

# Anàlisi de la presència de Catalunya als mitjans de comunicació internacionals

Any 2025

---

Le Monde

**CORRIERE DELLA SERA**

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The Daily Telegraph

The New York Times

**LE FIGARO**

**la Repubblica**

Süddeutsche Zeitung  
Deutschlands große Tageszeitung

The  
Guardian

The  
Washington  
Post

Al detall

Aquest informe és un encàrrec del Consorci Catalunya Internacional, adjudicat per un concurs de licitació guanyat per **Al detall**

# ÍNDEX

1. Fitxa tècnica
2. Visió global i dades generals
3. Anàlisi per variables clau
4. Anàlisi per mitjà
5. Comparativa interanual
6. Conclusions

# FITXA TÈCNICA

# FITXA TÈCNICA

## Objectiu

Conèixer la imatge de Catalunya als mitjans internacionals segons les publicacions recollides durant l'any 2025.

## Període d'anàlisi

Gener a 15 de desembre de 2025.

## Mitjans i països

### Estats Units

- The Washington Post
- The New York Times

### Regne Unit

- The Guardian
- The Daily Telegraph

### Alemanya

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

### Itàlia

- Corriere della Sera
- La Repubblica

### França

- Le Figaro
- Le Monde

## Protagonisme informatiu

**Protagonisme rellevant:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen un protagonisme central en la peça periodística.

**Protagonisme secundari:** Catalunya o alguna de les seves institucions tenen una presència important, però secundària o compartida amb altres actors.

**Menció:** Catalunya o alguna de les seves institucions apareixen únicament de forma referencial en la informació.

## To informatiu

**Positiu:** Catalunya és presentada de manera favorable, associada a èxits, reconeixements o imatges atractives.

**Neutre:** La informació és descriptiva i/o equilibrada, sense valoracions explícites a favor o en contra.

**Negatiu:** Catalunya apareix vinculada a problemes, polèmiques o contextos desfavorables per a la seva imatge.

*\*Per determinar el to, s'ha tingut en compte exclusivament l'emprat envers Catalunya, sense perjudici que el to general de la peça periodística pugui ser diferent.*

# FITXA TÈCNICA

## Fonts informatives

Polítiques  
Mediàtiques  
Acadèmiques i expertes  
Esportives  
Judicials  
Culturals  
Econòmiques  
Socials\*

*\* Hem afegit la categoria Socials per a les situacions en què les fonts informatives són persones anònimes.*

## Gèneres informatius

Notícia  
Articles i columnes d'opinió  
Reportatge  
Entrevista  
Editorial  
Ressenya

## Àmbit informatiu

Política  
Economia  
Societat  
Cultura  
Esports

## Marc informatiu

Atribució de responsabilitat  
Conflicte  
Interès humà  
Conseqüències econòmiques  
Moralitat  
Sense marc

*\* Hem afegit la categoria Sense marc per als articles que no es van poder classificar en cap marc per ser programació cultural i/o esportiva*

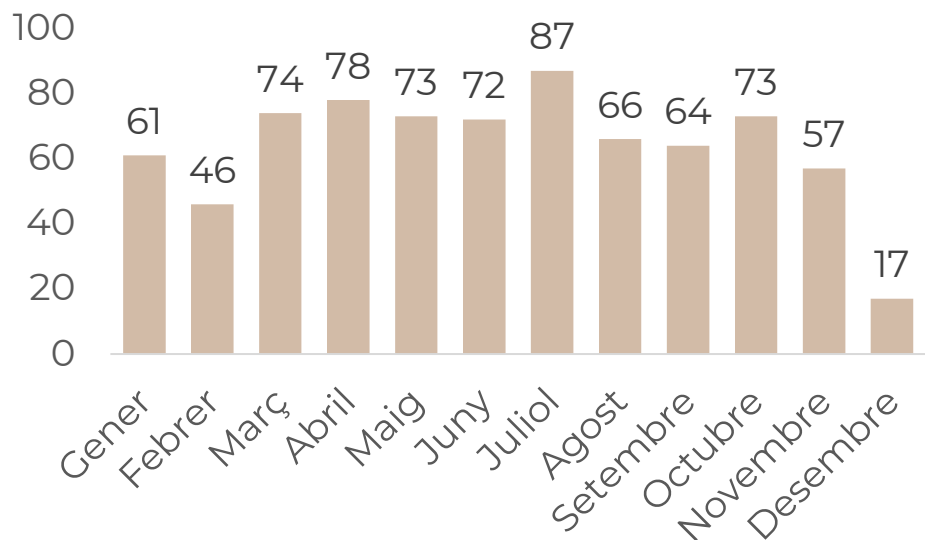
## Actors a les informacions

S'ha fet una llista oberta dels actors esmentats en les informacions on es parla de Catalunya. S'inclouen personalitats de rellevància i algunes entitats i/o institucions.

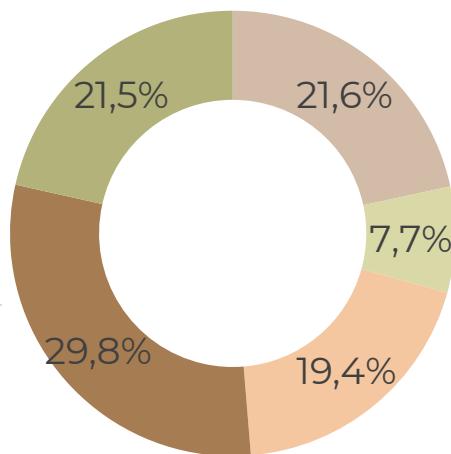
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

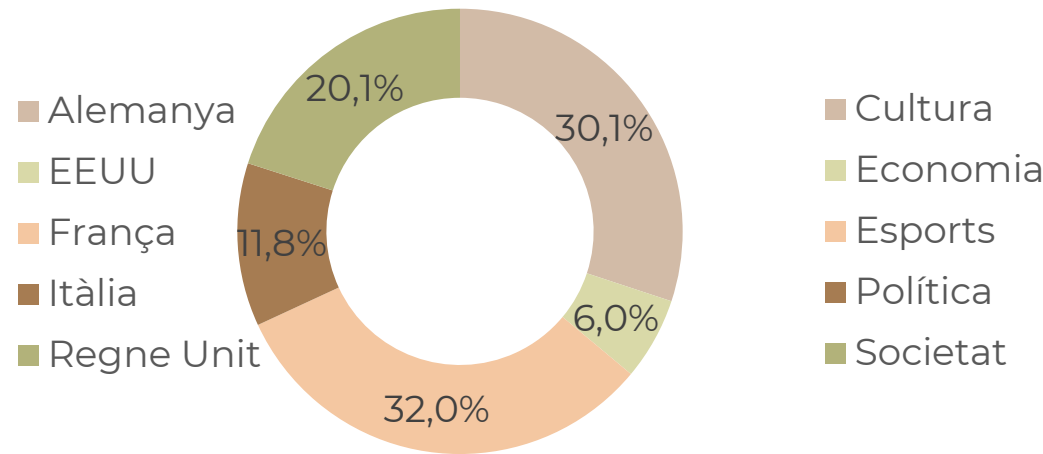
## Publicacions per mes



## Distribució per països



## Distribució per àmbit informatiu



S'han identificat un total de **768 peces** amb menció a Catalunya durant l'any 2025. **Juliol** és el mes amb el **nombre més alt de publicacions** (87) i desembre el que menys (17). Hi ha una **mitjana de 64 publicacions mensuals** sobre Catalunya.

**Itàlia és el país amb més informacions relatives a Catalunya (29,8%)** amb vora el 30% dels articles. **Alemanya (21,6%) i Regne Unit (21,5%)** són els **següents països amb més informacions**, amb una proporció superior al 20% en cadascun dels països. Entre els tres països concentren el 72,9% de les peces. Els diaris francesos (19,4%) concentren menys del 20%. Els Estats Units (7,7%), per la seva banda, tenen menys del 10% dels mateixos, estant el país amb un menor interès informatiu sobre Catalunya d'entre els analitzats.

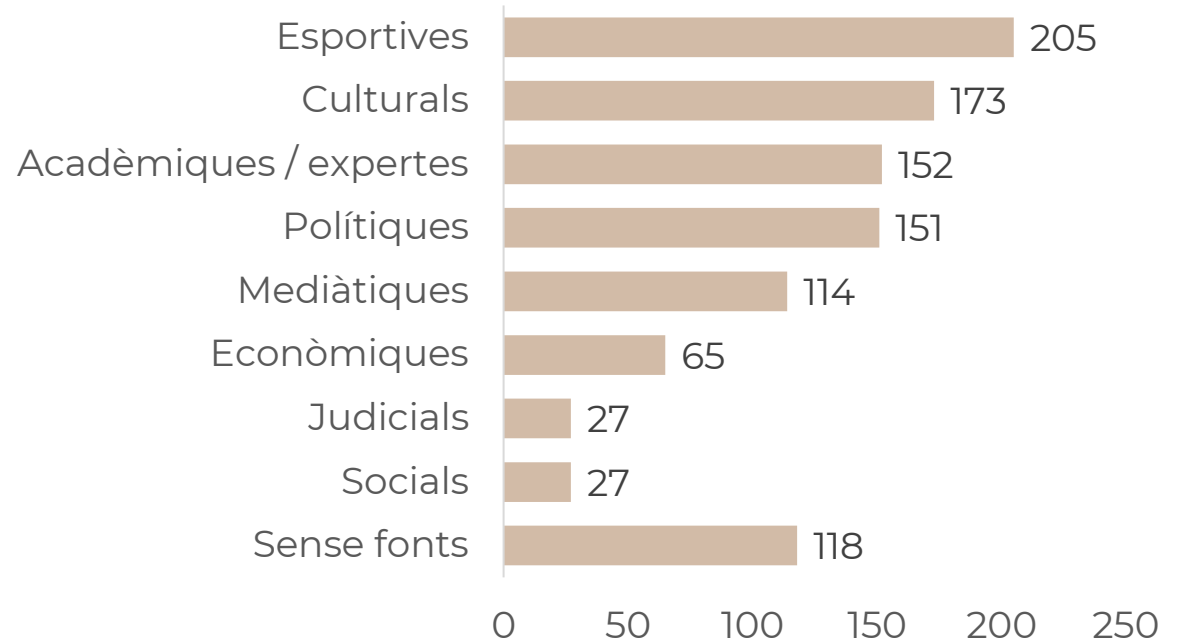
**Predominen els temes esportius (32%) i culturals (30,1%)**, ambdós amb més del 30% en cadascú. Trobem també una presència important dels temes de **societat (20,1%)**. Els temes polítics (11,8%) abasten prop del 12%, demostrant un menor interès internacional a l'any 2025. Per últim, els temes d'economia representen únicament el 6% de tots els articles.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Distribució per mitjà

| Nom del mitjà                  | Articles | %     |
|--------------------------------|----------|-------|
| Corriere della Sera            | 150      | 19,5% |
| The Guardian                   | 93       | 12,1% |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 90       | 11,7% |
| La Repubblica                  | 79       | 10,3% |
| Le Monde                       | 77       | 10,0% |
| Süddeutsche Zeitung            | 76       | 9,9%  |
| Le Figaro                      | 72       | 9,4%  |
| The Daily Telegraph            | 72       | 9,4%  |
| The New York Times             | 32       | 4,2%  |
| The Washington Post            | 27       | 3,5%  |

## Distribució per fonts informatives



El diari **Corriere della Sera** (150) és el mitjà amb un **nombre de peces més gran** en què apareix Catalunya o temes relatius amb la mateixa, seguit del **The Guardian** (93) i **Frankfurter Allgemeine Zeitung** (90). Els diaris francesos, La Repubblica, Süddeutsche Zeitung i The Daily Telegraph han publicat entre 70 i 80 articles. Els diaris estatunidencs són als que menys s'han detectat informacions relatives a Catalunya, amb menys de 60 articles entre els dos.

**Les fonts esportives han estat les més utilitzades** durant l'any 2025. Destaca també el recurs a fonts culturals, acadèmiques / expertes i polítiques. També és destacat el recurs a fonts mediàtiques diferents al propi mitjà, en més de 100 articles. La resta de tipus de fonts han estat utilitzades en menys de 100 articles. No s'ha fet ús de cap tipus de font en més de 100 informacions on Catalunya ha estat present.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Fonts mediàtiques

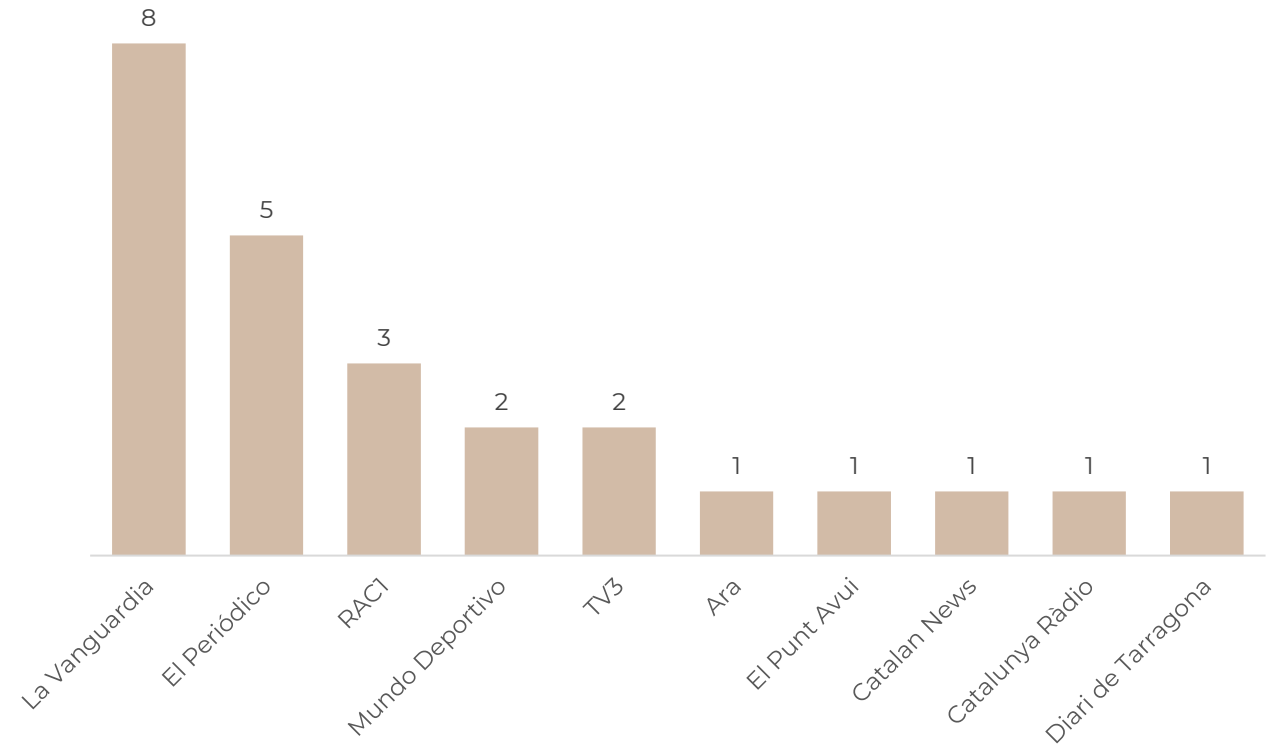
### Mitjans catalans

Hem identificat algunes fonts mediàtiques quan s'han nomenat. Hem exclòs com a font mediàtica quan el diari es referenciava a si mateix. Podem veure que es fa referència tant a mitjans catalans, com espanyols i internacionals en les informacions sobre Catalunya.

Entre els mitjans catalans utilitzats com a font destaca el diari La Vanguardia, amb 8 articles on ha estat utilitzat com a font informativa, seguit de El Periódico amb 5. També apareixen altres mitjans de premsa escrita, com són els diaris Mundo Deportivo, el Diari Ara, El Punt Avui, Catalan News o el Diari de Tarragona.

Destaca també la utilització d'emissores de ràdio catalanes com a font informativa en aquestes informacions. Apareix RAC1 com la més utilitzada, seguida de Catalunya Ràdio.

Tanmateix s'han detectat informacions on el canal autonòmic català, TV3, ha estat utilitzat com a font informativa.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Fonts mediàtiques

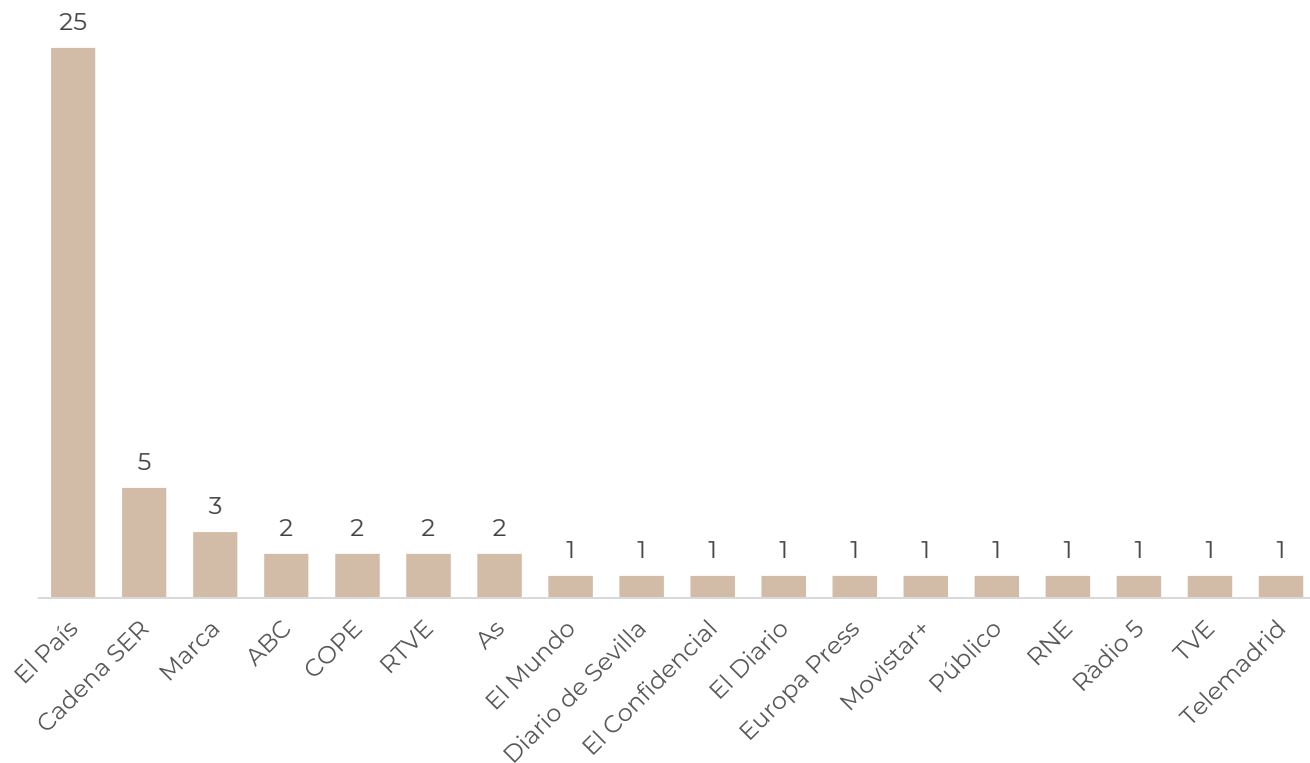
### Mitjans espanyols

Entre els mitjans espanyols utilitzats com a font destaca amb diferència el diari El País, amb l'aparició en fins a 25 peces de les informacions analitzades, seguit dels diaris ABC (2) i El Mundo (1). Les primeres posicions són ocupades per diaris de tirada nacional que abasten tot tipus de temàtiques.

Els diaris esportius espanyols també tenen una participació rellevant com a font informativa al 2025. Apareixen el Marca (3) i el diari As (2) en aquesta tipologia.

Destaquen també algunes emissores de ràdio d'abast nacional, com la Cadena SER (5), la COPE (2) o RNE (1) i Ràdio 5 (1).

També trobem alguns canals de televisió, com TVE o Telemadrid, o el servei audiovisual Movistar+ o RTVE, així com alguna agència de notícies, com Europa Press.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

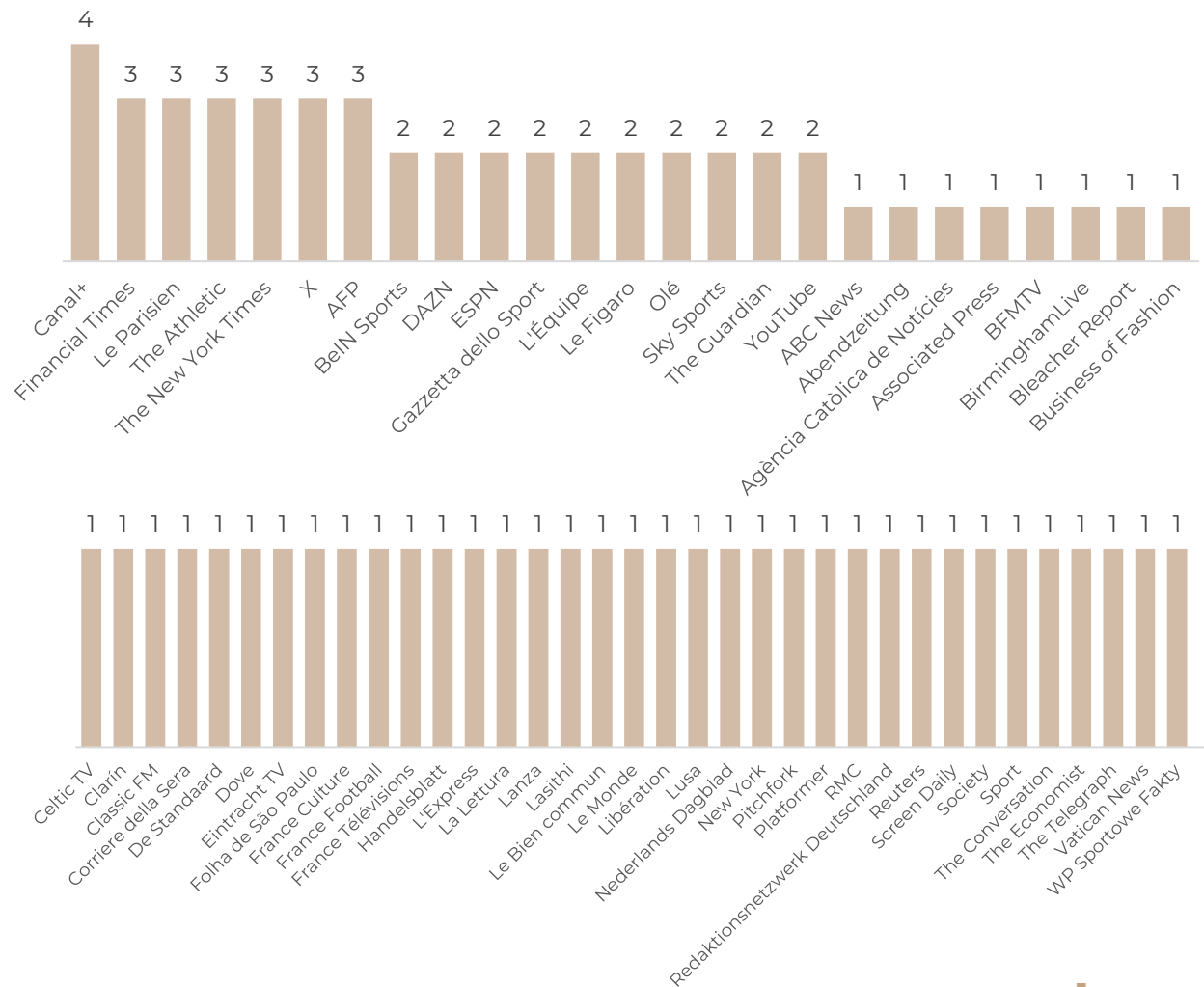
## Fonts mediàtiques

### Mitjans internacionals

Entre els mitjans internacionals utilitzats com a font destaca Canal+ amb 4 articles on apareix com a font informativa. Entre les fonts mediàtiques internacionals més utilitzades també apareixen mitjans més enfocats en l'àmbit econòmic, com el Financial Times (3).

Destaquen alguns diaris esportius, com The Athletic, Gazzetta dello Sport, L'Équipe o el diari Olé, entre d'altres. També mitjans audiovisuals esportius, com DAZN, ESPN, Sky Sports o BeIN Sports, entre d'altres.

També s'han detectat algunes agències de notícies internacionals utilitzades com a font, com l'AFP, Associated Press, Reuters o l'Agència Catòlica de Notícies.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## To utilitzat als principals temes tractats al 2025.

### Top 12.

Els principals temes tractats al 2025 s'emmarquen, sobretot, en àmbits culturals i esportius, tot i que també apareixen qüestions relacionades amb recerques científiques amb participació catalana, problemes derivats de la manca d'habitatge i de l'impacte del turisme, així com altres qüestions polítiques.

**El tema més tractat ha estat relacionat amb artistes i festivitats** en les quals Catalunya té alguna participació, ja sigui per la participació d'artistes relacionats amb el territori català, o per la relació del festival o festivitat amb Catalunya. El to negatiu (2,7%) és escàs en aquest àmbit, mentre que més del 40% tenen un to positiu (43,8%).

Entre els principals temes tractats trobem **informacions relatives al FC Barcelona masculí, amb una utilització més gran d'un to positiu (25,7%) que negatiu (11,9%)**. Juntament amb la temàtica recentment mencionada són les úniques que superen les 100 peces al 2025.

Destaquen **articles on la participació d'actors identificats com a catalans té certa rellevància, però sense cap desenvolupament generalment respecte al territori català**. En aquestes apareixen figures identificades com a catalanes o amb una relació molt estreta amb Catalunya, però amb desenvolupament en altres territoris. En aquest cas destaquen sobretot personalitats esportives del món del futbol, com poden ser Pep Guardiola, Cesc Fàbregas, Luis Enrique, Andrés Iniesta, Jonatan Giráldez o Natalia Arroyo, tot i que també apareixen altres figures esportives com els germans Márquez. En aquestes el to positiu (18%) supera en gran mesura al negatiu (2%), tot i que predomina el to neutre (80%).

**La participació catalana en recerques científiques també és un dels principals temes al 2025 a la premsa internacional**. El to positiu (18%) supera al negatiu (4,9%), tot i que és predominant el neutre (80%). En aquestes han tingut participació i/o lideratge d'investigadors/es de universitats i institucions catalanes, o participació de personalitats catalanes, tot i que també apareixen estudis realitzats al territori català.

| Tema informatiu                       | Articles | Negatiu | Neutre | Positiu |
|---------------------------------------|----------|---------|--------|---------|
| Artistes i festivals catalans         | 112      | 2,7%    | 53,6%  | 43,8%   |
| FC Barcelona masculí                  | 101      | 11,9%   | 62,4%  | 25,7%   |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 50       | 2,0%    | 80,0%  | 18,0%   |
| Estudis i investigacions científiques | 41       | 4,9%    | 80,5%  | 14,6%   |
| Llibres i pel·lícules                 | 37       | 0,0%    | 86,5%  | 13,5%   |
| Gastronomia catalana                  | 30       | 3,3%    | 43,3%  | 53,3%   |
| Altres - Esports                      | 28       | 3,6%    | 82,1%  | 14,3%   |
| Altres - Cultura                      | 27       | 0,0%    | 92,6%  | 7,4%    |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 25       | 48,0%   | 40,0%  | 12,0%   |
| Turisme                               | 24       | 4,2%    | 20,8%  | 75,0%   |
| Altres - Política                     | 24       | 29,2%   | 70,8%  | 0,0%    |
| MotoGP                                | 24       | 0,0%    | 75,0%  | 25,0%   |

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## To utilitzat als principals temes tractats al 2025.

### Top 12.

L'aparició de Catalunya en llibres i en altres formats, com poden ser sèries o pel·lícules, apareix com altre dels temes on Catalunya ha estat més present a la premsa internacional. No hi ha cap notícia amb to negatiu en aquesta temàtica, i una minoria té to positiu (13,5%). És una de les categories temàtiques on més to neutre apareix (86,5%).

Posteriorment trobem informacions relatives a **qüestions relacionades amb la gastronomia catalana**, majoritàriament tractat amb to positiu (53,3%). El to negatiu és residual, amb menys del 5% dels articles d'aquest tema (3,3%). En aquests es destaquen alguns xefs professionals, com poden ser Albert Adrià o els germans Roca, entre d'altres, o es fa referència a menjars identificats com a catalans, com poden ser la fideuà, la calçotada o la mona de pasqua, o algunes begudes, com vins o vermutos identificats com a catalans.

La resta de temes tenen menys de 30 articles. En primer lloc, trobem **temes relacionats amb esports, però sense cap qüestió concreta**. En aquest cas hem agrupat qüestions esportives diverses, que abasten més enllà del FC Barcelona i el futbol. El to positiu (14,3%) és superior al negatiu (3,6%). Trobem algun article que fa menció a la Federació Catalana de Voleibol, al FC Barcelona de bàsquet, al RCD Espanyol o la Federació Catalana de Golf, entre d'altres. També altre tipus de referències sense cap temàtica específica que es pugui agrupar.

En segon lloc, destaquen altres **articles relacionats amb temàtiques culturals, sense cap agrupació concreta**. En aquests no apareix cap publicació amb to negatiu respecte Catalunya. És el **tema on més proporció de to neutre apareix** (92,6%) amb quasi la totalitat de les mateixes. Menys del 10% tenen to positiu (7,4%).

Posteriorment, apareixen informacions relacionades amb **problemàtiques d'habitatge i de turisticació**, que arriben a afectar al territori català. Aquest tema és el que **més proporció d'articles amb to negatiu** d'entre els principals temes tractats, amb prop de la meitat (48%). Poc més del 10% són positius (12%).

| Tema informatiu                       | Articles | Negatiu | Neutre | Positiu |
|---------------------------------------|----------|---------|--------|---------|
| Artistes i festivals catalans         | 112      | 2,7%    | 53,6%  | 43,8%   |
| FC Barcelona masculí                  | 101      | 11,9%   | 62,4%  | 25,7%   |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 50       | 2,0%    | 80,0%  | 18,0%   |
| Estudis i investigacions científiques | 41       | 4,9%    | 80,5%  | 14,6%   |
| Llibres i pel·lícules                 | 37       | 0,0%    | 86,5%  | 13,5%   |
| Gastronomia catalana                  | 30       | 3,3%    | 43,3%  | 53,3%   |
| Altres - Esports                      | 28       | 3,6%    | 82,1%  | 14,3%   |
| Altres - Cultura                      | 27       | 0,0%    | 92,6%  | 7,4%    |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 25       | 48,0%   | 40,0%  | 12,0%   |
| Turisme                               | 24       | 4,2%    | 20,8%  | 75,0%   |
| Altres - Política                     | 24       | 29,2%   | 70,8%  | 0,0%    |
| MotoGP                                | 24       | 0,0%    | 75,0%  | 25,0%   |

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## To utilitzat als principals temes tractats al 2025.

### Top 12.

Per últim, apareixen una sèrie de temes amb 24 publicacions en cadascun. En primer lloc, destacar informacions relatives a **turisme**, on generalment presenta el territori català com una ubicació turística atractiva, per això predomina el to positiu (75%). Destaca especialment la Costa Brava com territori turístic atractiu als diaris anglosaxons. Ara bé, també apareix alguna publicació fent referència a les crítiques per un turisme massiu per part dels habitants del territori català, tot i que el to negatiu és de menys del 5% de les publicacions (4,2%).

També trobem **temes polítics, sense cap agrupació concreta**. Aquest tema no presenta cap peça amb to positiu respecte Catalunya i predomina el to neutre (70,8%). Quasi el 30% projecten una imatge negativa de Catalunya (29,2%). Apareixen les vinculacions d'Elon Musk de casos de violacions amb Catalunya a l'inici de l'any, la inestabilitat del govern espanyol i la seva dependència dels partits nacionalistes catalans, així com relacions de Catalunya amb el secessionisme i problemàtiques d'alguns actors amb les posicions independentistes. També apareix Catalunya relacionada amb problemes de ciberseguretat i desinformació, en clau geopolítica global.

Les publicacions al voltant de la **MotoGP** també apareixen entre els principals temes on Catalunya apareix als mitjans internacionals. No trobem cap article amb to negatiu, i un quart són positius (25%). Aquestes fan menció sobretot a Marc Márquez, identificat com a català, així com alguna referència al seu germà Àlex. També apareixen informacions entorn del GP de Catalunya. Aquest tema ha estat tractat sobretot pels diaris italians, tot i que també apareixen algunes publicacions en algun diari estatunidenc, en concret, al The Washington Post.

| Tema informatiu                       | Articles | Negatiu | Neutre | Positiu |
|---------------------------------------|----------|---------|--------|---------|
| Artistes i festivals catalans         | 112      | 2,7%    | 53,6%  | 43,8%   |
| FC Barcelona masculí                  | 101      | 11,9%   | 62,4%  | 25,7%   |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 50       | 2,0%    | 80,0%  | 18,0%   |
| Estudis i investigacions científiques | 41       | 4,9%    | 80,5%  | 14,6%   |
| Llibres i pel·lícules                 | 37       | 0,0%    | 86,5%  | 13,5%   |
| Gastronomia catalana                  | 30       | 3,3%    | 43,3%  | 53,3%   |
| Altres - Esports                      | 28       | 3,6%    | 82,1%  | 14,3%   |
| Altres - Cultura                      | 27       | 0,0%    | 92,6%  | 7,4%    |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 25       | 48,0%   | 40,0%  | 12,0%   |
| Turisme                               | 24       | 4,2%    | 20,8%  | 75,0%   |
| Altres - Política                     | 24       | 29,2%   | 70,8%  | 0,0%    |
| MotoGP                                | 24       | 0,0%    | 75,0%  | 25,0%   |

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## To utilitzat als principals temes tractats al 2025.

### Top 12.

Els temes relacionats amb **problemàtiques d'habitatge i turisticació**, així com els **temes polítics** són els únics on el to negatiu supera al positiu entre els 12 temes principals al 2025. Més destacat és el cas del tema altres – política, on no s'ha detectat cap article amb to positiu, i quasi el 30% tenen to negatiu (29,2%), tot i que al tema de problemàtiques d'habitatge i turisticació el to negatiu és proper al 50% (48%).

Els temes de **llibres i pel·lícules**, altres – cultura i **MotoGP** són els únics amb cap article amb to negatiu entre els temes més tractats.

Els temes relacionats amb **problemes d'habitatge i turisticació**, així com els relacionats amb **Catalunya com a territori turístic**, juntament amb els relacionats amb la **gastronomia catalana**, són els que presenten un to **neutre més baix**, únics per sota del 50%, amb menor intensitat en el cas de turisme (20,8%) que en els problemes d'habitatge i turisticació (40%) i la gastronomia catalana (43,3%). Tanmateix, en el primer i el tercer cas predomina el to positiu (75% i 53,3%) mentre que en el segon el negatiu (48%).

Els temes amb una proporció més gran de to positiu respecte Catalunya són els relacionats amb **turisme (75%)**, **gastronomia catalana (53,3%)**, **artistes i festivals catalans (43,8%)**, **FC Barcelona masculí (25,7%)** i **MotoGP (25%)**, tots amb almenys el 25% de les seves peces amb to positiu, molt per damunt del to negatiu.

| Tema informatiu                       | Articles | Negatiu | Neutre | Positiu |
|---------------------------------------|----------|---------|--------|---------|
| Artistes i festivals catalans         | 112      | 2,7%    | 53,6%  | 43,8%   |
| FC Barcelona masculí                  | 101      | 11,9%   | 62,4%  | 25,7%   |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 50       | 2,0%    | 80,0%  | 18,0%   |
| Estudis i investigacions científiques | 41       | 4,9%    | 80,5%  | 14,6%   |
| Llibres i pel·lícules                 | 37       | 0,0%    | 86,5%  | 13,5%   |
| Gastronomia catalana                  | 30       | 3,3%    | 43,3%  | 53,3%   |
| Altres - Esports                      | 28       | 3,6%    | 82,1%  | 14,3%   |
| Altres - Cultura                      | 27       | 0,0%    | 92,6%  | 7,4%    |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 25       | 48,0%   | 40,0%  | 12,0%   |
| Turisme                               | 24       | 4,2%    | 20,8%  | 75,0%   |
| Altres - Política                     | 24       | 29,2%   | 70,8%  | 0,0%    |
| MotoGP                                | 24       | 0,0%    | 75,0%  | 25,0%   |

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## To utilitzat als principals temes tractats al 2025.

### FC Barcelona

Si ens centrem en les publicacions entorn del club català, FC Barcelona, hi ha una **presència molt més gran de notícies del masculí que del femení**. El primer supera els 100 articles, mentre que al segon hi ha un total de 15 articles. Tot i això, els articles que tracten el FC Barcelona femení tenen un to positiu de forma majoritària (53,3%) amb més de la meitat de les publicacions, més del doble que en el cas del masculí (25,7%).

Cal destacar que en ambdós casos **el to positiu supera al negatiu**, el que ens mostra que generalment el club català fa una projecció positiva de la imatge internacional a Catalunya arran del mon.

Per altra banda, també cal destacar que alguns articles parlen de la **reobertura del Camp Nou i el seu retràs**. En aquest cas, **el to és negatiu de forma majoritària (75%)**, associant al club i, per tant, al territori català, amb problemàtiques relacionades amb problemes de gestió, pèrdua d'ingressos i risc financer.

| Tema informatiu      | Articles | Negatiu | Neutre | Positiu |
|----------------------|----------|---------|--------|---------|
| FC Barcelona masculí | 101      | 11,9%   | 62,4%  | 25,7%   |
| FC Barcelona femení  | 15       | 13,3%   | 33,3%  | 53,3%   |
| Camp Nou             | 4        | 75,0%   | 25,0%  | 0,0%    |

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques per mitjans. Itàlia

| <b>CORRIERE DELLA SERA</b>      | Publicacions | To informatiu                            |
|---------------------------------|--------------|--|
| Artistes i festivals catalans   | 46           | 4,3% Negatiu 56,5% Neutre 39,1% Positiu  |
| FC Barcelona masculí            | 21           | 9,5% Negatiu 61,9% Neutre 28,6% Positiu  |
| Personalitats "Marca Catalunya" | 11           | 90,9% Neutre 9,1% Positiu                |
| Llibres i pel·lícules           | 8            | 100,0% Neutre                            |
| MotoGP                          | 6            | 83,3% Neutre 16,7% Positiu               |
| Ciclisme                        | 6            | 100,0% Neutre                            |
| Altres - Economia               | 5            | 20,0% Negatiu 40,0% Neutre 40,0% Positiu |
| Circuits de motor catalans      | 5            | 80,0% Neutre 20,0% Positiu               |
| Altres - Esports                | 4            | 50,0% Neutre 50,0% Positiu               |
| Altres - Cultura                | 4            | 100,0% Neutre                            |

| <b>la Repubblica</b>            | Publicacions | To informatiu                            |
|---------------------------------|--------------|--|
| MotoGP                          | 16           | 68,8% Neutre 31,3% Positiu               |
| FC Barcelona masculí            | 12           | 16,7% Negatiu 50,0% Neutre 33,3% Positiu |
| Personalitats "Marca Catalunya" | 9            | 77,8% Neutre 22,2% Positiu               |
| Llibres i pel·lícules           | 7            | 100,0% Neutre                            |
| Altres - Política               | 6            | 33,3% Negatiu 66,7% Neutre               |
| Altres - Economia               | 5            | 20,0% Negatiu 40,0% Neutre 40,0% Positiu |
| Altres - Cultura                | 3            | 100,0% Neutre                            |
| Artistes i festivals catalans   | 3            | 66,7% Neutre 33,3% Positiu               |
| Altres - Societat               | 2            | 100,0% Neutre                            |
| OPA BBVA - Sabadell             | 2            | 100,0% Neutre                            |

■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

En ambdós diaris italians **predominen els temes culturals i esportius**. En el cas de La Repubblica, el tema on Catalunya més apareix és en els relacionats amb carreres de MotoGP, mentre que en el Corriere della Sera són els artistes i festivals amb alguna relació amb Catalunya. En els dos casos és més gran el to positiu que el negatiu.

El FC Barcelona masculí apareix com el **segon tema més tractat** en els dos diaris italians.

Les notícies d'economia es troben entre les que tenen un **percentatge més gran de to negatiu** en els dos diaris, tot i que el to positiu té una presència més gran. En el cas de La Repubblica, les publicacions al voltant de temes polítics són les que tenen més to negatiu (33,3%).

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques per mitjans. Alemanya

### Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

|                                       | Publicacions | To informatiu                            |
|---------------------------------------|--------------|--|
| Artistes i festivals catalans         | 10           | 30,0% Negatiu 70,0% Positiu              |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 8            | 37,5% Negatiu 50,0% Neutre 12,5% Positiu |
| FC Barcelona masculí                  | 7            | 42,9% Negatiu 28,6% Neutre 28,6% Positiu |
| Estudis i investigacions científiques | 6            | 83,3% Neutre 16,7% Positiu               |
| Qüestions climàtiques                 | 4            | 50,0% Negatiu 50,0% Neutre               |
| Altres - Economia                     | 4            | 100,0% Neutre                            |
| Ciclisme                              | 4            | 100,0% Neutre                            |
| Corrupció                             | 4            | 50,0% Negatiu 50,0% Neutre               |
| Llibres i pel·lícules                 | 3            | 100,0% Neutre                            |
| Altres - Societat                     | 3            | 100,0% Neutre                            |

### Süddeutsche Zeitung

Deutschlands große Tageszeitung

|                                       | Publicacions | To informatiu                            |
|---------------------------------------|--------------|--|
| FC Barcelona masculí                  | 17           | 23,5% Negatiu 41,2% Neutre 35,3% Positiu |
| Artistes i festivals catalans         | 11           | 72,7% Neutre 27,3% Positiu               |
| FC Barcelona femení                   | 6            | 16,7% Negatiu 33,3% Neutre 50,0% Positiu |
| Estudis i investigacions científiques | 5            | 20,0% Negatiu 80,0% Neutre               |
| Gastronomia catalana                  | 3            | 33,3% Negatiu 33,3% Neutre 33,3% Positiu |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 3            | 100,0% Neutre                            |
| Altres - Esports                      | 3            | 100,0% Neutre                            |
| 50 aniversari de la mort de Franco    | 2            | 100,0% Neutre                            |
| Projectes a Catalunya                 | 2            | 100,0% Positiu                           |
| Camp Nou                              | 2            | 100,0% Negatiu                           |

■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

Als diaris alemanys també predominen els **temes relacionats amb àmbits esportius i culturals**. Tot i això, al Frankfurter Allgemeine Zeitung apareixen qüestions relacionades amb problemàtiques d'habitatge i de turisticació en la segona posició, amb una utilització més gran de to negatiu (37,5%) que positiu (12,5%).

Catalunya apareix en gran mesura en ambdós diaris en qüestions relacionades amb **recerques científiques**. Al Frankfurter Allgemeine Zeitung trobem certa proporció de peces amb to positiu (16,7%) i cap negatiu, mentre que al Süddeutsche Zeitung no apareix cap positiu i una petita proporció d'articles amb to negatiu (20%).

Al Frankfurter Allgemeine Zeitung apareixen com a temàtiques amb to més negatiu les qüestions climàtiques (50%), temes relacionats amb casos de corrupció (50%), el FC Barcelona masculí (42,9%) i problemes d'habitatge i turisticació (37,5%). En tots els casos el to negatiu és superior al positiu. Els artistes i festivals catalans és l'únic tema on el to positiu (70%) és més gran que el negatiu.

Al Süddeutsche Zeitung, les notícies relacionades amb la reobertura del Camp Nou tenen un to negatiu en tots els casos. En el cas dels articles relacionats amb la gastronomia catalana, un terç són negatives i un terç positives.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques per mitjans. França

### Le Monde

|                                       | Publicacions | To informatiu |       |
|---------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Artistes i festivals catalans         | 17           | 5,9%          | 29,4% |
| Llibres i pel·lícules                 | 8            | 75,0%         | 25,0% |
| Altres - Cultura                      | 7            | 100,0%        |       |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 6            | 50,0%         | 50,0% |
| Altres - Societat                     | 5            | 100,0%        |       |
| Altres - Política                     | 3            | 100,0%        |       |
| Palestina                             | 3            | 100,0%        |       |
| Qüestions climàtiques                 | 3            | 33,3%         | 66,7% |
| Successos                             | 3            | 66,7%         | 33,3% |
| Estudis i investigacions científiques | 3            | 100,0%        |       |

### LE FIGARO

|                                       | Publicacions | To informatiu |       |
|---------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Artistes i festivals catalans         | 15           | 46,7%         | 53,3% |
| Altres - Cultura                      | 7            | 100,0%        |       |
| Estudis i investigacions científiques | 6            | 100,0%        |       |
| FC Barcelona masculí                  | 6            | 50,0%         | 50,0% |
| Llibres i pel·lícules                 | 6            | 83,3%         | 16,7% |
| Altres - Política                     | 5            | 20,0%         | 80,0% |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 5            | 20,0%         | 80,0% |
| Gastronomia catalana                  | 5            | 60,0%         | 40,0% |
| Altres - Societat                     | 4            | 25,0%         | 75,0% |
| Mort de Vargas Llosa                  | 2            | 100,0%        |       |

■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

Als diaris francesos hi ha una **predominança clara dels temes culturals**. En els dos les publicacions relacionades amb artistes i festivals o festivitats catalanes ocupen la primera posició, amb una proporció més gran de to positiu que negatiu, especialment en Le Figaro, on més de la meitat de les peces ho tenen (53,3%).

S'observa una **proporció més gran de to positiu als principals temes de Le Figaro que als de Le Monde**. En el cas de Le Monde, els únics temes amb to positiu són els relatius a artistes i festivals catalans (29,4%) i a llibres i pel·lícules (25%). En Le Figaro, són els relatius a personalitats que representen i es relacionen directament amb Catalunya els que tenen una proporció més gran de to positiu (80%), seguit dels artistes i festivals catalans (53,3%), el FC Barcelona masculí (50%), gastronomia catalana (40%) i llibres i pel·lícules (16,7%). En cap d'aquests temes hi ha informacions amb to negatiu.

**Apareixen més temes amb to negatiu a Le Monde**. Aquests són els relatius a successos (66,7%), problemes d'habitatge i turisticació (50%), informacions relatives a qüestions climàtiques (33,3%) i els artistes i festivals catalans (5,9%). En el cas de Le Figaro, únicament apareix en els temes de política (20%) i de societat (25%), on a més no apareix cap article amb to positiu.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques per mitjans. Regne Unit

### The Daily Telegraph

|   | Publicacions | To informatiu |       |
|---|--------------|---------------|-------|
| FC Barcelona masculí                                | 15           | 6,7%          | 13,3% |
| Turisme   | 7            | 28,6%         | 71,4% |
| Gastronomia catalana                                | 6            | 50,0%         | 50,0% |
| Personalitats "Marca Catalunya"                     | 6            | 16,7%         | 83,3% |
| Palestina   | 4            | 25,0%         | 75,0% |
| Estudis i investigacions científiques               | 3            | 33,3%         | 66,7% |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol | 3            | 33,3%         | 66,7% |
| Altres - Esports                                    | 3            | 100,0%        |       |
| Altres - Política                                   | 3            | 100,0%        |       |
| Successos   | 3            | 66,7%         | 33,3% |

### The Guardian

|                                       | Publicacions | To informatiu |       |
|---------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| FC Barcelona masculí                  | 16           | 93,8%         | 6,3%  |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 13           | 100,0%        |       |
| Estudis i investigacions científiques | 8            | 12,5%         | 25,0% |
| Altres - Esports                      | 7            | 14,3%         | 14,3% |
| FC Barcelona femení                   | 6            | 33,3%         | 66,7% |
| Turisme                               | 6            | 33,3%         | 66,7% |
| Qüestions climàtiques                 | 5            | 80,0%         | 20,0% |
| Artistes i festivals catalans         | 4            | 25,0%         | 75,0% |
| Gastronomia catalana                  | 4            | 50,0%         | 50,0% |
| Llibres i pel·lícules                 | 3            | 66,7%         | 33,3% |

■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

Als diaris del Regne Unit el FC Barcelona masculí és el tema més tractat en els dos diaris analitzats.

Al The Daily Telegraph apareixen més temes amb to negatiu que al The Guardian. Aquests són els relatius a successos (66,7%), l'apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol (33,3%), Palestina (25%), personalitats "Marca Catalunya" (16,7%) i el FC Barcelona masculí (6,7%). Amb l'excepció d'aquest últim tema, a la resta no apareix cap article amb to positiu. Els temes que apareixen amb alguna proporció de to positiu en aquest diari són els relacionats amb el turisme (71,4%), amb recerques científiques amb participació catalana (66,7%), la gastronomia catalana (50%) i FC Barcelona masculí (13,3%). Els temes de turisme i d'estudis i investigacions científiques són en els que Catalunya apareix amb un to més positiu en aquest diari.

Al diari The Guardian 8 dels 10 temes principals tenen algun percentatge amb to positiu. Aquests són els relatius a artistes i festivals catalans (75%), FC Barcelona femení (66,7%), turisme (66,7%), llibres i pel·lícules (33,3%), estudis i investigacions científiques (25%), altres – esports (14,3%) i FC Barcelona masculí (6,3%). Les qüestions climàtiques és l'únic tema on la proporció més gran és la de to negatiu (80%).

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques per mitjans. EEUU

### The New York Times

|                                       | Publicacions | To informatiu     |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|
| Estudis i investigacions científiques | 5            | 100,0%            |
| Turisme                               | 4            | 100,0%            |
| Gastronomia catalana                  | 4            | 50,0% 50,0%       |
| Artistes i festivals catalans         | 3            | 33,3% 66,7%       |
| Problemes d'habitatge i turisticació  | 3            | 33,3% 33,3% 33,3% |
| Qüestions climàtiques                 | 3            | 66,7% 33,3%       |
| Projectes a Catalunya                 | 1            | 100,0%            |
| Política migratòria                   | 1            | 100,0%            |
| Palestina                             | 1            | 100,0%            |
| Successos                             | 1            | 100,0%            |

### The Washington Post

|   | Publicacions | To informatiu |
|---|--------------|---------------|
| FC Barcelona masculí                                | 6            | 83,3% 16,7%   |
| Altres - Esports                                    | 5            | 100,0%        |
| Gastronomia catalana                                | 4            | 50,0% 50,0%   |
| Estudis i investigacions científiques               | 3            | 100,0%        |
| MotoGP  | 2            | 100,0%        |
| Problemes d'habitatge i turisticació                | 1            | 100,0%        |
| Beatificació d'Antoni Gaudí                         | 1            | 100,0%        |
| Turisme   | 1            | 100,0%        |
| Qüestions climàtiques                               | 1            | 100,0%        |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol | 1            | 100,0%        |

■ Negatiu ■ Neutre ■ Positiu

Als EEUU s'observen diferències entre ambdós diaris analitzats. Al The Washington Post Catalunya apareix en una major proporció a temàtiques esportives, mentre que al The New York Times els principals temes s'emmarquen en qüestions socials o culturals, com poden ser les recerques científiques o el turisme.

Els temes més positius al The New York Times són turisme (100%), projectes a Catalunya (100%), artistes i festivals catalans (66,7%), gastronomia catalana (50%) i els relacionats amb problemàtiques d'habitatge i turisticació (33,3%). En cap d'aquests el to negatiu és superior al positiu. Per la seva banda, els temes on apareix to negatiu són els relacionats amb successos (100%), qüestions climàtiques (66,7%) i els problemes d'habitatge i turisticació (33,3%). En cap d'aquests el to positiu és superior al negatiu.

Els temes amb to positiu al The Washington Post són la beatificació d'Antoni Gaudí (100%), turisme (100%), gastronomia catalana (50%) i FC Barcelona masculí (16,7%). No apareix cap article amb to negatiu en aquests temes. Per l'altra banda, apareixen dos temes informatius amb to negatiu, on la totalitat de les seves peces ho mantenen. Aquests són les informacions relacionades amb problemàtiques d'habitatge i turisticació i les qüestions climàtiques.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

Més enllà de temàtiques més globals, Catalunya apareix en alguns fets concrets al llarg de l'any 2025.

Les informacions relacionades amb qüestions o fenòmens climàtics, com onades de calor o incendis forestals, es concentren durant els mesos de l'estiu.

El 50 aniversari per la mort del dictador Francisco Franco, on Catalunya ha estat present en les informacions, han estat a l'inici i als darrers mesos de l'any.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

L'any s'inicia amb l'entrada com a president de Telefònica per part de Marc Murtra, on es destaca la intervenció del govern espanyol en l'operació, on Catalunya apareix com a contextualització d'aquesta persona pels seus estudis i la seva participació a l'Ajuntament de Barcelona. També destaca durant el primer trimestre informacions relacionades amb la **delegació de les polítiques migratòries a la Generalitat de Catalunya**, la incorporació d'un canal en català a la televisió pública espanyola, o la negativa per part de Junts per Catalunya per aprovar la reducció de la jornada laboral a 37,5 hores. També destaquen informacions entorn de l'absolució del futbolista Dani Alves per un presumpte cas de violència sexual.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

Al segon trimestre destaquen les informacions entorn de la beatificació d'Antoni Gaudí per part del Vaticà al mes d'abril, però també destaca l'episodi d'apagada elèctrica a finals d'abril, amb informacions durant tot el trimestre, tot i que la major part es concentren al mes d'abril. També apareixen informacions al voltant de la mort de Vargas Llosa, on es fa menció de la seva relació amb Catalunya i l'independentisme. Altres fets destacats han estat l'accident d'helicòpter a Nova York per part d'una família procedent de Catalunya, el fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la UE o el robatori de coure de l'AVE que va provocar l'aturada del servei. Tanmateix, comencen a aparèixer informacions entorn de l'OPA hostil del BBVA al Banc Sabadell, així com respecte Palestina. En aquest últim cas es tracta d'una entrevista a Josep Borrell que gira entorn del conflicte a Gaza, així com alguna publicació que parla dels posicionaments de Pep Guardiola al respecte. També trobem algunes publicacions que tracten d'una proposta europea perquè investigadors estatunidencs vagin a Europa a fer les seves recerques, on Catalunya apareix com a agent actiu en l'estratègia de captació internacional de talent científic, amb un programa propi dotat amb 34 milions de dòlars destinat a acollir investigadors nord-americans afectats per les polítiques del govern Trump, en coordinació amb dotze universitats catalanes. Comencen a aparèixer també informacions relatives a casos de corrupció, amb la mobilització del PP sota el lema "Màfia o democràcia". Tanmateix cal destacar una publicació parlant de la declaració de la llei d'amnistia com a constitucional per part del Tribunal Constitucional.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

Durant el tercer trimestre, apareix el tema de les **qüestions climàtiques com al més destacat**, coincidint amb fenòmens d'incendis i onades de calor a l'estiu, amb una gran concentració al mes de juliol. També és en aquest mes on més informacions relacionades amb **casos de corrupció** apareixen. Aquestes parlen sobretot dels casos de corrupció del PSOE, protagonitzats per José Luis Ábalos, Santos Cerdán i Koldo Garcia, tot i que també trobem alguna informació relacionada amb la corrupció del PP, protagonitzada per l'exministre Cristòbal Montoro. També trobem un **increment de la intensitat informativa amb el tema de Palestina** durant aquest trimestre, amb una concentració més gran al mes de setembre per les protestes a la Volta Ciclista a Espanya per la participació d'un equip israelià, així com per la sortida de la Global Sumud Flotilla des de Barcelona, amb la participació de personalitats catalanes com l'Ada Colau. A finals del trimestre continuen apareixent informacions relacionades amb l'**OPA del BBVA al Banc Sabadell**, però també sobre la **trobada entre el canceller alemany, Friedrich Merz, i el president del govern espanyol, Pedro Sánchez**, on s'indiquen els posicionaments del govern alemany respecte a la inclusió del català a la UE o al conflicte palestí.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

Al quart trimestre tornen a aparèixer articles que tracten el **50 aniversari de la mort del dictador Franco**, amb una major intensitat al mes de novembre, i continuen les informacions respecte l'**OPA del BBVA al Banc Sabadell**. Tanmateix, continua la cobertura informativa relacionada amb **Palestina** entorn de les mobilitzacions després de la intercepció de la Global Sumud Flotilla, però també parlant de boicots acadèmics a universitats israelianes amb participació de la Universitat de Barcelona o d'un partit amistós entre la selecció catalana de futbol i la selecció palestina. També apareixen publicacions parlant de casos de **corrupció, tant del PSOE com de Jordi Pujol**, on en el primer cas Catalunya apareix en relació amb la governabilitat de l'Estat espanyol. Cal destacar també articles parlant de la **mort del propietari de Mango** a l'octubre, però també del **trencament de Junts per Catalunya amb el govern espanyol**, cosa que suposa la pèrdua del seu suport i problemes de governabilitat. Per últim, l'any finalitza amb el **brot de pesta porcina africana** que afecta a les granges de Catalunya.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

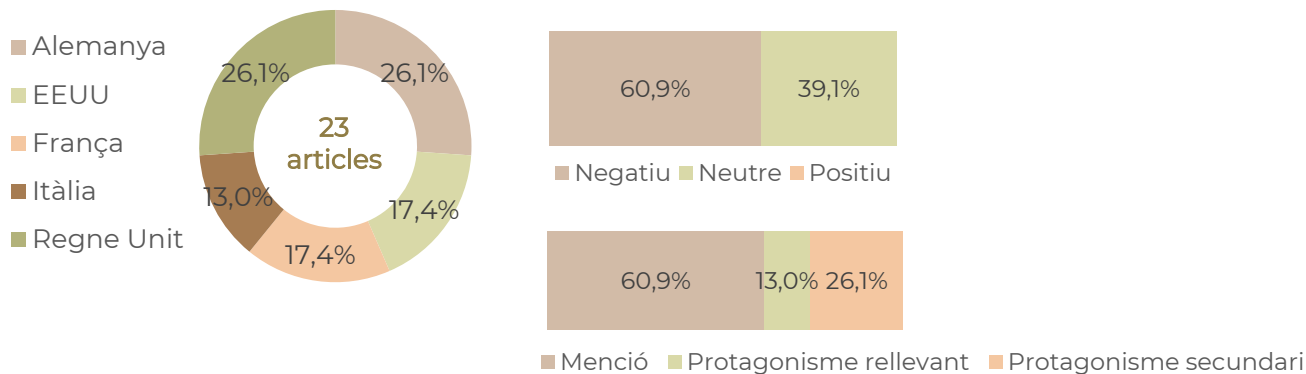
## Temàtiques principals concretes

| Tema informatiu  | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre | Total |
|--|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|-------|
| Nou president a Telefònica   | 3     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| 50 aniversari de la mort de Franco                                       | 2     |        |      |       |      |      |        |       |          | 1       | 4        |          | 7     |
| Política migratòria  | 1     |        | 1    | 1     |      |      |        | 2     |          |         |          |          | 5     |
| Canal català TVE   | 1     |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Reducció jornada laboral   |       | 2      |      |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Absolució de Dani Alves  |       |        | 2    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Increment de la despesa militar  |       |        | 1    |       |      |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Qüestions climàtiques  |       |        | 3    |       | 1    | 1    | 16     | 1     | 1        |         |          |          | 23    |
| Beatificació d'Antoni Gaudí  |       |        |      | 6     |      |      |        |       |          |         |          |          | 6     |
| Accident d'helicòpter en Nova York                                       |       |        |      | 2     |      |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Mort de Vargas Llosa   |       |        |      | 3     |      |      |        |       |          |         |          |          | 3     |
| Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol                      |       |        |      | 5     | 2    | 1    |        |       |          |         |          |          | 8     |
| Fracàs en la inclusió del català com a llengua oficial a la Unió Europea |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Proposta perquè investigadors dels EEUU vagin a Europa                   |       |        |      |       | 2    |      |        |       |          |         |          |          | 2     |
| Robatori de coure de l'AVE   |       |        |      |       | 1    |      |        |       |          |         |          |          | 1     |
| OPA BBVA - Sabadell  |       |        |      |       | 1    | 2    |        |       | 3        | 3       |          |          | 9     |
| Palestina  |       |        |      |       | 1    | 1    |        | 1     | 7        | 1       | 2        |          | 13    |
| Llei d'amnistia  |       |        |      |       |      | 1    |        |       |          |         |          |          | 1     |
| Corrupció (PSOE, PP, Pujol...)   |       |        |      |       |      | 1    | 6      | 3     |          |         | 3        |          | 13    |
| Trobada Sánchez - Merz   |       |        |      |       |      |      |        |       | 3        |         |          |          | 3     |
| Mort del propietari de Mango   |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Trencament Junts per Catalunya i Govern espanyol                         |       |        |      |       |      |      |        |       |          | 3       |          |          | 3     |
| Pesta porcina  |       |        |      |       |      |      |        |       |          |         |          | 4        | 4     |

D'aquestes temàtiques les que més interès informatiu han portat als mitjans internacionals han estat les qüestions climàtiques (23), Palestina (13) i casos de corrupció (13), seguit de l'OPA hostil del BBVA al Banc Sabadell (9), de l'apagada al territori peninsular a l'abril (8), el 50 aniversari de la mort de Franco (7) i la beatificació d'Antoni Gaudí per part del Vaticà (6). La resta de qüestions tenen 5 o menys publicacions.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. Qüestions climàtiques



Les informacions entorn de qüestions climàtiques han estat tractades per tots els països, amb més intensitat al Regne Unit i Alemanya.

S'ha utilitzat un to negatiu de forma majoritària (60,9%) respecte Catalunya.

Menys del 15% de les publicacions compten amb protagonisme rellevant per al territori català.

Les fonts acadèmiques / expertes és el tipus de font informativa més utilitzat en aquest tema.

AEMET és l'actor que més apareix en aquestes informacions. Destaca també l'aparició de Salvador Illa i de la Universitat de Barcelona.

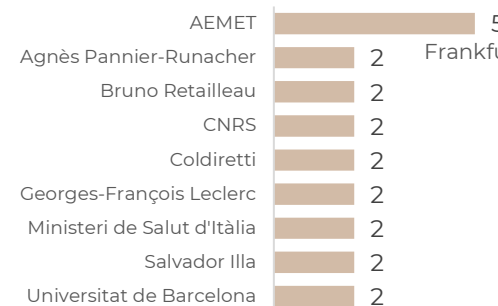
The Guardian és el mitjà on més apareix aquest tema seguit del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

El marc principal és el d'interès humà, tot i que de forma similar al de conseqüències econòmiques.

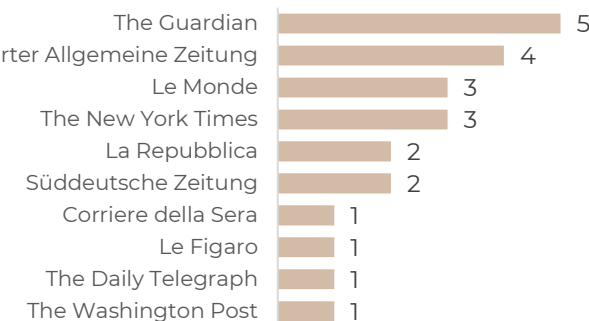
Sam Jones (The Guardian) és el periodista que més ha escrit sobre aquest àmbit.

Generalment el gènere utilitzat és el de notícia.

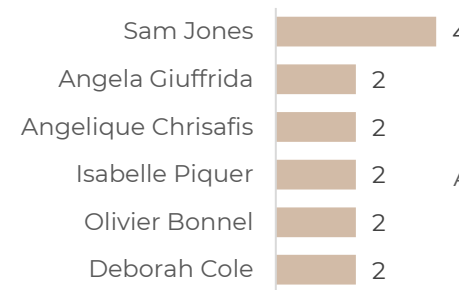
### Principals actors



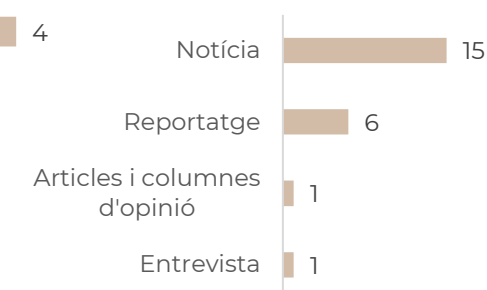
### Mitjans



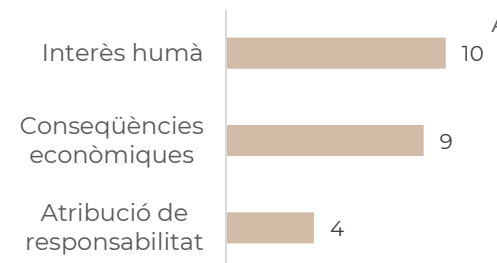
### Principals periodistes



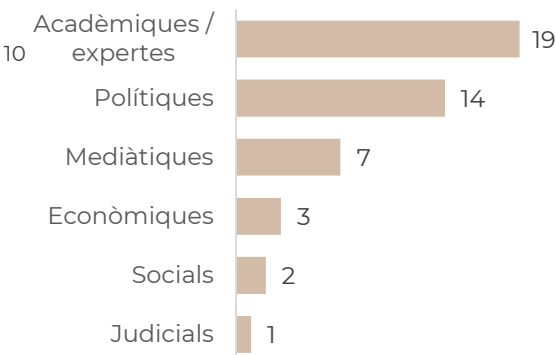
### Gènere



### Marc

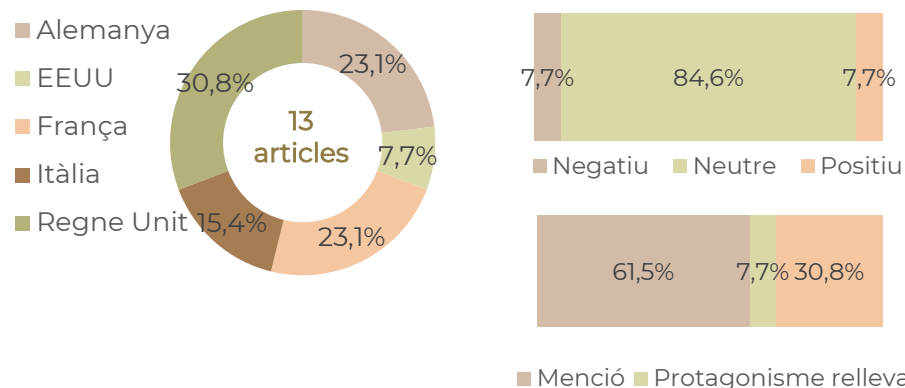


### Fonts informatives



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. Palestina



Catalunya apareix també de forma destacada en notícies que tracten el **conflicte de Palestina i el genocidi israelià, sobretot al Regne Unit**. Als EEUU és on menys cobertura s'ha donat del tema.

Generalment s'utilitza un **to neutre**, tot i que hi ha una minoria de peces que utilitzen to positiu i/o negatiu.

**Catalunya apareix només com a menció de forma majoritària (61,5%)**. El protagonisme secundari (30,8%) és superior al rellevant (7,7%), el qual no arriba al 10%.

Destaca l'aparició d'**Ada Colau** en aquestes informacions, per la seva participació a la Global Sumud Flotilla.

El marc més utilitzat és el de **conflicte**.

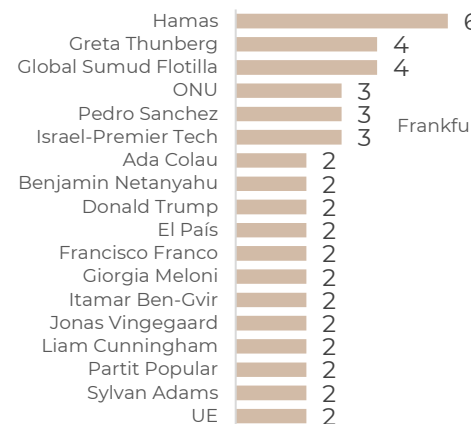
Apareixen **diferents periodistes amb una única publicació**, sense que destaqui cap sobre la resta.

**The Daily Telegraph** és el mitjà on més apareix Catalunya en aquesta temàtica.

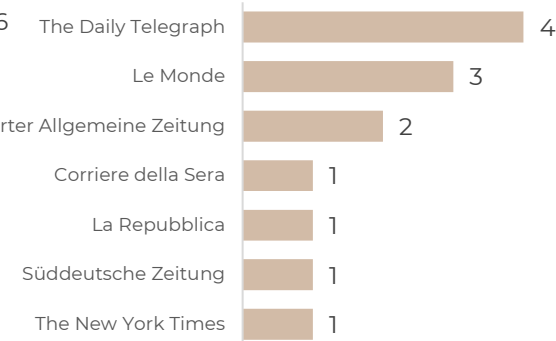
Generalment apareix en el gènere de **notícia**.

Les **fonts polítiques** són el tipus de font més utilitzat en aquestes informacions.

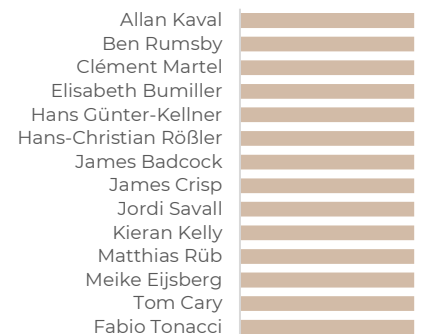
### Principals actors



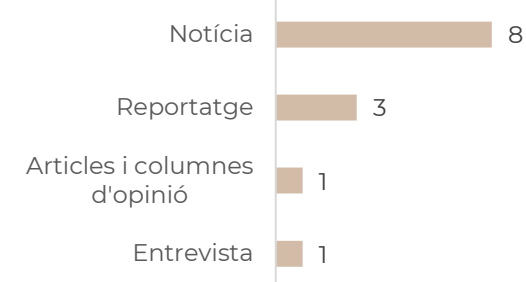
### Mitjans



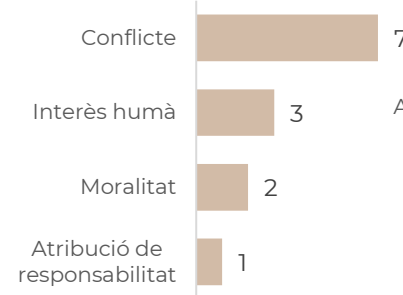
### Principals periodistes



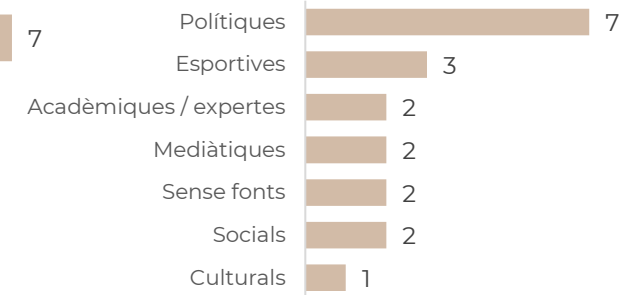
### Gènere



### Marc

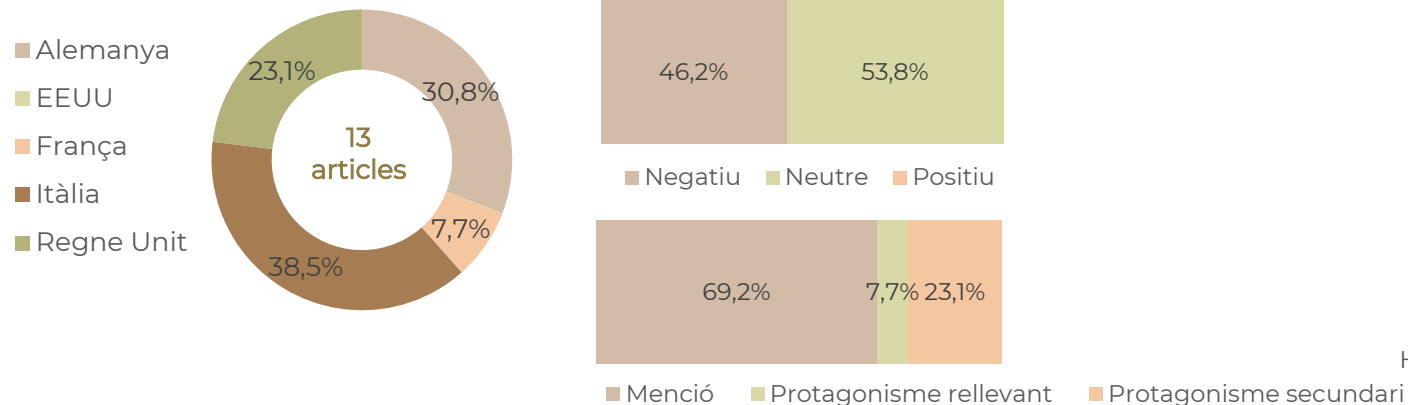


### Fonts informatives



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. Corrupció



EEUU és l'únic país on no apareix aquest tema. Ha estat **més tractat per Itàlia (38,5%) i Alemanya (30,8%)**, amb Frankfurter Allgemeine Zeitung i Corriere della Sera com els diaris que més l'han tractat.

**Cap article amb to positiu**, i prop de la meitat amb to negatiu (46,2%).

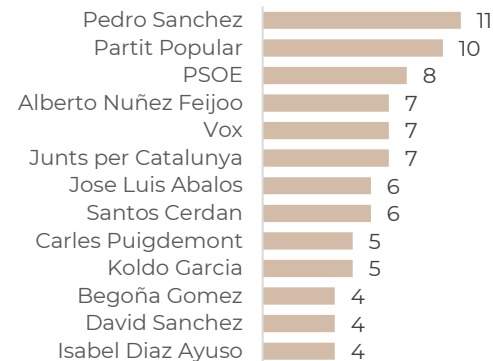
Generalment s'ha utilitzat un **marc d'atribució de responsabilitat**.

**Actors polítics espanyols entre els actors més destacats**, amb Pedro Sánchez com al que més s'ha fet menció, seguit del partit de l'oposició, el Partit Popular. Els principals actors catalans que apareixen són el partit Junts per Catalunya i l'expresident de la Generalitat de Catalunya, Carles Puigdemont.

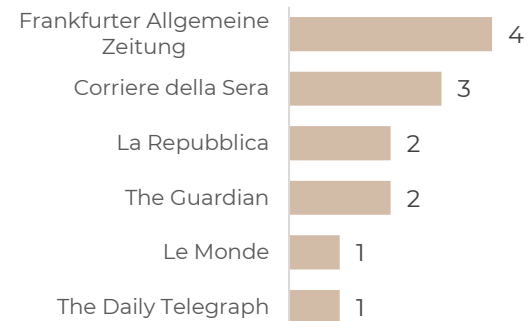
Apareix quasi en la seva totalitat al gènere de **notícia**, amb una utilització més gran de les **fonts polítiques**.

**Hans-Christian Rößler** (Frankfurter Allgemeine Zeitung) és el periodista que més ha tractat aquesta temàtica.

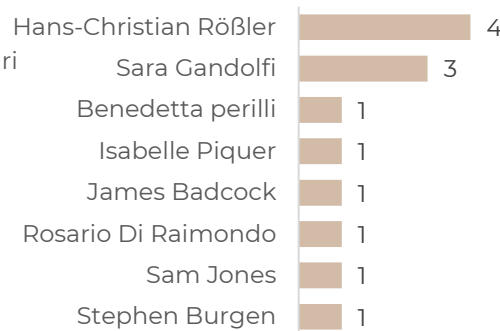
### Principals actors



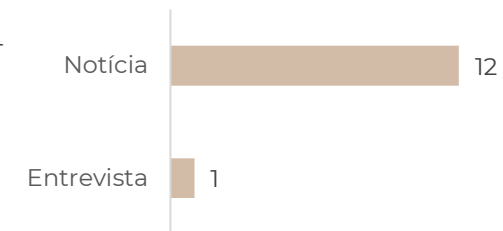
### Mitjans



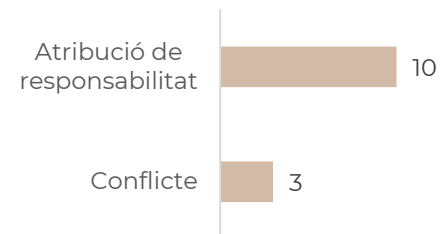
### Principals periodistes



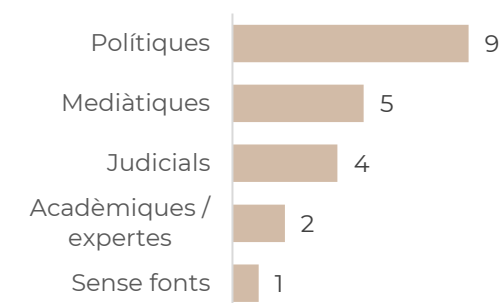
### Gènere



### Marc

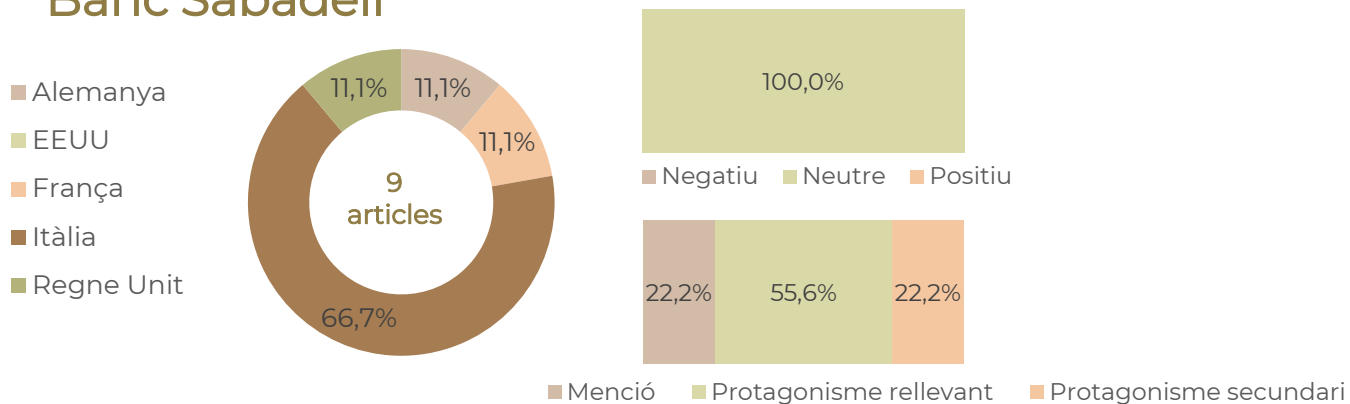


### Fonts informatives



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. OPA BBVA – Banc Sabadell



EEUU és l'únic país on no apareix aquest tema. **Tractat de forma majoritària per Itàlia**, i en més mesura per part del Corriere della Sera.

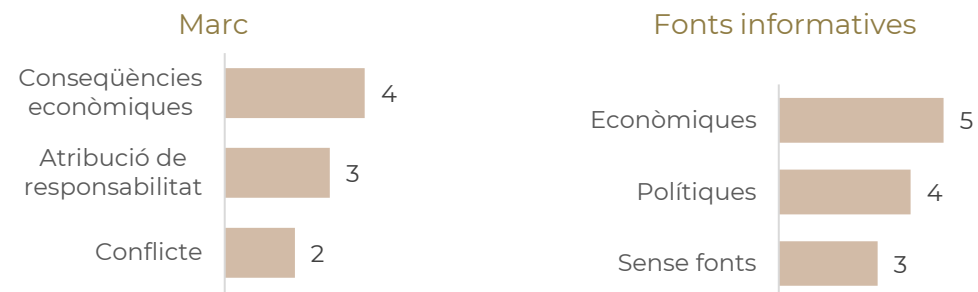
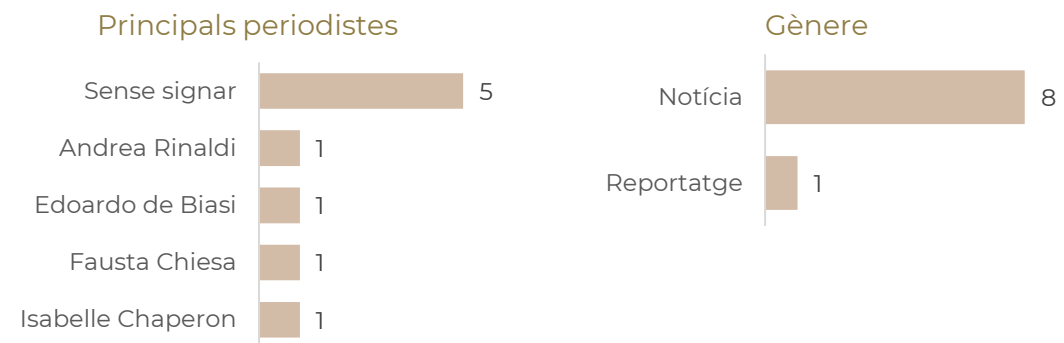
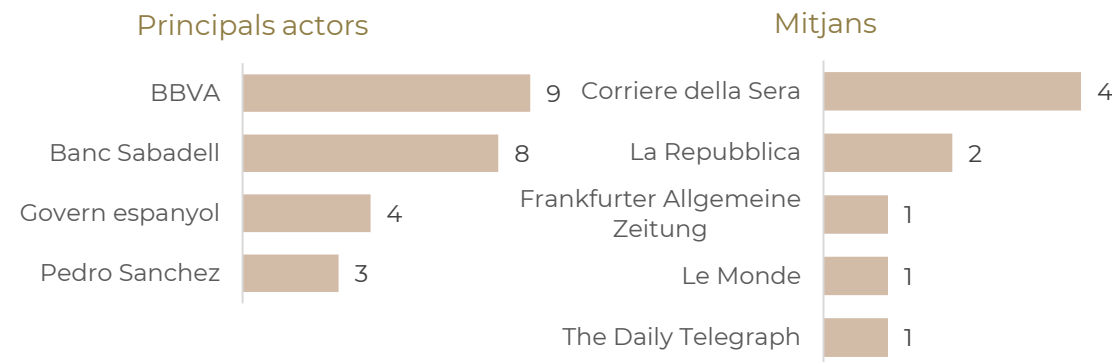
El protagonisme de Catalunya en aquestes informacions és clar: només el 22,2% són mencions, i **el protagonisme rellevant supera la meitat dels articles (55,6%)**. Tot i això, **el to respecte Catalunya ha estat neutre** en tots els casos.

Els actors principals en aquestes publicacions són els propis bancs protagonistes del fet, com són el **BBVA i el Banc Sabadell**. També apareixen mencions al govern espanyol i al president Pedro Sánchez.

**Més de la meitat dels articles estan sense signar**. No hi ha cap periodista que destaquï sobre la resta.

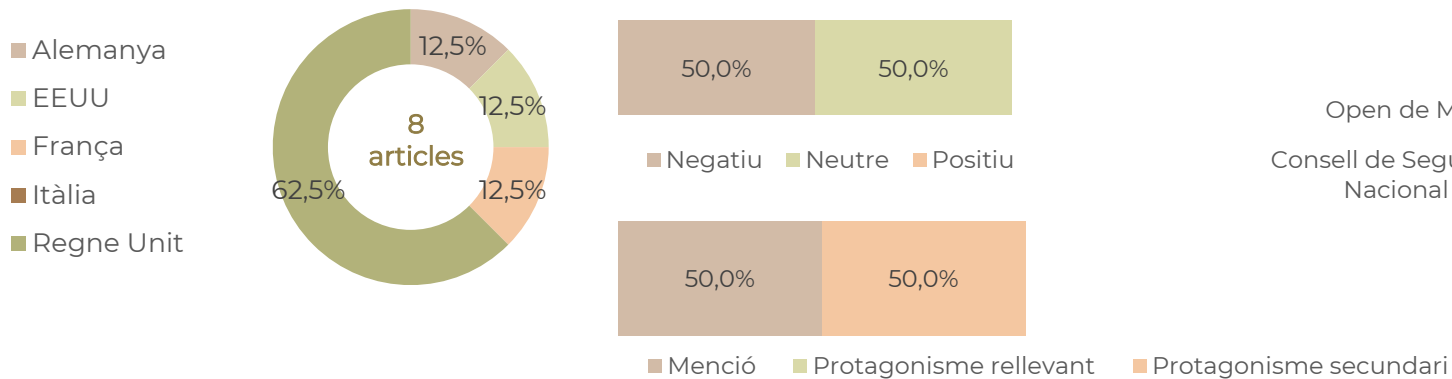
La pràctica totalitat de les informacions estan en gènere de **notícia**.

El marc més utilitzat ha estat el de **conseqüències econòmiques**. Es tracta d'informació principalment econòmica, on principalment s'han utilitzat fonts econòmiques.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Temàtiques principals concretes. Apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol



Itàlia és l'únic país al que no s'ha detectat aquesta temàtica.

Més de la meitat dels articles han estat publicats pel Regne Unit, lleugerament amb més intensitat pel The Daily Telegraph.

Cap article amb to positiu ni tampoc amb protagonisme rellevant. Catalunya apareix en una posició secundària, on el protagonisme recau sobretot a l'Estat espanyol.

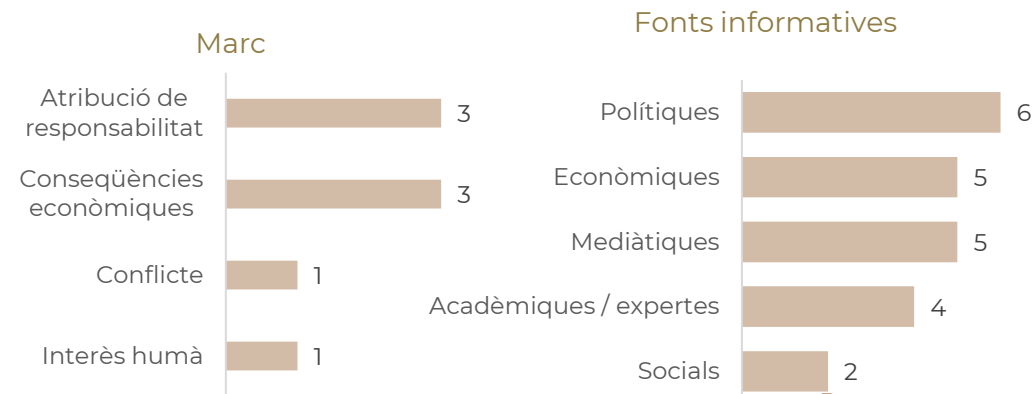
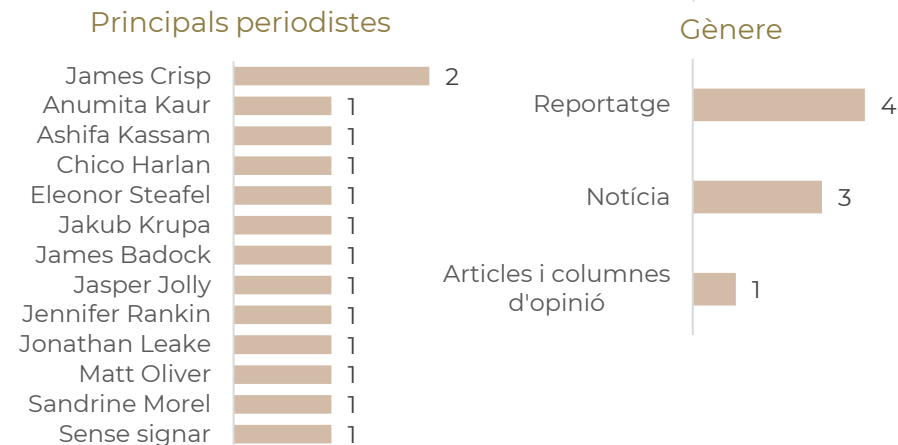
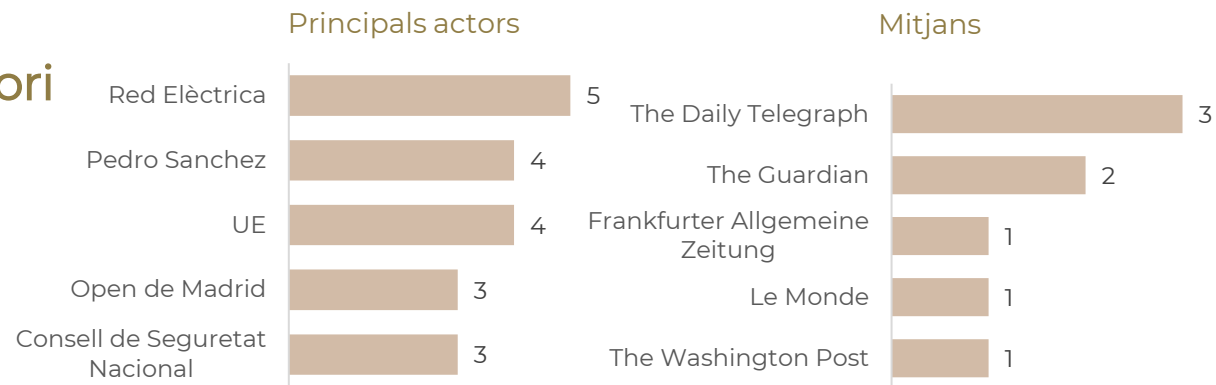
El principal actor que apareix en aquestes informacions es tracta de **Red Elèctrica**, seguit del president del govern espanyol, Pedro Sánchez.

Apareix en més mesura en el gènere de **reportatge**.

**James Crisp** (The Daily Telegraph) és el periodista que més ha publicat entorn d'aquest tema.

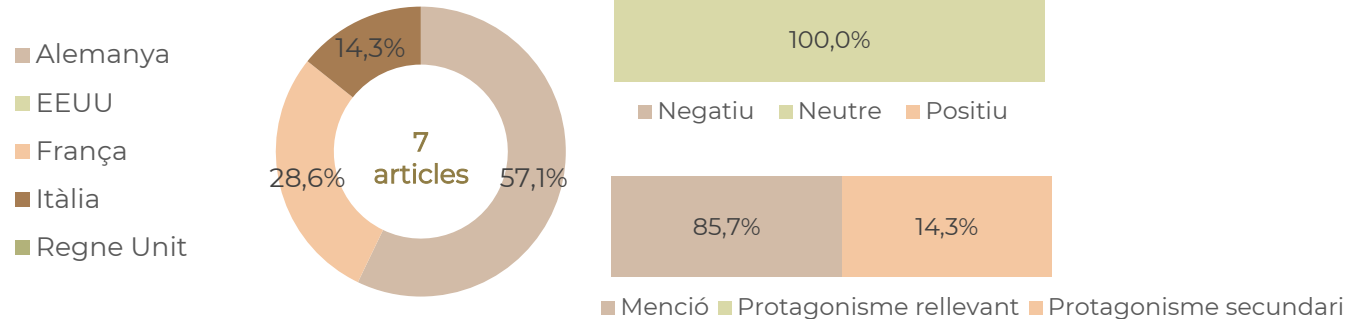
Els marcs més utilitzats han estat els d'**atribució de responsabilitat** i **conseqüències econòmiques**.

Les fonts més utilitzades en aquestes informacions són les **polítiques**.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. 50 aniversari de la mort de Franco



El 50 aniversari de la mort de Franco amb participació de Catalunya **només apareix en Alemanya, França i Itàlia, amb una major intensitat al país alemany, amb més de la meitat dels articles.**

**Catalunya no apareix amb protagonisme rellevant en cap publicació d'aquest àmbit. A més del 80% apareix de forma tangencial, únicament com a menció. El to és totalment neutre respecte Catalunya.**

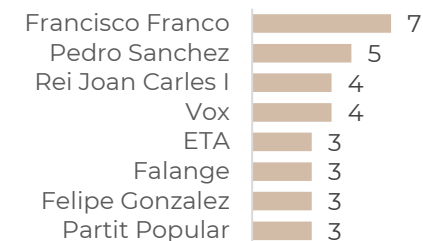
**El dictador Francisco Franco és l'actor que més apareix en aquestes informacions, seguit del president del govern, Pedro Sánchez, i del rei emèrit, Joan Carles I, i el partit ultradretà espanyol Vox.**

**Patrick Illinger (Süddeutsche Zeitung) és el periodista que més articles ha escrit entorn d'aquest tema.**

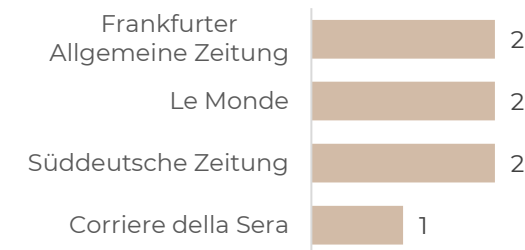
El gènere principal on apareixen aquestes informacions és el de **reportatge (3)**, seguit de notícia (2).

El marc més utilitzat és el de **conflicte**, i principalment s'han utilitzat **fonts polítiques**.

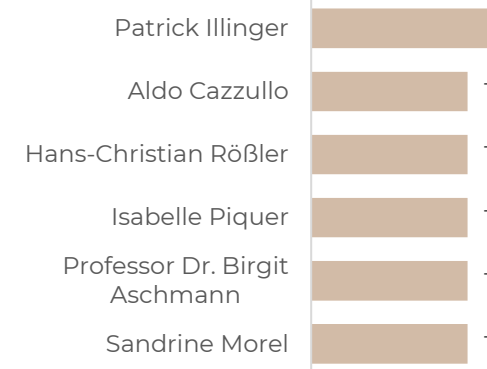
### Principals actors



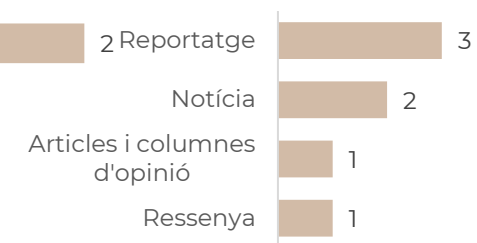
### Mitjans



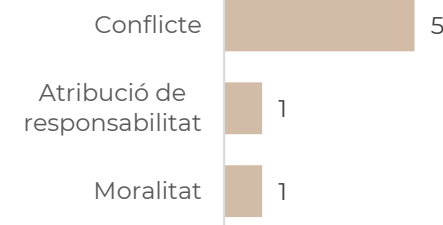
### Principals periodistes



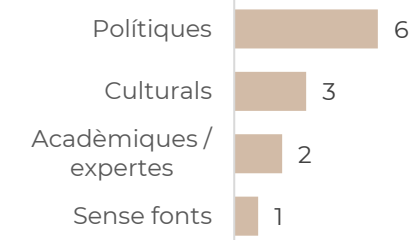
### Gènere



### Marc

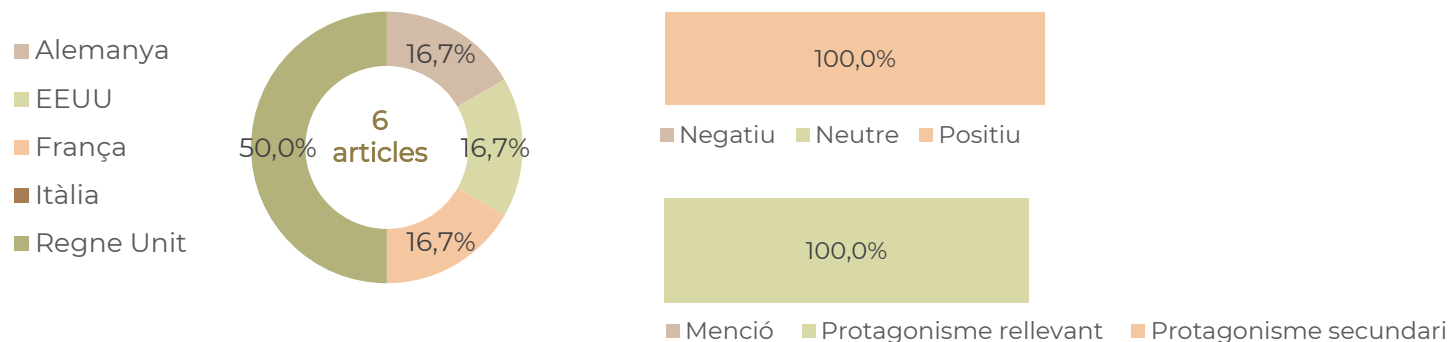


### Fonts informatives



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Temàtiques principals concretes. Beatificació d'Antoni Gaudí



La beatificació d'Antoni Gaudí per part del Vaticà ha estat **tractada per tots els països analitzats, amb l'excepció d'Itàlia**. Tot i que sí que apareixen articles que fan menció a l'artista català, no apareix cap que tracte aquesta temàtica de forma concreta. **El Regne Unit és el país on més s'ha tractat aquesta qüestió**, amb la meitat dels articles que l'abasten, amb The Daily Telegraph com el diari on més apareix.

Catalunya apareix amb **protagonisme rellevant i to positiu en totes les publicacions** d'aquest tema.

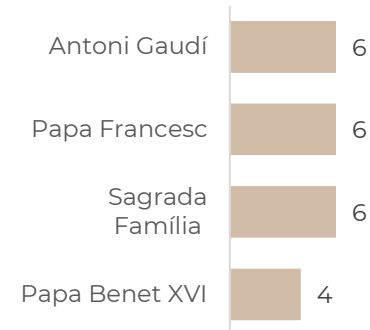
Els actors que més apareixen són el propi **Antoni Gaudí**, el **Papa Francesc** i la **Sagrada Família**.

No hi ha **cap periodista que destaquí** per damunt de la resta. Es tracta d'informacions signades per diferents periodistes, amb una única publicació per cadascun.

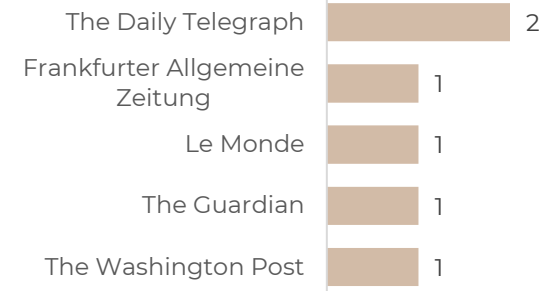
Principalment s'ha utilitzat el gènere de **notícia** per parlar d'aquesta informació, amb un marc d'**interès humà** en més de la meitat dels casos.

Destaca el recurs a **fonts culturals** per damunt de la resta, tot i que també s'ha fet ús de fonts acadèmiques o expertes, així com mediàtiques, en aquest cas al mitjà catòlic Vatican News.

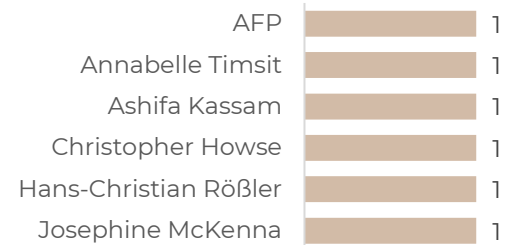
### Principals actors



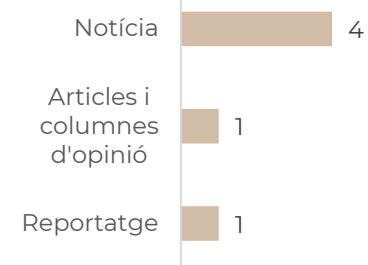
### Mitjans



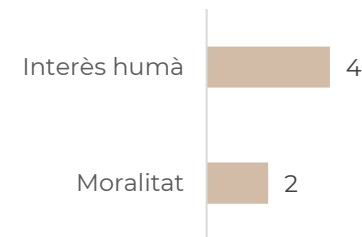
### Principals periodistes



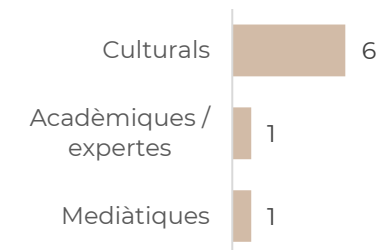
### Gènere



### Marc



### Fonts informatives



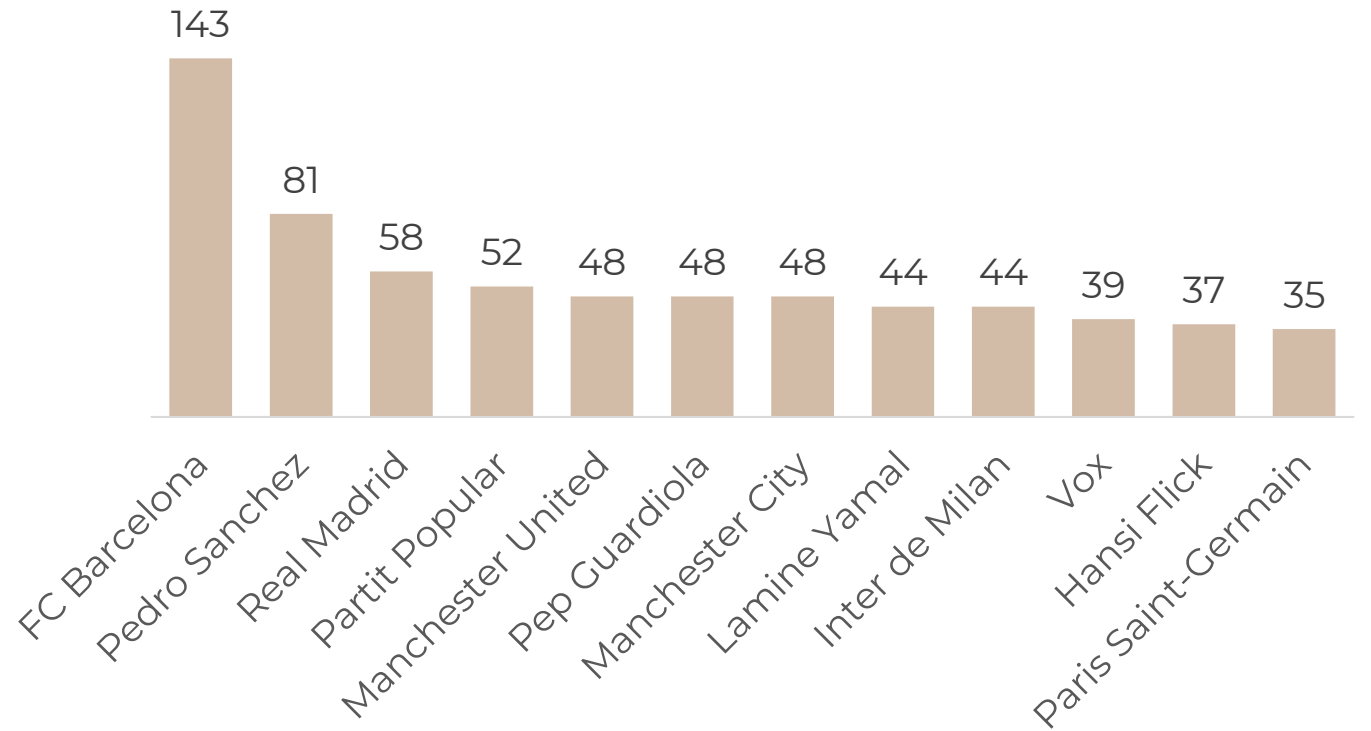
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors

Els principals actors esmentats són principalment de l'àmbit esportiu i polític, amb una rellevància més gran del primer.

L'actor més esmentat és el FC Barcelona. També trobem altres clubs esportius entre els actors més destacats durant l'any 2025, com ara el Real Madrid, Manchester United, Manchester City, Inter de Milan o el PSG. També trobem esportistes, o persones relacionades amb el futbol, com Pep Guardiola, Lamine Yamal o Hansi Flick entre els més esmentats.

L'actor polític més destacat és Pedro Sánchez, amb 81 mencions. També trobem alguns partits polítics espanyols entre els actors més esmentats, com el Partit Popular o Vox.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

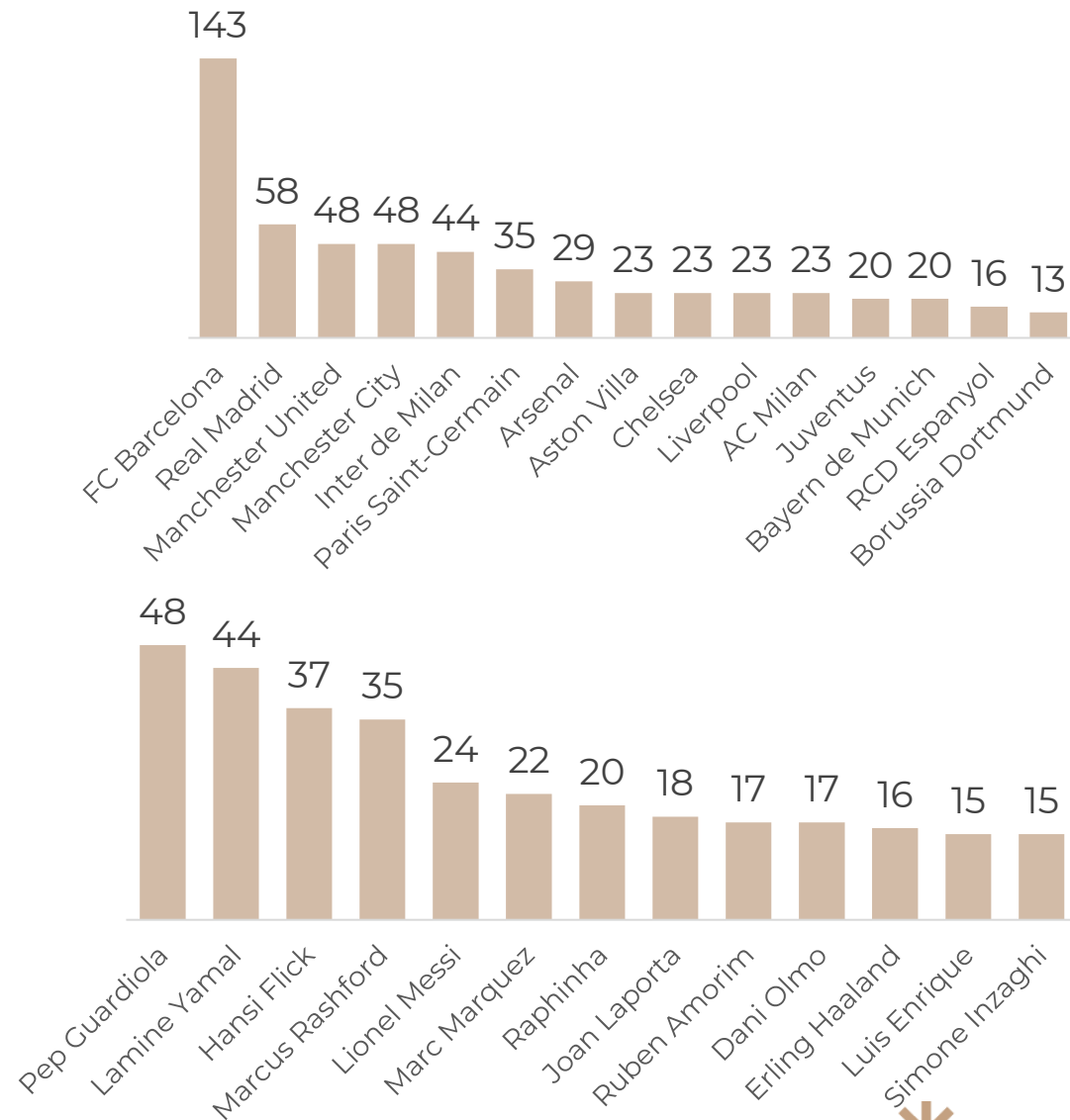
## Principals actors esportius

El principal club esportiu esmentat en notícies on apareix Catalunya és el FC Barcelona, seguit del Real Madrid, del Manchester United i del Manchester City. També apareix el club català RCD Espanyol entre els clubs esportius més esmentats.

Destaquen els clubs anglesos, amb sis dels 15 més esmentats. També apareixen alguns clubs italians, com l'Inter de Milan, l'AC Milan o la Juventus, així com clubs francesos, com el PSG, o alemanys com el Bayern de Munich o el Borussia Dortmund.

Entre les persones esportistes o relacionades amb aquest àmbit, destaca que **el més esmentat és l'entrenador Pep Guardiola**, amb una alta vinculació amb el territori català i el club blaugrana. Generalment destaquen esportistes vinculats d'alguna manera al FC Barcelona, sobretot al masculí, com Lamine Yamal, Hansi Flick, Marcus Rashford, Lionel Messi, Raphinha, Dani Olmo o Erling Haaland, però també el president del club Joan Laporta, o l'exentrenador i jugador del Barça, Luis Enrique.

També trobem el pilot de motociclisme **Marc Márquez** entre els actors esportius més esmentats al 2025.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

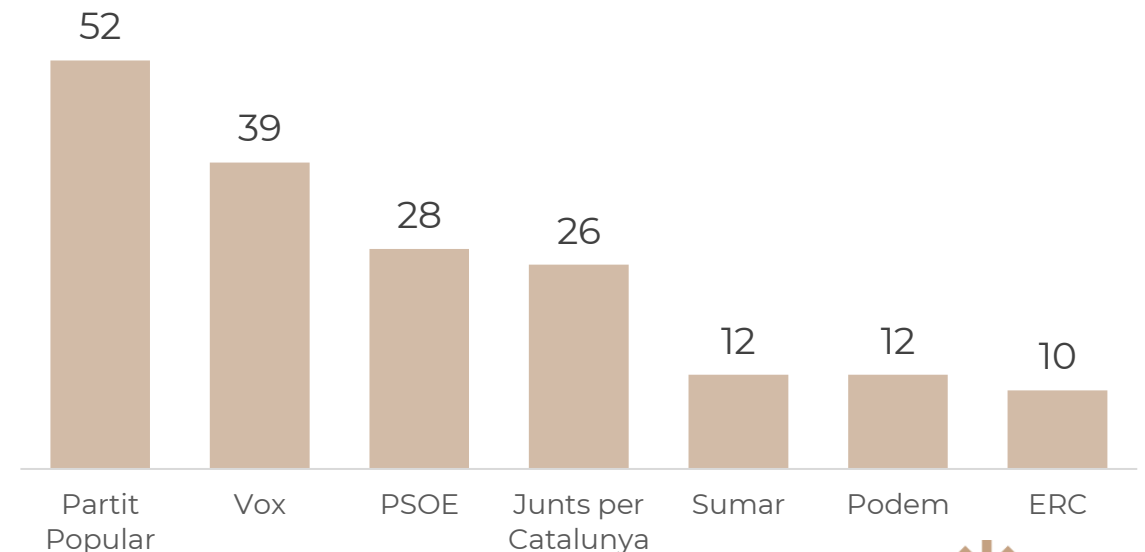
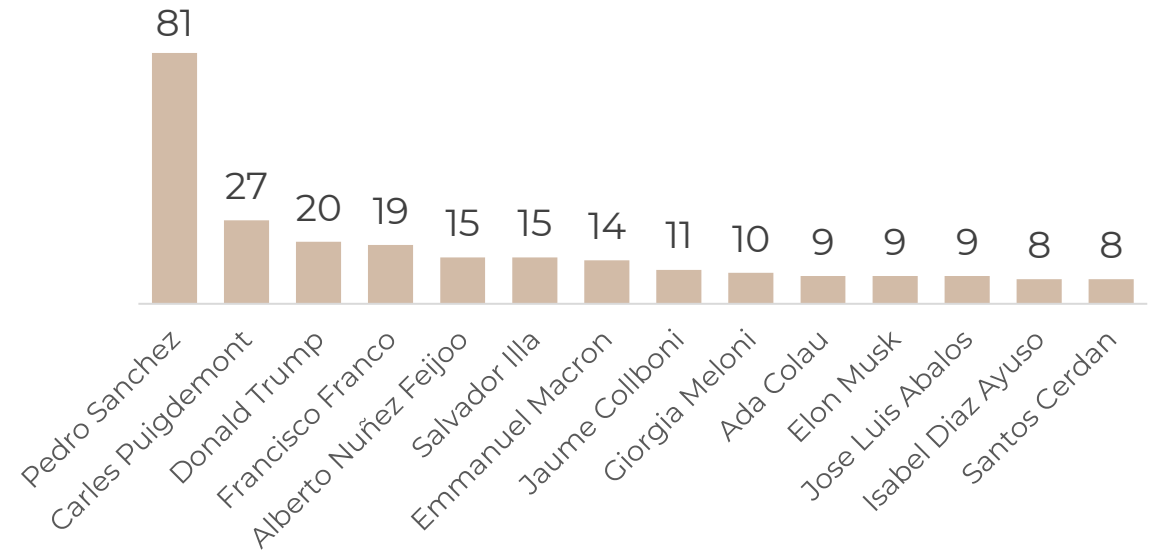
## Principals actors polítics

L'actor polític que més apareix durant el 2025 és Pedro Sánchez, amb el triple de mencions que el següent actor polític més esmentat, qui és Carles Puigdemont.

S'observa un gran protagonisme d'actors polítics vinculats a l'àmbit nacional espanyol, com és el cap de l'oposició i president del PP, Alberto Nuñez Feijóo, la presidenta de la Comunitat de Madrid, Isabel Diaz Ayuso, o personalitats del PSOE vinculades a casos de corrupció, com són els casos de l'exministre José Luis Ábalos i l'exsecretari d'organització, Santos Cerdán. Tanmateix, apareix el dictador Francisco Franco entre els principals actors d'aquesta tipologia, a causa del 50 aniversari de la seva mort.

La política internacional també és molt present entre els principals actors polítics. D'aquesta manera, apareix el president dels EEUU, Donald Trump, com el tercer actor més esmentat en les informacions entorn de Catalunya, però també el president de França, Emmanuel Macron, o la presidenta d'Itàlia, Giorgia Meloni, així com l'Elon Musk.

Destaquen Carles Puigdemont, Salvador Illa, Jaume Collboni i Ada Colau com els principals actors polítics catalans esmentats durant el 2025.



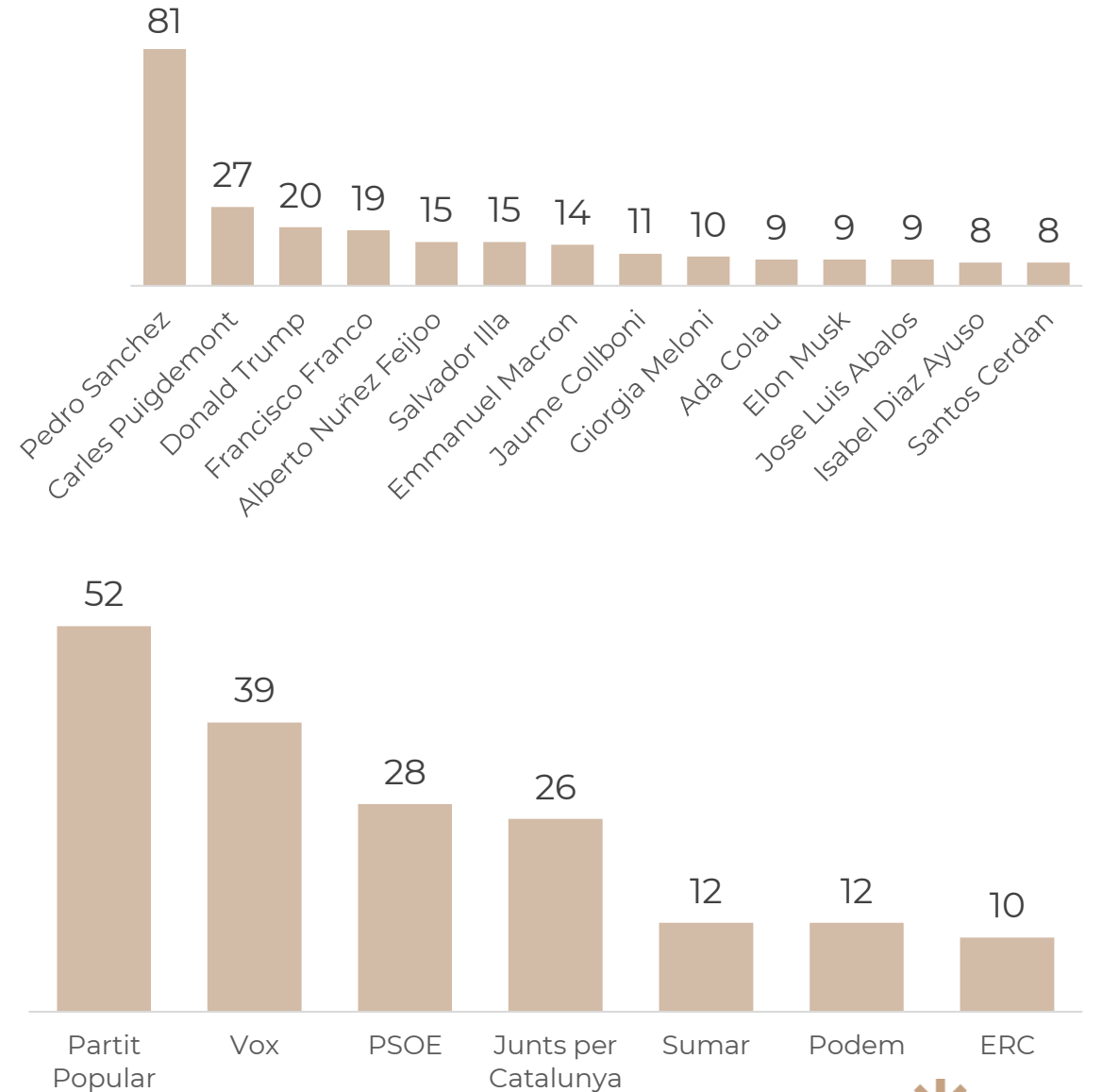
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors polítics

Entre les principals formacions polítiques esmentades al 2025 apareixen partits espanyols d'abast nacional, principalment. El PP és el partit més esmentat, amb més de 50 publicacions on apareix com a actor. El segueix el partit ultradretà Vox i el PSOE. Els partits a l'esquerra del PSOE, Sumar i Podem, també apareixen entre els principals partits polítics a les informacions de la premsa internacional de Catalunya.

Junts per Catalunya és el partit català més esmentat en les notícies entorn de Catalunya al 2025. També apareix ERC, però amb menys de la meitat d'aparicions.

Aquesta classificació ens va donant a veure com les informacions polítiques catalanes han estat supeditades a les qüestions nacionals, amb un protagonisme més gran d'aquestes últimes.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Principals actors culturals

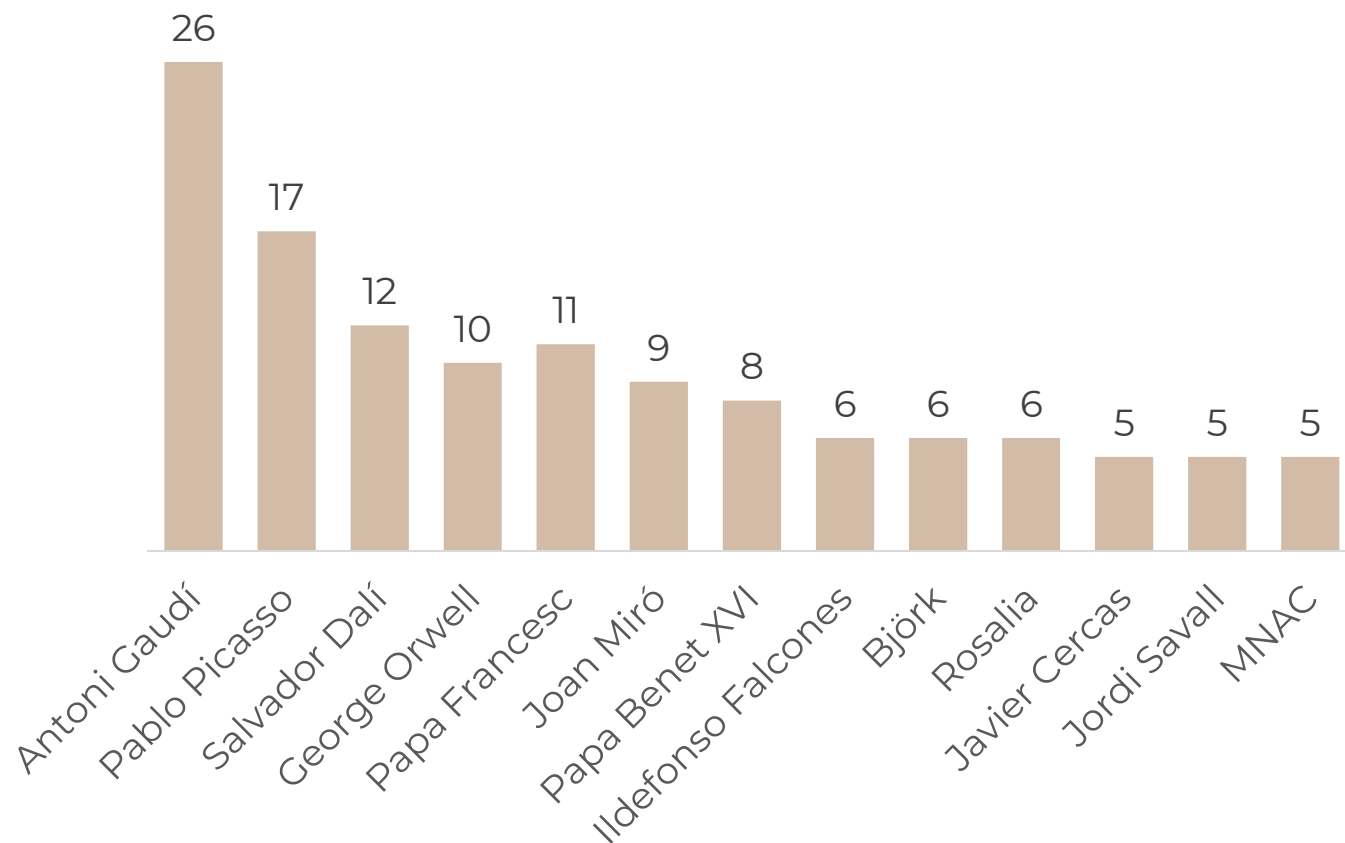
Antoni Gaudí és l'actor cultural amb més aparicions a les informacions de Catalunya a la premsa internacional al 2025.

Apareixen nombroses **personalitats catalanes vinculades al món de la cultura**, com Salvador Dalí, Joan Miró, Ildefonso Falcones, Rosalia, Javier Cercas o Jordi Savall, així com artistes no catalans, però amb certa vinculació amb el territori, com Pablo Picasso.

El MNAC es troba entre els principals actors culturals al 2025.

Tanmateix, trobem **figures religioses amb reconeixement internacional**, com el Papa Francesc o el Papa Benet XVI.

Igualment, apareixen **personalitats culturals internacionals**, com Björk, o George Orwell arran de mencions al seu llibre «Homenatge a Catalunya».



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

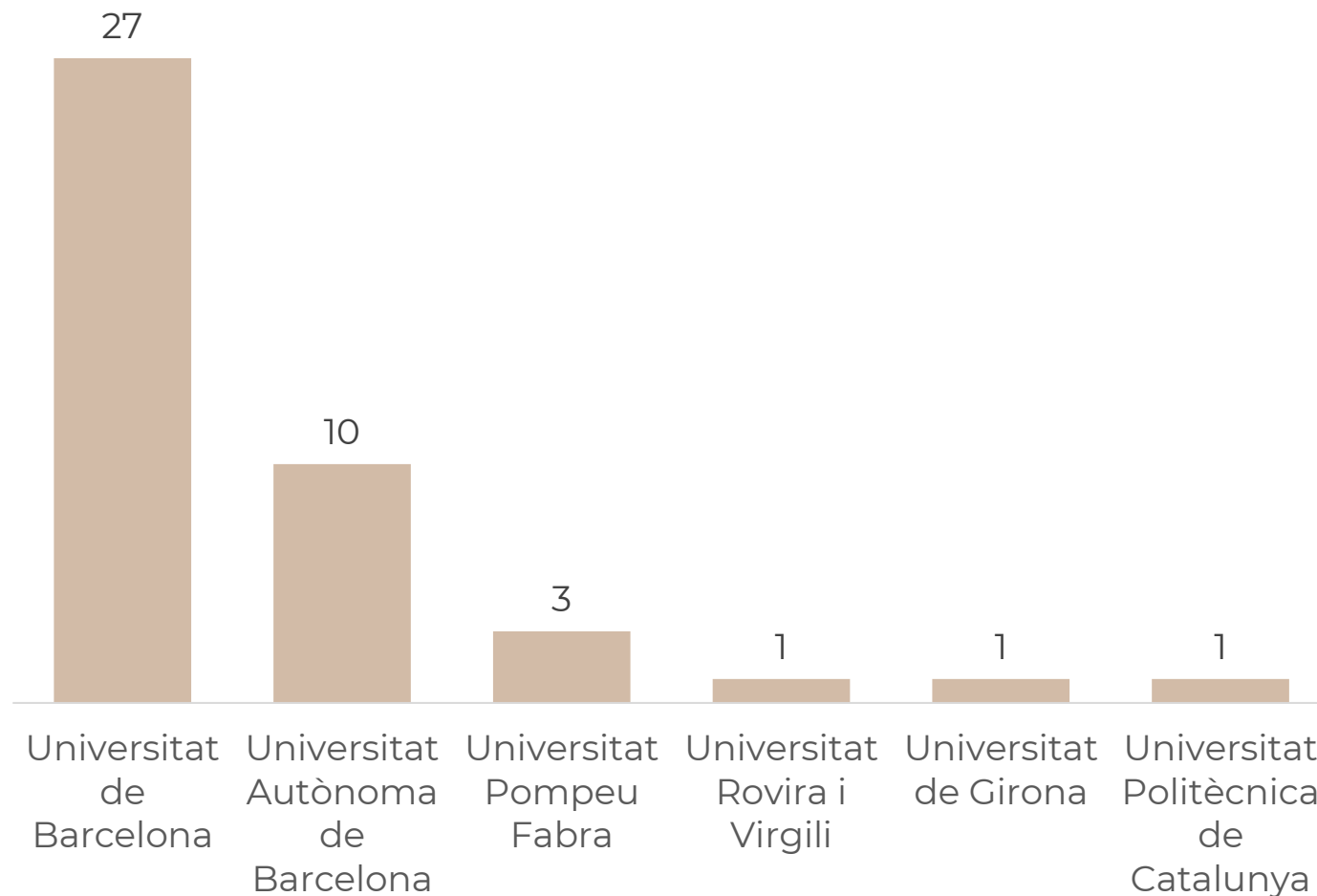
## Principals universitats catalanes

La Universitat de Barcelona és la universitat catalana que més apareix als articles analitzats.

Apareix també de forma destacada la Universitat Autònoma de Barcelona.

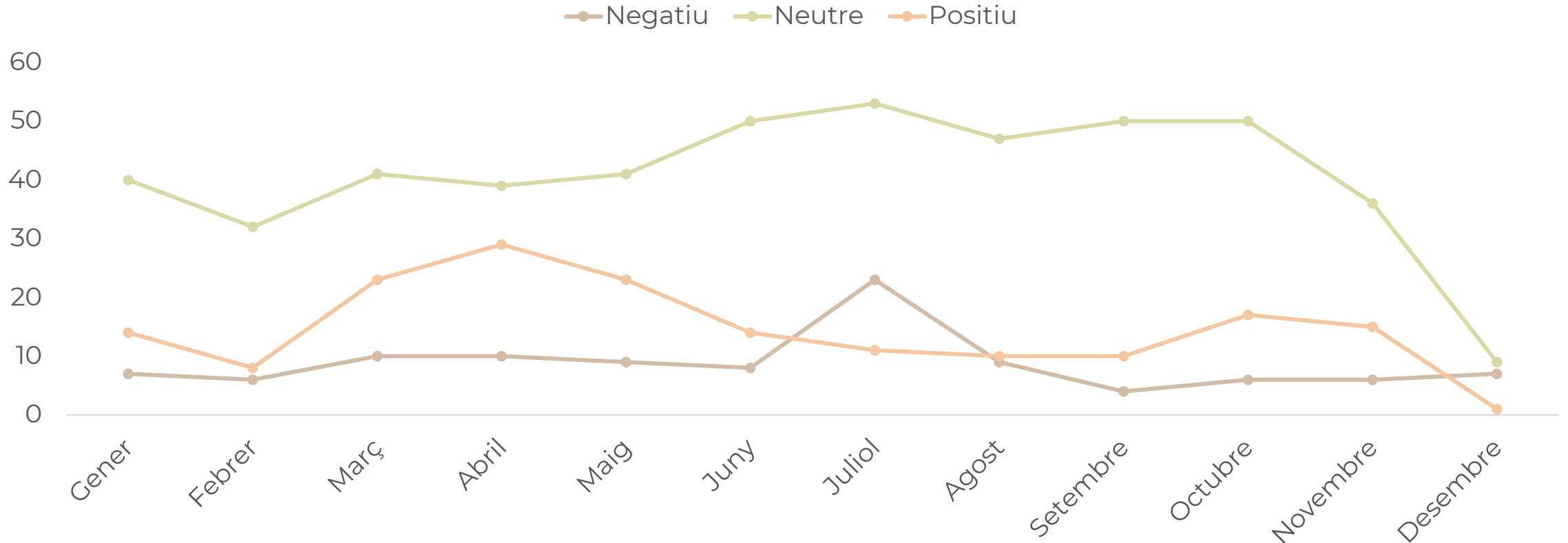
També apareixen altres universitats catalanes, tot i que amb una menor rellevància, com la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Rovira i Virgili, la Universitat de Girona i la Universitat Politècnica de Catalunya.

Aquest fet indica certa presència de les institucions acadèmiques catalanes a la premsa internacional al llarg del 2025.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

## Evolució del to



El to predominant durant tot el 2025 és neutre, amb un descens a l'últim trimestre en el nombre total d'articles neutres.

Es produeix un increment del nombre d'articles amb to positiu entre febrer i abril, on assoleix el seu pic amb 29 articles. La tendència és **descendent** al llarg del desenvolupament de l'any, amb un lleuger ascens al mes d'octubre i un nou descens fins a l'últim mes de l'any. El to positiu és superior al negatiu amb excepció dels mesos de juliol i desembre, on l'últim és superior.

Les peces amb to negatiu tenen certa estabilitat al llarg de l'any, amb un increment al mes de juliol on trobem el seu pic amb 23 articles.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

| Mitjà                          | Peces | Negatiu | Neutre | Positiu |
|--------------------------------|-------|---------|--------|---------|
| Corriere della Sera            | 150   | 6,7%    | 65,3%  | 28,0%   |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 90    | 21,1%   | 58,9%  | 20,0%   |
| La Repubblica                  | 79    | 11,4%   | 70,9%  | 17,7%   |
| Le Figaro                      | 72    | 11,1%   | 63,9%  | 25,0%   |
| Le Monde                       | 77    | 13,0%   | 72,7%  | 14,3%   |
| Süddeutsche Zeitung            | 76    | 19,7%   | 55,3%  | 25,0%   |
| The Daily Telegraph            | 72    | 16,7%   | 59,7%  | 23,6%   |
| The Guardian                   | 93    | 15,1%   | 64,5%  | 20,4%   |
| The New York Times             | 32    | 15,6%   | 46,9%  | 37,5%   |
| The Washington Post            | 27    | 11,1%   | 70,4%  | 18,5%   |

El diari **Corriere della Sera**, amb un major nombre de peces, manté un to neutre en al voltant del 65% de les peces. Tot i això, trobem una proporció més gran de peces amb to positiu (28%) que negatiu (6,7%). Apareix com un dels diaris amb una proporció de to positiu més gran respecte de Catalunya, i com el que menys utilitza el to negatiu.

**The New York Times** és el mitjà amb un percentatge més gran d'articles amb un to positiu (37,5%) respecte de la imatge projectada pel que fa a Catalunya, amb més d'un terç de les seves peces analitzades. Aquest és l'únic amb un to neutre per sota del 50%.

Els diaris amb una major utilització d'un to negatiu sobre Catalunya són els diaris alemanys amb prop del 20% en cadascun. La resta tenen percentatges superiors al 10% i inferiors al 20%, amb l'excepció del **Corriere della Sera** que es troba per sota del 10%.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

| País       | Peces | Negatiu | Neutre | Positiu |
|------------|-------|---------|--------|---------|
| Alemanya   | 166   | 20,5%   | 57,2%  | 22,3%   |
| EEUU       | 59    | 13,6%   | 57,6%  | 28,8%   |
| França     | 149   | 12,1%   | 68,5%  | 19,5%   |
| Itàlia     | 229   | 8,3%    | 67,2%  | 24,5%   |
| Regne Unit | 165   | 15,8%   | 62,4%  | 21,8%   |

Els **Estats Units**, tot i ser el país amb un menor nombre de publicacions referents a Catalunya, és el **país amb la presència més gran de positiu** cap a Catalunya (28,8%), seguit d'Itàlia (24,5%). En tots els països el percentatge de to positiu es troba entre el 20% i el 30%, amb l'excepció de França (19,5%).

**Alemanya** és el país amb una utilització més gran del to negatiu (20,5%), i **Itàlia** el que menys (8,3%). Amb l'excepció d'aquest últim, els valors es troben entre el 12% i poc més del 20%.

**França** és el país que presenta una **proporció més gran de peces amb to neutre** (68,5%), seguit d'Itàlia (67,2%). En la resta també és el to dominant, sent els **Estats Units** (57,6%) i **Alemanya** (57,2%) els països amb menor proporció d'aquest to, amb més del 50% dels articles analitzats en cadascun d'ells.

En tots els casos el to neutre supera la meitat dels articles analitzats.

# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

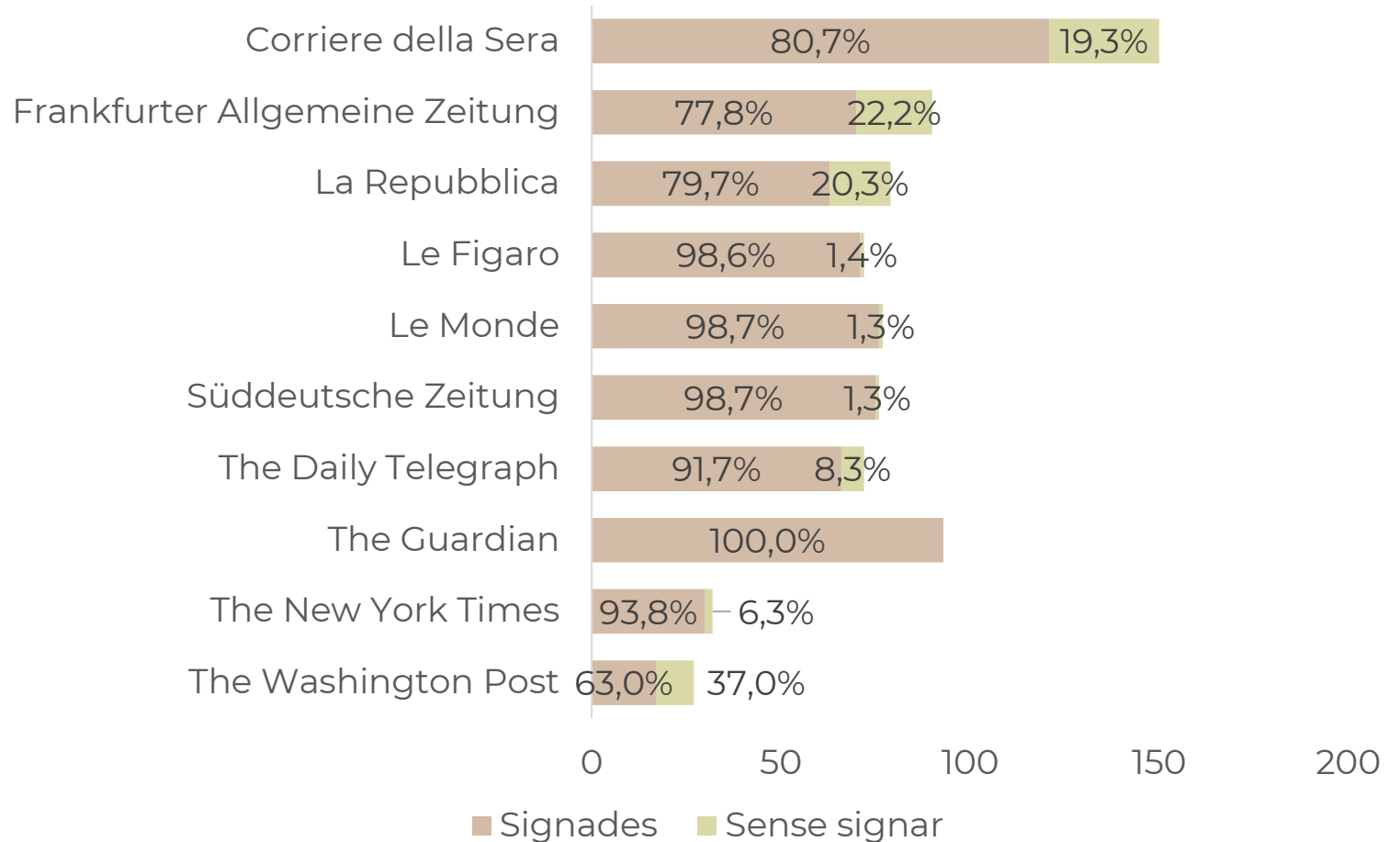
En tots els mitjans les peces signades són superiors a les no signades.

The Washington Post, tot i ser el diari amb menys publicacions, és on més sovint apareixen articles sense signar, amb més d'un terç dels analitzat (37%).

The Guardian és l'únic on tots els articles estan signats.

Als diaris italians entorn del 20% de les publicacions no estan signades.

Als diaris francesos les notícies signades superen el 98%.



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

| Autor/a               | Mitjà principal                | Temàtica | Peces | Positiu | Neutre | Negatiu |
|-----------------------|--------------------------------|----------|-------|---------|--------|---------|
| Hans-Christian Röbler | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Política | 27    | 11,1%   | 59,3%  | 29,6%   |
| Jamie Jackson         | The Guardian                   | Esports  | 17    | 0,0%    | 100,0% | 0,0%    |
| Javier Cáceres        | Süddeutsche Zeitung            | Esports  | 16    | 37,5%   | 37,5%  | 25,0%   |
| Sandrine Morel        | Le Monde                       | Política | 14    | 14,3%   | 57,1%  | 28,6%   |
| Massimo Calandri      | La Repubblica                  | Esports  | 13    | 23,1%   | 76,9%  | 0,0%    |
| Patrick Illinger      | Süddeutsche Zeitung            | Política | 13    | 7,7%    | 53,8%  | 38,5%   |
| Sam Jones             | The Guardian                   | Societat | 10    | 10,0%   | 30,0%  | 60,0%   |
| Franco Vanni          | La Repubblica                  | Esports  | 9     | 44,4%   | 55,6%  | 0,0%    |
| Sid Lowe              | The Guardian                   | Esports  | 8     | 12,5%   | 62,5%  | 25,0%   |
| Monica Colombo        | Corriere della Sera            | Esports  | 8     | 0,0%    | 87,5%  | 12,5%   |
| James Ducker          | The Daily Telegraph            | Esports  | 8     | 0,0%    | 85,7%  | 14,3%   |
| Christophe Remise     | Le Figaro                      | Esports  | 7     | 42,9%   | 57,1%  | 0,0%    |
| Stephen Burgen        | The Guardian                   | Societat | 7     | 28,6%   | 14,3%  | 57,1%   |
| Paolo Tomaselli       | Corriere della Sera            | Esports  | 7     | 14,3%   | 85,7%  | 0,0%    |

**Hans-Christian Röbler** (Frankfurter Allgemeine Zeitung) és el **periodista amb més publicacions sobre Catalunya a l'any 2025**, amb 27 articles. La seva temàtica principal ha sigut la política. Les seves peces tenen un to majoritàriament neutre, amb més de la meitat de les seves peces. Ha utilitzat més sovint un to negatiu respecte de Catalunya que positiu. És l'únic autor amb més de 20 articles.

**5 dels 14 autors/es amb més publicacions han utilitzat un to positiu per damunt del negatiu respecte de Catalunya**, tot i que generalment el to neutre és el predominant. Destaquen Franco Vanni (La Repubblica) i Christophe Remise (Le Figaro) com els que més publicacions amb to positiu tenen de forma relativa, i no tenen cap article amb to negatiu.

**Sam Jones i Stephen Burgen (The Guardian) destaquen per ser els únics autors amb una major proporció de peces amb to negatiu**, per damunt de la resta de tipologies. Aquests destaquen per ser els únics amb societat com temàtica principal. Tanmateix, Stephen Burgen apareix com l'autor amb menys utilització del to neutre. Juntament amb Javier Cáceres (Süddeutsche Zeitung), són els que menys to neutre han aplicat en les seves informacions entorn de Catalunya.

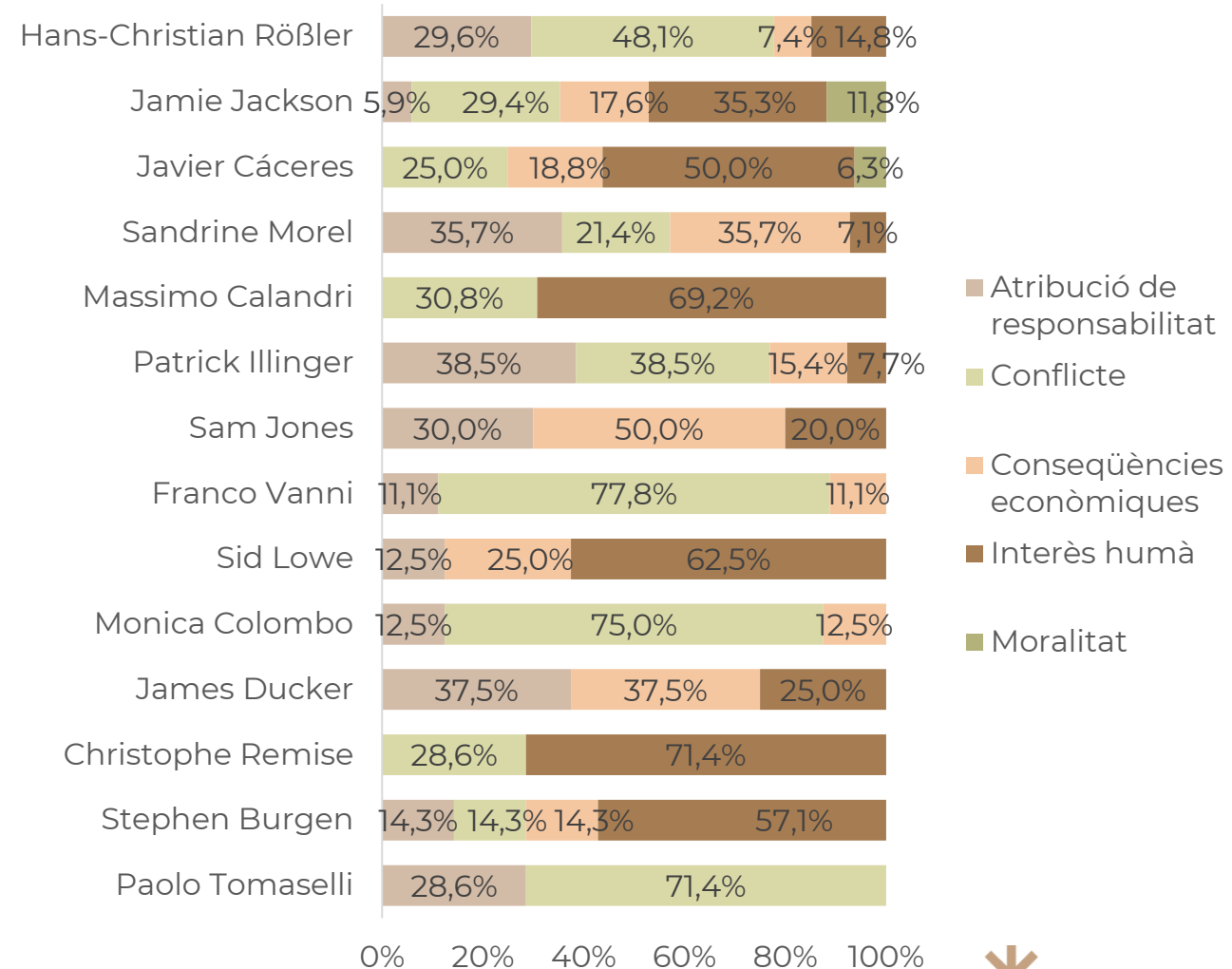
# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

Predominen els marcs d'interès humà i el de conflicte entre les persones que més articles han redactat entorn de Catalunya al 2025.

El marc d'interès humà és majoritari en 5 dels 14 autors/es amb més publicacions, i només no és present en 3. Destaquen Christophe Remise (71,4%), Massimo Calandri (69,2%), Sid Lowe (62,5%), Stephen Burgen (57,1%) i Javier Cáceres (50%), per haver utilitzat aquest marc en almenys la meitat dels seus articles.

El marc de conflicte només no apareix en 3 dels principals autors/es. Per la seva banda, és majoritari en 4 dels 14 autors/es amb més publicacions. Destaquen Franco Vanni (77,8%), Monica Colombo (75%), Paolo Tomaselli (71,4%) i Hans-Christian Röbler (48,1%) com els que més l'han utilitzat.

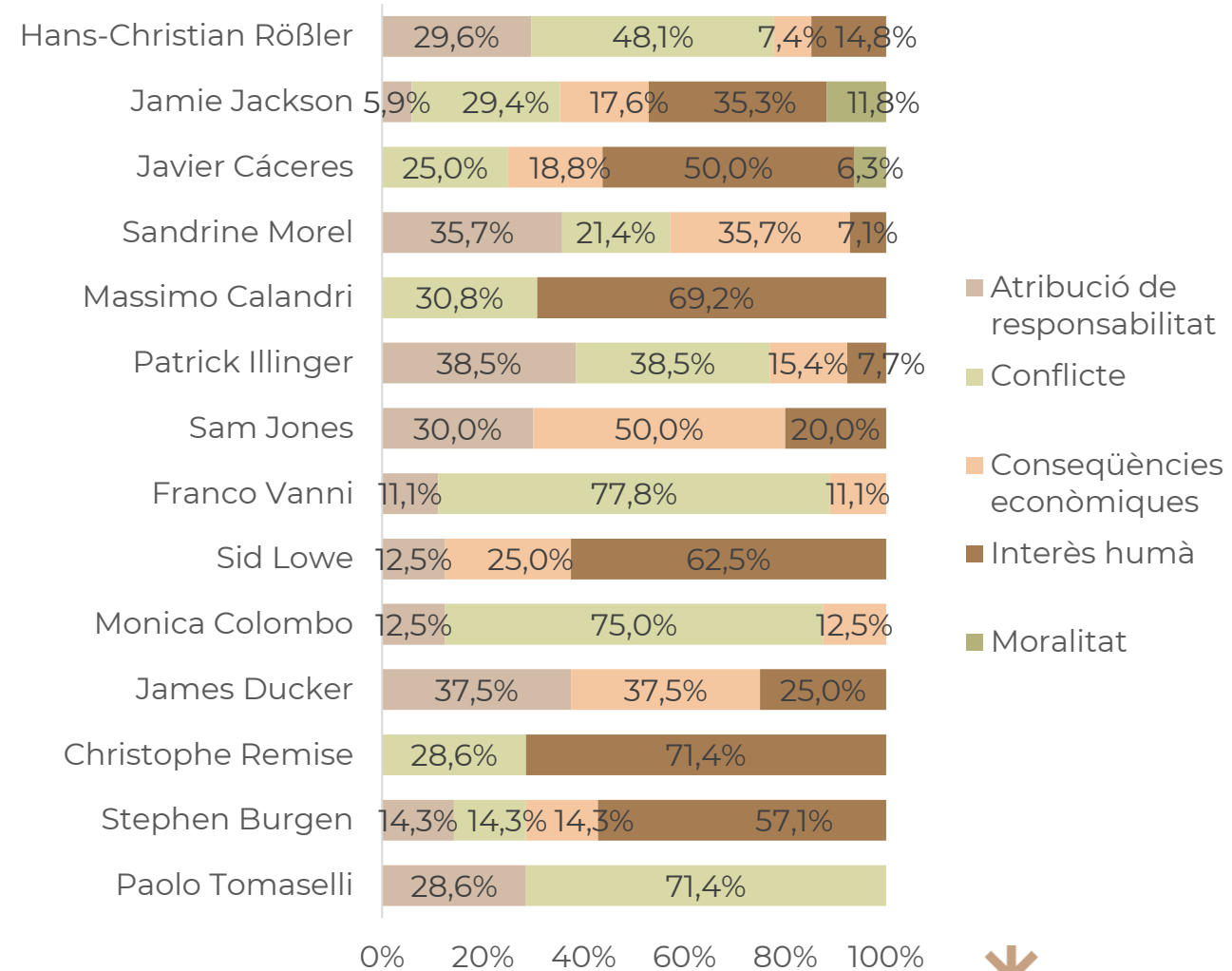
El marc d'atribució de responsabilitat, present en 11 dels 14 autors/es principals, ha estat menys utilitzat que els dos anteriors. Només apareixen 4 amb una utilització d'almenys el 30%: Patrick Illinger (38,5%), James Ducker (37,5%), Sandrine Morel (35,7%) i Sam Jones (30%).



# VISIÓ GLOBAL I DADES GENERALS

El marc de conseqüències econòmiques apareix en 11 de les 14 autories principals al 2025, tot i que amb un grau d'utilització molt variat, on Sam Jones (50%) és la persona que més l'ha emprat i Hans-Christian Rößler (7,4%) la que menys entre els principals autors que l'han utilitzat. Sam Jones és l'únic que apareix com el seu marc principal.

El marc de moralitat, molt més escàs que la resta de tipologies, només és present en dos dels principals autors. Entres aquests, la utilització d'un marc de moralitat és molt marginal, amb proporcions inferiors al 15%: Jamie Jackson (11,8%) i Javier Cáceres (6,3%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Gènere informatiu

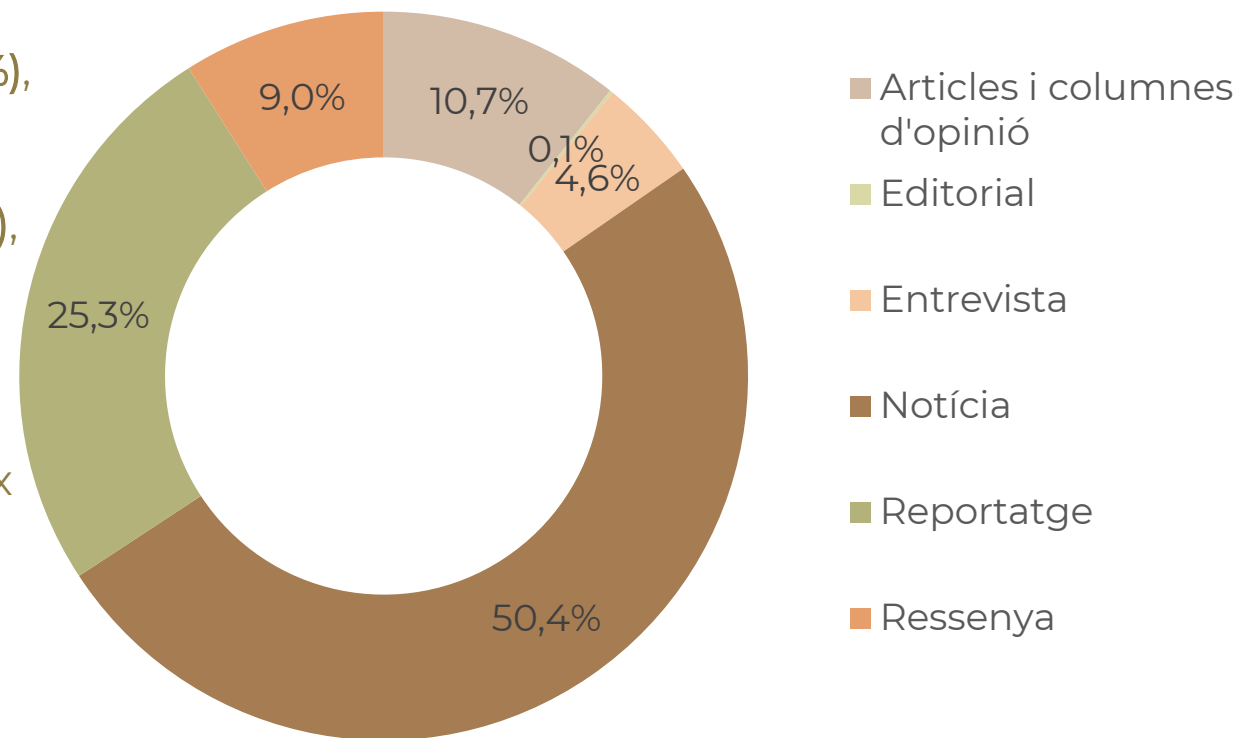
El gènere periodístic predominant és el de notícia (50,4%), superant la meitat de les peces.

La segona categoria més present és el reportatge (25,3%), amb una quarta part dels articles.

Per altra banda, trobem que els articles i columnes d'opinió amb una participació de Catalunya com agent tenen una presència al voltant del 10% (10,7%), tanmateix com al gènere de ressenya (9%).

Per la seva part, el gènere d'entrevista (4,6%) no arriba al 5%.

Per últim, menys del 1% pertany al gènere d'editorial (0,1%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

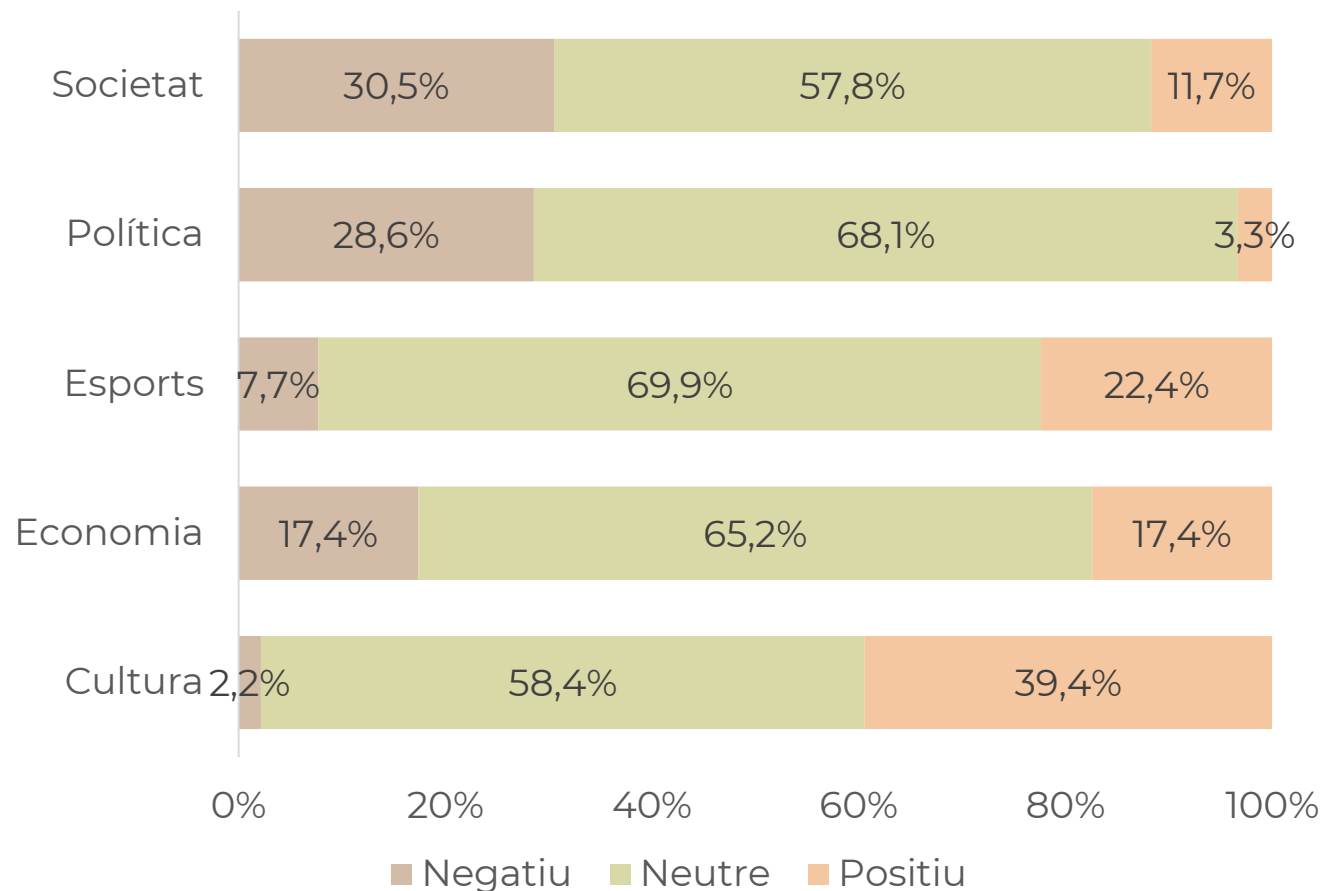
Els **temes culturals** són els que apareixen amb un **to més positiu (39,4%)** en les seves publicacions, tot i que més de dos terços tenen un to neutre. El to negatiu representa menys del 2,5% (2,2%) de les peces d'aquesta temàtica.

Per la seva part, les **publicacions de temàtica de societat** són les que acumulen una percepció més negativa i una menor neutralitat, amb el 30,5% en to negatiu.

Els articles de temàtica **política** són els **següents amb un proporció més gran d'articles amb to negatiu** respecte de Catalunya (28,6%), i els que **menys to positiu** empen, amb menys del 5% (3,3%).

Als articles **esportius** és a la temàtica on trobem una **major neutralitat (69,9%)**. Tot i això, cal destacar que la proporció de peces amb to positiu (22,4%) és superior a les negatives (7,7%).

Les peces d'**economia** tenen un gran grau de neutralitat (70%), però destaca la **mateixa proporció de to negatiu que positiu (17,4%)**.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Àmbit temàtic, marc i to informatiu

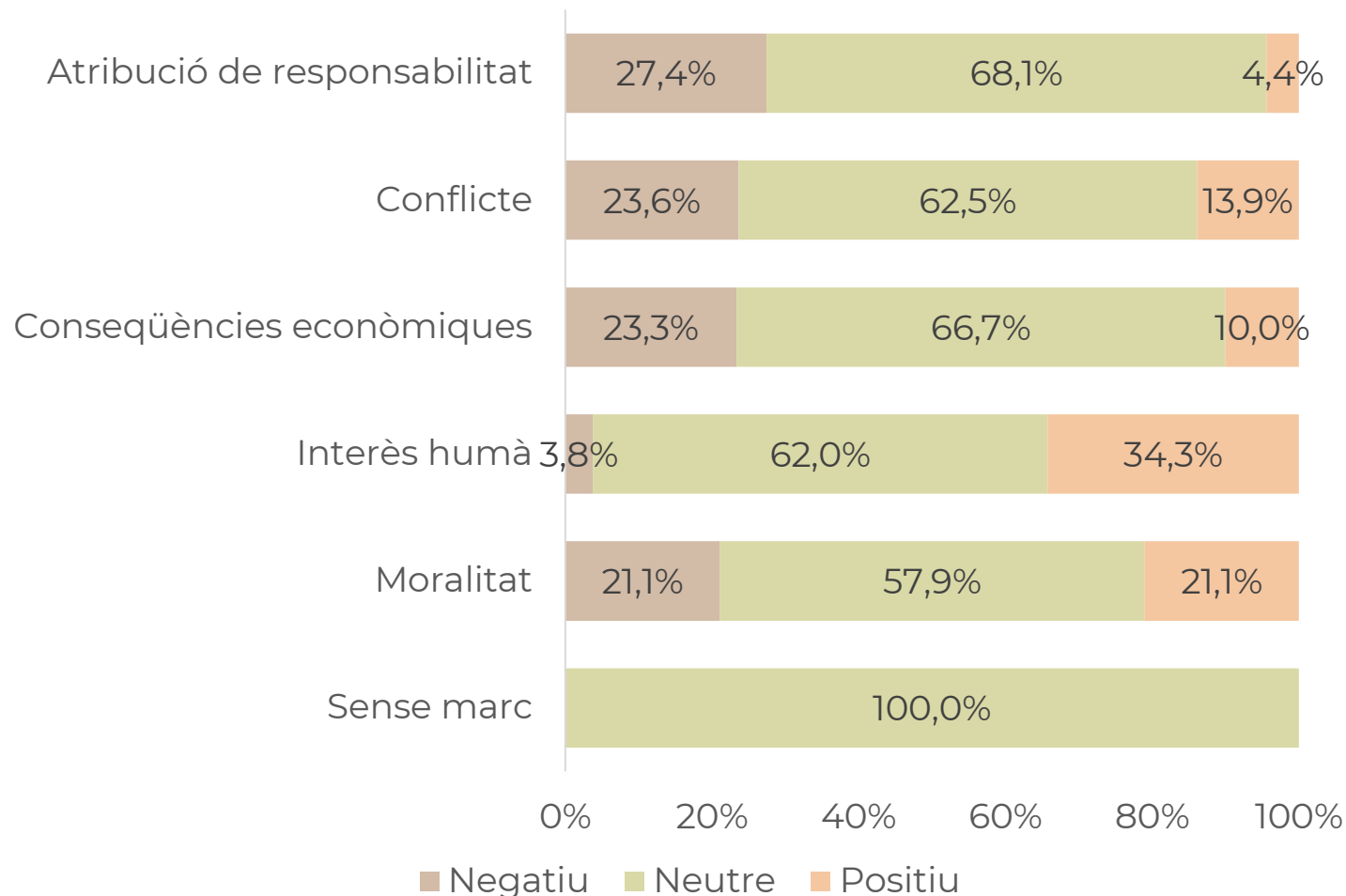
Les peces emmarcades amb un marc d'interès humà són les que tenen una proporció més alta de to positiu (34,3%) i la més baixa de to negatiu (3,8%). És per tant, el marc més favorable per Catalunya respecte de la seva imatge reflectida internacionalment.

Per la seva banda, el marc d'atribució de responsabilitat és on trobem una proporció més gran d'articles amb to negatiu (27,4%) i menys positius (4,4%).

Al marc de moralitat hi és la mateixa proporció d'articles amb to negatiu que positiu (21,1%).

La resta de marcs tenen una proporció més gran d'articles amb to negatiu que positiu, amb una lleugera percepció més positiva al marc de conflicte (13,9%) que al de conseqüències econòmiques (10%).

Les peces que no han pogut classificar-se en cap marc tenen un to completament neutral sobre Catalunya.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Mitjans segons gènere informatiu

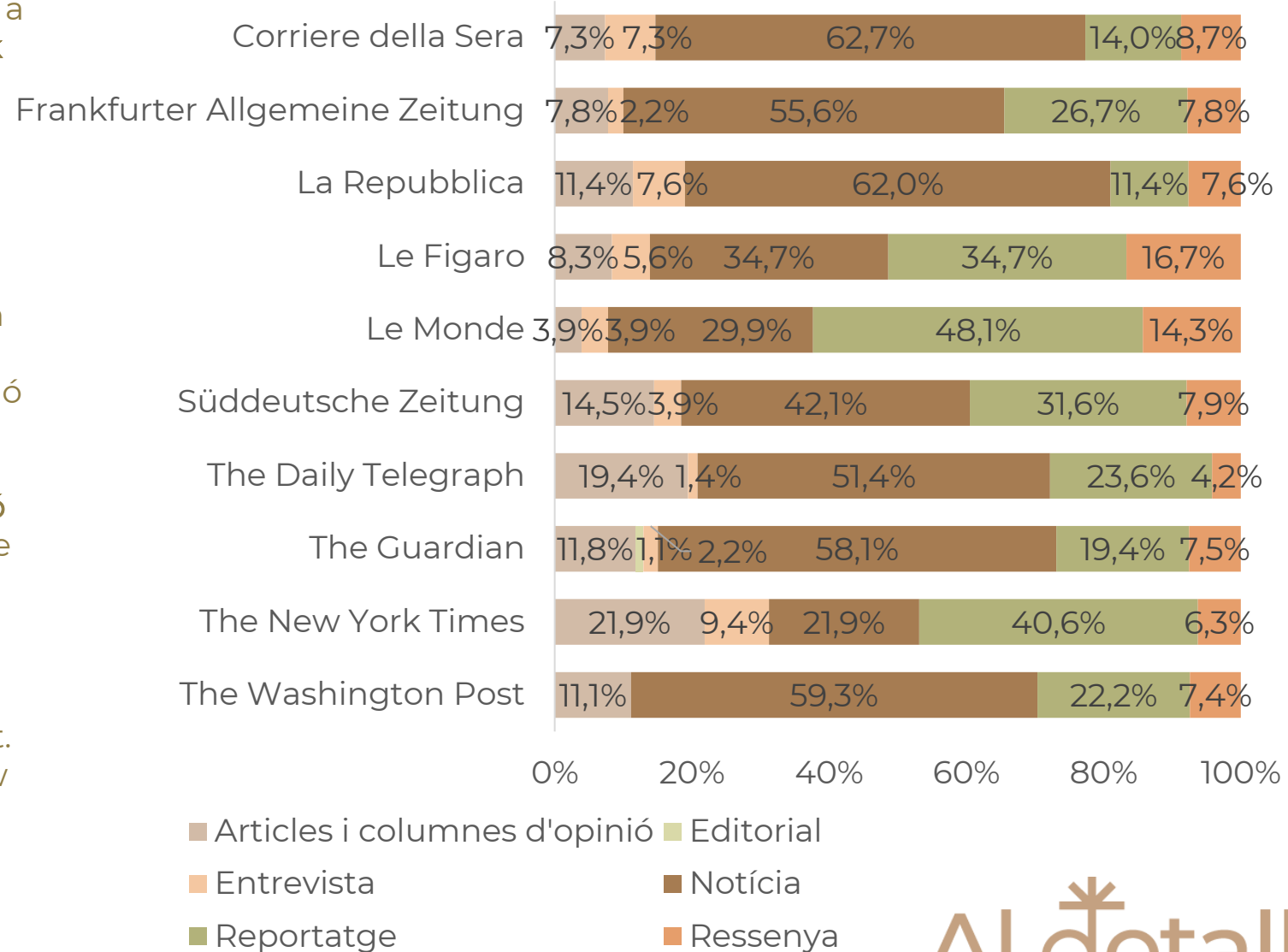
Catalunya apareix principalment al gènere de notícies a tots els diaris, amb l'excepció dels diaris **The New York Times** i **Le Monde**, on els **reportatges** representen un percentatge més gran que les notícies, amb una proporció superior al 40%. Destaca aquest gènere especialment als diaris italians, amb proporcions superiors al 60%.

Als diaris francesos trobem una participació més gran de Catalunya al gènere de **ressenya** que a la resta de diaris, amb valors entorn del 15%. A la resta la proporció és inferior al 10%.

L'aparició de Catalunya en **articles i columnes d'opinió** és especialment destacable als diaris anglosaxons **The New York Times** (21,9%) i **The Daily Telegraph** (19,4%), amb una proporció entorn del 20%.

Catalunya ha estat present al gènere d'entrevista en tots els diaris amb l'excepció de **The Washington Post**. Ha estat inferior al 10% en tots els diaris, amb **The New York Times** com el diari on més s'ha detectat (9,4%).

L'**editorial** és el gènere menys detectat. Únicament és present al britànic **The Guardian**.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

| Mitjà                          | Acadèmiques/<br>expertes | Culturals | Econòmiques | Esportives | Judicials | Mediàtiques | Polítiques | Socials |
|--------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|---------|
| Corriere della Sera            | 6,1%                     | 36,6%     | 6,9%        | 30,5%      | 2,3%      | 5,3%        | 11,5%      | 0,8%    |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 17,5%                    | 11,7%     | 10,8%       | 10,8%      | 4,2%      | 17,5%       | 25,0%      | 2,5%    |
| La Repubblica                  | 11,7%                    | 9,1%      | 3,9%        | 45,5%      | 1,3%      | 5,2%        | 22,1%      | 1,3%    |
| Le Figaro                      | 23,3%                    | 30,0%     | 3,3%        | 14,4%      | 2,2%      | 15,6%       | 10,0%      | 1,1%    |
| Le Monde                       | 24,0%                    | 23,1%     | 7,4%        | 4,1%       | 3,3%      | 9,9%        | 21,5%      | 6,6%    |
| Süddeutsche Zeitung            | 13,7%                    | 16,8%     | 6,3%        | 30,5%      | 1,1%      | 18,9%       | 10,5%      | 2,1%    |
| The Daily Telegraph            | 10,8%                    | 6,0%      | 14,5%       | 26,5%      | 6,0%      | 15,7%       | 14,5%      | 6,0%    |
| The Guardian                   | 17,1%                    | 10,6%     | 5,7%        | 30,1%      | 4,1%      | 14,6%       | 13,8%      | 4,1%    |
| The New York Times             | 38,1%                    | 16,7%     | 7,1%        | 2,4%       | 2,4%      | 4,8%        | 26,2%      | 2,4%    |
| The Washington Post            | 15,6%                    | 25,0%     | 0,0%        | 31,3%      | 0,0%      | 15,6%       | 12,5%      | 0,0%    |

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Fonts utilitzades pels mitjans

**Acadèmiques / expertes:** The New York Times el diari que més les ha utilitzat, amb més d'un terç de les seves fonts (38,1%). Destaquen els diaris francesos amb una utilització superior al 20%. Apareix el Corriere della Sera com el que menys fa ús d'aquesta tipologia, sent l'únic amb un percentatge inferior al 10% (6,1%). La resta de mitjans tenen percentatges ubicats entre el 10% i el 17,5%.

**Culturals:** Corriere della Sera és el diari que més les ha utilitzat, amb més d'un terç de les seves fonts utilitzades per parlar de Catalunya (36,6%), seguit del francès Le Figaro (30%). Per l'altra banda, The Daily Telegraph (6%) i l'altre diari italià, La Repubblica (9,1%), són els que menys les han fet servir. A la resta de diaris s'ha detectat un ús situat entre el 10,6% de The Guardian i el 25% de The Washington Post. Destaca l'ús d'aquesta tipologia als mitjans francesos, superant el 50% si comptem ambdós diaris.

**Econòmiques:** Menys utilitzada entre els diversos mitjans, amb The Daily Telegraph (14,5%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (10,8%) com els que més l'han utilitzat. La resta de diaris tenen un percentatge inferior al 10%. A l'estatunidenc The Washington Post no s'ha detectat aquest tipus de font informativa.

**Esportives:** Més utilitzada entre els mitjans italians, amb La Repubblica com a màxim exponent amb prop del 50% de les seves fonts informatives utilitzades ubicades en aquesta categoria (45,5%). També destaca als diaris The Washington Post (31,3%), Süddeutsche Zeitung (30,5%) i The Guardian (30,5%), amb proporcions superiors al 30%. The New York Times (2,4%) i Le Monde (4,1%) són els que menys les han utilitzat, amb una presència inferior al 5% de les seves fonts utilitzades.

**Judicials:** És la tipologia que menys ha aparegut en tots els diaris durant el 2025. En tots els mitjans el seu ús és inferior al 10%, amb The Daily Telegraph (6%) com el diari que més l'ha fet servir. The Washington Post és l'únic al que no apareix.

**Mediàtiques:** Utilització inferior al 20% en tots els diaris. Els diaris alemanys són els que més les han utilitzat, amb Süddeutsche Zeitung com el que més l'han utilitzat (18,9%). Únicament Le Monde (9,9%), The New York Times (2,4%) i els diaris italians Corriere della Sera (5,3%) i La Repubblica (5,2%) tenen percentatges inferiors al 10%.

**Polítiques:** Percentatges entre el 10% de Le Figaro i el 26,2% de The New York Times. Aquest últim juntament amb Frankfurter Allgemeine Zeitung (25%), La Repubblica (22,1%) i Le Monde (21,5%) són els únics que superen el 20% d'utilització. En tots els països hi ha un mitjà que supera en al voltant del doble el percentatge de fonts polítiques a l'altre mitjà del país analitzat, amb l'excepció del Regne Unit, on ambdós diaris tenen percentatges similars d'entorn del 14%.

**Socials:** Escassament utilitzada en tots els diaris, amb percentatges inferiors al 10%. Le Monde (6,6%) i The Daily Telegraph (6%) són els que més l'han utilitzat. The Washington Post és l'únic mitjà on no s'han utilitzat. Als diaris italians és als que menys s'han utilitzat i als britànics als que més.

# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

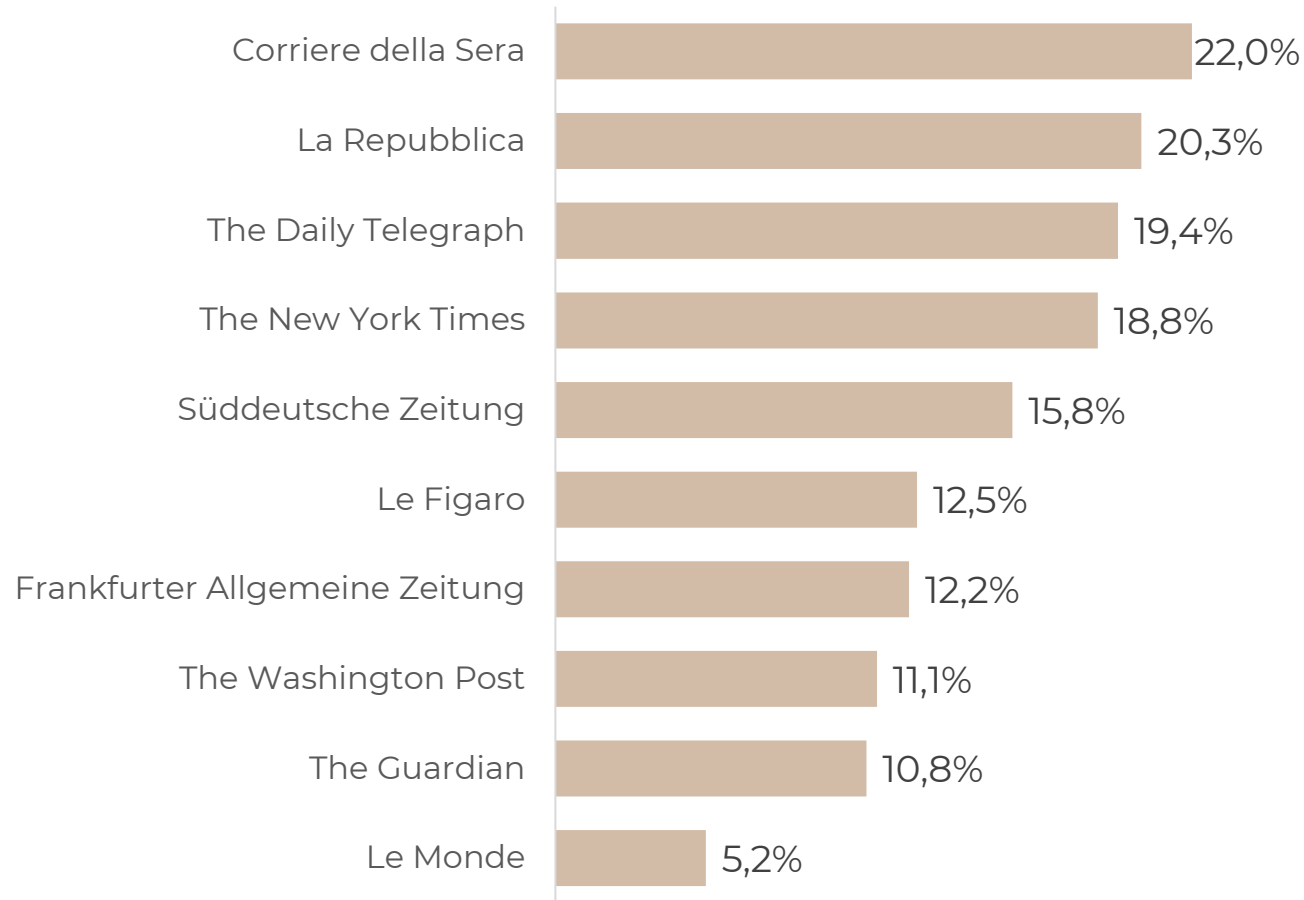
## Fonts utilitzades pels mitjans

### Sense fonts

A tots els mitjans s'utilitzen fonts informatives en les informacions entorn de Catalunya en almenys el 78% de les publicacions analitzades.

Els diaris italians són als que més s'ha detectat la no utilització de fonts, en al voltant del 20% dels articles de cadascun dels diaris.

El diari francès Le Monde és el que menys ha fet ús de la no utilització de fonts en les seves publicacions sobre Catalunya. És l'únic amb un percentatge inferior al 10%.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Mitjans segons marc informatiu

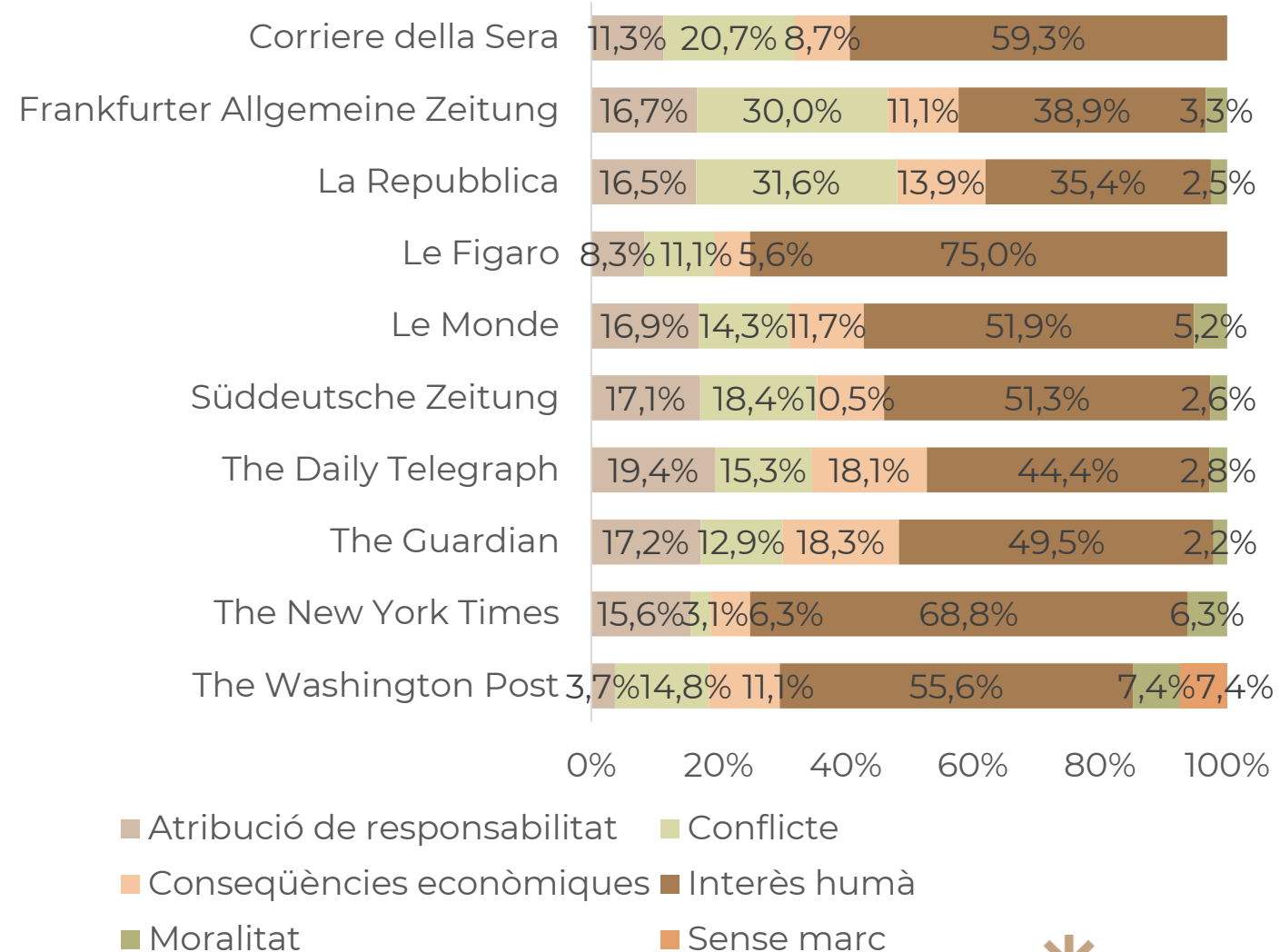
El marc informatiu **més present** al 2025 ha estat el d'**interès humà**. Únicament en 4 dels 10 diaris hi ha una proporció inferior al 50%. Destaquen especialment Le Figaro (75%) i The New York Times (68,8%), amb al voltant de 7 de cada 10 articles amb aquest marc.

El marc de **conflicte** ha estat més present en La Repubblica (31,6%) i Frankfurter Allgemeine Zeitung (30%) i menys al The New York Times (3,1%). A la resta de diaris les proporcions són superiors al 10%, però inferiors al 21%.

L'ús del marc d'**atribució de responsabilitat** ha estat **desigual entre els diferents mitjans**, tot i que per baix d'un 20% en tots els casos. Destaquen els diaris britànics com els que més han fet ús d'aquest marc. Cal destacar The Washington Post com el diari que menys l'ha utilitzat, amb menys del 5% dels articles analitzats (3,7%).

El marc de **conseqüències econòmiques** ha estat **més utilitzat als britànics The Guardian (18,3%) i The Daily Telegraph (18,1%)**. Per l'altra banda, destaquen Le Figaro (5,6%), The New York Times (6,3%) i Corriere della Sera (8,7%) com els diaris que menys han fet ús d'aquest marc, amb menys del 10% dels seus articles analitzats.

El marc **menys emprat és el de moralitat**. Al Corriere della Sera i Le Figaro no s'ha detectat cap article amb aquest marc. A la resta **les proporcions són inferiors al 10%**, amb The Washington Post com el diari on més ha estat present (7,4%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives

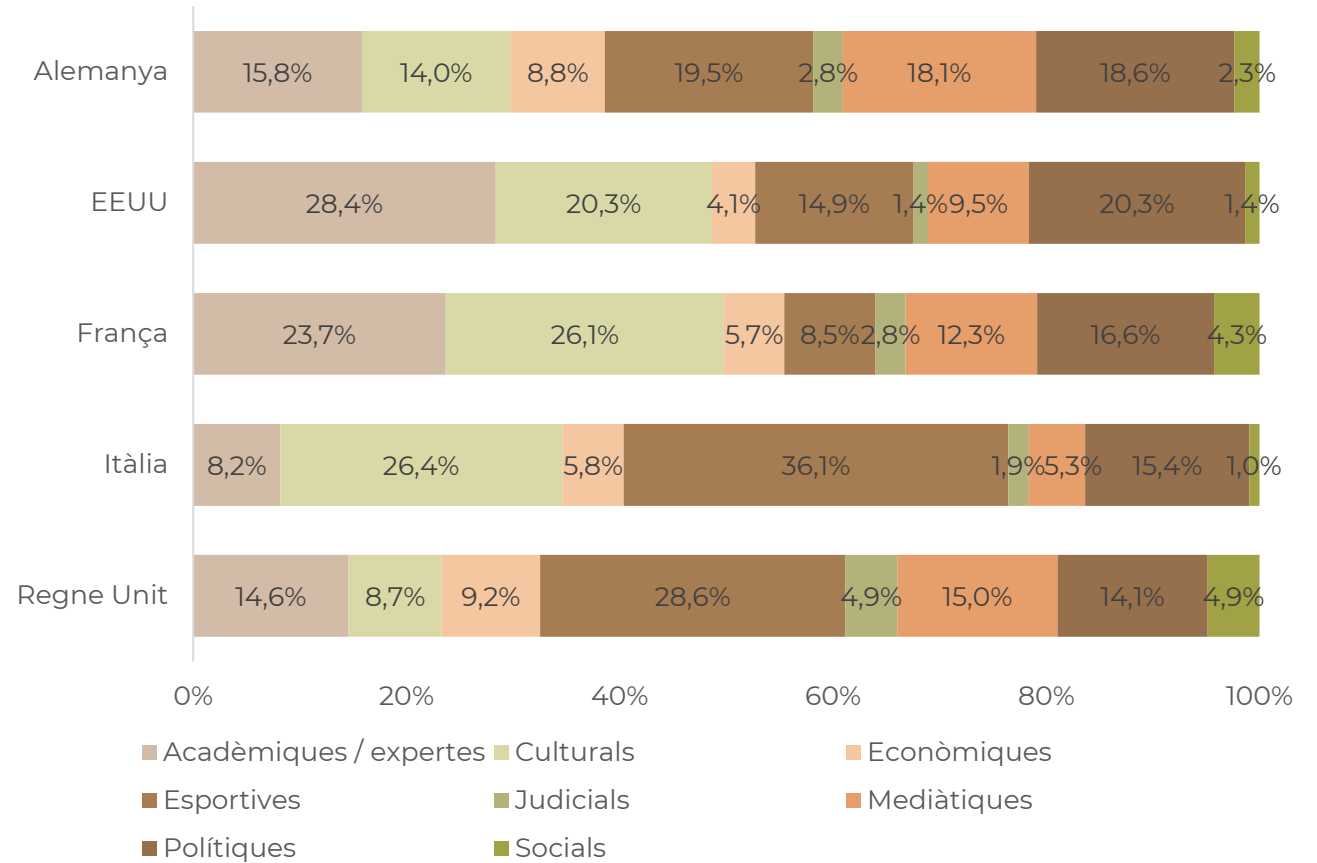
EEUU és el país que fa més ús de les fonts acadèmiques i/o expertes al 2025 als articles al voltant de Catalunya, amb el 28,4% de les seves fonts, seguit de França (23,7%), únics països amb una utilització superior al 20%. Destaquen també als EEUU les fonts culturals (20,3%) i les polítiques (20,3%), amb percentatges superiors al 20%. La resta de tipologies mantenen percentatges inferiors al 15%, amb les fonts esportives com la categoria que més s'ha detectat dins d'aquest grup (14,9%).

Itàlia és el país que més ús ha fet de les fonts esportives (36,1%), amb una utilització superior al terç d'entre les seves fonts utilitzades, així com de les fonts culturals (26,4%). La resta de tipologies tenen percentatges inferiors al 20%, amb les polítiques (15,4%) com la tercera tipologia de font més utilitzada en aquest país.

França destaca per l'ús de fonts culturals (26,1%) i acadèmiques / expertes (23,7%), amb proporcions superiors al 20%. Seguidament destaquen les fonts polítiques (16,6%) i les mediàtiques (12,3%). La resta de categories tenen percentatges inferiors al 10%.

Alemanya fa un ús més intensiu que la resta de fonts mediàtiques (18,1%) que la resta de països. Tot i això, fa més ús de les fonts esportives (19,5%) i polítiques (18,6%).

Al Regne Unit les fonts més utilitzades han estat les esportives (28,6%). La resta de tipologies tenen percentatges d'un màxim del 15%, com és el cas de la utilització de fonts mediàtiques.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives

Les fonts acadèmiques / expertes han estat més utilitzades per EEUU (28,4%) i menys per Itàlia (8,2%).

Les fonts culturals han estat més utilitzades per Itàlia (26,4%) i França (26,1%), i menys pel Regne Unit (8,7%).

La utilització de fonts econòmiques és inferior al 10% en tots els països. Regne Unit (9,2%) i Alemanya (8,8%) són els que més l'han fet servir, i els EEUU (4,1%) el que menys, amb menys del 5%.

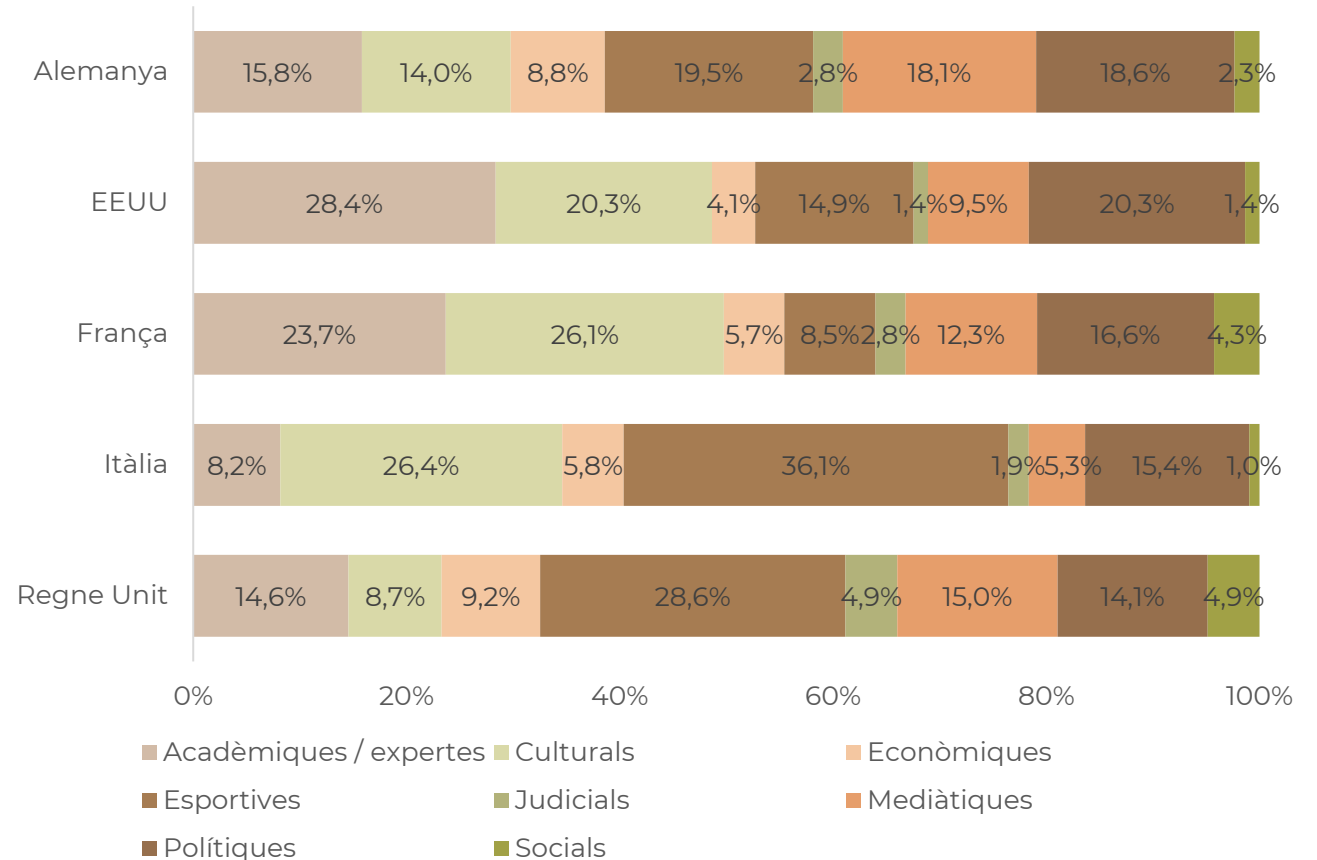
Itàlia apareix com el país que més ha fet ús de les fonts esportives (36,1%), amb més d'un terç de les fonts utilitzades en aquest país. França (8,5%) és el país que menys les ha utilitzat, sent a més l'únic amb un percentatge inferior al 10%.

Les fonts judicials és una de les tipologies menys utilitzades pels mitjans per informar de Catalunya al 2025, amb una utilització inferior al 5% en tots els països. Regne Unit és el que més l'ha emprat, amb el 4,9%.

Les fonts mediàtiques han tingut una participació desigual als diferents països, tot i que per sota del 20% en tots els casos. Alemanya (18,1%) és el que més l'ha emprat, mentre que EEUU (9,5%) i Itàlia (5,3%) els que menys, amb percentatges per sota del 10%.

La utilització de fonts polítiques es troba en valors entre el 14% i entorn del 20% en tots els països, amb EEUU com el país que més l'ha emprat de forma relativa (20,3%).

Les fonts socials han estat escasses, amb menys del 5% en tots els països, amb Regne Unit (4,9%) i França (4,3%) com els països on més s'ha emprat.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons fonts informatives

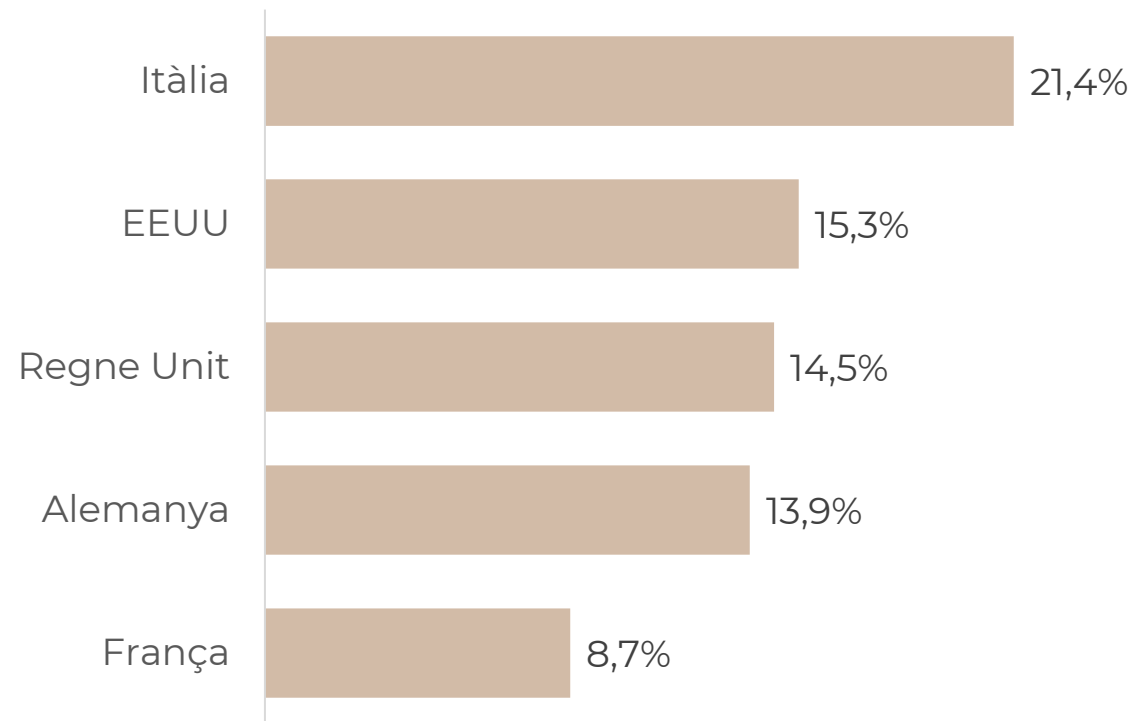
### Sense fonts

En tots els països el percentatge d'articles sense fonts informatives és inferior al 25%.

**Itàlia** és el país en què més informacions s'han publicat entorn de Catalunya sense utilitzar cap font informativa (21,4%).

**França** és l'únic país on menys d'un 10% dels articles analitzats no tenen cap tipus de font informativa (8,7%). Per tant, és el país on més s'ha fet ús de fonts informatives per parlar de Catalunya.

La resta de països analitzats tenen percentatges entorn del 15% respecte la no utilització de fonts informatives.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons gènere informatiu

En tots els països destaca el gènere de notícia, amb l'excepció de França, on el gènere informatiu on més trobem Catalunya és el reportatge.

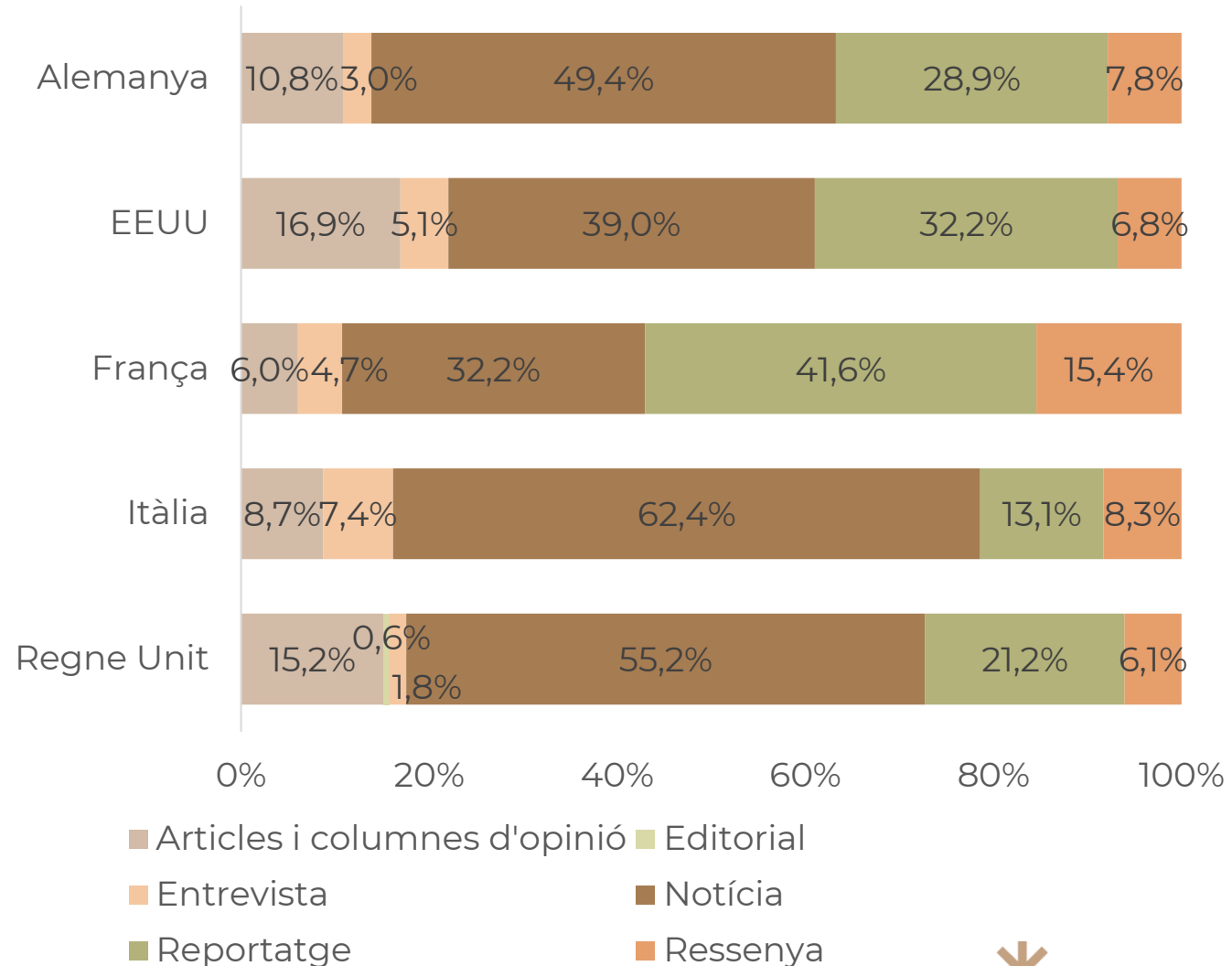
Cal ressaltar la participació de Catalunya a ressenyes a França (15,4%). A la resta de països els percentatges són inferiors al 10%.

Al gènere de l'entrevista és escassa la presència de Catalunya, amb una proporció inferior al 10% en tots els casos. És a Itàlia on el trobem més sovint, si bé amb una presència escassa (7,4%).

Destaca especialment l'aparició de Catalunya als articles i columnes d'opinió als països anglosaxons, amb una proporció superior al 15%. França (6%) i Itàlia (8,7%) són els països on menys apareix en aquest gènere.

Respecte al gènere de reportatge, veiem un repartiment més desigual, amb França com el màxim exponent (41,6%) i Itàlia on menys apareix (13,1%). A la resta de països les proporcions són superiors al 20%, però inferiors al terç dels articles analitzats en cadascun dels mitjans.

L'editorial únicament és present al Regne Unit però de forma escassa (0,6%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Països segons marc informatiu

En tots els països destaca el marc d'interès humà, amb especial incidència a França (63,1%) i als EEUU (62,7%). El Regne Unit i Alemanya són els únics països amb una proporció inferior, però molt propera al 50%.

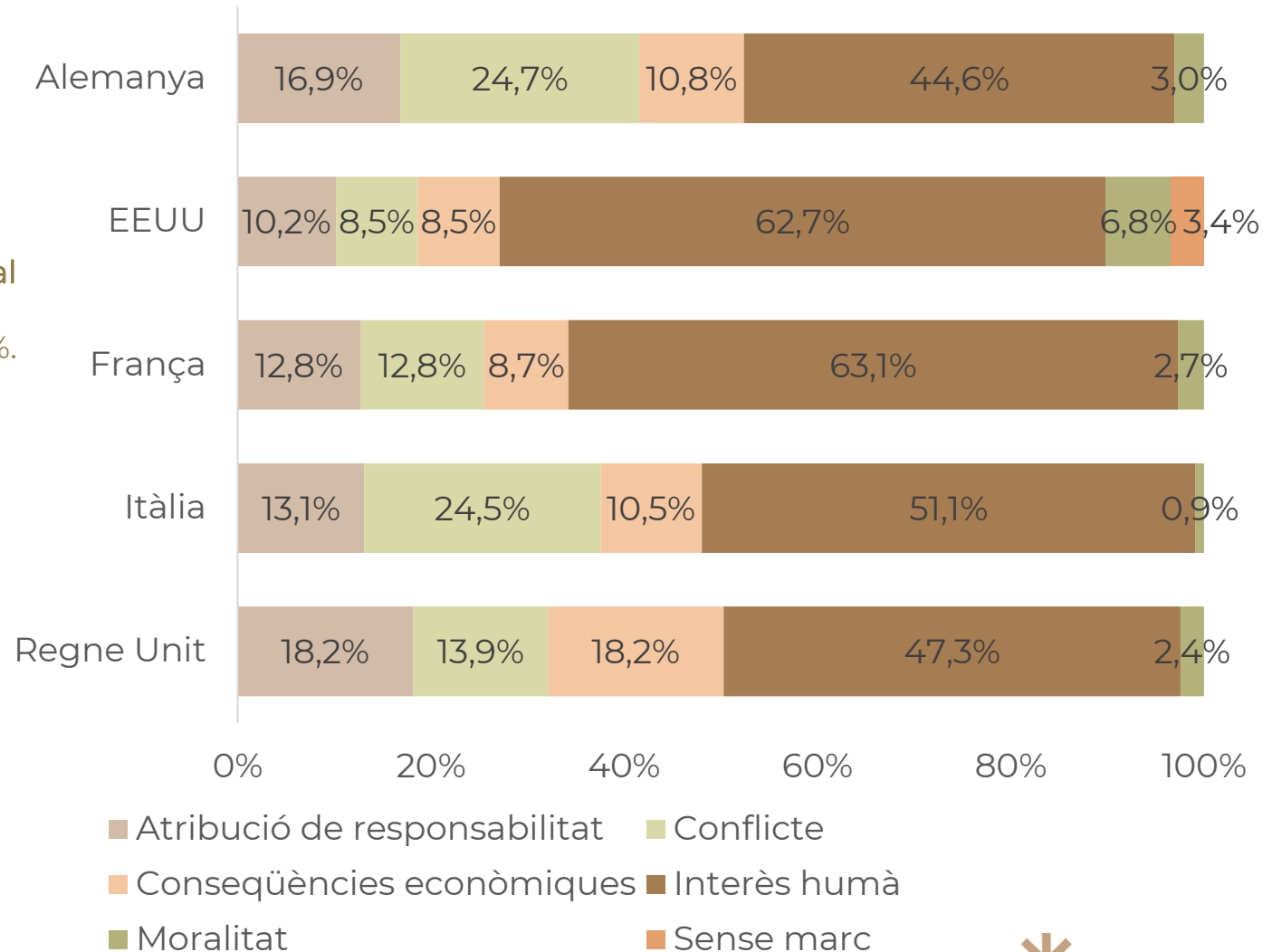
El marc d'atribució de responsabilitat ha estat més present al Regne Unit (18,7%) i Alemanya (16,9%) i menys als EEUU (10,2%). En tots els casos les proporcions són superiors al 10%.

El marc de conflicte apareix amb més força a Alemanya (24,7%) i Itàlia (24,5%). Els Estats Units és l'únic país on la proporció és inferior al 10% (8,5%).

Regne Unit és el país on el marc de conseqüències econòmiques s'ha utilitzat més (18,2%) i els EEUU (8,5%) i França (8,7%) on menys. La resta de països tenen percentatges entorn del 10%.

El marc de moralitat ha estat escassament utilitzat, amb la proporció més gran als Estats Units (6,8%). A la resta de països els percentatges són inferiors al 5%, destacant especialment Itàlia amb menys de l'1% dels articles analitzats.

Per últim, cal destacar un 3,4% dels articles estatunidencs que no s'han pogut classificar en cap marc.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

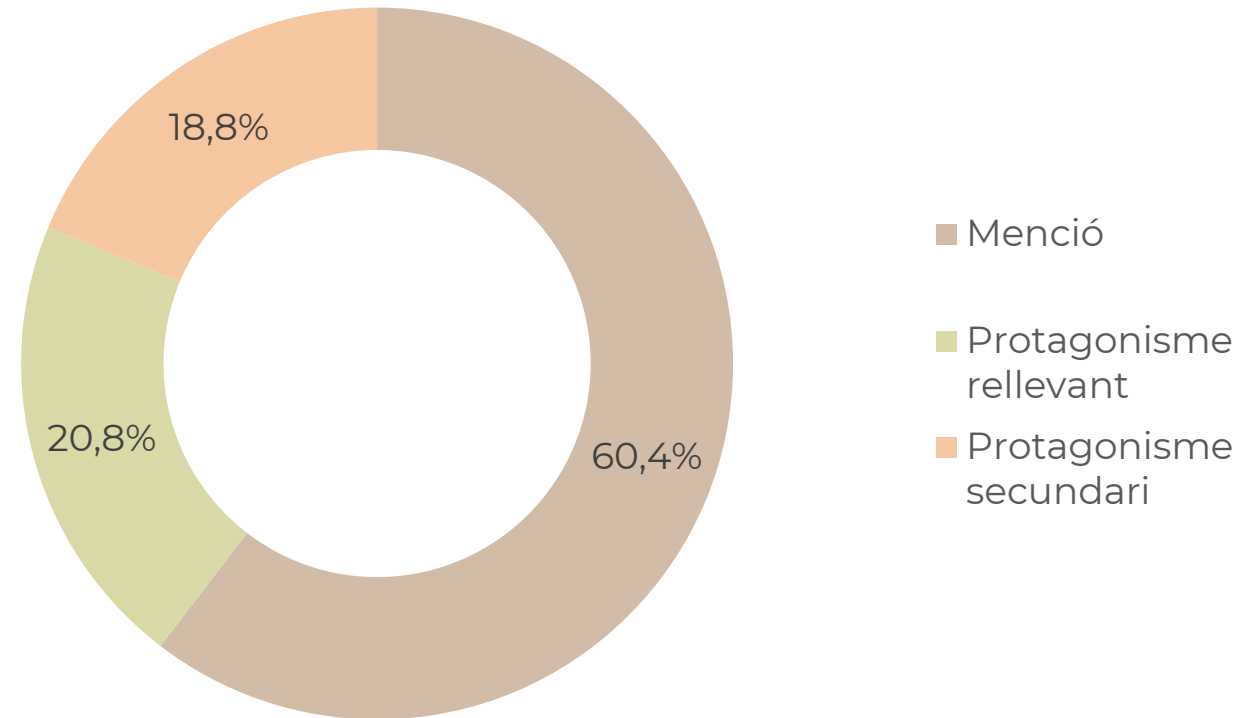
## Protagonisme

El protagonisme de Catalunya als articles internacionals ha estat minoritari al llarg del 2025. La menció supera el 60%, mentre que el protagonisme rellevant supera lleugerament el 20%.

La menció és la categoria imperant, amb més del 60% dels articles analitzats on Catalunya apareix únicament de forma referencial, sense més desenvolupament.

Troblem un grau més alt de protagonisme rellevant (20,8%) que secundari (18,8%), tot i que mantenen percentatges similars, entorn del 20%.

Si comptem ambdós protagonismes, observem que Catalunya hi té algun grau de protagonisme al 39,6% dels articles analitzats.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme segons mitjà

El grau de protagonisme varia des del 29,6% del The Washington Post fins al 50% del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

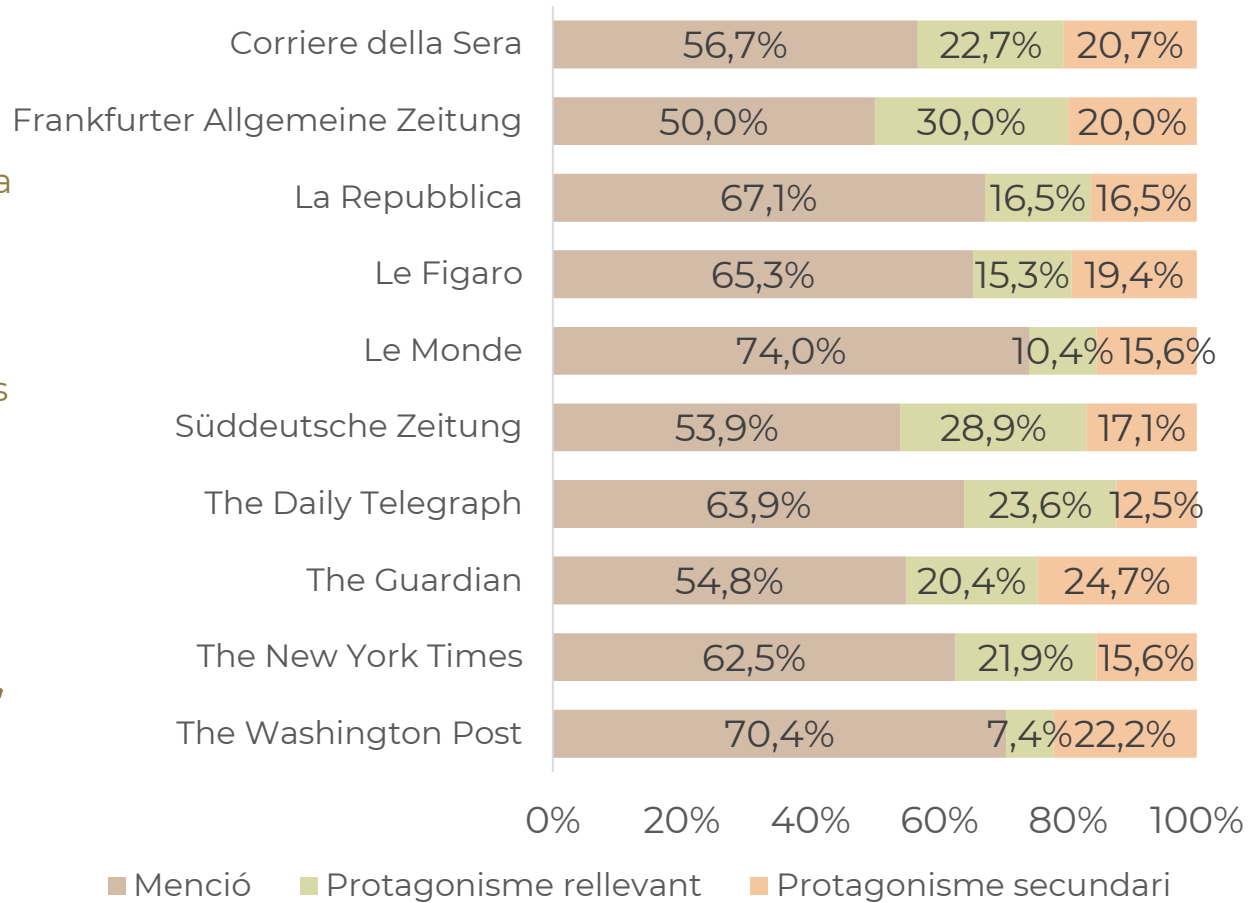
**Els diaris alemanys són els que mostren un protagonisme més gran sobre Catalunya.** Frankfurter Allgemeine Zeitung apareix com el diari on Catalunya té un protagonisme més gran al 2025. És el diari amb una proporció més gran d'articles amb Catalunya com protagonista rellevant, i més petita respecte a les mencions, tot i que abasten la meitat de les peces del diari.

Per l'altra banda, els diaris estatunidencs i francesos es troben entre els que menor protagonisme atorguen Catalunya, amb proporcions de mencions superiors al 60%, així com per a l'italià La Repubblica.

**El protagonisme rellevant és inferior al secundari als diaris francesos, però també al The Washington Post i The Guardian.**

**El protagonisme rellevant és superior al secundari als mitjans alemanys, així com als diaris Corriere della Sera, The Daily Telegraph i The New York Times.**

El diari italià La Repubblica apareix com l'únic on la proporció de protagonisme rellevant i secundari és la mateixa.



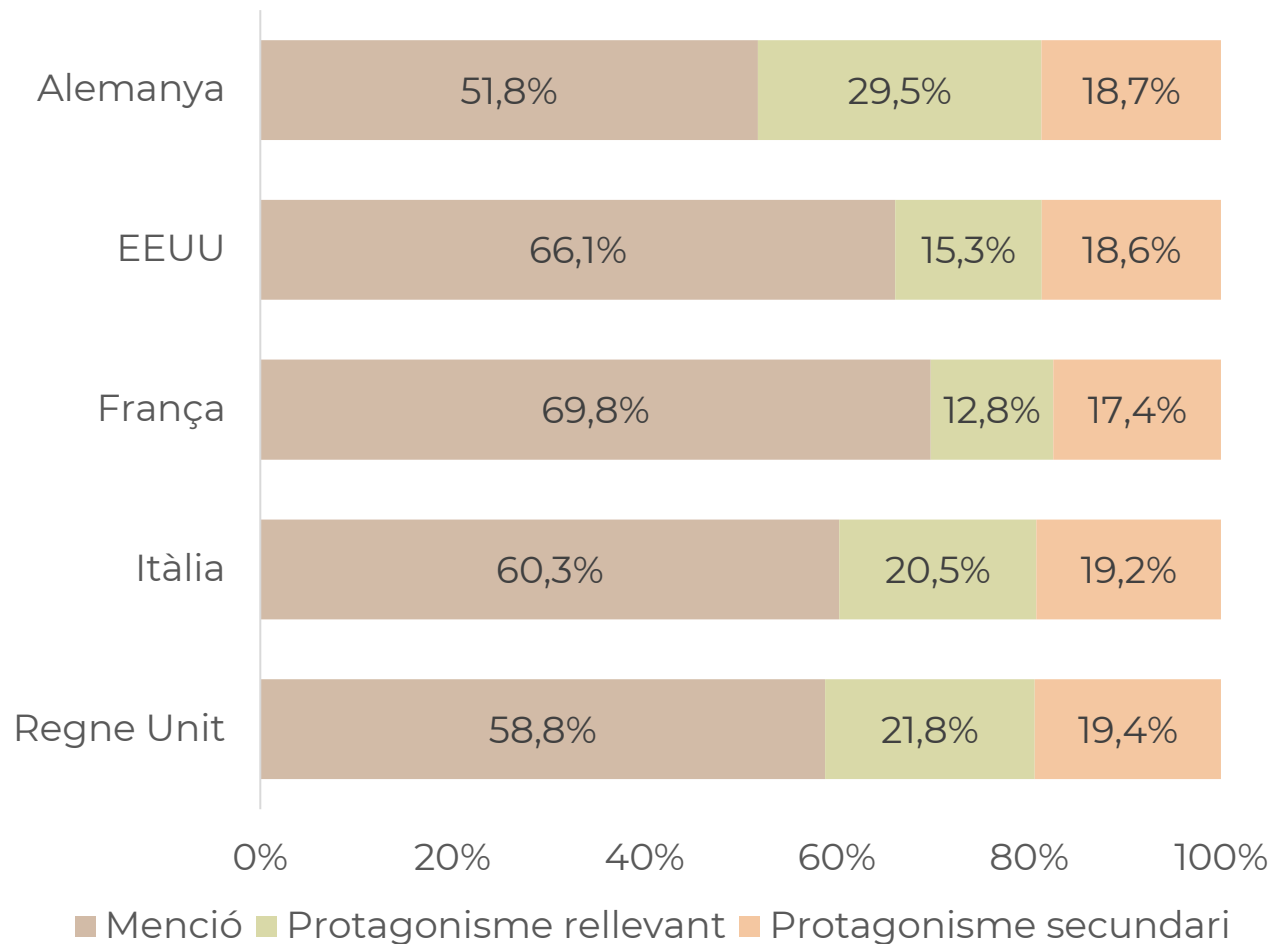
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme segons país del mitjà

Alemanya és el país on Catalunya ha tingut un protagonisme més gran. És el país amb una proporció més petita de mencions i més gran de protagonisme rellevant.

França és el país on menys protagonisme té Catalunya al 2025. S'observa tant en la proporció de mencions (69,8%) com dels diferents graus de protagonisme, tant secundari (17,4%) com rellevant (12,8%).

Els percentatges de protagonisme secundari són similars en tots els països, amb una presència més gran al Regne Unit (19,4%) i Itàlia (19,2%).



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Protagonisme. To utilitzat segons el grau de protagonisme

**Protagonisme rellevant:** el to positiu (43,1%) és la categoria amb una proporció més gran quan el protagonisme és rellevant, i el negatiu la més petita. 4 de cada 10 notícies de la premsa internacional on Catalunya té un protagonisme rellevant es presentada amb un to positiu.

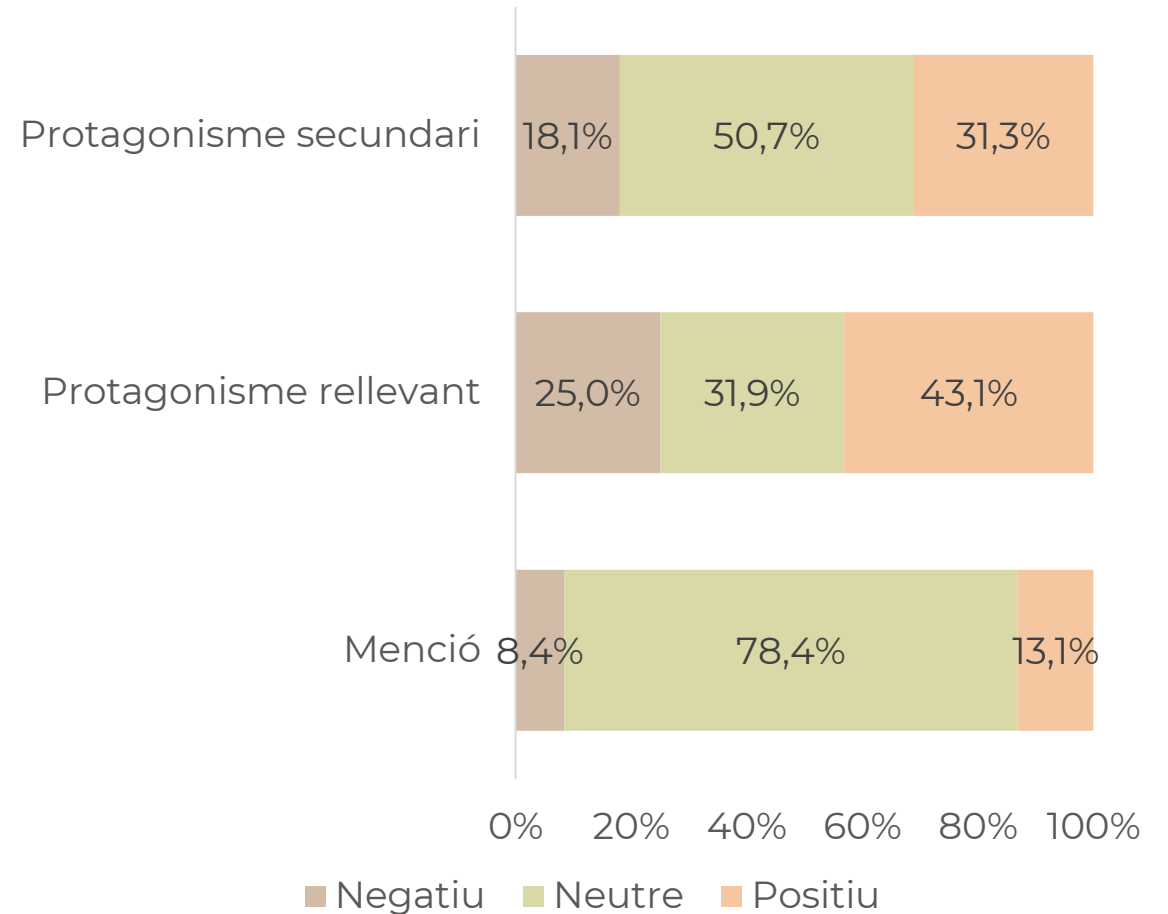
**Protagonisme secundari:** més de la meitat dels articles amb Catalunya amb protagonisme secundari mantenen un to neutre. Tot i això, els positius (31,3%) superen els negatius (18,1%).

**Menció:** la neutralitat predomina en el tractament a Catalunya quan es fa mitjançant una simple menció, amb fins el 78,4%. En aquest cas, el to positiu (13,1%) també supera al negatiu (8,4%).

**A més protagonisme més to positiu respecte Catalunya.** La imatge reflectida de Catalunya és més positiva quan augmenta el seu protagonisme.

**A menys protagonisme més neutralitat.** No augmenta el to negatiu, sinó el to neutre. De fet, el to negatiu també disminueix amb la disminució del protagonisme.

En tots els casos són més els articles amb to positiu que negatiu.



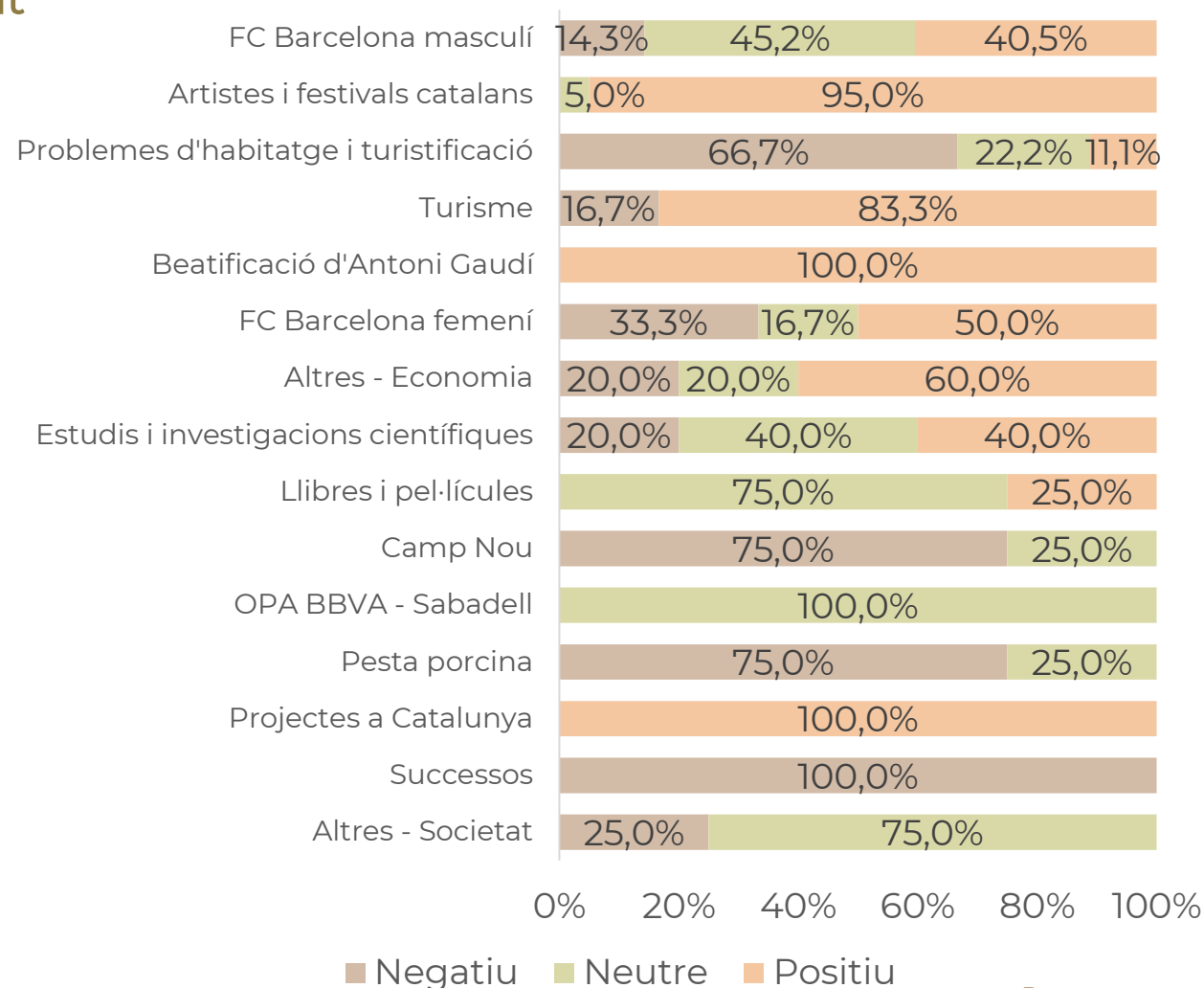
# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Principals temes amb protagonisme rellevant segons to

Si ens centrem únicament en aquelles informacions en què Catalunya té un protagonisme rellevant, trobem que **als temes culturals s'ha tractat amb un to majoritàriament positiu**, com poden ser els temes referents a artistes i festivals catalans (95%) o la beatificació d'Antoni Gaudí (100%). Hem inclòs únicament els temes que tenen almenys 4 publicacions. El FC Barcelona masculí és el tema que més apareix quan el protagonisme és rellevant, amb una utilització més gran del to positiu (40,5%) que negatiu (14,3%). Tot i això, les notícies que parlen de l'equip femení tenen una proporció més gran de to positiu que al masculí, però també de to negatiu.

Els temes on més s'utilitza un to negatiu quan el protagonisme és rellevant són els relatius a successos (100%), el brot de pesta porcina africana (75%), el retard en la reobertura del Camp Nou (75%) i els problemes d'habitatge i turisticació (66,7%). En tots aquests el to negatiu s'ha utilitzat en més de la meitat dels articles de cadascuna de les temàtiques.

Per la seva banda, els temes on més s'utilitza un to positiu són la beatificació d'Antoni Gaudí (100%), la realització de projectes a Catalunya (100%), artistes i festivals catalans (95%), turisme (83,3%) i FC Barcelona femení (50%), amb almenys la meitat dels articles de cada tema projectant una imatge positiva de Catalunya.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

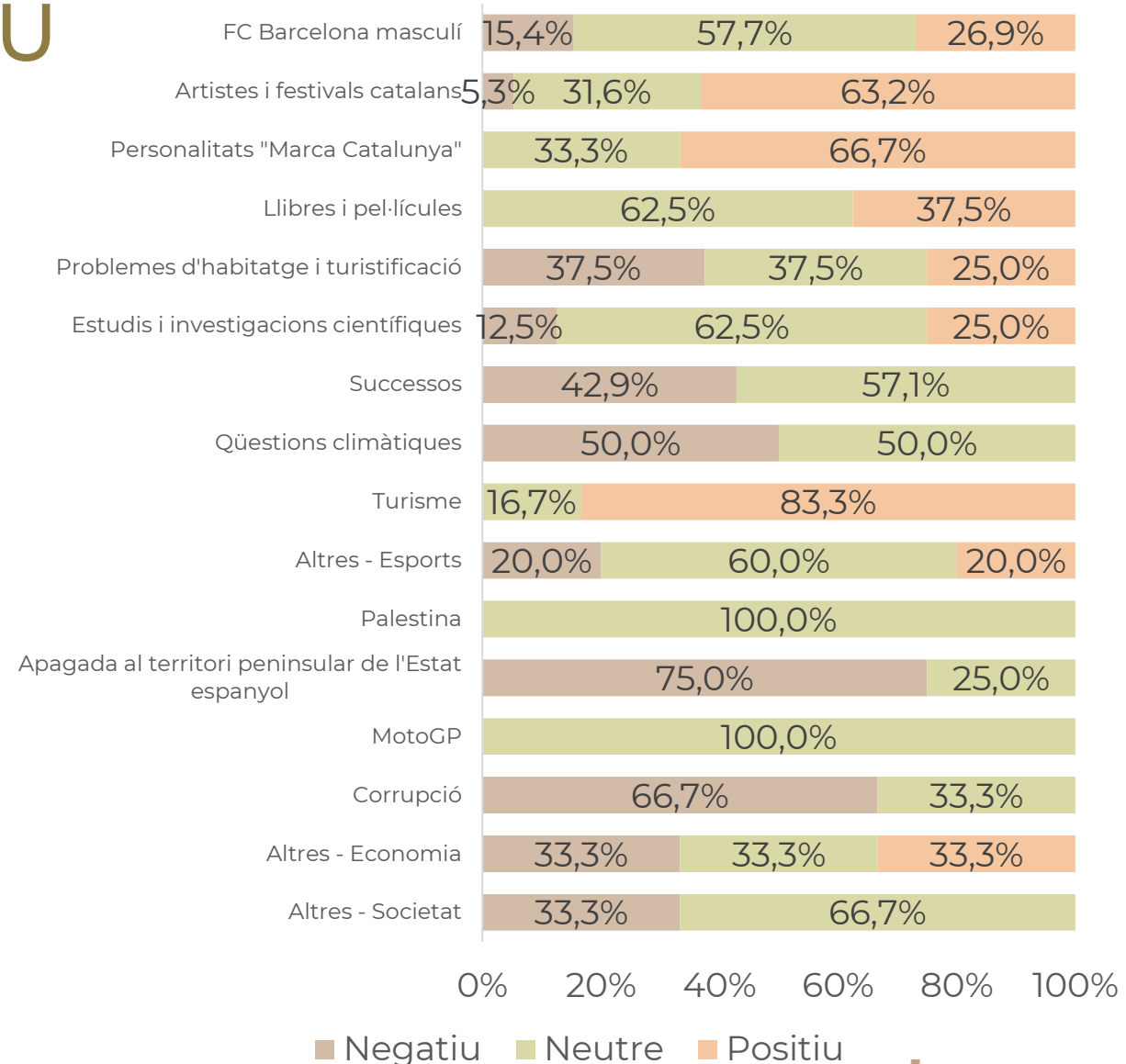
## Principals temes amb protagonisme secundari segons to

Quan el protagonisme esdevé secundari el to positiu disminueix i augmenta el negatiu.

Els temes amb una proporció més gran de to positiu són els relatius al turisme (83,3%), personalitats "Marca Catalunya" (66,7%) i els artistes i festivals catalans (63,2%), tots amb més de la meitat de les peces amb aquest to.

Els temes amb una proporció més gran de to negatiu són l'apagada elèctrica a l'Estat espanyol (75%), els relatius a casos de corrupció (66,7%), les qüestions climàtiques (50%) i els successos (42,9%). No apareix cap article amb to positiu entre aquests.

El to positiu és més gran que el negatiu, i el negatiu supera al positiu, en 6 dels 16 temes principals en cadascun dels casos. Tot això, el to neutre és la proporció més gran en la meitat dels temes principals on Catalunya apareix amb protagonisme secundari.



# ANÀLISI PER VARIABLES CLAU

## Principals temes amb protagonisme rellevant o secundari segons to

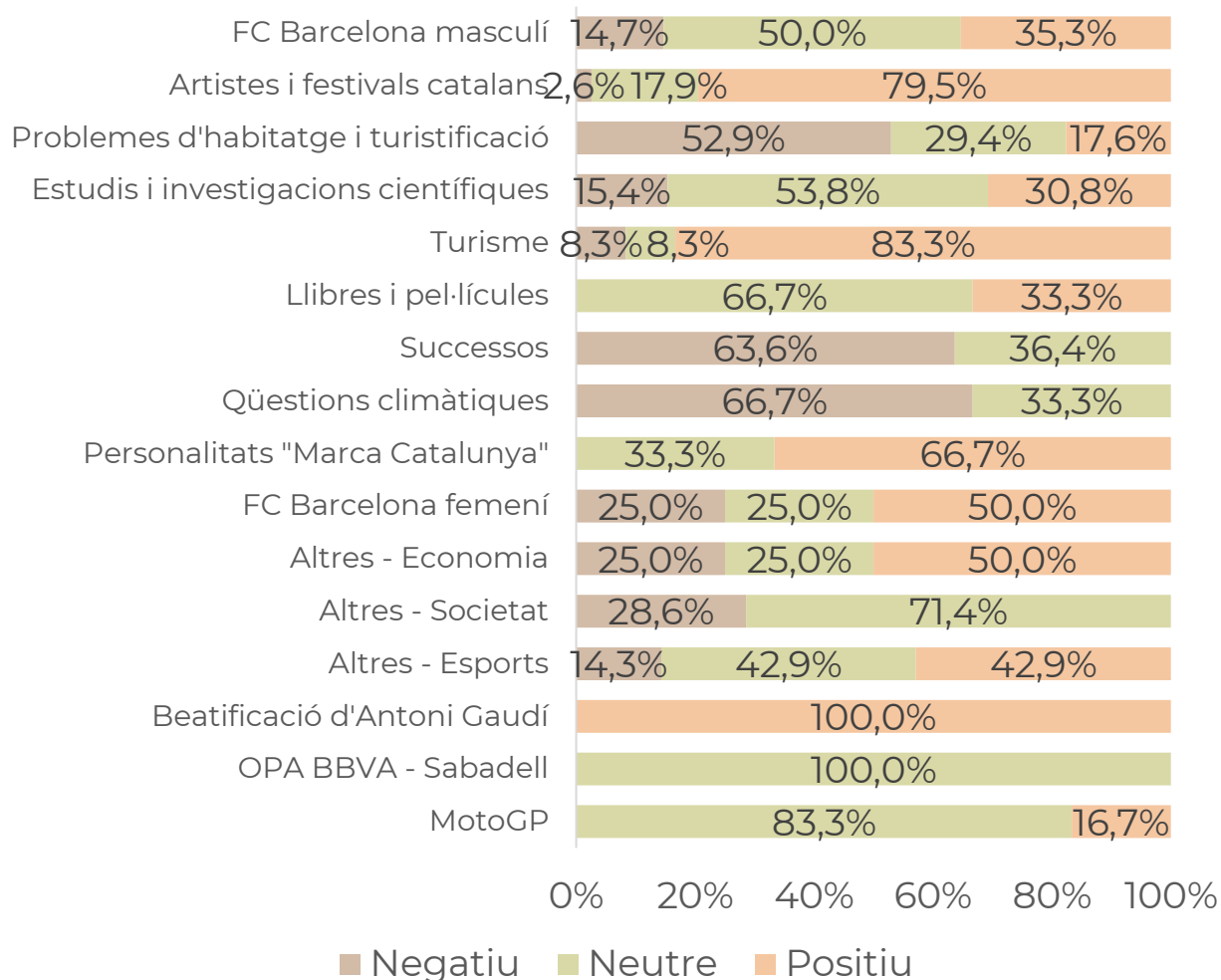
Si observem els temes més tractats en funció del seu protagonisme, i ens centrem en aquelles en què el protagonisme de Catalunya és rellevant o secundari, trobem que **el to positiu continua sent imperant en les temàtiques referents a qüestions culturals, com poden ser la beatificació d'Antoni Gaudí (100%) o els artistes i festivals catalans (79,5%).**

**El FC Barcelona femení té proporcions més gran de to positiu i negatiu que al masculí.** Hi ha, per tant, una menor utilització del to neutral quan es parla del femení.

Els temes relatius a **turisme**, on Catalunya generalment apareix com una localització turística atractiva i interessant, tenen un **to positiu respecte Catalunya de manera majoritària (83,3%)**. Quan el to és negatiu es relaciona Catalunya amb impactes negatius del turisme massiu.

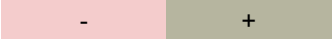
**Qüestions amb afectacions socials**, com poden ser les informacions relatives a successos, les notícies relacionades amb qüestions o fenòmens climàtics o les relacionades amb problemes d'habitatge i turistificació tenen generalment un **tractament negatiu respecte la imatge internacional projectada pel territori català.**

Els **temes que contenen amb una proporció més gran de to positiu** són la beatificació d'Antoni Gaudí (100%), el turisme (83,3%), artistes i festivals catalans (79,5%), personalitats "Marca Catalunya" (66,7%), notícies relatives al FC Barcelona femení (50%), així com notícies de contingut econòmic (50%). En tots els casos almenys la meitat dels articles tenen to positiu. Amb l'excepció del tema relacionat amb problemàtiques d'habitatge i de turistificació, **tots els temes que tenen to positiu tenen una proporció més gran d'aquest que del negatiu.**



ANÀLISI PER MITJÀ

# ANÀLISI PER MITJÀ



## Intensitat informativa

**Corriere della Sera té el màxim de publicacions durant un mes de tots els mitjans, amb 20 a l'octubre. És l'únic mitjà que supera les 15 publicacions al llarg de diferents mesos.**

**Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Guardian i Le Monde tenen el seu màxim al mes de juliol.** En el cas de The Guardian, concentra un gran volum de les seves publicacions durant l'estiu, incrementat per l'interès pel possible fitxatge de Marcus Rashford per part del FC Barcelona, fenòmens climàtics com les onades de calor o els incendis, successos, com l'ofegament de dos germans britànics a Salou, o la menció de Catalunya com a territori turístic atractiu.

**The Daily Telegraph, La Repubblica i Le Figaro el tenen al març amb 11 articles,** tot i que els dos últims tenen el mateix nombre de publicacions, el primer a l'abril i al juny, i el segon al maig.

**Els diaris estatunidencs es mantenen per sota de les 10 publicacions tots els mesos.**

| Mitjà                          | Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny | Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre |
|--------------------------------|-------|--------|------|-------|------|------|--------|-------|----------|---------|----------|----------|
| Corriere della Sera            | 17    | 9      | 14   | 10    | 10   | 10   | 16     | 18    | 13       | 20      | 8        | 5        |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 4     | 4      | 8    | 6     | 9    | 8    | 13     | 8     | 7        | 10      | 11       | 2        |
| La Repubblica                  | 7     | 4      | 11   | 11    | 9    | 11   | 6      | 4     | 5        | 4       | 4        | 3        |
| Le Figaro                      | 8     | 5      | 6    | 11    | 11   | 4    | 4      | 5     | 5        | 6       | 6        | 1        |
| Le Monde                       | 4     | 7      | 9    | 8     | 4    | 9    | 11     | 6     | 8        | 6       | 3        | 2        |
| Süddeutsche Zeitung            | 7     | 4      | 8    | 4     | 11   | 4    | 8      | 8     | 5        | 10      | 6        | 1        |
| The Daily Telegraph            | 7     | 4      | 6    | 11    | 5    | 8    | 9      | 3     | 7        | 5       | 6        | 1        |
| The Guardian                   | 4     | 6      | 8    | 10    | 5    | 12   | 15     | 10    | 4        | 8       | 10       | 1        |
| The New York Times             | 2     |        | 1    | 5     | 3    | 2    | 3      | 2     | 8        | 2       | 3        | 1        |
| The Washington Post            | 1     | 3      | 3    | 2     | 6    | 4    | 2      | 2     | 2        | 2       |          |          |

# ANÀLISI PER MITJÀ

# Le Monde

Al diari Le Monde Catalunya apareix de forma predominant a la temàtica de cultura (42,9%), tot i que també destaquen les temàtiques de societat (29,9%) i polítiques (18,2%) amb una menor rellevància que les culturals. Les peces esportives (5,2%) i d'economia (3,9%) al voltant de Catalunya han estat minoritàries.

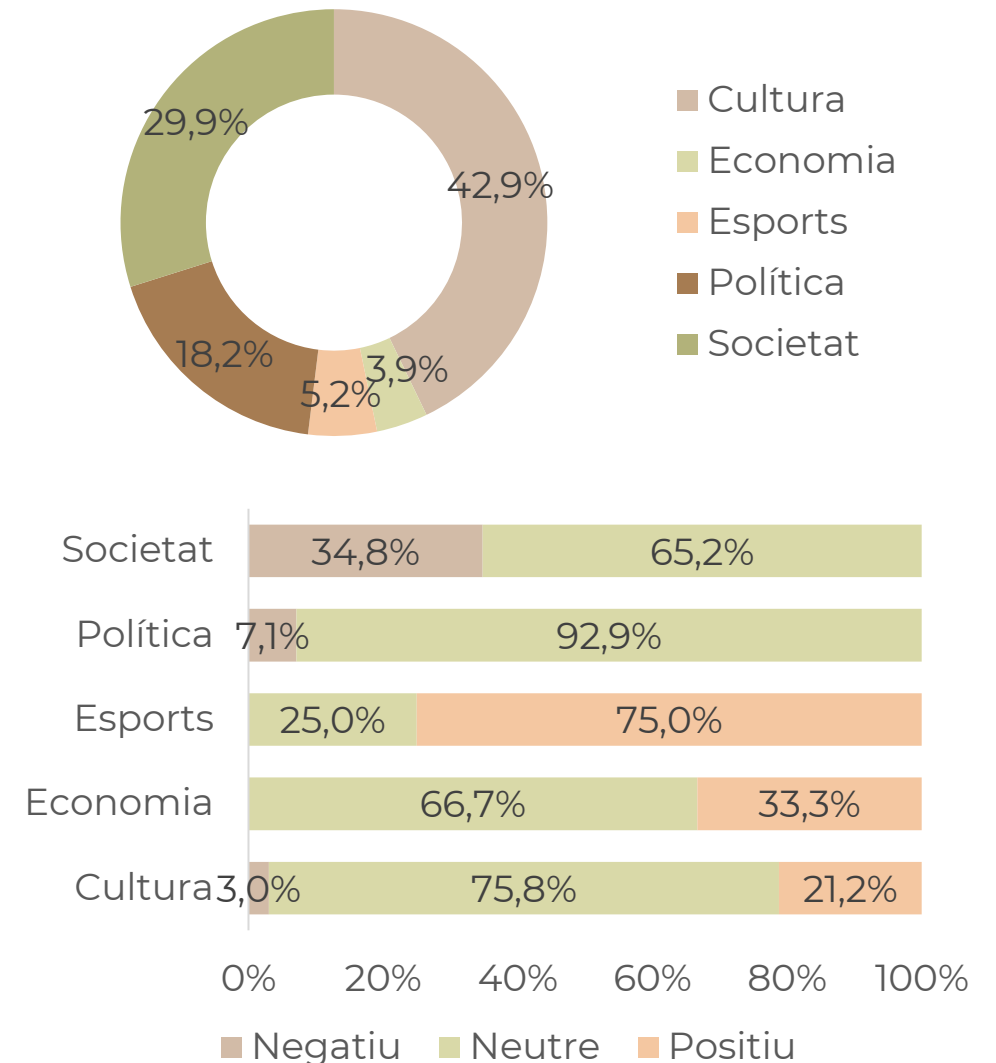
Els temes esportius són els que apareixen amb un major grau de to positiu (75%), seguits dels d'economia (33,3%) i cultura (21,2%). Les dos primeres categories no tenen cap article amb to negatiu respecte de Catalunya.

No s'ha detectat cap article amb to positiu entre els que abasten temes de societat i els de política. Els articles de societat apareixen com els més negatius respecte a la imatge reflectida de Catalunya (34,8%), amb més d'un terç dels mateixos. En el cas dels articles polítics, menys del 10% són negatius (7,1%) i la resta mantenen un to neutre (92,9%). Cal destacar també una presència reduïda d'articles amb to negatiu de temàtica cultural (3%).

A l'àmbit cultural les informacions han tractat sobretot d'artistes, festivals i festivitats catalans o relacionats amb Catalunya, tot i que també apareixen qüestions relacionades amb llibres i/o pel·lícules on Catalunya o actors catalans tenen alguna participació en les informacions.

Entre les que tenen un to positiu cal destacar qüestions relacionades amb personalitats de la cultura catalana, com pot ser Mercè Rodoreda, Laurantine Oliva, Albert Serra o Antoni Gaudí, entre d'altres. En el cas d'aquest últim, destaquen informacions parlant de la seva beatificació, així com qüestions relacionades amb infraestructures dissenyades pel mateix.

A les negatives trobem una identificació d'artistes catalans, com Calixto Bieito, amb una crítica molt desfavorable de la seva producció artística.



Al detall

# ANÀLISI PER MITJÀ

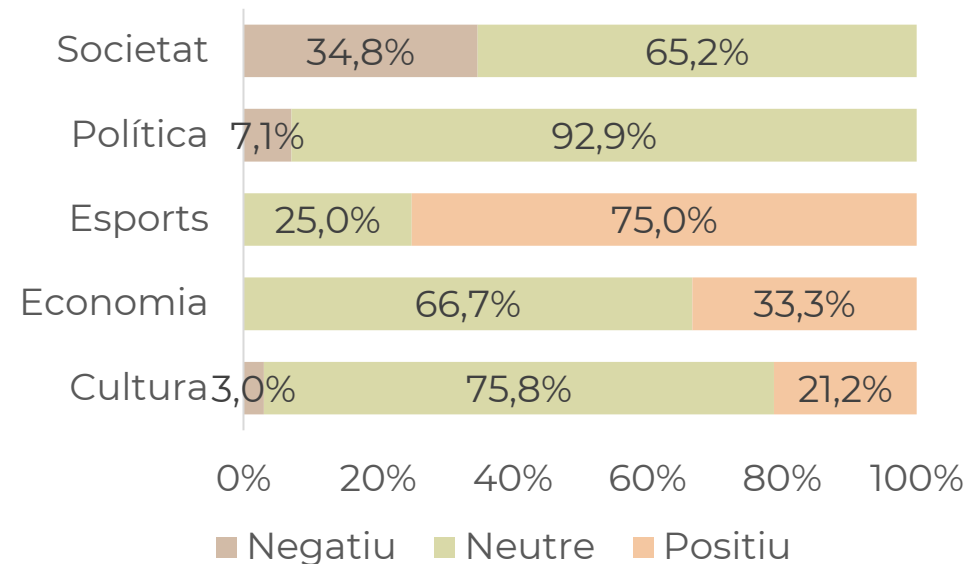
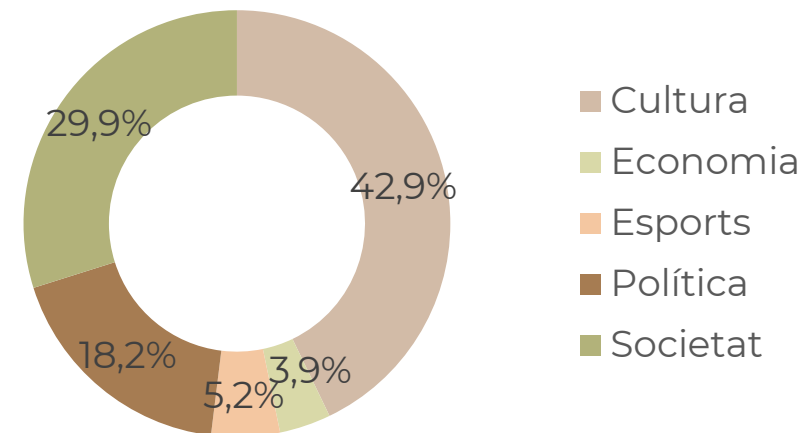
A les publicacions de societat no es detecta cap amb to positiu i més d'un terç tenen to negatiu (34,8%). Entre les publicacions d'aquesta temàtica trobem qüestions relacionades amb estudis i investigacions científiques, fenòmens climàtics, successos, així com altres relacionades amb el turisme i amb problemes d'habitatge.

A les negatives trobem informacions relacionades amb problemes d'habitatge, com poden ser problemàtiques derivades de la crisi del lloguer a Barcelona a partir del cas de la Casa Orsola, comprada per un fons d'inversió i objecte de mobilització ciutadana. Catalunya es presenta com un territori afectat per l'augment dels preus del lloguer i l'expansió dels allotjaments turístics, així com un territori altament afectat pels impactes negatius del turisme massiu, amb Barcelona com a exemple paradigmàtic.

També destaquen informacions relacionant qüestions negatives del canvi climàtic, com poden ser les onades de calor i conseqüències fatals, com la mort d'una treballadora municipal a Barcelona.

Cal fer menció de l'aparició de publicacions relacionades amb successos que presenten una imatge negativa del territori català. Aquestes tracten qüestions com l'apagada al territori peninsular de l'Estat espanyol a l'abril, mostrant Catalunya com un dels territoris on més intervencions es van fer per persones atrapades en ascensors. També trobem publicacions on Catalunya apareix com territori neuràlgic de fets com la coordinació d'una xarxa de prostitució o com a segona regió més afectada per frauds elèctrics per plantacions de cànnabis, amb nombrosos casos detectats pels Mossos d'Esquadra i organitzacions criminals desmantellades.

# Le Monde



Al detall

# ANÀLISI PER MITJÀ

En les informacions polítiques apareix una petita part amb un to negatiu respecte Catalunya (7,1%). En aquesta temàtica destaquen publicacions que tracten el 50 aniversari de la mort del dictador Francisco Franco, les manifestacions per Palestina i en favor de la Global Sumud Flotilla, casos de corrupció del PSOE, la dependència de partits catalans per a l'estabilitat del govern espanyol, el conflicte pel repartiment de menors migrants, o els posicionaments respecte a l'increment de la despesa militar.

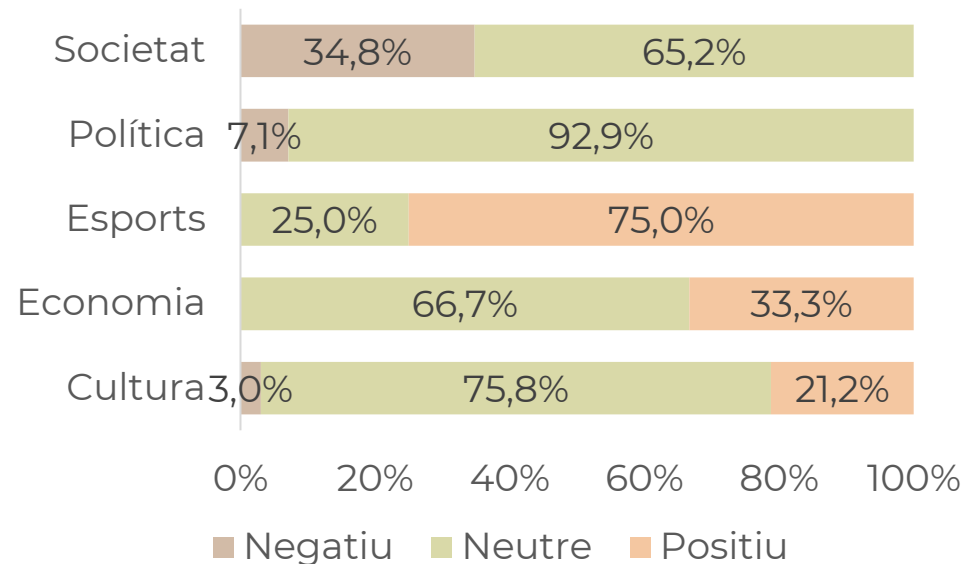
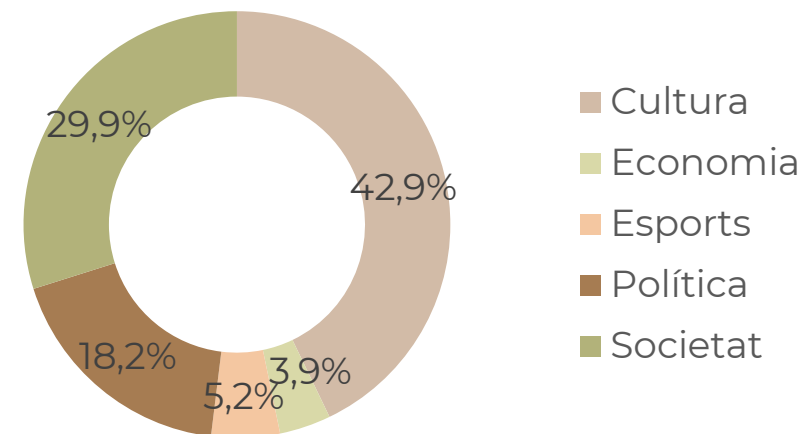
En les publicacions amb to negatiu cal destacar la percepció de bloqueig polític del govern de Pedro Sánchez i la dificultat per aprovar pressupostos. En aquesta informació Junts per Catalunya apareix com un actor que condiciona el seu suport a l'amnistia de Carles Puigdemont. D'aquesta forma, Catalunya, representada pel partit català Junts per Catalunya, és relacionada amb el bloqueig del govern central.

**Les notícies esportives tenen un to positiu de forma majoritària (75%).**

Les informacions d'aquest àmbit temàtic tracten sobretot qüestions relacionades amb el FC Barcelona masculí, però també amb personalitats de l'esport amb les què es fa una relació directa amb Catalunya, com són els entrenadors de futbol Pep Guardiola i Luis Enrique.

A les positives es fa una descripció elogiosa d'algunes d'aquestes personalitats. Destaquen articles enaltint al jugador del Barça, Lamine Yamal, així com repassant les trajectòries de Pep Guardiola i Luis Enrique i el seu pas pel FC Barcelona.

# Le Monde

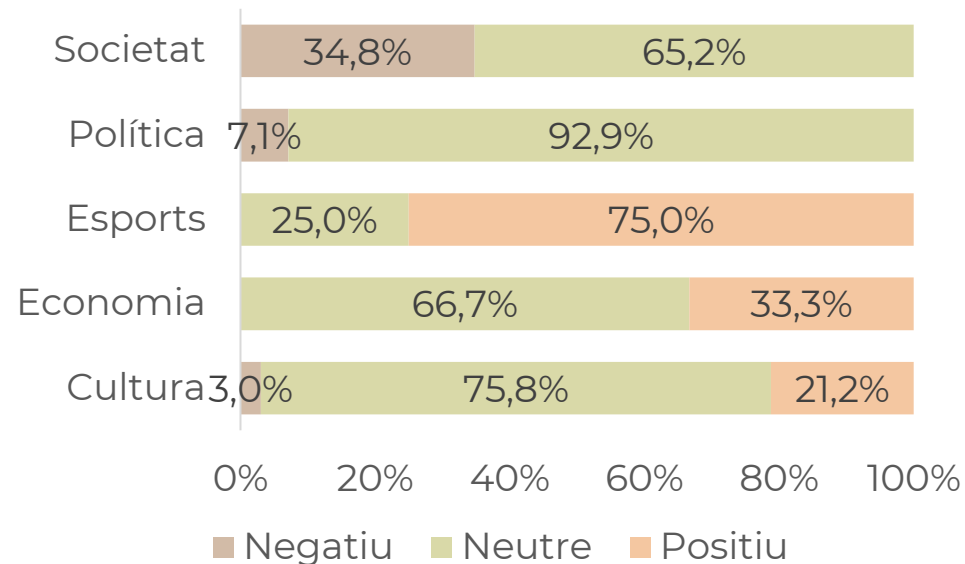
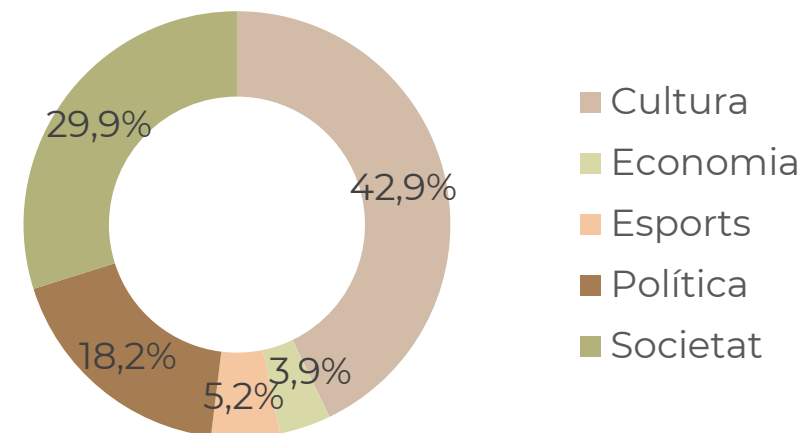


# ANÀLISI PER MITJÀ

Un terç de les publicacions d'economia tenen un to positiu (33,3%). Les informacions d'aquesta temàtica han tractat l'OPA del BBVA al Banc Sabadell, l'increment dels rodatges internacionals al territori d'Espanya, així com les mesures econòmiques implementades per l'Estat espanyol, on Catalunya apareix simplement mencionada per inversions xineses a un fabricant d'automòbils.

Respecte als articles amb to positiu, cal destacar una relació de l'impacte econòmic local, el desenvolupament d'infraestructures audiovisuals i la creació de centres de producció i estudis de cinema moderns gràcies als rodatges internacionals, on es mostra els beneficis econòmics dels rodatges internacionals per a Catalunya i altres regions.

# Le Monde



# ANÀLISI PER MITJÀ

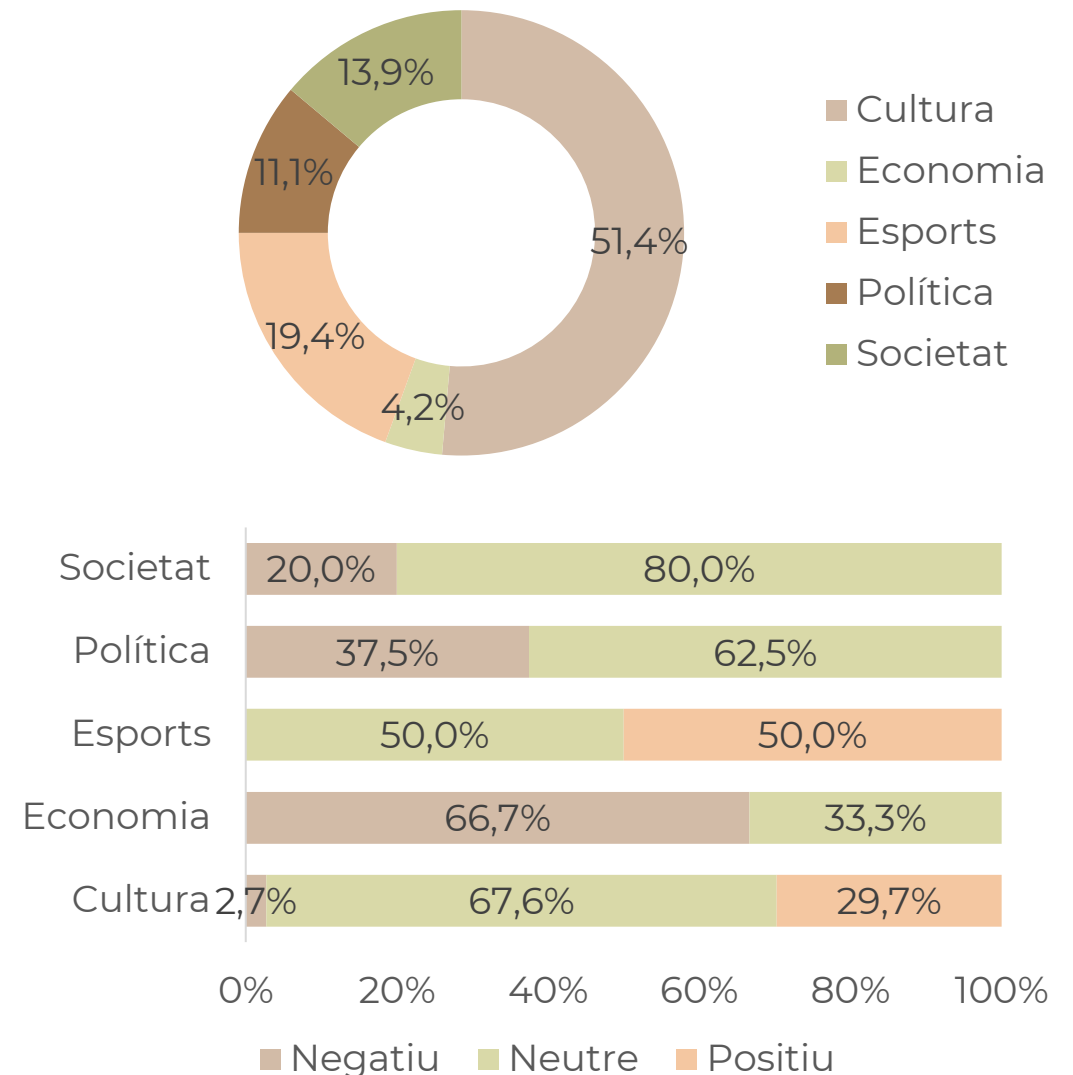
Els articles culturals són predominants al diari francès Le Figaro en les seves informacions al voltant de Catalunya, amb més de la meitat dels articles analitzats d'aquest mitjà (51,4%). Seguidament, es presenten els articles esportius (19,4%), els de societat (13,9%), política (11,1%) i, per últim, els d'economia (4,2%) molt més minoritaris.

Als articles culturals trobem una proporció més gran d'informacions amb to positiu (29,7%) que negatiu (2,7%). El to negatiu és molt minoritari en aquesta temàtica.

Entre les publicacions culturals destaquen les que tracten qüestions relacionades amb la gastronomia catalana, llibres i/o pel·lícules amb alguna participació de Catalunya en la informació, artistes i festivals relacionats amb Catalunya, així com alguna notícia relativa a un conflicte per obres d'art entre Catalunya i Aragó, entre d'altre tipus de qüestions.

Respecte les positives, apareixen personalitats relacionades amb la cultura catalana o que s'indica de forma els seus orígens catalans, com poden ser Miquel Utrillo, Martín Aurell, Montserrat Roig o Arthur Conte, entre d'altres. També apareix algun article parlant de la Sagrada Família i Antoni Gaudí. A més, cal destacar informacions relacionades amb la gastronomia catalana, parlant de xefs catalans de prestigi internacional, com Paul Pairet, o mencionant vins catalans de forma positiva. Destacar també algun article parlant de l'escriptor Javier Cercas i de la festivitat Sant Jordi destacant-la com a celebració pròpia de la regió catalana.

Quant a les negatives, es centren en un conflicte per unes obres d'art entre Catalunya i Aragó, on el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) ha estat obligat pel Tribunal Suprem a retornar a l'Aragó unes pintures murals romàniques del monestir de Sigüera.



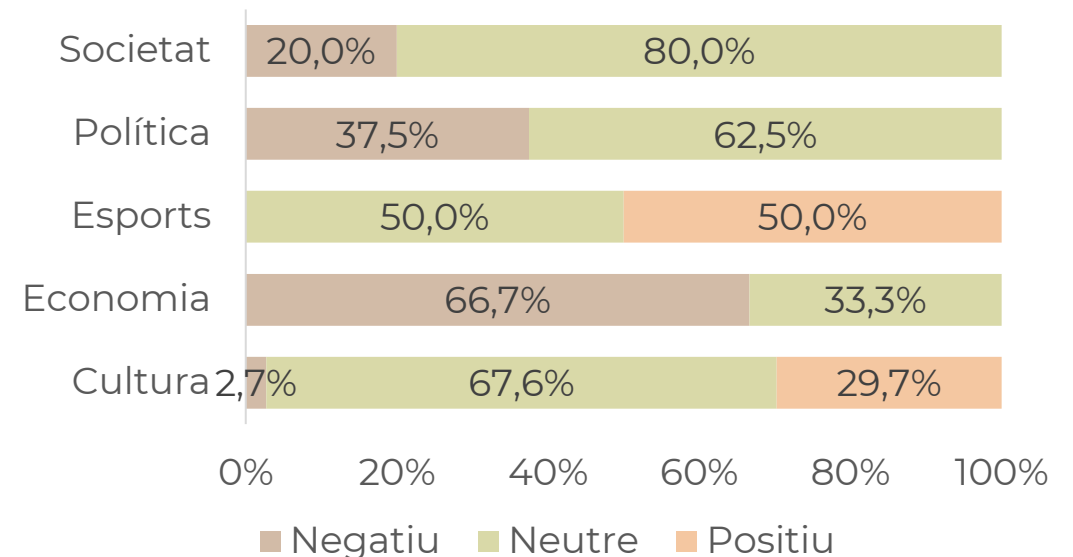
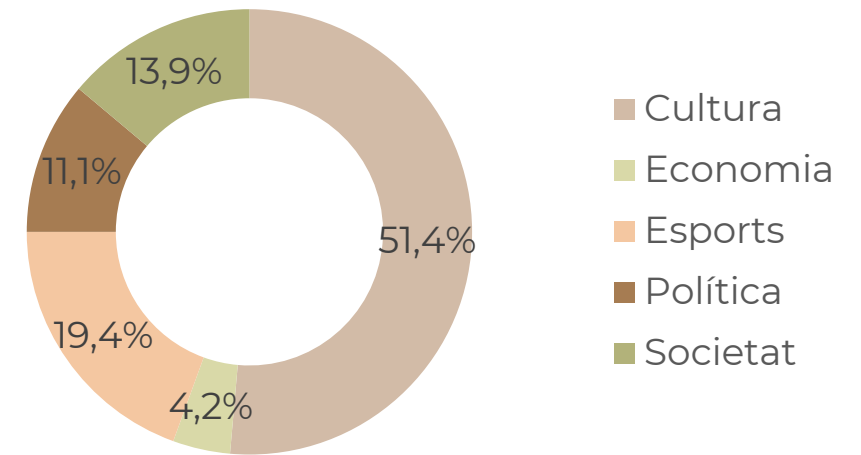
# ANÀLISI PER MITJÀ

La meitat de les peces esportives mantenen un to positiu respecte Catalunya i no hi ha cap amb to negatiu. La informació esportiva s'ha centrat en qüestions relacionades amb el FC Barcelona masculí, personalitats del món de l'esport vinculades amb Catalunya, així com publicacions relacionades amb el ciclisme, entre d'altres.

Els articles amb to positiu es centren en informacions relacionades amb el FC Barcelona masculí a la Champions League i amb elogis cap al jugador Lamine Yamal. També destaquen articles parlant de personalitats reconegudes com a catalanes relacionades amb l'esport, com poden ser Pep Guardiola i Luis Enrique.

El 20% dels articles de societat reflecteixen una imatge negativa del territori català. Aquestes tracten qüestions de successos relacionats amb el narcotràfic, així com d'incendis d'infraestructures que van ocasionar un núvol tòxic.

Quant als neutres, tracten majoritàriament qüestions relacionades amb estudis i investigacions científiques on la participació catalana és merament testimonial, amb la participació d'entitats o personalitats catalanes a la recerca, però sense cap desenvolupament respecte Catalunya.



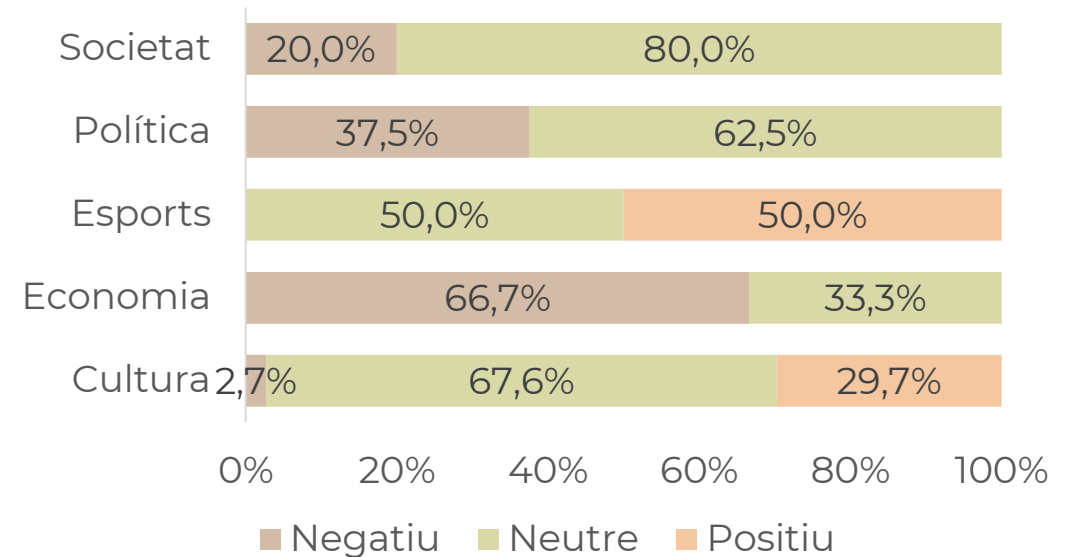
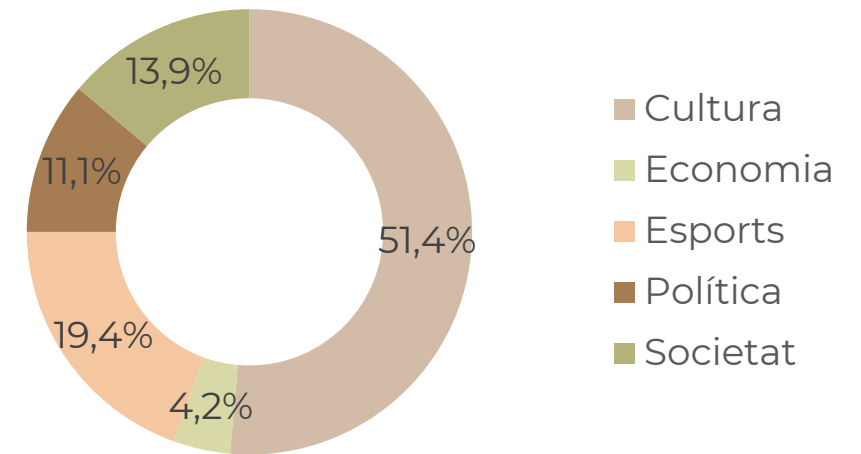
# ANÀLISI PER MITJÀ

Més d'un terç de les informacions polítiques apliquen un to negatiu (37,5%). Entre aquestes trobem la dependència del govern de l'Estat espanyol dels partits independentistes catalans per la seva estabilitat, centrat en el cas del suport a l'abandonament de la indústria elèctrica nuclear. Però també apareix en informacions relacionades amb la suposada necessitat de control de fronteres, on Catalunya hi apareix de manera puntual com a espai fronterer potencialment afectat, però el focus central és el desacord polític França-Espanya sobre controls i reconduccions. Tanmateix, trobem alguna publicació parlant d'una operació antiterrorista contra Hezbolà que va començar a Catalunya, detenint individus en Barcelona i Badalona.

A les neutres cal destacar el tema de la proposta de llei negociada entre el PSOE i Junts per Catalunya per delegar a Catalunya competències en immigració, on apareix la competència electoral amb Aliança Catalana com a justificació d'aquest plantejament pel partit català.

Els articles de temàtica econòmica, tot i ser els més residuals, són els que presenten una proporció més gran de to negatiu (66,7%) amb dos terços d'aquests. Entre aquestes destaquen l'acomiadament de més de 2.000 persones de la seu de Barcelona del grup Telus, així com la problemàtica derivada del brot de pesta porcina africana al territori català.

Quant als neutres, parlen de recerques científiques, en aquest cas d'un estudi realitzat per tres economistes barcelonins centrat a Catalunya, on s'indica que estan desapareixent els impostos a la riquesa en molts països europeus.



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al *Corriere della Sera*, Catalunya apareix en més mesura a les notícies culturals (41,3%), seguit de les esportives (35,3%). La resta de temàtiques tenen proporcions inferiors al 10%, amb societat com la temàtica amb un percentatge més gran (9,3%).

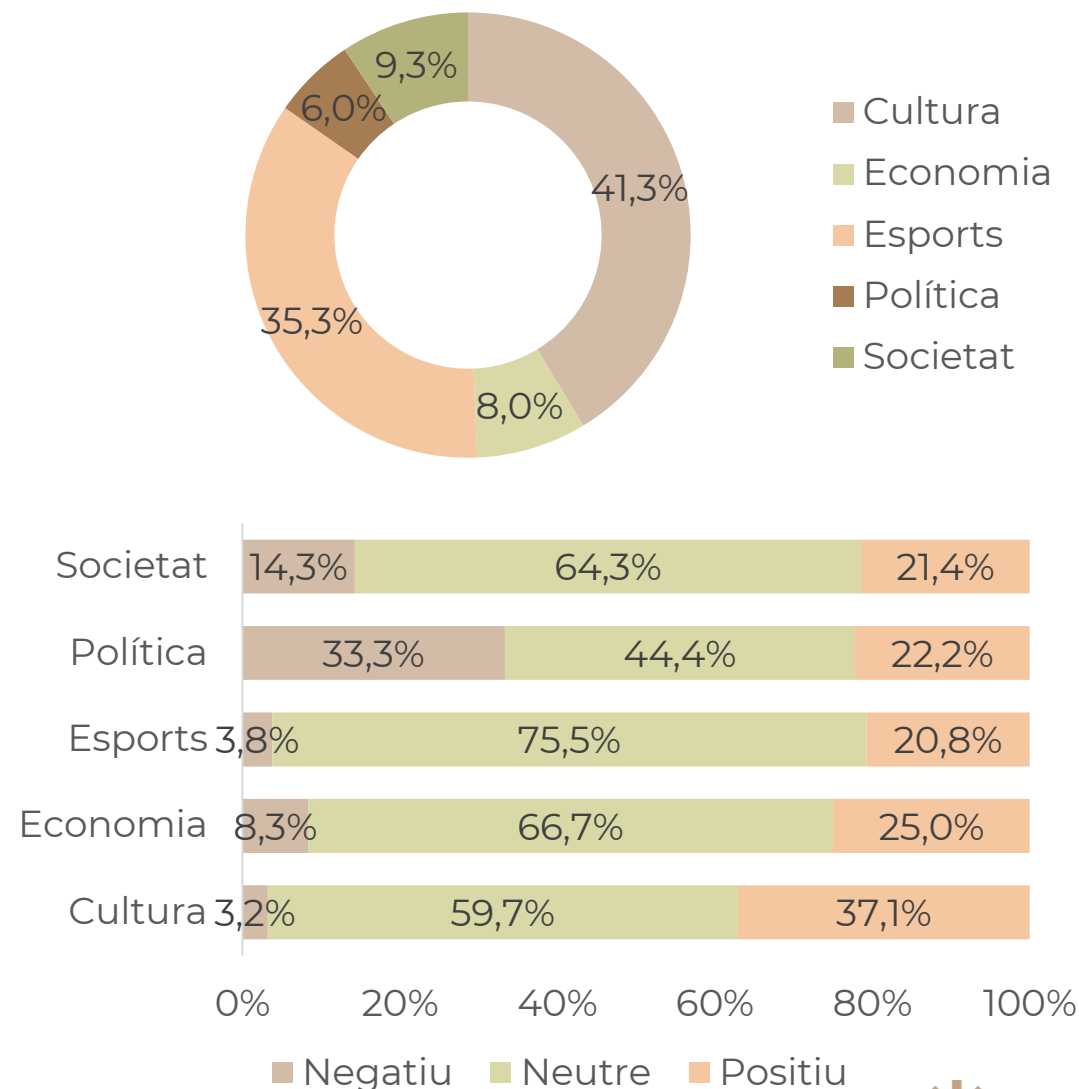
El to positiu és superior al negatiu en totes les categories temàtiques, amb l'excepció dels articles de temàtica política, on el to negatiu és superior. En tots els casos la proporció de to positiu és superior al 20%.

Els articles de temàtica cultural, majoritaris en aquest diari, són els que tenen una proporció més gran de to positiu (37,1%) amb més d'un terç d'aquests. Menys del 5% tenen un to negatiu (3,2%).

Les positives parlen de personalitats relacionades amb la cultura catalana, com ara Salvador Dalí, Jordi Savall, Joan Miró, Antoni Gaudí, Joan Miró, La Fura dels Baus o Jaume Plensa, entre d'altres. Respecte Gaudí, cal destacar també publicacions parlant de la Sagrada Família i esdeveniments vinculats a l'Any Gaudí, i on Barcelona és presentada com a futura Capital Mundial de l'Arquitectura 2026. Tanmateix trobem articles parlant de gastronomia catalana, amb la participació de xefs catalans, com Albert Adrià o els germans Roca, però també la participació de 5 bistrans catalans al festival gastronòmic Buonissima 2025. També s'identifica Catalunya com un territori important respecte al vermut.

Les negatives tenen una participació important de l'escriptor Ildefonso Falcones, on es relaciona les posicions independentistes amb problemàtiques, tant seves personals com amb l'aplicació de polítiques que vincula al separatisme, com l'autarquia cultural i l'excés de turisme.

# CORRIERE DELLA SERA



# ANÀLISI PER MITJÀ

A les informacions esportives es detecta una proporció més gran de to positiu (20,8%) que negatiu (3,8%), tot i ser la temàtica amb major to neutre (75,5%).

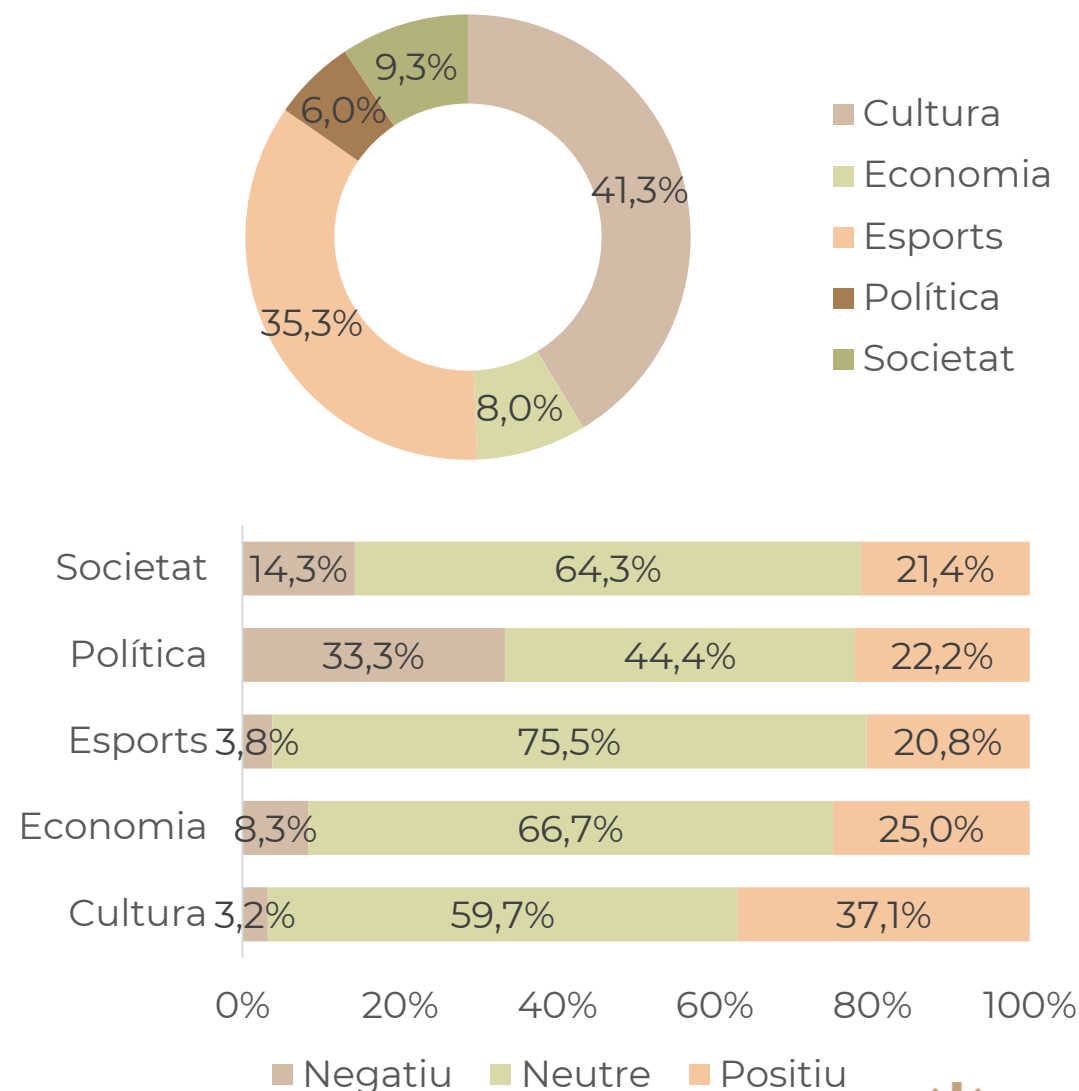
Les positives abasten qüestions relacionades amb el FC Barcelona, tant masculí com femení, tot i que el primer té una presència més gran. Quant al femení, es centra en l'èxit d'Aitana Bonmatí guanyant la Pilota d'Or. També apareix alguna publicació relativa a carreres de Moto GP i al pilot català Marc Marquez, així com de personalitats esportives vinculades amb Catalunya, com Cesc Fàbregas. Tanmateix, cal destacar l'aparició d'altres esports, com una crònica esportiva d'un partit de bàsquet entre el Barça i l'Olimpia Milano amb victòria del primer, però també algun article parlant de la Federació Catalana de Voleibol.

Els articles esportius amb to negatiu parlen dels problemes del FC Barcelona amb les violacions del *fair play* financer i la seva limitació de fitxatges derivada d'aquesta problemàtica.

Els articles de societat també presenten un major to positiu (21,4%) que negatiu (14,3%). Els positius fan menció de Catalunya com a exemple de regió espanyola on el turisme està ben organitzat comparativament amb Sicília o Sardenya; recerques científiques entorn de la contaminació en la salut mental, que indiquen que a Barcelona es constata una millor qualitat del son i més benestar respecte als participants milanesos en una recerca similar. També trobem alguna publicació que parla d'un projecte implementat en dues residències de Barcelona que ofereix activitats virtuals per a gent gran, com concerts, viatges digitals, classes de ioga o artteràpia, amb l'objectiu de fomentar la inclusió social i combatre l'aïllament.

Els negatius es centren en qüestions climàtiques, com els incendis forestals a Catalunya a l'estiu, però també en successos com és el cas de l'abandonament d'una persona menor per part dels seus pares a l'aeroport d'El Prat per tindre el passaport caducat.

# CORRIERE DELLA SERA



# ANÀLISI PER MITJÀ

Un quart de les peces de temàtica econòmica tenen to positiu (25%) i menys del 10% negatiu (8,3%). Les positives tracten els resultats econòmics record del grup Mango, explicitat com a marca catalana; el grup català Puig del sector del perfum, la moda i la cosmètica, on es subratlla la identitat catalana de l'empresa, el paper de Barcelona com a centre emocional i creatiu, i els vincles amb figures clau com Carolina Herrera, Paco Rabanne o André Ricard; tanmateix apareix el testatge d'un cotxe en la pista de Les Comes, en Catalunya Central.

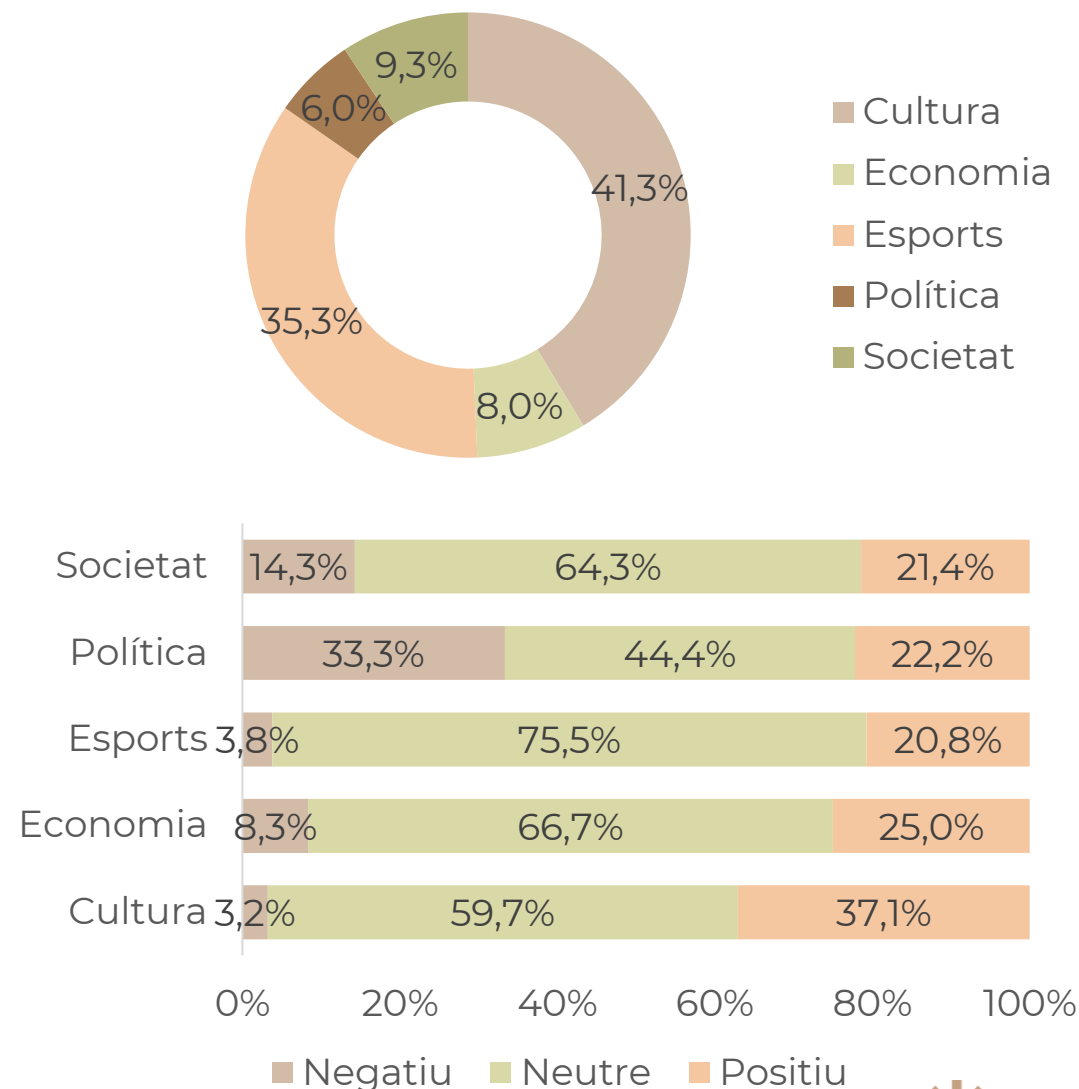
A les negatives, Catalunya apareix com a cas rellevant del conflicte centre-perifèria per la confrontació i polarització entre Madrid i Barcelona produïda entre els anys 2014 i 2020, i relacionant-lo a més amb inestabilitat política.

Les informacions polítiques, categoria més minoritària en aquest mitjà, tenen un major to negatiu (33,3%) que positiu (22,2%). Cal destacar la seva posició com la temàtica amb una menor proporció de to neutre, amb menys de la meitat de les mateixes (44,4%).

A les positives es parla de crisi de l'habitatge, però situant polítiques municipals de Barcelona com a exemple positiu. El cas català és utilitzat com a exemple de política pública que inspira la discussió sobre censos, sancions i responsabilitats institucionals, on Catalunya hi apareix de manera recurrent com a model inspirador. També trobem una entrevista al President de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, en què es parla d'Espanya, Catalunya i relacions internacionals.

Les negatives es centren en els casos de corrupció del PSOE, on els partits catalans (concretament Junts per Catalunya) apareixen com una ferramenta de desestabilització política per la seva pressió al govern espanyol. Tanmateix trobem algun article que tracta directament la situació de Catalunya en el marc del conflicte territorial, el debat sobre l'amnistia i l'autonomia, el paper de la Generalitat i la confrontació entre independentisme i govern central

# CORRIERE DELLA SERA



# ANÀLISI PER MITJÀ

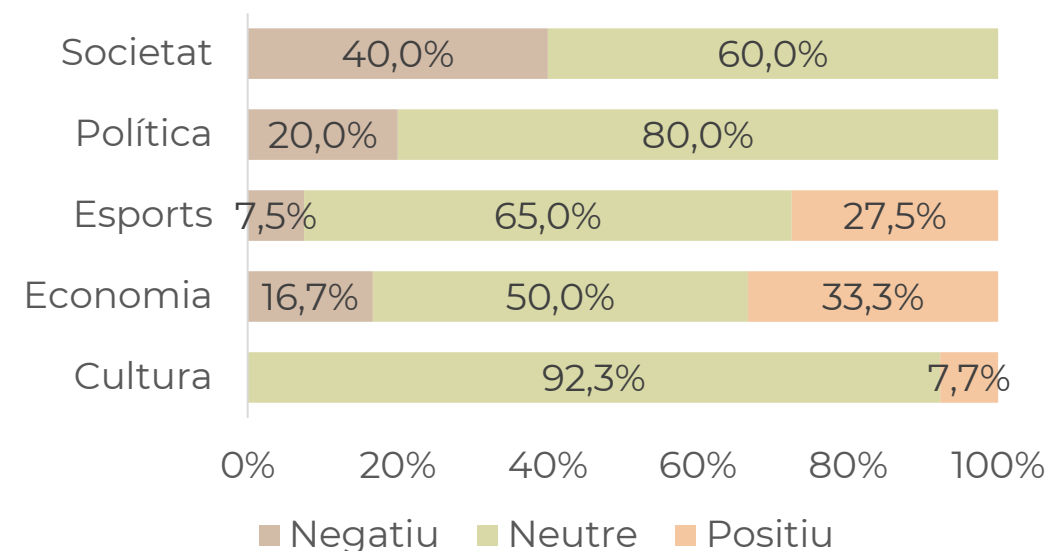
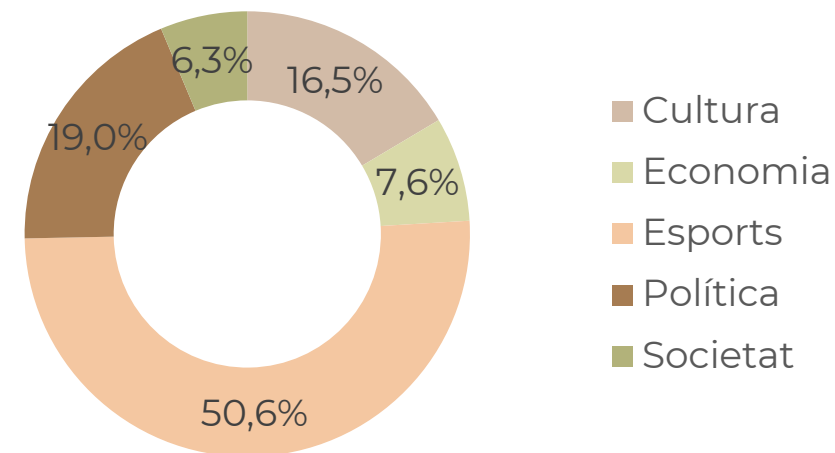
# la Repubblica

El diari italià **La Repubblica** destaca per les seves publicacions de l'àmbit **esportiu** (50,6%), amb més de la meitat dels seus articles on Catalunya apareix. Els articles de política (19%) i de cultura (16,5%) són els següents àmbits temàtics on Catalunya és més present en aquest diari a l'any 2025. Les temàtiques d'economia (7,6%) i de societat (6,3%) han estat molt més minoritàries, amb una proporció inferior al 10%.

**En la temàtica esportiva s'observa una proporció més gran de to positiu (27,5%) que negatiu (7,5%).** Entre les positives destaquen informacions al voltant de carreres de Moto GP i del pilot Marc Marquez, però també al voltant del FC Barcelona, tant masculí com femení, centrades en partits de la Champions League. També apareix alguna figura esportiva identificada amb Catalunya, com Cesc Fàbregas.

A les negatives trobem també articles entorn del FC Barcelona, però en aquest cas es centren en crítiques al jugador Lamine Yamal, així com acusacions de corrupció i de violacions del *fair play* financer en el mercat de fitxatges. Tanmateix, apareix algun article on s'informa d'un incident ocorregut durant el derbi català de la Lliga femenina entre l'Espanyol i el FC Barcelona, en què la jugadora blaugrana Mapi León fa un gest inapropiat a la futbolista Daniela Caracas en plena disputa del partit.

**A les informacions polítiques no s'ha detectat cap peça amb to positiu respecte Catalunya.** El to neutre és imperant (80%) tot i que hi ha certa presència d'articles amb to negatiu (20%). Entre aquestes destaca sobretot el trencament del pacte del govern amb el govern espanyol que va anunciar Junts per Catalunya, i una crítica al secessionisme, el que demostra que Catalunya continua relacionada com un territori amb expectatives sobiranistes.



Al detall

# ANÀLISI PER MITJÀ

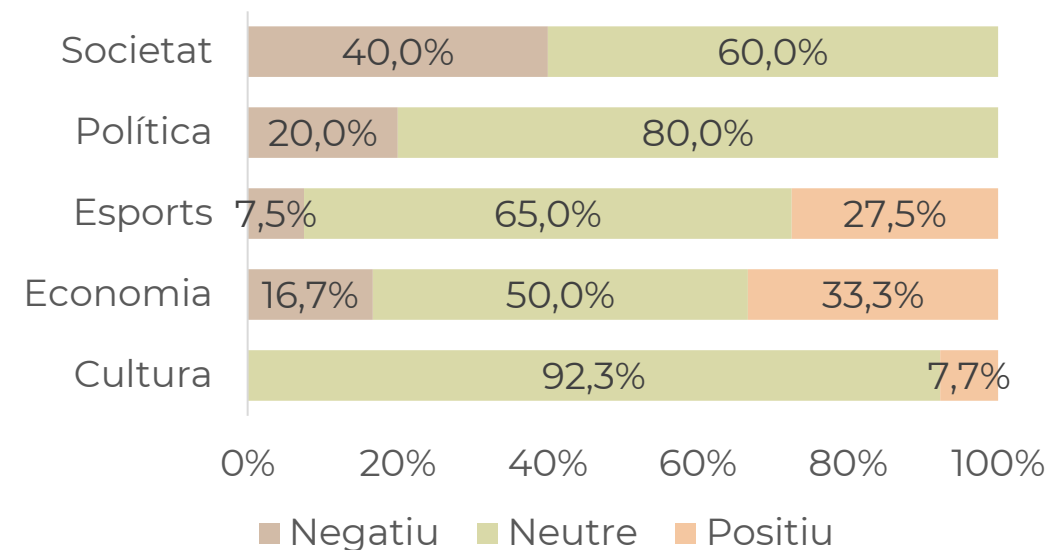
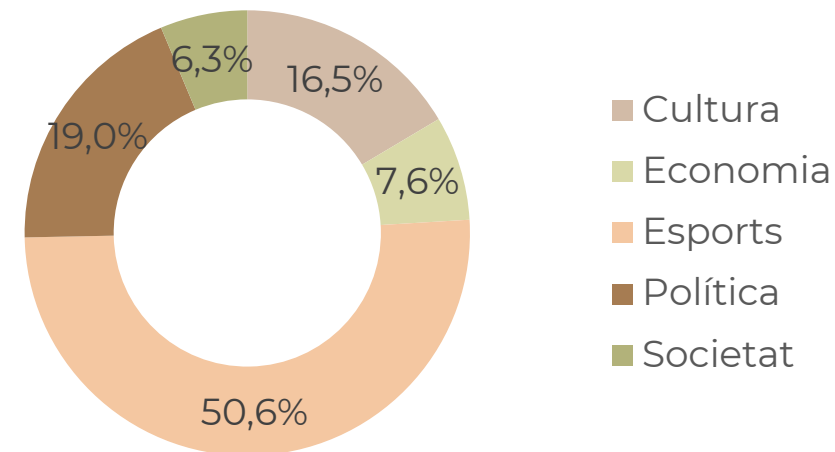
L'àmbit cultural és l'únic que no té cap article amb to negatiu, tot i que es tracta de la temàtica amb una proporció més gran de to neutre (92,3%). Menys del 10% d'aquestes informacions tenen un to positiu (7,7%). Aquestes publicacions abasten qüestions relacionades amb artistes, festivals i festivitats catalanes, però també entorn de llibres i pel·lícules on Catalunya té alguna participació, ja sigui com a escenari, per la seva traducció o per l'origen dels seus autors/es, entre d'altres.

**Un terç de les peces d'economia són positives respecte a la imatge reflectida del territori català (33,3%).** Aquesta proporció és superior a les de to negatiu (16,7%). A les positives, Catalunya apareix com un territori rellevant dins de l'estratègia industrial de marca de Nissan, així com on es fan esdeveniments de gran impacte que atrauen turisme, com pot ser el Mobile World Congress o la Fira de Barcelona.

Als articles amb to negatiu cal destacar una percepció negativa de Catalunya en contraposició amb Madrid per la seva favorabilitat als negocis, on a més s'assenyala que l'ampliació de l'aeroport és bloquejada des de fa 15 anys.

Cal fer menció al tractament de fets com l'OPA hostil del BBVA al Banc Sabadell. En aquest cas, aquest tractament ha estat amb un to neutral respecte de Catalunya.

**Les informacions de societat**, tot i ser les més minoritàries, són les que presenten una **proporció més gran de to negatiu (40%)**. No es detecta cap article amb to positiu. Aquests articles han tractat qüestions climàtiques, com l'escassetat d'aigua o onades de calors i incendis, així com l'apagada d'un radar del centre de control aeri de Milà, on l'única participació catalana és per l'origen d'un dels passatgers als qui es pregunta pel fet. El to negatiu es reflecteix en una identificació de Catalunya amb un territori on es va produir un incendi on es va tenir que confinar milers de persones.



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al Frankfurter Allgemeine Zeitung Catalunya apareix d'una forma més variada i equilibrada entre els diferents temes. Les categories on Catalunya és més present en aquest diari són societat (26,7%), política (22,2%) i esports (20%), amb proporcions d'almenys el 20%. Seguidament apareixen les informacions relatives a temàtiques culturals (18,9%) i economia (12,2%).

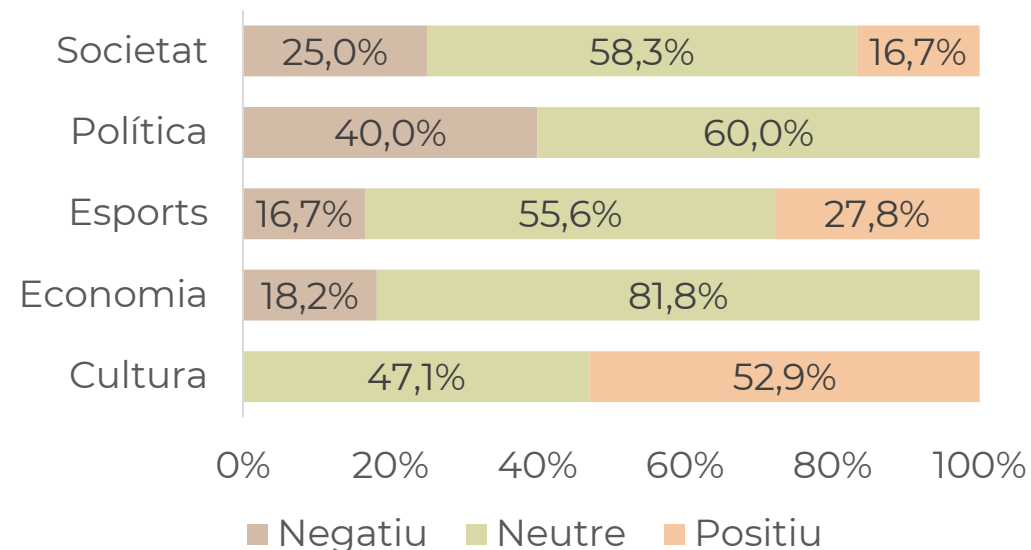
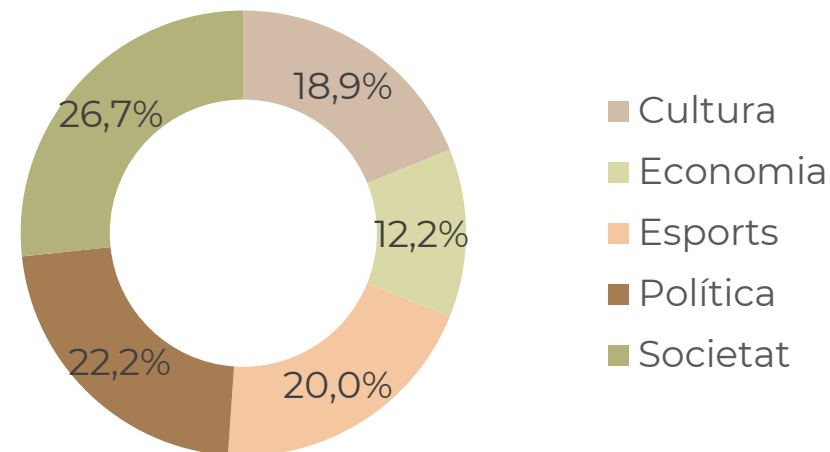
Un quart dels articles de societat tenen to negatiu (25%). Aquesta proporció és superior a la representada pel to positiu (16,7%), pel que podem afirmar que les informacions de societat reflecteixen una imatge més negativa que positiva de Catalunya en aquest mitjà.

Les negatives es centren en conflictes contra la turisticació, materialitzat en protestes contra el turisme massiu i l'encariment de l'habitatge a Espanya, amb especial focus en Barcelona i Catalunya. També apareixen qüestions relacionades amb fenòmens climàtics, com la desaparició de dues persones després de fortes tempestes a Catalunya i Aragó o la mort de dues persones en un incendi forestal a Catalunya o la mort d'un nen de dos anys en un episodi relacionat amb la calor. També cal destacar una publicació entorn del brot de pesta porcina africana, que indica que el seu origen podria estar relacionat amb un accident de laboratori, després de trobar-se en senglars morts una variant vinculada a recerca en un laboratori proper, on també s'assenyala el potencial impacte sobre el sector porcí i l'exportació.

Quant a les positives, també parlen de problemàtiques d'habitatge, però amb Barcelona com a exemple de polítiques per les persones sense llar, així com de turisme, però amb la província de Tarragona com una ubicació atractiva on fer busseig. També apareix alguna recerca científica amb participació de la Universitat de Barcelona, vinculant d'aquesta forma Catalunya a una aportació científica reconeguda i rellevant.

Les qüestions relacionades amb Palestina i la participació d'alguns membres del Parlament de Catalunya, com l'Ada Colau, a la Global Sumud Flotilla, o la investigació per la mort del propietari de Mango, també han estat presents en aquesta categoria, però amb un to neutre respecte Catalunya.

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



# ANÀLISI PER MITJÀ

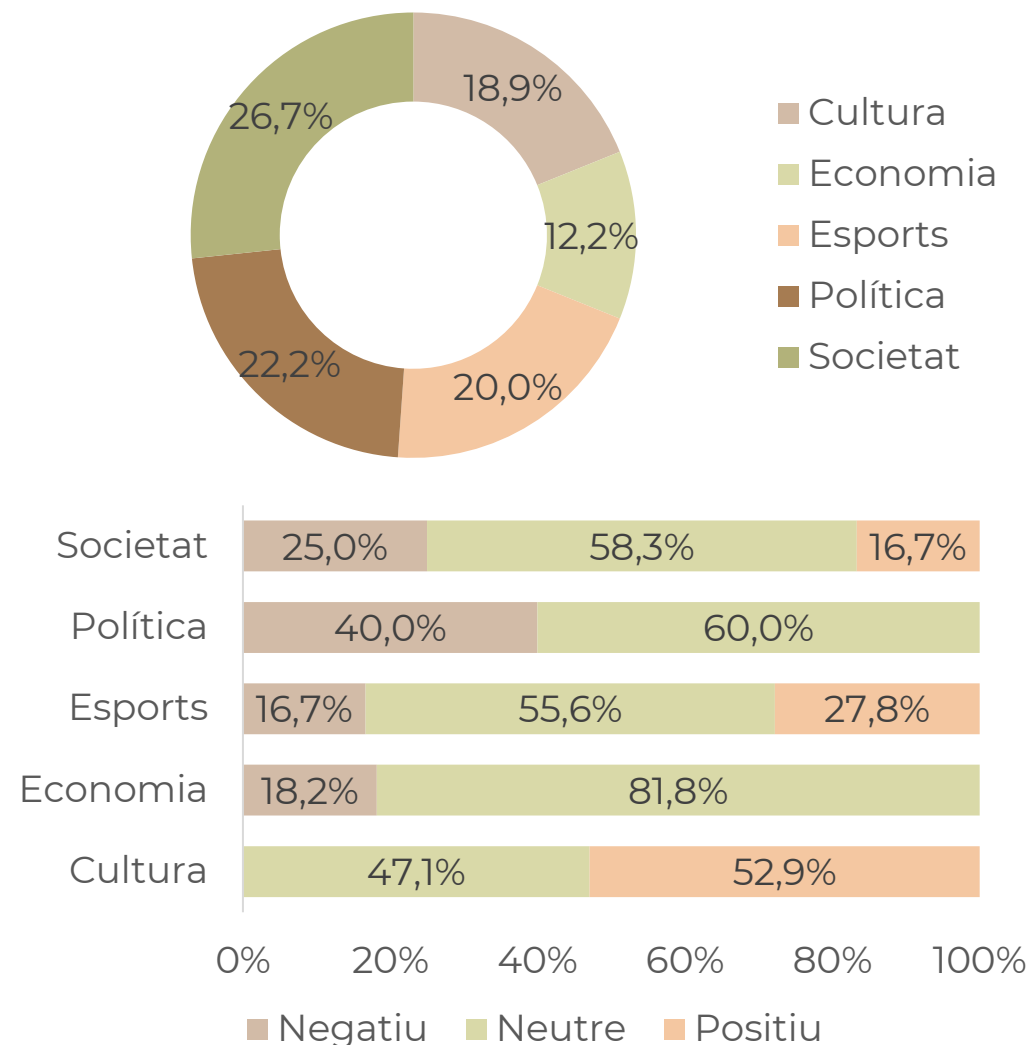
No es detecta cap informació política amb to positiu respecte Catalunya. El 40% d'aquestes mantenen un to negatiu. Entre aquestes destaca una identificació de Catalunya amb el "separatisme" de forma negativa, derivat del possible procés d'autonomia de Còrsega, el qual indica que des de posicions conservadores s'alerta que podria inspirar altres territoris com la Bretanya, Savoia, el País Basc i Catalunya. També apareix alguna informació relativa al judici contra el Fiscal General de l'Estat, Álvaro Garcia Ortiz, on es fa menció al judici del 2017 contra els líders independentistes catalans. A més, el trencament de Junts per Catalunya amb el govern espanyol també és presentat amb un to negatiu, amb una percepció d'inestabilitat i possible paràlisi política, així com l'erosió del poder de Junts, el creixement d'Aliança Catalana i el moviment general de la política autonòmica i estatal.

Altres temes com els casos de corrupció del PSOE, el 50 aniversari de la mort de Franco, la trobada entre Pedro Sánchez i Friedrich Merz, la Llei d'Amnistia o la possible inclusió de l'oficialitat del català a la UE, entre d'altres, també han estat tractats per aquest mitjà, però amb un to neutre respecte Catalunya.

Les informacions esportives mostren una proporció més gran de to positiu (27,8%) que negatiu (16,7%). A les positives destaquen publicacions al voltant del FC Barcelona masculí i partits de la Champions League, o El Clàssic front al Real Madrid. També apareix una notícia parlant de l'enfrontament entre la Selecció Catalana de Futbol i la Selecció Palestina en un partit amistós. També trobem articles parlant d'altres esports amb to positiu respecte Catalunya, com pot ser la Fòrmula 1 i el circuit de Montmeló, o qüestions relacionades amb la Copa Amèrica, on s'indica que Barcelona va rebre un fort impacte econòmic positiu.

Les negatives es centren en el FC Barcelona masculí presentant Laporta i el Barça sota una òptica crítica, ressaltant pràctiques de tracte desigual i ús del poder d'influència, així com respecte al conflicte entre Ter Stegen i el club català, presentant-lo com a inestable i mal gestionat.

## Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



# ANÀLISI PER MITJÀ

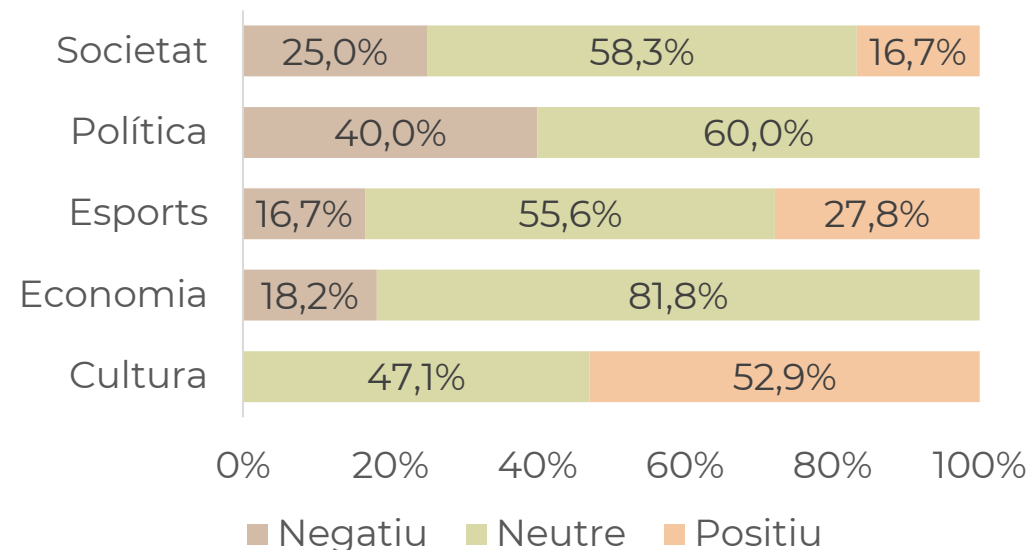
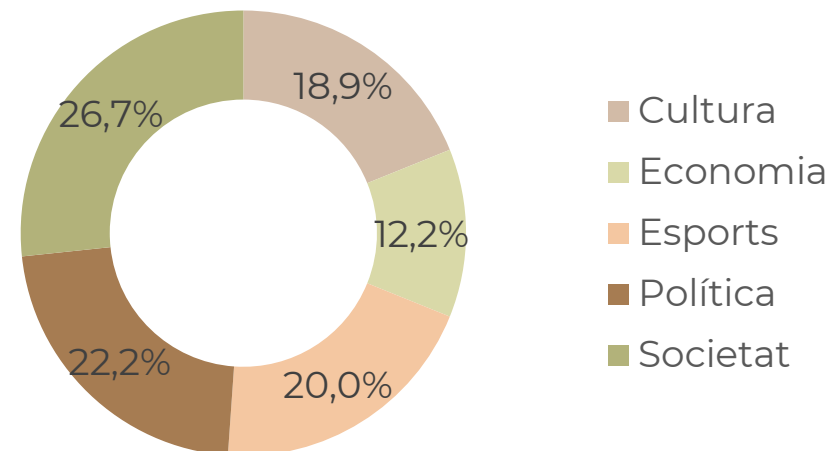
L'àmbit cultural és a l'únic en què no s'ha detectat cap article amb to negatiu. Cal destacar que més de la meitat presenten un to positiu respecte Catalunya (52,9%). Entre aquestes destaca la beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà, així com articles que parlen de personalitats catalanes relacionades amb el món de la cultura, com poden ser Ricardo Bofill, Pau Casals o Albert Ràfols-Casamada. Cal destacar també publicacions que presenten la Sagrada Família com la futura església més alta del món, amb la culminació del Jesús-Turm prevista per al centenari de la mort de Gaudí el 2026. Tanmateix, Catalunya apareix com a referent gastronòmic, amb Barcelona com a capital mundial de la cuina, destacant les arrels catalanes dels plats, els productes locals i la vinculació amb la tradició cultural i familiar.

A les neutres cal destacar especialment l'aparició del conflicte entre Aragó i Catalunya per unes obres d'art, però sense cap connotació positiva ni negativa respecte el territori català.

Els articles de temàtica econòmica són els que presenten un major grau de neutralitat (81,8%). Cal destacar que no s'ha detectat cap peça amb to positiu en aquesta temàtica. Es troba una presència relativa d'informacions amb to negatiu a l'àmbit econòmic (18,2%). En aquestes, Catalunya apareix de forma tangencial, respecte del subministrament elèctric de l'Estat espanyol (en context pel fenomen d'apagada al territori peninsular a l'abril), així com per la fragilitat política i econòmica d'Espanya, on els conflictes parlamentaris amb partits com Junts i Podem dificulten la governabilitat i posen pressió sobre l'habitatge, especialment a Barcelona i les Balears, i on es destaca el paper de Puigdemont i la demanda catalana d'avantatges fiscals.

Quant les neutres, cal destacar publicacions entorn de l'OPA del BBVA al Banc Sabadell o la ampliació de l'aeroport de Barcelona, així com la menció de Barcelona com a exemple destacat de ciutat amb regulació restrictiva respecte als Airbnb, entre d'altres.

## Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



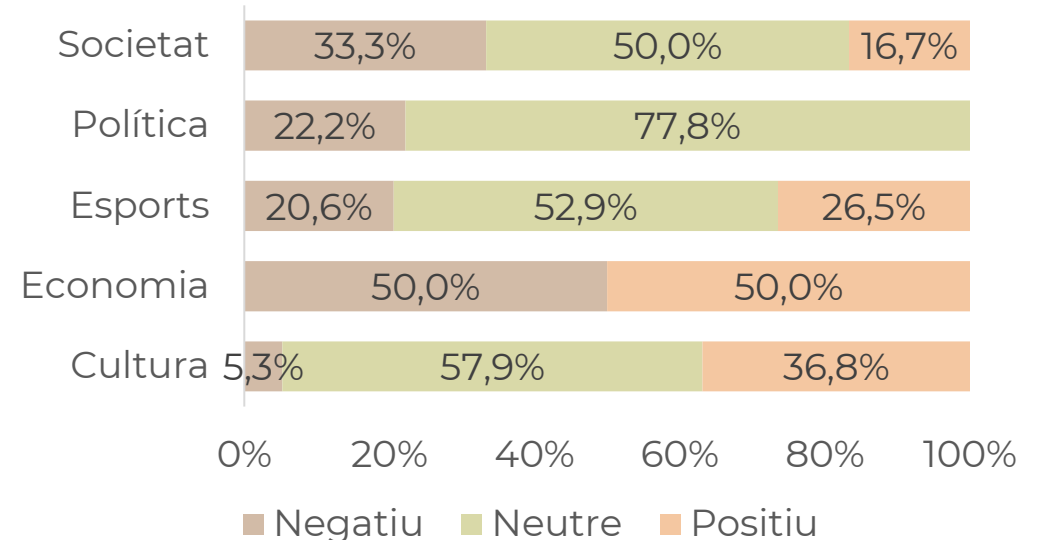
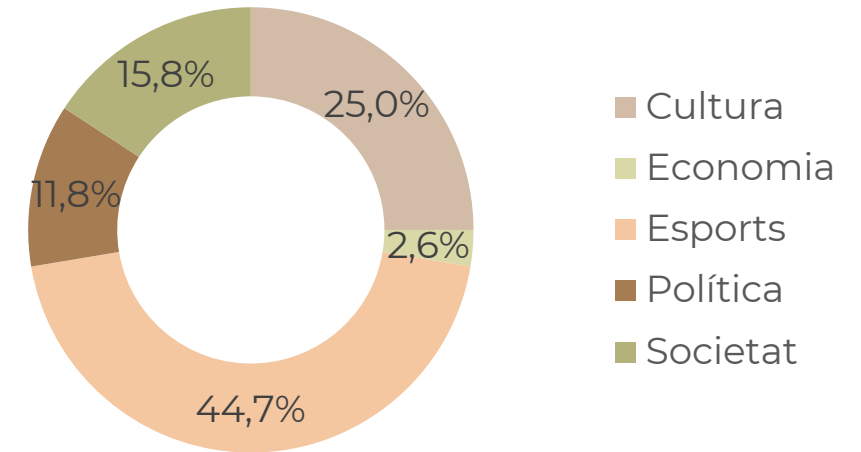
# ANÀLISI PER MITJÀ

Al Süddeutsche Zeitung predominen les peces esportives (44,7%), seguides de les culturals (25%) que representen un quart de les informacions analitzades d'aquest mitjà. Posteriorment trobem els articles de societat (15,8%) i de temàtica política (11,8%). Per últim, hi ha una presència escassa d'articles de l'àmbit econòmic (2,6%).

Als articles esportius, els quals són els més nombrosos, es detecta una lleugera presència més gran de to positiu (26,5%) que negatiu (20,6%). En ambdós casos es tracta d'informacions relatives al FC Barcelona, tant masculí com femení. Entre les positives apareixen informacions relatives a partits de la Champions League, elogis a Lamine Yamal, Patricia Guijarro o Aitana Bonmatí, aquesta última considerada com la millor jugadora del món. A les negatives, el FC Barcelona és criticat per la seva gestió i manca de transparència respecte del mercat de fitxatges i el conflicte existent amb el porter Ter Stegen. Tanmateix, s'analitza una suposada crisi de plantilla al club femení, qui hauria perdut diverses jugadores clau per les restriccions econòmiques derivades del malbaratament històric del club amb l'equip masculí. No podem oblidar destacar també informacions relatives al retard en la reobertura del Camp Nou, indicant la pèrdua de control dels socis del FC Barcelona, destacant el paper determinant de Goldman Sachs en el finançament de l'Espai Barça i en l'elecció de la constructora Limak, així com les tensions a l'assemblea de compromissaris i l'enorme deute acumulat pel club.

L'àmbit cultural és el que presenta una proporció de to negatiu més baixa (5,3%). Tanmateix, més d'un terç dels articles d'aquesta temàtica reflecteixen una imatge positiva del territori català (36,8%). Aquestes últimes parlen d'artistes o personalitats relacionades amb la cultura catalana, com Ricardo Bofill o Blai Gumi Roca, o fent menció del Gran Teatre Liceu de Barcelona. També trobem algun article parlant de literatura catalana i parlant de Monrserat Roig, o l'aparició de territoris catalans en alguna sèrie, com The Diplomat, ambientada en Barcelona. També destaquen mencions a xefs catalans de prestigi internacional, com Ferran Adrià. A les negatives trobem una petita menció al restaurant El Bulli, ubicat en Catalunya, fent una valoració negativa.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung



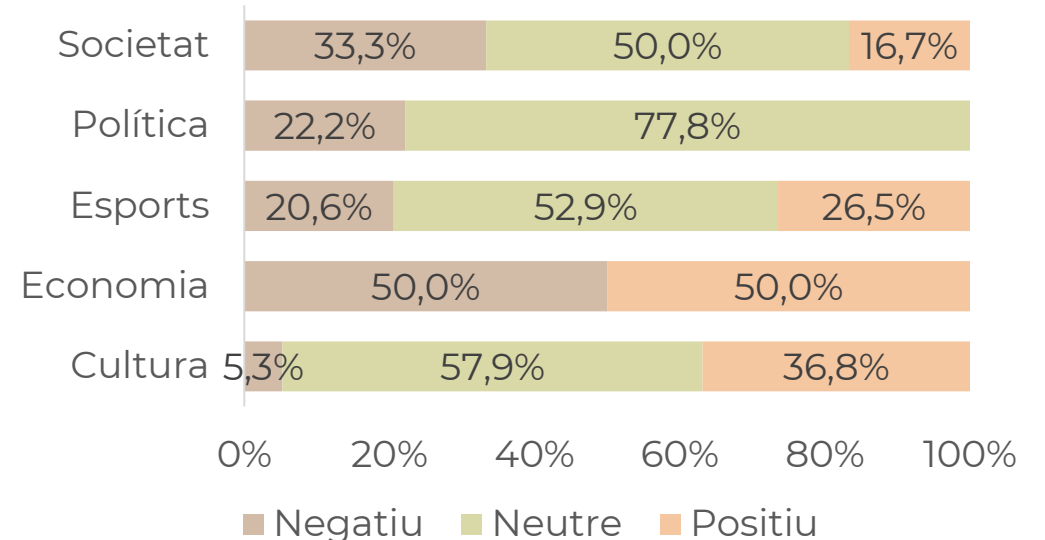
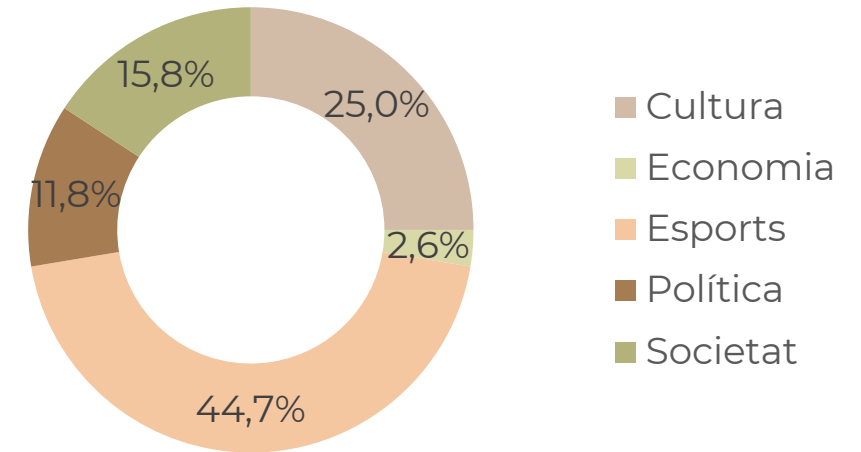
# ANÀLISI PER MITJÀ

Les informacions de societat presenten una proporció més gran de to negatiu (33,3%) que positiu (16,7%). A les negatives trobem qüestions relacionades amb problemes d'habitatge fent una menció a un cas d'ocupació a la província de Girona; també algun on es fa menció a una escassetat d'aigua al territori català en un debat sobre el possible traçat d'infraestructures d'aigua i l'escassetat hídrica; trobem també alguna publicació parlant d'una recerca científica realitzada per la Universitat de Barcelona on es mostra l'existència d'una alta presència de contaminació humana al punt més profund del Mediterrani. Cal destacar també informacions entorn del robatori de coure a l'AVE, on Catalunya apareix com un dels territoris on la policia ha registrat més d'un millar de robatoris d'aquest tipus.

Respecte les positives, mostren Catalunya, representada per l'Institut de Ciències del Mar de Barcelona, com un territori on es realitzen projectes de restauració marina amb la col·laboració de confraries de pescadors catalanes que contribueixen activament a la repoblació de corall al litoral català; també trobem algun reportatge analitzant el projecte de les Superilles a Barcelona com a exemple d'urbanisme amb perspectiva climàtica i ecològica.

Les informacions polítiques, tot i ser les que presenten una proporció més gran de to neutre (77,8%), és l'únic àmbit al què **no s'ha detectat cap article amb to positiu**. Es detecta certa presència de notícies amb to negatiu (22,2%). Aquestes últimes parlen del trencament entre Junts per Catalunya i el govern espanyol, on es contextualitzen els acords d'investidura, les concessions als interessos catalans (amnistia, fiscalitat, llengua) i el paper desestabilitzador de Junts en la governabilitat espanyola, i també descriu la pèrdua de centralitat de Puigdemont dins l'independentisme, la pujada d'Aliança Catalana i el caràcter teatralitzat de la seva estratègia política. Tanmateix, trobem una menció a la prohibició del català durant la dictadura franquista. A les neutres cal destacar informacions relatives a la sortida de la Global Sumud Flotilla del port de Barcelona o a la trobada entre Pedro Sánchez i Friedrich Merz, sense cap valoració positiva ni negativa respecte del territori català.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung

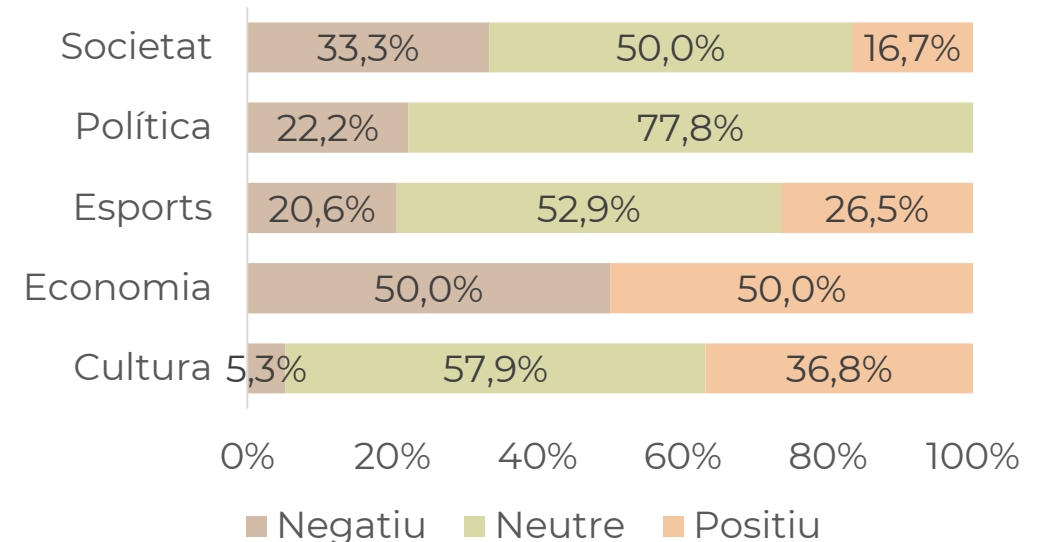
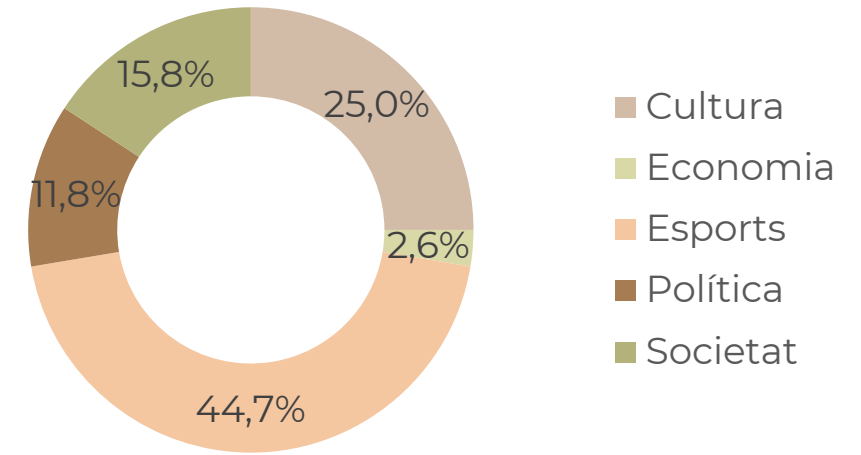


# ANÀLISI PER MITJÀ

En la temàtica d'economia és en l'única que no s'ha detectat cap article amb to neutre. Apareix una proporció paritària d'articles amb to positiu i negatiu. A les positives apareix un article analitzant la tendència de creixement de les grans joieries enfront de la davallada de la moda de luxe, posant com a exemple la presentació de Piaget a Barcelona, realitzada a la Casa Corberó, un espai arquitectònic singular de la capital catalana, on es van exhibir peces úniques davant clients exclusius, mostrant d'aquesta manera Catalunya com a escenari privilegiat d'un esdeveniment de luxe, amb una imatge favorable associada a exclusivitat.

Quant les negatives, es centren en el brot de pesta porcina africana que afecta la indústria càrnica de Catalunya, ficant al territori català com a origen del brot, i indicant les mesures d'emergència adoptades i l'impacte econòmic sobre la potent indústria porcina i les exportacions espanyoles.

## Süddeutsche Zeitung Deutschlands große Tageszeitung

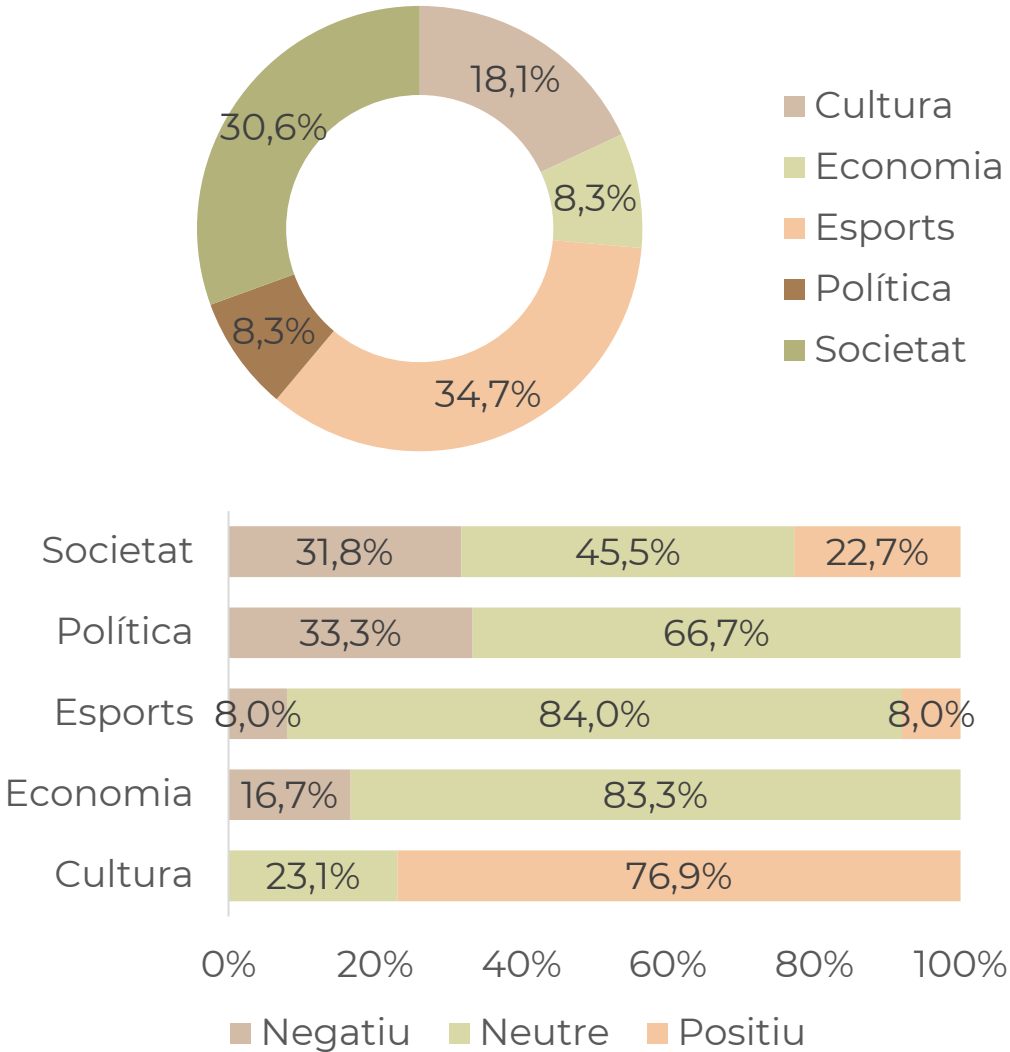


## ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari **The Daily Telegraph** trobem que **Catalunya ha estat més present en qüestions esportives (34,7%)**, amb més d'un terç dels articles en aquest àmbit. La segona categoria on més apareix Catalunya en aquest diari és en la temàtica de societat (30,6%), amb prop d'un terç dels articles analitzats d'aquest mitjà. Seguidament, trobem les temàtiques culturals (18,1%) i, per últim, les polítiques (8,3%) i les d'economia (8,3%) amb la mateixa proporció, inferior al 10%.

Respecte a les **peces esportives** que parlen de Catalunya, més nombroses en aquest diari, són les que tenen una **proporció més gran de to neutre (84%)**. Tenen la mateixa proporció de to negatiu (8%) que positiu (8%), amb menys del 10% en cadascuna de les categories. En ambdós casos es centren sobretot en informacions relacionades amb el FC Barcelona masculí i el mercat de fitxatges, en concret el de Marcus Rashford. A les negatives s'indica l'existència de problemes financers al club. Tanmateix, trobem algun article parlant de Pep Guardiola relacionant-lo amb un moment de desgast esportiu i emocional. A les neutres destaquen també informacions relatives al FC Barcelona i el mercat de fitxatges, Pep Guardiola, però també la menció d'un torneig de tennis a Catalunya o de les protestes a la Volta Ciclista Espanya per la participació d'un equip israelià.

A la temàtica de **societat** es presenta una **proporció més gran de to negatiu (31,8%) que positiu (22,7%)**. Les primeres parlen de problemes d'habitatge i turisticació, amb Barcelona com un territori amb un gran volum d'habitatges vacacionals il·legals; l'apagada elèctrica al territori peninsular de l'Estat espanyol; qüestions climàtiques com les inundacions al juliol provocades per una DANA a Catalunya; o successos com l'ofegament de dos nens britànics a una platja de Salou o la detenció del grup terrorista neonazi The Base i la menció a la tinença del Mein Kampf també en català. A les positives, trobem mencions a la relació de Sant Jordi i Catalunya, presentant-la com a exemple de territori amb una identitat cultural forta. També la trobem com exemple d'ubicació turística atractiva. Es fa menció de la gastronomia catalana en un context de dieta saludable. També apareix Catalunya vinculada a recerques científiques, com el descobriment de restes fòssils a la Sierra d'Atapuerca per part de l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social que corresponen a una espècie humana fins ara desconeguda a Europa occidental; així com la recerca entorn de l'ADN de Maria Branyas, una dona que va morir als 117 anys a Catalunya.



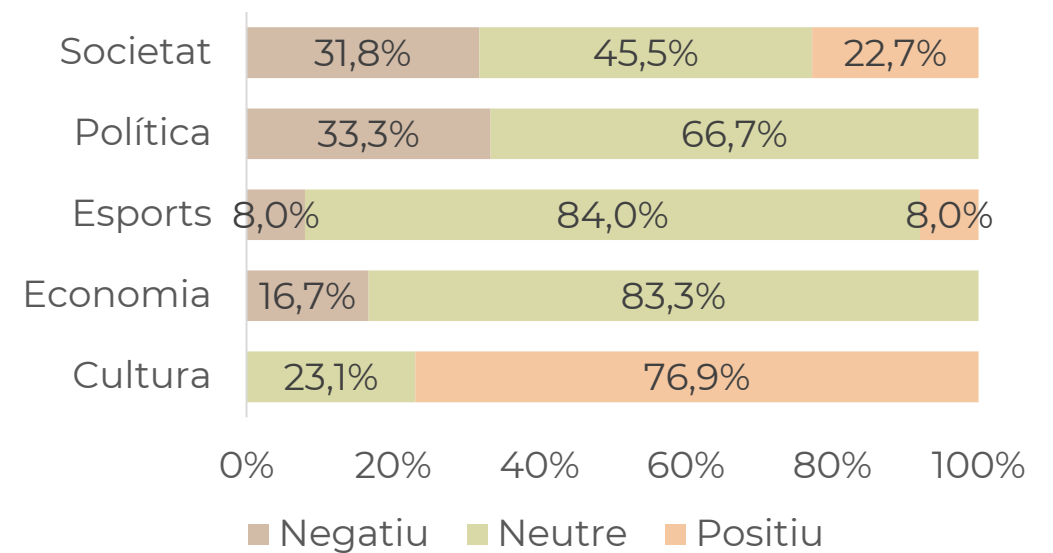
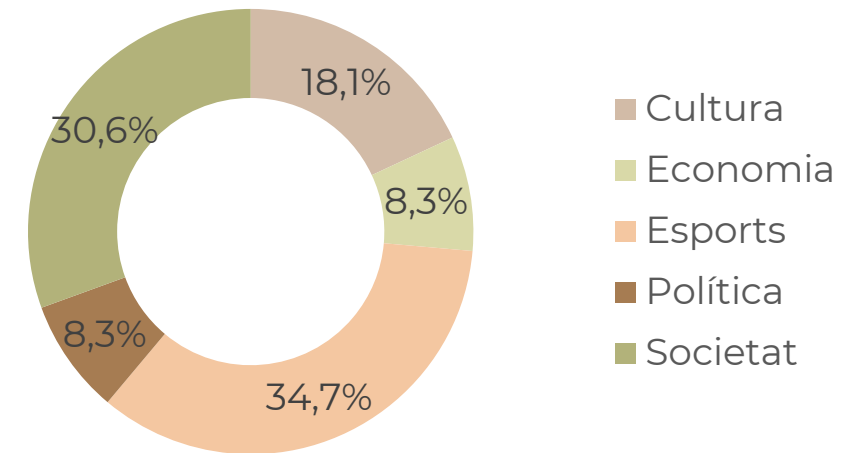
## ANÀLISI PER MITJÀ

Les informacions culturals són les que mostren una proporció més gran de to positiu (76,9%). No es detecta cap article de temàtica cultural amb to negatiu. Entre les positives destaquen informacions que han tractat la beatificació d'Antoni Gaudí pel Vaticà; Catalunya com a destí turístic atractiu per les seves platges, la seva gastronomia i les seves rutes senderistes; així com algun article parlant del Salvador Dalí.

Un terç dels articles de temàtica política mantenen un to negatiu (33,3%). No apareix cap article amb to positiu. A les negatives cal destacar algun article parlant de casos de corrupció que afecten la família Pujol per presumpta formació d'una organització criminal i blanqueig de capitals.

Entre les que mantenen un to neutre respecte de Catalunya, cal destacar alguna informació relativa a l'apagada elèctrica al territori peninsular de l'Estat espanyol, on no es realitza cap crítica entorn de Catalunya, però sí de les energies renovables i es fa un suport de l'energia nuclear. També trobem certa menció al conflicte de Palestina i com podria servir pel govern de Pedro Sánchez per unir el seu fràgil bloc parlamentari, inclosos els partits catalans i bascos.

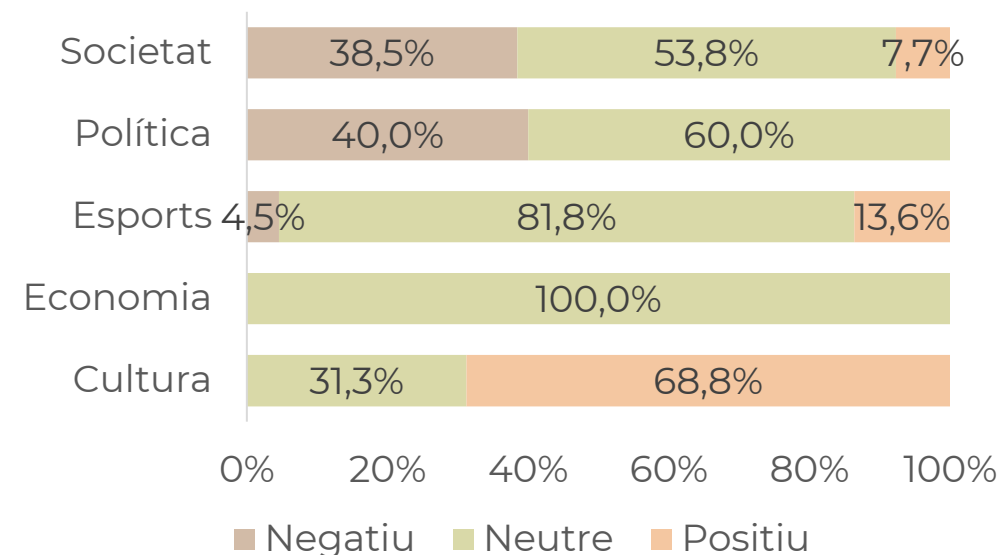
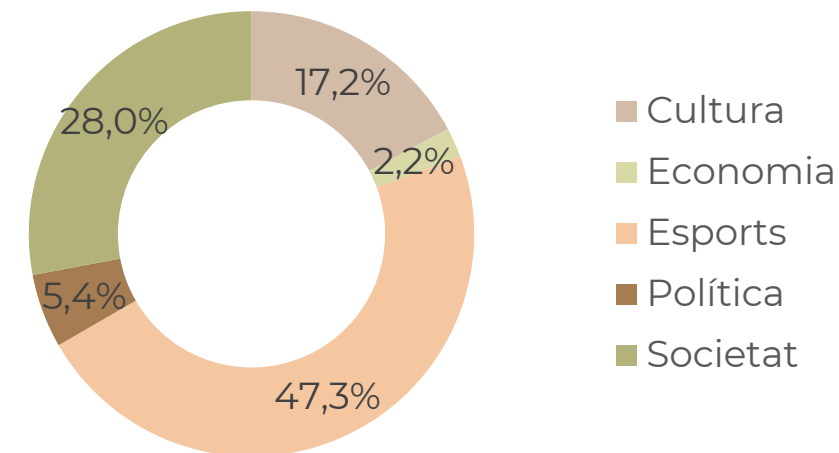
L'àmbit econòmic és la segona categoria amb una proporció més gran de to neutre (83,3%). No hi ha cap informació amb to positiu. Es presenta una lleugera presència d'articles amb to negatiu (16,7%). Aquesta es basa en un article criticant la fiscalitat espanyola amb Catalunya citada de manera tangencial com a exemple territorial, on s'analitza com expatriats britànics a Espanya denuncien una creixent inseguretat jurídica i fiscal arran de revisions del règim conegut com a "*Beckham law*" i altres mesures tributàries. Quant a les neutres, cal destacar informacions relatives a l'OPA del BBVA al Banc Sabadell o la investigació del fill del propietari de Mango per mort de son pare, sense cap valoració en relació a Catalunya.



# ANÀLISI PER MITJÀ

Al diari The Guardian predominen també els articles esportius (47,3%), amb prop de la meitat de les peces analitzades en aquest diari, seguits dels de societat (28%) i els de cultura (17,2%). Per últim trobem els articles de política (5,4%) i els d'economia (2,2%), amb una presència inferior al 10%.

**Els articles d'esports, tot i ser majoritàriament neutres (81,8%), apareix una proporció més gran de to positiu (13,6%) que negatiu (4,5%).** Generalment les informacions han estat entorn del FC Barcelona, tant masculí com femení, però amb més intensitat en cas del primer. Per al cas del femení, la major part de les informacions proporcionats per aquest diari són en to positiu, mentre que en el cas del femení majoritàriament apareixen en un to neutre. Respecte les positives, apareixen informacions relacionades amb triomfs del club català i elogis a jugadors/es com Aitana Bonmatí, Clàudia Pina, Lamine Yamal, Alexia Putellas o Laia Codina, entre d'altres. A les negatives apareix el cas de retard en la reobertura del Camp Nou, indicant que el club ha acumulat diversos incompliments de terminis públics i no hauria obtingut el permís d'ocupació malgrat les inspeccions. També trobem una crònica esportiva del partit entre el Villarreal i el RCD Espanyol, on aquest últim apareix com a equip català en un moment de dificultats esportives i institucionals. A les neutres, a més d'informacions relatives al FC Barcelona, apareixen també articles parlant de personalitats esportives catalanes sense més desenvolupament al sobre el territori, com pot ser el cas del Pep Guardiola.

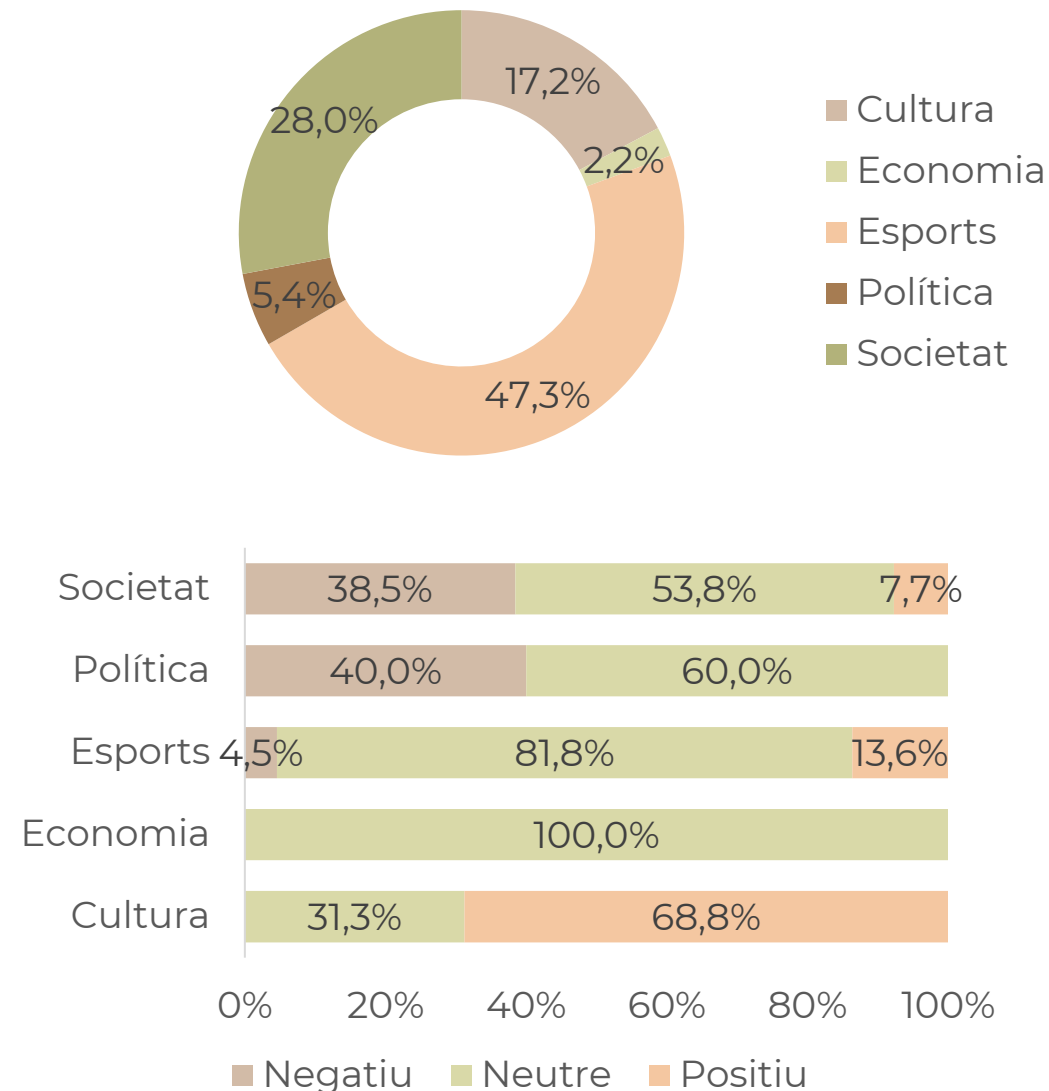


# ANÀLISI PER MITJÀ

Més d'un terç dels articles de societat tenen un to negatiu respecte Catalunya (38,5%). Aquesta proporció és superior a les de to positiu (7,7%), que no arriba al 10%. Entre les negatives destaquen informacions relacionades amb qüestions climàtiques com onades de calor i incendis al territori català, assenyalant la mort d'algunes persones a Catalunya per aquestes raons. També apareix alguna publicació respecte l'apagada elèctrica a l'Estat espanyol, on Catalunya apareix com una de les zones fortament afectades pel tall elèctric. Tanmateix apareixen publicacions referents a successos, com l'ofegament de dos nens britànics a una platja de Salou, o la mort d'Evi Rauter, una noia que va ser trobada penjada a Portbou l'any 1990 i que ha estat identificada dècades després. Cal destacar tanmateix l'aparició de Catalunya en alguna recerca científica, liderada per l'Institut de Salut Global de Barcelona, on és identificada en un context de contaminació ambiental elevada que agreuja les infeccions respiratòries greus, especialment en població vulnerable, i projecta una imatge preocupant de la qualitat de l'aire i la salut pública al territori.

A les positives Catalunya apareix com una destinació turística destacada, mitjançant la recomanació de Cala Estreta (Costa Brava) i el seu entorn, però també com a territori d'avantguarda en qüestions científiques i de salut reproductiva, amb la captació de les primeres imatges de la implantació d'un embrió humà en un úter sintètic en temps real i en 3D aconseguida per l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya en col·laboració amb l'hospital universitari Dexeus de Barcelona.

En les publicacions amb to neutre cal destacar l'aparició del tema del brot de pesta porcina africana, sense cap valoració negativa ni positiva sobre Catalunya.



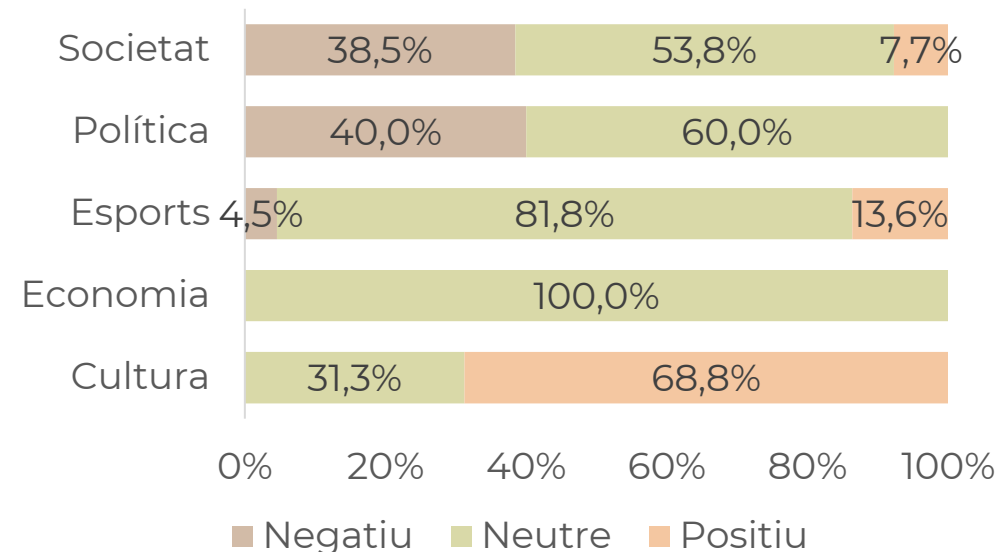
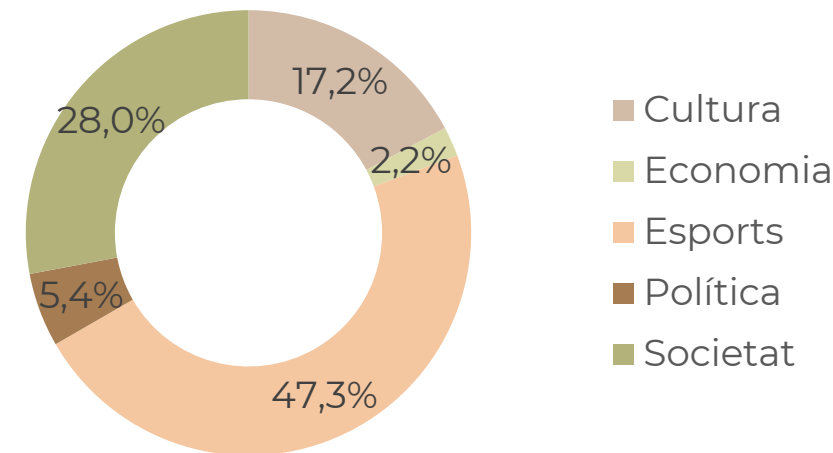
# ANÀLISI PER MITJÀ

Les informacions culturals tenen un to positiu de forma majoritària (68,8%). En aquest cas, no s'ha detectat cap article amb to negatiu, i menys d'un terç tenen un to neutre (31,3%). Entre les positives destaquen articles elogiant artistes identificats com a catalans, com és el cas de Rosalia, però també la beatificació d'Antoni Gaudí. Tanmateix, apareixen publicacions assenyalant ubicacions catalanes atractives per al turisme, com és el cas de la Costa Brava. Cal destacar també informacions relatives a Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, amb un enaltiment de la gastronomia catalana, tot i que també trobem altres informacions on alguns restaurants catalans apareixen entre una selecció de restaurants emergents a l'Estat espanyol.

A l'àmbit polític destaca el to negatiu (40%). No apareix cap peça amb to positiu respecte Catalunya. A les negatives apareix una referència a la vinculació d'Elon Musk de Catalunya amb casos de violacions en un debat de possibles ingerències d'aquest en processos electorals europeus mitjançant la seva xarxa social, X. També trobem alguna informació relativa als casos de corrupció del PSOE, on Catalunya apareix pel partit català Junts per Catalunya en relació amb la governabilitat d'Espanya i la pèrdua de suport parlamentari del govern espanyol arran la ruptura amb el partit català.

A les neutres, simplement fer menció d'informacions relatives a la corrupció del PP i el cas Montoro, i una menció específica de Jordi Pujol i el seu fill com a afectats per l'exministre als seus registres a rivals polítics; també a una visió de Catalunya com una excepció en el patró generacional, ja que el suport a l'extrema dreta nacionalista s'hi distribueix també entre generacions més grans; així com una entrevista al President de la Generalitat, Salvador I

Per últim, destacar que la totalitat de les informacions d'economia tenen un to neutre. En aquest cas es tracta de debats econòmics en els quals participen personalitats d'institucions acadèmiques catalanes, com la Universitat de Barcelona o la Universitat Autònoma de Barcelona, sense cap desenvolupament pel que fa al territori català.



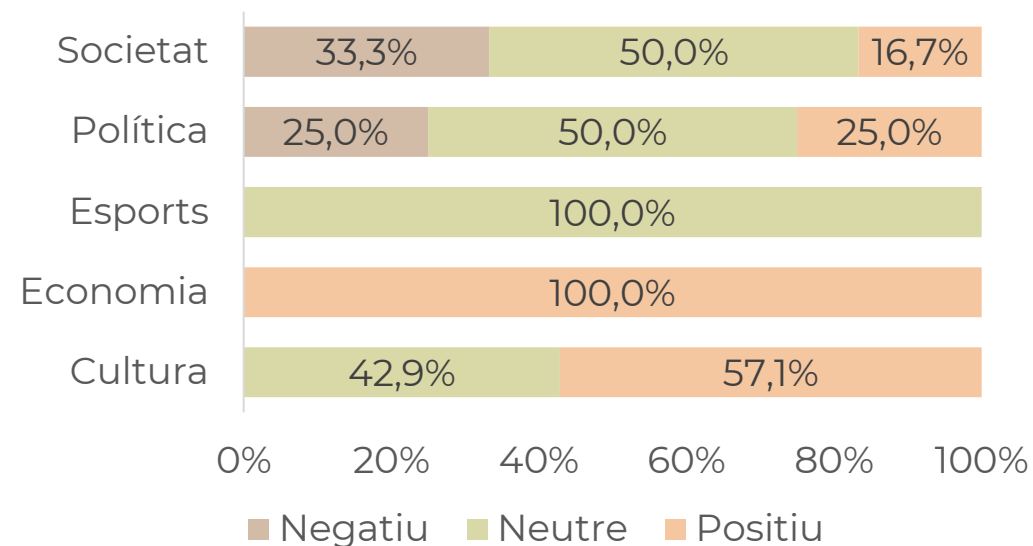
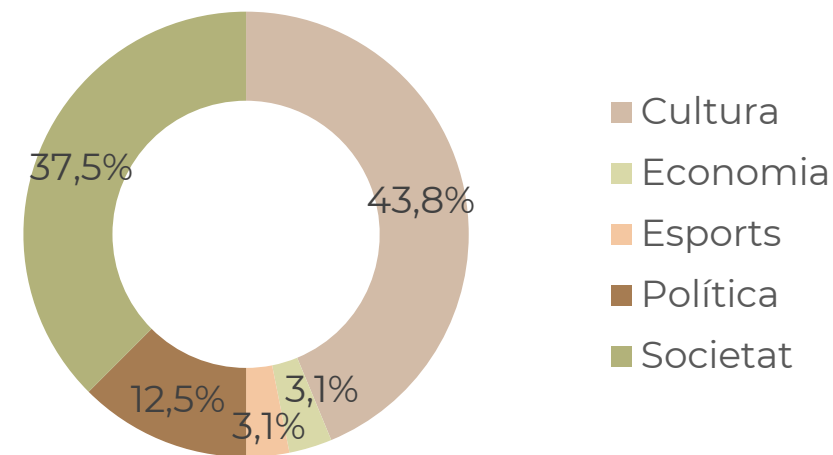
# ANÀLISI PER MITJÀ

Al The New York Times destaquen especialment els articles de temàtica cultural (43,8%), amb més del 40% dels articles analitzats en aquest mitjà. En segon lloc, trobem els de societat (37,5%), amb més d'un terç. Es detecta certa presència d'informacions de temàtica política (12,5%) tot i que més minoritari. Per últim, es detecta una presència més escassa d'informacions esportives (3,1%) i d'economia (3,1%), amb menys del 5% dels articles analitzats en aquest mitjà.

Els articles culturals tenen un to positiu en més de la meitat de les seves publicacions (57,1%). No apareix cap notícia amb to negatiu. Entre les publicacions amb to positiu destaquen alguns mostrant Catalunya com a una destinació turística atractiva, concretament la Costa Brava i Montserrat. També cal destacar informacions relatives a la beatificació d'Antoni Gaudí; parlant de persones vinculades a la cultura catalana, com Marina Herlop; informacions entorn de les celebracions a la primavera arreu del món, on Catalunya apareix mencionada com lloc d'origen de la mona de Pasqua, així com alguna menció en altres publicacions de vins catalans com una de les millors opcions de vi refrescant per a l'estiu. També hi ha que destacar alguna publicació al voltant de la iniciativa dels "math trails", rutes matemàtiques creades pel jove matemàtic Nicolás Atanes Santos amb el suport de la Generalitat de Catalunya. A través de recorreguts per Barcelona i altres ciutats catalanes, es convida turistes i residents a descobrir l'arquitectura i l'espai urbà a partir de problemes matemàtics.

Els articles de societat tenen una proporció més gran de to negatiu (33,3%) que positiu (16,7%), amb prop del doble d'articles reflectint una imatge negativa que positiva. És la temàtica amb una proporció més gran de to negatiu. Les negatives parlen de problemes d'habitatge, amb Barcelona com a epicentre d'aquesta crisi; qüestions climàtiques, com els incendis forestals a l'estiu a Catalunya; successos, com l'assassinat no resolt de Josep Montané al poble pirinenc de Tor i la cobertura mediàtica posterior han convertit aquest entorn rural català en un centre de turisme de *true crime*, associant Catalunya amb assassinats, conflictes i turisme morbós. A les positives trobem informacions relatives a l'accident d'helicòpter en Nova York per part d'una família catalana, on Catalunya apareix com a lloc de residència i arrel familiar de la família víctima i es fa menció a les declaracions institucionals de Salvador Illa. També trobem algun article enaltint alguna ubicació turística catalana, com és la Costa Brava.

## The New York Times



# ANÀLISI PER MITJÀ

La meitat de les informacions polítiques tenen un to neutre (50%). Es detecta la mateixa proporció d'articles polítics amb to positiu (25%) i negatiu (25%). A les positives Catalunya apareix com a agent actiu en l'estratègia de captació internacional de talent científic, amb un programa propi dotat amb 34 milions de dòlars destinat a acollir investigadors nord-americans afectats per les polítiques del govern Trump, en coordinació amb dotze universitats catalanes.

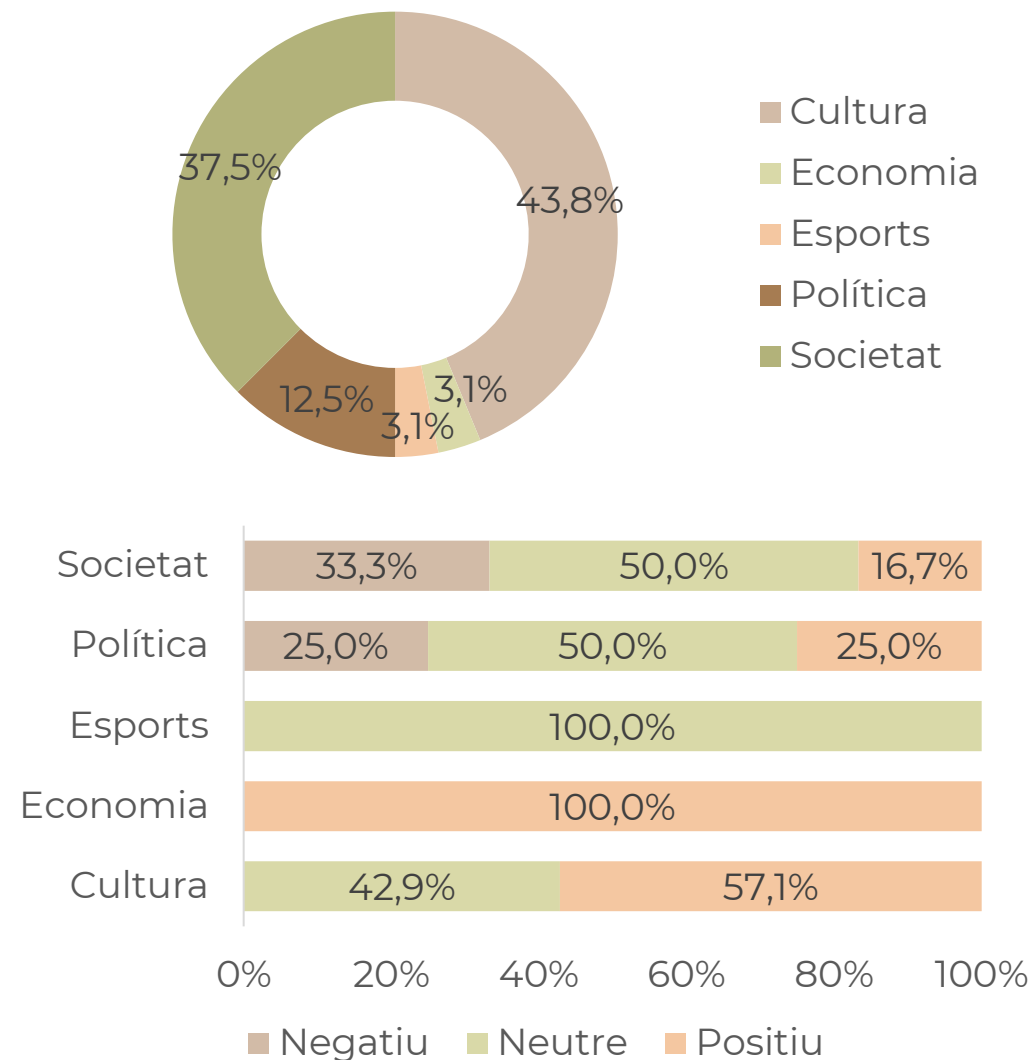
A les negatives, Catalunya apareix en un article d'opinió on s'analitza l'ascens de l'extrema dreta a Europa i la incapacitat dels governs centristes per frenar-la, i es presenta Pedro Sánchez com una excepció relativa, capaç de contenir Vox mitjançant polítiques redistributives i mobilització del vot, tot i les tensions internes i els "conflictes sobre el separatisme català", on Catalunya apareix com un element desestabilitzador i de conflicte de la política nacional espanyola, en un relat altament alarmista sobre el futur d'Europa.

Quant a les neutres, cal destacar algun article d'opinió que defensa el model espanyol de polítiques migratòries, presentat com un cas d'èxit dins del context europeu, on Catalunya s'esmenta com a exemple de nacionalisme regional que dificulta l'ús de l'argument xenòfob.

**Totes les peces de l'àmbit esportiu mantenen un to neutre respecte Catalunya.** Es tracta d'una entrevista a Jordi Fernández, entrenador dels Brooklyn Nets, que explica la seva rutina diària, l'equilibri entre la vida familiar i la feina, i els seus orígens a Badalona. La peça descriu com es mou per Nova York, com organitza el seu dia i com manté la llengua i els vincles culturals catalans amb els fills.

**Totes les informacions d'economia amb presència de Catalunya tenen to positiu.** Apareix com una de les regions afectades per l'ordre judicial contra Airbnb i, especialment, Barcelona és descrita com a ciutat pionera en la regulació dels lloguers turístics, pel que Catalunya és presentada com a model de regulació front les problemàtiques d'habitatge associades als lloguers turístics.

## The New York Times



# ANÀLISI PER MITJÀ

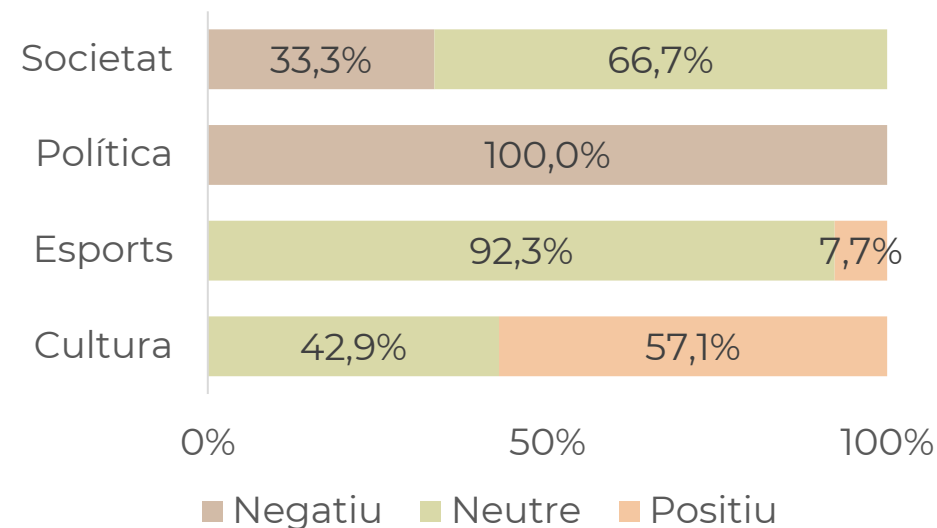
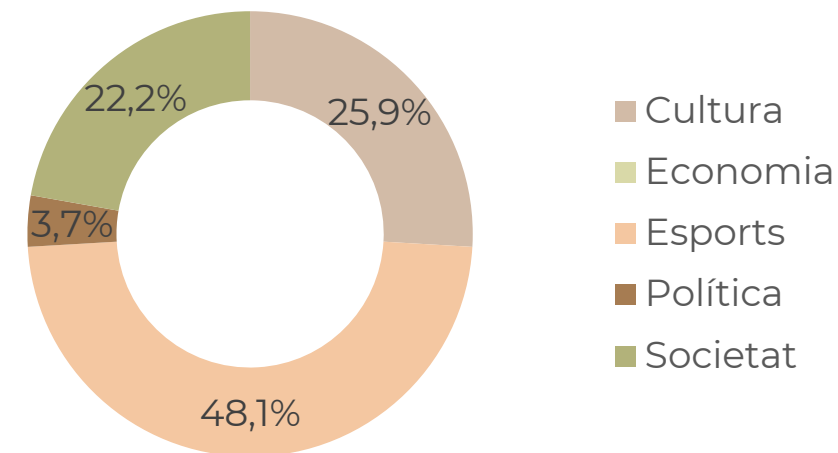
Al The Washington Post imperen les informacions esportives (48,1%), amb prop de la meitat dels articles analitzats en aquest mitjà. Seguidament apareixen les informacions culturals (25,9%) i les de societat (22,2%), amb una proporció superior al 20%. Per últim, apareixen informacions polítiques de manera residual, amb una proporció inferior al 5% (3,7%).

No trobem articles de temàtica econòmica.

Quasi la totalitat dels articles de temàtica esportiva tenen un to neutre (92,3%).

El to positiu és inferior al 10% (7,7%). No apareix cap informació amb to negatiu. Els articles positius es basen en una menció a la renovació de Lamine Yamal pel FC Barcelona fins al 2031 i els títols aconseguits en la temporada, destacant el seu paper clau en els èxits esportius del club. Els neutres tracten una diversitat temàtica més gran, però es tracta majoritàriament de simples mencions respecte de Catalunya. Destaquen diferents programacions esportives entre les que s'inclou informació al voltant de carreres de Moto GP al Gran Premi de Catalunya, un partit del Barça front al "Catalan rival" Girona, així com la victòria de Primož Roglič a la Volta a Catalunya de ciclisme a Barcelona. Tanmateix es fa menció a la celebració de la Ryder Cup 2031 de golf a Girona, o el cas de fitxatge frustrat pel Nàstic de Jose Manuel Calderon, qui va fer comentaris despectius contra els catalans a les xarxes socials. Tanmateix, apareixen informacions entorn del FC Barcelona i el seu enfrontament amb el Real Madrid, així com amb altres equips, tant a La Lliga com a la Champions League.

Les informacions culturals presenten el grau més alt de to positiu en aquest diari, amb més de la meitat de les mateixes (57,1%). No apareix cap article amb to negatiu. Entre les positives destaquen informacions relatives a la beatificació d'Antoni Gaudí, així com articles parlant de l'origen de la calçotada i la seva recepta. A les neutres cal destacar una menció a l'actor català Sergi Lopez i la seva interpretació a la pel·lícula Siràt.

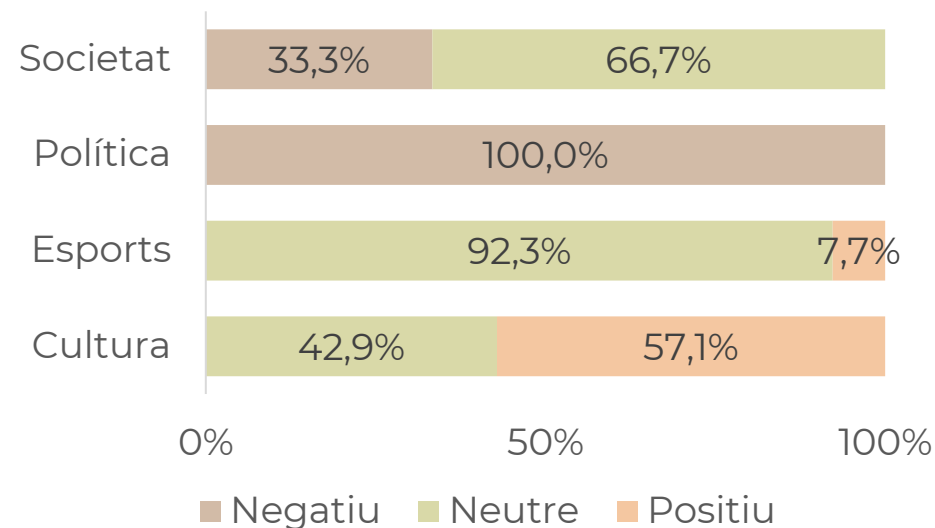
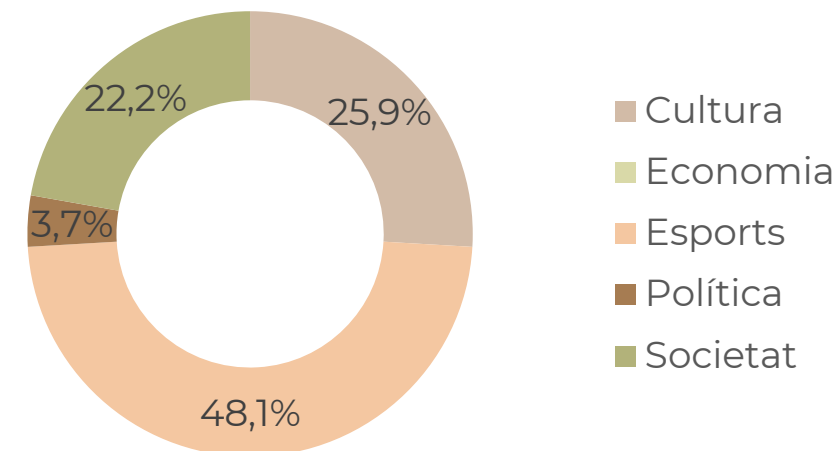


# ANÀLISI PER MITJÀ

Els articles de societat no tenen cap informació amb to positiu respecte Catalunya. Un terç apliquen un to negatiu (33,3%). Entre aquestes últimes destaca alguna publicació parlant de manifestacions contra la turisticació a Barcelona, situant la ciutat com una de les principals on s'han organitzat aquestes protestes, relacionant el territori català amb aquesta mena de problemàtiques. Tanmateix, trobem Catalunya esmentada en un context d'incendis forestals a Europa, i s'explicita la mort de dues persones a Catalunya a causa d'un gran incendi.

També s'han tractat altres qüestions com l'apagada elèctrica al territori peninsular espanyol, el cas de Maria Branyas i la seva longevitat, així com la participació de la Universitat de Barcelona en recerques científiques, però amb un to neutre envers Catalunya.

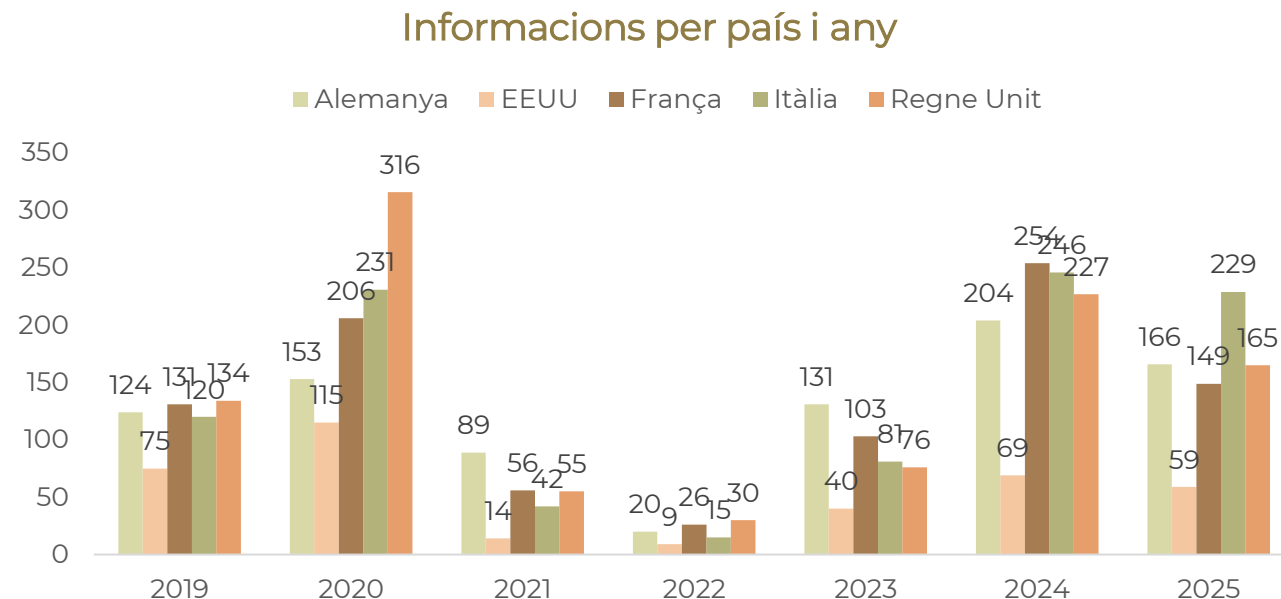
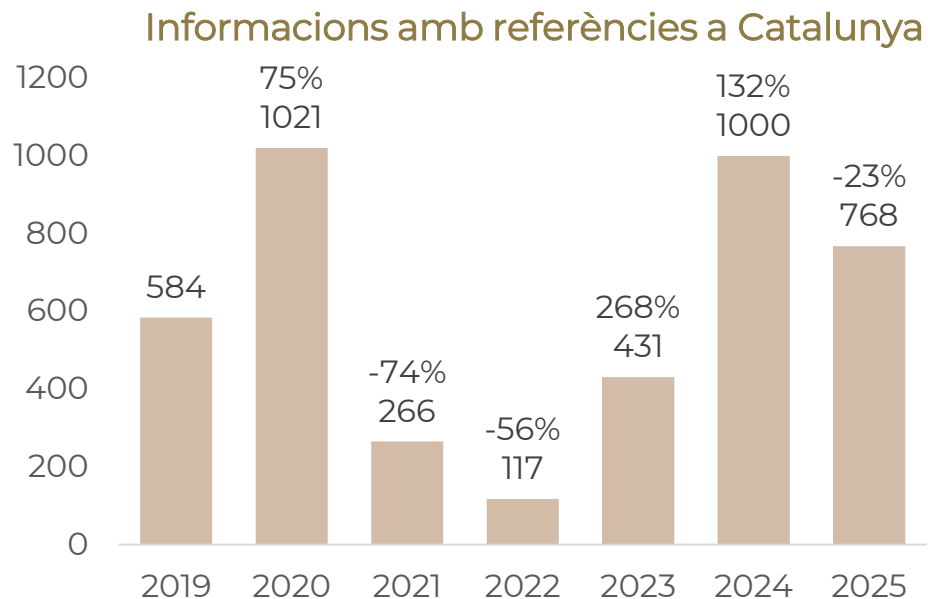
Les informacions polítiques, més minoritàries, presenten un to negatiu en la seva totalitat. En aquest cas, Catalunya apareix en un article d'opinió al voltant de Ucraïna, on es planteja com a exemple recent de separatisme que un Estat afronta portant els separatistes a judici, dins d'un argument sobre legalitat i responsabilitat. Catalunya hi apareix només com a referència comparativa, però queda associada a separatisme i judicialització, en un raonament normatiu sobre el compliment de la llei.



# COMPARATIVA INTERANUAL

# COMPARATIVA INTERANUAL

## DADES TOTALS



A l'any 2020 es va donar el màxim d'atenció informativa, coincidint amb l'eclosió de la pandèmia de Covid-19 arran del món. A partir d'aquest any es produeix un descens en l'interès informatiu sobre Catalunya, tocant el punt més baix a l'any 2022.

Des de l'any 2022 fins al 2024 el creixement en l'aparició de Catalunya en les publicacions dels mitjans internacionals va anar en augment fins al 2024, on el nombre d'articles s'aproxima als de l'any 2020. D'aquesta forma, el 2023 hi ha un creixement del 268% respecte l'any anterior, que és l'increment més gran de tot el període analitzat. El 2024 aquest increment és del 132%.

Finalment, a l'any 2025 s'ha produït un descens del 23% respecte a les notícies cercades l'any anterior.

Per països s'observa una lleugera disminució en el nombre d'articles publicats en tots els casos al 2025 respecte l'any anterior, més acusat en França i el Regne Unit, amb un descens del 41,3% i del 27,3% respectivament.

EEUU és el país on hi ha un menor interès informatiu respecte Catalunya, amb un màxim al 2020 (115) i el mínim al 2022 (9). Hi ha un lleuger descens al 2025 respecte l'any anterior.

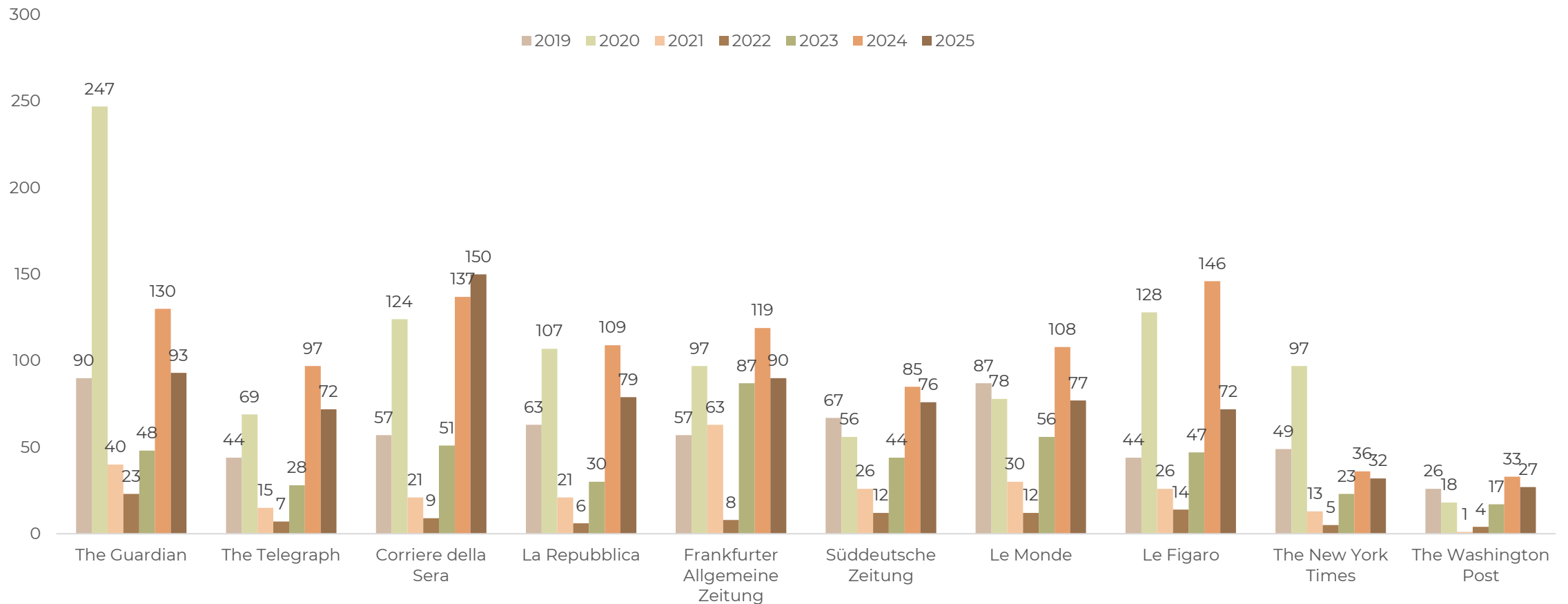
Itàlia apareix per primera vegada com el país on Catalunya ha tingut un interès informatiu més gran.

França, que ha ocupat la primera posició tots els anys amb l'excepció del 2020, es retarda fins a la quarta al 2025.

# COMPARATIVA INTERANUAL

## EVOLUCIÓ DELS MITJANS

Informacions per mitjà i any



Regne Unit

Itàlia

Alemanya

França

EEUU

# COMPARATIVA INTERANUAL

## TEMÀTIQUES INFORMATIVES

### TEMÀTIQUES - TOP 5 2021

| Temàtiques destacades                    | Alemanya | Estats Units | França | Itàlia | Regne Unit | Total països |       |
|--|----------|--------------|--------|--------|------------|--------------|-------|
| Eleccions autonòmiques Catalunya         | 28       | 0            | 12     | 6      | 5          | 51           | 19,2% |
| Indults                                  | 12       | 2            | 6      | 5      | 11         | 36           | 13,5% |
| Detenció de Carles Puigdemont a Cerdanya | 7        | 1            | 2      | 13     | 1          | 24           | 9,0%  |
| Independència de Catalunya               | 8        | 1            | 7      | 2      | 4          | 22           | 8,3%  |
| Esport - Futbol                          | 3        | 1            | 3      | 4      | 5          | 16           | 6,0%  |

### TEMÀTIQUES - TOP 5 2022

| Temàtiques destacades               | Alemanya | Estats Units | França | Itàlia | Regne Unit | Total països |       |
|-------------------------------------|----------|--------------|--------|--------|------------|--------------|-------|
| Escàndol del software espia Pegasus | 10       | 3            | 7      | 1      | 12         | 33           | 28,2% |
| Altres - sense classificació        | 1        | 2            | 2      | 2      | 2          | 9            | 7,7%  |
| Política espanyola                  | 0        | 0            | 2      | 4      | 3          | 9            | 7,7%  |
| Esport - Futbol                     | 1        | 1            | 1      | 3      | 2          | 8            | 6,8%  |
| Cinema                              | 0        | 0            | 4      | 0      | 1          | 5            | 4,3%  |

### TEMÀTIQUES - TOP 5 2023

| Temàtiques destacades                                       | Alemanya | Estats Units | França | Itàlia | Regne Unit | Total països |      |
|---|----------|--------------|--------|--------|------------|--------------|------|
| Eleccions generals 23J. Resultats                           | 10       | 4            | 6      | 3      | 3          | 26           | 6,1% |
| Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc.         | 11       | 2            | 4      | 3      | 6          | 26           | 6,1% |
| Negociacions per formar Govern                              | 14       | 0            | 1      | 5      | 5          | 25           | 5,9% |
| Eleccions generals 23J. Prèvies                             | 8        | 4            | 4      | 5      | 2          | 23           | 5,4% |
| PSOE disposat a concedir l'amnistia per aconseguir governar | 4        | 1            | 3      | 1      | 7          | 16           | 3,7% |

### TEMÀTIQUES - TOP 5 2024

| Temàtiques destacades                               | Alemanya | Estats Units | França | Itàlia | Regne Unit | Total països |      |
|---|----------|--------------|--------|--------|------------|--------------|------|
| Participació a la Champions League                  | 10       | 2            | 12     | 19     | 14         | 57           | 5,7% |
| Productes gastronòmics                              | 3        | 10           | 24     | 1      | 18         | 56           | 5,6% |
| Eleccions autonòmiques a Catalunya                  | 17       | 3            | 8      | 11     | 4          | 43           | 4,3% |
| Impacte de la sequera: incendis, restriccions, etc. | 13       | 1            | 12     | 5      | 9          | 40           | 4,0% |
| Presència al campionat de MotoGP                    | 0        | 0            | 0      | 31     | 0          | 31           | 3,1% |

### TEMÀTIQUES - TOP 5 2025

| Temàtiques destacades                 | Alemanya | Estats Units | França | Itàlia | Regne Unit | Total països |       |
|---------------------------------------|----------|--------------|--------|--------|------------|--------------|-------|
| Artistes i festivals catalans         | 21       | 4            | 32     | 49     | 6          | 112          | 14,6% |
| FC Barcelona masculí                  | 24       | 6            | 7      | 33     | 31         | 101          | 13,2% |
| Personalitats "Marca Catalunya"       | 4        | 0            | 7      | 20     | 19         | 50           | 6,5%  |
| Estudis i investigacions científiques | 11       | 8            | 9      | 2      | 11         | 41           | 5,3%  |
| Llibres i pel·lícules                 | 4        | 1            | 14     | 15     | 3          | 37           | 4,8%  |

# COMPARATIVA INTERANUAL

## PROTAGONISME

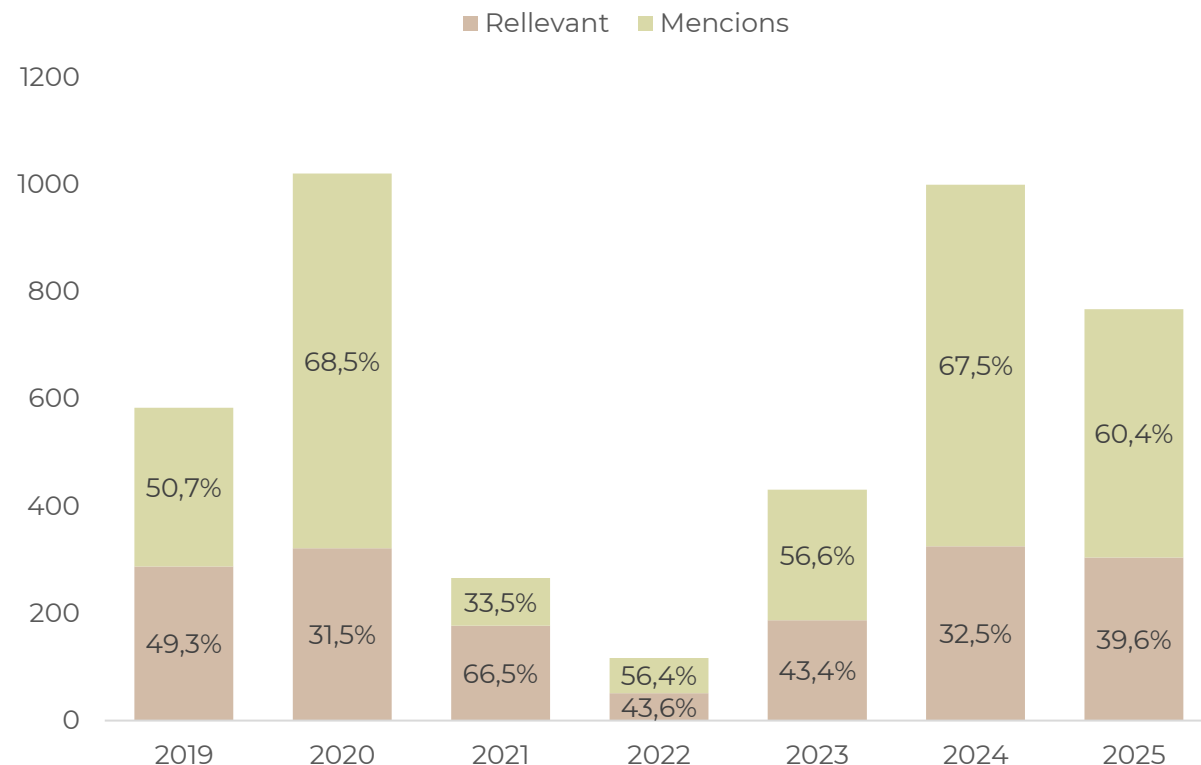
Hi ha un lleuger increment en el protagonisme de Catalunya respecte l'any anterior de fins a 7 punts percentuals.

A l'any 2020, tot i ser l'any on més articles van ser analitzats, és on el protagonisme del territori català es troba en el punt més baix (31,5%). Implica un descens de 17,8 punts percentuals respecte a l'any anterior, quan es trobava molt prop del 50%.

El pic de protagonisme es va assolir al 2021, únic any on la rellevància és superior a les mencions. Entre el 2022 i el 2023 el protagonisme va tenir certa estabilitat, entorn del 43%.

Al 2024, tot i que es produeix un gran augment al nombre d'articles on apareix Catalunya, **es produeix un descens al protagonisme fins al 32,5%**, per a tornar a tenir una lleugera pujada al 2025 (39,6%).

### Protagonisme de Catalunya

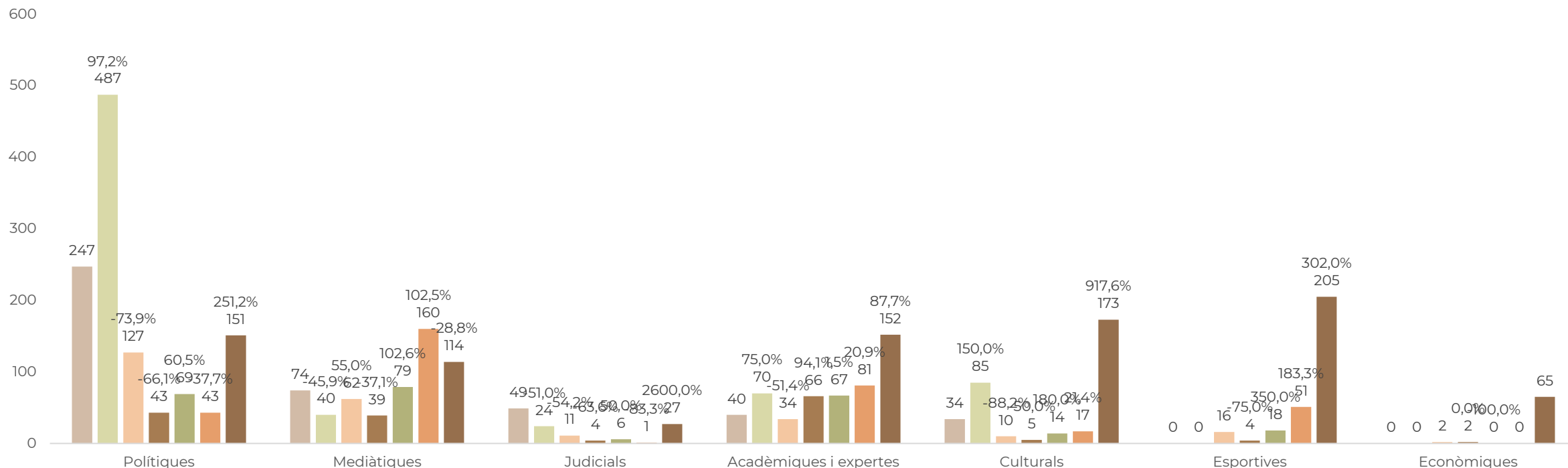


*\*Per al protagonisme rellevant al 2025 s'han sumat el protagonisme rellevant i el protagonisme secundari*

# COMPARATIVA INTERANUAL

## Protagonisme de Catalunya

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Al 2025 es produeix un gran augment en el nombre de fonts utilitzades en totes les tipologies, amb l'excepció de les fonts mediàtiques, única tipologia on es produeix un descens (-28,8%).

Destaca un increment espectacular en l'ús de fonts judicials, que passen d'una única font al 2024, a 27 al 2025. El seu pic es va produir al 2019 amb 49.

Les fonts econòmiques, tot i que continua sent una de les tipologies menys utilitzades, passa de 0 al 2024 a 65 al 2025.

Les fonts polítiques estan lluny de les trobades al 2020, any on va tenir el seu màxim, però tenen un increment del 251,2% respecte l'any anterior.

Al 2025 s'ha produït el pic de fonts acadèmiques i expertes (152), culturals (173), esportives (205) i econòmiques (65), amb grans increments percentuals.

# CONCLUSIONS

# CONCLUSIONS

El 2025 s'han identificat **768 peces** amb menció a Catalunya, amb una **mitjana de 64 publicacions mensuals**. La cobertura es concentra especialment a l'**estiu**: juliol és el mes amb més peces (87) i desembre el que menys (17), amb un descens clar a l'últim tram de l'any.

**Itàlia és el país amb més publicacions sobre Catalunya** (29,8%), seguida d'Alemanya (21,6%) i el Regne Unit (21,5%). El focus principal de la cobertura se situa en les capçaleres italianes i alemanyes, amb un pes rellevant de la premsa britànica. Els Estats Units tenen el pes menor (7,7%) dins del corpus analitzat.

**Predominen clarament els temes esportius i culturals**. Esport (32%) i cultura (30,1%) concentren la major part de la cobertura, mentre que l'economia és la temàtica més minoritària (6%). Destaquen els artistes i festivals catalans (112 peces) i el FC Barcelona masculí (101), i també tenen presència temes com la gastronomia catalana, el turisme i les produccions culturals (llibres, cinema i sèries), que projecten Catalunya sobretot en clau de marca i atractiu cultural.

**Predomina la menció per sobre del protagonisme**. El 60,4% de les peces inclouen Catalunya de manera referencial, mentre que el protagonisme rellevant (20,8%) i el secundari (18,8%) sumen el 39,6% del total, cosa que suposa un lleuger increment respecte 2024. En conjunt, Catalunya té un paper central en una part significativa del corpus, però majoritàriament apareix com a context o localització.

**A més protagonisme, més to positiu**. Quan Catalunya és rellevant, el positiu és la categoria més freqüent; quan només hi ha menció, predomina la neutralitat. En tots els graus de protagonisme, el positiu supera el negatiu.

# CONCLUSIONS

La cobertura del 2025 es concentra sobretot en esports i cultura. Els temes esportius representen el 32% del total i els culturals el 30,1%. La societat arriba al 20,1%, mentre que la política baixa fins a l'11,8% i l'economia queda en el 6%, cosa que apunta a un interès internacional relativament menor per l'agenda política catalana durant l'any.

Els Estats Units són el país amb menys intensitat informativa sobre Catalunya dins del corpus, amb el 7,7% de les peces, mentre que França se situa per sota del 20% (19,4%). En canvi, Itàlia, Alemanya i el Regne Unit concentren la major part de les publicacions (72,9% entre els tres).

Pel que fa al marc informatiu, el 2025 està clarament **dominat per l'interès humà**. En la majoria de capçaleres supera el 50% i destaca especialment a Le Figaro (75%) i The New York Times (68,8%), on prop de 7 de cada 10 peces s'emmarquen en aquest framing.

Totes les capçaleres presenten més peces signades que no signades. The Washington Post és el mitjà amb més proporció d'articles sense signar (37%), mentre que The Guardian és l'únic on tots els articles estan signats. Als diaris italians, al voltant del 20% de publicacions no estan signades; als francesos, les peces signades superen el 98%.

El patró de concentració mensual no és uniforme entre capçaleres. Corriere della Sera registra el seu màxim mensual a l'octubre (20 peces), mentre que Frankfurter Allgemeine Zeitung, The Guardian i Le Monde concentren el pic al juliol. En el cas de The Guardian, una part important de l'activitat estival s'explica per la combinació d'esport (rumors/mercat), episodis climàtics i successos vinculats a l'espai turístic català.

# CONCLUSIONS

El País és el mitjà espanyol més utilitzat com a font mediàtica i, entre els mitjans catalans, destaca La Vanguardia. El gènere predominant és la notícia, amb el reportatge com a segon gran format.

**El relat s'articula sobretot amb marcs d'interès humà i de conflicte.** L'interès humà és especialment dominant en algunes capçaleres i és el marc que concentra una proporció més alta de to positiu, mentre que conflicte i atribució de responsabilitat acumulen més to negatiu.

En esport, el FC Barcelona és l'actor central, però no és l'únic eix. El Barça femení presenta una proporció de to positiu superior a la del masculí; en canvi, les informacions sobre la reobertura i els retards del Camp Nou mantenen un to majoritàriament negatiu i no apareixen amb to positiu.

**La MotoGP també entra al top de temes anuals:** no hi ha to negatiu i el quart de peces són positives. El focus recau en Marc Márquez (identificat com a català) i el GP de Catalunya, amb una presència especialment vinculada als diaris italians, especialment La Repubblica.

Determinades personalitats esportives funcionen com a “marca Catalunya” fora del territori: hi apareixen entrenadors i exjugadors vinculats al Barça (Pep Guardiola, Luis Enrique, Cesc Fàbregas, Andrés Iniesta, entre altres), reforçant una identificació internacional en clau esportiva.

# CONCLUSIONS

La recerca científica amb participació catalana és un dels vectors de reputació més clars: s'hi projecten universitats i institucions (Universitat de Barcelona i altres centres del sistema universitari català, i instituts de recerca), amb una presència que tendeix a associar-se a una imatge favorable.

**El turisme projecta una imatge ambivalent:** d'una banda, Catalunya com a destinació atractiva (especialment en la premsa anglosaxona, amb mencions com la Costa Brava); de l'altra, creixen peces sobre turistificació i problemes d'habitatge, amb més pes de to negatiu.

**Les qüestions climàtiques destaquen especialment a l'estiu** (onades de calor i incendis forestals) i concentren una part important del to negatiu quan Catalunya hi apareix associada a impactes i conseqüències.

**En política, Catalunya apareix sovint en posició subordinada a la governabilitat espanyola:** Junts per Catalunya i Carles Puigdemont són els referents catalans més presents en clau de negociació i condicionalitats, mentre que Salvador Illa tendeix a aparèixer com a figura estabilitzadora. També s'hi introdueixen elements de preocupació per l'ascens de l'extrema dreta (com Aliança Catalana) en el relat sobre migracions i enduriment discursiu.

# Al detall

---

*Aquest informe s'emmarca en el seguiment continuat de la imatge de Catalunya als mitjans internacionals durant l'any 2025.*