

# Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Primer trimestre 2026

---

Le Monde

**CORRIERE DELLA SERA**

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The Daily Telegraph

The New York Times

**LE FIGARO**

**la Repubblica**

Süddeutsche Zeitung  
Deutschlands große Tageszeitung

The  
Guardian

The  
Washington  
Post

Al detall

Aquest informe és un encàrrec del Consorci Catalunya Internacional, adjudicat per un concurs de licitació guanyat per **Al detall**

# ÍNDEX

1. Fitxa tècnica
2. Visió global i dades generals
3. Anàlisi per variables clau
4. Anàlisi per mitjà
5. Conclusions

# FITXA TÈCNICA

# FITXA TÈCNICA

## Objectiu

Conèixer la imatge de Catalunya als mitjans internacionals segons les publicacions recollides durant el primer trimestre de 2026.

## Període d'anàlisi

Gener a març de 2026.

## Mitjans i països

### Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

### Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

### Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

### Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

### França

- Le Figaro
- Le Monde

## Protagonisme informatiu

**Protagonisme rellevant:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen un protagonisme central en la peça periodística.

**Protagonisme secundari:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen una presència important, però secundària o compartida amb altres actors.

**Menció:** Catalunya o alguna de les seves institucions apareixen únicament de forma referencial en la informació.

## To informatiu

**Positiu:** Catalunya és presentada de manera favorable, associada a èxits, reconeixements o imatges atractives.

**Neutre:** La informació és descriptiva i/o equilibrada, sense valoracions explícites a favor o en contra.

**Negatiu:** Catalunya apareix vinculada a problemes, polèmiques o contextos desfavorables per a la seva imatge.

*\*Per determinar el to, s'ha tingut en compte exclusivament l'emprat envers Catalunya, sense perjudici que el to general de la peça periodística pugui ser diferent.*

# FITXA TÈCNICA

## Fonts informatives

Polítiques  
Mediàtiques  
Acadèmiques i expertes  
Esportives  
Judicials  
Culturals  
Econòmiques  
Socials\*

*\* Hem afegit la categoria Socials per a les situacions en què les fonts informatives són persones anònimes.*

## Gèneres informatius

Notícia  
Articles i columnes d'opinió  
Reportatge  
Entrevista  
Editorial  
Ressenya

## Àmbit informatiu

Política  
Economia  
Societat  
Cultura  
Esports

## Marc informatiu

Atribució de responsabilitat  
Conflicte  
Interès humà  
Conseqüències econòmiques  
Moralitat

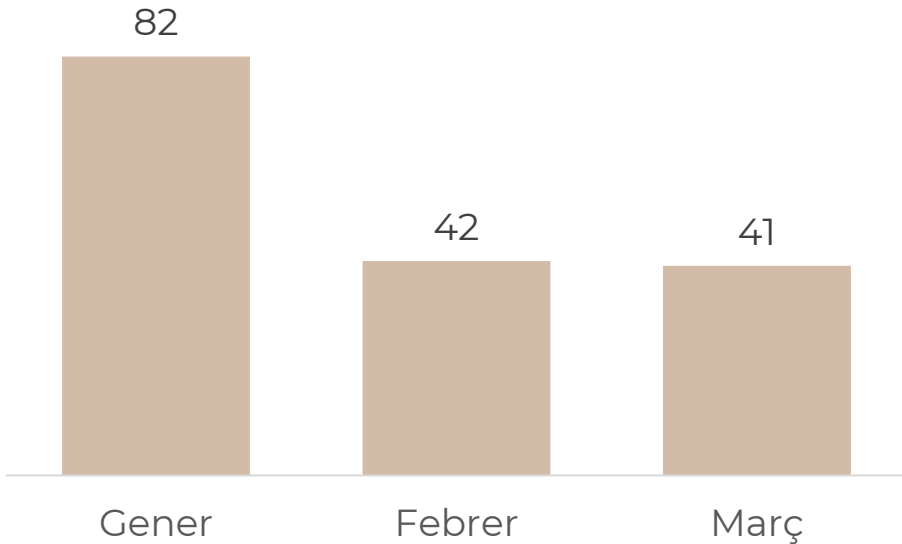
## Actors a les informacions

S'ha fet una llista oberta dels actors esmentats en les informacions on es parla de Catalunya. S'inclouen personalitats de rellevància i algunes entitats i/o institucions.

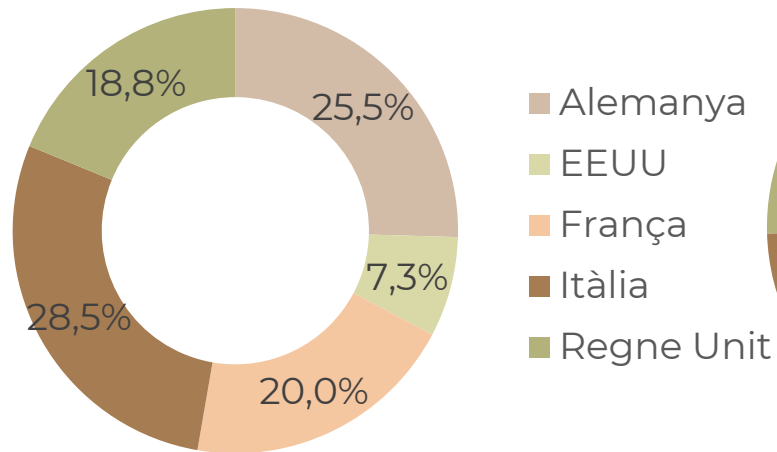
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

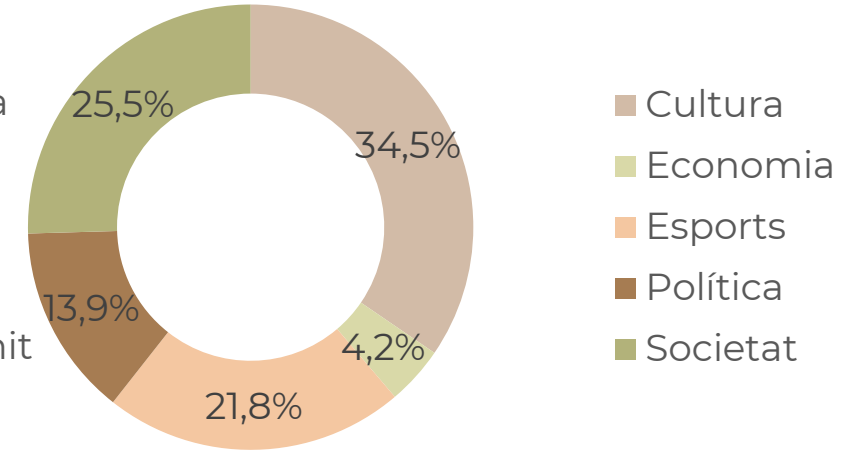
## Publicacions per mes



## Distribució per països



## Distribució per àmbit informatiu



S'han identificat un total de **165 peces** amb menció a Catalunya durant el primer trimestre de 2026. **Gener** és el mes amb el nombre més alt de publicacions (82). Hi ha una mitjana de **55 publicacions mensuals** sobre Catalunya.

**Itàlia i Alemanya són els països amb més informacions relatives a Catalunya**, amb una proporció superior al 25% en cadascun dels països, concentrant més de la meitat de les publicacions del primer trimestre de 2026. La resta de països mantenen proporcions inferiors, amb França com el cas més destacat amb el 20%, i Regne Unit, amb el 18,8%. Els Estats Units copen menys del 10% de les peces, fet que demostra un menor interès respecte Catalunya en aquest territori.

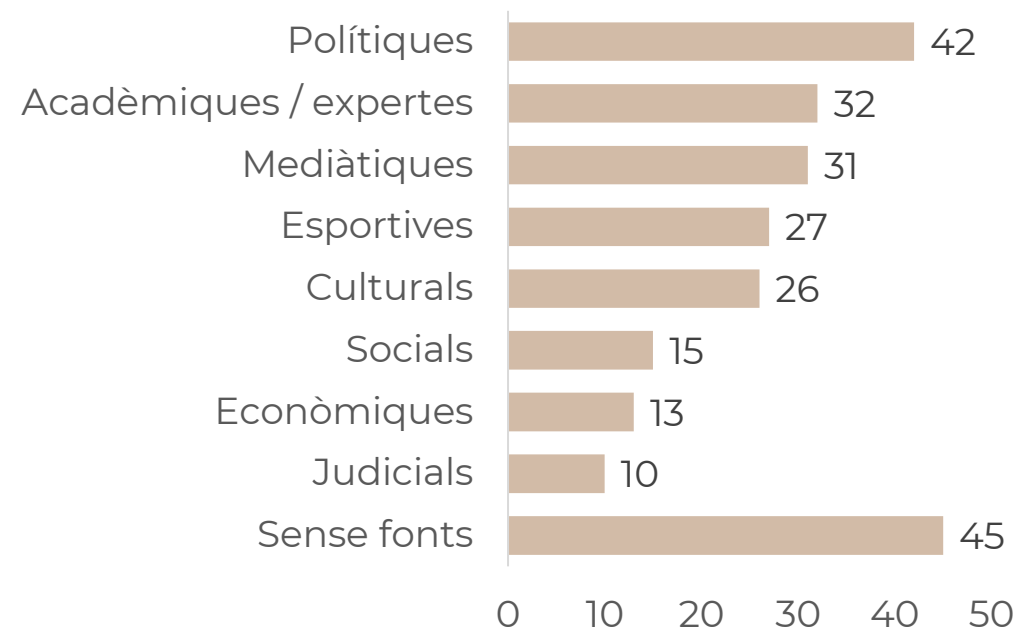
**Predominen els temes culturals**, amb més d'un terç de les informacions, seguits pels temes de societat (25,5%) i pels esportius (21,8%). La resta tenen percentatges inferiors al 15%, amb els temes polítics amb el 13,9%, i les peces de temàtica econòmica amb un percentatge inferior al 5% (4,2%).

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Distribució per mitjà

Mitjà	Peces	%
Corriere della Sera	37	22,4%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	29	17,6%
Le Monde	22	13,3%
The Guardian	17	10,3%
The Daily Telegraph	14	8,5%
Süddeutsche Zeitung	13	7,9%
Le Figaro	11	6,7%
La Repubblica	10	6,1%
The New York Times	9	5,5%
The Washington Post	3	1,8%

## Distribució per fonts informatives



El diari **Corriere della Sera** és el mitjà amb un **nombre de peces més gran** en què apareix Catalunya o temes relatius a la mateixa, amb 37 articles. El segueix el **Frankfurter Allgemeine Zeitung** amb 29 i **Le Monde** amb 22. La resta tenen menys de 20 peces durant el primer trimestre de 2026 en què Catalunya té alguna participació, amb **The Guardian** com el diari amb major nombre d'articles (17) seguit del **The Daily Telegraph**, amb 14 i **Süddeutsche Zeitung** amb 13. Els diaris estatunidencs són els que registren menys articles, amb 9 al **The New York Times** i 3 al **The Washington Post**.

**Les fonts polítiques han estat les més utilitzades** durant el primer trimestre de 2026. Les segueixen les fonts acadèmiques / expertes (32) i les mediàtiques (31). La resta de categories han estat detectades en menys de 30 peces, i les fonts esportives (27) i culturals (26) són les més destacades dins d'aquest grup, amb més de 25 articles. Cal destacar fins a 45 articles sense fonts identificables.

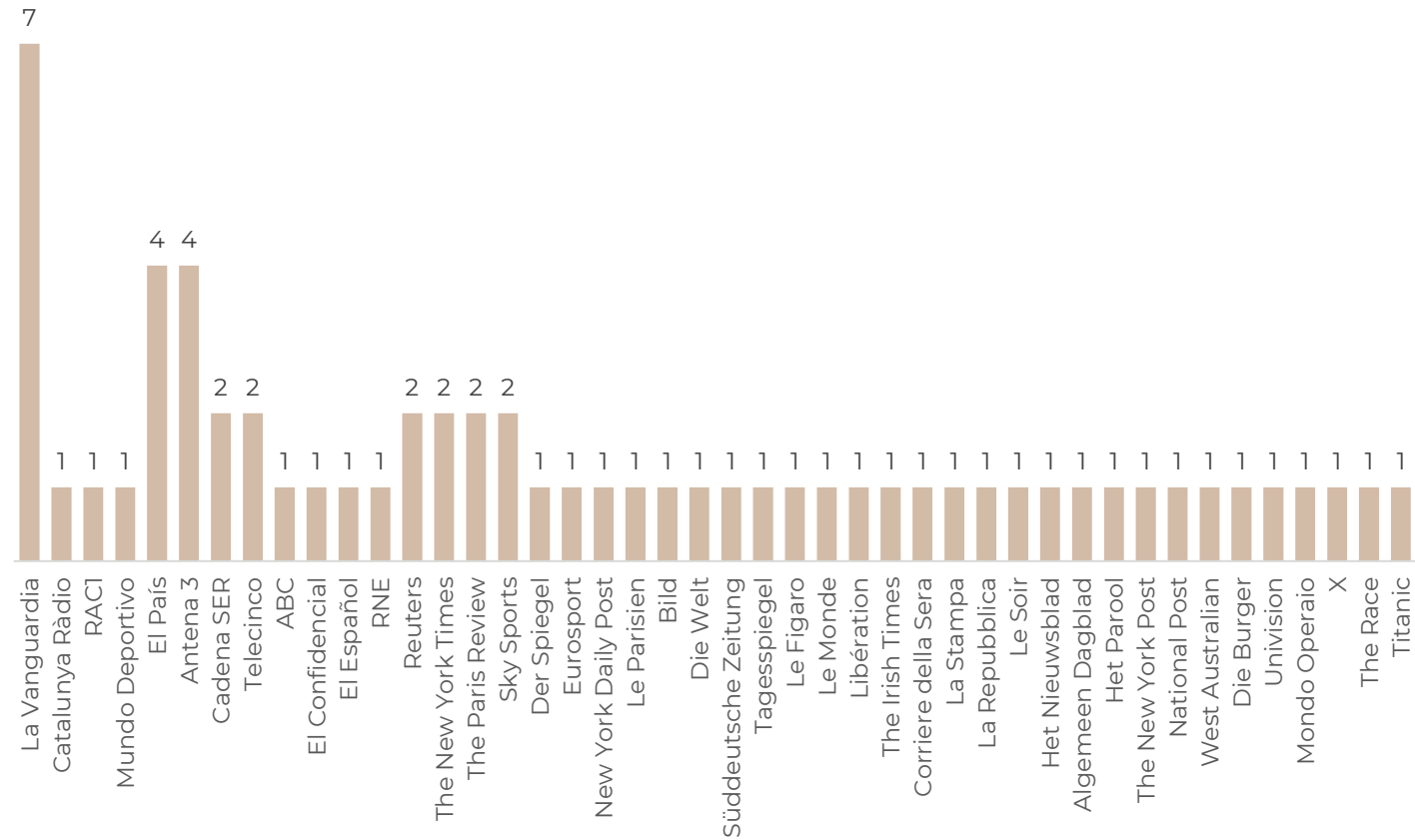
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Fonts mediàtiques

Hem identificat algunes fonts mediàtiques quan s'han nomenat. Hem exclòs la consideració de font mediàtica quan el diari es referenciava a si mateix. Podem veure que hi ha una àmplia referència a mitjans pertanyents al territori català i/o a l'Estat espanyol, com ara el diari La Vanguardia, que és el que més s'ha citat, amb fins a 7 peces que el citen. També destaquen altres mitjans de Catalunya, com ara Catalunya Ràdio, RAC1 o el diari Mundo Deportivo, amb una presència més minoritària.

Destaquen altres mitjans espanyols com poden ser El País (4), Antena 3 (4), la Cadena SER (2) o Telecinco (2). Cal destacar per al cas del canal de televisió Antena 3 que està relacionat amb la cobertura del cas de l'eutanàsia a Noelia Castillo, per una entrevista feta per aquest mitjà, àmpliament citat per diversos mitjans que es van fer ressò de la notícia.

Per altra banda, també apareixen mencions a agències de notícies, com pot ser Reuters, així com un ampli ventall de mitjans internacionals.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Primer trimestre 2026

Els principals temes tractats s'emmarquen, sobretot, en temes culturals i esportius, tot i que apareixen algunes qüestions de caire més polític o social com és l'accident de tren d'Adamuz i Gelida, qüestions relacionades amb successos, recerques científiques, el cas de l'eutanàsia a Noelia Castillo, qüestions relacionades amb migrants i polítiques relacionades amb el col·lectiu, entre d'altres.

La major part dels temes tractats tenen un to neutre predominant respecte de Catalunya en les seves informacions.

Destaquen temàtiques culturals, de turisme i gastronòmiques per una proporció més gran de to positiu en aquestes informacions.

Les notícies relacionades amb l'accident de tren tenen un to negatiu respecte la imatge projectada de Catalunya de forma clarament majoritària. Cap article d'aquesta temàtica presenta to positiu. Tanmateix destaquen els articles de successos i els relacionats amb el brot de pesta porcina africana al territori català per la utilització d'un to negatiu.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivitats catalanes	23	0,0%	43,5%	56,5%
Cultura - Altres	18	0,0%	94,4%	5,6%
Personalitats "Marca Catalunya"	16	0,0%	87,5%	12,5%
Accident de tren	15	93,3%	6,7%	0,0%
Esports - Altres	9	11,1%	77,8%	11,1%
Llibres i pel·lícules	9	0,0%	100,0%	0,0%
Polítiques - Altres	8	0,0%	87,5%	12,5%
Turisme	7	0,0%	42,9%	57,1%
Successos	7	42,9%	57,1%	0,0%
FC Barcelona masculí	7	0,0%	85,7%	14,3%
Estudis i investigacions científiques	5	0,0%	100,0%	0,0%
Societat - Altres	4	0,0%	100,0%	0,0%
Eutanàsia Noelia Castillo	4	0,0%	100,0%	0,0%
Migrants	3	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	3	0,0%	33,3%	66,7%
Fitxatges futbol	3	0,0%	100,0%	0,0%
Destitució Xabi Alonso	2	0,0%	50,0%	50,0%
Detenció del príncep Andrew per relacions amb Epstein	2	0,0%	100,0%	0,0%
Veneçuela	2	0,0%	100,0%	0,0%
Pesta porcina	2	50,0%	50,0%	0,0%
Mercosur	2	0,0%	100,0%	0,0%
Economia - Altres	2	0,0%	50,0%	50,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

## Gener

Al mes de gener el tema més destacat és l'accident de tren d'Adamuz i Gelida. Apareix en 7 dels 10 diaris analitzats, i únicament no apareix als diaris estatunidencs i al francès Le Figaro. El tractament ha estat negatiu respecte la imatge projectada de Catalunya en més del 90% de les informacions que abasten aquest tema.

Destaquen també les informacions relacionades amb successos respecte a les que mantenen una major proporció de to negatiu. Aquestes estan relacionades amb casos de narcotràfic, on Catalunya apareix relacionada amb casos de droga i criminalitat.

També apareixen qüestions relacionades amb els esports entre les que presenten una imatge negativa del territori català. En aquest cas es tracta d'alguna peça que parla de mesures de seguretat implementades al Circuit de Catalunya de Fórmula 1, amb expulsions de periodistes i aficionats.

Quant a les positives, s'observa que cap temàtica supera el 50% de to positiu, amb les peces relacionades amb artistes i festivitats catalanes i la destitució de Xabi Alonso com entrenador del Real Madrid com les que més proporció mantenen de to positiu. Respecte a artistes i festivitats, destaquen articles parlant de Raül Refree, Jordi Savall, Joan Miró, Rosalía o exposicions del Museu Picasso. En el cas de les que parlen de la destitució de l'entrenador del Real Madrid, es presenta el model del FC Barcelona amb una estabilitat més gran en contraposició amb el del Real Madrid.

Destaquen també els articles parlant de qüestions turístiques entre les que presenten una proporció més gran de to positiu. Aquestes mostren Catalunya com a territori turístic atractiu.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Accident de tren	13	92,3%	7,7%	0,0%
Artistes i festivitats catalanes	12	0,0%	50,0%	50,0%
Personalitats "Marca Catalunya"	9	0,0%	100,0%	0,0%
Cultura - Altres	7	0,0%	85,7%	14,3%
Esports - Altres	5	20,0%	60,0%	20,0%
Polítiques - Altres	5	0,0%	80,0%	20,0%
FC Barcelona masculí	5	0,0%	80,0%	20,0%
Turisme	5	0,0%	60,0%	40,0%
Llibres i pel·lícules	3	0,0%	100,0%	0,0%
Fitxatges futbol	3	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	3	66,7%	33,3%	0,0%
Societat - Altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Destitució Xabi Alonso	2	0,0%	50,0%	50,0%
Veneçuela	2	0,0%	100,0%	0,0%
Mercosur	2	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Febrer

Al febrer Catalunya apareix de forma més destacada en articles relacionats amb artistes i festivitats catalanes, amb un tractament positiu de forma majoritària (87,5%). Tanmateix, trobem informacions relacionades amb personalitats identificades de forma clara com a catalanes, sense que tinguin més transcendència respecte al territori català, com poden ser els casos de Pep Guardiola o Cesc Fàbregas.

Entre les temàtiques amb una projecció positiva de la imatge de Catalunya també cal destacar les relacionades amb turisme, on Catalunya apareix com una destinació turística atractiva, i les de MotoGP, on es vincula a Marc Márquez amb Catalunya i es parla d'ell de forma elogiosa.

Quant a les negatives, continuen destacant notícies relacionades amb l'accident de tren o la vaga ferroviària, on Catalunya apareix directament relacionada amb problemes ferroviaris, però també articles parlant de la pesta porcina africana que afecta Catalunya i la seva possible afectació al territori francès. Tanmateix, en un terç de les notícies de successos, Catalunya apareix com a espai d'intervenció policial i de denúncia de falles de protecció institucional, protagonitzat pel segrest d'una persona resident a l'Hospitalet de Llobregat.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes i festivitats catalanes	8	0,0%	12,5%	87,5%
Personalitats "Marca Catalunya"	4	0,0%	100,0%	0,0%
Cultura - Altres	3	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	3	33,3%	66,7%	0,0%
Detenció del príncep Andrew per relacions amb Epstein	2	0,0%	100,0%	0,0%
Migrants	2	0,0%	100,0%	0,0%
Llibres i pel·lícules	2	0,0%	100,0%	0,0%
Esports - Altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme	2	0,0%	0,0%	100,0%
Accident de tren	2	100,0%	0,0%	0,0%
MotoGP	1	0,0%	0,0%	100,0%
OPA BBVA - Banc Sabadell	1	0,0%	100,0%	0,0%
Polítiques - Altres	1	0,0%	100,0%	0,0%
Prohibició del burka i niqab	1	0,0%	100,0%	0,0%
Vaga ferroviària	1	100,0%	0,0%	0,0%
Proposta de Rufian d'unió de l'esquerra	1	0,0%	100,0%	0,0%
Estudis i investigacions científiques	1	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	1	0,0%	100,0%	0,0%
Pesta porcina	1	100,0%	0,0%	0,0%
Tejero	1	0,0%	100,0%	0,0%
Eleccions autonòmiques Aragó	1	0,0%	100,0%	0,0%
Prohibició d'accés a xarxes socials als menors de 16 anys	1	0,0%	100,0%	0,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.

Març

Al mes de març destaquen entre els temes més tractats els relacionats amb qüestions culturals, amb un tractament neutre respecte Catalunya de forma generalitzada.

Cal destacar les informacions relacionades amb el cas de l'**eutànasia de Noelia Castillo** entre les que més trobem Catalunya, en tots els casos amb un tractament neutre respecte al territori català.

Únicament apareix una temàtica tractada amb **to negatiu**, com són les **qüestions climàtiques**, on **Catalunya apareix com una de les regions amb un impacte més gran pel canvi climàtic**.

Quant a les **positives**, destaquen publicacions que parlen de **gastronomia catalana**, presentant la cuina catalana com un dels grans referents de l'excel·lència gastronòmica espanyola, amb mencions a xefs catalans destacats, com poden ser Ferran Adrià o els germans Roca. També destaquen peces parlant de **personalitats fortament relacionades amb Catalunya**, com pot ser Pep Guardiola, així com **articles d'economia** que presenten una col·lecció de perfums presentada per una persona catalana.

La resta de temes tenen un tractament totalment neutre respecte la imatge projectada del territori català.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Cultura - Altres	8	0,0%	100,0%	0,0%
Llibres i pel·lícules	4	0,0%	100,0%	0,0%
Eutanàsia Noelia Castillo	4	0,0%	100,0%	0,0%
Artistes i festivitats catalanes	3	0,0%	100,0%	0,0%
Estudis i investigacions científiques	3	0,0%	100,0%	0,0%
Personalitats "Marca Catalunya"	3	0,0%	33,3%	66,7%
Polítiques - Altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
FC Barcelona masculí	2	0,0%	100,0%	0,0%
Societat - Altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Esports - Altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Economia - Altres	2	0,0%	50,0%	50,0%
Migrants	1	0,0%	100,0%	0,0%
Qüestions climàtiques	1	100,0%	0,0%	0,0%
MWC Barcelona	1	0,0%	100,0%	0,0%
Guerra Iran	1	0,0%	100,0%	0,0%
Successos	1	0,0%	100,0%	0,0%
Gastronomia catalana	1	0,0%	0,0%	100,0%

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors

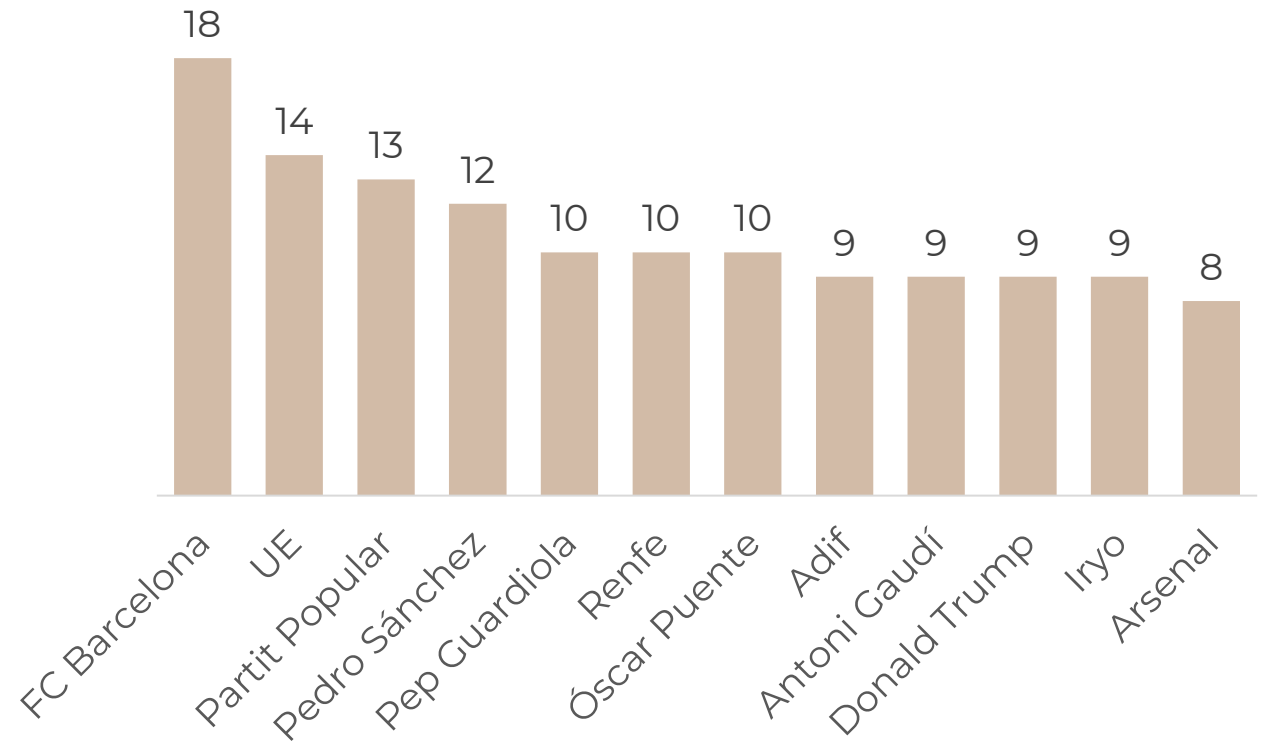
Els principals actors esmentats són principalment de l'àmbit esportiu i polític, però també s'observen personalitats relacionades amb el món de la cultura.

L'actor més esmentat és el **FC Barcelona**. També trobem altres clubs esportius entre els actors més destacats durant el primer trimestre de 2026, com ara el club britànic Arsenal. També trobem esportistes com l'entrenador català Pep Guardiola.

L'actor polític més destacat és **Pedro Sánchez**, amb 12 mencions, tot i que també trobem alguns partits polítics entre els actors més esmentats, com el Partit Popular, amb més mencions que el propi Sánchez. Tanmateix destaca Donald Trump entre els actors més destacats, derivat de la situació geopolítica viscuda. No apareix cap actor polític català entre els més destacats.

Cal destacar l'aparició d'**actors relacionats amb el món ferroviari**, com són Renfe, Adif o Iryo, fet que mostra la importància internacional a la premsa que ha estat l'accident de tren del gener.

Destaquen també **actors procedents del món de la cultura**, com pot ser **Antoni Gaudí**. Aquest és l'únic actor català que apareix entre els més destacats al primer trimestre de 2026.

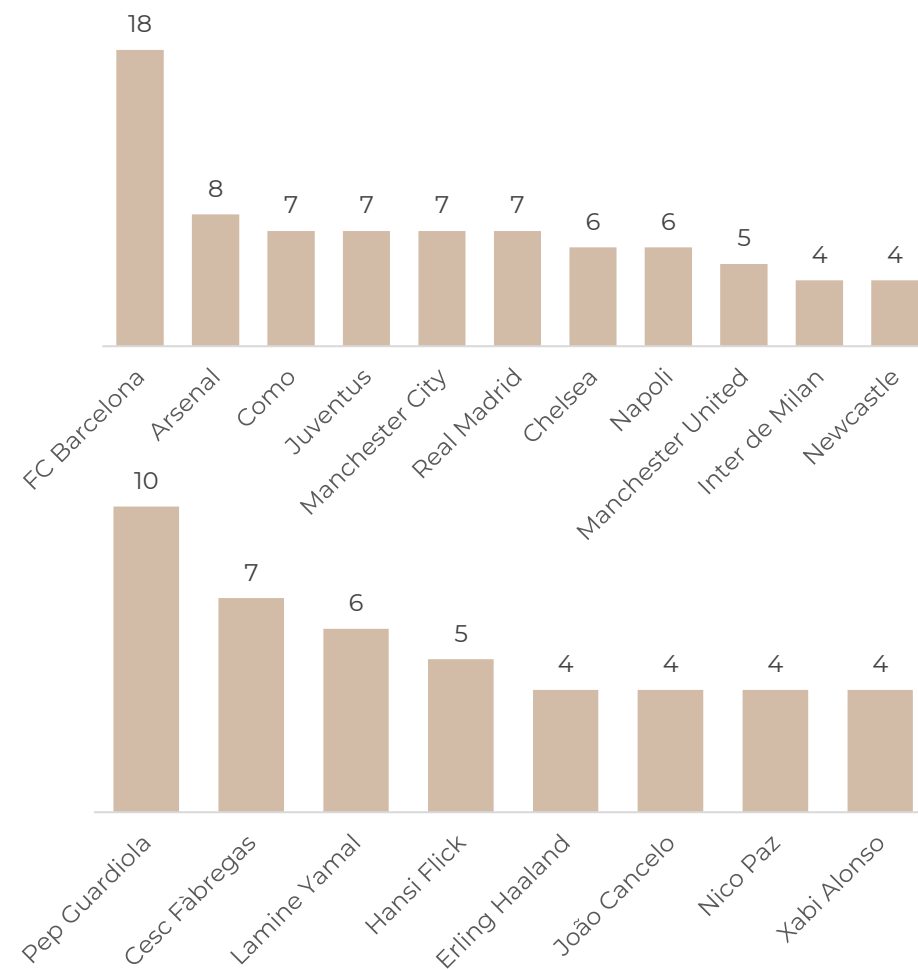


# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors esportius

El principal club esportiu esmentat en notícies on apareix Catalunya és el FC Barcelona. També apareix el Real Madrid entre els clubs més esmentats al primer trimestre. La resta de clubs esportius són britànics i italians.

Entre els principals esportistes esmentats destaquen personalitats vinculades amb el FC Barcelona, ja sigui de forma actual o històrica, com Pep Guardiola, Cesc Fàbregas, Lamine Yamal o Hansi Flick, però també apareix l'exentrenador del Real Madrid, Xabi Alonso.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

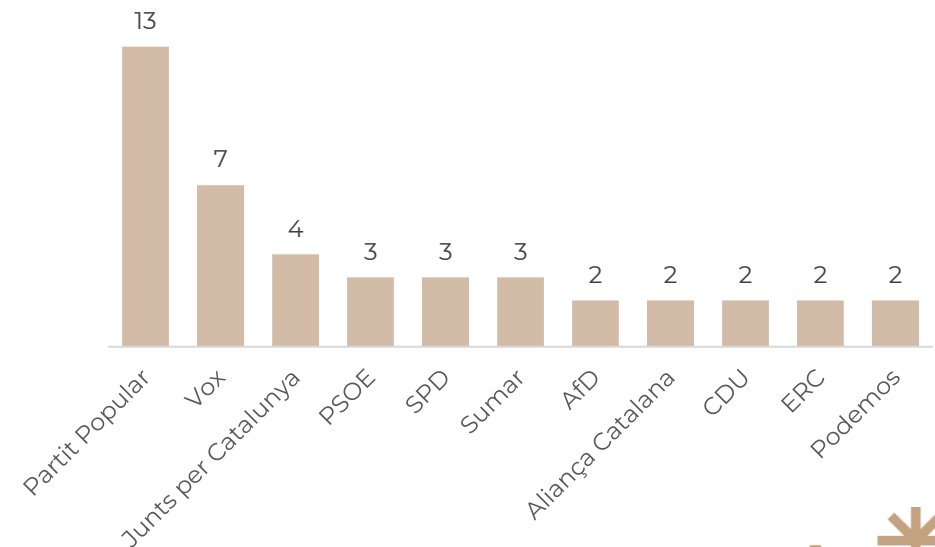
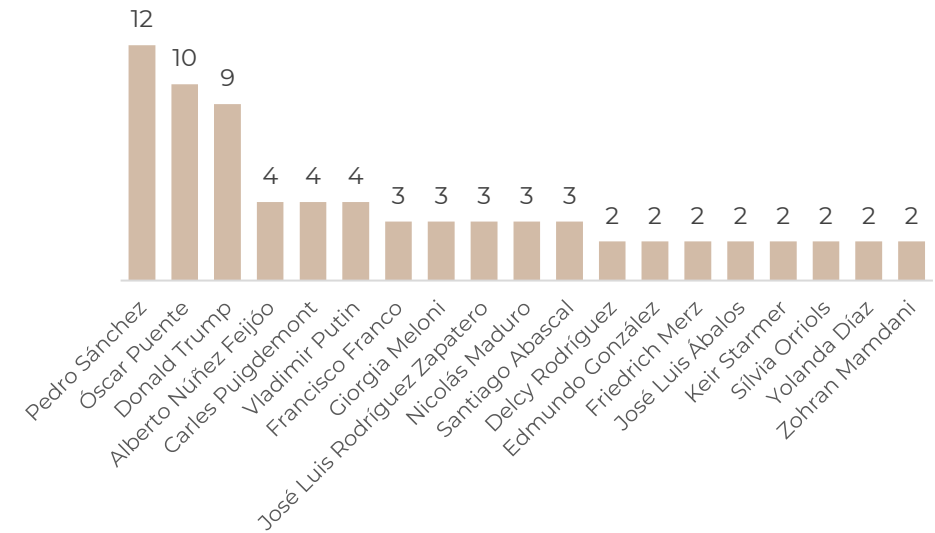
## Principals actors polítics

L'actor polític que més apareix durant el primer trimestre de 2026 és Pedro Sánchez, seguit del ministre de Transports, Óscar Puente, i del president dels EEUU, Donald Trump. Posteriorment, amb un nombre de mencions molt inferior, apareix el cap de l'oposició del parlament espanyol, Alberto Núñez Feijóo, així com l'expresident de la Generalitat de Catalunya, Carles Puigdemont.

Cal destacar l'aparició de la líder del partit d'ultradreta, **Sílvia Orriols**, entre els actors polítics més esmentats al primer trimestre de 2026.

S'observa un protagonisme ampli de personalitats dels fets relacionats amb la política espanyola, però també amb una perspectiva més internacional, amb líders com Donald Trump, Vladimir Putin, Giorgia Meloni o Nicolás Maduro, entre d'altres.

Els partits polítics més destacats han estat els partits de dreta espanyola, Partit Popular i Vox, però en tercera posició apareix el partit català Junts per Catalunya. Apareix també ERC, tot i que amb la meitat de mencions que Junts.



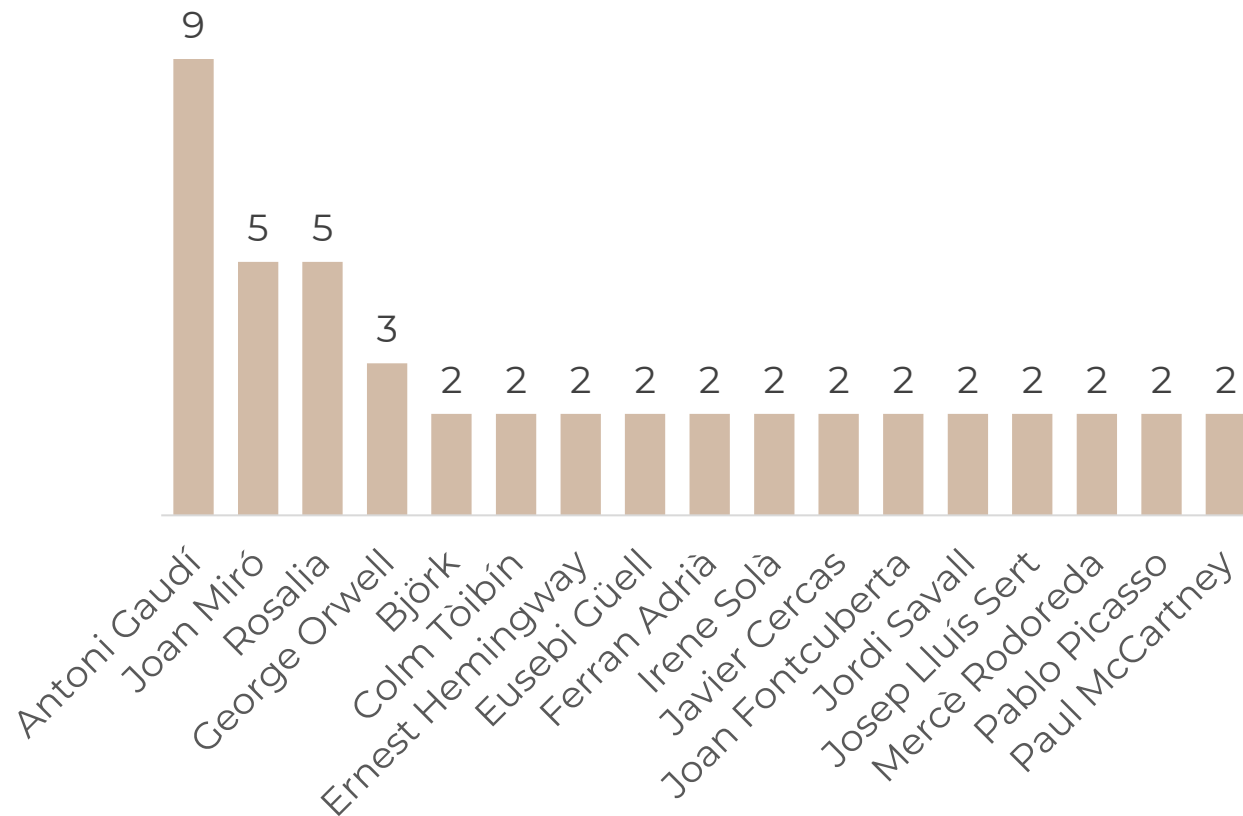
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors culturals

Destaquen les mencions a Antoni Gaudí com l'actor més esmentat al primer trimestre de 2026.

Trobem una presència superior de personalitats catalanes que en altres categories. Destaquen Joan Miró, Rosalia, Eusebi Güell, Irene Solà o Javier Cercas, entre d'altres.

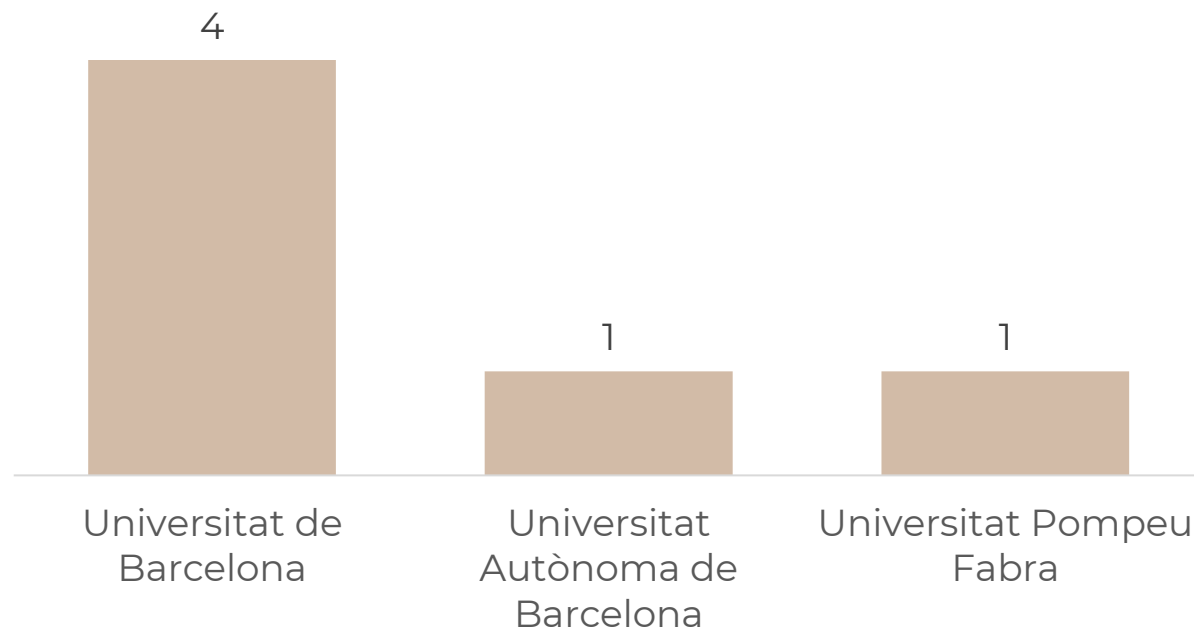
També apareixen altres actors, tant actuals com històrics i tant internacionals com espanyols, amb prestigi internacional, com poden ser George Orwell, Björk, Ernest Hemingway o Pablo Picasso, entre d'altres.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

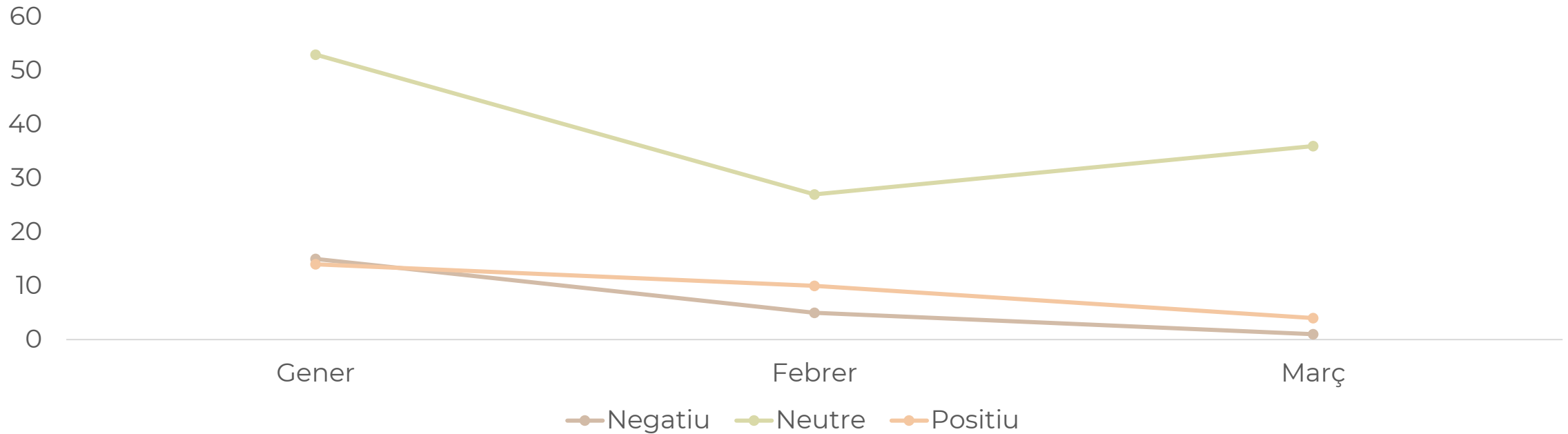
## Principals universitats catalanes

La Universitat de Barcelona és la que més apareix als articles analitzats, tot i que també es fa menció a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la Universitat Pompeu Fabra.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Evolució del to durant el primer trimestre



El to predominant durant tot el període és neutre. S'hi produeix un descens al febrer, però torna a incrementar-se al mes de març.

La quantitat de peces amb to **positiu** manté certa **estabilitat** durant el primer trimestre, però amb certa tendència descendent entre el primer i el tercer mes, passant de les 14 peces a gener a 4 a març. **Gener és l'únic mes amb més articles amb to negatiu que positiu.** La resta de mesos del trimestre els positius superen els negatius.

Les peces amb to **negatiu** també mantenen certa tendència decreixent durant el primer trimestre, passant de 15 al gener a únicament 1 al març.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Mitjà	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Corriere della Sera	37	8,1%	78,4%	13,5%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	29	24,1%	55,2%	20,7%
La Repubblica	10	10,0%	60,0%	30,0%
Le Figaro	11	18,2%	72,7%	9,1%
Le Monde	22	4,5%	81,8%	13,6%
Süddeutsche Zeitung	13	7,7%	84,6%	7,7%
The Daily Telegraph	14	14,3%	57,1%	28,6%
The Guardian	17	23,5%	47,1%	29,4%
The New York Times	9	0,0%	100,0%	0,0%
The Washington Post	3	0,0%	100,0%	0,0%

El diari **Corriere della Sera**, amb un nombre més alt de peces durant el primer trimestre, manté un **to neutre en més de la meitat dels seus articles (78,4%)**. La proporció de peces amb to positiu (13,5%) és superior a les negatives (8,1%) en aquest diari.

Els diaris **estatunidencs** tenen el **100% dels seus articles amb un to neutre** respecte de Catalunya al primer trimestre de 2026.

Els diaris **Frankfurter Allgemeine Zeitung** i **Le Figaro** destaquen per ser els únics amb una proporció més gran d'informacions amb to negatiu que positiu respecte la imatge projectada de Catalunya al primer trimestre.

Els diaris italians, britànics, i el francès **Le Monde**, tenen una proporció més gran de peces amb to positiu que negatiu respecte Catalunya.

**Süddeutsche Zeitung** té la mateixa proporció d'articles amb to positiu i negatiu (7,7%).

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

País	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Alemanya	42	19,0%	64,3%	16,7%
EEUU	12	0,0%	100,0%	0,0%
França	33	9,1%	78,8%	12,1%
Itàlia	47	8,5%	74,5%	17,0%
Regne Unit	31	19,4%	51,6%	29,0%

**Regne Unit apareix com el país amb una major proporció de to positiu** respecte de la imatge projectada de Catalunya (29%), seguit d'Itàlia (17%), Alemanya (16,7%) i França (12,1%). Als **Estats Units no hi ha cap article amb to positiu** respecte de Catalunya durant el primer trimestre de 2026.

Per la seva banda, apareixen **Regne Unit i Alemanya com els països amb major proporció d'utilització d'un to negatiu** respecte de la imatge de Catalunya, entorn del 19% de les peces. Seguidament, apareixen França (9,1%) i Itàlia (8,5%), amb proporcions inferiors al 10%. Per últim, destaquen els EEUU, amb la totalitat dels seus articles amb un to neutre respecte Catalunya.

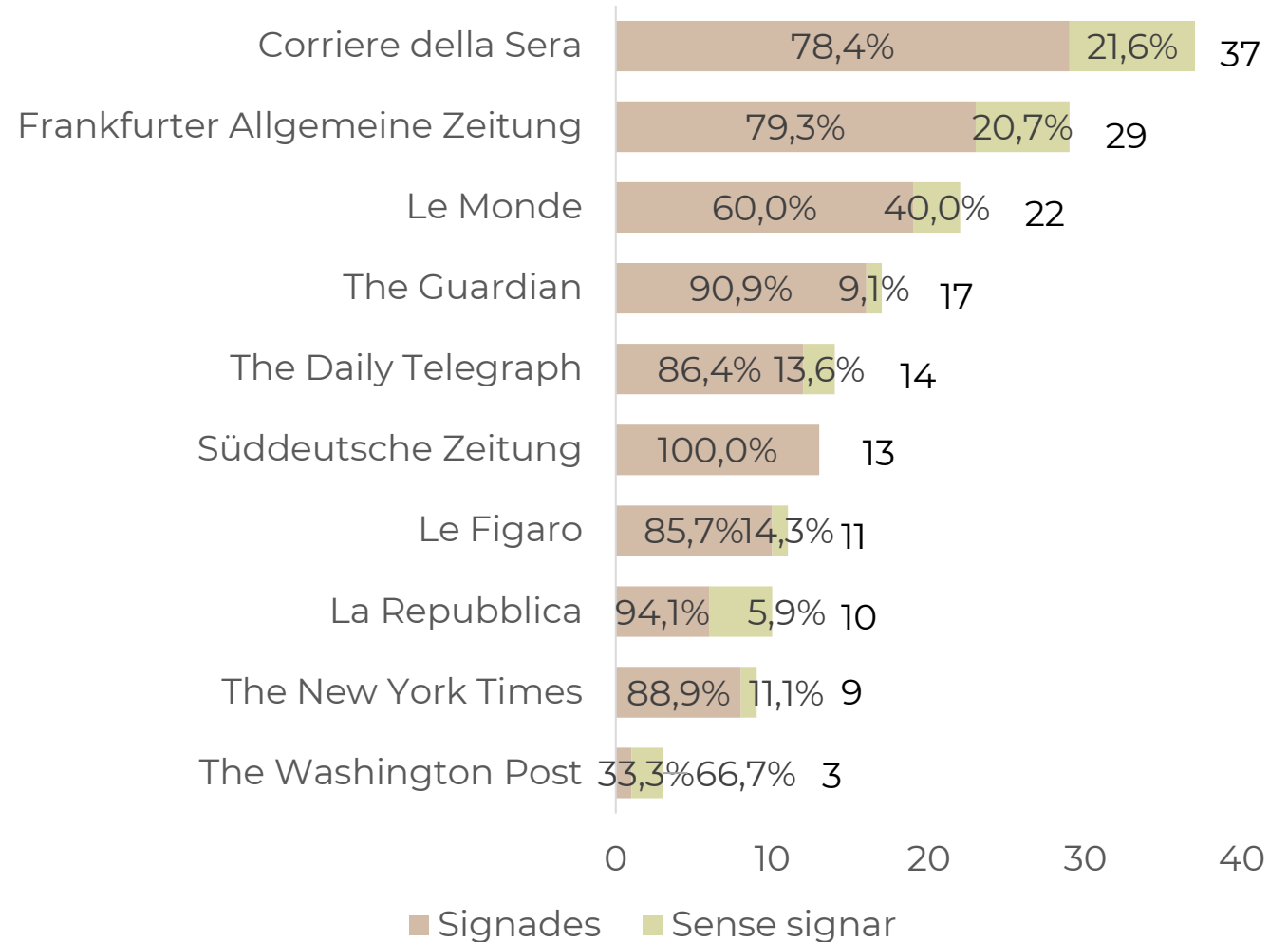
**Regne Unit és el país on menys s'ha utilitzat el to neutre respecte Catalunya**, tot i que la seva utilització supera la meitat dels articles analitzats publicats als mitjans d'aquest territori.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

En tots els mitjans les peces signades són superiors a les no signades, amb l'excepció de The Washington Post, on dos terços estan sense signar.

Süddeutsche Zeitung és l'únic diari on totes les informacions estan signades. Tanmateix, destaquen The Guardian i La Repubblica amb més del 90% dels articles signats.

Per l'altra banda, destaquen The Washington Post (66,7%), Le Monde (40%), Corriere della Sera (21,6%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (20,7%) com els mitjans amb més proporció d'articles sense signar.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Autor/a	Mitjà	Temàtica principal	Articles	Positiu	Neutre	Negatiu
Hans-Christian Rößler	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Política	10	20,0%	40,0%	40,0%
Salvatore Riggio	Corriere della Sera	Esports	5	0,0%	100,0%	0,0%
Patrick Illinger	Süddeutsche Zeitung	Política	5	0,0%	80,0%	20,0%
Isabelle Piquer	Le Monde	Política	4	0,0%	100,0%	0,0%
Monica Colombo	Corriere della Sera	Esports	3	0,0%	100,0%	0,0%
Pierpaolo Lio	Corriere della Sera	Societat	3	0,0%	100,0%	0,0%
Stephen Burgen	The Guardian	Cultura	3	66,7%	0,0%	33,3%

Hans-Christian Rößler (Frankfurter Allgemeine Zeitung) és el **periodista amb un volum més alt de peces** sobre Catalunya durant el primer trimestre de 2026, amb deu articles publicats. La seva cobertura se situa principalment en l'àmbit de la **política**. **Els seus articles han estat més negatius (40%) que positius (20%) respecte de Catalunya**. Té la mateixa proporció d'articles amb to neutre (40%) que negatiu.

En el conjunt dels set principals autors que han escrit sobre Catalunya durant el període analitzat, **el to neutre és majoritari en cinc i positiu en un d'ells**. Tanmateix, cinc de les set principals autories no han publicat cap article amb to positiu. Ara bé, cal destacar que en cap dels casos el to negatiu és majoritari.

Stephen Burgen (The Guardian) destaca per ser l'autor amb una proporció més gran d'articles amb to positiu (66,7%). És l'únic d'entre els principals sense cap notícia amb to neutre. Ara bé, juntament amb Hans-Christian Rößler i Patrick Illinger, són els únics autors amb informacions amb to negatiu respecte de Catalunya.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

El marc d'interès humà és el més recurrent. Està present entre 5 de les 7 autories principals del trimestre. Destaca especialment en **Salvatore Riggio**, amb el 100% de les seves publicacions sobre Catalunya del primer trimestre, així com en **Stephen Burgen** (66,7%). En ambdós casos superen la meitat dels articles publicats per cadascun dels autors.

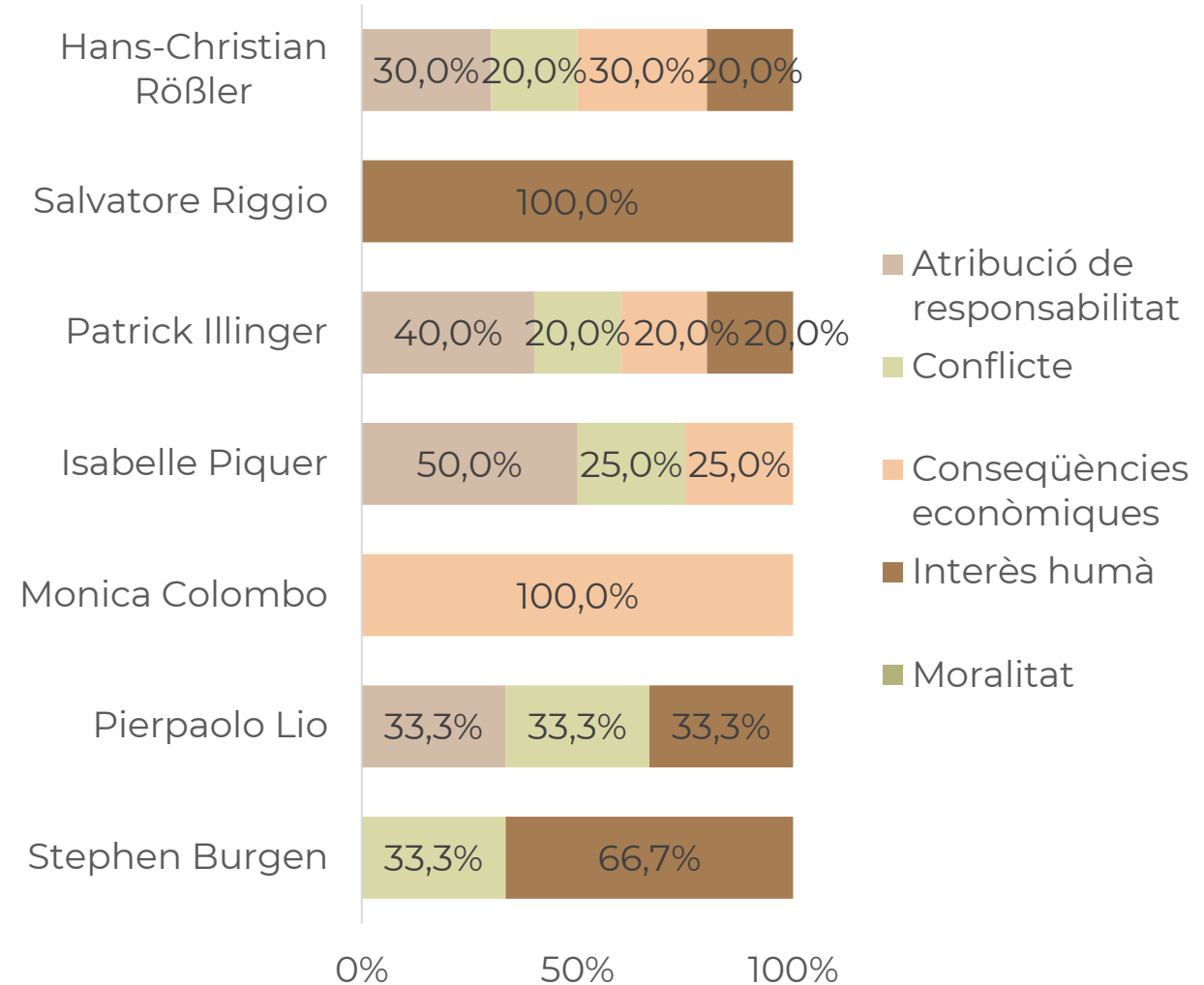
El marc d'atribució de responsabilitat apareix amb força, sent present en 4 de les 7 autories principals. Ha estat utilitzat en un grau més gran per Isabelle Piquer (50%) i Patrick Illinger (40%), tot i que el percentatge és d'almenys el 30% entre les que l'han emprat.

El marc de conflicte també apareix en 4 de les 7 autories principals, però amb una presència més reduïda. Ha estat més present en **Pierpaolo Lio** (33,3%) i **Stephen Burgen** (33,3%), amb un terç de les seves publicacions.

El marc de conseqüències econòmiques està present també en 4 de les autories principals. **Monica Colombo** apareix com l'autora que més l'ha emprat (100%), utilitzant-lo en totes les publicacions. A la resta, la seva presència és més reduïda, amb un màxim del 30% en Hans-Christian Röbler.

Destaquen **Hans-Christian Röbler** i **Patrick Illinger** com els autors que més diversitat de marcs han utilitzat en les seves informacions entorn de Catalunya.

El marc moralitat no s'ha emprat per cap d'aquests autors.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

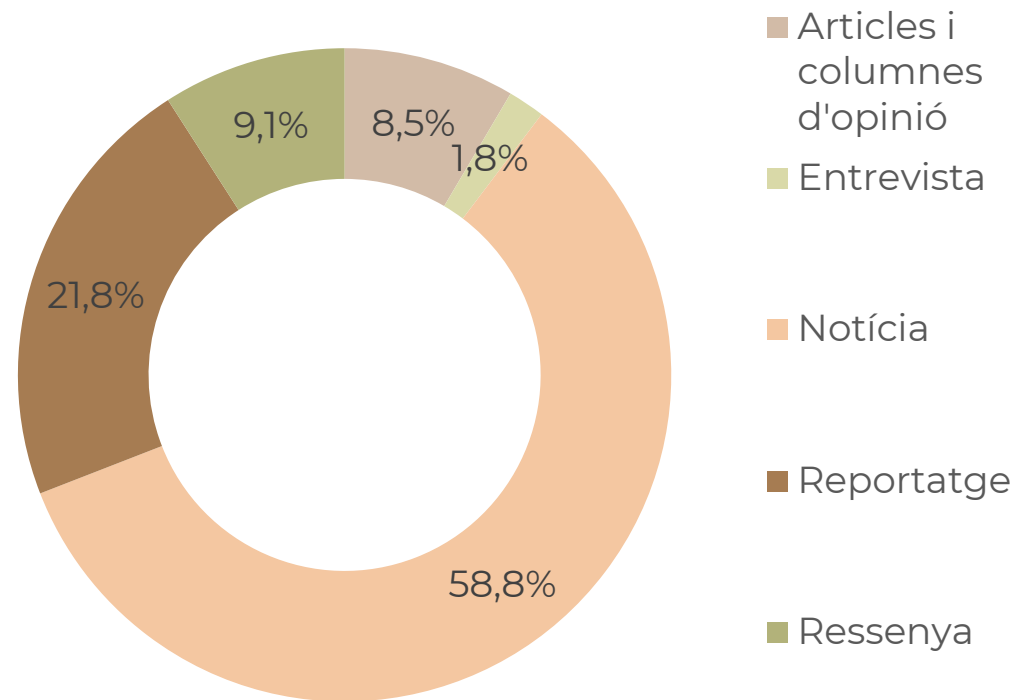
## Gènere informatiu

El gènere periodístic predominant és el de notícia, amb més de la meitat de les peces d'aquest gènere (58,8%).

La segona categoria més present és el reportatge, amb el 21,8% de les peces pertanyents a aquest gènere periodístic.

La resta de gèneres periodístics presenten percentatges inferiors al 10%, amb la ressenya com el gènere més present (9,1%), seguida dels articles i columnes d'opinió (8,5%).

Per últim, l'aparició de Catalunya en entrevistes (1,8%) representa menys del 2% dels articles analitzats.



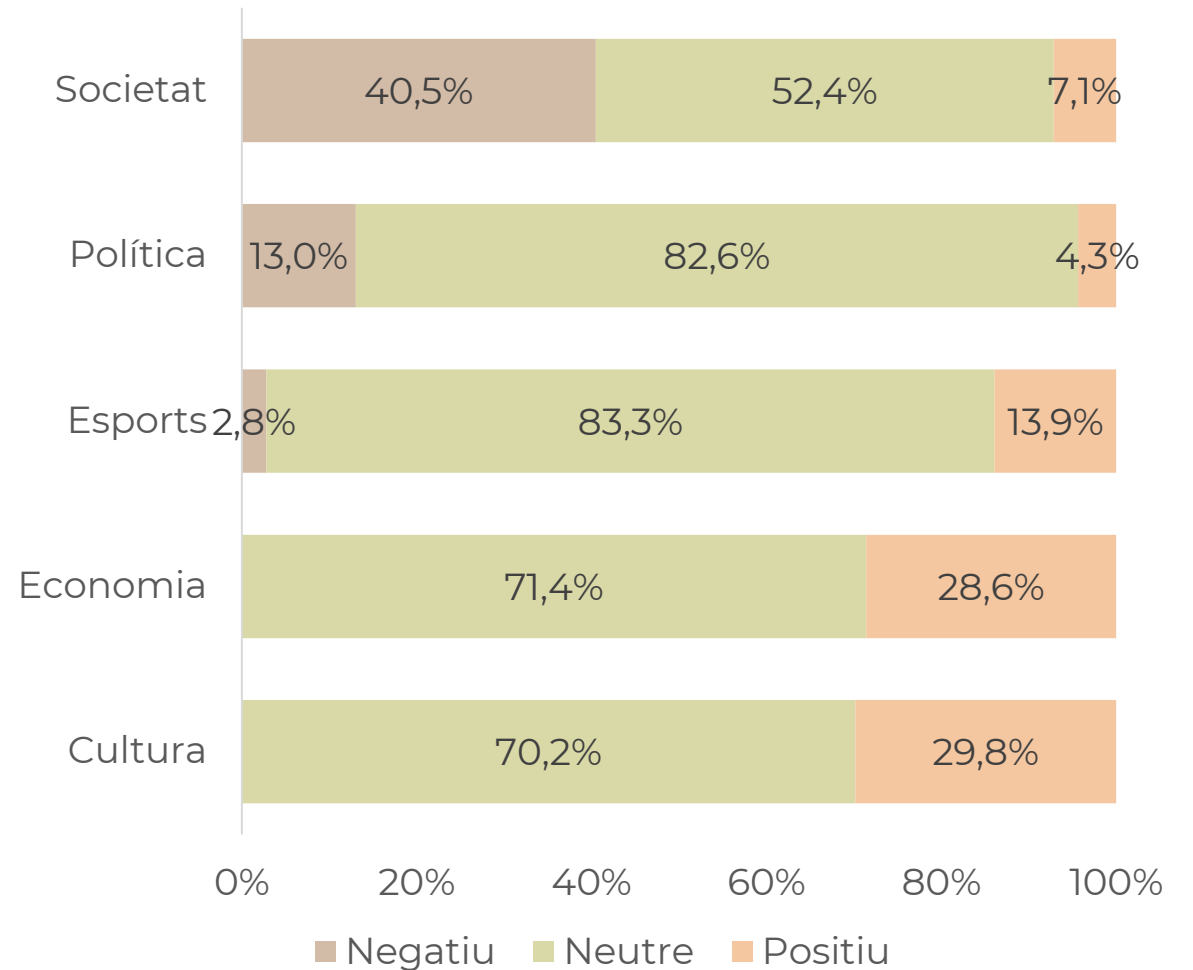
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

Els **temes culturals i els econòmics** són els que apareixen amb un **to més positiu** en les seves publicacions, amb prop del 30% dels articles projectant una imatge positiva respecte de Catalunya en cadascun dels àmbits temàtics. Cap d'aquests àmbits té articles amb to negatiu.

Per la seva part, les **publicacions de temàtica de societat** són les que mantenen una **percepció més negativa (40,5%)**, malgrat que predomina la neutralitat (52,4%). Tanmateix, les informacions polítiques presenten el percentatge més baix d'articles amb to positiu (4,3%).

Les **peces esportives** són les que presenten una **neutralitat més gran (83,3%)**, tot i que les informacions amb to positiu (13,9%) superen les negatives (2,8%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

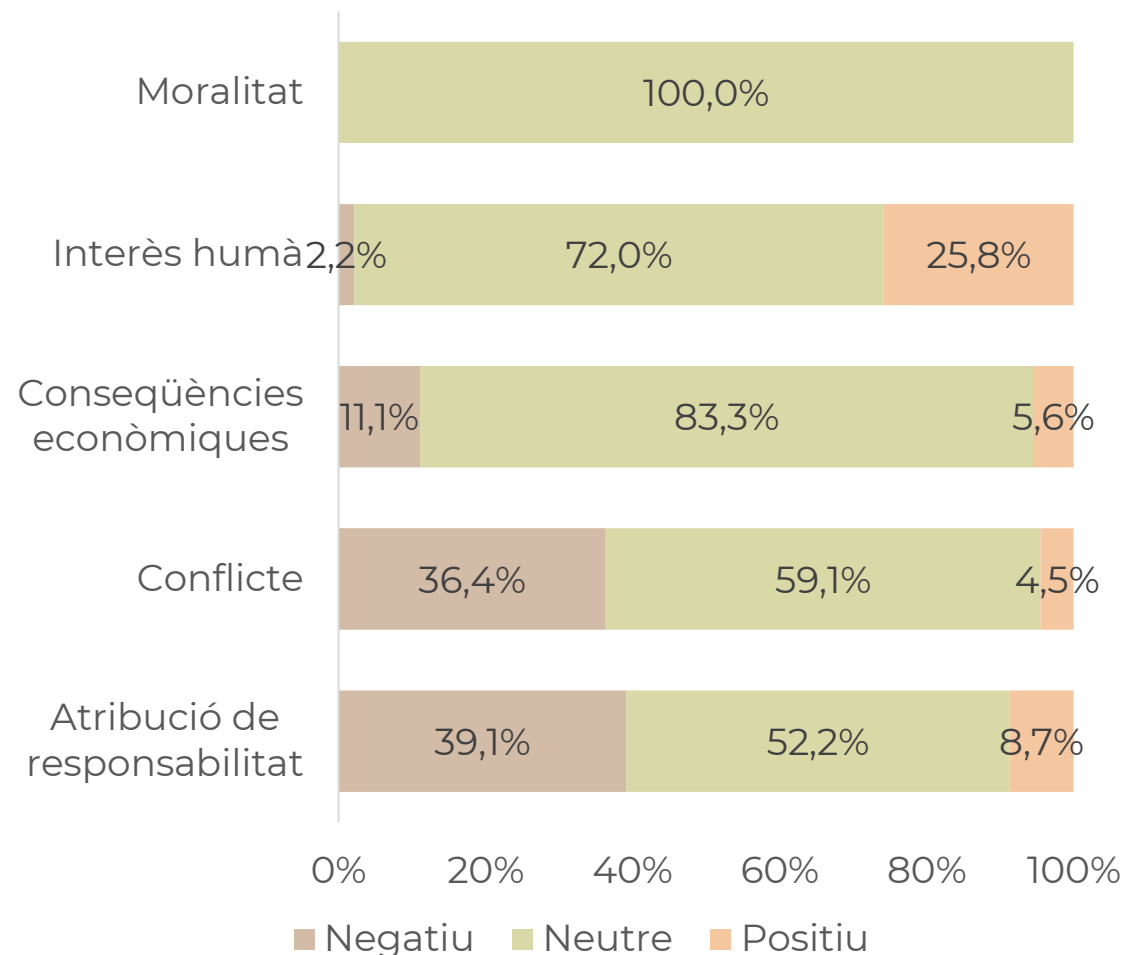
## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

Els articles amb marc d'interès humà són els que presenten una proporció més gran amb to positiu (25,8%) i més petita amb to negatiu (2,2%).

Ara bé, les informacions amb marc de moralitat són les úniques en què no apareix cap peça amb to positiu ni negatiu respecte Catalunya.

La resta de marcs tenen un percentatge més gran d'articles amb to negatiu que positiu. L'atribució de responsabilitat és el marc amb major proporció d'informacions amb to negatiu (39,1%) seguit del marc de conflicte (36,4%), tots dos amb més d'un terç de les mateixes amb una projecció negativa respecte la imatge de Catalunya.

Tot i això, el to neutre és predominant en tots els marcs, amb una utilització superior al 50% en tots els casos.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Mitjans segons gènere informatiu

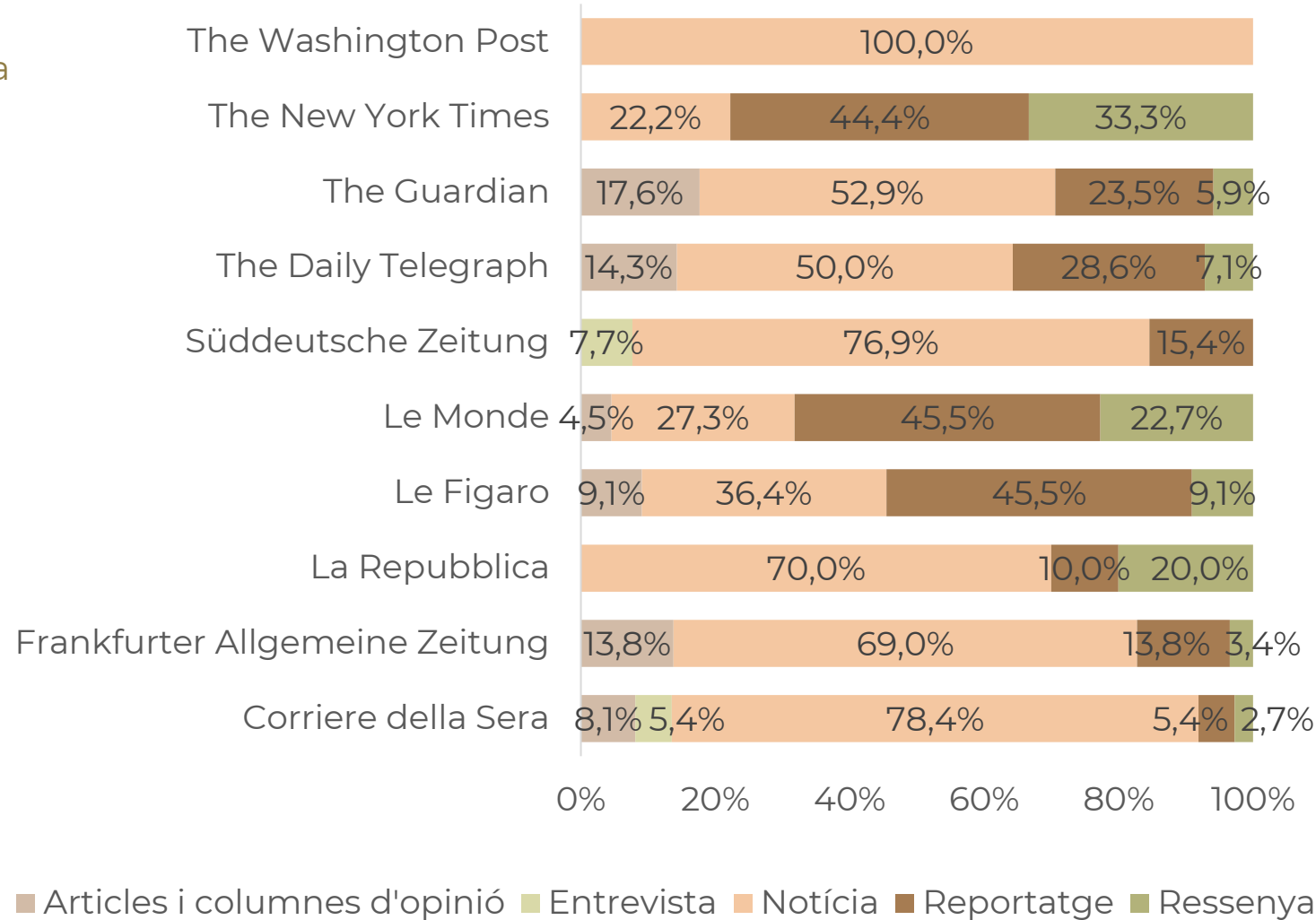
Catalunya apareix principalment al gènere de notícies a tots els diaris, amb l'excepció dels diaris francesos i The New York Times, on Catalunya és més present al gènere de reportatge.

Destaca l'aparició en articles i columnes d'opinió sobretot als diaris anglesos, amb The Guardian com el mitjà on més apareix en aquest gènere (17,6%). També apareix als diaris francesos, així com al Frankfurter Allgemeine Zeitung (13,8%) i al Corriere della Sera (8,1%).

Catalunya únicament apareix al gènere d'entrevista en dos diaris: Süddeutsche Zeitung (7,7%) i Corriere della Sera (5,4%).

L'aparició de Catalunya al gènere de ressenya és present en tots els diaris amb l'excepció del Süddeutsche Zeitung i The Washington Post. Destaca sobretot al The New York Times (33,3%), Le Monde (22,7%) i La Repubblica (20%). A la resta la proporció és inferior al 10%.

El gènere de reportatge apareix en tots els mitjans excepte The Washington Post.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans\*

Mitjà	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Socials	Sense fonts**
Corriere della Sera	7,1%	21,4%	7,1%	35,7%	3,6%	10,7%	10,7%	3,6%	32,4%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	15,4%	7,7%	7,7%	15,4%	0,0%	20,5%	28,2%	5,1%	20,7%
La Repubblica	0,0%	12,5%	0,0%	25,0%	12,5%	12,5%	37,5%	0,0%	40,0%
Le Figaro	18,2%	18,2%	18,2%	18,2%	18,2%	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%
Le Monde	29,0%	19,4%	6,5%	0,0%	3,2%	6,5%	25,8%	9,7%	22,7%
Süddeutsche Zeitung	13,6%	0,0%	9,1%	9,1%	13,6%	22,7%	22,7%	9,1%	23,1%
The Daily Telegraph	5,6%	5,6%	5,6%	11,1%	5,6%	27,8%	22,2%	16,7%	42,9%
The Guardian	26,1%	8,7%	4,3%	13,0%	0,0%	17,4%	21,7%	8,7%	23,5%
The New York Times	20,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	22,2%
The Washington Post	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	66,7%

\* Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al mitjà)

\*\* Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del mitjà

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

**The Washington Post és el mitjà amb una proporció més gran de no utilització de fonts (66,7%)** en les informacions on Catalunya apareix. És l'únic que supera la meitat dels articles publicats. Seguidament apareixen The Daily Telegraph (42,9%) i La Repubblica (40%). A la resta de diaris la proporció d'articles sense fonts és inferior a un terç, amb el Corriere della Sera com el diari amb una proporció més gran (32,4%). Per l'altra banda, destaca Le Figaro (9,1%) com el diari on la no utilització de fonts és inferior, situant-se per sota del 10% dels articles.

En la utilització de **fonts acadèmiques o expertes** destaquen el francès **Le Monde (29%)** i el britànic **The Guardian (26,1%)** com els diaris que més les han emprat, i com els diaris amb aquesta tipologia com la més utilitzada. La Repubblica és l'únic mitjà on no s'han detectat aquest tipus de font. A la resta els valors oscil·len entre el 5,6% de The Daily Telegraph o el 7,1% del Corriere della Sera, i el 20% dels diaris estatunidencs.

**Les fonts culturals apareixen amb més força al The New York Times (50%)**. A la resta de diaris apareixen amb una proporció per sota del 25%, amb el Corriere della Sera com el màxim exponent (21,4%), tot i que a la resta la seva utilització és inferior al 20%. Süddeutsche Zeitung i The Washington Post són els únics diaris que no han fet ús d'aquesta tipologia de font. Quant a les fonts econòmiques, han estat més escasses durant el primer trimestre, amb Le Figaro com el diari que més les ha utilitzat (18,2%), però amb una proporció inferior al 20%. La utilització a la resta de diaris és inferior al 10%. La Repubblica i els diaris estatunidencs no han fet ús d'aquesta tipologia.

**Les fonts esportives destaquen especialment als diaris italians, especialment al Corriere della Sera (35,7%)**, que a més és la tipologia de font més utilitzada en aquest diari. La resta de diaris fan un ús d'aquest tipus font d'entre el 9% i el 18%, amb l'excepció de Le Monde i els diaris estatunidencs, que no han fet ús d'aquest tipus de font.

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

**Les fonts judicials han tingut una utilització més gran al The Washington Post (20%), seguit de Le Figaro (18,2%).** La resta de diaris tenen percentatges inferiors al 15%. Aquesta tipologia no apareix al Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Guardian i The New York Times.

**Tots els mitjans han fet ús de fonts mediàtiques excepte Le Figaro.** Destaquen The Daily Telegraph (27,8%), i els diaris alemanys, Süddeutsche Zeitung (22,7%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (20,5%) com els que més l'han utilitzat, amb una proporció superior al 20%. Especialment, en el cas de The Daily Telegraph, per ser la tipologia més utilitzada en el diari. Els diaris francesos són els que menys han fet ús d'aquest tipus de font informativa.

**Les fonts polítiques són l'única tipologia de font informativa utilitzada per tots els mitjans al primer trimestre de 2026.** Destaquen especialment La Repubblica (37,5%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (28,2%) per ser els diaris que més l'han utilitzat, així com per ser la tipologia de font més utilitzada per aquests mateixos diaris en les seves informacions entorn de Catalunya. En tots els mitjans la seva utilització és d'almenys el 10%, amb l'excepció de Le Figaro (9,1%).

**La utilització de fonts socials ha estat més reduïda que la resta de categories,** tot i que ha estat present en 8 de les 10 capçaleres analitzades. Apareix amb més força als diaris anglosaxons, especialment al The Washington Post (20%) i The Daily Telegraph (16,7%). A la resta de diaris té una utilització màxima del 10%, amb The New York Times amb aquesta proporció.

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Mitjans segons marc informatiu

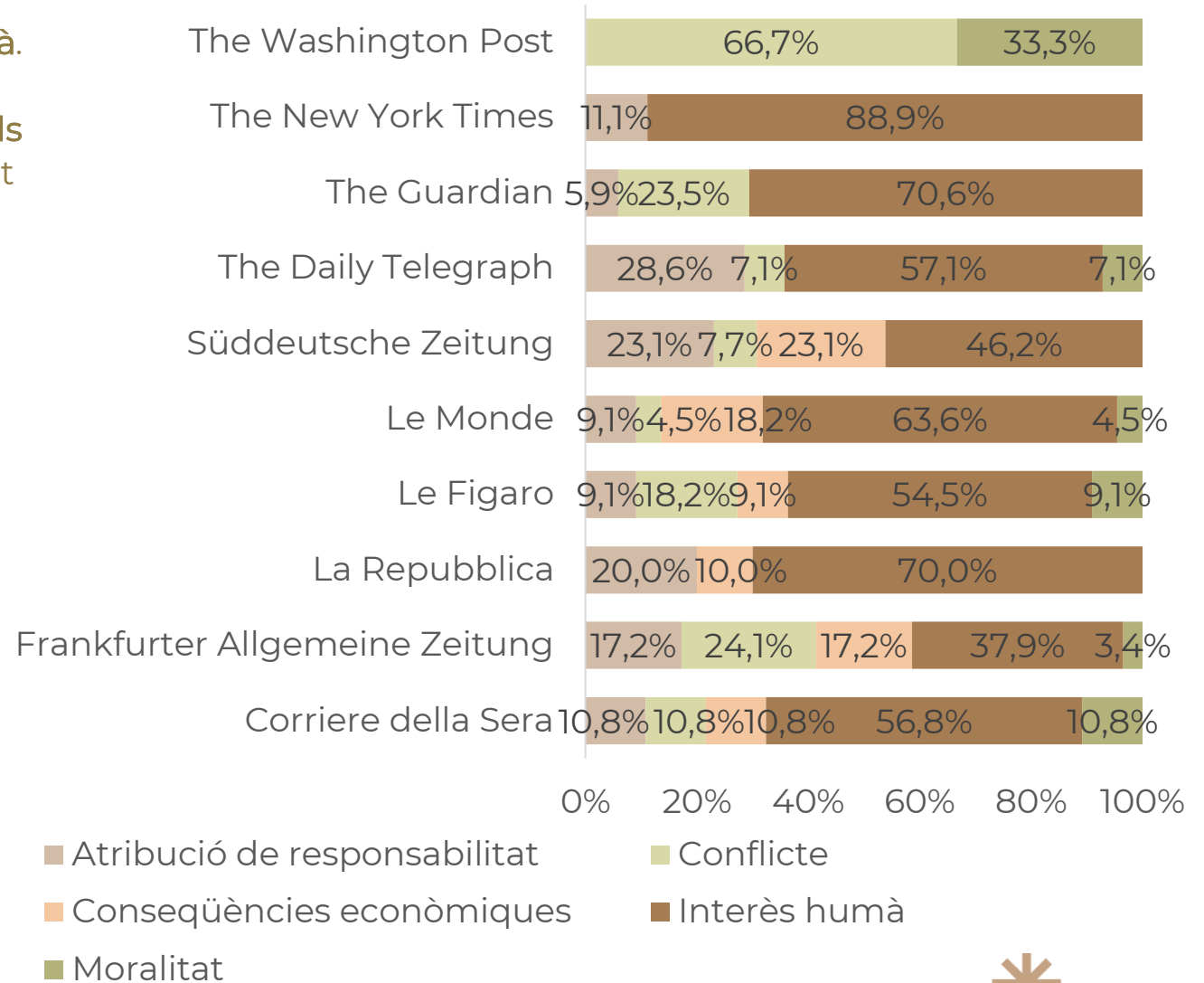
El marc informatiu més present ha estat el d'interès humà. Únicament en 3 dels 10 diaris analitzats la proporció és inferior al 50%, i en tots els casos hi ha almenys un terç dels articles amb aquest marc, excepte a The Washington Post on no apareix.

El marc del conflicte és més present a The Washington Post, amb dos terços de les seves publicacions. A la resta apareix a menys d'un terç de les informacions, amb una presència més gran al Frankfurter Allgemeine Zeitung (24,1%) i The Guardian (23,5%).

El marc d'atribució de responsabilitat té una representació més gran al The Daily Telegraph (28,6%), Süddeutsche Zeitung (23,1%) i La Repubblica (20%). A la resta la proporció és inferior al 20%.

El marc de conseqüències econòmiques apareix a 6 dels 10 diaris monitoritzats, amb una presència més gran als diaris alemanys i al francès Le Monde.

El marc de moralitat, més minoritari, també apareix a 6 dels 10 diaris analitzats. Té una presència més gran al The Washington Post (33,3%) i Corriere della Sera (10,8%). A la resta la representació és inferior al 10%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives\*

França és el país que ha fet més ús de les fonts acadèmiques i/o expertes (26,2%), sent a més la tipologia de font informativa més utilitzada pels diaris d'aquest país. També destaca per ser el país amb una proporció més gran d'utilització de fonts econòmiques (9,5%) i judicials (7,1%). Per contra, destaca per ser el país que menys proporció de fonts mediàtiques ha utilitzat en les seves informacions, però també com el que té una menor proporció d'informacions sense fonts.

EEUU destaca en la utilització de fonts culturals (33,3%) sobre la resta de països, sent a més la tipologia més utilitzada en les publicacions dels diaris estatunidencs. Tanmateix, destaca per ser el país amb una proporció més gran de fonts socials (13,3%), així com el que menys ha fet ús de fonts polítiques (13,3%). Per altra banda, és l'únic que no ha fet ús de fonts econòmiques ni esportives.

Alemanya destaca especialment per l'ús de fonts polítiques (26,2%) en les seves informacions sobre Catalunya, apareixent com la tipologia de font més utilitzada pels diaris d'aquest país, així com el país que més ha fet ús de la mateixa. Per contra, és el país que menys ha emprat fonts culturals (4,9%).

País	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Socials	Sense fonts**
Alemanya	14,8%	4,9%	8,2%	13,1%	4,9%	21,3%	26,2%	6,6%	21,4%
EEUU	20,0%	33,3%	0,0%	0,0%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%	33,3%
França	26,2%	19,0%	9,5%	4,8%	7,1%	4,8%	21,4%	7,1%	18,2%
Itàlia	5,6%	19,4%	5,6%	33,3%	5,6%	11,1%	16,7%	2,8%	34,0%
Regne Unit	17,1%	7,3%	4,9%	12,2%	2,4%	22,0%	22,0%	12,2%	32,3%

\* Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)

\*\* Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives\*

Itàlia destaca en la utilització de fonts esportives (33,3%) molt per sobre de la resta de països. En aquest cas, es tracta de la tipologia de font informativa més emprada pels mitjans d'aquest país en les seves informacions sobre Catalunya, representant un terç de les fonts utilitzades en aquest país. Per contra, és el país amb una utilització menor de fonts acadèmiques i/o expertes (5,6%) i socials (2,8%), així com el país amb una proporció més gran de publicacions sense utilització de fonts (34%), superant el terç.

Regne Unit destaca en l'ús de fonts mediàtiques (22%), sent una de les tipologies més utilitzades pels mitjans britànics, així com el país que més ha fet ús d'elles. També destaca l'ús de fonts polítiques (22%), tot i que en un menor grau que en el cas d'Alemanya. Per altra banda, destaca per ser el país amb una menor utilització de fonts judicials (2,4%).

País	Acadèmiques / expertes	Culturals	Econòmiques	Esportives	Judicials	Mediàtiques	Polítiques	Socials	Sense fonts**
Alemanya	14,8%	4,9%	8,2%	13,1%	4,9%	21,3%	26,2%	6,6%	21,4%
EEUU	20,0%	33,3%	0,0%	0,0%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%	33,3%
França	26,2%	19,0%	9,5%	4,8%	7,1%	4,8%	21,4%	7,1%	18,2%
Itàlia	5,6%	19,4%	5,6%	33,3%	5,6%	11,1%	16,7%	2,8%	34,0%
Regne Unit	17,1%	7,3%	4,9%	12,2%	2,4%	22,0%	22,0%	12,2%	32,3%

\* Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)

\*\* Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons gènere informatiu

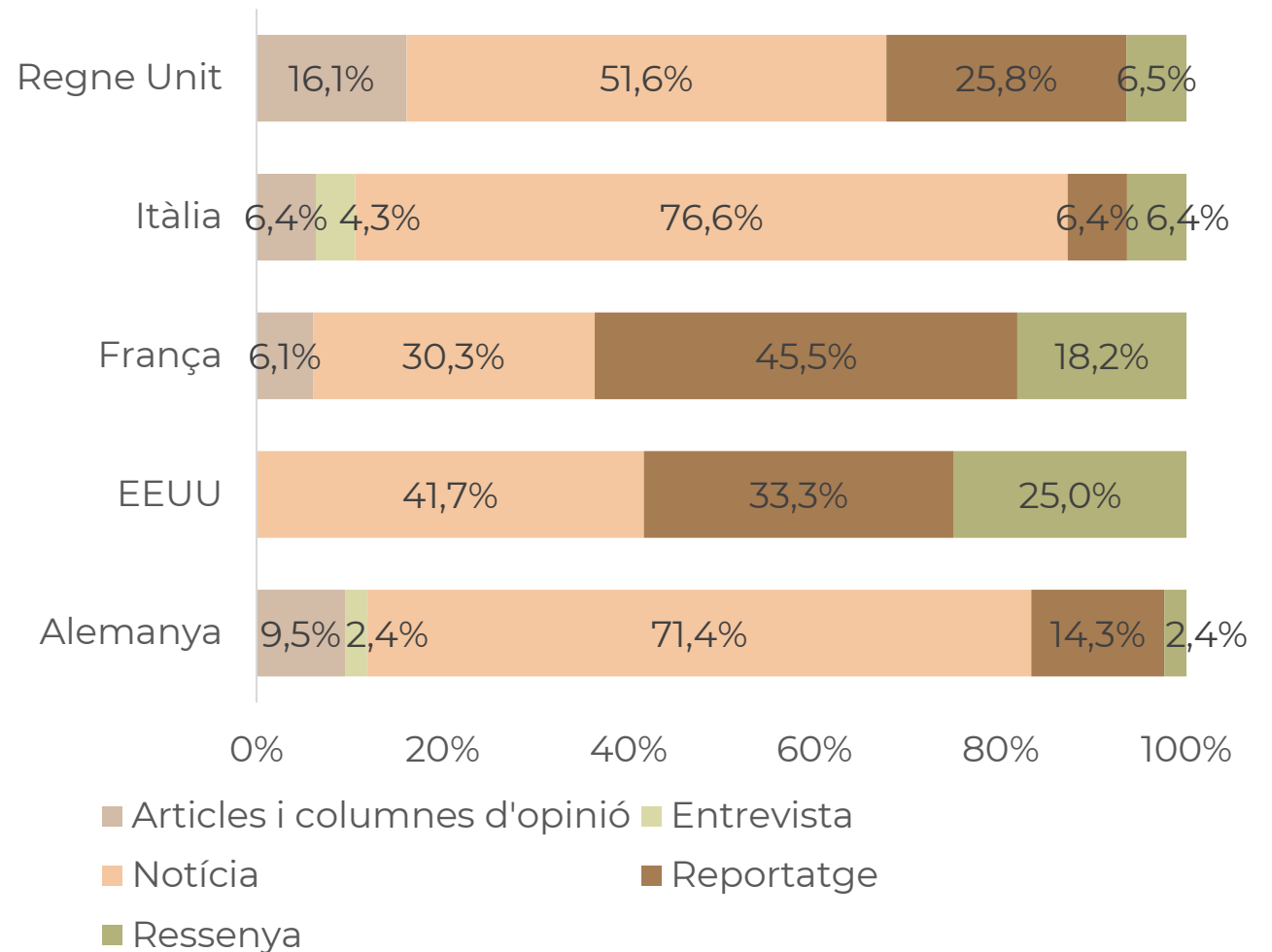
En tots els països destaca el gènere de notícia, amb l'excepció de França on el predominant és el reportatge. Itàlia (76,6%) i Alemanya (71,4%) són els països on apareix més sovint, seguit del Regne Unit (51,6%). A la resta la representació de Catalunya al gènere de notícia és inferior al 50%.

EEUU és el país on Catalunya té una major presència al gènere de ressenya (25%), seguit de França (18,2%). A la resta de països apareix en menys d'un 10% de les informacions.

Al gènere d'articles i columnes d'opinió Catalunya té una participació més destacada al Regne Unit (16,1%), mentre que a la resta de països és inferior al 10%. EEUU és l'únic territori on no apareix cap informació d'aquest gènere.

El gènere de reportatge és la segona categoria més destacada en tots els països excepte França, on és la categoria més majoritària (45,5%). Destaquen també els EEUU, amb un terç dels articles en aquesta categoria.

Itàlia i Alemanya són els únics països on Catalunya és present en entrevistes, tot i que és una categoria minoritària, amb un percentatge inferior al 5% en ambdós països.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons marc informatiu

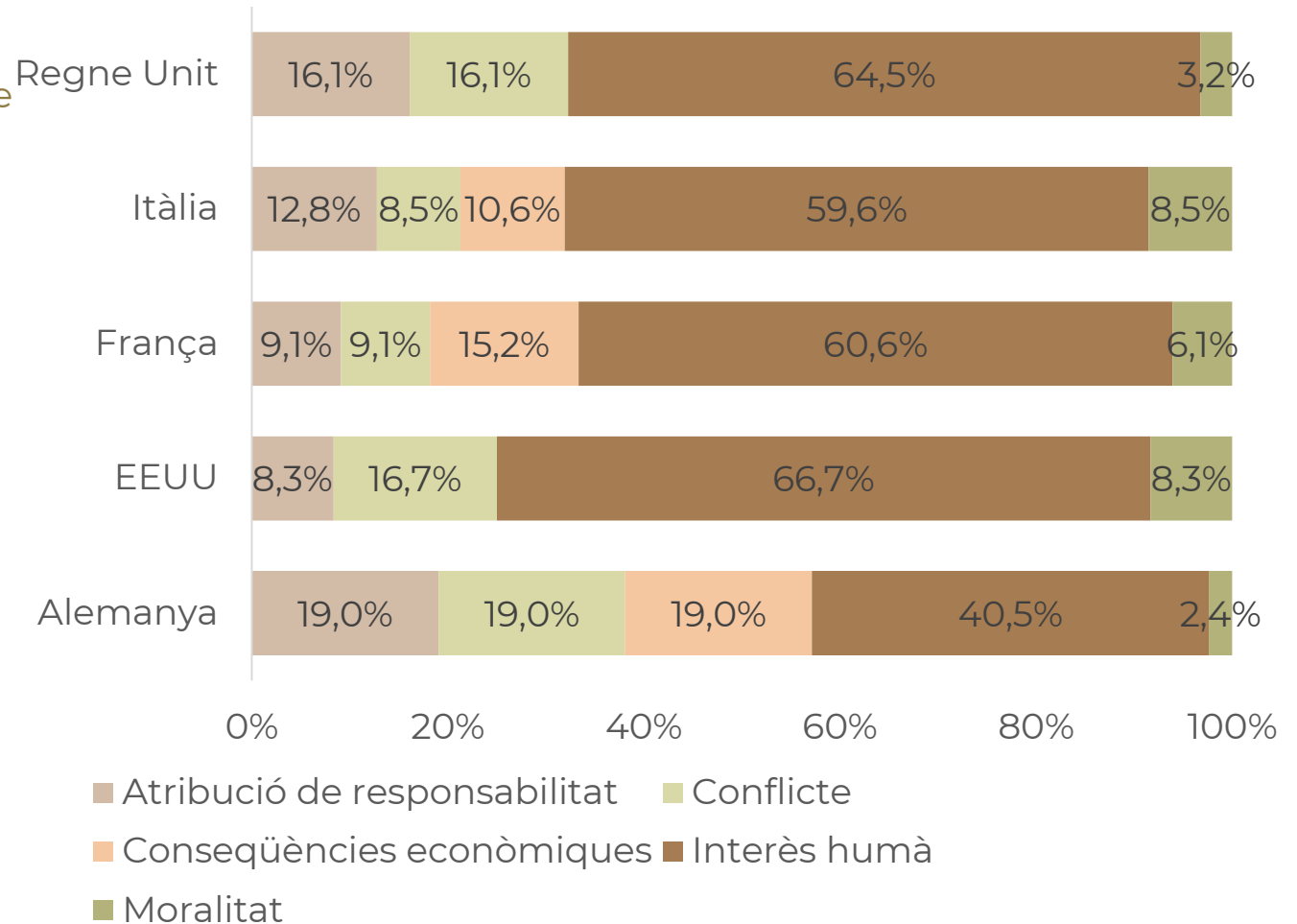
En tots els països destaca el marc d'interès humà, amb una proporció superior al 50% en tots els països excepte Alemanya. Tot i això, és el marc principal en tots els països.

El marc d'atribució de responsabilitat ha estat més present a Alemanya (19%) i al Regne Unit (16,1%) i menys als EEUU (8,3%) i França (9,1%).

El marc de conflicte ha estat més present a Alemanya (19%) i menys a França (9,1%) i Itàlia (8,5%). A la resta de països trobem valors entorn del 16%.

Alemanya és el país on el marc de conseqüències econòmiques s'ha utilitzat més (19%). Als diaris anglosaxons no apareixen notícies amb participació de Catalunya amb aquest marc.

El marc de moralitat, molt més minoritari en tots els països, apareix en menys del 10% en tots els casos, amb un percentatge més gran a Itàlia (8,5%) i EEUU (8,3%).



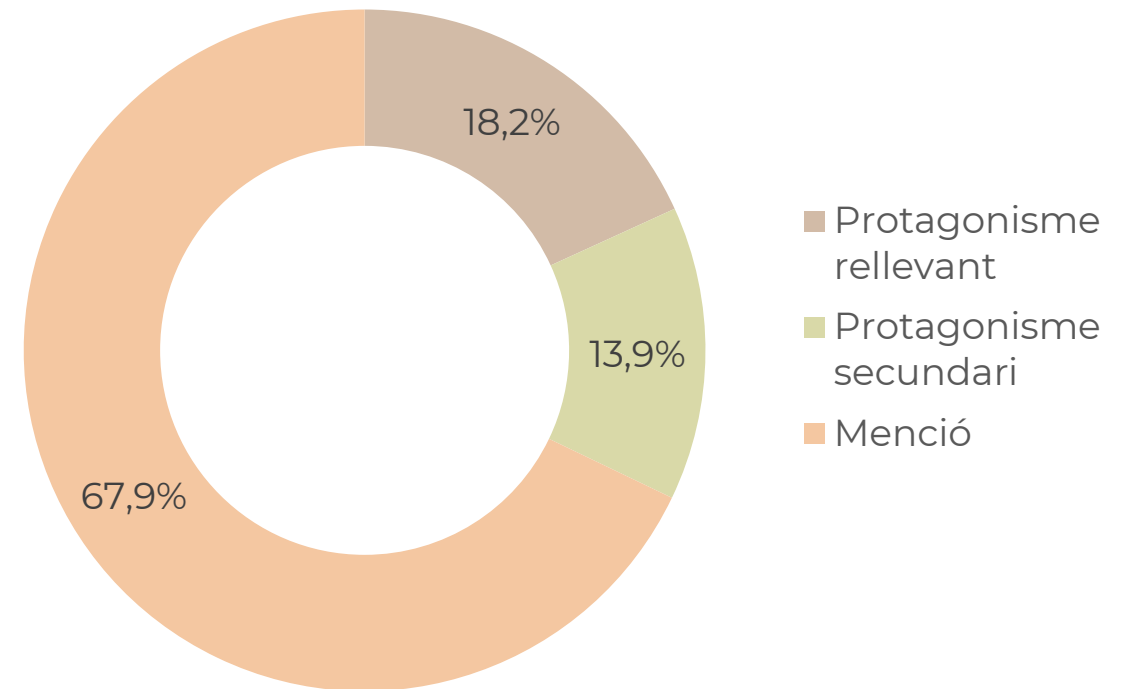
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme

El protagonisme de Catalunya als articles internacionals ha estat minoritari al primer trimestre de 2026, amb una participació del 67,9% com a simple menció.

El protagonisme rellevant (18,2%) representa una proporció més gran que el secundari (13,9%), el qual ens mostra una proporció més gran de notícies amb una participació destacada de Catalunya que com a element contextual.

Si tenim en compte ambdós, el protagonisme de Catalunya a la premsa internacional en les publicacions on Catalunya apareix ha estat del 32,1%, el que implica menys d'un terç de les mateixes.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme segons mitjà

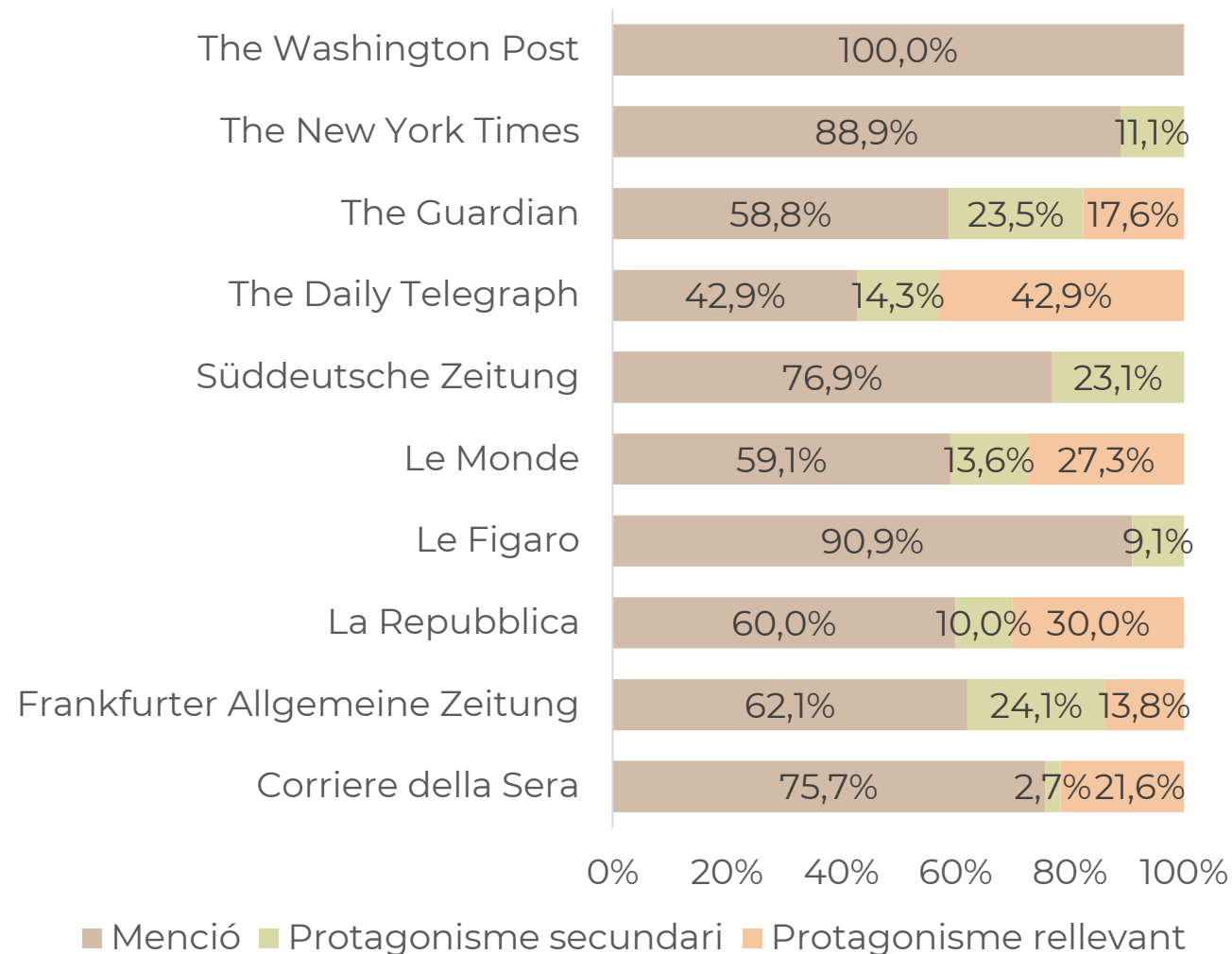
The Daily Telegraph és l'únic diari on les mencions són inferiors al 50%, fet que indica que és el mitjà on el protagonisme de Catalunya ha estat més gran al primer trimestre de 2026.

Tanmateix, apareix com el diari amb una proporció més gran de Catalunya com a protagonista rellevant (42,9%), seguit de La Repubblica (30%) i Le Monde (27,3%).

Els diaris estatunidencs i Le Figaro destaquen per ser els diaris on Catalunya manté un menor protagonisme, amb el 100% de les publicacions de The Washington Post amb Catalunya sense cap tipus de protagonisme, i The New York Times i Le Figaro amb percentatges entorn del 90%.

En tots els diaris on Catalunya apareix amb protagonisme rellevant, la proporció és més gran que al secundari, amb l'excepció de Frankfurter Allgemeine Zeitung, on el secundari supera al rellevant.

Als diaris The New York Times, Süddeutsche Zeitung i Le Figaro, Catalunya té certa participació com a protagonista secundari, però cap de rellevant. Destaquen per la participació de Catalunya com a protagonista secundari els diaris alemanys i The Guardian (23,5%), amb una proporció superior al 20%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme segons país del mitjà

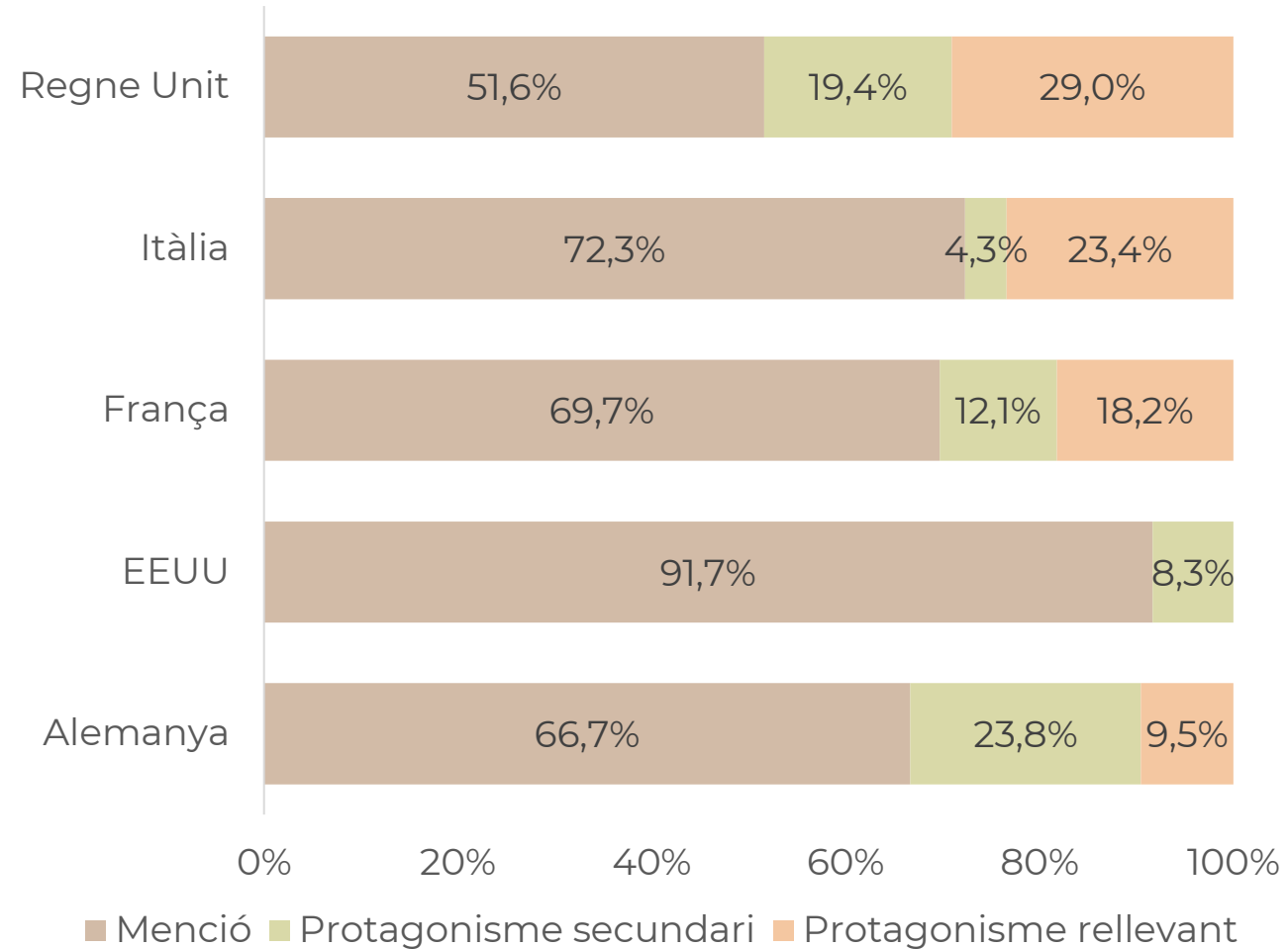
Catalunya apareix com a menció més sovint en tots els països.

EEUU és el país on Catalunya té un protagonisme més baix, amb més del 90% de les peces com a menció i cap amb protagonisme rellevant.

D'altra banda, Regne Unit és el país on Catalunya ha tingut un protagonisme més gran, amb un protagonisme de fins el 48,4%, i amb el protagonisme rellevant més gran (29%). Tot i això, les mencions superen el 50% dels articles d'aquest territori.

Alemanya apareix com el país on Catalunya té un pes més gran en el protagonisme secundari (23,8%), però amb una proporció inferior al 10% en el cas del protagonisme rellevant (9,5%).

Regne Unit, Itàlia i França mantenen percentatges més grans de protagonisme rellevant que secundari, amb percentatges de rellevant superiors al 18%, amb una diferència d'almenys 6 punts percentuals amb el secundari.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

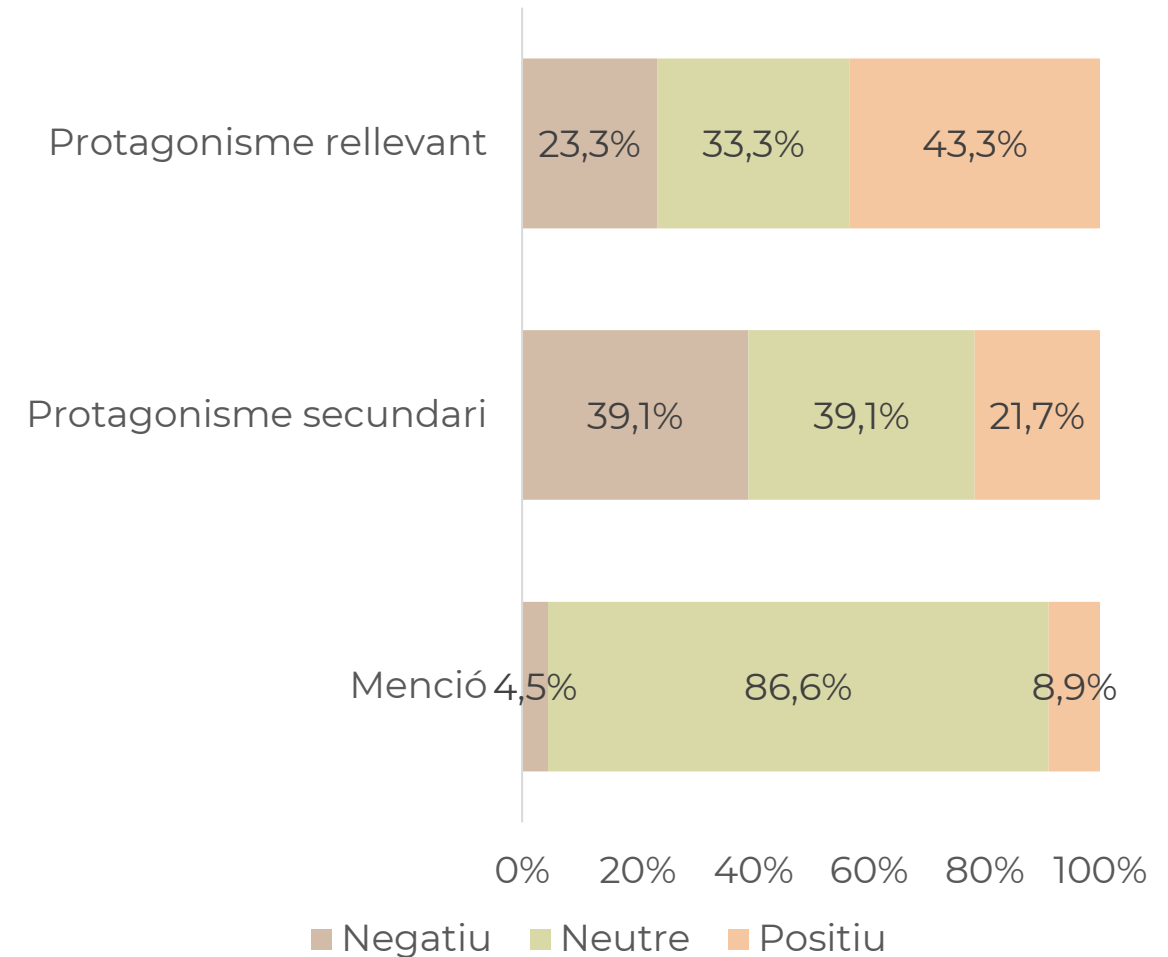
## Protagonisme. To utilitzat segons el grau de protagonisme

**Protagonisme rellevant:** el to positiu és el que té un percentatge més gran (43,3%), tot i que un terç tenen to neutre. El to positiu és molt més gran que el negatiu (23,3%).

**Protagonisme secundari:** augmenta lleugerament el to neutre (39,1%) respecte al protagonisme rellevant, i representa la mateixa proporció que el to negatiu (39,1%). El to positiu (21,7%) és inferior al negatiu, fet que indica que quan disminueix el protagonisme de Catalunya augmenta el to negatiu i a la inversa.

**Menció:** la neutralitat és clarament predominant (86,6%) quan Catalunya té un protagonisme de menció. Tot i això, les informacions amb to positiu (8,9%) tenen una proporció més gran que les que tenen to negatiu (4,5%), encara que són minoritàries.

El to positiu és superior al negatiu en tots els casos excepte quan el protagonisme de Catalunya esdevé secundari.



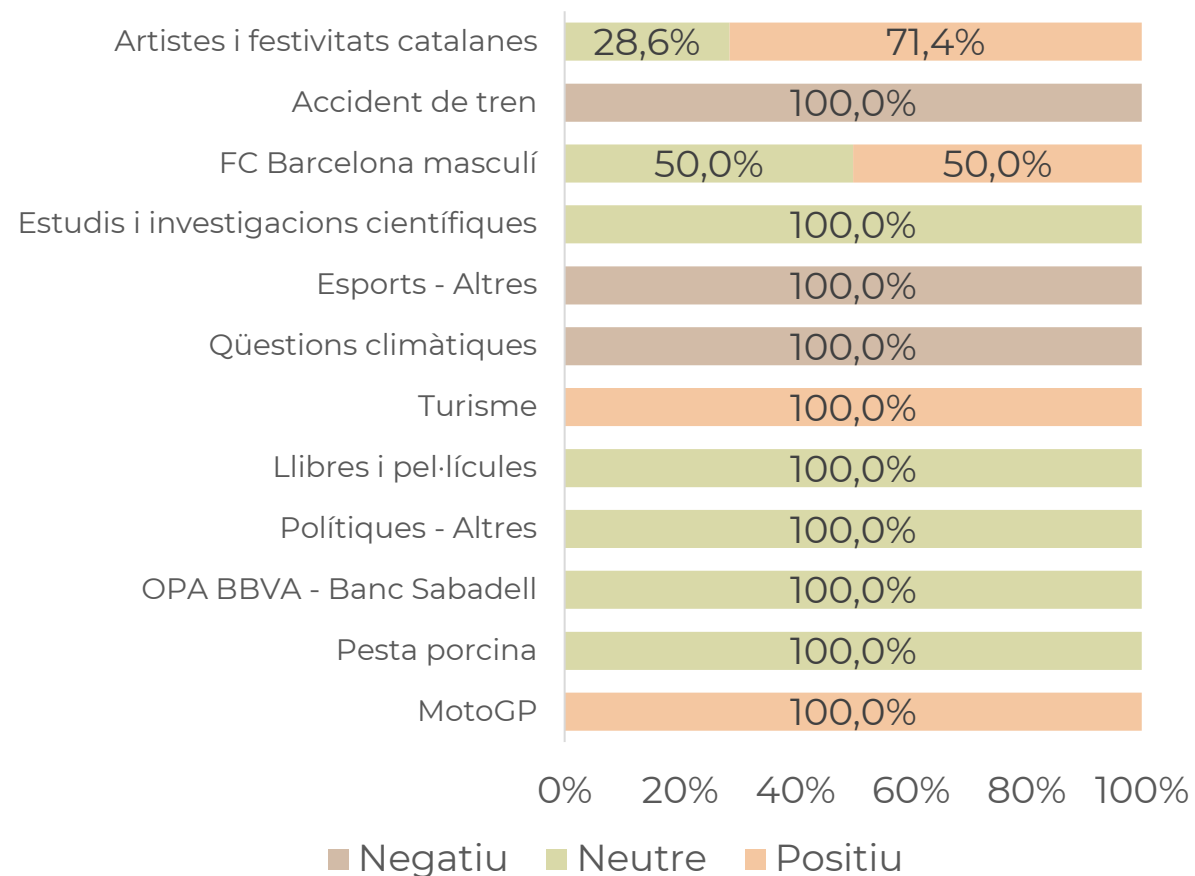
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme rellevant segons to

Si ens centrem únicament en aquelles informacions en què Catalunya té un protagonisme rellevant, trobem que **als temes culturals s'ha tractat amb un to majoritàriament positiu**, com és el cas dels temes referents a artistes i festivitats catalanes (71,4%). També cal destacar algunes temàtiques relacionades amb qüestions esportives, com la MotoGP (100%) o informacions al voltant del FC Barcelona masculí (50%), així com articles relacionats amb Catalunya com a destinació turística (100%).

Ara bé, trobem **diverses qüestions en les que Catalunya és tractada amb un to negatiu de forma majoritària**, com són peces relacionades amb qüestions climàtiques (100%), on la costa catalana apareix com un cas paradigmàtic dels efectes del canvi climàtic, alguns articles esportius (100%) que es centren en una polèmica generada en els tests de pretemporada de Fórmula 1 al Circuit de Catalunya on es van expulsar periodistes i aficionats, així com informacions relatives a l'accident de tren on Catalunya apareix en un context de problemàtiques i caos ferroviari.

La resta de temes tenen un to totalment neutre respecte de Catalunya quan té un protagonisme rellevant.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

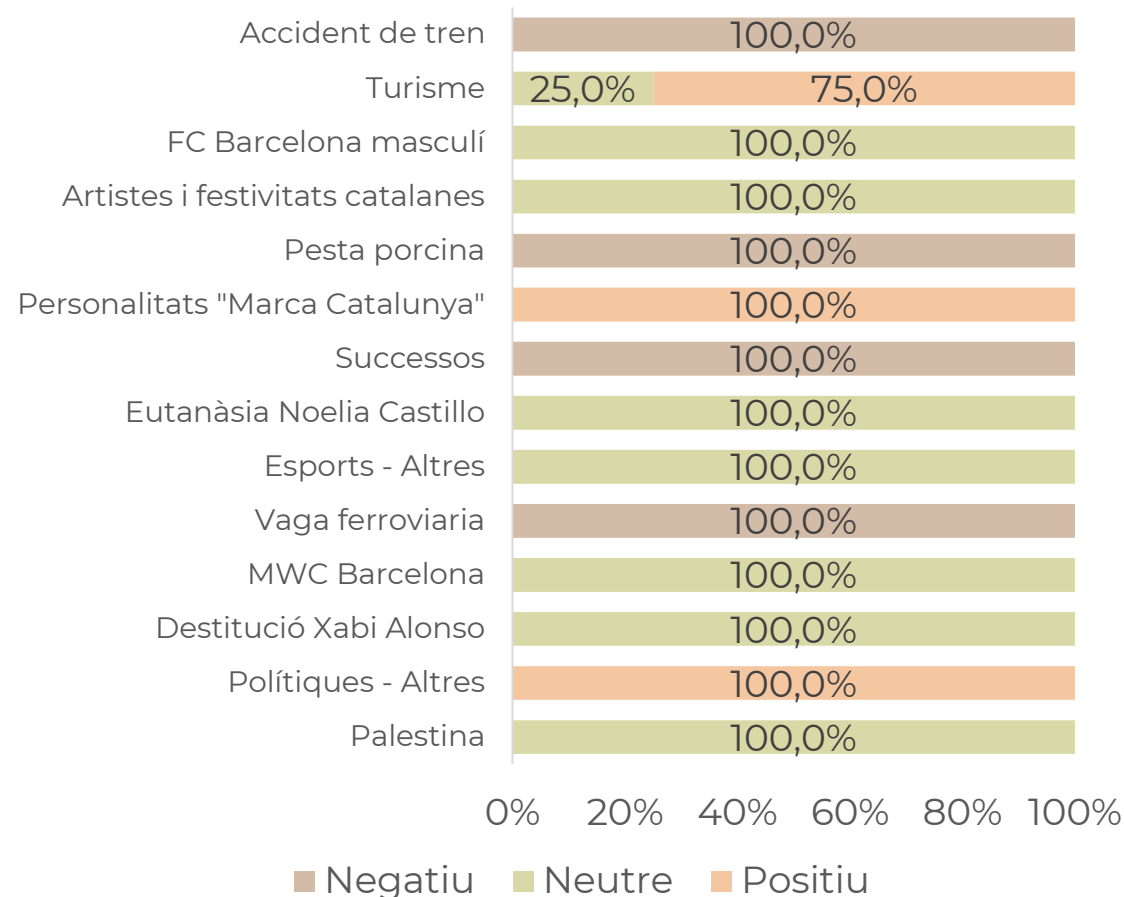
## Temes amb protagonisme secundari segons to

Si ens centrem en els temes tractats quan el protagonisme de Catalunya esdevé secundari, trobem una **ampliació de la neutralitat** respecte de Catalunya als diferents temes tractats.

Únicament apareixen tres temes amb to positiu, i cap d'aquests mostra to negatiu. Destaquen els relacionats amb el turisme (75%), personalitats fortament relacionades amb el territori català (100%) o algunes informacions polítiques (100%), on l'alcaldia de Barcelona apareix com exemple del paper en defensa dels valors democràtics davant l'auge del populisme.

D'altra banda, trobem temàtiques amb un to totalment negatiu respecte Catalunya, com són informacions relatives a l'accident de tren (100%) o la vaga ferroviària (100%), així com respecte al brot de pesta porcina africana a Catalunya (100%) o informacions de successos (100%).

Per la seva banda, el FC Barcelona masculí obté un to totalment neutre quan ha estat secundari el protagonisme de Catalunya.



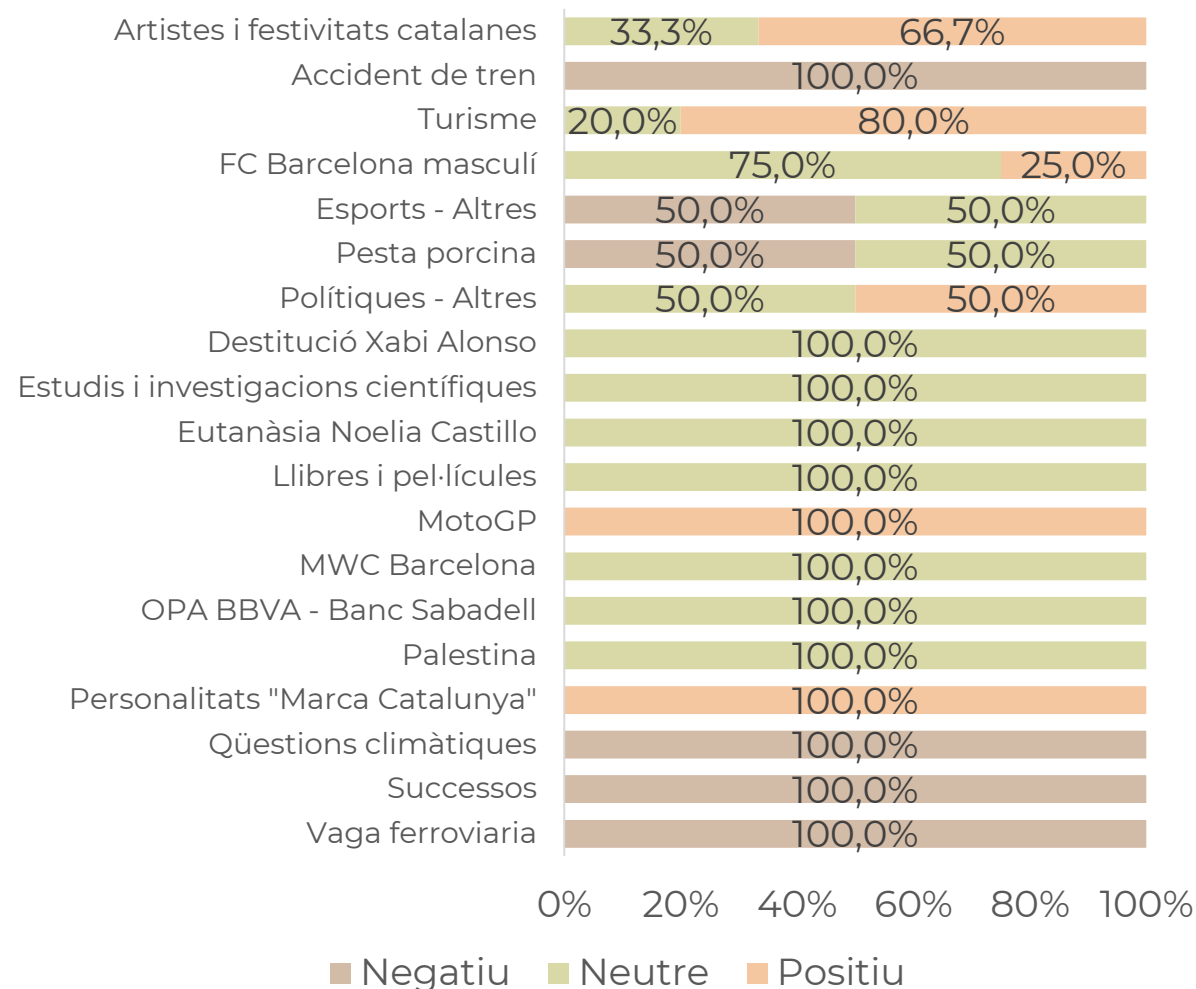
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Temes amb protagonisme rellevant o secundari segons to

Si observem els temes més tractats en funció del seu protagonisme, i ens centrem en aquelles en què el protagonisme de Catalunya és rellevant o secundari, trobem que **el to positiu continua sent imperant en algunes temàtiques referents a qüestions culturals, com el tema relatiu als artistes i festivitats catalanes (66,7%), però també les que relacionen Catalunya amb destinacions turístiques (80%).** Tanmateix, apareix un to totalment positiu en informacions relacionades amb MotoGP (100%) i amb personalitats amb reconeixement internacional íntimament relacionades amb Catalunya (100%). Només un quart de les notícies entorn del FC Barcelona masculí (25%) han estat amb to positiu quan Catalunya té algun grau de protagonisme. També cal assenyalar que el 50% de les informacions vinculades a algunes temàtiques polítiques han estat amb to positiu.

Novament, **les qüestions en què més to negatiu s'utilitza són algunes qüestions polítiques i socials**, com és el cas de les qüestions ferroviàries derivades de l'accident de tren o de la vaga ferroviària, així com informacions relacionades amb successos i amb qüestions climàtiques. Tanmateix, la meitat de les informacions relacionades amb la pesta porcina i altres qüestions esportives mantenen un to negatiu.

La resta de temes informatius mantenen un to totalment neutre respecte de la imatge projectada de Catalunya.



ANÀLISI PER MITJÀ

# ANÀLISI PER MITJÀ

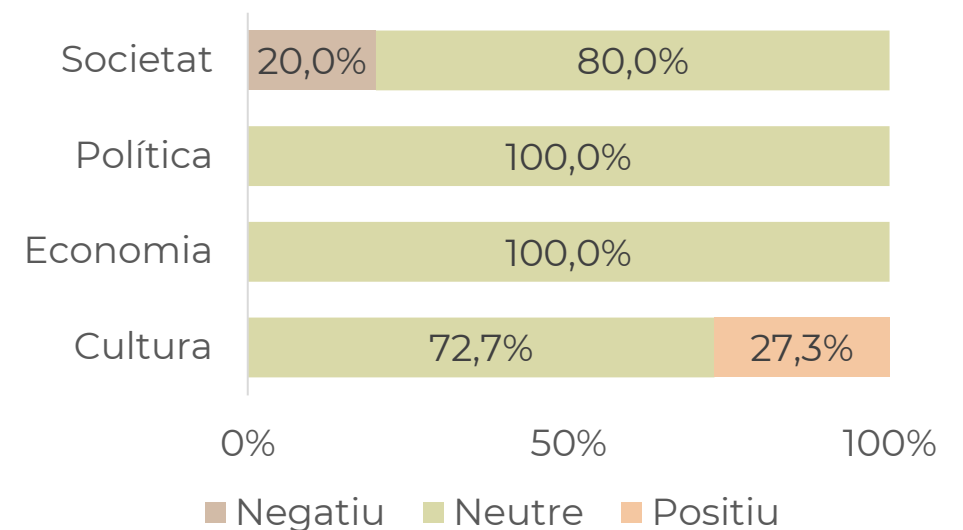
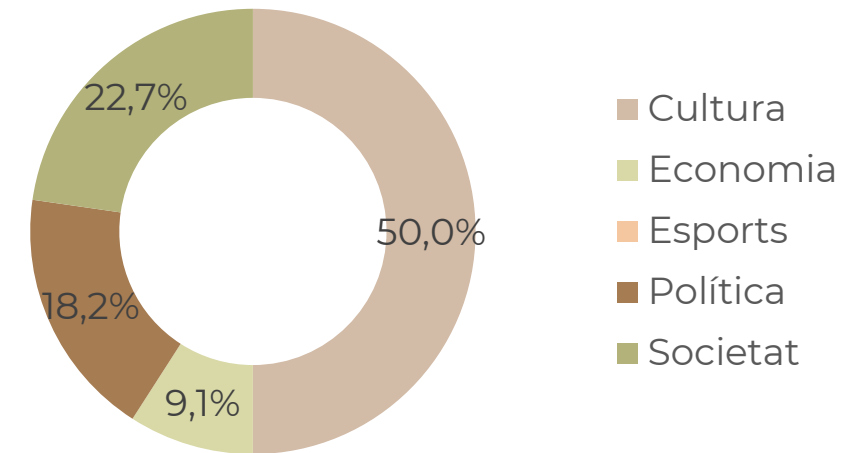
Al diari Le Monde Catalunya apareix de forma predominant a la **temàtica de cultura (50%)**, amb la meitat de les informacions d'aquest diari en aquesta categoria. També destaquen els articles de societat (22,7%) i els d'àmbit polític (18,2%). Per últim, apareixen informacions de temàtica econòmica (9,1%) amb una proporció inferior al 10%. No apareix cap article de temàtica esportiva.

**Els temes culturals són els únics que presenten alguna proporció de to positiu respecte Catalunya (27,3%)**. Es centren en figures catalanes relacionades amb el món de la cultura, com poden ser Joan Miró o Raül Refree. No apareix cap informació amb to negatiu respecte Catalunya.

Per l'altra banda, **els articles de societat són els únics que presenten alguna proporció de to negatiu respecte Catalunya (20%)**. En aquest cas, es tracta d'alguna informació sobre la pesta porcina africana que va afectar Catalunya, on apareix com a territori on es van detectar els casos inicials i com a referència epidemiològica del brot.

La resta d'àmbits temàtics mantenen un to totalment neutre respecte la imatge projectada de Catalunya a les seves informacions. A les informacions polítiques destaquen notícies parlant de les eleccions autonòmiques d'Aragó, la regularització de persones migrants a l'Estat espanyol o l'ascens d'Aliança Catalana, entre d'altres, però amb un tractament neutre respecte el territori català. A les d'economia es parla de l'acord de Mercosur i les posicions de diferents Estats europeus i de la Mobile World Congress de Barcelona.

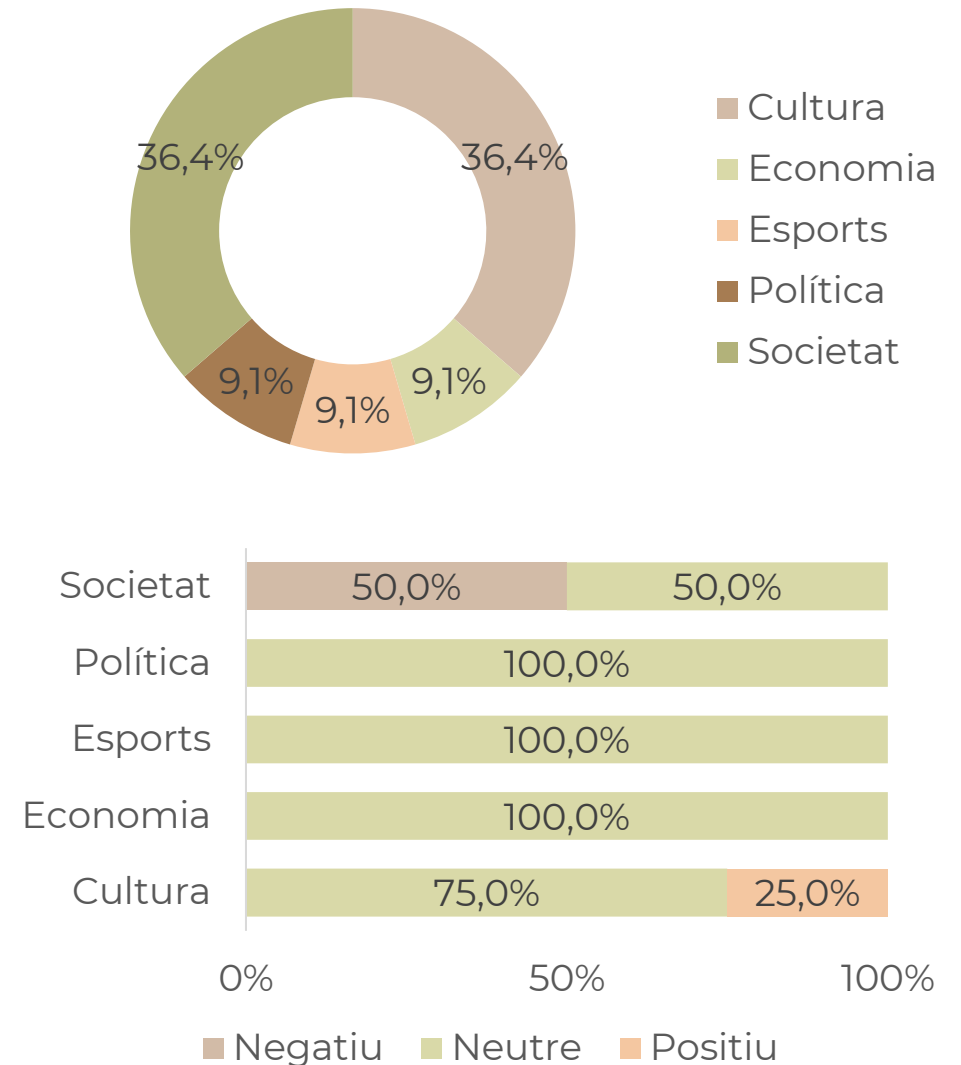
# Le Monde



# ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles de societat (36,4%) i culturals (36,4%) són els més nombrosos durant el primer trimestre al diari Le Figaro. La meitat de les informacions de societat tenen un to negatiu respecte Catalunya, i estan relacionades amb informacions de successos relacionats amb casos de narcotràfic. Per la seva part, un quart de les informacions culturals tenen to positiu cap a Catalunya. En aquest cas, es tracta d'una peça que presenta el xef Ferran Adrià com una figura clau de la innovació culinària contemporània.

Els articles esportius (9,1%), de temàtica política (9,1%) i d'economia (9,1%) representen menys del 10% en cadascuna de les categories. En tots els casos, el tractament de Catalunya és totalment neutre.



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al Corriere della Sera, Catalunya és més present a les informacions esportives (35,1%) i culturals (32,4%), seguida de la temàtica societat (21,6%). Les informacions de temàtica política (5,4%) i econòmica (5,4%) tenen proporcions inferiors al 10%.

Una quarta part dels articles culturals on apareix Catalunya al primer trimestre de 2026 tenen un to positiu respecte de Catalunya (25%) i no apareix cap amb to negatiu. Aquests tracten personalitats i infraestructures culturals fortament relacionades amb Catalunya, com poden ser el premi Ernst von Siemens atorgat al músic Jordi Savall per la seva trajectòria musical, o la Sagrada Família i la col·locació d'una creu que ha assolit la seva alçada definitiva en 172,5 metres, així com la relació del territori català amb el vermut.

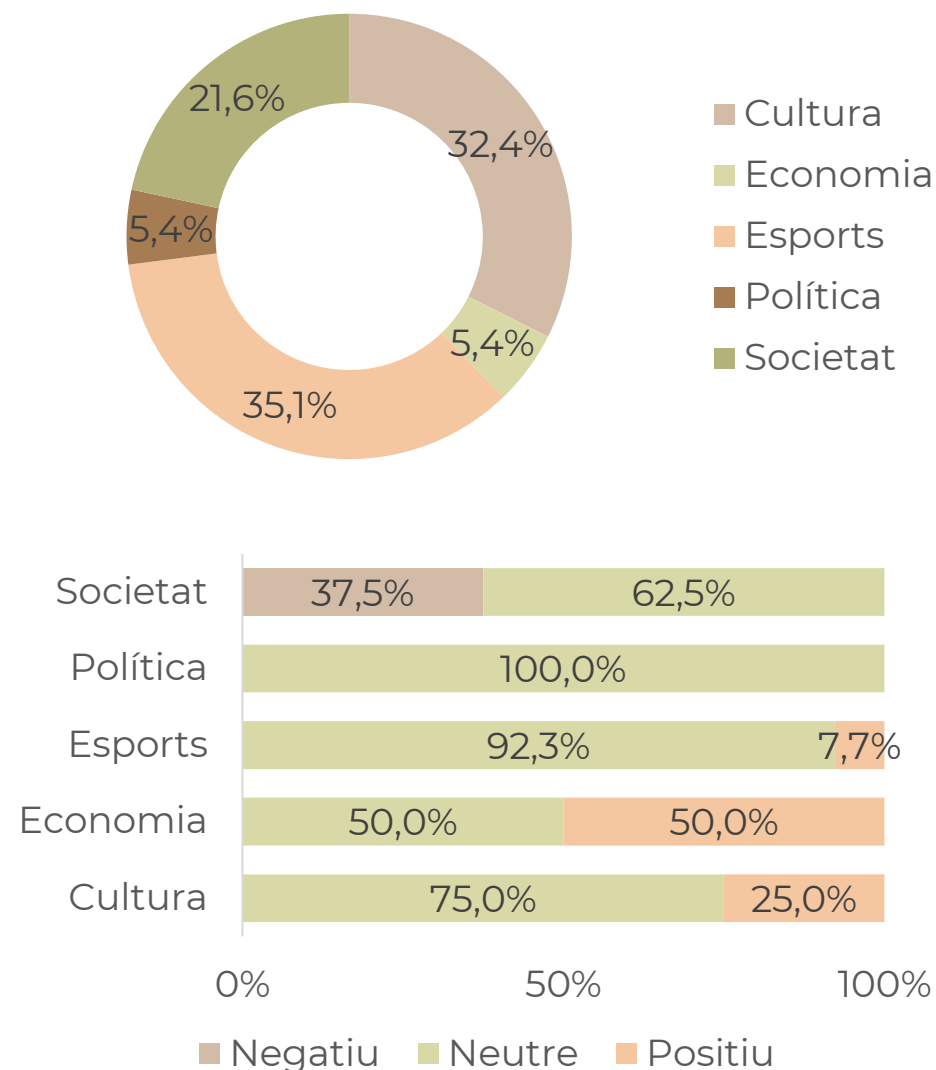
Menys del 10% de les informacions esportives tenen to positiu (7,7%), tot i que no apareix cap amb to negatiu. En aquest cas es tracta d'informacions entorn de la victòria del FC Barcelona a la Supercopa d'Espanya contra el Real Madrid.

Més d'un terç dels articles de societat tenen un to negatiu respecte Catalunya (37,5%), i no apareix cap amb to positiu. És l'únic àmbit temàtic amb informacions amb to negatiu en aquest diari. En aquest cas, aquestes informacions s'han centrat en l'accident ferroviari del gener, parlant de víctimes i ferits, i relacionant el territori català amb episodis de caos ferroviari.

La meitat de les peces d'economia tenen to positiu (50%), on es relaciona Catalunya amb una marca de perfums italiana, amb un dels seus creadors autodefinint-se com a català.

D'altra banda, la totalitat de les informacions polítiques mantenen un to neutre respecte Catalunya.

# CORRIERE DELLA SERA



# ANÀLISI PER MITJÀ

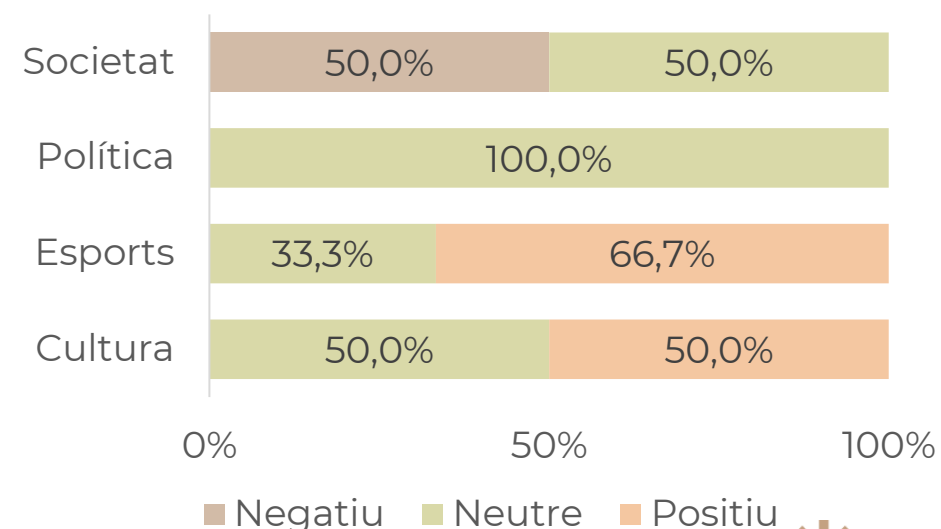
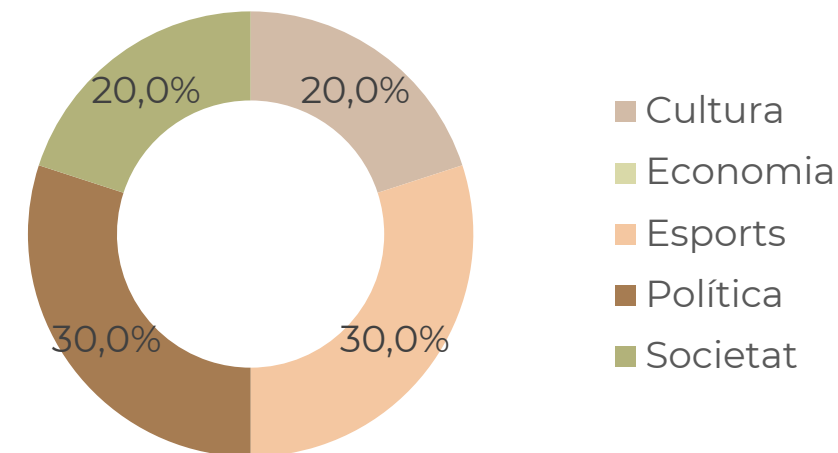
Al diari **La Repubblica**, tot i no aparèixer cap informació de temàtica econòmica, apareix un repartiment més equilibrat entre els diferents àmbits temàtics. Catalunya ha estat més present als articles d'informació política (30%) i esportiva (30%), però amb una certa rellevància també als àmbits de societat (20%) i cultura (20%).

**Les informacions polítiques, una de les categories on Catalunya ha estat més present al primer trimestre de 2026, han estat totalment neutres respecte la imatge projectada de Catalunya.** Entre aquestes destaquen alguna peça repassant la trajectòria d'Antonio Tejero, on Catalunya apareix per la denúncia presentada el 2012 contra el president de la Generalitat, Artur Mas, pels "seus plans d'independència", així com per l'aprovació de l'escut social per part del govern espanyol per la guerra d'Iran, on Catalunya apareix de manera secundària a través de la menció als diputats de Junts per Catalunya com a actor parlamentari rellevant en la tramitació.

**Dos terços dels articles d'esports tenen to positiu (66,7%).** Es tracta de l'àmbit temàtic amb una proporció més gran de notícies amb to positiu respecte Catalunya. Aquestes han tractat proves de MotoGP, amb la participació de Marc Márquez, o entorn del Dakar, on el català Edgar Canet esdevé el guanyador més jove d'una etapa, batent un rècord històric.

**La meitat dels articles de societat tenen un to negatiu cap a Catalunya (50%).** Es tracta d'alguna informació referida a l'accident de tren d'inici d'any, on Catalunya apareix amb el servei de tren paralytat pel descarrilament mortal de Gelida.

**La meitat dels articles culturals tenen to positiu cap a Catalunya (50%).** En aquest cas, es tracta d'algun article on es fa menció a Antoni Tàpies com a "gran mestre català".



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al Frankfurter Allgemeine Zeitung Catalunya apareix també d'una forma més variada i equilibrada entre els diferents temes. La categoria on Catalunya és més present en aquest diari durant el primer trimestre és cultura (27,6%), seguit d'esports (24,1%). Seguidament trobem els articles que abasten temes polítics (20,7%) i de societat (20,7%). Per últim, trobem informacions d'àmbit econòmic (6,9%), amb una presència més residual.

Als articles de societat s'ha detectat una proporció més gran de to negatiu (83,3%). Aquests han tractat sobretot qüestions relacionades amb l'accident i la vaga ferroviària, però també algun article relacionant la costa catalana amb els efectes del canvi climàtic, o el cas de l'eutanàsia de Noelia Castillo, on Catalunya apareix com a marc territorial i institucional, tot i que se centra en el debat espanyol entorn de l'eutanàsia.

Un terç dels articles d'àmbit polític presenten to negatiu (33,3%). En aquest cas, també es tracta d'informacions relacionades amb l'accident ferroviari produït al gener, relacionant Catalunya amb caos i col·lapse ferroviari. Altres qüestions, com ara la proposta d'una unió a l'esquerra plantejada pel Gabriel Rufian, o la prohibició del burca i el niqab per part de PP i Vox, també han estat tractades per aquest diari, però amb un enfocament totalment neutre respecte Catalunya.

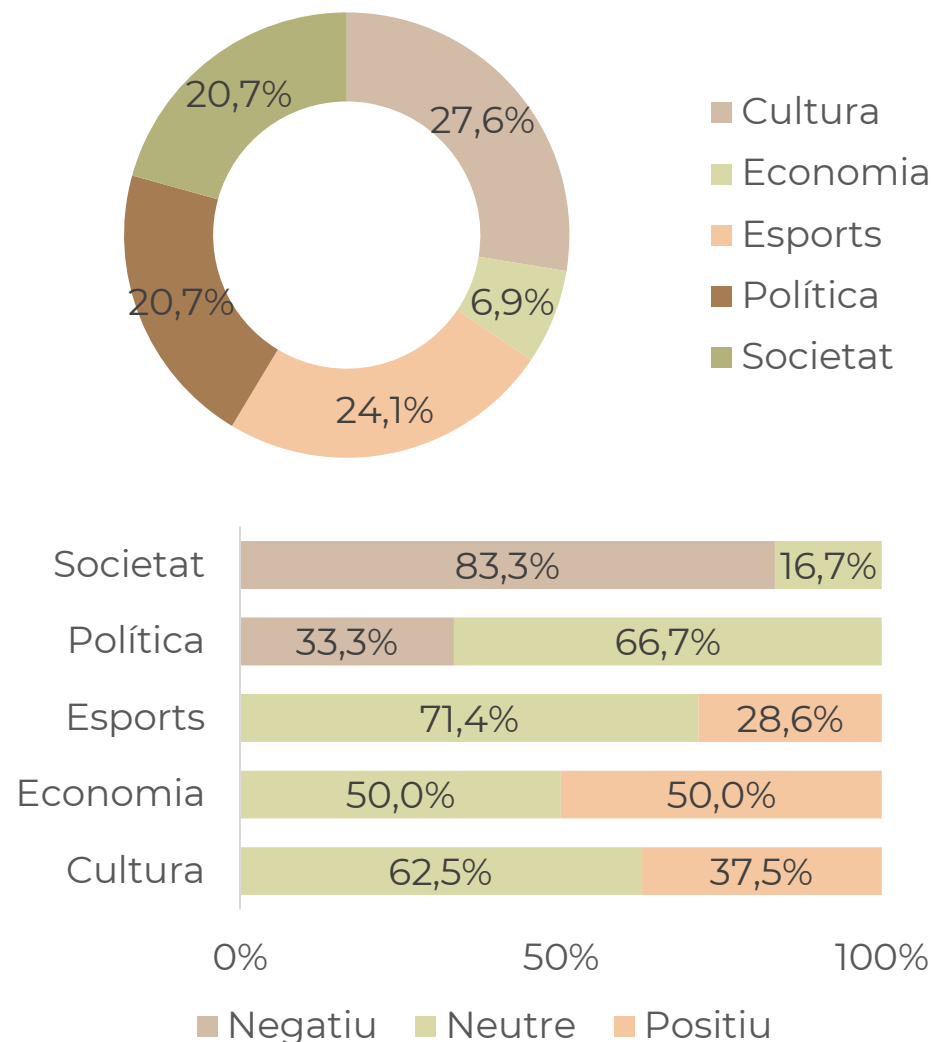
La meitat dels articles de temàtica econòmica tenen to positiu (50%). En aquest cas es destaca Barcelona com a motor turístic i per la regulació dels pisos turístics.

Més d'un terç de les informacions culturals tenen to positiu (37,5%). Aquestes es centren en artistes catalans, com Jordi Savall o Joan Miró, així com alguna menció a gastronomia catalana, com poden ser els calçots, o xefs catalans com Ferran Adrià o els germans Roca.

El 28,6% de les notícies esportives tenen to positiu. Tracten la destitució de Xabi Alonso com a entrenador del Real Madrid, contraposant el model del FC Barcelona per una major estabilitat i millor configuració, així com alguna informació referida al rendiment de Pep Guardiola.

# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



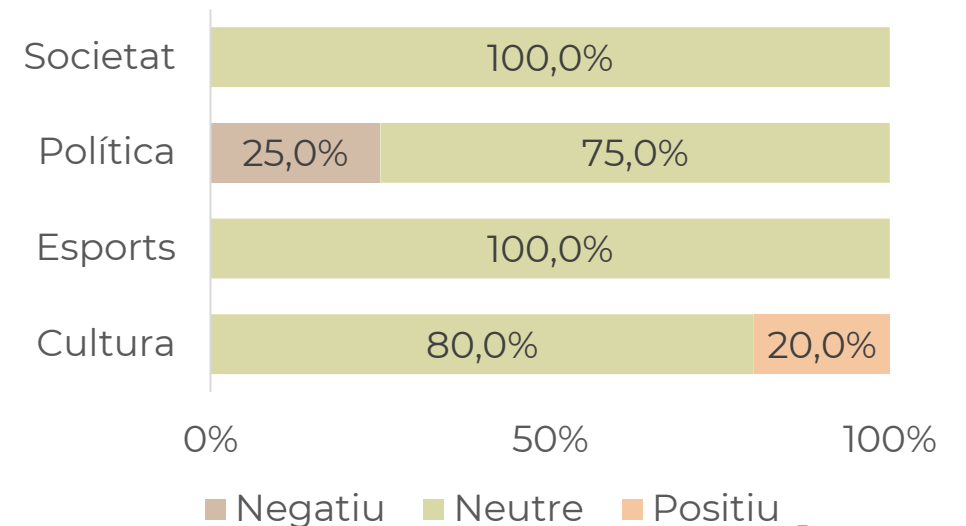
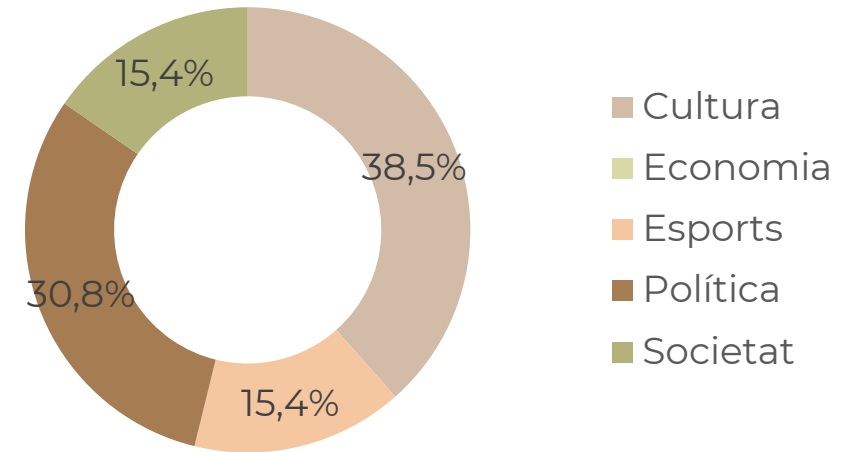
# ANÀLISI PER MITJÀ

Al Süddeutsche Zeitung Catalunya apareix més sovint a les informacions culturals (38,5%) i polítiques (30,8%). També té certa presència als àmbits de societat (15,4%) i als esports (15,4%). No apareix cap informació de temàtica econòmica.

Els àmbits temàtics majoritaris (cultura i política) són els únics on apareixen peces més enllà del to neutre. A l'àmbit polític, un quart de les informacions mostren un to negatiu respecte Catalunya (25%), centrades en l'accident de tren a l'inici de l'any i al caos ferroviari ocasionat a l'àrea de Barcelona. Quant a l'àmbit cultural, apareix certa proporció d'articles amb to positiu (20%), on apareix una menció elogiosa al pianista català Marco Mezquida en el marc d'una programació de jazz durant el mes de març a Munic.

La resta d'àmbits informatius (societat i esports) mantenen un to totalment neutre respecte Catalunya. A l'àmbit de societat cal destacar publicacions al voltant del cas de l'eutanàsia de Noelia Castillo o la participació d'alguna persona investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona en alguna recerca entorn de fiscalitat. Per al cas de l'àmbit esportiu, es tracta d'informacions sobre el FC Barcelona i la possibilitat que Marc-André ter Stegen marxi al FC Girona i el seu futur amb la selecció alemanya.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung



## ANÀLISI PER MITJÀ

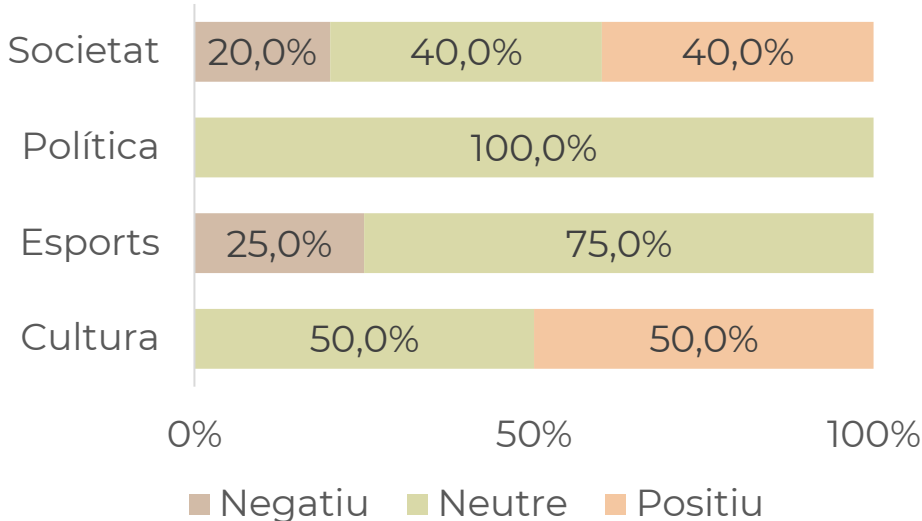
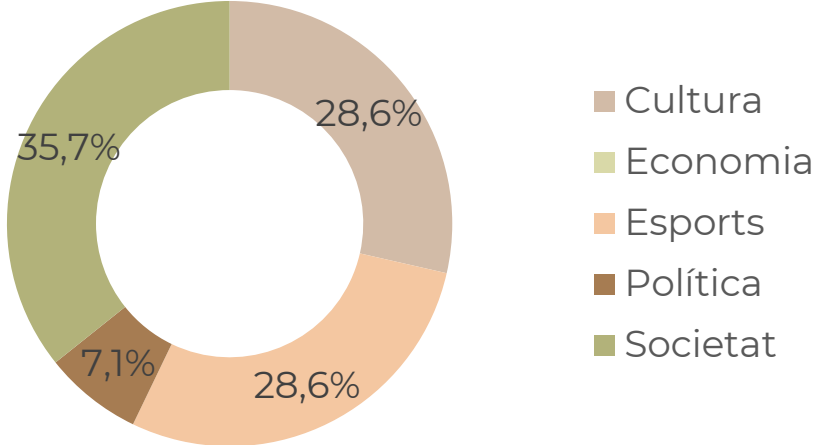
Al primer trimestre de 2026 al The Daily Telegraph, Catalunya ha estat **més present en els articles de societat (35,7%), cultura (28,6%) i esports (28,6%)**. També apareix en informacions d'abast polític, tot i que de forma més residual (7,1%). No hi és en cap informació d'àmbit econòmic.

Als articles de **societat**, categoria més nombrosa, **els articles amb to positiu (40%) són superiors als negatius (20%)**. Els positius mostren Catalunya com un territori turístic atractiu, on es mostra el districte de Sarrià-Sant Gervasi com una alternativa tranquil·la al centre saturat de turistes, o Barcelona i la Costa Brava com a espais clau de turisme cultural i paisatgístic. Als negatius trobem publicacions sobre l'accident de tren, associant el territori a un accident mortal i a possibles falles d'infraestructura.

**La meitat dels articles culturals tenen to positiu (50%)**. Es centren en figures catalanes relacionades amb la cultura, concretament, es parla del centenari de la mort d'Antoni Gaudí, així com de Salvador Dalí i espais catalans vinculats a l'artista, com Cadaqués, Portlligat o Figueres.

**Un quart dels articles que abasten temàtica esportiva tenen un to negatiu (25%)**. En aquest cas, se centra en un episodi del Circuit de Catalunya de Fórmula 1 als tests de pretemporada amb la intervenció dels Mossos d'Esquadra.

**Tots els articles de temàtica política mantenen un to neutre**. En aquest cas, es tracta d'una informació sobre la detenció del príncep Andrew pel cas Epstein, on Catalunya apareix de manera tangencial per referència al diari La Vanguardia dins d'un repàs de la cobertura mediàtica internacional.



# ANÀLISI PER MITJÀ

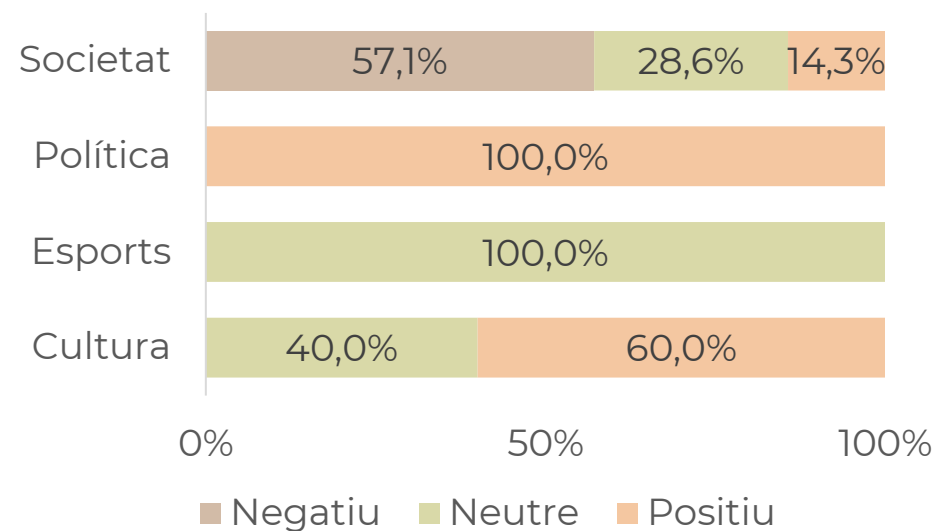
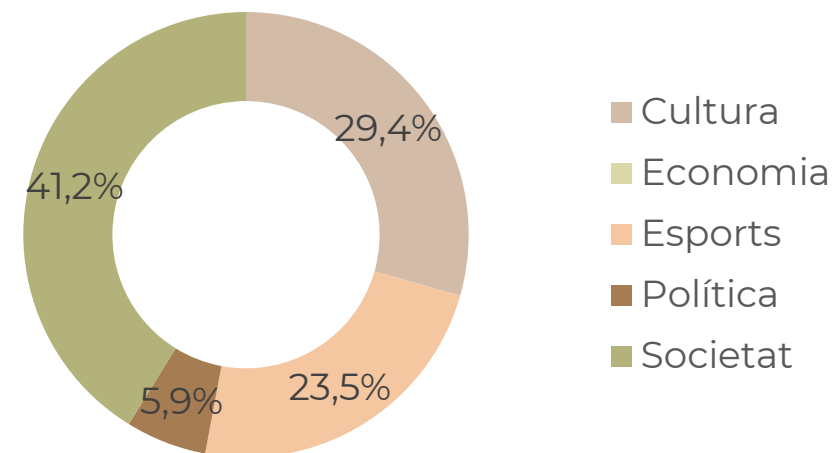
Al diari The Guardian Catalunya apareix més sovint als articles de societat (41,2%), seguit de les temàtiques de cultura (29,4%) i esports (23,5%). Per últim, apareix en notícies d'abast polític (5,9%) d'una forma marginal, en una proporció inferior al 10%. No es detecta la seva presència en l'àmbit econòmic.

Les informacions de societat, més nombroses durant el primer trimestre de 2026 en aquest diari, tenen un to negatiu respecte Catalunya de forma majoritària (57,1%). Es tracta predominantment de notícies entorn de l'accident de tren al gener, on Catalunya apareix de forma directa pel descarrilament a Gelida. Tanmateix, trobem alguna publicació que parla del segrest i explotació de Nada Itrab, una nena resident a L'Hospitalet de Llobregat que va ser traslladada a Bolívia el 2013 i rescatada mesos després, qui s'ha convertit en una activista contra el tràfic infantil. Ara bé, hi ha una petita proporció d'articles de societat amb to positiu (14,3%), que emmarquen Catalunya com a destinació turística atractiva pels seus paisatges, gastronomia i benestar.

Tots els articles que tracten qüestions polítiques tenen un to positiu. En aquest àmbit, Catalunya hi apareix a través de Barcelona i del seu alcalde, Jaume Collboni, en el marc del paper de les ciutats en la defensa de valors democràtics davant l'auge del populisme.

Les publicacions de temàtiques culturals són majoritàriament positives respecte Catalunya (60%). Es tracta d'articles que parlen de personalitats catalanes relacionades amb la cultura amb reconeixement internacional, com són Rosalía o Antoni Gaudí i la Sagrada Família.

Totes les publicacions esportives són neutres respecte Catalunya. En general, es tracta d'informacions entorn del Manchester City, on apareix Pep Guardiola identificat com a català, així com alguna informació referida a algun partit del FC Barcelona en la Champions League, on s'indica que el partit de tornada és a Catalunya.

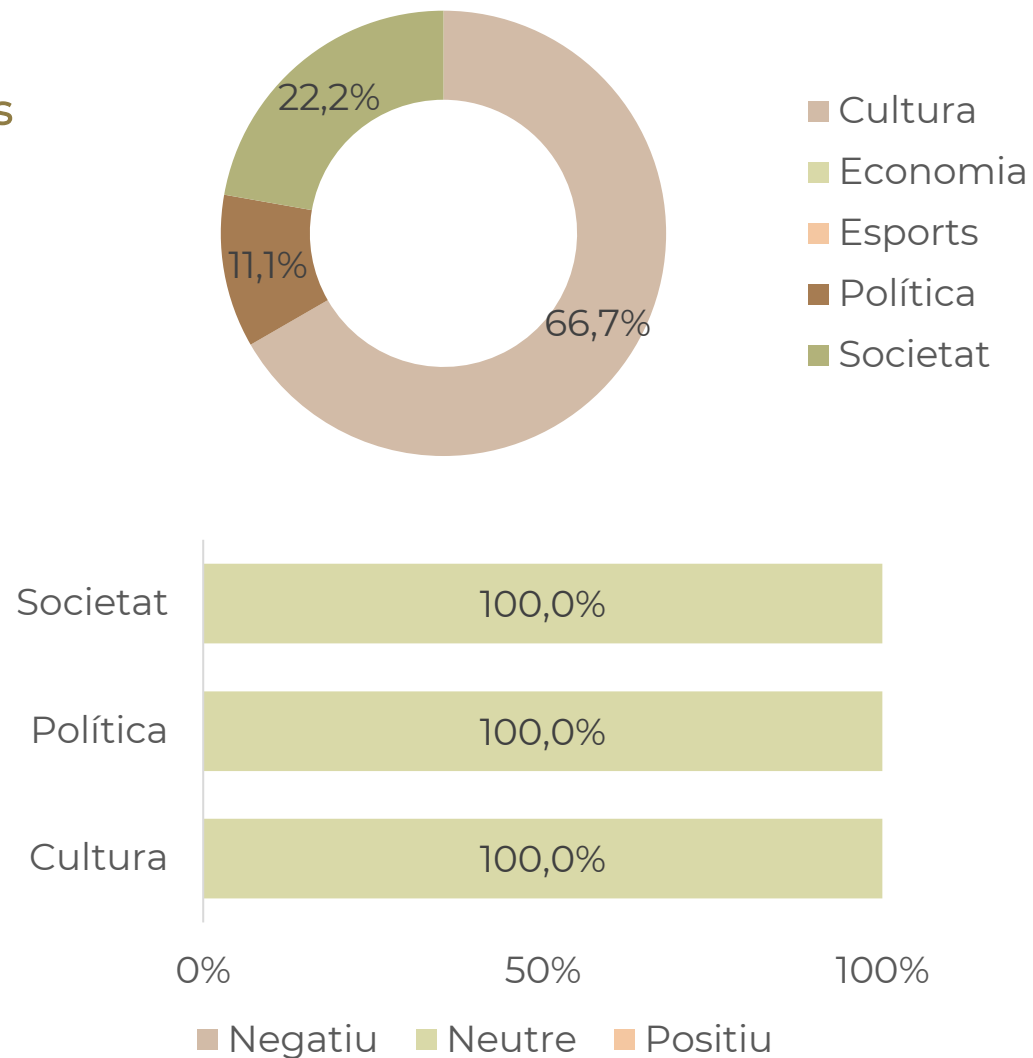


# ANÀLISI PER MITJÀ

Al The New York Times Catalunya apareix de forma més destacada a l'àmbit cultural (66,7%), amb més de la meitat dels articles. Seguidament, apareix en notícies de societat (22,2%) i política (11,1%). Catalunya no hi és en publicacions d'esports ni d'economia al primer trimestre de 2026 en aquest mitjà.

En totes les temàtiques on Catalunya hi és present, el seu tractament ha estat totalment neutre en tots els casos. L'aparició de Catalunya en general ha estat de forma testimonial, com a simple menció sense desenvolupament. On el seu protagonisme ha estat més alt és en una publicació de societat on Catalunya apareix en un llistat d'ubicacions turístiques atractives, però on també s'indica que Barcelona té un problema amb el turisme massiu, i es proposa Poblenou com una alternativa de turisme més pausat. A la resta de qüestions, la participació catalana és merament testimonial.

## The New York Times



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al The Washington Post només s'han detectat articles de temàtica esportiva (66,7%) i de societat (33,3%), amb el doble de presència en la primera que a la segona.

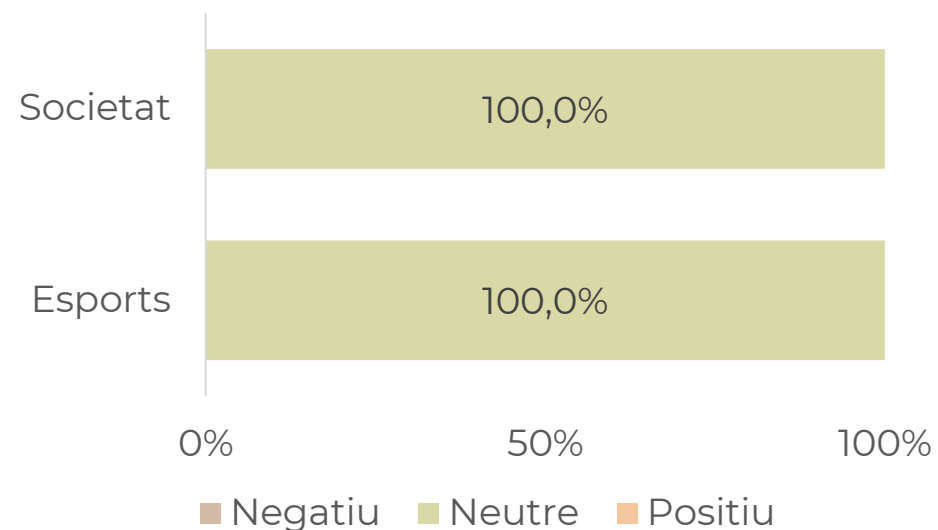
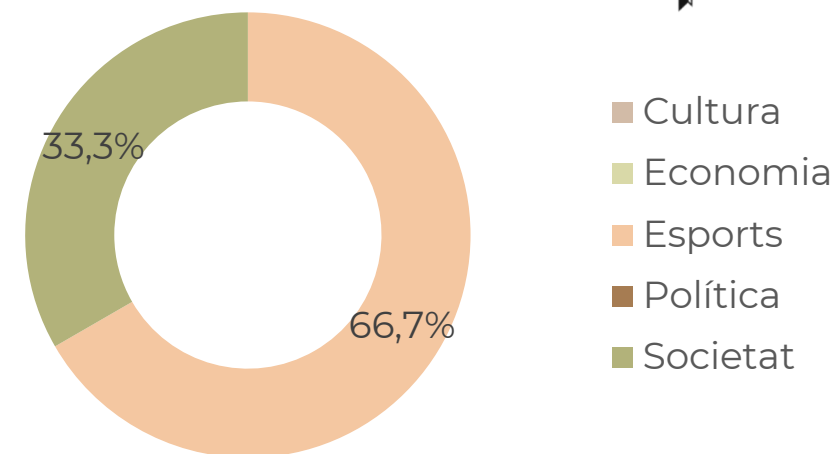
Catalunya no apareix en articles de temàtica cultural, política ni econòmica al primer trimestre de 2026.

Tots els articles mantenen un **to neutre** respecte de Catalunya.

Als **articles d'esports**, més nombrosos, Catalunya apareix per alguns resultats del FC Barcelona, bé a la Lliga espanyola, bé a la Champions League, en reculls de resultats esportius.

Als **articles de societat**, apareix pel cas de l'eutanàsia de Noelia Castillo, on Catalunya s'emmarca com a context institucional i territorial del cas, però més centrat en l'impacte a l'Estat espanyol.

The  
Washington  
Post



# CONCLUSIONS

# CONCLUSIONS

Itàlia i Alemanya concentren la major part de la cobertura internacional sobre Catalunya durant el primer trimestre de 2026, mentre que els Estats Units mantenen una atenció més limitada. El *Corriere della Sera* es consolida com el mitjà amb més publicacions, seguit del *Frankfurter Allgemeine Zeitung* i *Le Monde*.

La cobertura es concentra especialment al mes de gener, impulsada per l'impacte informatiu de l'accident ferroviari, que esdevé un dels principals fets vertebradors del trimestre.

La cultura es manté com el principal eix de projecció internacional de Catalunya, amb més d'un terç de les peces analitzades, i és també l'àmbit que projecta una imatge més favorable del territori. L'economia, tot i tenir menys pes, també presenta una imatge majoritàriament positiva.

La presència de Catalunya continua sent majoritàriament secundària o referencial. En gairebé set de cada deu peces apareix només com a menció, i només en un 32,1% dels articles adquireix algun grau de protagonisme rellevant o secundari.

El to predominant és clarament neutre, però els principals focus de negativitat es concentren en les informacions de societat, especialment en aquelles vinculades a l'accident ferroviari, la vaga ferroviària i alguns successos puntuals.

# CONCLUSIONS

La cobertura internacional sobre Catalunya durant el primer trimestre de 2026 s'articula principalment entorn de tres grans eixos: cultura, societat i esports. La cultura es consolida com el principal vector de projecció exterior i com l'àmbit que genera una imatge més favorable, mentre que la societat concentra bona part de les informacions amb to negatiu.

En l'àmbit cultural, Catalunya projecta una imatge sòlida i positiva, associada a patrimoni, creativitat, gastronomia i figures de gran reconeixement internacional com Antoni Gaudí, Joan Miró o Rosalía. Aquest és el principal espai de consolidació d'una representació exterior favorable i estable.

L'àmbit esportiu manté una visibilitat destacada, sobretot a través del FC Barcelona, que és l'actor més esmentat del trimestre, i de figures com Pep Guardiola, Lamine Yamal o Marc Márquez. Tot i que predomina un tractament neutre, també hi apareixen relats vinculats a l'èxit, el talent i la projecció internacional.

La dimensió política continua apareixent majoritàriament subordinada al marc estatal o internacional, i no tant com a expressió d'una agenda catalana pròpia. Hi ha presència d'actors polítics catalans, però queda sovint integrada en dinàmiques més àmplies de la política espanyola o global.

La imatge internacional de Catalunya durant el primer trimestre de 2026 és estable però ambivalent: es reforça una projecció positiva vinculada a la cultura, el patrimoni i alguns actors esportius de primer nivell, però una part rellevant de la visibilitat negativa del trimestre queda marcada per episodis socials i infraestructurals, especialment al voltant del sistema ferroviari.

# Al detall

---

*Aquest informe s'emmarca en el seguiment continuat de la imatge de Catalunya als mitjans internacionals durant l'any 2026.*