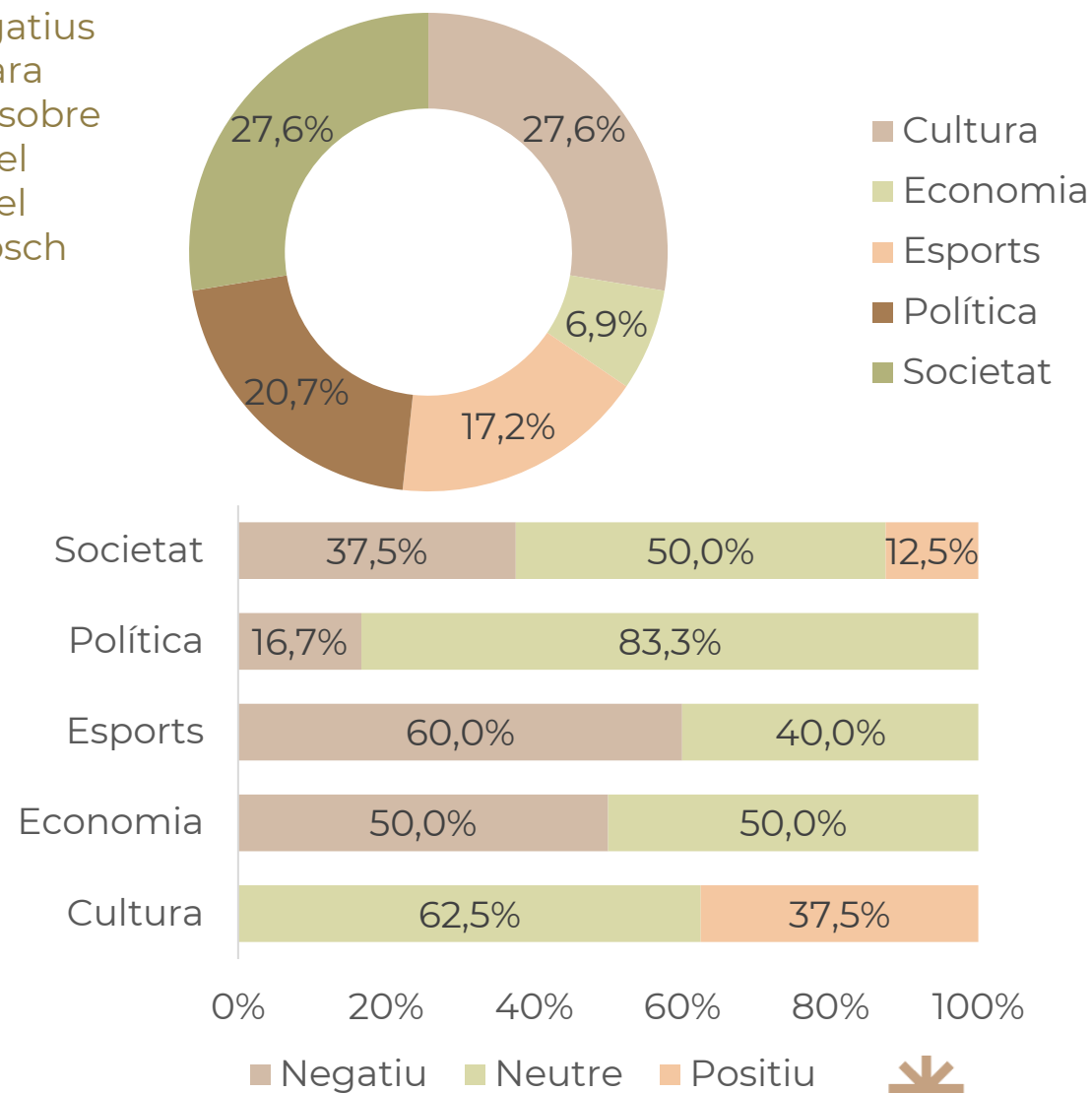
# ANÀLISI PER MITJÀ

Respecte als articles de temàtica econòmica, la meitat tenen un to negatiu al respecte de Catalunya i l'altra meitat neutre. Entre els negatius es relaciona els conflictes parlamentaris amb partits catalans, com ara Junts per Catalunya, que dificulten la governabilitat i posen pressió sobre l'habitatge, especialment a Barcelona i les Illes Balears, i es destaca el paper de Puigdemont i la demanda catalana d'avantatges fiscals. Pel que fa a les neutres, es tracta d'una simple menció a que Stefan Grosch (persona que van entrevistar) va estudiar en la Facultat de Dret i Economia a ESADE a Barcelona.

Per últim, pel que fa als articles culturals, són les que tenen un major percentatge d'articles amb to positiu al respecte de Catalunya (37,5%). Aquests relacionen Catalunya amb personalitats catalanes del món de la cultura amb reconeixement internacional, com ara Ricardo Bofill o Antoni Ros-Marbà. També es fa una relació del territori català amb l'alta cuina, identificant Barcelona com a capital mundial de la cuina, amb èmfasi en restaurants com Cinc Sentits, Cocina Hermanos Torres i Disfrutar, així com establiments tradicionals com La Bodegueta, Colmado Múrria o la pastisseria Foix de Sarrià.

Respecte a les neutres, també trobem mencions a algunes personalitats catalanes procedents de l'àmbit cultural, com són la companyia Per Poc o l'escriptora Carmen Laforet, però també trobem programació cultural entre la que s'inclou la programada en algunes infraestructures culturals catalanes.

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



# ANÀLISI PER MITJÀ

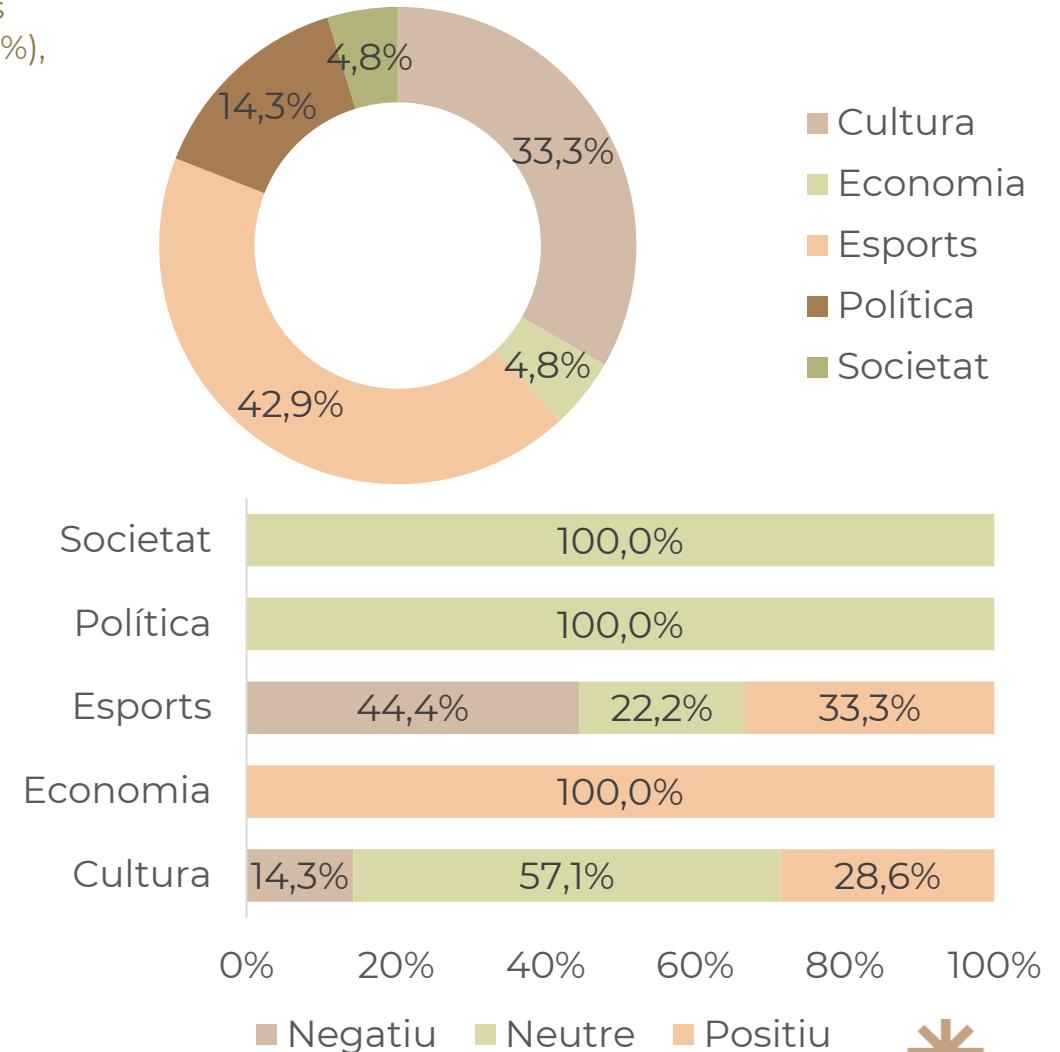
Al Süddeutsche Zeitung predominen les peces esportives (42,9%) durant el tercer trimestre de 2025, seguides de les culturals (33,3%), amb un terç de tots els articles analitzats d'aquest mitjà durant aquest trimestre. Posteriorment trobem els articles polítics (14,3%) i, per últim, els de societat (4,8%) i els d'economia (4,8%), amb menys del 5% cadascun.

Als articles esportius, els quals són els més nombrosos, és on trobem una major proporció de to negatiu (44,4%), tot i ser la segona categoria amb una major proporció de peces amb to positiu (33,3%), amb un terç de les mateixes. Únicament el 22,2% d'aquests tenen un tractament neutre al respecte de Catalunya. Pel que fa als que tenen un to positiu, tracten temes referents al FC Barcelona, ja sigui masculí o femení. Respecte al masculí, es tracta el conflicte del FC Barcelona i Ter Stegen relatant la reconciliació entre el FC Barcelona i el seu capità Marc-André ter Stegen després d'un llarg conflicte disciplinari. Quant al femení, aquestes parlen, o bé d'Aitana Bonmatí amb una relació molt estreta amb Catalunya i la seva cultura, o de Patricia Guijarro, relacionant-la amb Catalunya d'una forma directa.

Les negatives també es centren en el FC Barcelona. En aquest cas, per al club masculí es parla també del conflicte entre Ter Stegen i el Barça; per al club femení la crisi de plantilla del Barça femení, que ha perdut diverses jugadores clau per les restriccions econòmiques derivades del malbaratament històric del club amb l'equip masculí; però en aquest cas, també s'ha detectat alguna peça parlant dels continus retards en la renovació del Camp Nou i les conseqüències esportives i financeres per al FC Barcelona.

Pel que fa a les neutres trobem mencions al FC Barcelona femení, com a equip on es va desenvolupar la jugadora Keira Walsh, o a Pep Guardiola i la seva indumentària a mida confeccionada per un sastre català.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung



# ANÀLISI PER MITJÀ

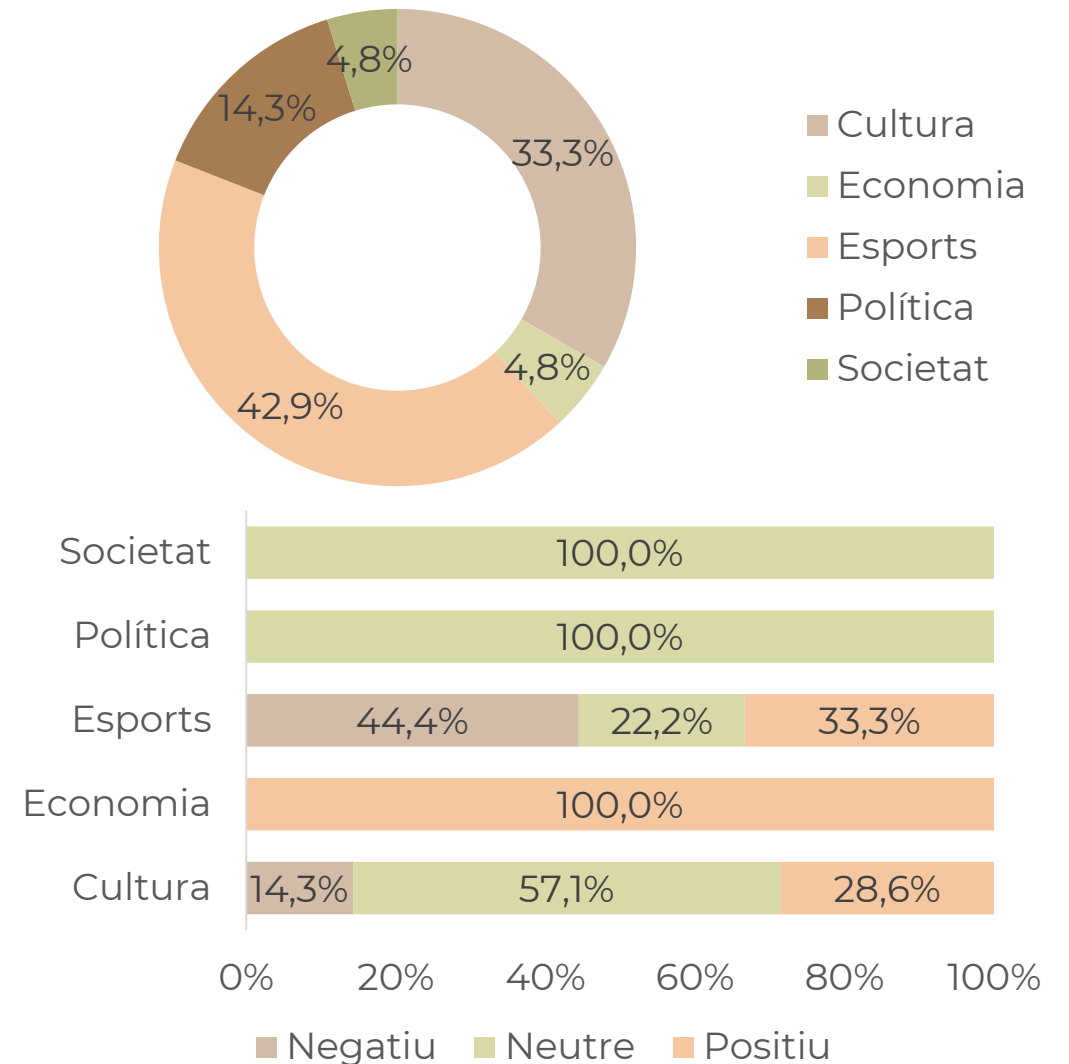
Pel que fa als articles culturals, trobem majoritàriament l'ús d'un to neutre (57,1%). Ara bé, cal destacar que trobem més peces amb un to positiu (28,6%) que negatiu (14,3%).

Els articles amb to positiu tracten la trajectòria d'artistes catalans, com el contrabaixista català Blai Gumi Roca, solocontrabaix del Bayerisches Staatsorchester i músic destacat a Munic, descrivint també les seves interpretacions, influències i connexions amb el món musical català; o l'aparició de Catalunya en sèries, com ara la britànica The Diplomat, i es presenta Barcelona com a ciutat oberta, moderna i vinculada a Antoni Gaudí.

Les peces culturals amb to negatiu tracten de gastronomia catalana, i concretament, es fa una crítica gastronòmica negativa de restaurants d'alta gamma i de les distorsions dels sistemes de valoració en aquest àmbit, i s'exemplifica amb el cas de El Bulli i la "cuina molecular". Quant a les neutres, parlen d'artistes catalans o relacionats amb el territori, com la Catalan Balkan Paradise Orchestra, la companyia franco-catalana Baro d'èvel, o el pallasso català Gensi. En aquestes, novament, no hi ha cap valoració ni desenvolupament al respecte de Catalunya més enllà que la pròpia identificació geogràfica dels artistes.

Als articles d'àmbit econòmic, observem que al 100% dels casos Catalunya i la seva imatge són tractades amb un to positiu. En aquesta temàtica trobem una identificació de Catalunya amb el creixement de les grans joieries enfront de la davallada de la moda de luxe, destacant la Casa Corberó, un espai arquitectònic singular de la capital catalana, on es van exhibir peces úniques davant clients exclusius, i mostrant Catalunya com a escenari privilegiat d'un esdeveniment de luxe, amb una imatge favorable associada a exclusivitat.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung



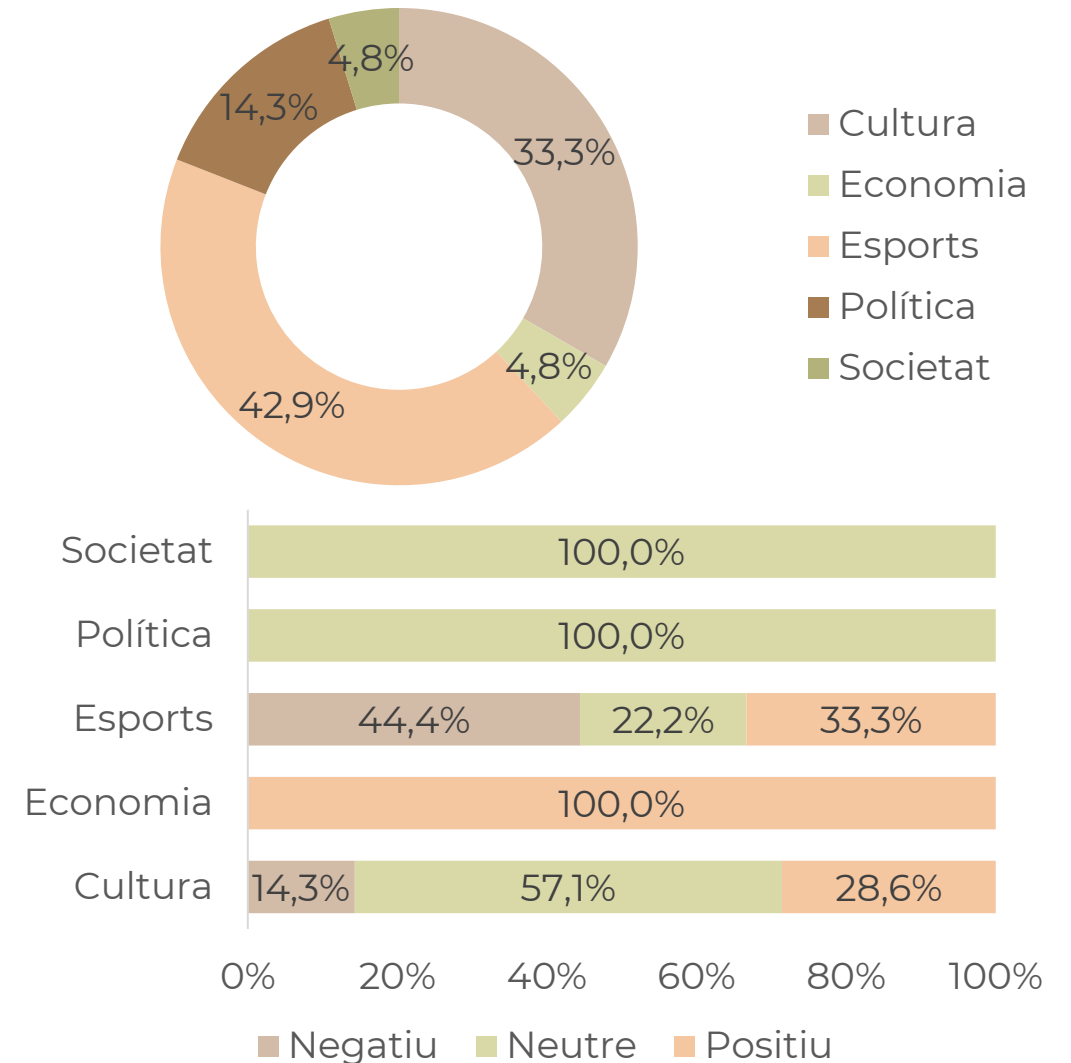
# ANÀLISI PER MITJÀ

Les peces que abasten temes de societat i els de política mantenen un to neutre al respecte de Catalunya en tots els casos.

En el cas dels articles de societat, Catalunya apareix com a destinació alternativa en un projecte de reintroducció d'aus, sense rellevància central.

Pel que fa als articles de temàtica política, abasten el tema del conflicte en Palestina i, en concret, la Global Sumud Flotilla, on s'indica que havia sortit de Barcelona cap a Gaza, però va haver de tornar al port català a causa del mal temps. Després de l'aturada, la flota va reprendre la marxa amb l'objectiu de trencar el bloqueig marítim israelià i portar ajuda al territori. Tanmateix, trobem la trobada entre Pedro Sánchez i Friedrich Merz, on també s'emfatitza en la solidaritat mostrada en Catalunya i el País Basc amb Palestina, així com en les discrepàncies entre ambdós al respecte de l'oficialitat del català en la Unió Europea, on el canceller alemany confia en que la intel·ligència artificial resoldrà la problemàtica.

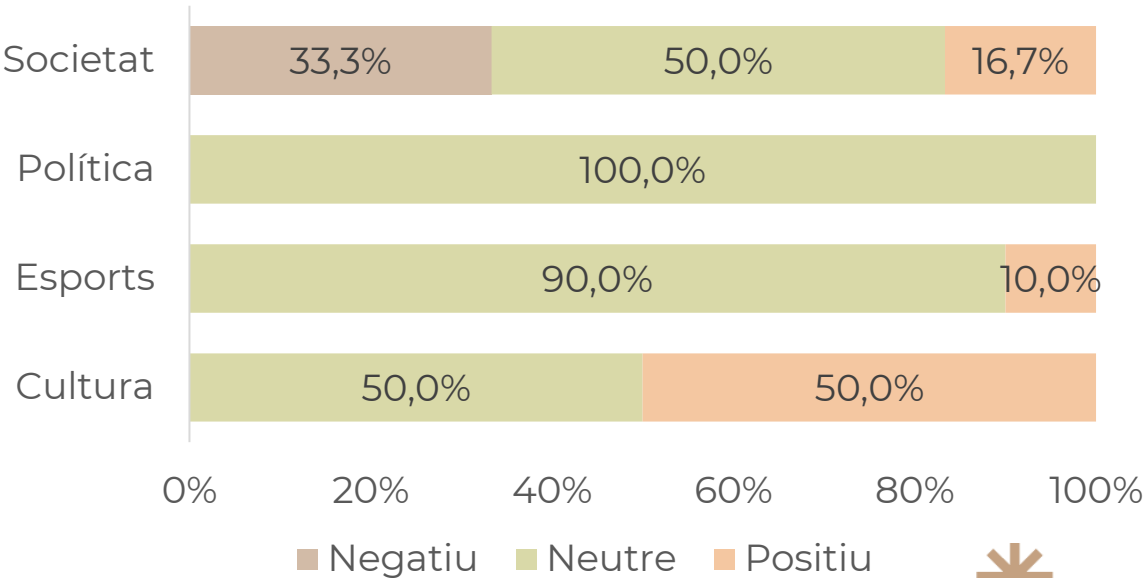
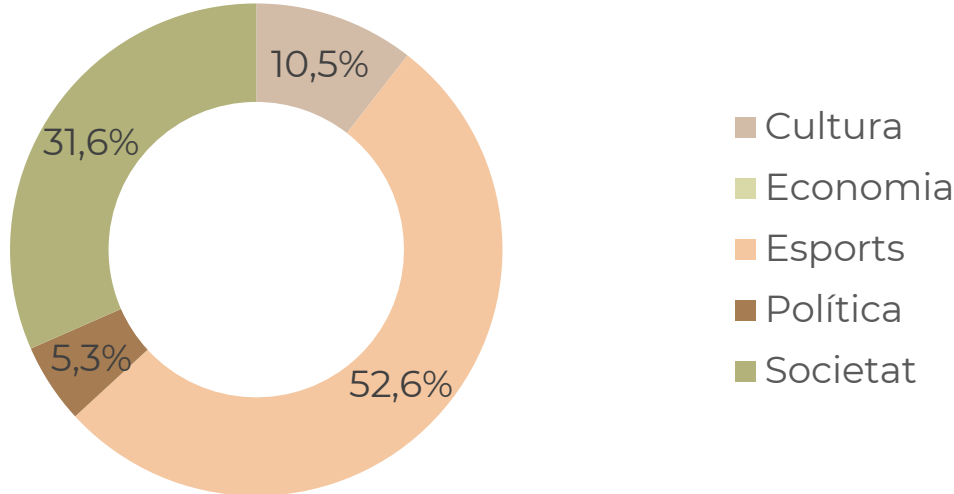
**Süddeutsche Zeitung**  
Deutschlands große Tageszeitung



## ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari The Daily Telegraph trobem que Catalunya ha estat més present en qüestions esportives (52,6%), amb més de la meitat dels articles en aquest àmbit. La segona categoria on més apareix Catalunya en aquest diari és en la temàtica de societat (31,6%), amb prop d'un terç dels articles analitzats d'aquest mitjà. Seguidament, trobem les temàtiques culturals (10,5%) i, per últim, les polítiques (5,3%).

Respecte a les peces esportives que parlen de Catalunya, més nombroses en aquest diari, són tractades quasi en la seva totalitat amb un to neutre al respecte de Catalunya (90%). Únicament el 10% dels articles esportius on Catalunya apareix al tercer trimestre de 2025 tenen un to positiu cap al territori català i la seva imatge. A les positives trobem una identificació del FC Barcelona com el lloc propici per a que un jugador de futbol guanyi trofeus, en relació amb el fitxatge de Marcus Rashford pel Barça. Respecte a les neutres, trobem qüestions relacionades amb el FC Barcelona i temes de fitxatges; Pep Guardiola identificat com a català; o la protesta en favor de Palestina, en la qual un grup reduït de manifestants amb banderes palestines va bloquejar l'equip Israel-Premier Tech durant la contrarellotge de la cinquena etapa de la Vuelta a Espanya a Figueres.

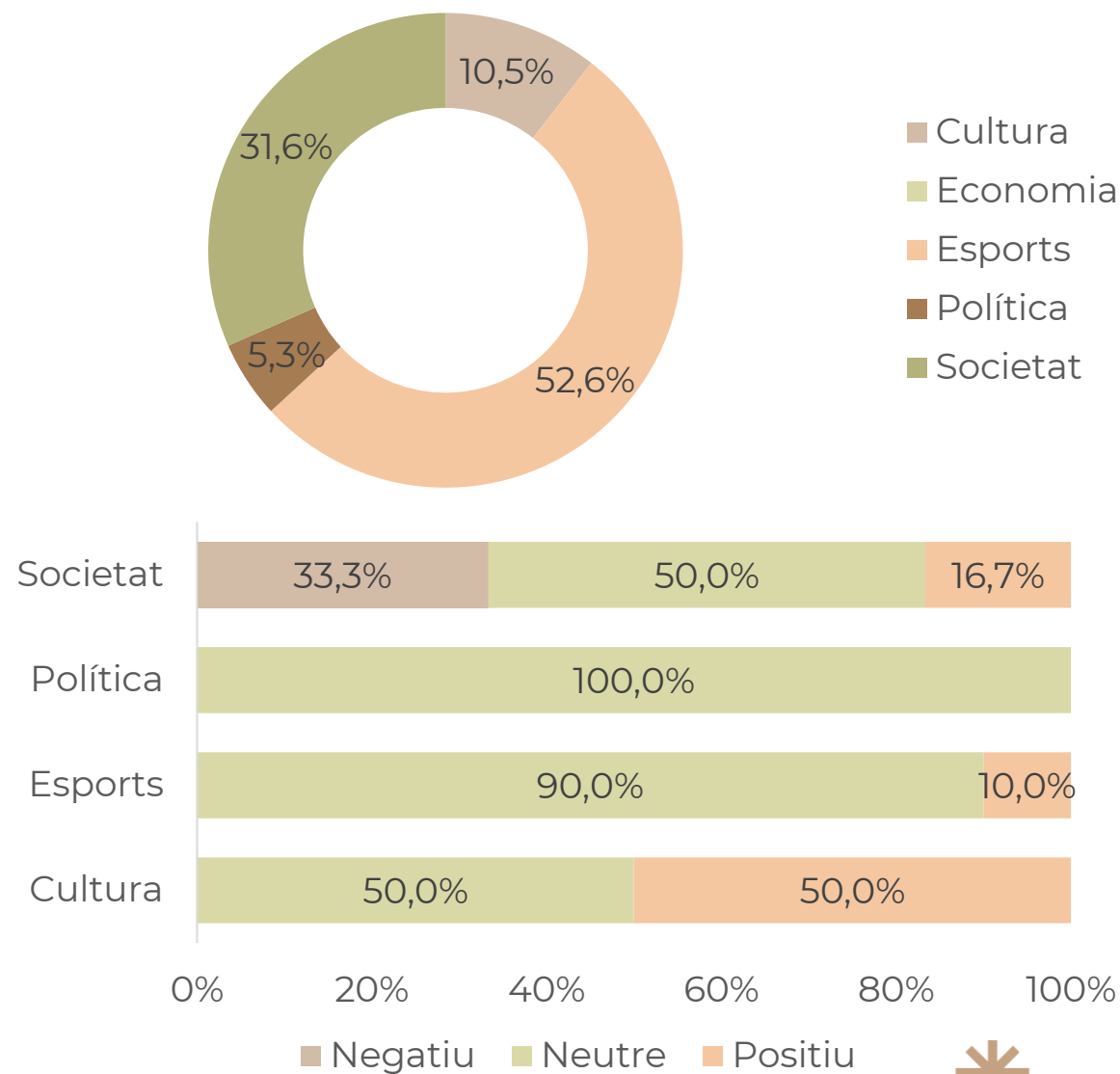


# ANÀLISI PER MITJÀ

En els **articles de societat** trobem un terç dels mateixos amb l'ús d'un to negatiu cap a Catalunya (33,3%) i un 16,7% de positiu, pel que trobem **més articles amb to negatiu que positiu** en aquesta temàtica. A la meitat dels articles d'aquest àmbit Catalunya ha estat tractada amb un to neutre. Respecte a les que mantenen un to positiu, parla de la investigació científica al voltant de Maria Branyas Morera, considerada la persona més vella del món fins a la seva mort a Catalunya amb 117 anys, i es destaca el seu consum de iogurts diari de la marca catalana La Fageda, com a possible clau de la seva longevitat, on Catalunya és associada a valors positius, com són els productes locals i la recerca científica.

Pel que fa a les que tenen un to negatiu, cal destacar els efectes de devastadors d'una DANA a Catalunya al juliol, especialment a Barcelona i Cubelles, incloent la clausura d'un hospital, dues persones desaparegudes i milers d'incidències gestionades pels serveis d'emergència catalans, o l'ofegament de dos menors britànics a la Platja Llarga de Salou. Les d'un to neutre parlen d'una investigació científica que va revelar canibalisme entre avantpassats humans, liderada per l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social; de la Global Sumud Flotilla i la seva necessària tornada al port de Barcelona pel temporal; protestes en Mallorca per la turisticació, on s'indica que les pancartes estaven en català.

# The Daily Telegraph

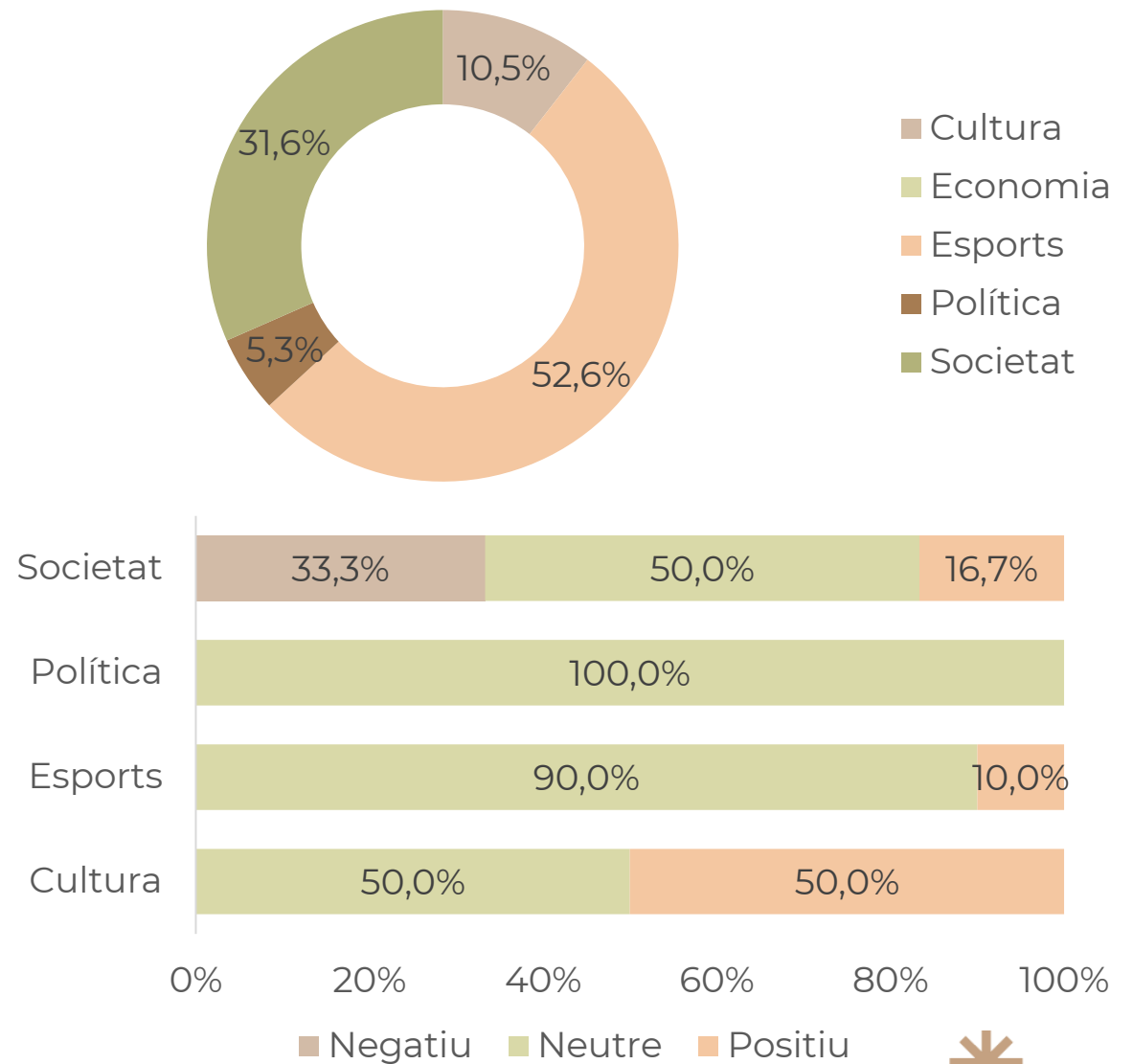


# ANÀLISI PER MITJÀ

Els **articles culturals** són els que tenen una **proporció més gran de to positiu (50%)**, amb la meitat dels mateixos, i l'altra meitat amb un to neutre (50%). En ambdós casos es tracta d'articles en els quals apareix alguna qüestió de la gastronomia catalana. Per al cas de les positives, es dona una petita valoració positiva del cava de Can Suriol, identificat com a català. Respecte a les neutres, es fa una menció a la fideuà com a plat "d'inspiració catalana".

Per últim, respecte a les **peces polítiques**, la seva totalitat té un **tractament neutre** al respecte de Catalunya. En aquesta temàtica, Catalunya apareix en relació al suport al govern de l'Estat espanyol amb la problemàtica de Palestina. Aquest diari analitza com Pedro Sánchez utilitza el conflicte d'Israel a Gaza per reforçar el seu lideratge internacional i tapar els escàndols de corrupció que afecten el PSOE, la seva família i el govern de coalició, on Catalunya només hi apareix tangencialment com a part del bloc parlamentari.

# The Daily Telegraph



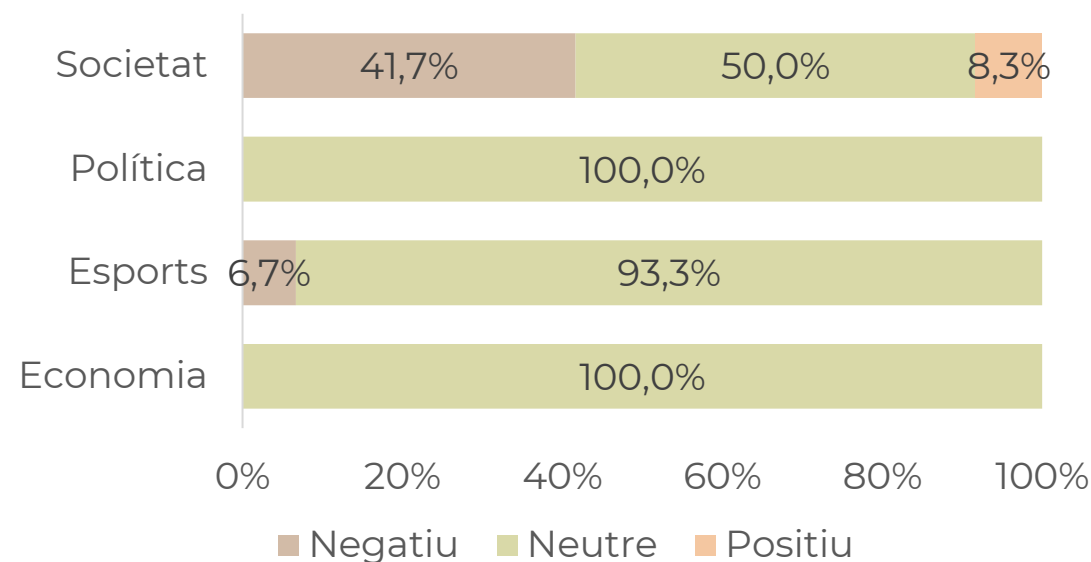
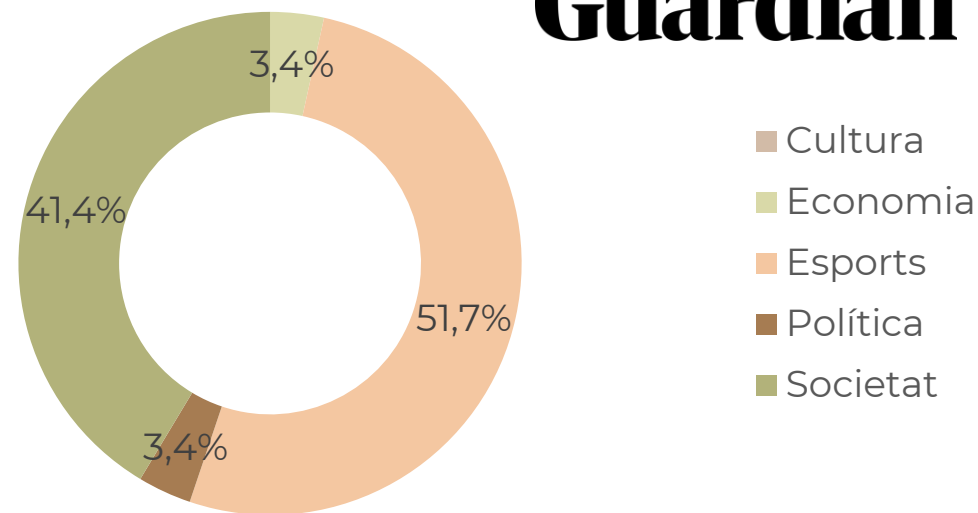
# ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari The Guardian predominen també els articles esportius (51,7%), amb més de la meitat de les peces analitzades en aquest diari, seguits dels de societat (41,4%). Per últim trobem els articles de cultura (3,4%) i els de política (3,4%), amb una proporció inferior al 5% en cadascun. No s'ha detectat cap peça cultural.

Els articles de societat són els únics que mostren algun percentatge de to positiu (8,3%), tot i que la meitat de les peces d'aquesta temàtica tenen to neutre, i més del 40% un to negatiu (41,7%), pel que trobem una **major percepció negativa que positiva al respecte de Catalunya en aquest àmbit**. Entre les que tenen un to positiu s'informa de la primera filmació en temps real i en 3D de la implantació d'un embrió humà en un úter sintètic, aconseguida per l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC) en col·laboració amb l'hospital universitari Dexeus de Barcelona. L'estudi descriu el procés com a "sorprenentment invasiu" i obre noves vies per millorar els tractaments d'infertilitat. Entre les negatives, hi ha qüestions relatives a incendis en el territori català, onades de calor, així com el cas d'ofegament de dos menors britànics en una platja de Salou, on Catalunya s'associa amb una situació tràgica i problemàtica.

Els articles esportius presenten una neutralitat quasi total al respecte de Catalunya (93,3%), tot i que hi ha menys d'un 10% de peces amb to negatiu (6,7%). En aquestes últimes, es parla del FC Barcelona i el retard en la inauguració del Camp Nou, destacant els incompliments de terminis i la manca de permisos per part del Barça, atribuïnt-li la responsabilitat del retard en la reobertura. Pel que fa a les neutres, es parla generalment del FC Barcelona masculí, al respecte del fitxatge de Marcus Rashford, així com de l'interès del Chelsea pel fitxatge de Fermin Lopez. També trobem una crònica d'un partit de la selecció espanyola de futbol femení, on es fa una relació d'Aitana Bonmatí amb Catalunya. També trobem mencions a Guardiola com a català, i una menció al voltant de Natalia Arroyo explicant que va començar la seva carrera com a entrenadora a Catalunya.

# The Guardian



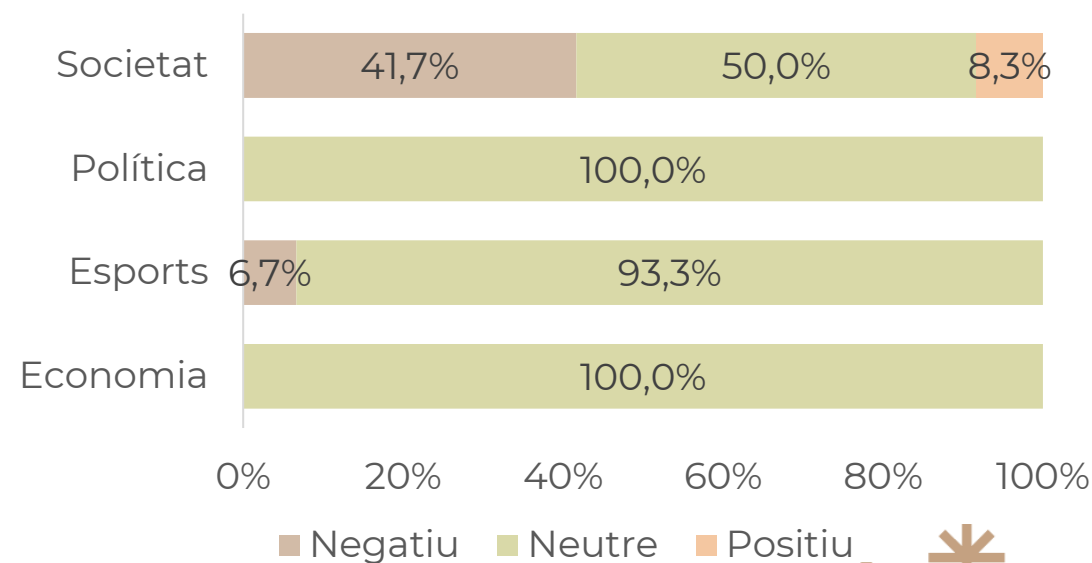
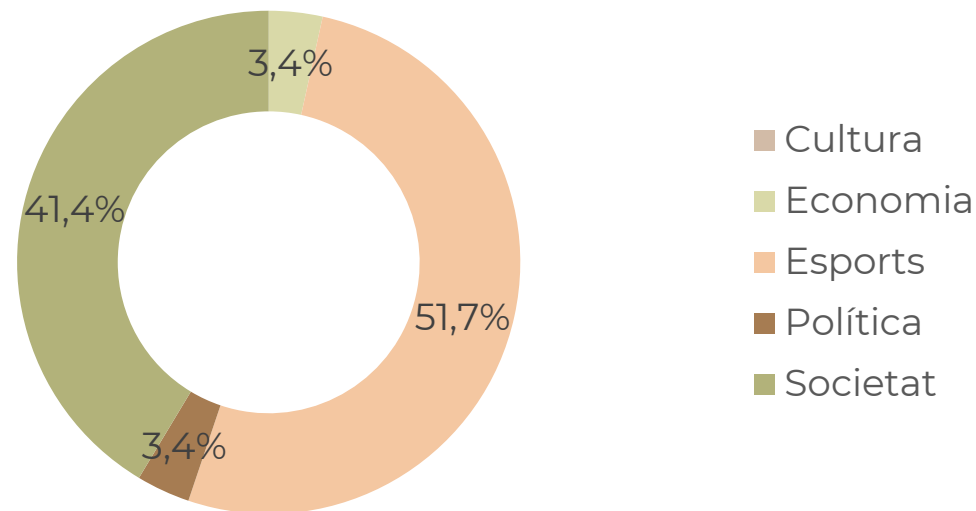
# Al detall

# ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles que tracten temàtiques polítiques i d'economia, ambdós minoritaris, tenen un to neutral en la seva totalitat.

Per al cas dels articles polítics, trobem una peça parlant del cas de corrupció de l'ex Ministre d'Hisenda del govern espanyol, Cristòbal Montoro, on Catalunya apareix de manera tangencial per la menció a Jordi Pujol i el seu fill com a afectats pel ministre en els seus registres a rivals polítics.

En el cas dels articles de temàtica econòmica, es tracta d'un article que analitza l'experiència espanyola amb l'impost de solidaritat sobre les grans fortunes, implantat pel govern de Pedro Sánchez per contrarestar les rebaixes fiscals autonòmiques, on Dirk Foremny, professor associat d'economia de la Universitat de Barcelona, és utilitzat com a font de la peça.



# ANÀLISI PER MITJÀ

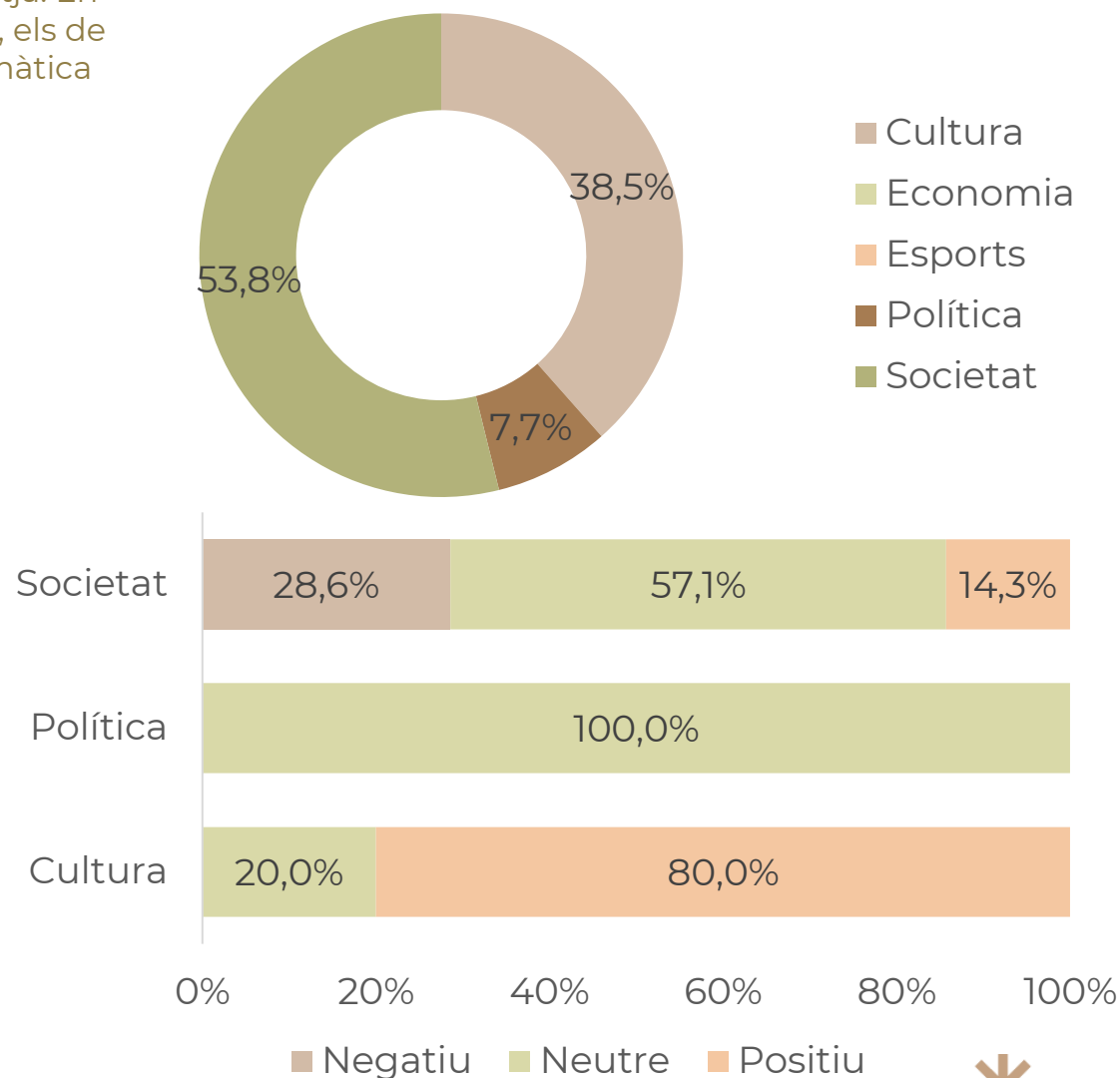
Al The New York Times destaquen especialment els articles de societat (53,8%) durant el tercer trimestre, amb més de la meitat dels articles analitzats en aquest mitjà. En segon lloc, trobem els d'àmbit cultural (38,5%), amb més d'un terç, i per últim, els de temàtica política (7,7%), amb menys del 10%. No s'han detectat articles de temàtica d'economia ni d'esports.

Els articles de societat, els quals són els més nombrosos, són els únics que manifesten alguna proporció de to negatiu al respecte de Catalunya (28,6%), tot i que més de la meitat tenen un to neutre (57,1%). Únicament el 14,3% són amb to positiu, el qual implica una menor proporció d'articles de societat amb to positiu que negatiu.

En les positives trobem un elogi de diferents ubicacions catalanes de la Costa Brava. Es subratlla la connexió històrica i cultural de la Costa Brava amb Catalunya i la seva projecció internacional.

En les negatives, trobem qüestions relatives als incendis durant l'estiu en França i Catalunya, on s'emfatitza en el territori català com una de les zones més afectades per l'onada d'incendis, on les autoritats van confinar residents en diverses localitats i es van cremar prop de 6.000 hectàrees. Per al cas dels neutres, es parla de qüestions científiques on apareixen com a fonts investigadors relacionats amb institucions catalanes, com el descobriment d'un espècimen de dinosaure, on Ornella Bertrand, investigadora de l'Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont, apareix com a font; la seqüenciació del genoma del cavallet de mar pigmeu, una espècie amb característiques úniques com l'embaràs masculí i la immunitat al verí dels coralls, amb el genetista Cristian Cañestro, de la Universitat de Barcelona, com a font, o la investigació de la dona que va viure fins als 117 anys, amb Manel Esteller, president de la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona. També trobem una peça parlant de l'aparició de dragonets blaus en una platja de Guardamar del Segura, on Manuel Ballesteros Vazquez, professor emèrit de zoologia marina de la Universitat de Barcelona, apareix com a font.

## The New York Times

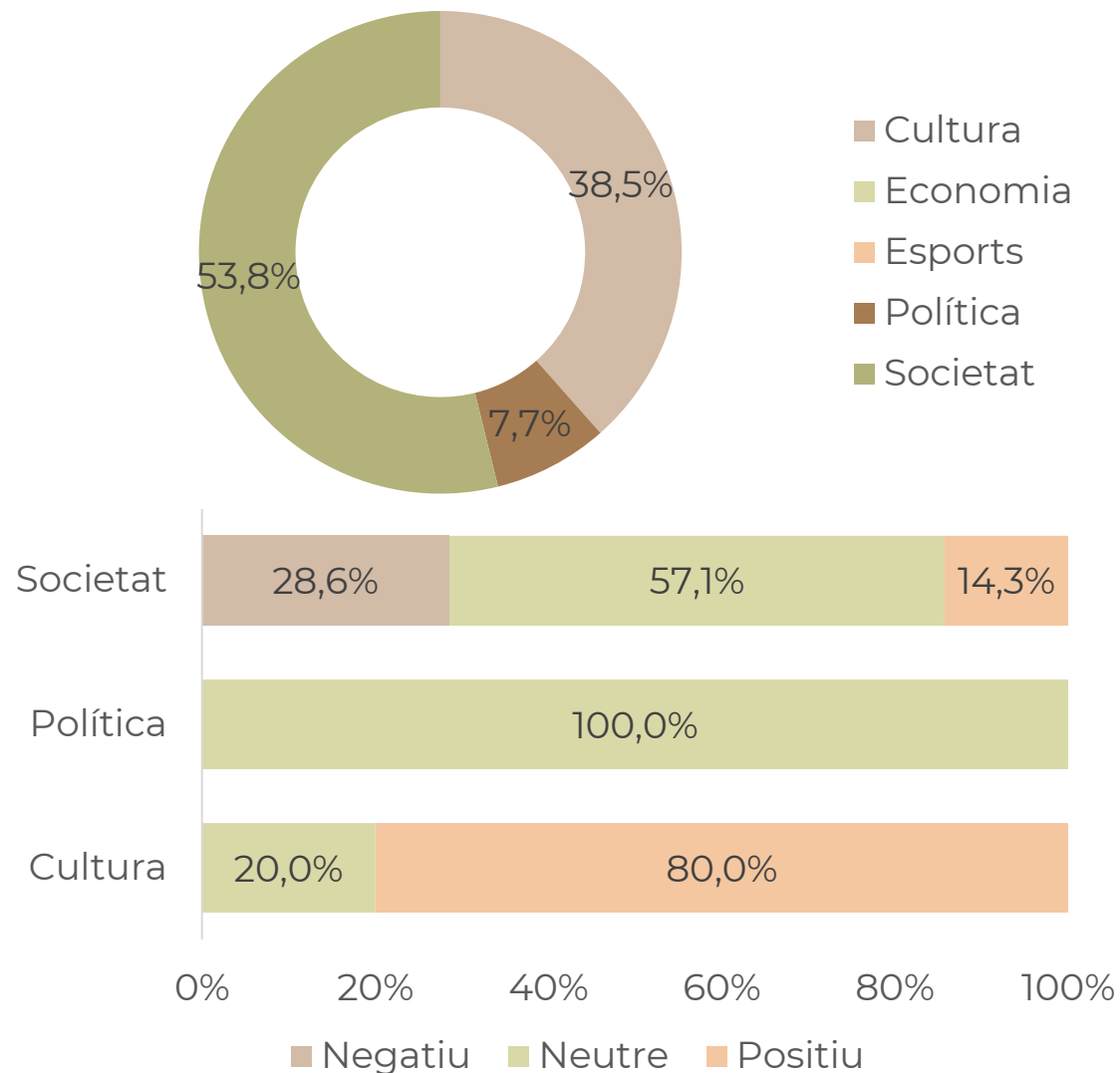


# ANÀLISI PER MITJÀ

Les peces culturals són en les que trobem un major to positiu al respecte de Catalunya (80%), i és l'única temàtica en la qual predomina aquest to. Únicament trobem un 20% de peces neutres i cap amb to negatiu. Entre les positives trobem qüestions relatives amb la gastronomia catalana, parlant del Azimut Cava Brut Nature Rosat 2022, elaborat per Cellers de Can Suriol al Penedès, com una de les millors opcions de vi refrescant per a l'estiu, destacant la seva qualitat, producció ecològica i bon preu; però també trobem Catalunya com a territori turístic atractiu i, en concret, la Costa Brava, amb especial èmfasi en espais i experiències culturals i gastronòmiques vinculades a Catalunya, destacant la Casa-Museu de Salvador Dalí, el Camí de Ronda, jardins i allotjaments, així com restaurants i productes típics com el vermut i la cuina catalana, així com localitats com Cadaqués, Port Lligat, L'Escala i Begur o el Camí de Ronda. També trobem un article parlant de la iniciativa dels "math trails", rutes matemàtiques creades pel jove matemàtic Nicolás Atanes Santos amb el suport de la Generalitat de Catalunya, en las quals a través de recorreguts per Barcelona i altres ciutats catalanes, es convida turistes i residents a descobrir l'arquitectura i l'espai urbà a partir de problemes matemàtics. Entre les neutres trobem alguna menció a Jaime Gil de Biedma, identificat com a poeta català en llengua castellana.

**El 100% dels articles polítics tenen un to neutre cap a Catalunya.** En aquest cas, es tracta d'un article que defensa el model espanyol de polítiques migratòries, presentat com un cas d'èxit dins del context europeu, on Catalunya s'esmenta com a exemple de nacionalisme regional que dificulta l'ús de l'argument xenòfob.

## The New York Times



# ANÀLISI PER MITJÀ

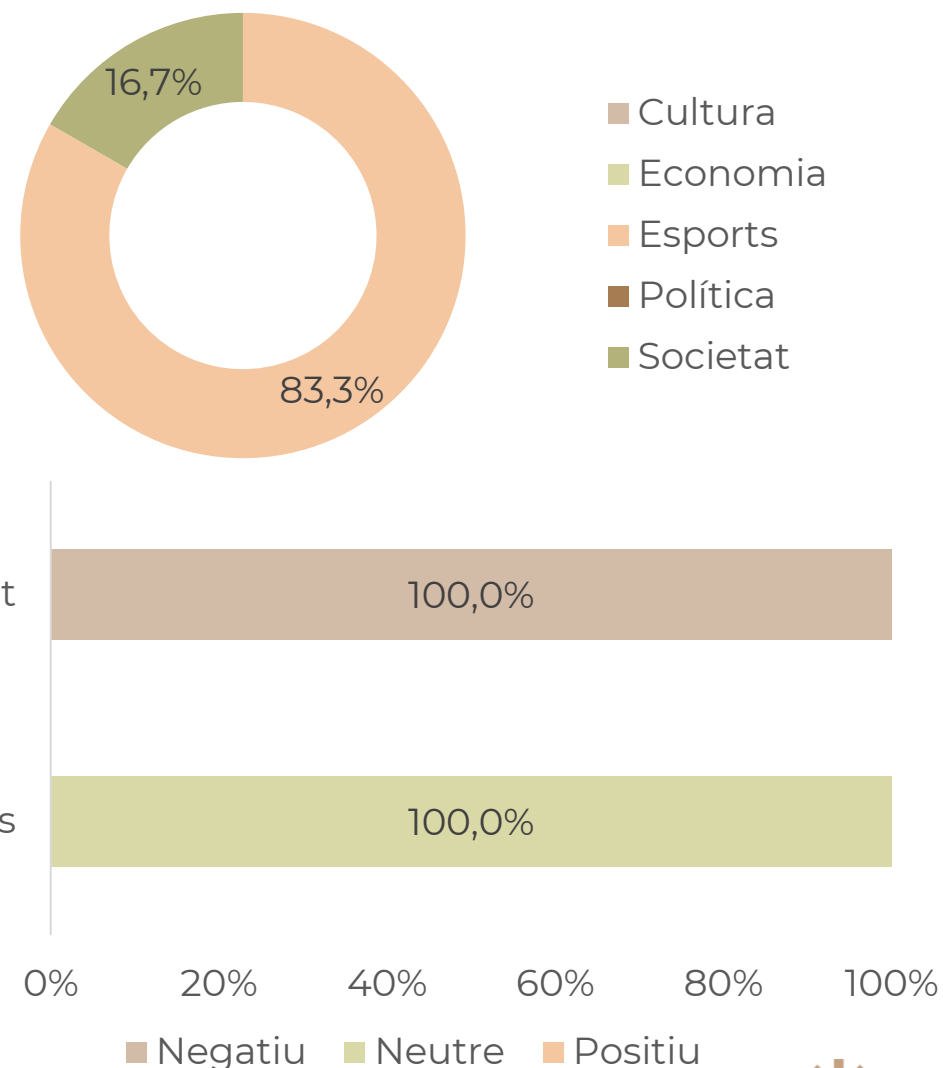
Al The Washington Post imperen les informacions esportives (83,3%). Únicament el 16,7% són de temàtica de societat.

No trobem articles de temàtica cultural, política ni econòmica.

No trobem cap article amb un to positiu al respecte de Catalunya durant el tercer trimestre de 2025 en aquest diari.

El 100% dels articles de societat, menys nombrosos, són amb un to negatiu. Es tracta d'un article on Catalunya apareix esmentada en el context dels incendis forestals que afecten Europa, on dues persones van morir a causa d'un gran incendi a la regió de Catalunya.

Per al cas de les **notícies esportives**, aquestes es tracten de **programacions esportives**, on apareix el Gran Premi de Catalunya de MotoGP; algun resum esportiu on s'informa del fitxatge frustrat de José Manuel Calderón pel Nàstic de Tarragona, però va fer marxa enrere poques hores després arran de la polèmica generada per uns comentaris despectius contra els catalans que el jugador havia fet a les xarxes socials; una peça on es tracta el perfil del tècnic barceloní Adrián González, nou entrenador del Washington Spirit de la NWSL, després de diverses etapes a l'acadèmia de l'Espanyol, al futbol japonès i grec, i com a tècnic de l'Espanyol femení, així com la seva connexió amb Jonatan Giráldez; a més, també trobem una menció a la Federació Catalana de Golf i a la celebració de la Ryder Cup 2031 a Girona.



# CONCLUSIONS

# CONCLUSIONS

**Itàlia lidera la cobertura sobre Catalunya, mentre que EEUU mostra el menor interès.** El Corriere della Sera és el diari amb més publicacions, principalment en l'àmbit esportiu. Els diaris estatunidencs, The Washington Post i The New York Times, són els que menys han informat sobre el territori català.

**La cultura i la ciència esdevenen els principals motors de projecció internacional.** Artistes, festivals i gastronomia catalana reforcen la imatge positiva de Catalunya, mentre que la recerca científica i les universitats catalanes s'associen a innovació i prestigi acadèmic i investigador.

**El to millora progressivament al llarg del trimestre.** Les peces negatives disminueixen del juliol al setembre, mentre que les positives es mantenen estables. The New York Times és el mitjà amb més ús del to positiu, i el Frankfurter Allgemeine Zeitung el que presenta més articles negatius de forma relativa.

**Contrast marcat entre països i mitjans.** The Washington Post i Süddeutsche Zeitung no publiquen cap peça positiva sobre Catalunya, fet que evidencia la desigualtat del tractament informatiu segons l'origen mediàtic.

# CONCLUSIONS

**El protagonisme polític es centra en els casos de corrupció del PSOE i en el paper de Junts per Catalunya.** Catalunya apareix com a actor condicionant del govern espanyol. Junts per Catalunya apareix com el partit català més esmentat, i Ada Colau destaca per la seva participació en la Global Sumud Flotilla.

**Cultura i esport continuen sent els principals eixos d'identificació internacional.** En cultura destaquen Dalí, Gaudí i la Sagrada Família. En esport, el FC Barcelona és l'actor més citat, amb to positiu per al femení, representat per jugadores com Aitana Bonmatí o Alexia Putellas, i negatiu per al masculí per qüestions econòmiques i institucionals, i pel retard en la inauguració del Camp Nou.

**Catalunya és notícia per fenòmens climàtics i pel conflicte a Palestina.** Els temporals, incendis i ofegaments de l'estiu, juntament amb les protestes per Palestina a la Vuelta Ciclista a Espanya, i la sortida de la Global Sumud Flotilla des del port de Barcelona, marquen la presència del territori a l'agenda internacional.

**Predomini del gènere noticiari i del marc d'interès humà.** El format notícia és el més utilitzat en totes les capçaleres excepte les franceses, on preval el reportatge. Els marcs més recurrents són l'interès humà i el conflicte, seguits per l'atribució de responsabilitat i les conseqüències econòmiques

**Fonts acadèmiques i mediàtiques com a principals referents.** The New York Times i Le Figaro són els diaris que més recorren a fonts expertes; El País és el mitjà citat amb més freqüència. Els diaris francesos i britànics signen totes les seves peces, i Hans-Christian Rößler és l'autor amb més publicacions sobre Catalunya el tercer trimestre de 2025.

# CONCLUSIONS

## Comparativa intertrimestral

Durant el tercer trimestre de 2025 s'ha detectat una **lleugera reducció del volum total de peces** (de 232 a 218), després de l'increment registrat al segon trimestre. Tot i això, el nombre d'articles continua per damunt del primer trimestre (207), amb el Corriere della Sera com a diari més actiu i amb una cobertura concentrada sobretot en àmbits esportius i culturals.

**El protagonisme de Catalunya disminueix respecte al segon trimestre però es manté superior que al primer.** El protagonisme rellevant i el secundari retrocedeixen lleument, confirmant una estabilització després del fort creixement observat al segon trimestre. França i Itàlia són els països amb menor grau de protagonisme català, mentre que el Regne Unit és el que més n'atorga.

Pel que fa al to, es detecta una **estabilització general amb descens del positiu i augment del negatiu**. Malgrat això, dins del trimestre s'observa una millora progressiva, amb menys peces negatives al setembre que al juliol, fet que indica una millora progressiva en la percepció del territori. The New York Times destaca per la seva orientació més positiva, i Frankfurter Allgemeine Zeitung pel to més crític.

Pel que fa a la temàtica, es consolida el **predomini cultural i científic, seguit de l'esportiu i del polític**. La cultura i la recerca mantenen el pes guanyat al segon trimestre, amb una projecció internacional sostinguda. Els temes esportius continuen centrats en el FC Barcelona i en figures com Aitana Bonmatí, mentre que la política catalana continua sent percebuda com a dependent del context estatal.

La imatge internacional de Catalunya es manté estable, articulada entorn de referents simbòlics, científics i **esportius**. El territori és percebut com a espai innovador i culturalment atractiu, però amb escassa presència pròpia en l'agenda política internacional. Aquesta tendència confirma una alta visibilitat, però segmentada, més associada a la projecció d'actors i institucions que a una veu política pròpia.

# Al detall

---

*Aquest informe s'emmarca en el seguiment continuat de la imatge de Catalunya als mitjans internacionals durant l'any 2025.*