Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Segon trimestre 2026

Le Monde

CORRIERE DELLA SERA

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The Daily Telegraph

The New York Times

LE FIGARO

la Repubblica

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

The Guardian

The Washington Post

Al detall

Aquest informe és un encàrrec del Consorci Catalunya Internacional, adjudicat per un concurs de licitació guanyat per Al detall

Al detall

ÍNDEX

1. Fitxa tècnica

2. Visió global i dades generals

3. Anàlisi per variables clau

4. Anàlisi per mitjà

5. Conclusions

Al detall

FITXA TÈCNICA

Al detall

FITXA TÈCNICA

Objectiu

Conèixer la imatge de Catalunya als mitjans internacionals segons les publicacions recollides durant el segon trimestre de 2026.

Període d'anàlisi

Abril a juny de 2026.

Mitjans i països

Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

França

- Le Figaro
- Le Monde

Protagonisme informatiu

Protagonisme rellevant: Catalunya o alguna de les seves institucions tenen un protagonisme central en la peça periodística.
Protagonisme secundari: Catalunya o alguna de les seves institucions tenen una presència important, però secundària o compartida amb altres actors.
Menció: Catalunya o alguna de les seves institucions apareixen únicament de forma referencial en la informació.

To informatiu

Positiu: Catalunya és presentada de manera favorable, associada a èxits, reconeixements o imatges atractives.
Neutre: La informació és descriptiva i/o equilibrada, sense valoracions explícites a favor o en contra.
Negatiu: Catalunya apareix vinculada a problemes, polèmiques o contextos desfavorables per a la seva imatge.

**Per determinar el to, s'ha tingut en compte exclusivament l'emprat envers Catalunya, sense perjudici que el to general de la peça periodística pugui ser diferent.*

Al detall

FITXA TÈCNICA

Fonts informatives

Polítiques
Mediàtiques
Acadèmiques i expertes
Esportives
Judicials
Culturals
Econòmiques
Socials*

** Hem afegit la categoria Socials per a les situacions en què les fonts informatives són testimonis ciutadans, veïnat, visitants o persones afectades citades sense adscripció institucional.*

Gèneres informatius

Notícia
Articles i columnes d'opinió
Reportatge
Entrevista
Editorial
Ressenya

Àmbit informatiu

Política
Economia
Societat
Cultura
Esports

Marcs informatius

Atribució de responsabilitat
Conflicte
Interès humà
Conseqüències econòmiques
Moralitat

Actors a les informacions

S'ha fet una llista oberta dels actors esmentats en les informacions on es parla de Catalunya. S'inclouen personalitats de rellevància i algunes entitats i/o institucions.

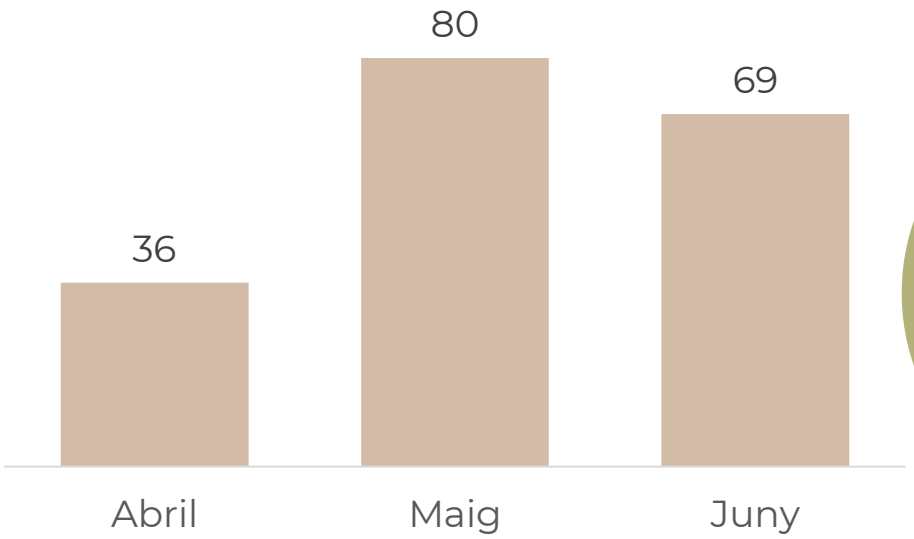
Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

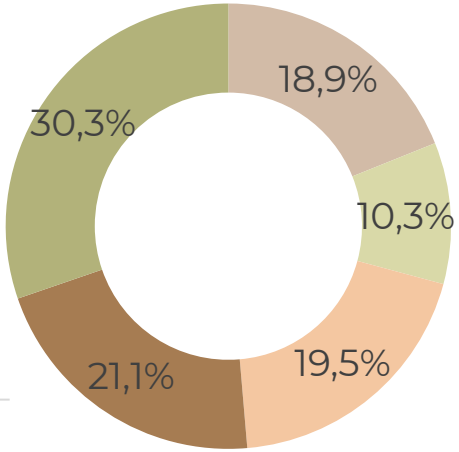
Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

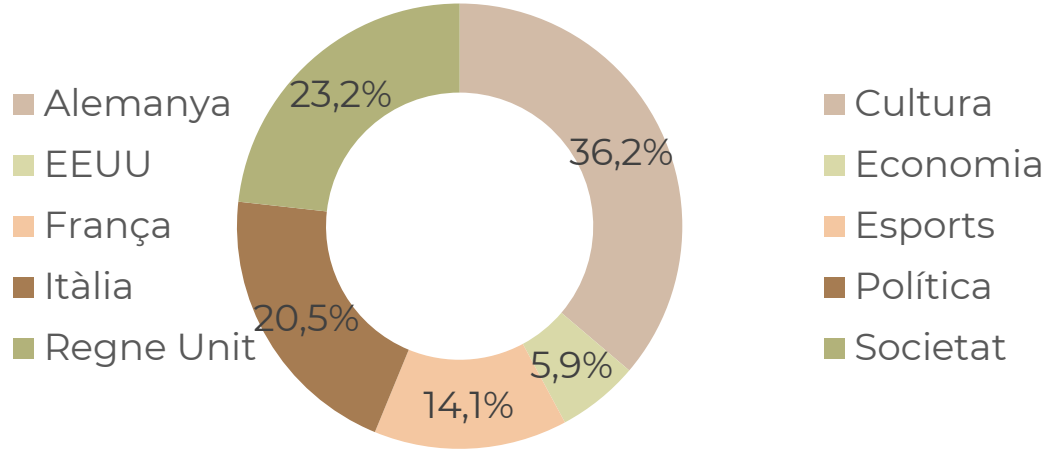
Publicacions per mes



Distribució per països



Distribució per àmbit informatiu



S'han identificat un total de **185 peces** amb menció a Catalunya durant el segon trimestre de 2026. **Maig** és el mes amb el **nombre més alt de publicacions** (80). Hi ha una **mitjana de 61,67 publicacions mensuals** sobre Catalunya.

Regne Unit és el país amb més informacions relatives a Catalunya, amb una proporció superior al 30%, seguit d'Itàlia (21,1%). Entre ambdós països concentren més de la meitat dels articles analitzats. La resta de països mantenen proporcions inferiors al 20%, amb França com el cas més destacat (19,5%) seguit d'Alemanya (18,9%). Per últim, els Estats Units han publicat entorn del 10% de les peces, fet que indica una menor presència dins del corpus analitzat.

Predominen els temes culturals, amb més d'un terç de les informacions, seguits pels temes de societat (23,2%) i polítics (20,5%). La resta tenen percentatges inferiors al 15%: els temes esportius representen el 14,1%, i les peces de temàtica econòmica, un percentatge lleugerament superior al 5%.

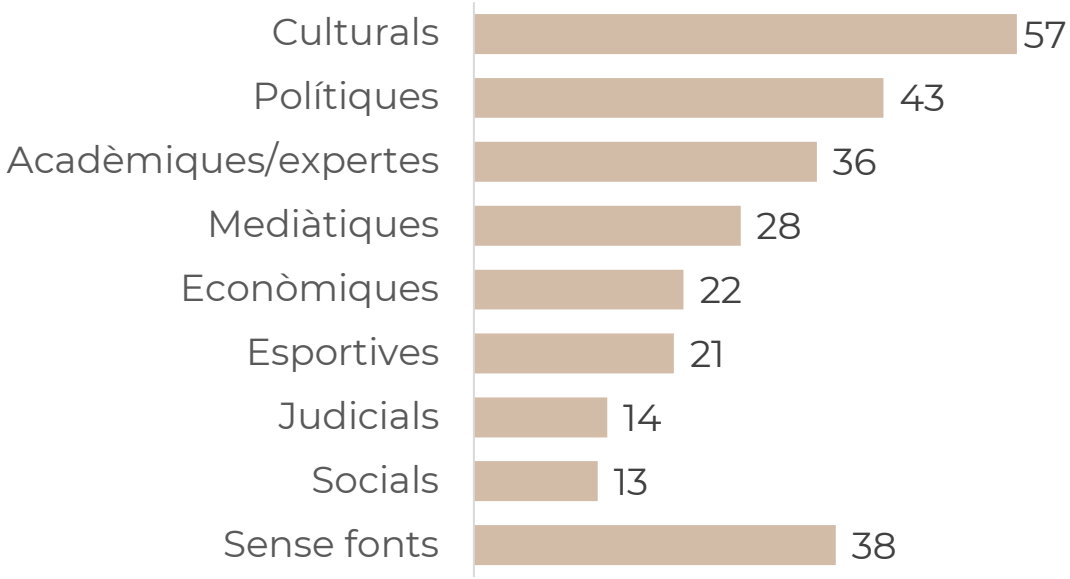
Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Distribució per mitjà

Mitjà	Peces	%
The Guardian	35	18,92%
Corriere della Sera	28	15,14%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	24	12,97%
Le Monde	21	11,35%
The Daily Telegraph	21	11,35%
Le Figaro	15	8,11%
The New York Times	15	8,11%
La Repubblica	11	5,95%
Süddeutsche Zeitung	11	5,95%
The Washington Post	4	2,16%

Distribució per fonts informatives



El diari **The Guardian** és el mitjà amb un **nombre de peces més gran** en què apareix Catalunya o es tracten qüestions relacionades amb el territori, amb 35 articles. El segueix el **Corriere della Sera** amb 28, **Frankfurter Allgemeine Zeitung** amb 24 i **Le Monde i The Daily Telegraph** amb 21 cadascun. La resta tenen menys de 20 peces durant el segon trimestre de 2026 en què Catalunya té alguna participació, amb **Le Figaro i The New York Times** com els diaris amb un nombre més gran d'articles (15) seguits de **La Repubblica i Süddeutsche Zeitung,** amb 11 peces cadascun. **The Washington Post** torna a ser el diari amb un menor nombre de publicacions, amb 4 articles.

Les fonts culturals (57) han estat les més utilitzades durant el segon trimestre de 2026. Les segueixen les polítiques (43) i les acadèmiques/expertes (36). La resta de categories han estat detectades en menys de 30 peces, i les fonts mediàtiques (28) són les més destacades dins d'aquest grup, amb més de 25 articles. Cal destacar fins a 38 articles sense fonts identificables.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

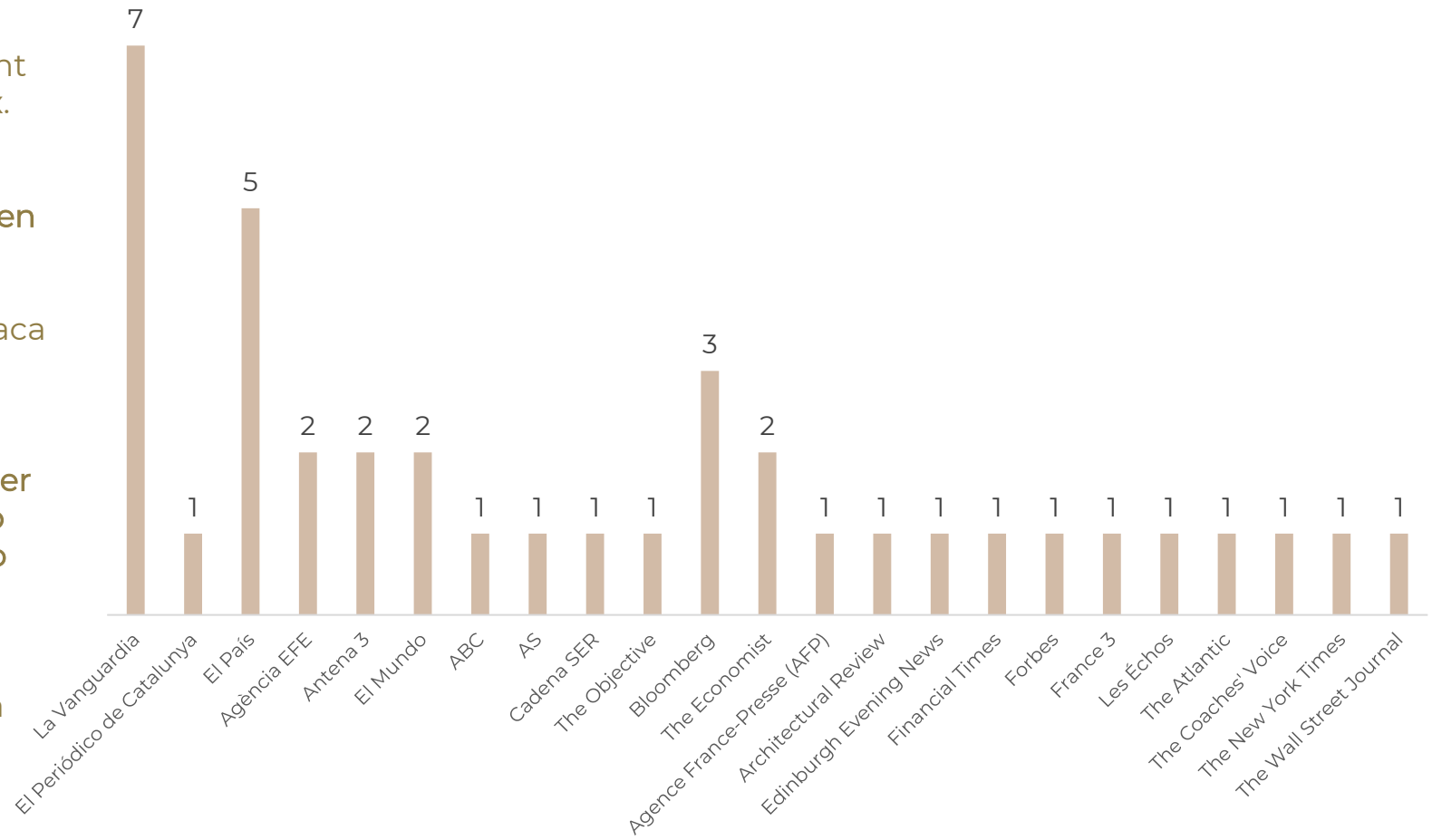
Fonts mediàtiques

Hem identificat algunes fonts mediàtiques quan s'han esmentat. Hem exclòs la consideració de font mediàtica quan el diari es referenciava a si mateix.

Podem veure que, tot i que hi ha una **àmplia referència a mitjans internacionals, també apareixen mitjans del territori català i/o l'Estat espanyol, com ara el diari La Vanguardia,** que és el que més s'ha citat, amb fins a 7 peces que el citen. També destaca El Periódico de Catalunya entre els mitjans de Catalunya que apareixen com a font informativa.

També destaquen mitjans espanyols com poden ser El País (5), l'Agència EFE (2), Antena 3 (2), El Mundo (2), el diari ABC (1), el diari AS (1), la Cadena SER (1) o The Objective (1).

D'altra banda, també apareixen mencions a **agències de notícies**, com pot ser l'Agència EFE, ja esmentada, o l'AFP, així com un **ampli ventall de mitjans internacionals**.



Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats. Segon trimestre 2026

Els principals temes tractats s'emmarquen, sobretot, en temes **culturals i polítics**. Destaca **la visita del papa Lleó XIV com un dels temes més destacats amb una participació rellevant del territori català**. En aquest cas, el tractament respecte Catalunya ha estat majoritàriament positiu.

Tanmateix, **als temes més polítics destaquen els articles sobre els casos de corrupció que afecten el PSOE** així com la crisi de govern generada a l'Estat espanyol, on Catalunya apareix pels partits nacionalistes catalans pel seu suport o per la retirada d'aquest suport al Govern central. Però també apareixen articles sobre **la cimera progressista, realitzada a Barcelona**, o sobre **l'auge de l'extrema dreta**, així com centrant-se en temes relacionats amb **els nacionalismes i els secessionismes**.

Als temes més pròpiament culturals tornen a destacar els articles que parlen d'artistes i exposicions catalanes, així com llibres i pel·lícules vinculats a Catalunya. Però cal destacar sobretot articles sobre **Antoni Gaudí i la Sagrada Família**, tema amb una **major proporció de to positiu.**

A l'àmbit esportiu cal destacar articles amb una participació rellevant de Pep Guardiola, identificat com a català, amb una gran transcendència del seu comiat del Manchester City. Tanmateix, apareixen alguns articles sobre el **FC Barcelona**, tant del masculí com del femení. En aquest cas, cal destacar una **major projecció positiva del club femení respecte del masculí.**

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes, exposicions i arts escèniques catalanes	25	0,0%	60,0%	40,0%
Visita del Papa Lleó XIV	16	12,5%	31,3%	56,3%
Llibres i cinema vinculats a Catalunya	16	0,0%	87,5%	12,5%
Gaudí i Sagrada Família	16	6,3%	6,3%	87,5%
Corrupció i crisi del Govern Sánchez	13	15,4%	84,6%	0,0%
Turisme, gastronomia i vida urbana	11	0,0%	27,3%	72,7%
Mort d'Isak Andic i cas Mango	9	77,8%	22,2%	0,0%
Pep Guardiola i entrenadors catalans	9	0,0%	88,9%	11,1%
Cimera progressista i política internacional de Sánchez	8	25,0%	75,0%	0,0%
Economia, indústria i empresa	8	0,0%	50,0%	50,0%
Estudis, recerca científica i universitats	8	0,0%	50,0%	50,0%
Extrema dreta, nacionalismes i secessionismes	8	37,5%	62,5%	0,0%
FC Barcelona femení	5	0,0%	20,0%	80,0%
FC Barcelona masculí	5	0,0%	80,0%	20,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.
Abril

Al mes d'abril els temes més destacats han estat relacionats amb l'àmbit cultural (artistes, exposicions i arts escèniques catalanes i/o llibres i cinema vinculats a Catalunya). Tot i això, apareix com a destacada la cimera progressista convocada per Pedro Sánchez a Barcelona, únic tema que apareix amb un to negatiu respecte Catalunya durant aquest mes, vinculant Catalunya, representada pels seus polítics, amb conflictes amb el govern central.

La resta de temes no tenen cap to negatiu respecte Catalunya. Per contra, destaquen els articles que tracten qüestions relacionades amb el turisme, la gastronomia i la vida urbana (en què la Costa Brava projecta Catalunya com una destinació turística atractiva), o el canvi climàtic i la salut ambiental (per una investigació internacional de referència de salut climàtica realitzada per l'Institut de Salut Global de Barcelona), així com altres articles relacionats amb l'àmbit esportiu (on es parla del club femení del Sabadell, Alexia Putellas i l'Associació Catalana de Futbol), que presenten un to positiu en la seva totalitat.

A l'àmbit polític cal destacar també articles que parlen de la regularització de persones migrants realitzada pel govern espanyol, tot i que amb un tractament totalment neutre respecte a la imatge projectada de Catalunya.

A l'àmbit esportiu cal destacar els articles que parlen del FC Barcelona femení, amb un tractament positiu majoritari.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes, exposicions i arts escèniques catalanes	7	0,0%	71,4%	28,6%
Cimera progressista i política internacional de Sánchez	6	16,7%	83,3%	0,0%
Llibres i cinema vinculats a Catalunya	5	0,0%	80,0%	20,0%
Migració i regularització	3	0,0%	100,0%	0,0%
FC Barcelona femení	3	0,0%	33,3%	66,7%
Extrema dreta, nacionalismes i secessionismes	3	0,0%	100,0%	0,0%
Pep Guardiola i entrenadors catalans	2	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme, gastronomia i vida urbana	2	0,0%	0,0%	100,0%
Canvi climàtic, salut ambiental i natura urbana	1	0,0%	0,0%	100,0%
Economia, indústria i empresa	1	0,0%	100,0%	0,0%
Altres esports catalans	1	0,0%	0,0%	100,0%
FC Barcelona masculí	1	0,0%	100,0%	0,0%
Cultura i referències catalanes - altres	1	0,0%	100,0%	0,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.
Maig

Al mes de maig Catalunya apareix de forma més destacada en articles relacionats amb artistes i exposicions catalanes, amb un tractament positiu (30%) més gran que el negatiu, tot i que el to majoritari ha estat neutre (70%).

Destaca el cas de la mort del fundador de Mango, Isak Andic, entre els principals temes d'aquest mes. Aquestes peces projecten **majoritàriament una imatge negativa de Catalunya (75%),** vinculant un actor empresarial fortament associat a Catalunya amb un relat de successos i sospita criminal.

També cal destacar els **articles sobre la corrupció que afecta el partit del govern espanyol, PSOE**, tot i que amb un to neutre respecte Catalunya, però amb certa proporció de to negatiu, per relacionar Catalunya i els seus partits nacionalistes amb conflicte, inestabilitat i crisi amb el govern espanyol.

Els temes amb una major proporció de to negatiu han estat els relacionats amb l'extrema dreta (on es parla d'una activista catalana d'extrema dreta), **la turistificació i l'habitatge turístic** (on es relaciona el territori català amb problemàtiques d'aquest àmbit), **i algun article que parla de qüestions relacionades amb mobilitat i infraestructures** per l'ús de les autovies. Tots aquests temes s'han tractat amb un to negatiu respecte de Catalunya durant aquest mes.

Per contra, **destaquen articles sobre Gaudí i la Sagrada Família, d'economia, indústria i empresa** (on Catalunya apareix com un territori d'inversió atractiu) o del **FC Barcelona femení, per un tractament totalment positiu.**

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Artistes, exposicions i arts escèniques catalanes	10	0,0%	70,0%	30,0%
Mort d'Isak Andic i cas Mango	8	75,0%	25,0%	0,0%
Corrupció i crisi del Govern Sánchez	8	25,0%	75,0%	0,0%
Pep Guardiola i entrenadors catalans	7	0,0%	85,7%	14,3%
Llibres i cinema vinculats a Catalunya	6	0,0%	83,3%	16,7%
Estudis, recerca científica i universitats	6	0,0%	50,0%	50,0%
Turisme, gastronomia i vida urbana	5	0,0%	20,0%	80,0%
Gaudí i Sagrada Família	4	0,0%	0,0%	100,0%
Economia, indústria i empresa	3	0,0%	0,0%	100,0%
FC Barcelona masculí	3	0,0%	66,7%	33,3%
FC Barcelona femení	2	0,0%	0,0%	100,0%
Política i institucions - altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Extrema dreta, nacionalismes i secessionismes	2	100,0%	0,0%	0,0%
Cimera progressista i política internacional de Sánchez	2	50,0%	50,0%	0,0%
Societat i referències catalanes - altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
Canvi climàtic, salut ambiental i natura urbana	2	0,0%	50,0%	50,0%
Turistificació i habitatge turístic	2	100,0%	0,0%	0,0%
Altres esports catalans	2	0,0%	100,0%	0,0%
Economia i fiscalitat de l'esport	1	0,0%	100,0%	0,0%
Mobilitat i infraestructures	1	100,0%	0,0%	0,0%
Successos i criminalitat	1	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP, motor i pilots catalans	1	0,0%	100,0%	0,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

To utilitzat als principals temes tractats.
Juny

Al mes de juny el tema més destacat ha estat la visita del papa Lleó XIV a Espanya i Catalunya, així com articles que parlen de Gaudí i la Sagrada Família, tot i que tots dos en ocasions han estat relacionats. El tractament ha estat majoritàriament positiu en ambdós casos, tot i que amb una major proporció en les peces sobre Gaudí.

Entre els temes més positius destaca la turistificació i l'habitatge turístic que, tot i que es pot relacionar el territori català amb problemàtiques d'aquest àmbit, apareix com un territori turísticament atractiu.

Entre els temes més negatius destaquen alguns articles relacionant Catalunya amb discursos antisemites, pel conflicte d'Israel amb Palestina, així com per la denúncia a Pilar Rahola, qui es defensa acusant els denunciants d'antisemites. També apareix alguna informació relacionada amb la mort del fundador de Mango. Així mateix, destaca algun article relacionant el procés independentista català amb un context de conflicte.

Tema informatiu	Articles	Negatiu	Neutre	Positiu
Visita del Papa Lleó XIV	16	12,5%	31,3%	56,3%
Gaudí i Sagrada Família	12	8,3%	8,3%	83,3%
Artistes, exposicions i arts escèniques catalanes	8	0,0%	37,5%	62,5%
Corrupció i crisi del Govern Sánchez	5	0,0%	100,0%	0,0%
Llibres i cinema vinculats a Catalunya	5	0,0%	100,0%	0,0%
Turisme, gastronomia i vida urbana	4	0,0%	50,0%	50,0%
Economia, indústria i empresa	4	0,0%	75,0%	25,0%
Extrema dreta, nacionalismes i secessionismes	3	33,3%	66,7%	0,0%
Societat i referències catalanes - altres	2	0,0%	100,0%	0,0%
MotoGP, motor i pilots catalans	2	0,0%	50,0%	50,0%
Estudis, recerca científica i universitats	2	0,0%	50,0%	50,0%
FC Barcelona masculí	1	0,0%	100,0%	0,0%
Altres esports catalans	1	0,0%	100,0%	0,0%
Turistificació i habitatge turístic	1	0,0%	0,0%	100,0%
Discurs polític, Israel i antisemitisme	1	100,0%	0,0%	0,0%
Successos i criminalitat	1	100,0%	0,0%	0,0%
Mort d'Isak Andic i cas Mango	1	100,0%	0,0%	0,0%

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

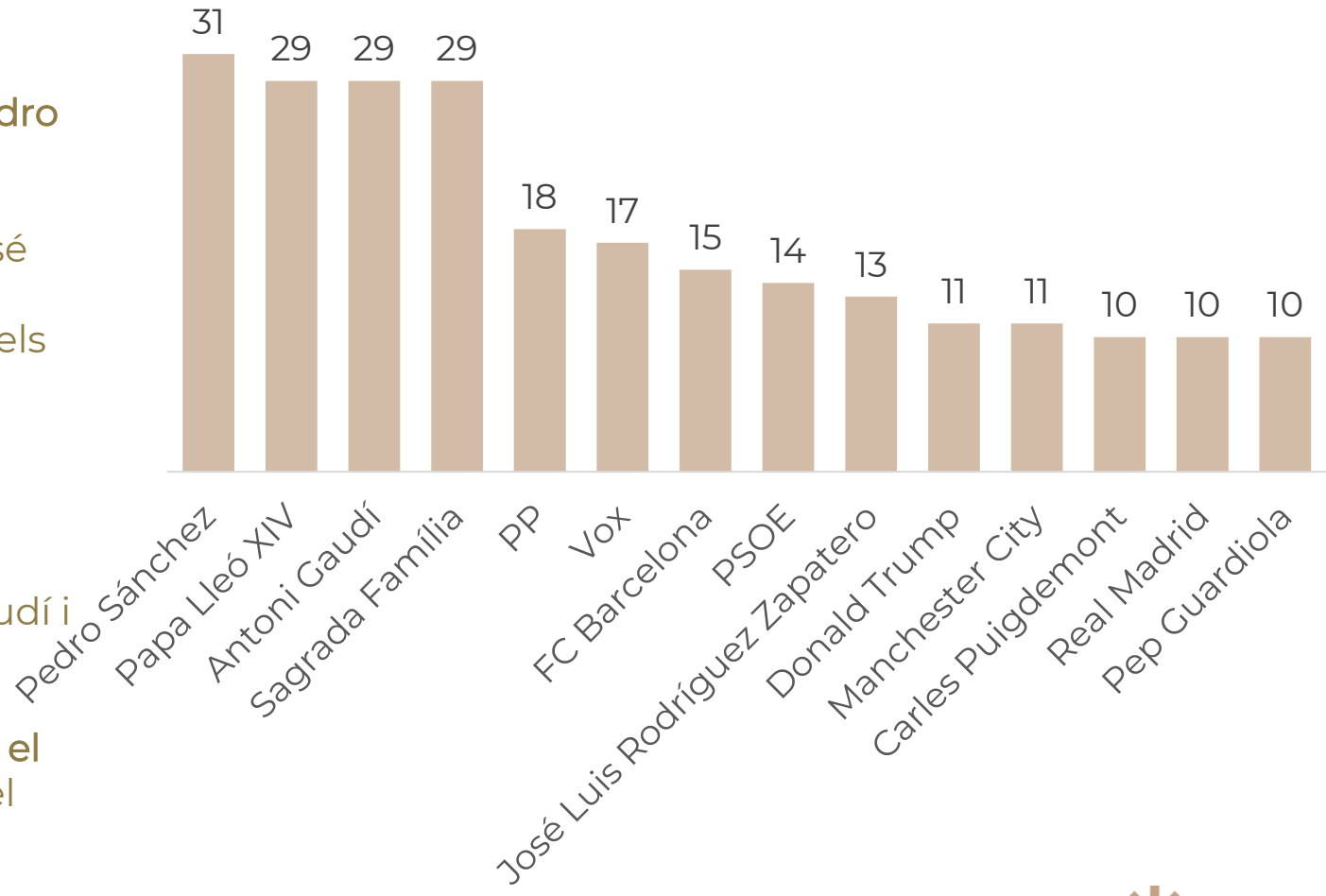
Principals actors

Els actors més esmentats pertanyen principalment a l'àmbit polític i cultural, però també s'observen actors relacionats amb el món esportiu.

L'actor més esmentat al segon trimestre és **Pedro Sánchez (31)**. Destaquen també altres actors polítics entre els més esmentats, com ara els partits polítics PP, Vox i PSOE, l'expresident José Luis Rodríguez Zapatero, o l'expresident català Carles Puigdemont, però també el president dels EEUU, Donald Trump.

Una part destacada de les mencions està relacionada amb la visita del papa a l'Estat espanyol. En aquest sentit, observem entre les primeres posicions al papa Lleó XIV, Antoni Gaudí i la Sagrada Família, tots amb 29 mencions.

Cal destacar l'aparició d'**actors relacionats amb el món de l'esport**, com són el FC Barcelona (15), el Manchester City (11), el Real Madrid (10) i l'entrenador català Pep Guardiola (10).

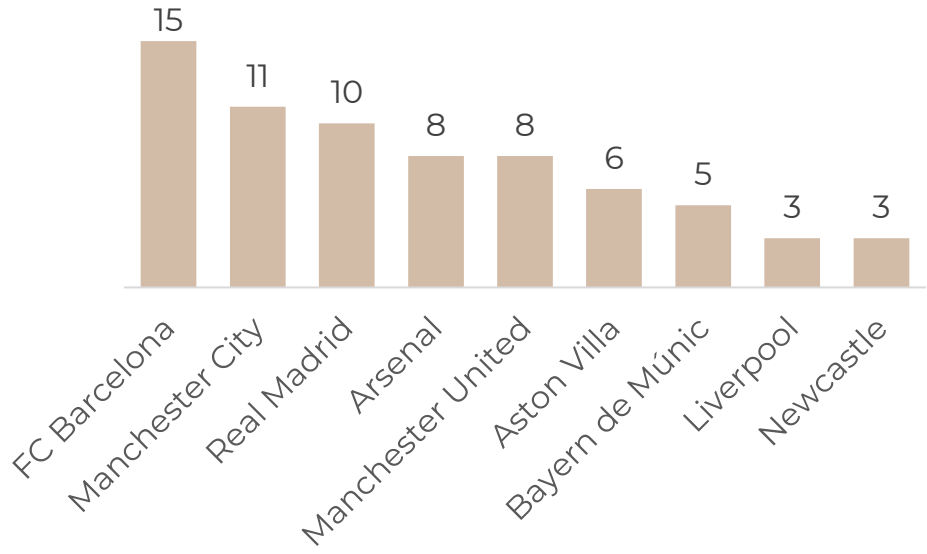


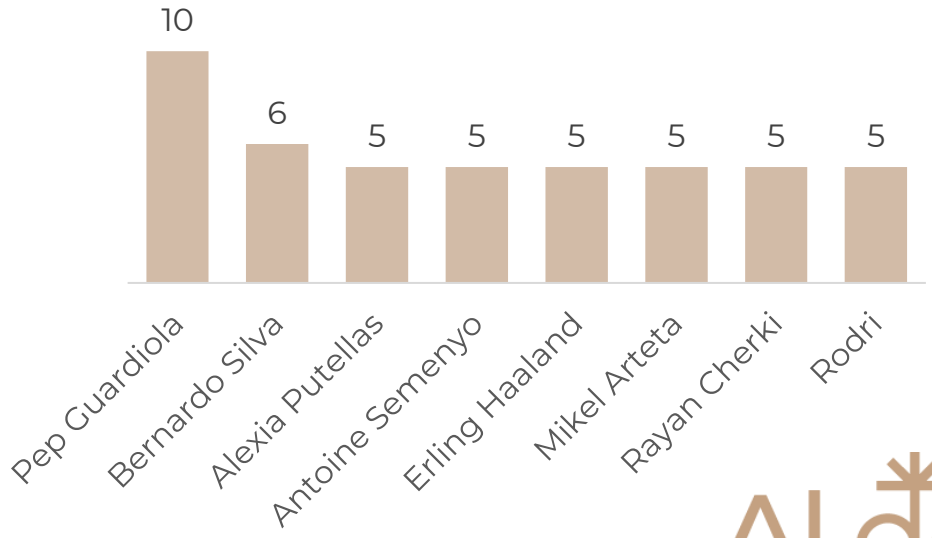
VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors esportius

El principal club esportiu esmentat en notícies on apareix Catalunya és el FC Barcelona. També apareix el Real Madrid entre els clubs més esmentats al segon trimestre. La resta de clubs esportius són britànics i alemanys.

Entre els principals esportistes esmentats destaca l'entrenador català **Pep Guardiola**. L'única esportista relacionada d'una forma directa amb el FC Barcelona que apareix aquest trimestre és **Alexia Putellas**. **Els articles esportius han estat més relacionats amb qüestions de fitxatges que del club mateix**, fet que explica que la major part dels actors esportius que apareixen no siguin jugadors de la plantilla del FC Barcelona.





Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors polítics

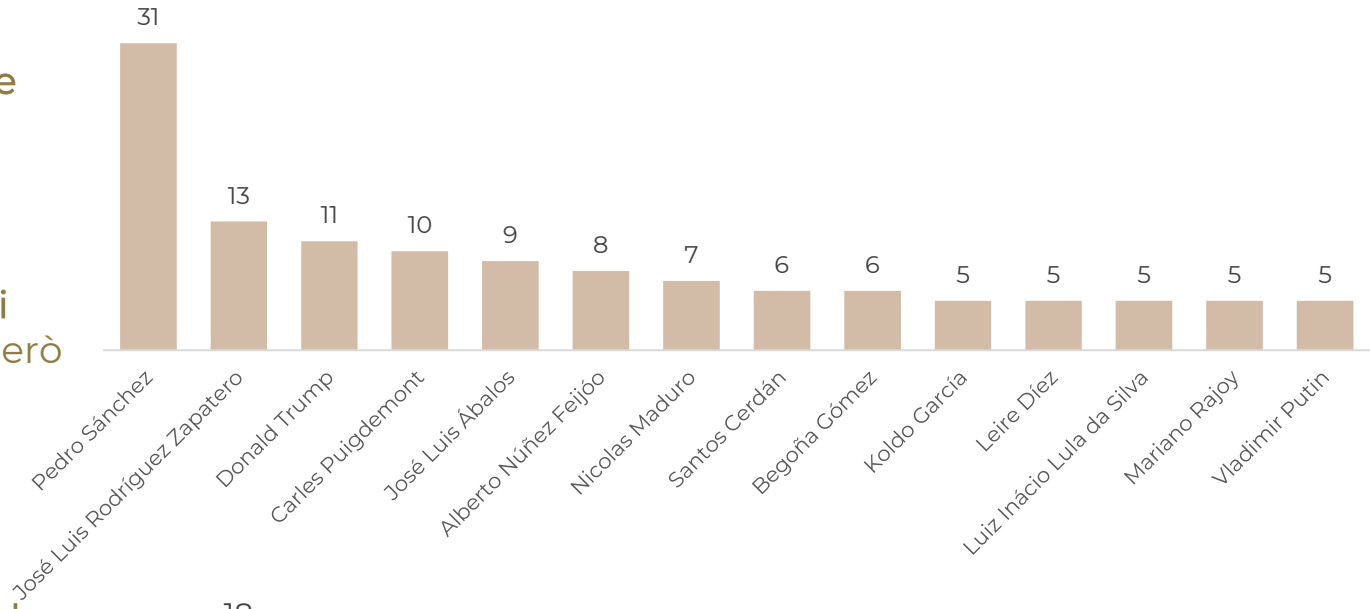
L'actor polític que més apareix durant el segon trimestre de 2026 és Pedro Sánchez, seguit de l'expresident del govern espanyol, José Luis Rodríguez Zapatero, i del president dels EEUU, Donald Trump.

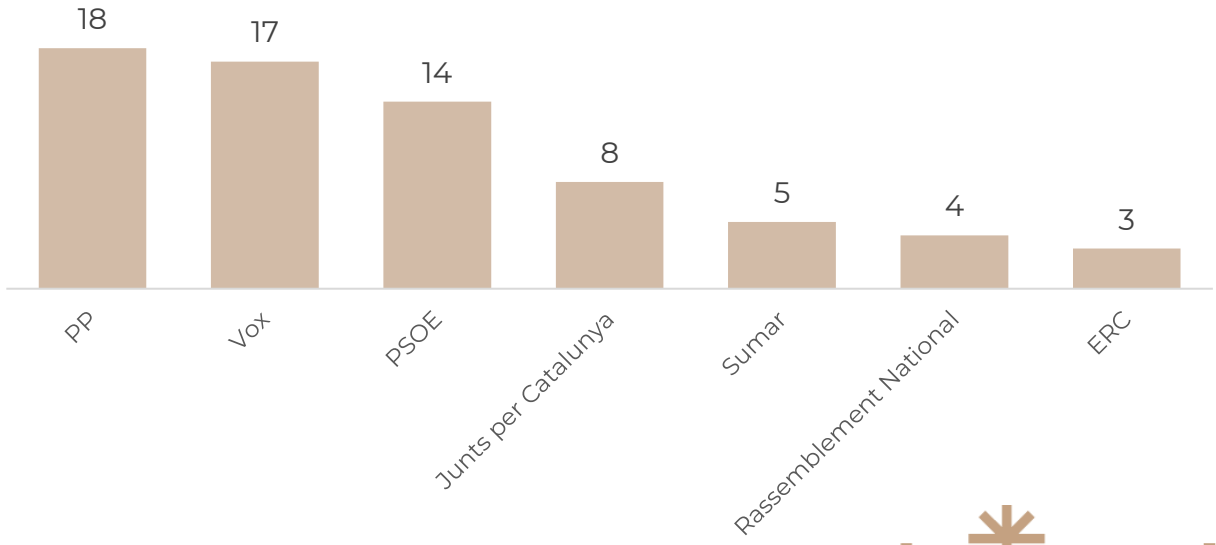
Els noms més destacats estan relacionats amb el PSOE i els seus casos de corrupció, com són els ja esmentats, però també l'exministre José Luis Ábalos, Santos Cerdán, Begoña Gómez, Koldo Garcia o Leire Díez. La cimera progressista organitzada per Pedro Sánchez explica també la presència de Luiz Inácio Lula da Silva.

Tanmateix, **apareixen actors relacionats amb l'oposició al govern espanyol**, com són Alberto Núñez Feijóo o l'expresident Mariano Rajoy.

Carles Puigdemont és l'únic polític català que apareix entre els més destacats.

Pel que fa als partits polítics, els més destacats són els partits de l'oposició al govern espanyol, com són PP i Vox, seguits pel partit del Govern, PSOE. Apareixen els partits catalans **Junts per Catalunya i ERC** entre els més esmentats, amb un nombre més gran de mencions per part del primer.





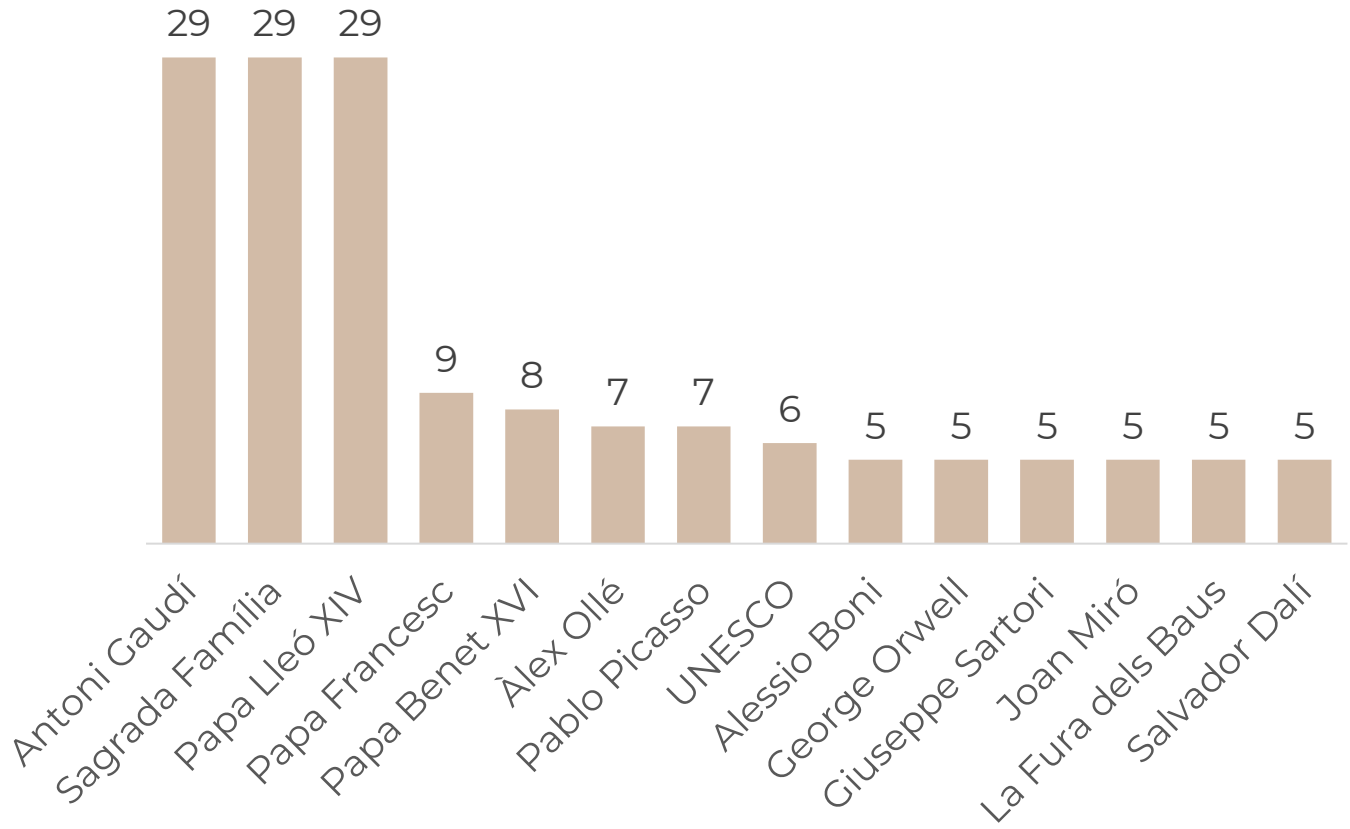
Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals actors culturals

Destaquen les mencions a **Antoni Gaudí i la Sagrada Família** com els **actors més esmentats al segon trimestre de 2026**, així com al papa Lleó XIV. Aquesta qüestió està relacionada amb el gran protagonisme de la visita del papa a l'Estat espanyol, i la benedicció de la Sagrada Família. En aquest sentit, també trobem entre els més destacats en aquesta categoria els anteriors papes, com són el papa Francesc o Benet XVI.

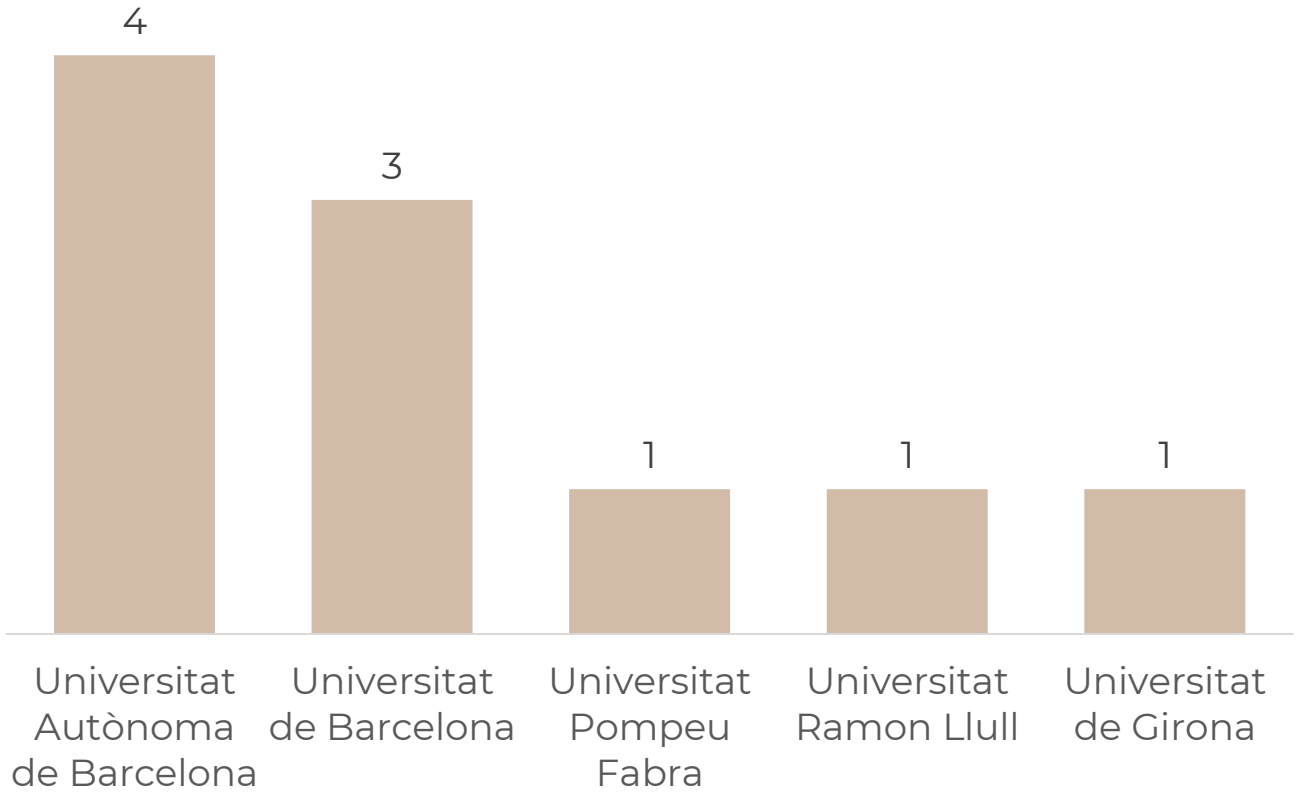
En aquesta categoria hi ha una **proporció més elevada de personalitats catalanes que en altres categories**. Destaquen Àlex Ollé, Joan Miró, La Fura dels Baus o Salvador Dalí, però també Pablo Picasso, amb qui es fa una forta relació amb el territori català.



VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Principals universitats catalanes

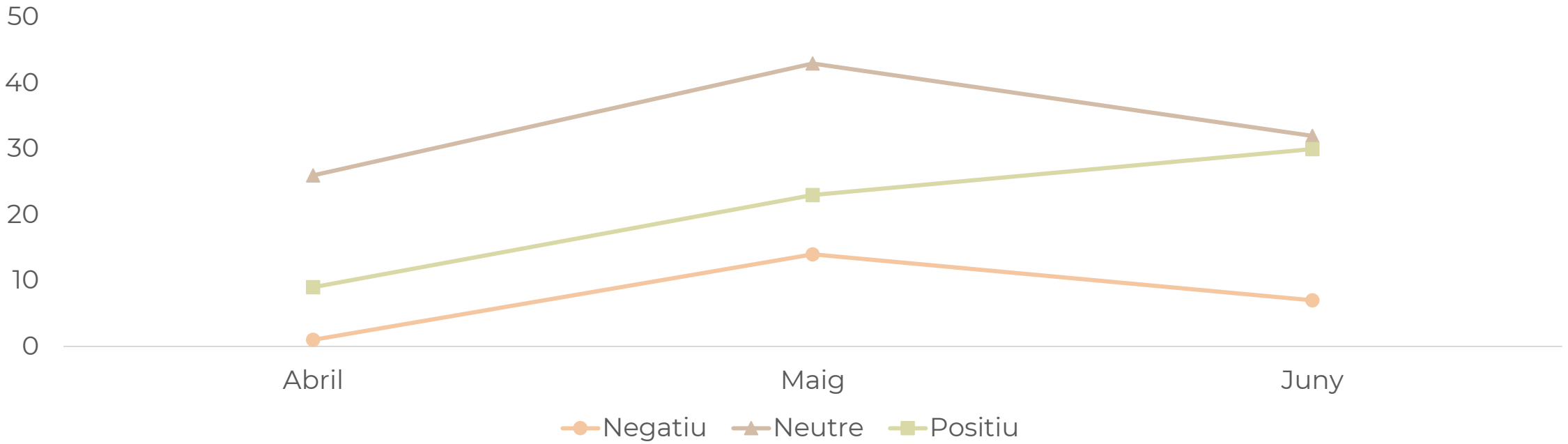
La Universitat Autònoma de Barcelona (4) és la que més apareix als articles analitzats, seguida de la Universitat de Barcelona (3), tot i que també s'esmenten la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Ramon Llull i la Universitat de Girona.



Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Evolució del to durant el segon trimestre



El **to predominant durant tot el període és neutre**. El to neutre augmenta al maig i torna a disminuir al juny.

La quantitat de peces amb **to positiu manté una tendència ascendent** durant tot el període del segon trimestre, passant de 9 articles positius al mes d'abril a fins a 30 al juny. Els articles positius són superiors als negatius durant tot el trimestre. Al mes de juny hi ha un clar apropament entre els articles positius i els neutres. Aquesta tendència indica un increment del pes de les peces que projecten una imatge positiva de Catalunya al llarg del segon trimestre.

Les peces amb to negatiu augmenten al mes de maig per a tornar a disminuir al juny. Abril és el mes on menys peces amb to negatiu apareixen, amb un únic article.

Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Nom del mitjà	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
The Guardian	35	5,7%	62,9%	31,4%
Corriere della Sera	28	3,6%	57,1%	39,3%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	24	8,3%	62,5%	29,2%
Le Monde	21	9,5%	66,7%	23,8%
The Daily Telegraph	21	47,6%	23,8%	28,6%
Le Figaro	15	6,7%	40,0%	53,3%
The New York Times	15	13,3%	53,3%	33,3%
La Repubblica	11	0,0%	72,7%	27,3%
Süddeutsche Zeitung	11	18,2%	54,5%	27,3%
The Washington Post	4	0,0%	25,0%	75,0%

El diari **The Guardian**, amb un nombre més alt de peces durant el segon trimestre, manté un **to neutre en més de la meitat dels seus articles (62,9%)**. Tot i això, prop d'un terç dels articles tenen to positiu respecte de Catalunya, mentre que els negatius són inferiors al 6%.

El britànic **The Daily Telegraph és el que manté un to més negatiu** respecte de Catalunya, amb prop de la meitat dels articles (47,6%).

D'altra banda, **The Washington Post (75%) i Le Figaro (53,3%) són els mitjans amb una proporció més gran d'articles amb to positiu** respecte de Catalunya.

Tots els diaris tenen una proporció més gran d'articles amb to positiu que negatiu, amb l'excepció de The Daily Telegraph. Per la seva banda, **Süddeutsche Zeitung és el diari amb una proporció més equilibrada d'articles amb to positiu (27,3%) i negatiu (18,2%)**, tot i que els primers són superiors als segons.

Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

País	Peces	Negatiu	Neutre	Positiu
Alemanya	35	11,4%	60,0%	28,6%
EEUU	19	10,5%	47,4%	42,1%
França	36	8,3%	55,6%	36,1%
Itàlia	39	2,6%	61,5%	35,9%
Regne Unit	56	21,4%	48,2%	30,4%

EEUU apareix com el país amb una major proporció de to positiu respecte de la imatge projectada de Catalunya (42,1%), seguit de França (36,1%), Itàlia (35,9%) i Regne Unit (30,4%). Alemanya (28,6%) té una proporció inferior al 30%, tot i que és superior a la proporció d'articles amb to negatiu.

Per la seva banda, **Regne Unit és el país amb una proporció més gran d'articles amb to negatiu (21,4%)**, i és, a més, l'únic on la proporció és superior al 20%. El segueixen Alemanya (11,4%) i EEUU (10,5%) amb una proporció superior al 10%. Per últim, trobem França (8,3%) i Itàlia (2,6%), amb una proporció inferior al 10%. **Itàlia és**, per tant, **el país amb una proporció més baixa de to negatiu.**

Regne Unit (48,2%) i EEUU (47,4%) són els únics països on el to neutre és inferior al 50%.

Al detall

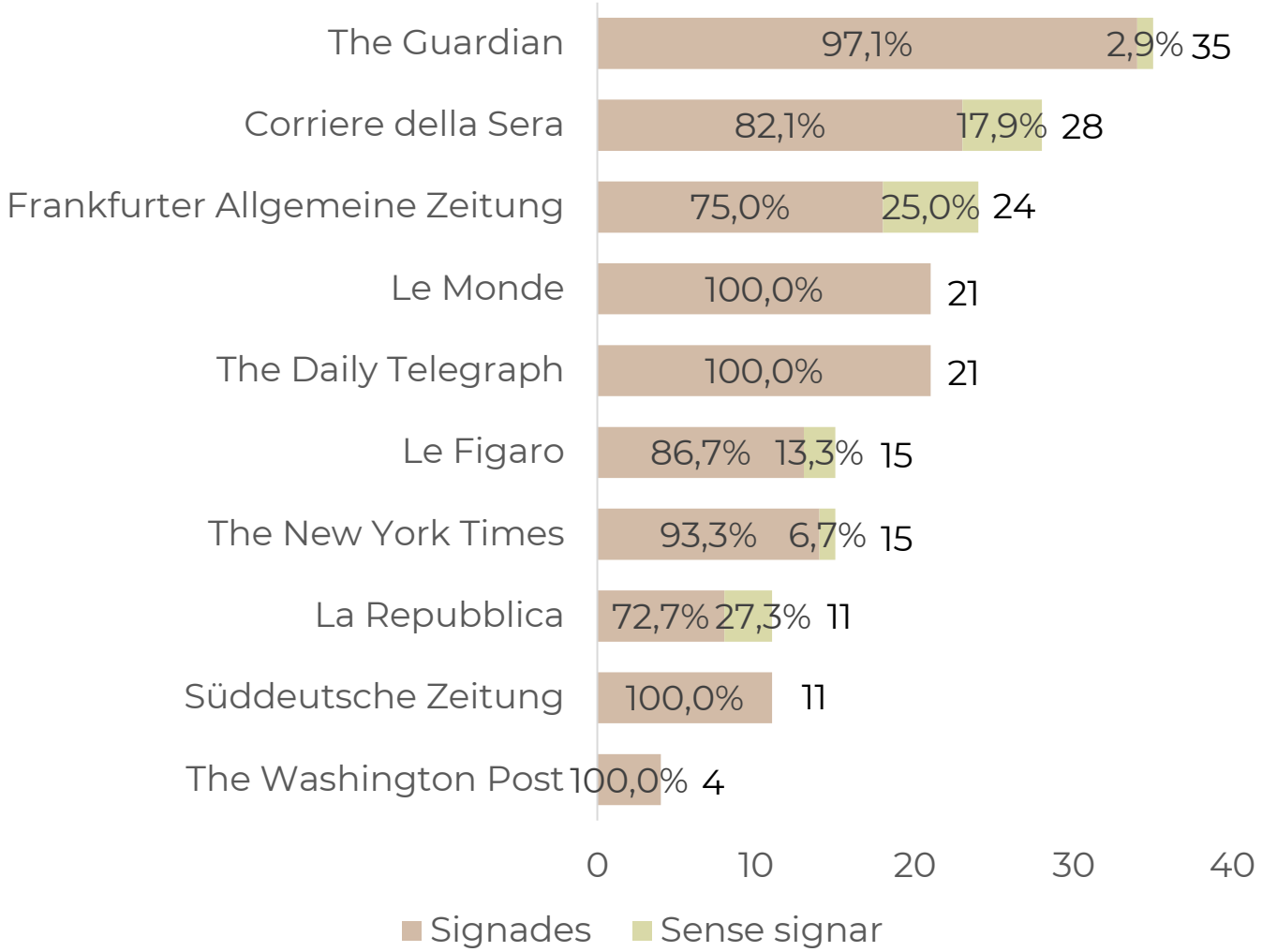
VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

En tots els mitjans **les peces signades són més nombroses que les no signades.**

Destaquen **Le Monde, The Daily Telegraph, Süddeutsche Zeitung i The Washington** Post per tenir el **100% dels seus articles signats**.

D'altra banda, **destaquen La Repubblica (27,3%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (25%) com els mitjans amb més proporció d'articles sense signar, amb una proporció d'almenys el 25%.**

The Guardian, on més articles s'han detectat, presenta **menys d'un 3% de peces sense signar.**



Al detall

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Autor/a	Mitjà	Temàtica principal	Articles	Positiu	Neutre	Negatiu
Jamie Jackson	The Guardian	Esports	7	0,0%	100,0%	0,0%
Hans-Christian Rössler	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Política	6	16,7%	66,7%	16,7%
Patrick Illinger	Süddeutsche Zeitung	Política / Societat	5	20,0%	40,0%	40,0%
Isabelle Piquer	Le Monde	Política	4	25,0%	75,0%	0,0%
Stephen Burgen	The Guardian	Cultura	4	50,0%	25,0%	25,0%
Guillaume Delacroix	Le Monde	Societat	3	33,3%	33,3%	33,3%
Mathieu de Taillac	Le Figaro	Política	3	33,3%	33,3%	33,3%
Sam Jones	The Guardian	Societat	3	0,0%	66,7%	33,3%
Sara Gandolfi	Corriere della Sera	Política	3	0,0%	100,0%	0,0%
Tom Garry	The Guardian	Esports	3	66,7%	33,3%	0,0%

Jamie Jackson (The Guardian) és el **periodista amb un volum més alt de peces** sobre Catalunya durant el segon trimestre de 2026, amb set articles publicats. La seva cobertura se situa principalment en l'àmbit dels **esports**. **Els seus articles han estat totalment neutres respecte Catalunya.**

En el conjunt de les deu principals autories que han escrit sobre Catalunya durant el període analitzat, **el to neutre és majoritari en cinc i positiu en dos d'ells**. Tanmateix, tres de les principals autories no han publicat cap article amb to positiu. Ara bé, cal destacar que Patrick Illinger (Süddeutsche Zeitung) és l'únic autor en què el to negatiu assoleix el 40%, empatat amb el to neutre.

Tom Garry (The Guardian) destaca per ser l'autor amb una proporció més gran d'articles amb to positiu (66,7%).

Els periodistes amb temàtica principal qüestions relacionades amb política o societat tenen una major proporció de to negatiu de forma general respecte als que tracten qüestions més relacionades amb el món de la cultura o l'esport, on el to positiu apareix més sovint.

VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

El marc de **conflicte és el més recurrent**. Està **present entre 8 de les 10 autories principals** del trimestre. Destaca especialment en **Tom Garry**, amb totes les seves publicacions amb aquest marc. A la resta, la proporció és inferior al 50%, amb Patrick Illinger (40%) com l'autor on més destaca.

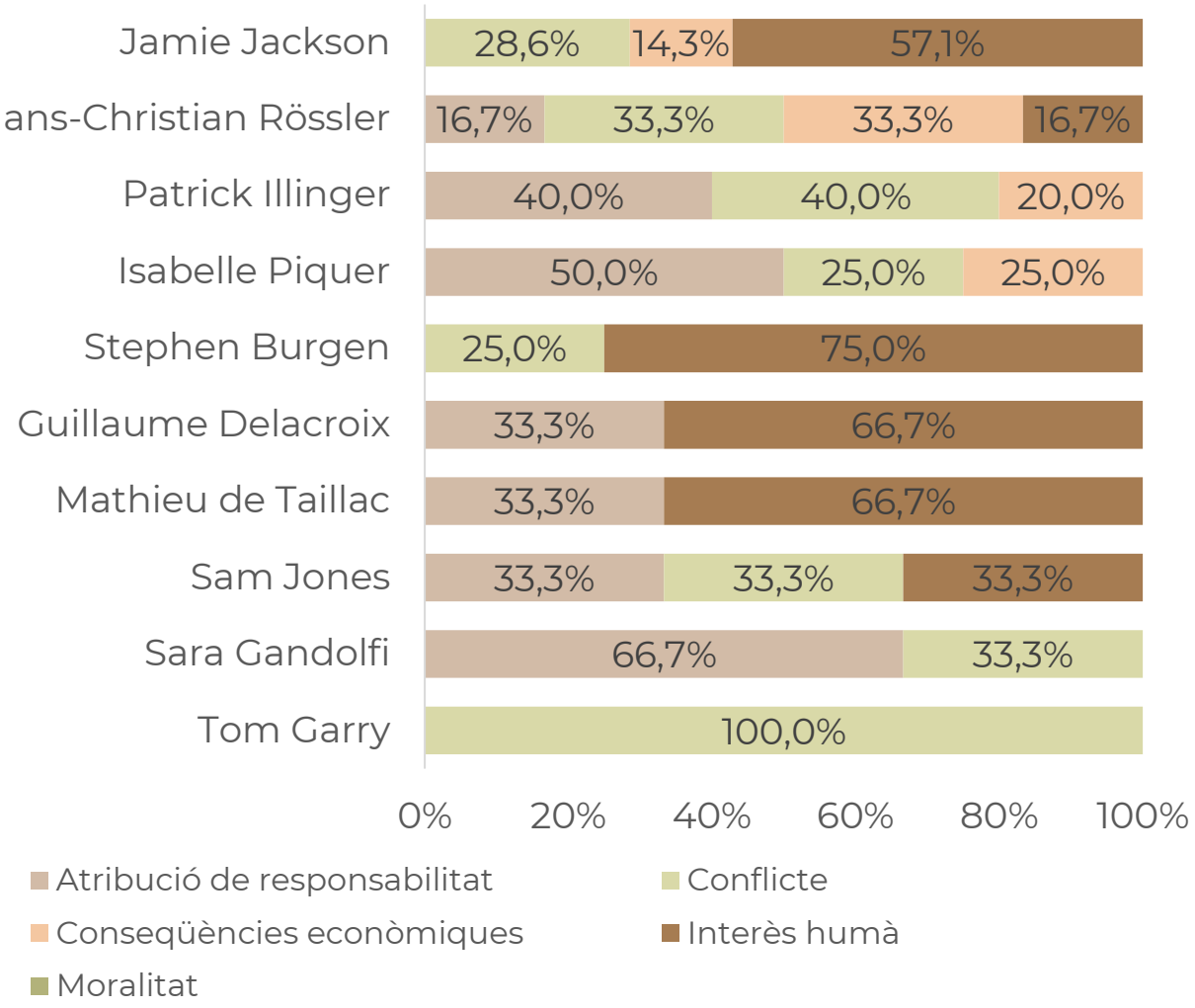
El marc d'interès humà també es troba molt present, apareixent en 6 de les 10 principals autories, i amb una proporció superior al 50% en 4. Destaca especialment en Stephen Burgen (75%), Guillaume Delacroix (66,7%) i Mathieu de Taillac (66,7%)

El marc d'**atribució de responsabilitat** apareix amb força, sent **present en 7 de les 10 autories principals**. Ha estat utilitzat en un grau més gran per Sara Gandolfi (66,7%), Isabelle Piquer (50%) i Patrick Illinger (40%).

El marc de **conseqüències econòmiques** està present també en **4 de les autories principals,** tot i que amb una proporció més reduïda. Hans-Christian Rössler apareix com l'autor que més l'ha emprat (33,3%), seguit d'Isabelle Piquer (25%) i Patrick Illinger (20%).

Destaca **Hans-Christian Rößler com l'autor que ha utilitzat una diversitat més gran de marcs** en les seves informacions entorn de Catalunya.

El marc de **moralitat no s'ha emprat** per cap d'aquests autors.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Al detall

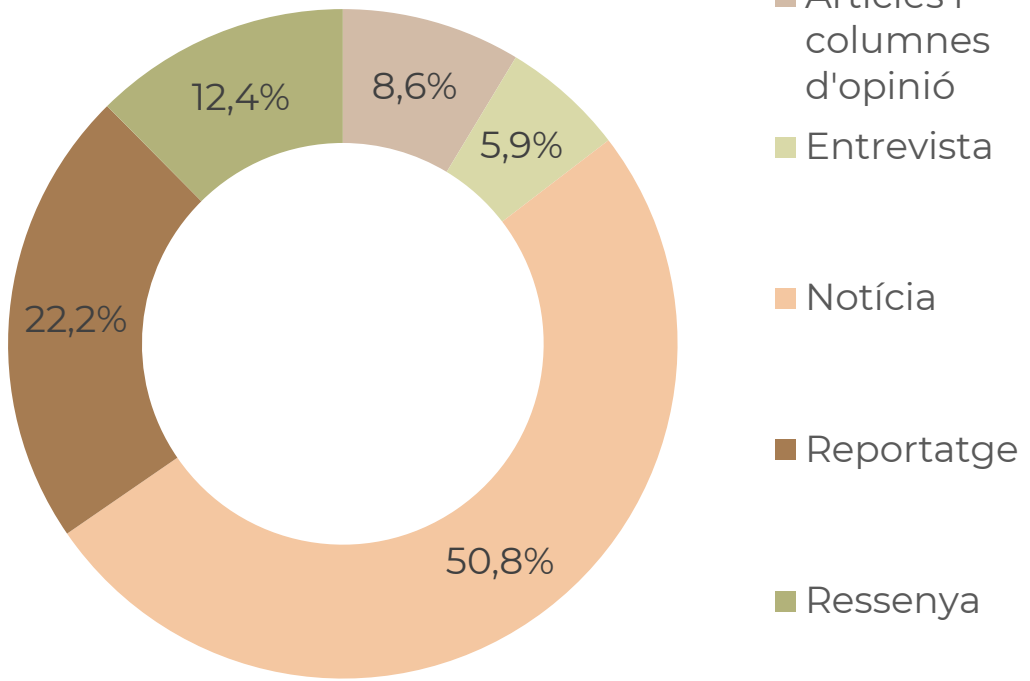
ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Gènere informatiu

El gènere periodístic predominant és el de notícia, amb més de la meitat de les peces d'aquest gènere (50,8%).

La segona categoria més present és el reportatge, amb el 22,2% de les peces pertanyents a aquest gènere periodístic.

La resta de gèneres periodístics presenten percentatges inferiors al 15%, amb la ressenya com el gènere més present (12,4%), seguida dels articles i columnes d'opinió (8,6%) i les entrevistes (5,9%).



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Àmbit temàtic, marc i to informatiu

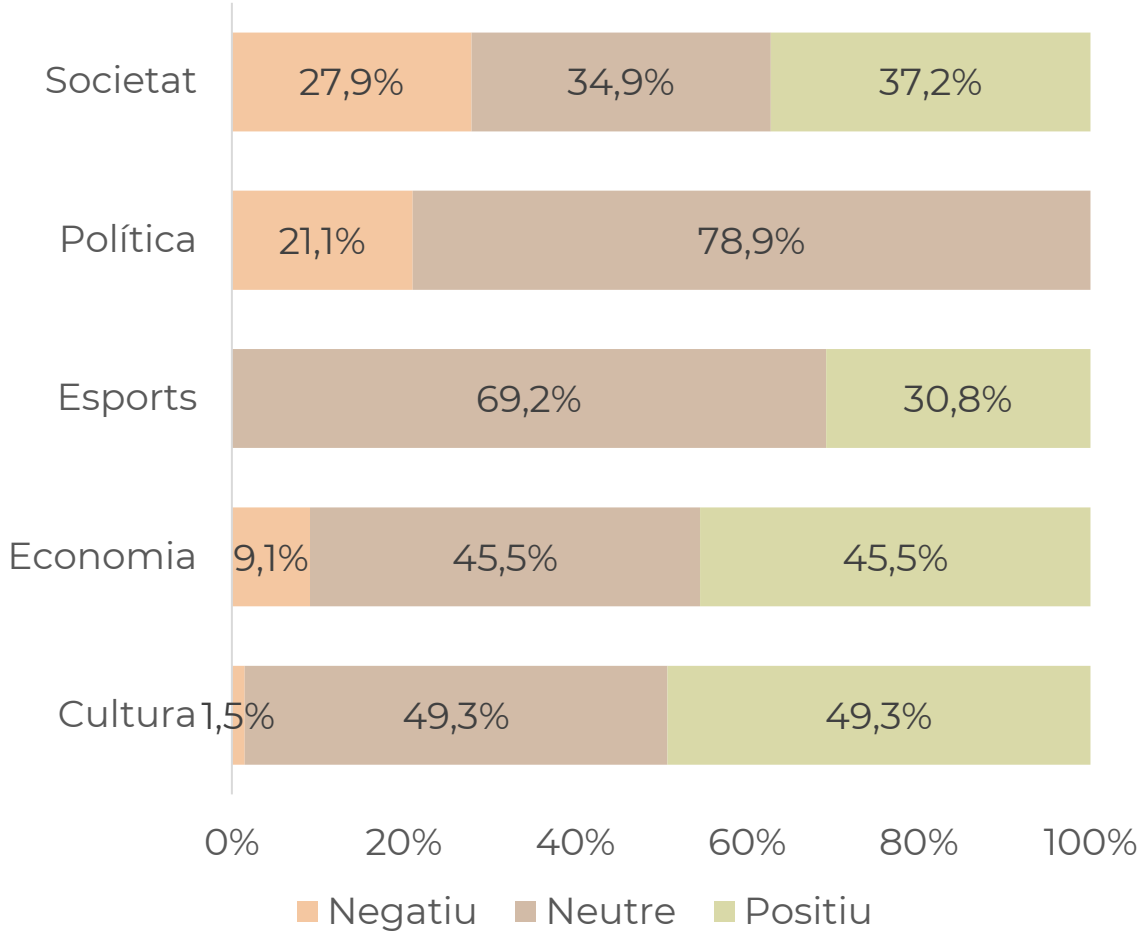
Els **temes culturals i els econòmics** són els que apareixen amb un **to més positiu** en les seves publicacions, amb prop de la meitat dels articles projectant una imatge positiva respecte de Catalunya en cadascun dels àmbits temàtics, i una proporció inferior al 10% quant al to negatiu.

Pel que fa a **les publicacions de temàtica de societat, són les que mantenen una proporció més elevada de peces negatives (27,9%)**, malgrat que el to positiu és superior (37,2%).

Les **informacions polítiques són les úniques on no apareix cap article amb to positiu**, i el to negatiu és superior (21,1%), tot i que predomina el to neutre (78,9%).

Els articles esportius són els únics on no apareix cap article amb to negatiu, i quasi un terç tenen to positiu (30,8%).

En tots els casos el to positiu és superior al negatiu, amb l'excepció de l'àmbit polític.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

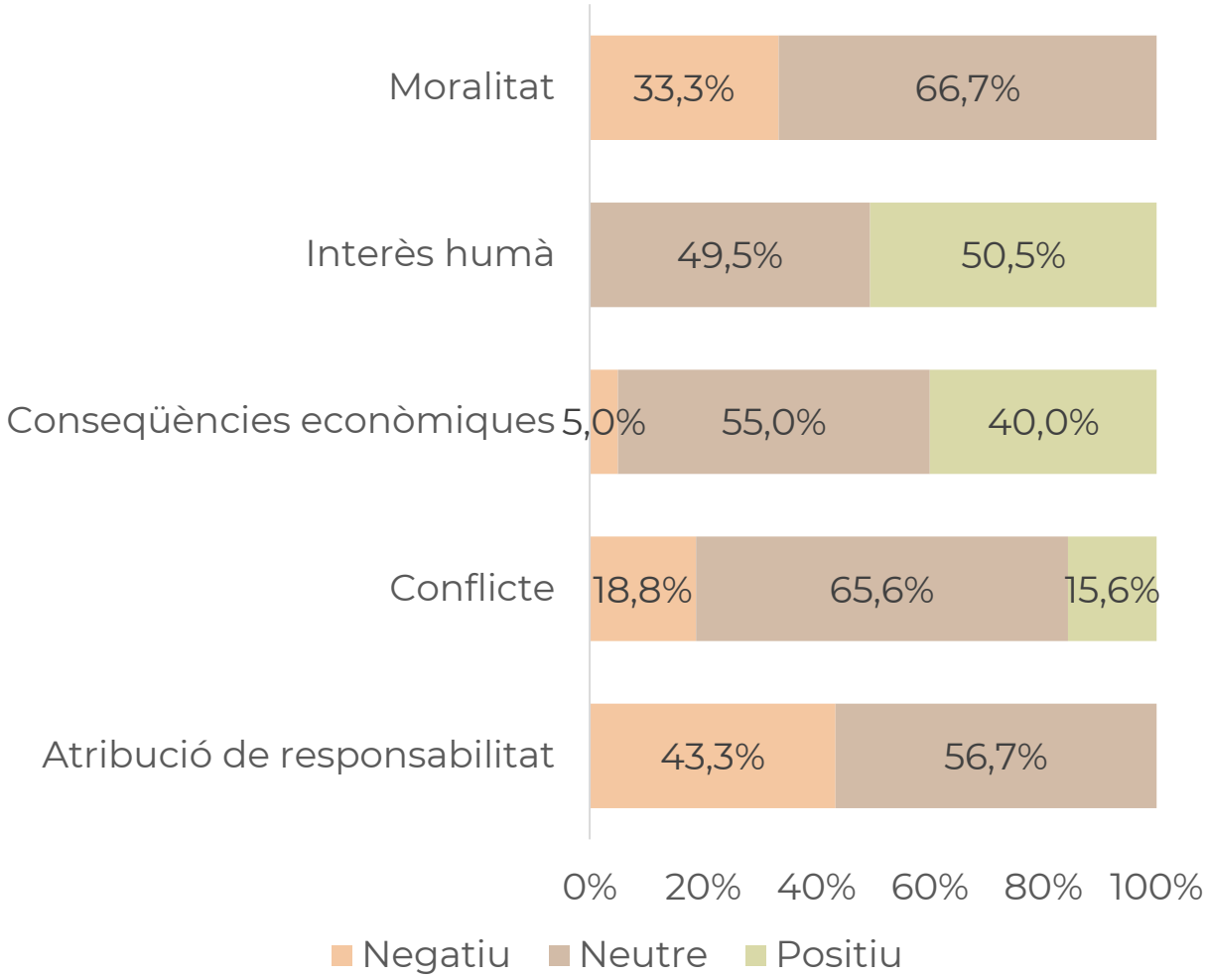
Àmbit temàtic, marc i to informatiu

Els articles amb **marc d'interès humà són els que presenten una proporció més gran amb to positiu (50,5%)**, amb més de la meitat dels articles. És l'únic marc on no apareix cap article amb to negatiu.

Ara bé, **les informacions amb marc de moralitat, així com les d'atribució de responsabilitat, són les úniques en què no apareix cap peça amb to positiu** respecte de Catalunya. Tanmateix cal destacar que aquests marcs són els que mantenen una proporció més gran de to negatiu.

Per la seva banda, **el marc de conflicte té una proporció més gran d'articles amb to negatiu (18,8%) que positiu (15,6%)**, mentre que el marc de **conseqüències econòmiques** té una **proporció més gran de to positiu (40%) que negatiu (5%).**

Tot i això, **el to neutre és predominant en tots els marcs**, amb una proporció superior al 50% en tots els casos excepte al marc d'interès humà.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Mitjans segons gènere informatiu

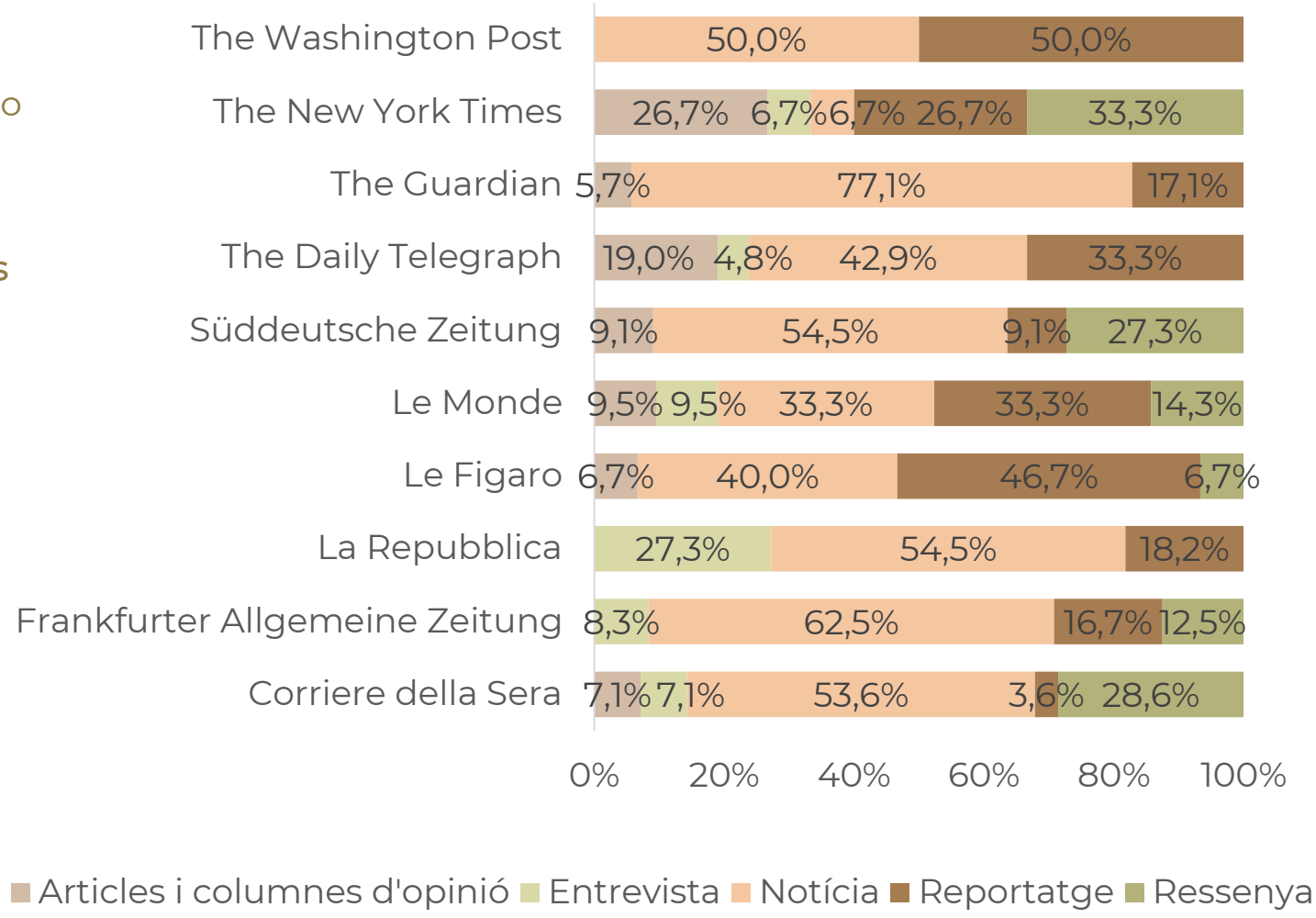
Catalunya apareix principalment al gènere de notícies a tots els diaris, amb l'**excepció dels diaris francesos i estatunidencs**, on Catalunya és, o bé més present al gènere de **reportatge,** o bé amb la mateixa proporció, o bé és més present a altres gèneres, com en el cas del The New York Times **a les ressenyes.**

La presència en articles i columnes d'opinió destaca als diaris anglosaxons The New York Times (26,7%) i The Daily Telegraph (19%). A la resta el percentatge és inferior al 10%.

Catalunya apareix al gènere de l'**entrevista** als diaris italians, **especialment a La Repubblica (27,3%),** però també a Le Monde (9,5%), Frankfurter Allgemeine Zeitung (8,3%), The New York Times (6,7%) i The Daily Telegraph (4,8%), però amb una proporció inferior al 10%.

L'aparició de Catalunya al gènere de **ressenya** destaca especialment al **The New York Times (33,3%), Corriere della Sera (28,6%) i Süddeutsche Zeitung (27,3%),** amb proporcions superiors al 25%.

El gènere de **reportatge** apareix en **tots els mitjans, amb una proporció més gran a The Washington Post (50%), The Daily Telegraph (33,3%) i els diaris francesos.**



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans*

Mitjà	Polítiques	Mediàtiques	Acadèmiques /expertes	Esportives	Judicials	Culturals	Econòmiques	Socials	Sense fonts**
The New York Times	15,4%	7,7%	23,1%	0,0%	7,7%	15,4%	15,4%	15,4%	46,7%
The Washington Post	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	25,0%
The Guardian	7,7%	7,7%	12,8%	38,5%	2,6%	15,4%	7,7%	7,7%	17,1%
The Daily Telegraph	20,6%	20,6%	14,7%	0,0%	5,9%	14,7%	11,8%	11,8%	9,5%
Le Monde	23,1%	12,8%	23,1%	2,6%	5,1%	17,9%	12,8%	2,6%	19,0%
Le Figaro	19,0%	9,5%	19,0%	0,0%	0,0%	33,3%	9,5%	9,5%	13,3%
Frankfurter Allgemeine Zeitung	15,4%	15,4%	15,4%	19,2%	11,5%	19,2%	3,8%	0,0%	20,8%
Süddeutsche Zeitung	15,0%	20,0%	15,0%	0,0%	10,0%	25,0%	10,0%	5,0%	18,2%
Corriere della Sera	17,4%	0,0%	4,3%	0,0%	13,0%	56,5%	8,7%	0,0%	28,6%
La Repubblica	42,9%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%	35,7%	7,1%	0,0%	9,1%

** Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al mitjà)*

*** Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del mitjà*

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans

Sense fonts

The New York Times és el mitjà amb una proporció més gran d'articles sense font, entorn del 50%.
La Repubblica i The Daily Telegraph són els mitjans amb una proporció més baixa d'articles sense fonts, amb un percentatge inferior al 10%.
La **resta de mitjans** mantenen valors **entre el 13% i el 29%**.

Polítiques

Proporció més gran al diari La Repubblica (42,9%) i més baixa a The Guardian (7,7%). A la resta, valors que oscil·len entre el 15% de Süddeutsche Zeitung i el 23,1% de Le Monde.

Mediàtiques

The Daily Telegraph (20,6%), The Washington Post (20%) i Süddeutsche Zeitung (20%) són els mitjans que han emprat una proporció més gran de fonts mediàtiques. Per contra, **Corriere della Sera apareix com l'únic mitjà que no ha fet ús d'aquesta tipologia de font informativa**. D'aquesta forma, els diaris italians són els que apareixen amb una proporció més baixa d'aquesta tipologia de font.

Acadèmiques / expertes

Els diaris italians són els que menys han fet ús d'aquesta tipologia. D'altra banda, apareixen **els diaris estatunidencs i el francès Le Monde com els mitjans on més s'ha fet ús d'aquestes fonts**, amb proporcions entre el 20% i el 23,1%. A la resta de mitjans, la utilització de fonts acadèmiques / expertes és inferior al 20%.

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Fonts utilitzades pels mitjans

Esportives

És una de les **tipologies menys esteses entre les capçaleres** durant el segon trimestre de 2026. Només **apareix en 3 mitjans dels 10 analitzats: The Guardian (38,5%), Frankfurter Allgemeine Zeitung (19,2%) i Le Monde (2,6%)**, tot i ser minoritàries en aquest últim.

Judicials

Les fonts judicials han estat **utilitzades per 7 dels 10 mitjans analitzats**. Únicament no apareixen al The Washington Post, Le Figaro i La Repubblica. **Frankfurter Allgemeine Zeitung és el diari on aquestes fonts tenen més pes (11,5%), mentre que Le Monde (5,1%) és el mitjà on tenen menys pes,** d'entre els mitjans on s'ha utilitzat.

Culturals

Les fonts culturals són especialment utilitzades pel Corriere della Sera (56,5%), únic diari on aquesta tipologia supera el 50%. Seguidament apareix The Washington Post (40%) i La Repubblica (35,7%). A la resta de mitjans, la seva utilització és d'un màxim d'un terç, com és el cas del francès Le Figaro.

Econòmiques

Ha estat **utilitzada per tots els mitjans amb l'excepció del The Washington Post**, tot i que amb un ús més minoritari que altres tipologies. **The New York Times (15,4%) és el mitjà on més sovint apareix, i Frankfurter Allgemeine Zeitung és al mitjà on tenen menys pes (3,8%).**

Socials

Apareix en 6 dels 10 diaris analitzats, amb la seva **presència màxima al The New York Times (15,4%) i mínima** al francès **Le Monde (2,6%).**

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Mitjans segons marc informatiu

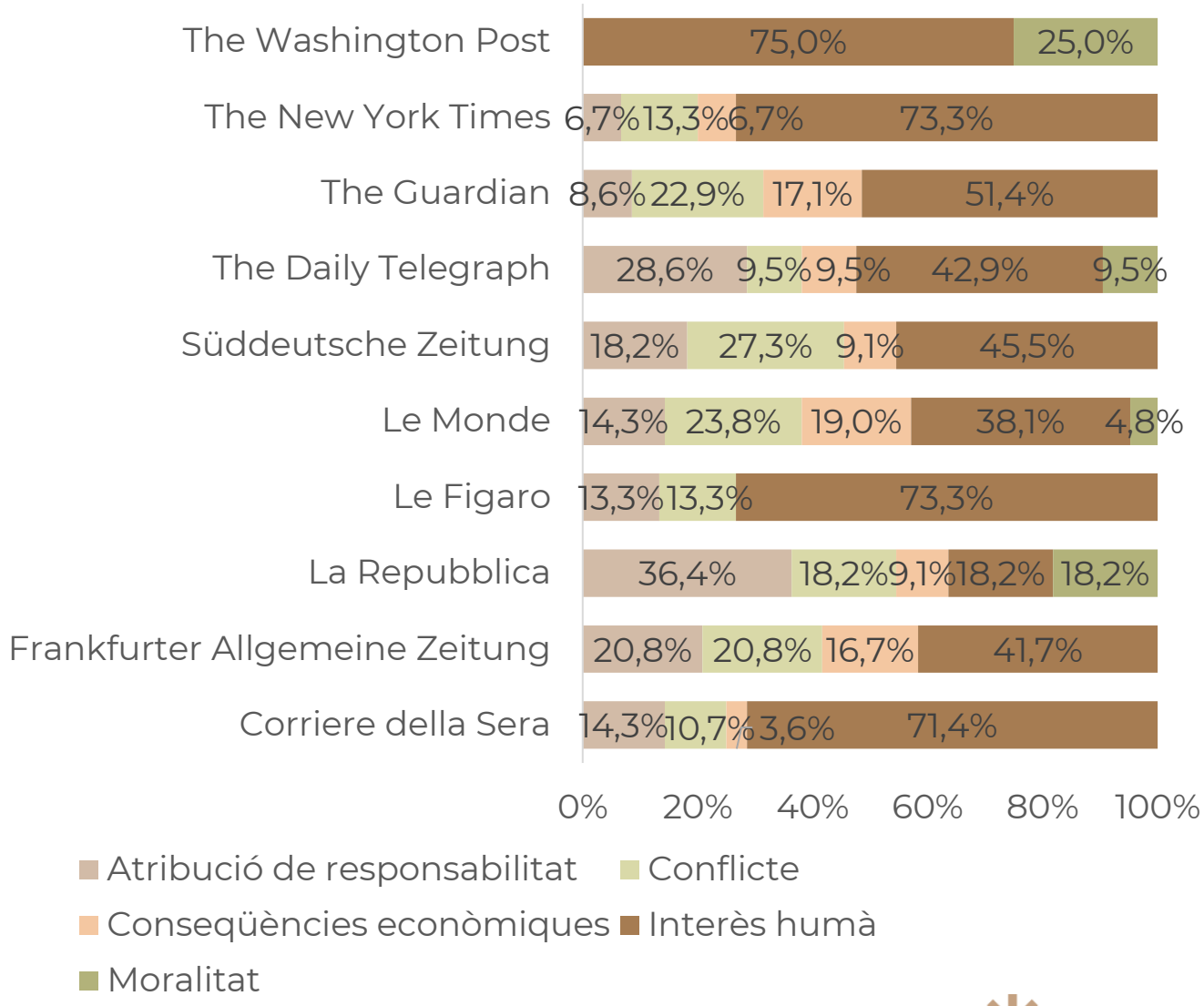
El marc informatiu **més present** ha estat el d'**interès humà**. En la meitat dels diaris la proporció és superior al 50%, i **en tots els casos la proporció dels articles amb aquest marc és superior al terç**, excepte a La Repubblica on és inferior al 20%.

El marc del **conflicte** únicament no és present en un dels mitjans analitzats (The Washington Post). En tots els casos la proporció ha estat inferior al 30%, amb Süddeutsche Zeitung (27,3%), Le Monde (23,8%) i The Guardian (22,9%) com els diaris que més l'han emprat.

El marc d'**atribució de responsabilitat** únicament no és present al The Washington Post. Té una representació més gran a l'italià La Repubblica (36,4%) seguit de The Daily Telegraph (28,6%), i menys destacada als anglosaxons The Guardian (8,6%) i The New York Times (6,7%).

El marc de **conseqüències econòmiques** no és present únicament al The Washington Post i Le Figaro. En tots els casos la proporció és inferior al 20%, amb **Le Monde (19%), The Guardian (17,1%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (16,7%)** com els diaris on més sovint apareix.

El marc de **moralitat**, tot i que més minoritari, també apareix a 4 dels 10 diaris analitzats. Té una **presència més gran a The Washington Post (25%) i La Repubblica (18,2%).** A la resta la representació és inferior al 10%.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons fonts informatives*

Sense fonts

EEUU és el país que apareix amb una proporció més gran d'articles sense font (42,1%), amb una diferència d'entorn dels 20 punts percentuals amb Itàlia (23,1%), que és el segon país on menys articles amb font apareix. Per contra, **Regne Unit (14,3%) i França (16,7%) són els països amb un percentatge més reduït** d'articles sense cap font informativa.

Polítiques

Més utilitzades per Itàlia (27%) i menys per Regne Unit (13,7%). A la resta de països es manté en valors entre el 15% i el 22%.

Mediàtiques

Valors superiors al 10% en tots els països amb l'excepció d'Itàlia, on la seva utilització és residual (2,7%). Alemanya és el país on més s'han emprat (17,4%).

Acadèmiques / expertes

Proporció més gran d'utilització als EEUU (22,2%) i França (21,7%), únics països on el percentatge és superior al 20%. Itàlia (5,4%) apareix com el país on hi ha una menor utilització d'aquesta tipologia.

Esportives

No apareix cap font esportiva als EEUU i a Itàlia, i a França la seva utilització ha estat molt residual (1,7%). Per la seva banda, Regne Unit és el país on més s'han emprat (20,5%).

País	Polítiques	Mediàtiques	Acadèmiques/ expertes	Esportives	Judicials	Culturals	Econòmiques	Socials	Sense fonts
EEUU	16,7%	11,1%	22,2%	0,0%	5,6%	22,2%	11,1%	11,1%	42,1%
Regne Unit	13,7%	13,7%	13,7%	20,5%	4,1%	15,1%	9,6%	9,6%	14,3%
França	21,7%	11,7%	21,7%	1,7%	3,3%	23,3%	11,7%	5,0%	16,7%
Alemanya	15,2%	17,4%	15,2%	10,9%	10,9%	21,7%	6,5%	2,2%	20,0%
Itàlia	27,0%	2,7%	5,4%	0,0%	8,1%	48,6%	8,1%	0,0%	23,1%

** Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)*

*** Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país*

Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons fonts informatives*

Judicials
Utilització **inferior al 11% en tots els diaris**, amb Alemanya com a màxim exponent (10,9%) i França (3,3%) i Regne Unit (4,1%) com els territoris amb un percentatge més baix.

Culturals
Itàlia (48,6%) és clarament el país on més s'han emprat, amb prop de la meitat de les peces utilitzant aquesta tipologia. La resta de països tenen percentatges entre el 15% i el 25%.

Econòmiques
Proporció més gran en França (11,7%) i els EEUU (11,1%) i més baixa en Alemanya (6,5%). No és la tipologia de font més utilitzada en cap cas.

Socials
S'ha fet una **utilització més residual, amb la proporció màxima als EEUU (11,1%),** amb un percentatge lleugerament superior al 10%. Itàlia és l'únic país on no s'ha detectat aquesta tipologia de font informativa.

País	Polítiques	Mediàtiques	Acadèmiques/ expertes	Esportives	Judicials	Culturals	Econòmiques	Socials	Sense fonts
EEUU	16,7%	11,1%	22,2%	0,0%	5,6%	22,2%	11,1%	11,1%	42,1%
Regne Unit	13,7%	13,7%	13,7%	20,5%	4,1%	15,1%	9,6%	9,6%	14,3%
França	21,7%	11,7%	21,7%	1,7%	3,3%	23,3%	11,7%	5,0%	16,7%
Alemanya	15,2%	17,4%	15,2%	10,9%	10,9%	21,7%	6,5%	2,2%	20,0%
Itàlia	27,0%	2,7%	5,4%	0,0%	8,1%	48,6%	8,1%	0,0%	23,1%

** Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)*

*** Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país*

Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons fonts informatives*

EEUU

És el **país amb una proporció més gran d'articles sense font informativa**. No ha utilitzat fonts esportives en les seves informacions entorn del territori català. **Les fonts més utilitzades han estat les acadèmiques / expertes (22,2%) i les culturals (22,2%), sent a més el país que més ha fet ús de les fonts acadèmiques / expertes, juntament amb França (21,7%),** així com el segon país amb una proporció més gran de fonts econòmiques (11,1%), únicament superat per França (11,7%). Tanmateix, destaca per ser el país amb una **proporció més gran d'articles amb fonts socials (11,1%).**

Regne Unit

És el **país amb una proporció més gran de publicacions amb fonts esportives (20,5%),** sent a més la tipologia de font informativa més utilitzada pels diaris d'aquest país en les seves informacions al voltant de Catalunya durant el segon trimestre de 2026. Per contra, **les fonts judicials (4,1%) són les que menys apareixen** en aquest país en aquestes publicacions. Ara bé, cal destacar aquest territori per ser el que té una **proporció més gran de publicacions amb fonts informatives**.

País	Polítiques	Mediàtiques	Acadèmiques/ expertes	Esportives	Judicials	Culturals	Econòmiques	Socials	Sense fonts
EEUU	16,7%	11,1%	22,2%	0,0%	5,6%	22,2%	11,1%	11,1%	42,1%
Regne Unit	13,7%	13,7%	13,7%	20,5%	4,1%	15,1%	9,6%	9,6%	14,3%
França	21,7%	11,7%	21,7%	1,7%	3,3%	23,3%	11,7%	5,0%	16,7%
Alemanya	15,2%	17,4%	15,2%	10,9%	10,9%	21,7%	6,5%	2,2%	20,0%
Itàlia	27,0%	2,7%	5,4%	0,0%	8,1%	48,6%	8,1%	0,0%	23,1%

** Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)*

*** Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país*

Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons fonts informatives*

França

Les **fonts més utilitzades** han estat les **culturals (23,3%), polítiques (21,7%) i acadèmiques / expertes (21,7%),** amb representació en més d'un 20% dels articles publicats en aquest país. D'altra banda, destaca per ser el país amb una **menor utilització de fonts judicials (3,3%) i una utilització més gran de les econòmiques (11,7%).**

Alemanya

Repartiment més equilibrat entre les diferents tipologies de fonts informatives. Destaca una **proporció més gran de fonts mediàtiques (17,4%) que a la resta de països**. Per la seva banda, les **fonts culturals (21,7%) han estat les més utilitzades** pels mitjans alemanys al segon trimestre de 2026. Cal destacar també una **proporció més gran d'utilització de fonts judicials (10,9%) que la resta** de països, sent d'aquesta manera l'únic territori amb una utilització superior al 10% d'aquesta tipologia. Per contra, destaca per ser el país amb una **utilització menor de les fonts socials (2,2%)** d'entre aquells que l'han utilitzat.

Itàlia

Predominen de forma clara les fonts culturals (48,6%), les quals apareixen en quasi la meitat de les publicacions del segon trimestre, amb una forta diferència amb la resta de països. Destaca també per la utilització de **fonts polítiques (27%), sent el territori amb una proporció més gran** en aquesta tipologia. Tot i això, **no s'han emprat fonts esportives ni socials**. Per contra, destaca per ser el país amb una **utilització més baixa de les fonts acadèmiques / expertes (5,4%) i mediàtiques (2,7%)** entre els països que les han emprades.

País	Polítiques	Mediàtiques	Acadèmiques/ expertes	Esportives	Judicials	Culturals	Econòmiques	Socials	Sense fonts
EEUU	16,7%	11,1%	22,2%	0,0%	5,6%	22,2%	11,1%	11,1%	42,1%
Regne Unit	13,7%	13,7%	13,7%	20,5%	4,1%	15,1%	9,6%	9,6%	14,3%
França	21,7%	11,7%	21,7%	1,7%	3,3%	23,3%	11,7%	5,0%	16,7%
Alemanya	15,2%	17,4%	15,2%	10,9%	10,9%	21,7%	6,5%	2,2%	20,0%
Itàlia	27,0%	2,7%	5,4%	0,0%	8,1%	48,6%	8,1%	0,0%	23,1%

** Proporció de fonts sobre total d'aparició de fonts a informacions (nombre d'articles on apareix la font / total de fonts al país)*

*** Per calcular 'Sense fonts' s'ha dividit el nombre d'articles sense fonts entre el total de publicacions del país*

Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons gènere informatiu

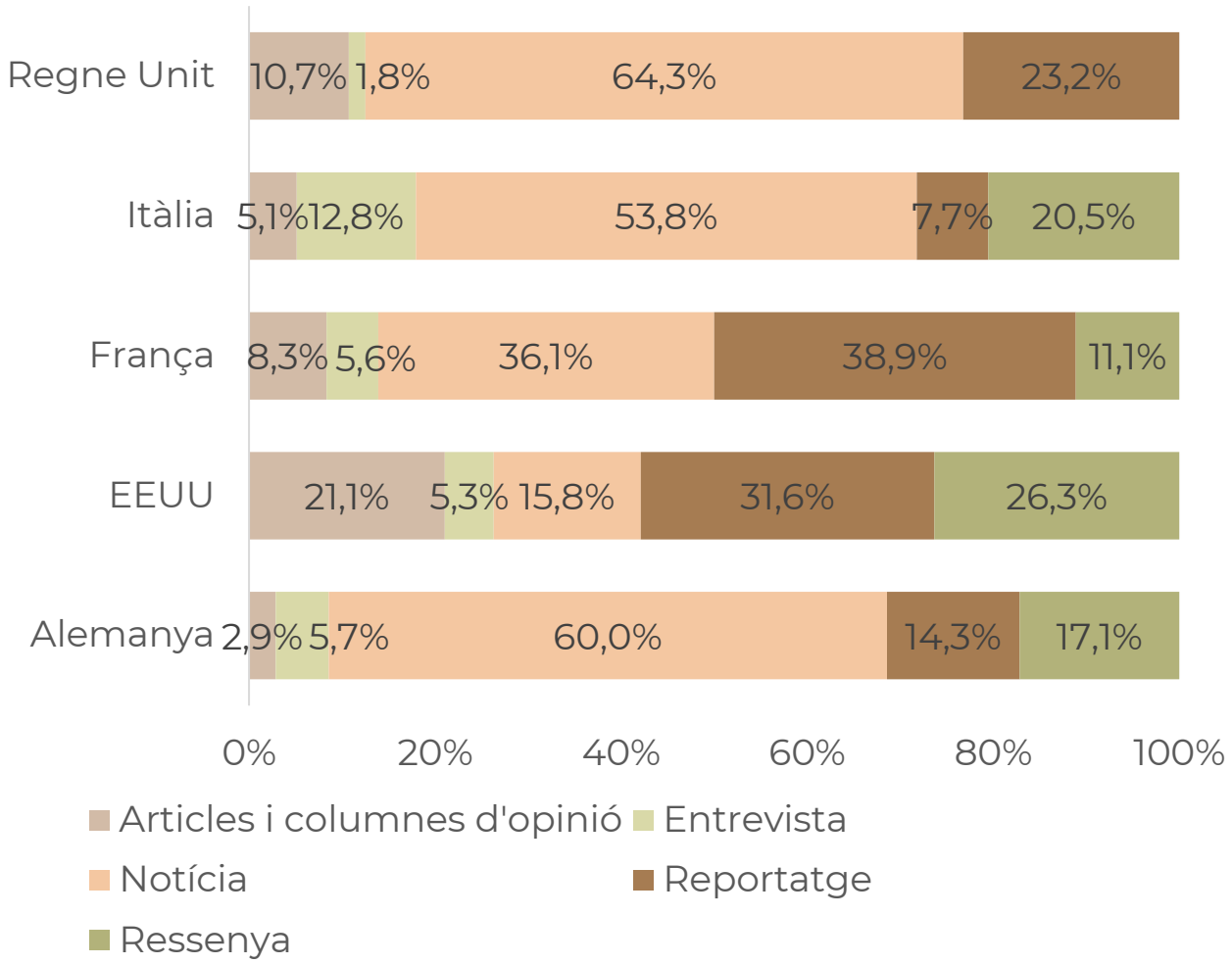
El gènere de notícia és predominant en 3 dels 5 països objecte d'estudi, amb proporcions que superen el 50%. França i EEUU són els únics on no és el gènere predominant, amb una proporció més gran del reportatge en ambdós casos. **Regne Unit (64,3%) i Alemanya (60%)** són els **països amb una proporció més gran en aquesta tipologia.**

EEUU és el país on Catalunya té una major presència al gènere de ressenya (26,3%), seguit d'Itàlia (20,5%). A la resta de països apareix en menys d'un 20% de les informacions.

Al gènere d'**articles i columnes d'opinió Catalunya té una participació més destacada als EEUU (21,1%) i Regne Unit (10,7%), mentre que a la resta de països és inferior al 10%.**

El gènere de reportatge té força a França (38,9%), els EEUU (31,6%) i Regne Unit (23,2%). A la resta la proporció és inferior al 15%, i és superat per la ressenya.

Itàlia és el país amb una participació més gran de Catalunya a les entrevistes (12,8%). A la resta, tot i estar present també en aquest gènere, la proporció és inferior al 6%.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Països segons marc informatiu

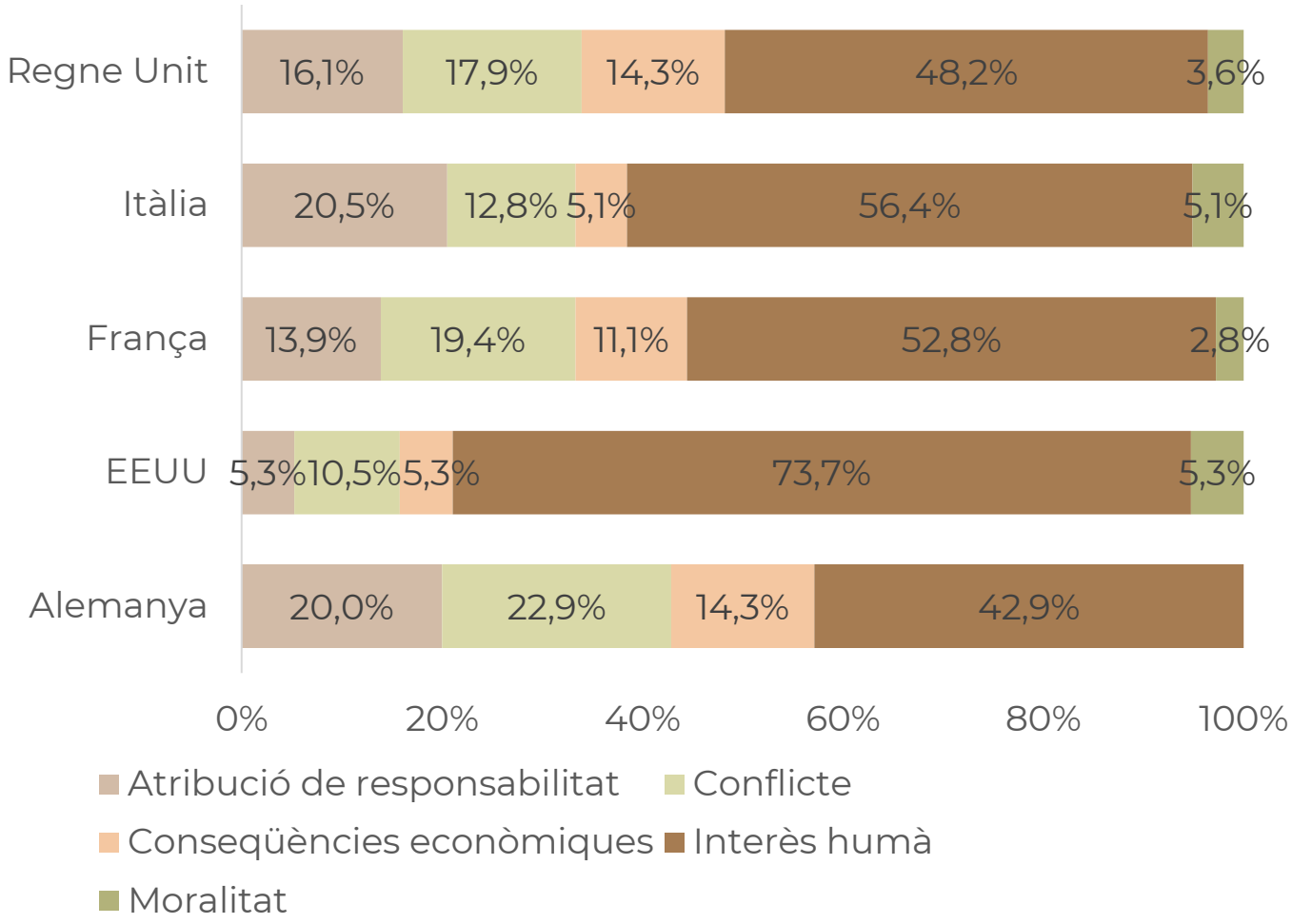
En tots els països destaca el marc d'interès humà, amb una proporció superior al 40%. És el marc principal en tots els països.

El marc d'**atribució de responsabilitat ha estat més present a Itàlia (20,5%) i Alemanya (20%) i menys als EEUU (5,3%).**

El marc de **conflicte** ha estat més present a Alemanya (22,9%), únic país on la proporció és superior al 20%, i menys als EEUU (10,5%). A la resta de països els valors oscil·len entre el 12% i entorn del 20%.

Alemanya i Regne Unit són els països on el marc de **conseqüències econòmiques** s'ha utilitzat més (14,3%). **Als diaris italians i estatunidencs és on menys s'ha emprat, amb valors entorn del 5%.**

El marc de **moralitat**, molt més minoritari en tots els països, **apareix en menys del 6% en tots els casos**, amb un percentatge més gran als EEUU (5,3%). Alemanya és l'únic país on no apareix aquest marc.



Al detall

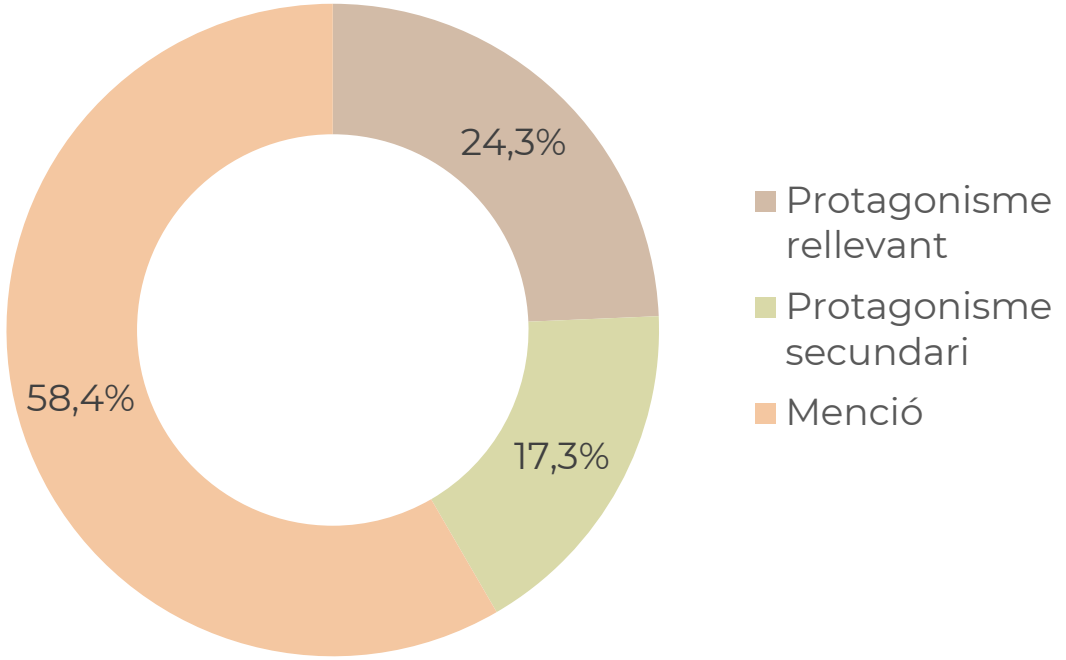
ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Protagonisme

El protagonisme de Catalunya als articles internacionals, tot i ser inferior al 50%, ha estat superior al del primer trimestre de 2026. Les mencions representen el 58,4% de les peces. Per tant, el protagonisme rellevant o secundari suma el 41,6%, 9,5 punts percentuals més que durant el trimestre anterior.

El protagonisme rellevant (24,3%) representa una proporció més gran que el secundari (17,3%), fet que mostra una proporció més gran de peces amb una participació destacada de Catalunya que com a element contextual.

Si tenim en compte ambdós, **el protagonisme de Catalunya a la premsa internacional en les publicacions on Catalunya apareix ha estat del 41,6%**.



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Protagonisme segons mitjà

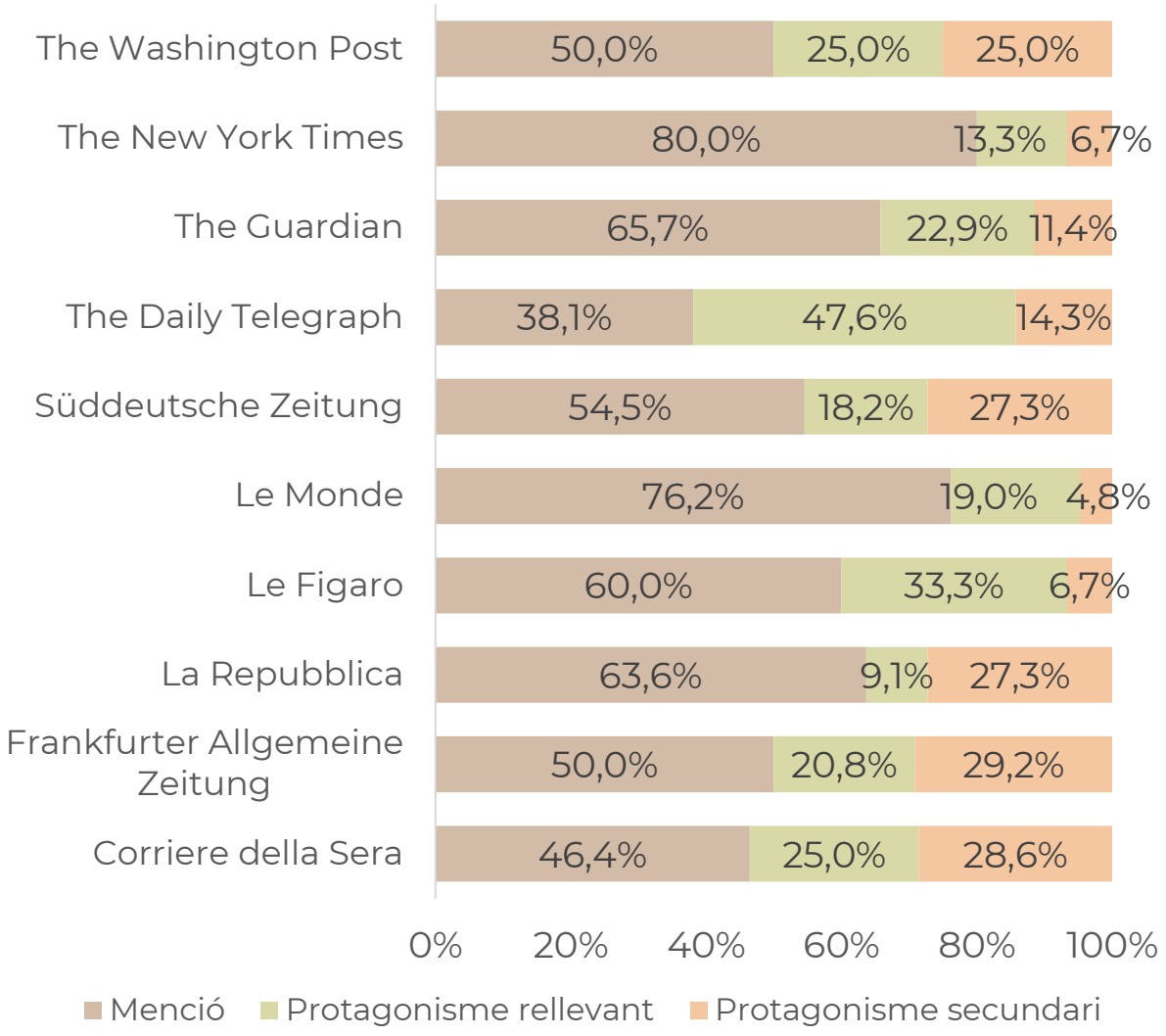
The Daily Telegraph i Corriere della Sera són els únics diaris on les mencions són inferiors al 50%, fet que indica que són els diaris on el protagonisme de Catalunya ha estat més gran al segon trimestre de 2026.

Si atenem al **protagonisme rellevant, The Daily Telegraph (47,6%) i Le Figaro (33,3%) són els diaris on és més gran**, mentre que l'italià La Repubblica (9,1%) és el diari on aquesta proporció és més baixa, sent l'únic on és inferior al 10%.

Per la seva banda, **les capçaleres alemanyes i italianes són les que presenten el protagonisme secundari més gran**, especialment al Frankfurter Allgemeine Zeitung (29,2%) i al Corriere della Sera (28,6%), mentre que els diaris francesos i The New York Times és on ha estat més reduït, per sota del 7%.

Per contra, **The New York Times (80%) i Le Monde (76,2%) són els diaris amb un nombre més gran de mencions** i, per tant, on el protagonisme de Catalunya ha estat més reduït, superant el 70% de mencions.

El protagonisme rellevant és superior al secundari en la meitat dels mitjans analitzats: The Daily Telegraph (47,6%), Le Figaro (33,3%), The Guardian (22,9%), Le Monde (19%) i The New York Times (13,3%). Tanmateix manté el mateix percentatge en ambdues tipologies de protagonisme al The Washington Post (25%).



ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Protagonisme segons país del mitjà

Catalunya apareix com a menció més sovint en tots els països.

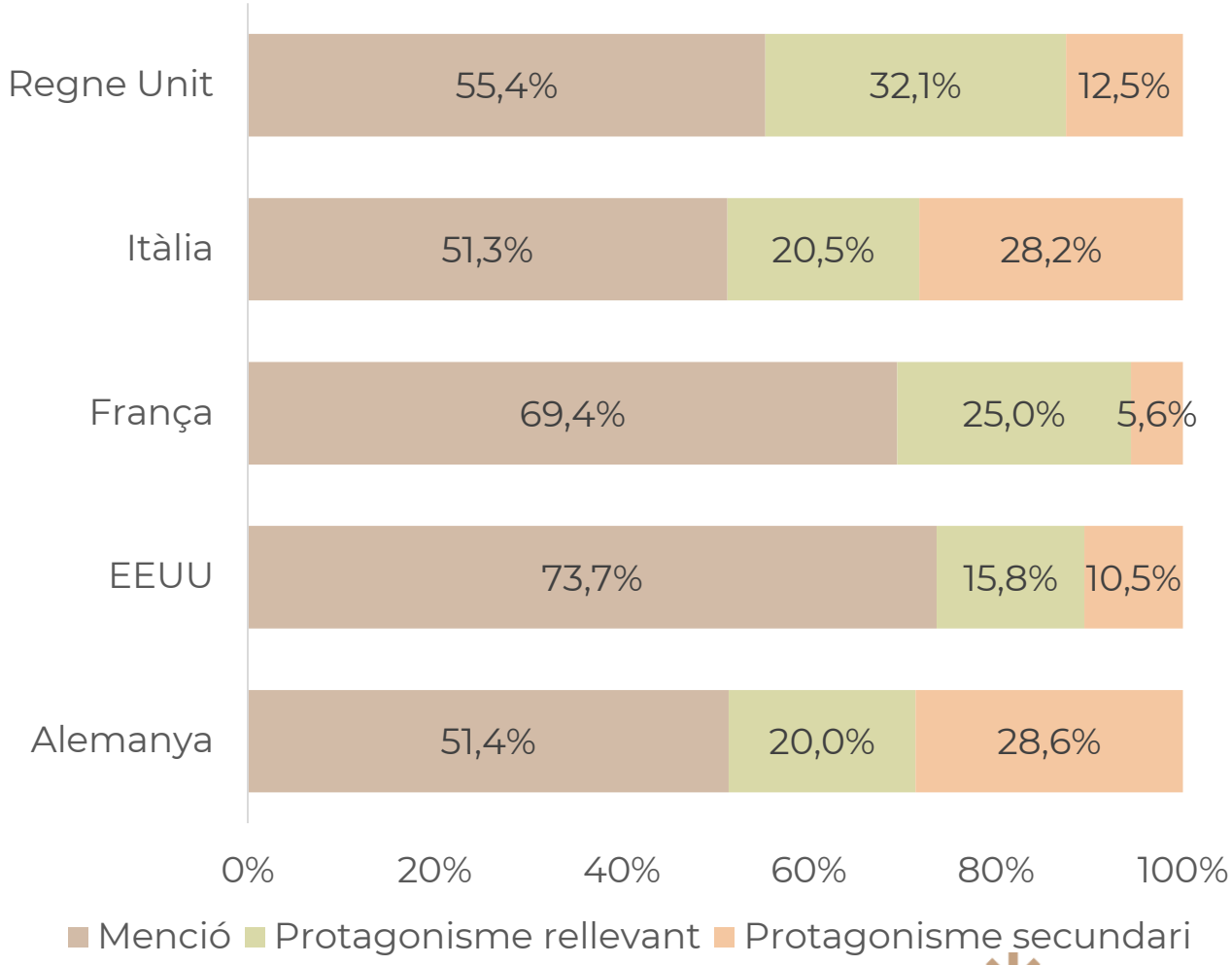
EEUU és el país on Catalunya té un protagonisme més baix, amb més del 70% de les peces com a menció i un 15,8% amb protagonisme rellevant.

D'altra banda, **Itàlia i Alemanya són els països on Catalunya ha tingut un protagonisme més gran**, amb un protagonisme entorn del 50% en ambdós països. Tot i això, les mencions superen el 50% dels articles d'aquests territoris.

Regne Unit apareix com el país on el protagonisme rellevant ha estat més gran (32,1%), amb una proporció propera al terç dels articles publicats. Aquest tipus de protagonisme assoleix el seu punt més baix als EEUU (15,8%), mentre que la resta de països es troben en valors entre el 20% i el 25%.

Si atenem al **protagonisme secundari, ha estat més gran a Alemanya (28,6%) i Itàlia (28,2%)** i més baix a França (5,6%).

Catalunya té una proporció més gran de protagonisme rellevant que de secundari en Regne Unit, França i EEUU, tot i que els dos últims són on el protagonisme general de Catalunya és inferior.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

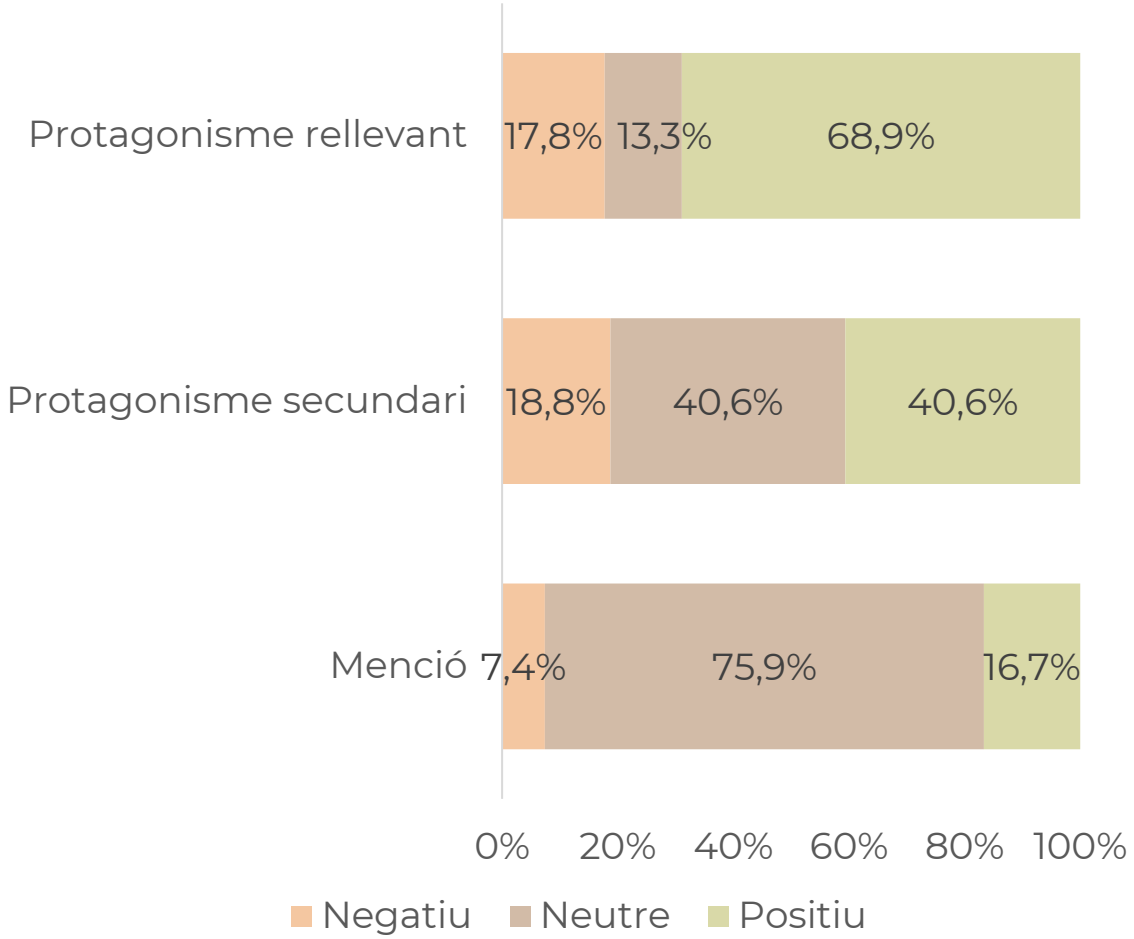
Protagonisme. To utilitzat segons el grau de protagonisme

Protagonisme rellevant: el **to positiu és el que té un percentatge més gran** (68,9%), amb més de la meitat dels articles. El to negatiu és inferior al 20% (17,8%), i el to neutre inferior al 15% (13,3%).

Protagonisme secundari: augmenten el to neutre (40,6%) i lleugerament el negatiu (18,8%), i disminueix el to positiu (40,6%) respecte al protagonisme rellevant. Tot i això, el to positiu és molt superior al negatiu. Aquest fet indica que **en passar del protagonisme rellevant al secundari, el to negatiu augmenta lleugerament i el positiu disminueix.** En canvi, **quan Catalunya apareix només com a menció, predomina clarament la neutralitat** i es redueixen tant el to positiu com el negatiu.

Menció: **la neutralitat és clarament predominant (75,9%) quan Catalunya té un protagonisme de menció**. Tot i això, les informacions amb to positiu (16,7%) tenen una proporció més gran que les que tenen to negatiu (7,4%), representant més del doble de punts percentuals, encara que són minoritàries.

El to positiu és superior al negatiu en tots els casos.



Al detall

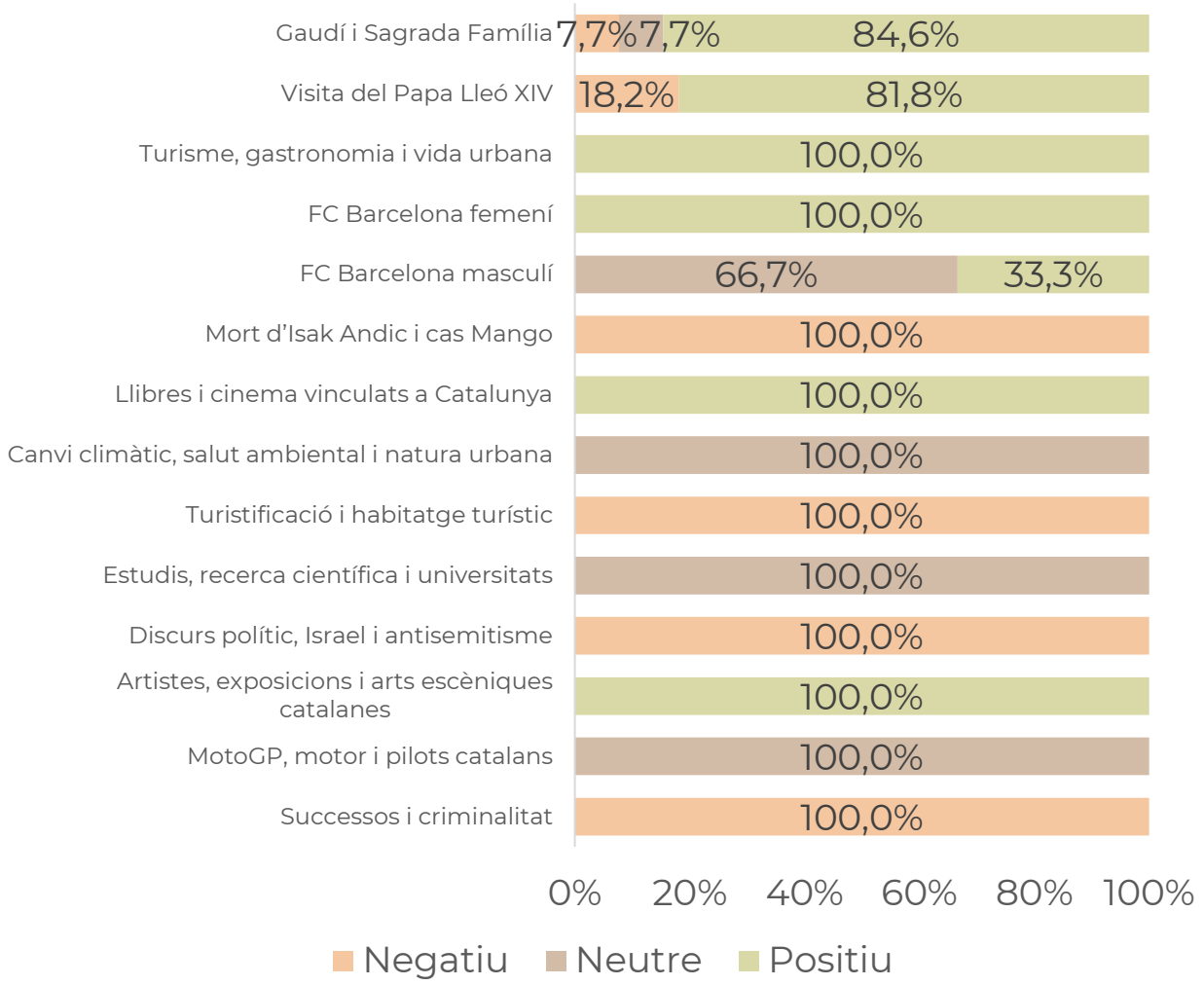
ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Temes amb protagonisme rellevant segons to

Si ens centrem únicament en aquelles **informacions en què Catalunya té un protagonisme rellevant**, trobem que entre els temes on el 100% dels articles tenen un to positiu predominen els d'**àmbit cultural o social**, com poden ser els relacionats amb turisme, gastronomia i vida urbana, llibres i cinema vinculats a Catalunya o artistes, exposicions i arts escèniques catalanes. Ara bé, també cal destacar **les informacions relacionades amb el FC Barcelona femení, amb una proporció molt més gran d'articles amb to positiu que el seu equivalent masculí.**

Entre els articles amb to positiu, també destaquen informacions relatives a la **Sagrada Família i Antoni Gaudí, així com la visita del papa Lleó XIV**, en ocasions ambdós temes relacionats.

Les **informacions amb una proporció més gran de to negatiu** tracten sobretot qüestions relacionades amb **successos**, com pot ser la **mort del fundador de Mango**, Isak Andic, però també articles relacionant Catalunya amb **problemes de turistificació i habitatge turístic**, o relacionant el territori amb **problemàtiques de caire antisemita**, segons la lectura dels mitjans que ho tracten.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

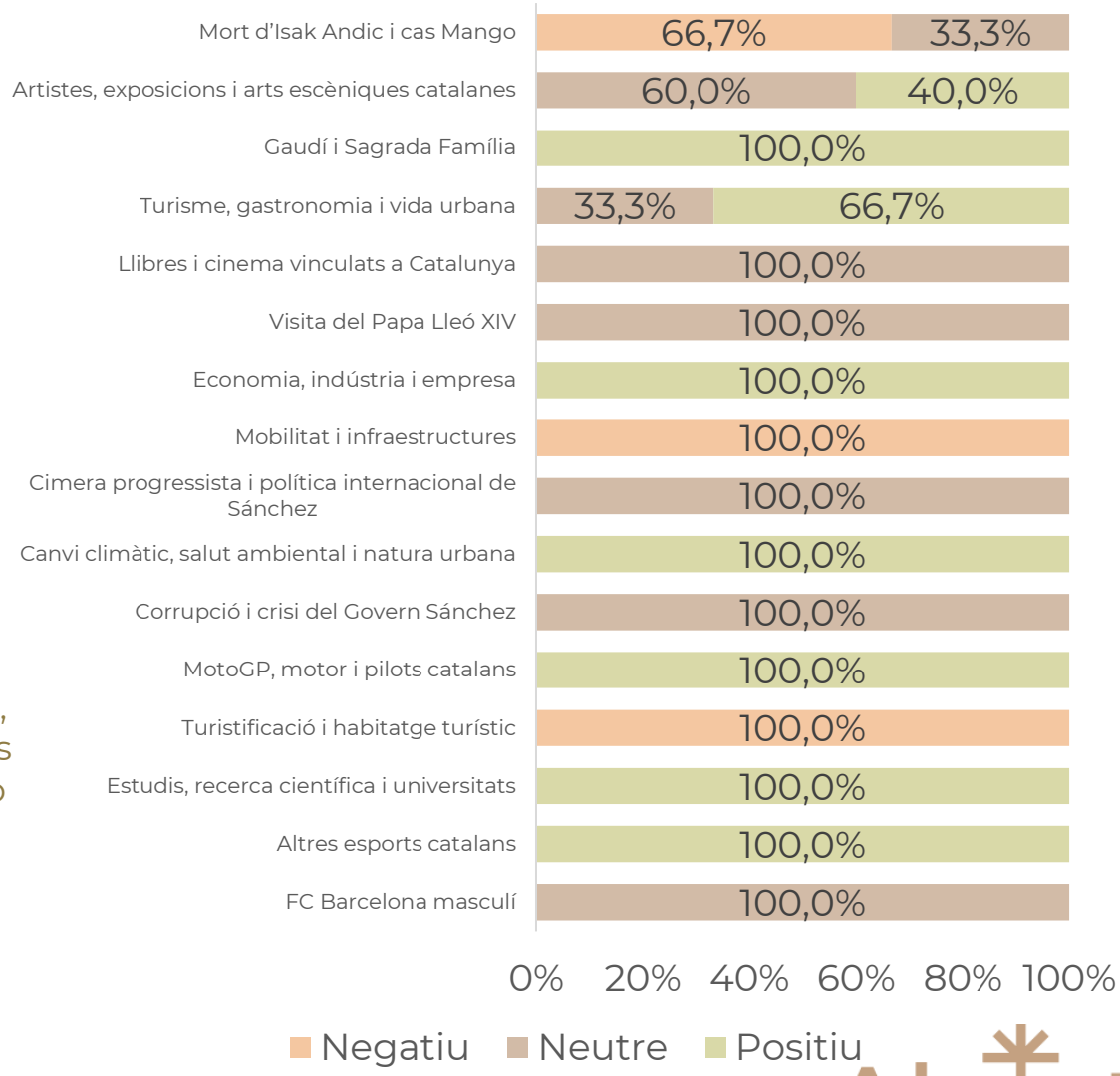
Temes amb protagonisme secundari segons to

Si ens centrem en els temes tractats quan el protagonisme de Catalunya esdevé secundari, trobem una **ampliació de la neutralitat** respecte de Catalunya als diferents temes tractats.

Els temes amb una proporció més gran de to positiu en aquest cas han estat les informacions relacionades amb Gaudí i la Sagrada Família, informacions relacionades amb temes econòmics, articles esportius relacionats amb la MotoGP, així com altres esports on Catalunya té certa participació, però també articles de temes més socials, com els relacionats amb estudis científics o el canvi climàtic. **Totes les peces incloses en aquests temes tenen un to positiu respecte a Catalunya quan el protagonisme esdevé secundari.**

Per contra, trobem **temes com la mobilitat i infraestructures, o la turistificació i l'habitatge turístic amb la seva totalitat amb to negatiu**, però també trobem que dos terços de les notícies que parlen del cas de la mort del fundador de Mango presenten una imatge negativa o desfavorable de Catalunya quan el protagonisme és secundari.

D'altra banda, cal destacar un **lleuger descens del to positiu en alguns temes respecte a quan el protagonisme és rellevant**, com poden ser els temes relacionats amb artistes catalans o informacions que presenten Catalunya com a destinació turística atractiva.



Al detall

ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

Temes amb protagonisme rellevant o secundari segons to

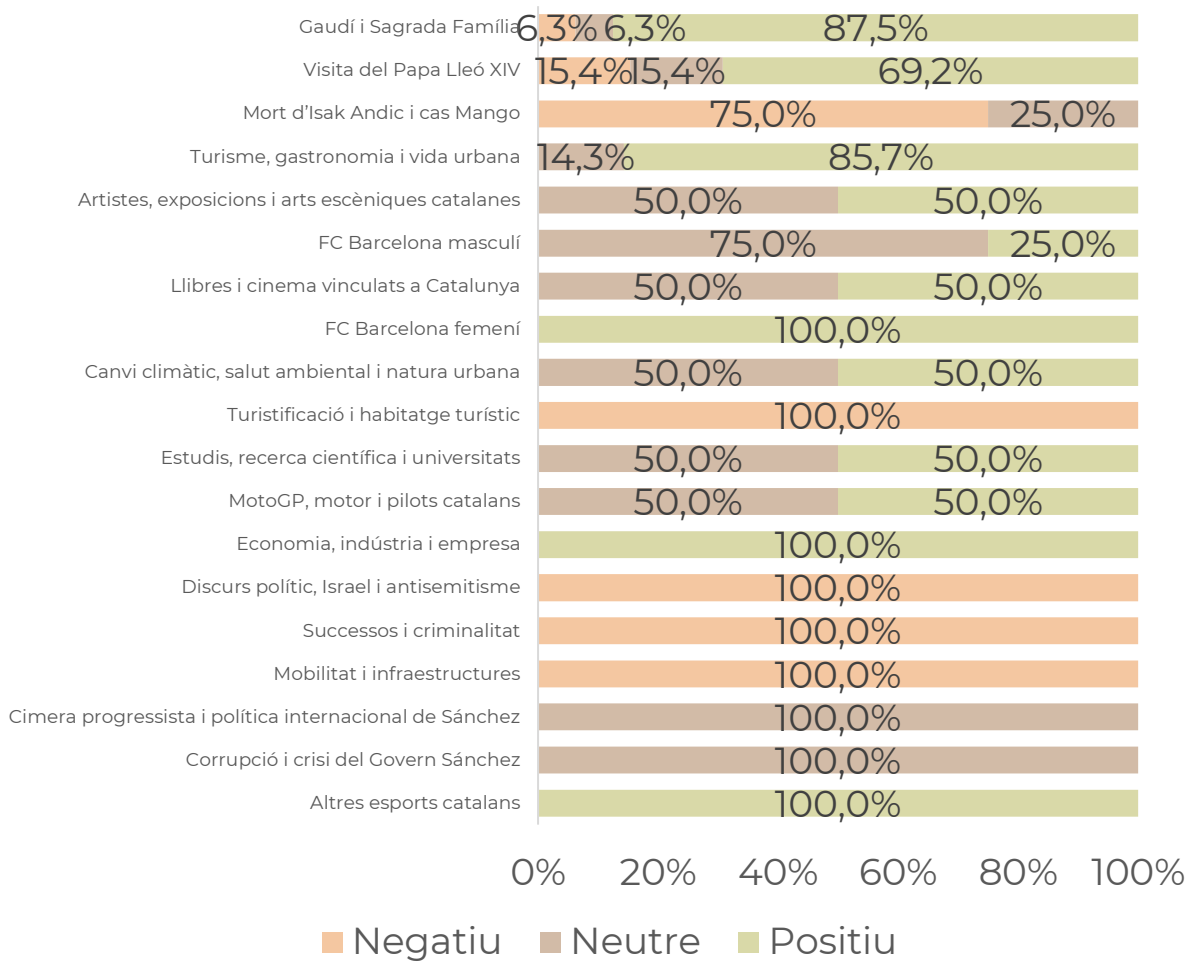
Si observem els temes més tractats en funció del seu protagonisme, i ens centrem en aquelles peces en què el protagonisme de Catalunya és rellevant o secundari, trobem que **el to positiu continua sent predominant en algunes temàtiques referents a qüestions culturals, com pot ser el tema relatiu a Gaudí i la Sagrada Família**.

Alguns temes tenen un **100% de to positiu**, com són les notícies relacionades amb el **FC Barcelona femení**, notícies esportives d'**altres esports relacionats amb Catalunya**, així com informacions relacionades amb **economia, indústria i empresa.**

També apareixen **temes amb un to totalment negatiu** en totes les seves publicacions, com són informacions que relacionen Catalunya amb problemàtiques de **turistificació i habitatge turístic, successos, discursos antisemites,** o amb relació a la **mobilitat i les infraestructures**. Tanmateix, cal destacar el tema de la **mort del fundador de Mango**, amb un 75% dels casos amb to negatiu, i cap de positiu.

Apareixen alguns **temes amb un repartiment totalment equilibrat entre els articles amb to positiu i neutre**, com són les informacions relacionades amb **artistes i exposicions catalanes, llibres i cinema relacionats amb Catalunya, canvi climàtic, estudis científics**, així com informacions entorn de la **MotoGP**.

Per últim, cal destacar algunes **informacions polítiques, més relacionades amb l'Estat espanyol, i amb un tractament totalment neutre cap al territori català**, com són els articles que parlen dels casos de corrupció i la crisi del govern de Pedro Sánchez, i la cimera progressista que es va organitzar a Barcelona, on el protagonisme recau més sobre el govern espanyol o el president Pedro Sánchez que en la pròpia Catalunya.



Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

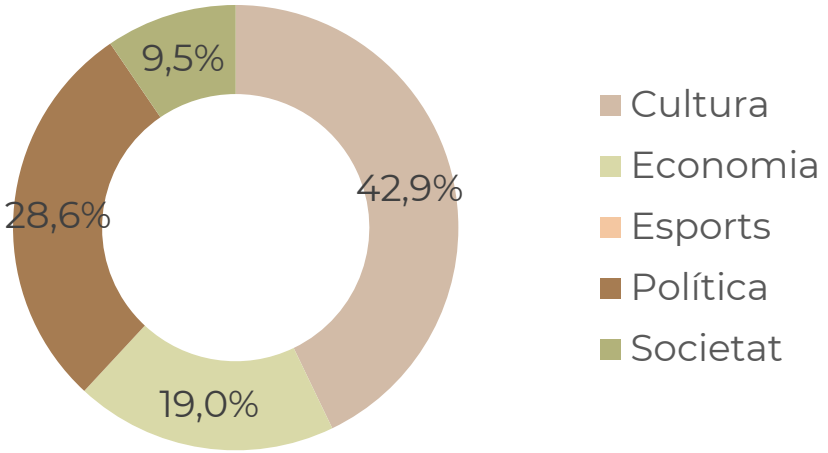
Le Monde

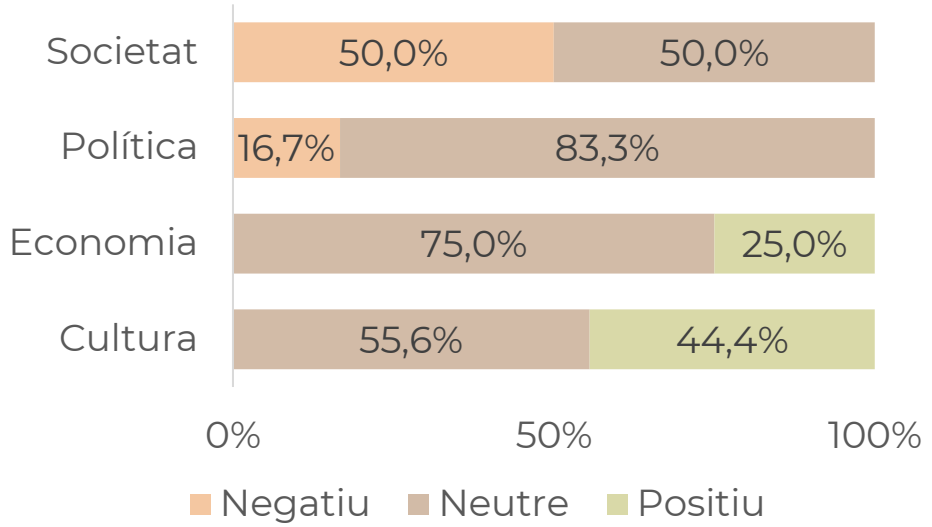
Al diari **Le Monde** Catalunya **apareix de forma predominant a la temàtica de cultura (42,9%)**, amb més del 40% de les informacions d'aquest diari en aquesta categoria. També destaquen els articles d'àmbit polític (28,6%) durant el segon trimestre de 2026. Seguidament apareixen els articles que tracten temes d'economia (19%), i, per últim, els temes de societat (9,5%), amb una proporció inferior al 10%. No apareix cap article de temàtica esportiva.

Els temes culturals són els que presenten una proporció més gran de to positiu (44,4%). Aquests articles tracten temes com la visita del papa Lleó XIV o entorn d'Antoni Gaudí i la Sagrada Família, artistes catalans, com l'estudi d'arquitectura RCR Arquitectes o l'escriptor Joan-Lluis Lluis per la seva obra Junil.

Seguidament trobem **les informacions relacionades amb l'àmbit econòmic, on un quart d'aquestes peces han estat amb to positiu**, on es fa menció a un gran augment de la inversió xinesa al territori català en els últims anys.

D'altra banda, cal destacar que **la meitat dels articles de societat han estat amb to negatiu respecte Catalunya**, on es relacionen les autopistes catalanes amb situacions de col·lapse del tràfic. Tanmateix, **el 16,7% dels articles de temàtica política han estat amb to negatiu**, relacionant Catalunya amb contextos conflictius derivats de processos independentistes.





Al detall

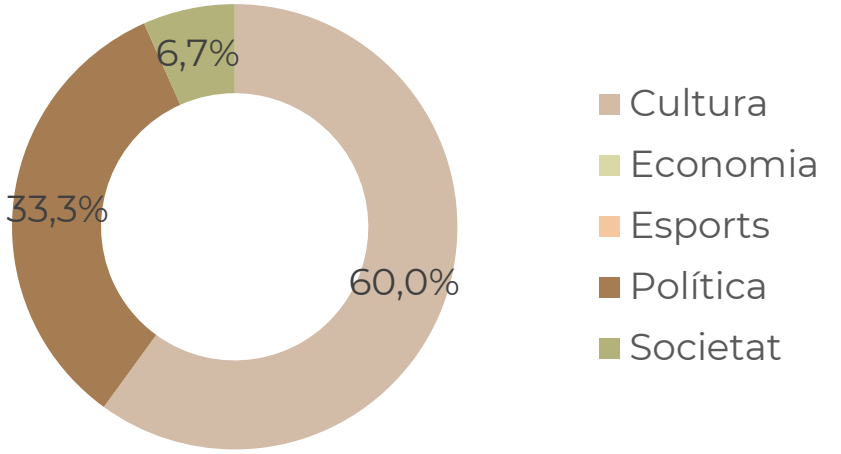
ANÀLISI PER MITJÀ

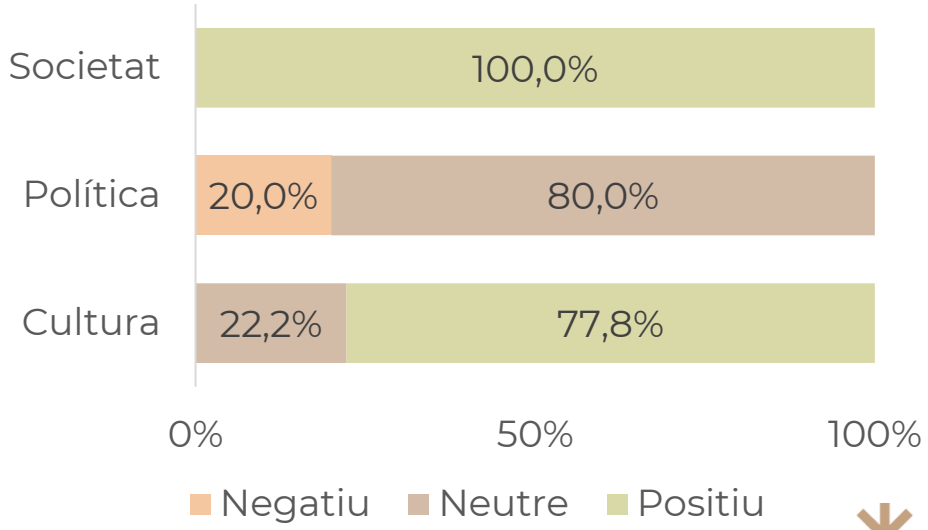
Hi ha un clar predomini dels articles de temàtica cultural (60%) en la participació de Catalunya al diari Le Figaro. Seguidament trobem que un terç de les publicacions han estat a l'àmbit polític. Les informacions de societat han estat més residuals (6,7%). Catalunya no apareix a cap article d'economia o esports al segon trimestre de 2026.

L'única peça de societat presenta un to positiu. En aquest àmbit es relaciona Catalunya amb un territori turístic atractiu, indicant diferents ubicacions on pernoctar amb ubicacions turístiques atractives en les proximitats.

Quasi el 80% dels articles culturals han estat amb to positiu (77,8%), tractant qüestions relacionades amb artistes catalans o relacionats amb Catalunya, com són Antoni Gaudí o Pablo Picasso, però també entorn de la visita del papa Lleó XIV.

Per contra, **el 20% dels articles polítics tenen to negatiu**. En aquest cas, es tracta d'informacions que abasten els casos de corrupció del PSOE, però es fa menció que alguns dels acusats han estat mediadors amb polítics independentistes, com Carles Puigdemont.





ANÀLISI PER MITJÀ

CORRIERE DELLA SERA

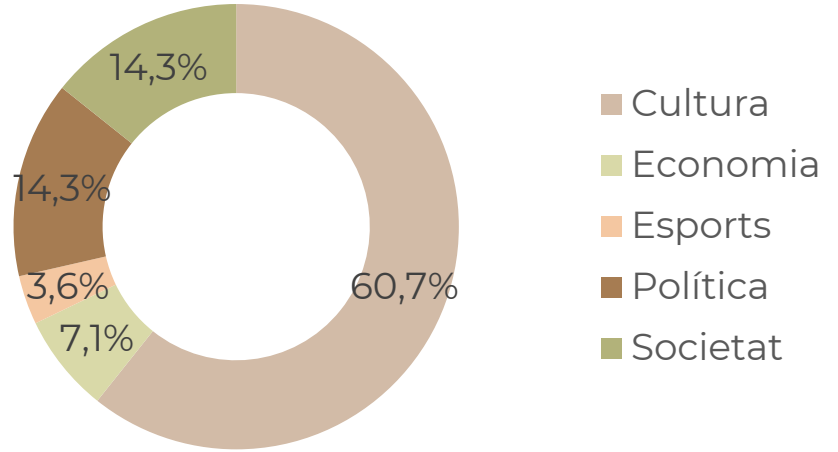
Al **Corriere della Sera hi ha un clar predomini dels articles culturals (60,7%).** Les informacions de temes polítics i de societat mantenen el mateix percentatge (14,3%), inferior al 15%. Per últim, els temes econòmics i els esportius són més residuals, amb una proporció inferior al 10%.

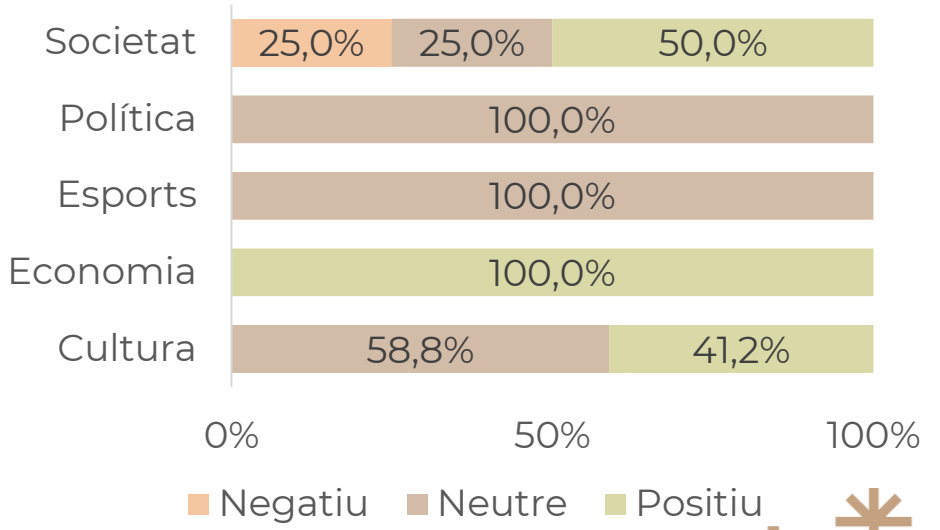
Més del 40% dels articles culturals tenen to positiu (41,2%) i no apareix cap amb to negatiu. Aquests han tractat informacions relacionades amb Antoni Gaudí, la visita del papa Lleó XIV, així com altres artistes catalans, com l'Àlex Ollé o la Fura dels Baus.

Tots els articles d'economia tenen to positiu. Han tractat el funcionament d'un cotxe a Barcelona, així com un reportatge que promocionava una empresa de cosmètics naturals desenvolupada per persones catalanes.

D'altra banda, trobem que **un quart de les informacions de societat han estat amb to negatiu, tot i que la meitat tenen to positiu**. Les negatives s'han centrat en el cas de la mort d'Isak Andic, fundador de Mango. Pel que fa a les positives, han tractat la visita del papa Lleó XIV al territori català, així com alguna referència gastronòmica a Catalunya.

La totalitat dels articles esportius i d'àmbit polític mantenen un to neutre. A l'àmbit polític s'ha tractat sobretot sobre els casos de corrupció que afecten el PSOE, així com alguna referència als conflictes sobiranistes a Catalunya i al País Basc, sense més desenvolupament. Pel que fa a les informacions esportives, simplement s'ha fet menció al circuit de Catalunya de MotoGP, sense més desenvolupament respecte al territori català.



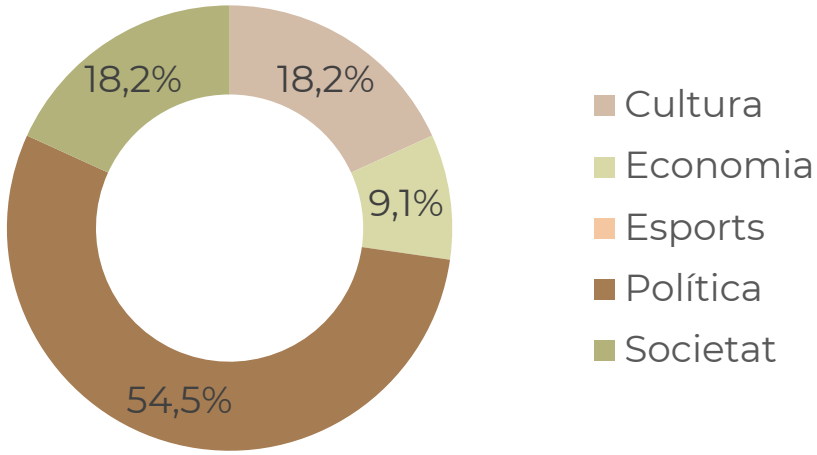


Al detall

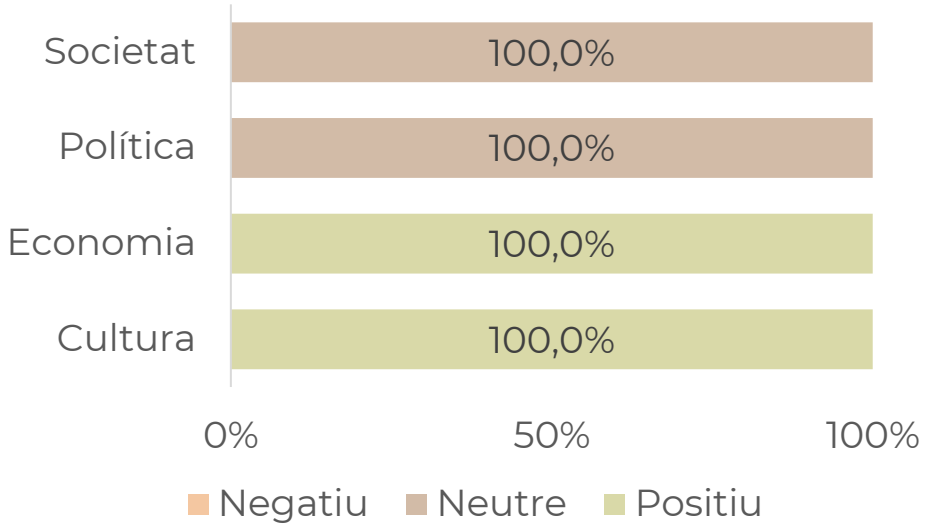
ANÀLISI PER MITJÀ

la Repubblica

Al diari **La Repubblica, Catalunya ha aparegut amb més força a les informacions polítiques (54,5%)**, superant la meitat de les informacions. A continuació, la presència es reparteix entre les peces de societat i cultura, amb un percentatge idèntic per ambdós (18,2%). Per últim, amb una proporció inferior al 10%, apareix als articles d'economia (9,1%). No apareix a cap article de temàtica esportiva.



Tots els articles d'economia i de cultura tenen to positiu respecte de Catalunya. En el cas de l'àmbit econòmic, Catalunya apareix com un territori atractiu d'inversió, que també ha rebut inversions xineses, en un context econòmic internacional no tan positiu. Pel que fa a les notícies culturals, han tractat la visita del papa Lleó XIV, així com la Sagrada Família i Antoni Gaudí. S'ha fet referència a la utilització del català per part del papa en la seva visita a Catalunya.



Pel que fa a les publicacions entorn de temàtiques polítiques o de societat, el tractament ha estat totalment neutre. Pel que fa a l'àmbit polític, els temes tractats han estat sobretot la cimera progressista realitzada a Barcelona i els casos de corrupció que afecten el partit del govern espanyol, PSOE. Quant als articles de societat, han tractat, novament, la visita del papa Lleó XIV, així com el cas de la mort del fundador de Mango, Isak Andic. En aquests casos, Catalunya ha actuat més com a element contextual i/o ubicació dels esdeveniments, que com a element actiu de les publicacions.

Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Al Frankfurter Allgemeine Zeitung Catalunya apareix també d'una forma més variada i equilibrada entre els diferents temes. Hi ha 3 categories on Catalunya apareix més sovint: societat, política i esports. Seguidament, apareix a les publicacions de temàtica cultural (20,8%) i, per últim, amb una proporció inferior al 5%, apareix a les notícies d'economia (4,2%).

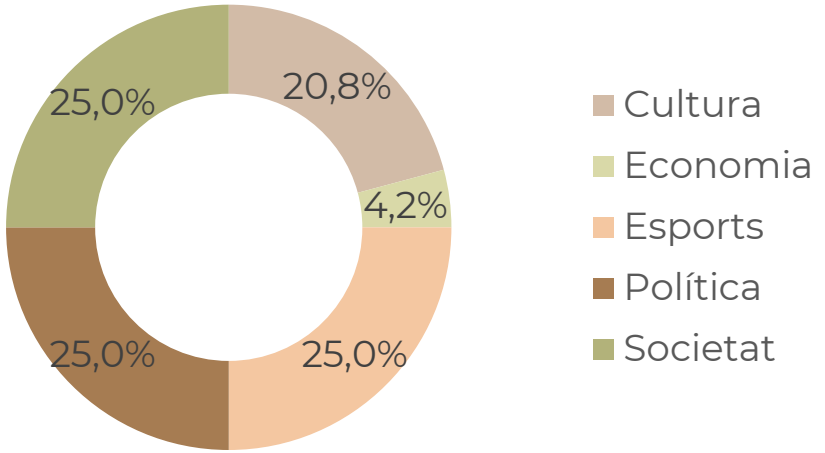
Els articles de societat i política són els únics en què s'ha detectat to negatiu (16,7%), tot i que és inferior al 20%. Respecte a les d'àmbit **polític, el to negatiu apareix per alguna publicació informant de la denúncia per part de dos membres de l'Organització Juvenil Socialista de Catalunya per discurs d'odi a Pilar Rahola**, que es defensa parlant dels posicionaments contra el genocidi com a "vells estereotips antisemites".

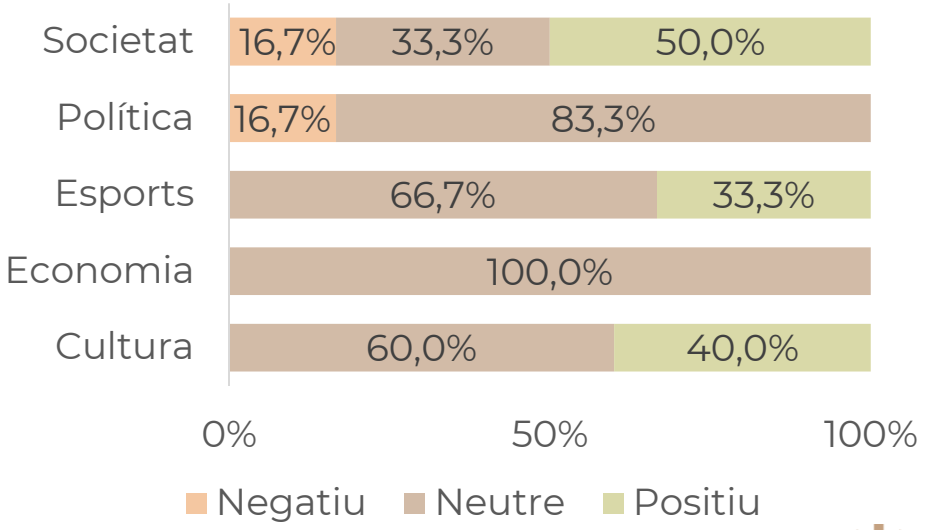
Per la seva banda, **els articles de societat amb to negatiu tracten la mort d'Isak Andic**, fundador de Mango, relacionant Catalunya amb un context desfavorable. Però també és l'àmbit temàtic amb una proporció més gran de to positiu (50%). En aquest cas es tracta de publicacions que parlen de recerques científiques amb participació catalana, així com de la visita del papa Lleó XIV, on s'afirma que la seva visita "desperta les esperances dels catalans".

Les informacions culturals són la segona categoria amb una proporció més gran d'articles amb to positiu (40%). Aquestes informacions han tractat llibres i pel·lícules vinculats amb Catalunya, com una novel·la d'Irene Solà, però també entorn d'artistes catalans com Jordi Savall.

Un terç de les publicacions esportives presenten to positiu (33,3%). Aquestes tracten qüestions relacionades amb el circuit de Catalunya de Fòrmula 1, així com del FC Barcelona femení, amb menció especial a algunes de les seves jugadores més reconegudes, com poden ser Alexia Putellas, Aitana Bonmatí o Mapi Leon.

Tots els articles de temàtica econòmica han estat amb to neutre respecte del territori català, on Catalunya només apareix perquè l'autoria de l'article prové d'un professor de la IESE Business School de Barcelona.





Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

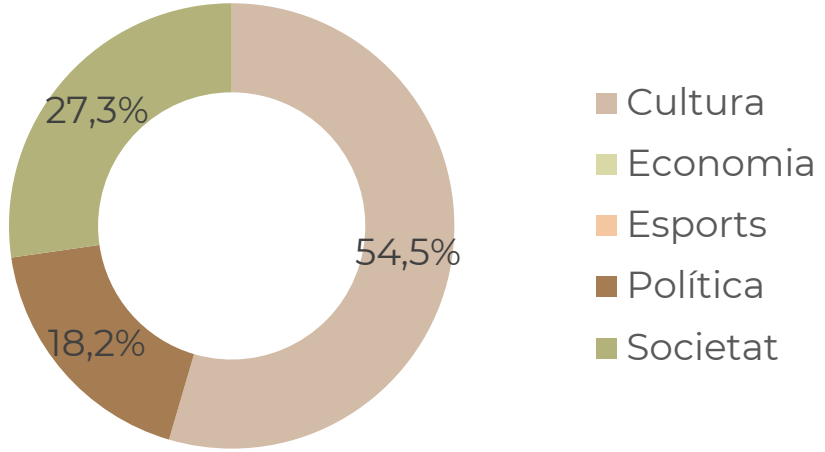
Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

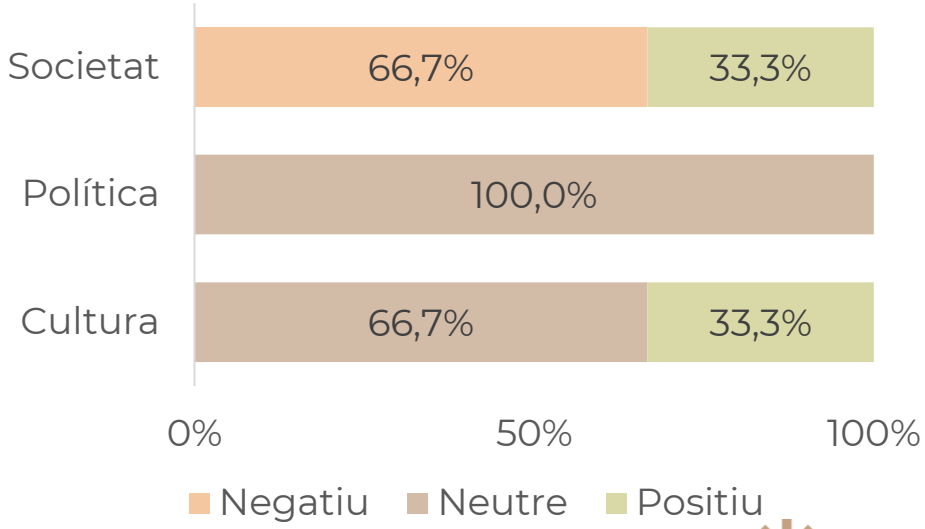
Al Süddeutsche Zeitung Catalunya apareix de forma molt més recurrent a les informacions culturals (54,5%), representant més de la meitat dels articles on Catalunya apareix en aquest mitjà. Seguidament, la trobem als articles de societat (27,3%) i, per últim, als d'àmbit polític (18,2%). No s'ha detectat cap notícia d'economia o esports amb participació catalana durant el segon trimestre de 2026.

Un terç de les publicacions culturals han estat amb to positiu (33,3%) i no apareix cap amb to negatiu. Aquestes han tractat qüestions relacionades amb Antoni Gaudí i la Sagrada Família, relacionat amb el centenari de Gaudí i la visita del papa Lleó XIV.

Pel que fa a les peces de societat, destaca la no existència de cap article amb to neutre. Aquesta temàtica ha estat amb to negatiu (66,7%) de forma majoritària, amb dos terços de les publicacions. Aquestes han tractat el cas de la mort del fundador de Mango. Les positives, per la seva part, han tractat alguna informació relacionada amb la recerca científica, on Catalunya apareix per la Universitat de Barcelona i la seva participació el 2025, en una investigació que va descobrir fragments de papir en una mòmia a Egipte.

Tots els articles polítics han estat amb to neutre, on s'han tractat qüestions com la regularització de persones migrants per part del govern espanyol, on Catalunya apareix només com a element referencial, així com respecte a qüestions de corrupció que afecten el PSOE, on Catalunya apareix com a element contextual pel suport de Pedro Sánchez a l'amnistia, o pels partits catalans ERC o Junts per Catalunya.





Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

The Daily Telegraph

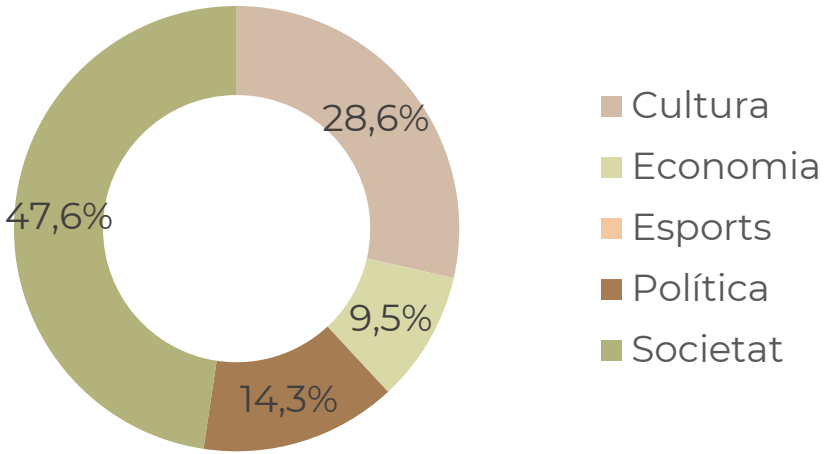
Al segon trimestre de 2026 al The Daily Telegraph, Catalunya ha estat **més present en els articles de societat (47,6%),** amb una proporció propera al 50%. La segona categoria en què té més presència és la cultura (28,6%), seguida de la política (14,3%). Per últim, apareix a les notícies d'economia (9,5%), amb una proporció inferior al 10%. No apareix en cap peça esportiva.

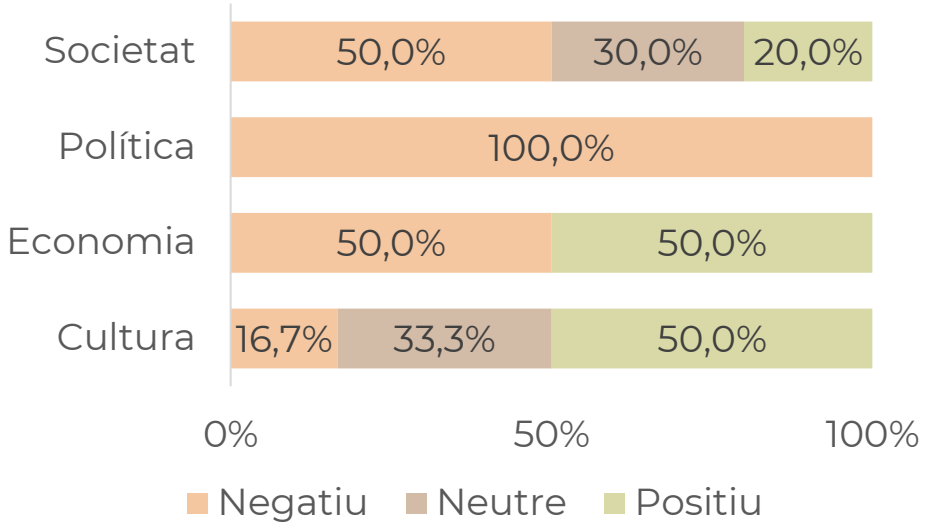
Apareixen informacions amb to negatiu respecte Catalunya en tots els àmbits temàtics publicats en aquest diari. Destaquen especialment els **articles polítics, amb la seva totalitat amb to negatiu.** Aquestes informacions parlen de l'auge de l'extrema dreta, personificat en Ada Lluch, una *influencer* i activista catalana d'ultradreta, però també sobre els casos de corrupció del PSOE, on Catalunya apareix per menció a Junts per Catalunya, en el context de presentar-lo com el partit que manté el PSOE al Govern.

Cal destacar els **articles d'economia, els quals tenen la mateixa proporció de to negatiu (50%) que positiu (50%).** Les negatives relacionen Catalunya amb problemàtiques de turistificació i preu de l'habitatge, mentre que les positives relacionen Catalunya amb una destinació turística atractiva, concretament parlant del municipi de Xerta.

Els **articles de societat**, més nombrosos durant aquest segon trimestre, presenten la **meitat amb to negatiu (50%) i un 20% amb to positiu.** Quant a les negatives, destaquen publicacions sobre la mort del fundador de Mango i altres successos, com un suposat "atac antisemita" en una sauna de Barcelona o un tiroteig en la visita del papa, però també amb crítiques a la Sagrada Família i la visita del papa, on es planteja que hi ha residents per a qui aquest monument s'ha convertit en una "maledicció".

Les informacions culturals tenen un to positiu (50%) de forma majoritària, tot i que hi ha una petita part amb to negatiu (16,7%). Les peces positives tracten artistes catalans, o els esmenten, com Joan Miró, Salvador Dalí o Antoni Gaudí i la Sagrada Família, mentre que les negatives reflecteixen la Sagrada Família com un edifici "lleig" i "horrible".





Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

The Guardian

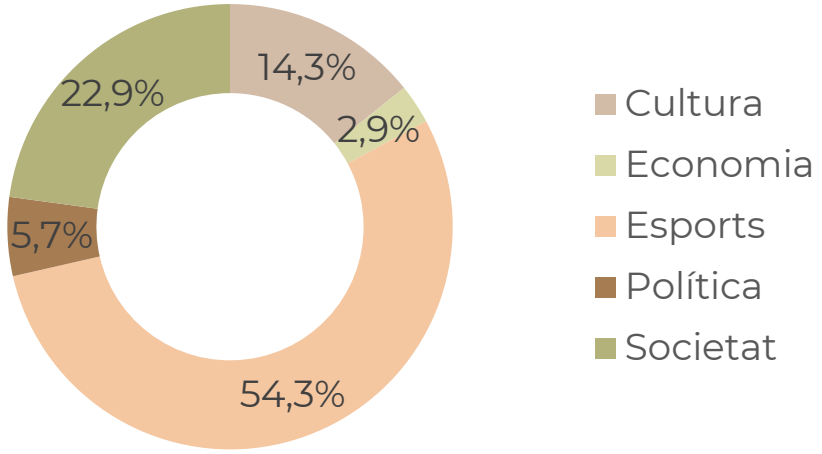
Al diari The Guardian, Catalunya apareix de forma predominant als articles esportius (54,3%). La resta d'àmbits temàtics tenen una representació inferior al 25%, amb els articles de societat (22,9%) com la següent categoria on Catalunya ha estat més present, seguida de cultura (14,3%) i, de forma molt més residual, política (5,7%) i economia (2,9%).

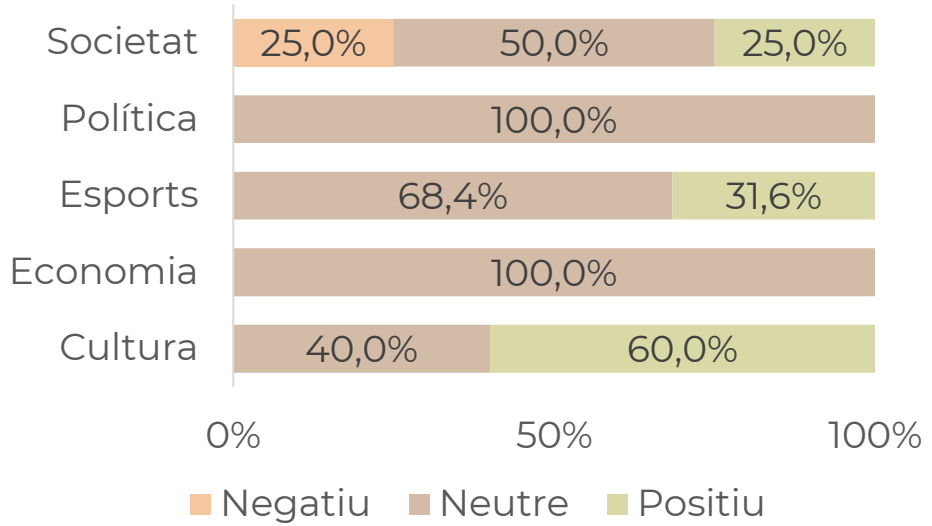
El tractament entorn de Catalunya en tots els àmbits temàtics ha estat principalment neutre, amb l'excepció de cultura, on més de la meitat han estat amb to positiu (60%). Si ens centrem en aquests, observem que tracten informacions relacionades amb Gaudí i el seu centenari, la visita del papa, on s'indica que va parlar en català, o alguna peça que fa menció a Rosalia, identificada com a "música catalana".

L'àmbit temàtic de societat és l'únic que presenta alguna proporció d'articles amb to negatiu (25%), tot i que amb la mateixa proporció que els positius (25%). Les negatives tracten del cas de la mort d'Isak Andic, fundador de Mango, o relacionen Catalunya amb problemes de turistificació. Les positives, per la seva banda, se centren en estudis científics amb participació rellevant de l'Institut de Salut Global de Barcelona, relacionats amb desigualtats i el canvi climàtic.

Les publicacions esportives, més nombroses en aquest diari durant el segon trimestre de 2026, presenten un to positiu en el 31,6% dels casos. Aquestes han parlat del FC Barcelona, sobretot del femení, Pep Guardiola, o altres clubs esportius, com l'equip femení de futbol del Sabadell o l'Associació Catalana de Futbol.

Per la seva banda, tots els articles de política i d'economia han estat amb to neutre, on Catalunya apareix més com una menció puntual que com a element contextual o estructurador del text.



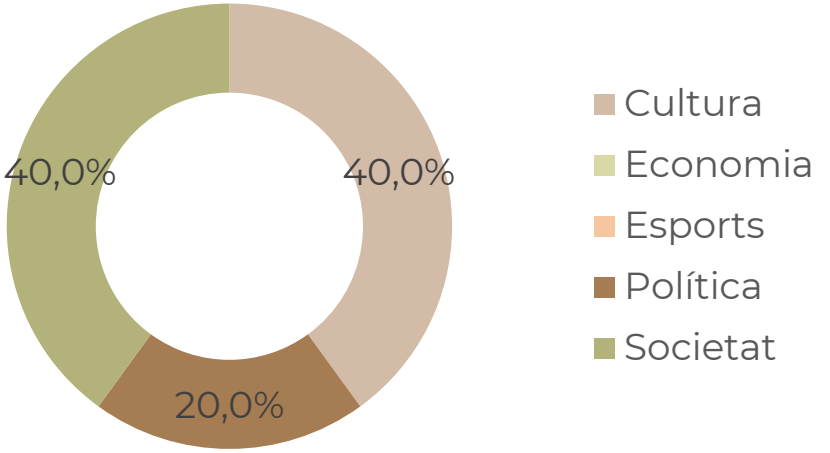


Al detall

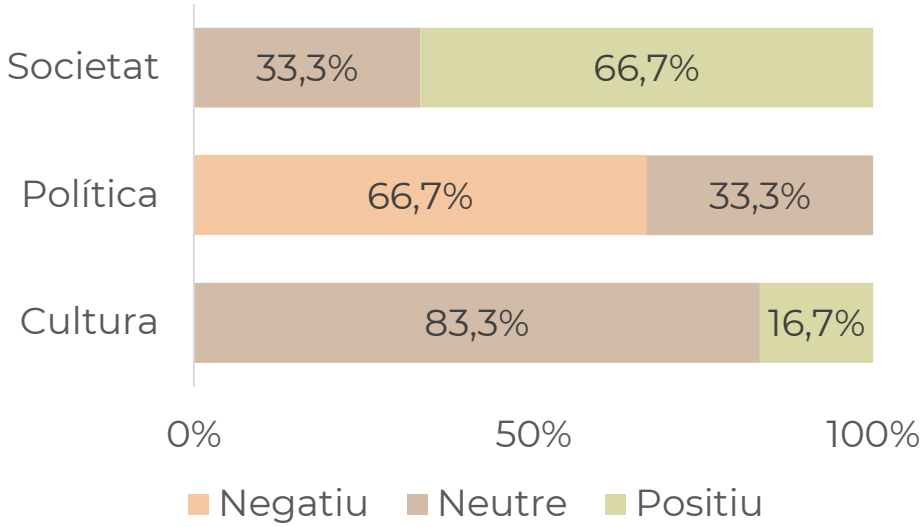
ANÀLISI PER MITJÀ

The New York Times

Al The New York Times Catalunya apareix de forma més destacada als àmbits cultural (40%) i de societat (40%), que concentren conjuntament el 80% de les publicacions d'aquest mitjà on Catalunya és present. Per últim, apareix en notícies de temàtica política (20%). No s'ha detectat cap publicació en les temàtiques d'esports i economia.



Els articles polítics, tot i ser minoritaris, és on Catalunya apareix amb certa percepció negativa (66,7%), mentre que en la resta d'àmbits no apareix cap article amb to negatiu. Centrant-nos en les peces amb to negatiu, han tractat la cimera progressista celebrada a Barcelona, enfocant-la com un enfrontament entre Pedro Sánchez i Donald Trump, i on Catalunya apareix per la referència als "separatistes catalans" en els acords i el seu suport al govern de Sánchez, així com per la llei d'amnistia. A les neutres cal destacar que Catalunya es relaciona amb moviments secessionistes, tot i que sense cap valoració negativa ni positiva.



Les informacions de societat són les que presenten una proporció més gran de to positiu (66,7%). Catalunya apareix sobretot de forma atractiva com un territori turístic o per la seva gastronomia, però també apareix alguna peça sobre els incendis que van afectar Catalunya i sobre les mesures adoptades per algunes explotacions agràries per reduir el risc de futurs desastres ambientals.

Les publicacions culturals, tot i ser predominantment amb to neutre, tenen certa proporció amb to positiu (16,7%). En aquest cas, es tracta d'alguna informació que parla d'una exposició d'art amb participació d'Antoni Miralda, identificat com a artista català.

Al detall

ANÀLISI PER MITJÀ

Al The Washington Post Catalunya apareix sobretot als articles culturals (50%), seguit dels àmbits de societat (25%) i política (25%).

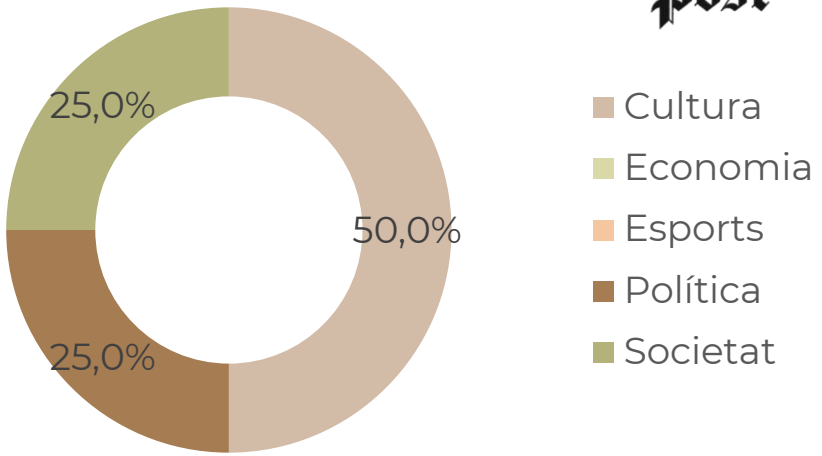
Catalunya no apareix en articles d'economia ni d'esports al segon trimestre de 2026.

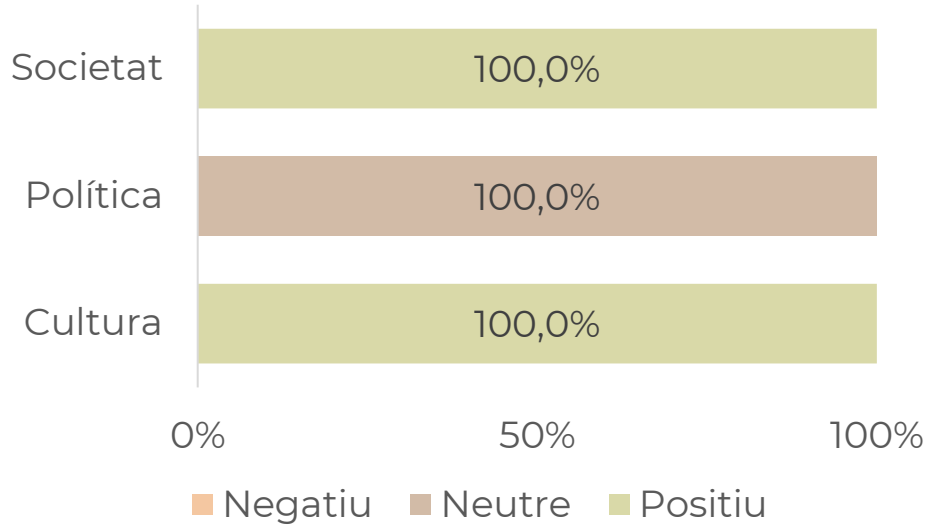
Tots els articles de societat i cultura tenen to positiu, mentre que la totalitat dels polítics han estat neutres.

En les **informacions culturals**, més nombroses en el segon trimestre, Catalunya apareix per una **exposició on s'explora la relació de Joan Miró amb els EEUU**, així com entorn de la visita del papa Lleó XIV a Catalunya i la benedicció de la Torre de Jesucrist de la Sagrada Família, on també es va indicar que el pontífex es va comunicar en català.

En els articles de **societat**, apareix alguna menció a **gastronomia catalana** de forma positiva i favorable.

Les informacions d'àmbit polític han tractat la visita del papa Lleó XIV, sense cap valoració ni transcendència entorn de Catalunya.





CONCLUSIONS

Al detall

CONCLUSIONS

La cobertura internacional sobre Catalunya durant el segon trimestre de 2026 arriba a 185 peces i es concentra sobretot entre maig i juny. Maig és el mes amb més publicacions, amb 80 informacions, mentre que juny manté un volum elevat, amb 69 peces.

El Regne Unit és el principal espai de visibilitat del trimestre, però no necessàriament el més favorable. The Guardian és el mitjà amb més peces, però el país també concentra una proporció destacada de to negatiu, especialment per la cobertura del The Daily Telegraph.

La cultura es consolida com el principal eix de projecció internacional de Catalunya. Més d'un terç de les peces analitzades pertanyen a aquest àmbit, amb un pes rellevant de Gaudí, la Sagrada Família, exposicions, llibres, cinema i altres referents culturals.

La visita del papa Lleó XIV i les referències a Gaudí i la Sagrada Família reforcen una imatge positiva, cultural i simbòlica de Catalunya. Aquest conjunt de peces projecta el territori com un espai de valor cultural, religiós i arquitectònic.

El to predominant continua sent neutre, però les informacions positives superen les negatives en el conjunt del trimestre. El to favorable creix de manera clara al juny, coincidint amb una presència més gran de temes culturals, religiosos, turístics i vinculats a Gaudí i la Sagrada Família.

Al detall

CONCLUSIONS

La dimensió política apareix majoritàriament vinculada a l'agenda estatal espanyola. Els casos de corrupció del PSOE, la governabilitat del govern central i el paper de Junts i ERC situen Catalunya dins de dinàmiques polítiques més àmplies.

Els principals focus de negativitat es concentren en temes socials, polítics i de successos. Destaquen el cas relacionat amb la mort d'Isak Andic, la turistificació i l'habitatge turístic, les referències a l'extrema dreta, alguns relats sobre antisemitisme i mencions al conflicte independentista.

El turisme projecta una imatge ambivalent de Catalunya durant el trimestre. D'una banda, reforça l'atractiu del territori; de l'altra, apareix vinculat a problemàtiques de saturació, habitatge turístic i malestar social.

Catalunya continua apareixent majoritàriament com a menció, però augmenta el pes de les peces amb protagonisme rellevant o secundari. El 41,6% de les informacions atorguen a Catalunya algun grau de protagonisme, especialment en peces culturals, polítiques i socials, mentre que l'economia i l'esport tenen un pes menor però sovint amb una projecció favorable.

Quan Catalunya té més protagonisme, la projecció tendeix a ser més favorable. Les peces amb protagonisme rellevant concentren una proporció elevada de to positiu, fet que indica que la imatge projectada és més favorable quan el territori és el focus principal i no només una referència contextual.

Al detall

Aquest informe s'emmarca en el seguiment continuat de la imatge de Catalunya als mitjans internacionals durant l'any 2026.