



DIPLOCAE

Informe Mensual Específic: agost/ setembre 2021

# Monitoratge Internacional de Catalunya en Mitjans Digitals i Xarxes Socials





1

Resum Executiu

5

Principals Autors / Llocs Web

2

Principals Indicadors

6

Anàlisi Comparativa Entitats Subestats

3

Anàlisi de Temàtiques

7

Anàlisi Específica Països

4

Temes Preocupants

8

Metodologia i Fitxa Tècnica

# 1

---

## RESUM EXECUTIU

## Principals Indicadors

Durant aquest període especial de dos mesos, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 23.900 mencions. Tant la xifra d'agost com la de setembre representen els nivells més alts dels últims 12 mesos. La conversa arriba a una audiència potencial de 36,7 milions de persones arreu del món i la genera un total de 18.561 autors únics. Més de la meitat de la conversa és neutra i el Net Sentiment és +9 p.p, substancialment més positiu que l'informe global d'aquest mateix període.

Els Estats Units d'Amèrica genera quasi una quarta part de la conversa (24%) amb França en segon lloc (16%). La resta del Top 5 països és completada per Mèxic (11%), Regne Unit (8%) i Argentina (8%). Twitter genera el 97,4% de les mencions amb les notícies acaparant la meitat de la conversa restant (1,4%). Respecte a l'idioma, l'anglès representa la majoria de les mencions (57%) i el segon idioma, el francès, representa vora una tercera part del total (30%).

Dins els conceptes més enllà de "Catalunya", les universitats s'imposen pel que fa al volum de conversa al no tractar els temes de política ni l'esport. Com és habitual, la Universitat de Barcelona genera la part més important de la conversa a causa de l'important nombre de divulgacions científiques, mencions de titulacions i notícies sobre esdeveniments d'ensenyament. Destaquen també dues altres universitats tot i ser per motius ben diferents: EADA - per llençar una titulació conjunta amb la SKEMA Business School / UAB - pel seu curs online i gratuït d'Egiptologia i per la notícia d'una possible violació sexual durant una festa de milers de joves al seu campus. Finalment, com a detall, la Diputació de Barcelona és notícia al rebre crítiques per la subvenció d'una associació de "Musulmans contra la islamofòbia". Quant a les entitats socials, l'UGT rep 4 RTs sobre la seva postura positiva envers la decisió de no fer obligatòries les classes de castellà.

## Anàlisi de temàtiques

Quant a l'evolució temporal de la conversa, l'única fita evolutiva de conversa durant el període són els 744 RTs de l'autora francesa de Twitter @19Myriam91 que publica una fotografia d'uns castellers, destacant aquesta tradició catalana.

En l'anàlisi de les temàtiques en general, els àmbits de turisme, cultura i temps estructuren la gran majoria de les temàtiques principals durant aquest període. En primer lloc amb un 10% de la conversa, trobem els RT dels paisatges de Catalunya del fotògraf @lluispriorat. Altres fils dins l'àmbit de la cultura són: els RT de la publicació sobre els castellers de @19Myriam91, el quadre dels "Carrers de Catalunya" d'Elena Shumilova, RT d'una llar de foc modernista i mencions de personalitats famoses com Miró, Gaudí, Agamèmnon i Maimònides. Finalment, les inundacions d'Alcanar se situen en tercer lloc amb un 2% de la conversa en total.

## Principals Autors/ Llocs Web

La classificació dels autors de més reach està dominada per tres grans temàtiques: la cultura, un succés en concret i el temps extrem (inundacions/ onada de calor). Dins la cultura, l'autora de més reach publica una foto de la tradició castellera a Catalunya. El New York Times, publica un article sobre Ernesto Collado, un perfumista de Catalunya que reclama més atenció al sentit de l'olfacte. Altres autors que referencien la cultura publiquen concretament sobre: una llar de foc modernista, un quadre d'un carrer de Catalunya de l'artista Elena Shumilova i sobre l'autor literari Javier Cercás. Pel que fa als autors que més mencions registren, n'hi ha de diferents tipus: els que publiquen sobre la cultura, els que difonen notícies varies i els que parlen sobre la gastronomia.

França i Alemanya representen la majoria dels principals llocs web internacionals pel que fa a l'abast potencial. La temàtica més freqüent són les pluges i inundacions produïdes a Alcanar a principis del mes de setembre. Altres temes presents són: el festival de l'Alguer, el restaurant El Cellar de Can Roca i un article del Boston Globe sobre la salsa Romesco. Pel que fa als llocs web de major nombre de mencions, tots són agències de notícies que distribueixen una gran varietat de notícies sobre Catalunya (cultura, temps, successos, etc.).

## Entitats Subestatals

Escòcia s'imposa com a entitat subestatal amb més volum de conversa (46%), mentre el Quebec (28%) retalla distàncies en comparació amb els mesos anteriors. En la tercera posició se situa el País de Gal·les (19%), seguit de Flandes (4%), País Basc i Catalunya, amb un 1% de la quota de mencions cadascuna, són les dues entitats subestatals amb menys volum de conversa. El sentiment net del Quebec és el més negatiu de totes les entitats subestatals (-13 pp.), superant el d'Escòcia (-7 pp.) i Flandes (-3 pp.). La resta presenten un sentiment net positiu, encapçalat pel del País Basc (+14 pp.), seguit per Catalunya (+11 pp.) i País de Gal·les (+5 pp.).

Pel que fa a les fites evolutives de la conversa, la investigació científica que conclou que Escòcia s'ha de considerar el "bressol del sexe" és el més destacat entre totes les mencions de les entitats subestatals. Els usuaris escocesos comparteixen de manera massiva aquest article (17 set.). Per altra banda, les Cases Reials espanyola i anglesa són protagonistes tant per l'arribada de la Princesa Leonor a Gal·les per continuar amb la seva etapa educativa, com pel 24è aniversari de la mort de Diana de Gal·les (31 ago.).

## Reputació Online de Catalunya

Dins el context de l'anàlisi específic sense ni política ni esport, tant l'agost com el setembre recullen elevats nivells de conversa sobre Catalunya; de fet, individualment són els dos mesos de més volum de l'últim any. La conversa gira al voltant de tres àmbits: el turisme, la cultura i el temps.

Per tant, el to de la conversa és netament positiu, superant en 13 punts percentuals al sentiment net de l'informe global del mateix període. A més, no n'hi ha cap tema preocupant durant aquest període, deixant la sensació d'una Catalunya sense cap classe d'element negatiu per la seva reputació digital.

# 2

---

## PRINCIPALS INDICADORS

Durant aquest període especial de dos mesos, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 23.900 mencions. Les xifres d'agost i de setembre representen els nivells més alts dels últims 12 mesos. La conversa arriba a una audiència potencial de 36,7 milions de persones arreu del món i la genera un total de 18.561 autors únics. Més de la meitat de la conversa és neutra i el Net Sentiment és +9 p.p, substancialment més positiu que l'informe global d'aquest mateix període.

Total Mencions

23,9K

Autors Únics

18,6K

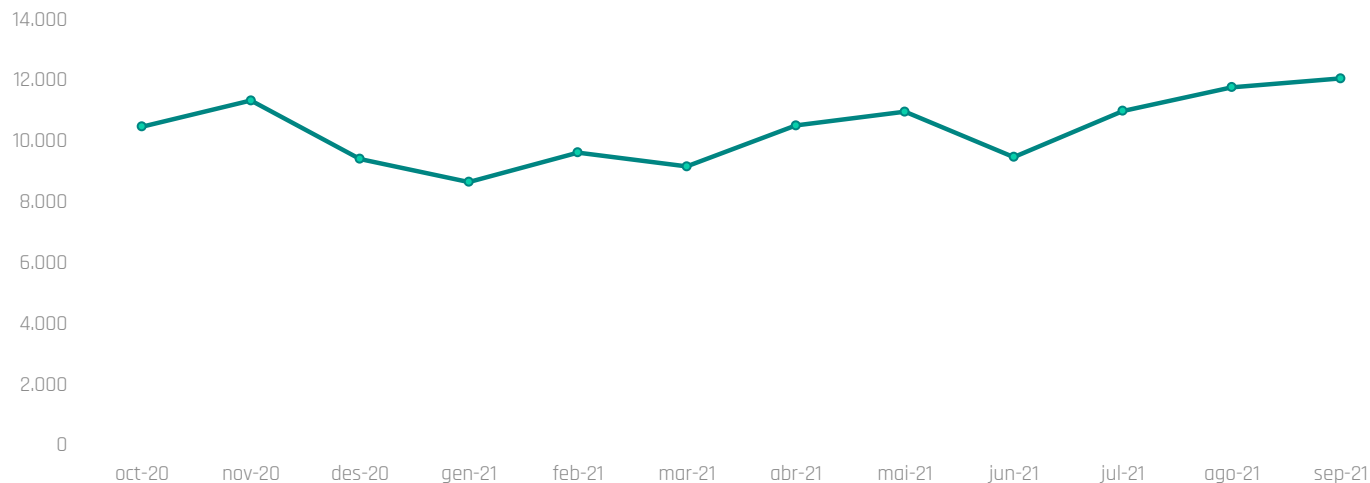
Abast Potencial

36,7M

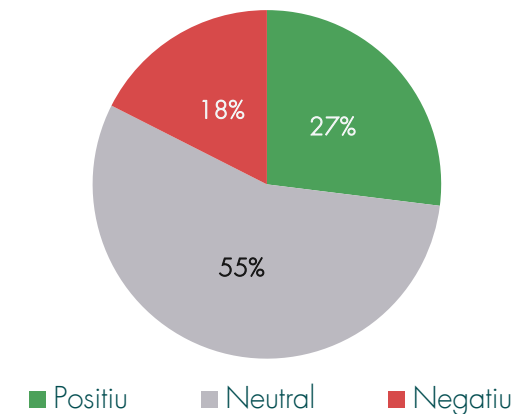
Total RTs

11,6K

Evolució volum conversa últims 12 mesos



Sentiment global



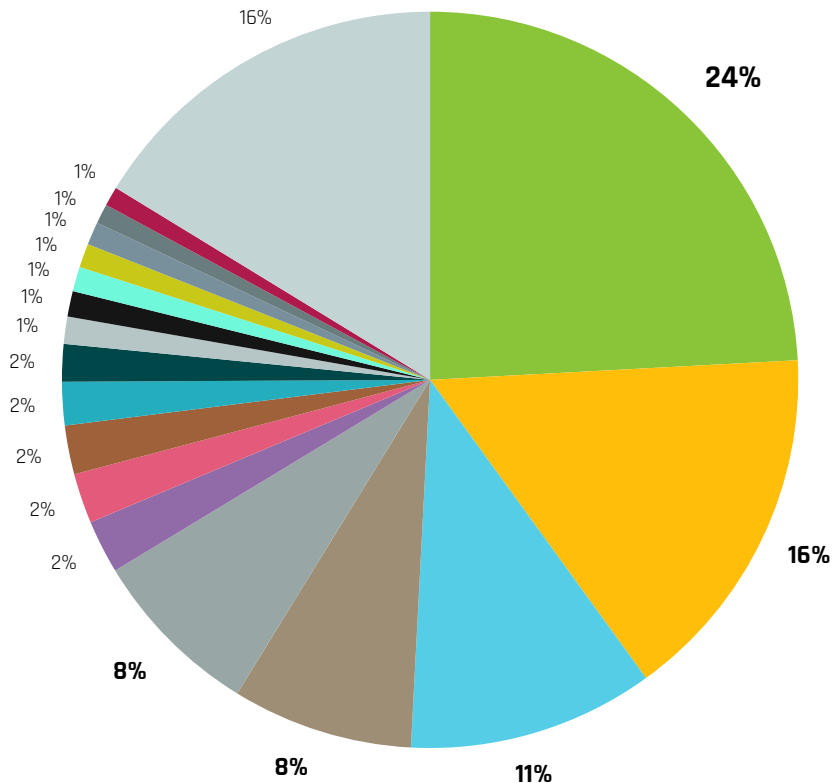


## 2. PRINCIPALS INDICADORS

Els Estats Units d'Amèrica genera quasi una quarta part de la conversa (24%) amb França en segon lloc (16%). La resta del Top 5 països és completada per Mèxic (11%), Regne Unit (8%) i Argentina (8%). Twitter genera el 97,4% de les mencions amb les notícies acaparant la meitat de la conversa restant (1,4%). Respecte a l'idioma, l'anglès representa la majoria de les mencions (57%) i el segon idioma, el francès, representa vora una tercera part del total (30%).

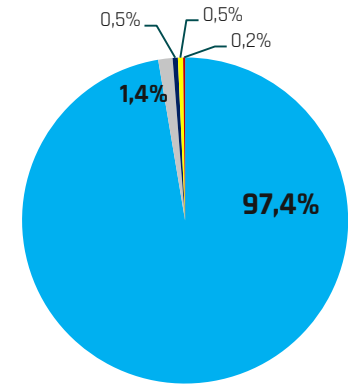
- EUA
- França
- Mèxic
- Regne Unit
- Argentina
- Brasil
- Alemanya
- Canadà
- Itàlia
- Bèlgica
- Japó
- Països Baixos
- Índia
- Rússia
- Indonèsia
- South Africa
- Nigeria
- Resta

### Distribució països



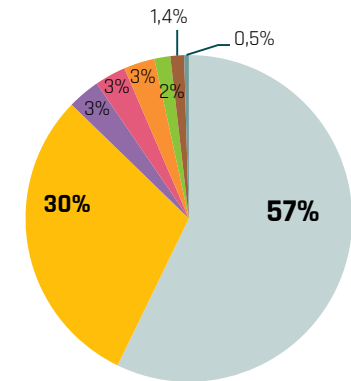
### Font de la conversa

- Twitter
- News
- Review
- Forums
- Blogs



### Idiomes principals

- Anglès
- Francès
- Italià
- Portuguès
- Alemany
- Rús
- Neerlandès
- Resta

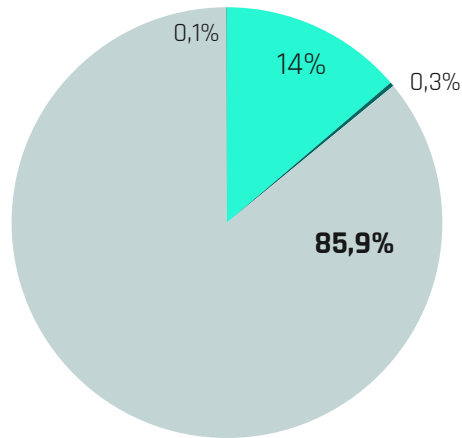


## 2. PRINCIPALS INDICADORS

Dins els conceptes més enllà de "Catalunya", les universitats s'imposen pel que fa al volum de conversa al no tractar els temes de política ni l'esport. Com és habitual, la Universitat de Barcelona genera la part més important de la conversa a causa de l'important nombre de divulgacions científiques, mencions de titulacions i notícies sobre esdeveniments d'ensenyament. Destaquen també dues altres universitats tot i ser per motius ben diferents: EADA - per llençar una titulació conjunta amb la *SKEMA Business School* / UAB - pel seu curs online i gratuït d'Egiptologia i per la notícia d'una possible violació sexual durant una festa de milers de joves al seu campus. Finalment, com a detall, la Diputació de Barcelona és notícia al rebre crítiques per la subvenció d'una associació de "Musulmans contra la islamofòbia". Quant a les entitats socials, l'UGT rep 4 RTs sobre la seva postura positiva envers la decisió de no fer obligatòries les classes de castellà.

### Distribució entitats

- Institucions públiques
- Entitats socials
- Universitats
- Àmbit empresarial



### Institucions públiques



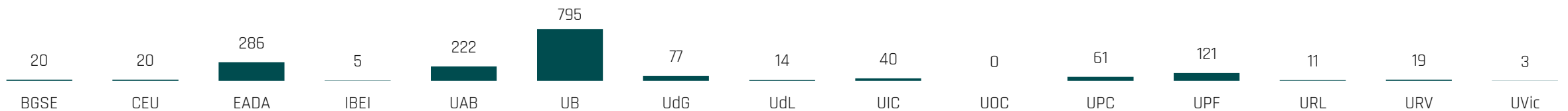
### Entitats socials



### Entitats empresarials



### Universitats



### Distribució top 20 entitats per països

Entitat	Global*	EUA	Mèxic	Argen- tina	Brasil	Regne Unit	França	Ale- manya	Itàlia	Països Baixos	Suècia	Suïssa	Croàcia	Eslo- vènia	Letònia	Estònia
UB	795	95	86	48	33	28	27	14	4	7	1	3	0	1	0	0
EADA	286	136	1	1	1	1	16	28	5	1	0	0	0	0	0	0
Aj. Barcelona	256	130	79	45	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
UAB	222	51	115	22	1	7	6	0	1	1	0	0	0	0	0	0
UPF	121	22	11	13	4	5	4	3	1	1	0	0	0	0	0	0
UdG	77	5	38	3	2	2	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0
UPC	61	16	9	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
UIC	40	9	5	2	1	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0
BGSE	20	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CEU	20	11	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URV	19	3	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
UdL	14	3	3	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Dip. Barcelona	11	6	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URL	11	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IBEI	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UGT	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UVic	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Lleida	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CCOO	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Tarragona	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

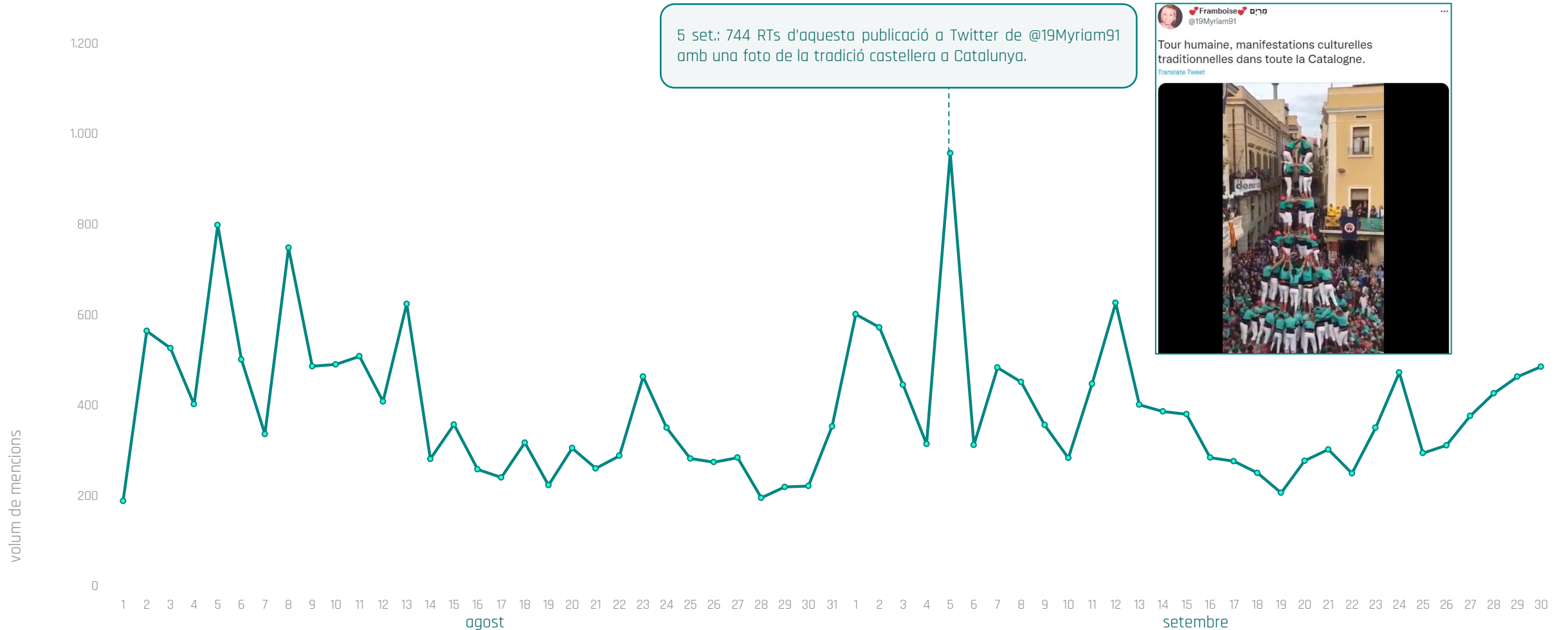
① \*El valor "Global" inclou aquests 15 països, altres països i altres mencions no geolocalitzades

# 3

## ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

### 3. ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

Sense les grans temàtiques de la política o l'esport, l'única fita evolutiva de conversa durant el període són els 744 RTs de l'autora francesa de Twitter @19Myriam91 que publica una fotografia d'uns castellers, destacant aquesta tradició catalana.



Els àmbits de turisme, cultura i temps estructuren la gran majoria de les temàtiques principals durant aquest període. En primer lloc amb un 10% de la conversa, trobem els RT dels paisatges de Catalunya del fotògraf @lluispriorat. Altres fils dins l'àmbit de la cultura són: els RT de la publicació sobre els castellers de @19Myriam91, el quadre dels "Carrers de Catalunya" d'Elena Shumilova, RT d'una llar de foc modernista i mencions de personalitats famoses com Miró, Gaudí, Agamèmnon i Maimònides. Finalment, les inundacions d'Alcanar se situen en tercer lloc amb un 2% de la conversa en total.



Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Happy weekend/ Good morning from Catalonia (fotos @lluispriorat)	2448	10%
Tour humaine, manifestations culturelles traditionnelles	839	4%
Flash floods/ Orage/ Inondations/ Alcanar	462	2%
Elena Shumilova	417	2%
Catalan language	155	1%
Art Nouveau fireplace	151	1%
Carmel Hill	106	0,4%
Joan Miró	67	0,3%
Antoni Gaudí	51	0,2%
Agamemnon/ Museu d'Arqueologia de Catalunya	39	0,2%
Moses Maimonides	29	0,1%

# 4

---

## TEMES PREOCUPANTS

Títol Tema	KPIs	Comentari	Publicacions Destacades
n/a	n/a	(No s'ha detectat cap tema preocupant durant aquest període.)	



# 5

## PRINCIPALS AUTORS / LLOCS WEB

La classificació dels autors de més reach està dominada per tres grans temàtiques: la cultura, un succés en concret i el temps extrem (inundacions/ onada de calor). Dins la cultura, l'autora de més reach publica una foto de la tradició castellera a Catalunya. El *New York Times*, publica un article sobre Ernesto Collado, un perfumista de Catalunya que reclama més atenció al sentit de l'olfacte. Altres autors que referencien la cultura publiquen concretament sobre: una llar de foc modernista, un quadre d'un carrer de Catalunya de l'artista Elena Shumilova i sobre l'autor literari Javier Cercás. Pel que fa als autors que més mencions registren, n'hi ha de diferents tipus: els que publiquen sobre la cultura, els que difonen notícies varies i els que parlen sobre la gastronomia.

### Top 10 autors per reach

Rànk	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@19Myriam91	358.584	Cultura
2	@nytimes	234.163	Cultura
3	@Cleopatra_2002	126.354	Cultura
4	@HWarlow	116.382	Cultura
5	@lemondefr	106.358	Cultura
6	@ConflitsFrance	103.431	Successos
7	@franceinfo	100.932	Successos
8	@afpfr	87.411	Temps
9	@BFMTV	78.336	Successos/ Temps
10	@InfosFrancaises	71.901	Temps

### Top 10 autors per nombre de mencions

Rànk	Autor	# Mencions	Reach mitjà
1	@paracrito	146	18
2	@orgulho_sempre	35	712
3	@surrocahenri	29	1175
4	@lindependant	23	21.280
5	@laclauinfo	20	3.488
6	@laltrevi	19	54
7	@then24dotcom	19	1
8	@LaListePinnacle	18	0
9	@ruthpaget	18	27
10	@Pays_Catalan	17	2.301

França i Alemanya representen la majoria dels principals llocs web internacionals pel que fa a l'abast potencial. La temàtica més freqüent son les pluges i inundacions produïdes a Alcanar a principis del mes de setembre. Altres temes presents són: el festival de l'Alguer, el restaurant El Celler de Can Roca i un article del *Boston Globe* sobre la salsa Romesco. Pel que fa als llocs web de major nombre de mencions, tots són agències de notícies que distribueixen una gran varietat de notícies sobre Catalunya (cultura, temps, successos, etc.).

### Top 10 llocs web per reach

#	URL	País	Reach	Temàtica
1	virgilio.it	Itàlia	4.681	Cultura
2	globo.com	Brasil	4.632	Gastronomia
3	orange.fr	França	4.218	Temps
4	lefigaro.fr	França	3.783	Temps
5	news.com.au	Austràlia	3.642	Temps
6	focus.de	Alemanya	3.616	Temps
7	ilmeteo.it	Itàlia	3.342	Temps
8	francetvinfo.fr	França	3.329	Temps
9	stern.de	Alemanya	2.535	Temps
10	Bostonglobe.com	EUA	2.429	Gastronomia

### Top 10 llocs web per nombre de mencions

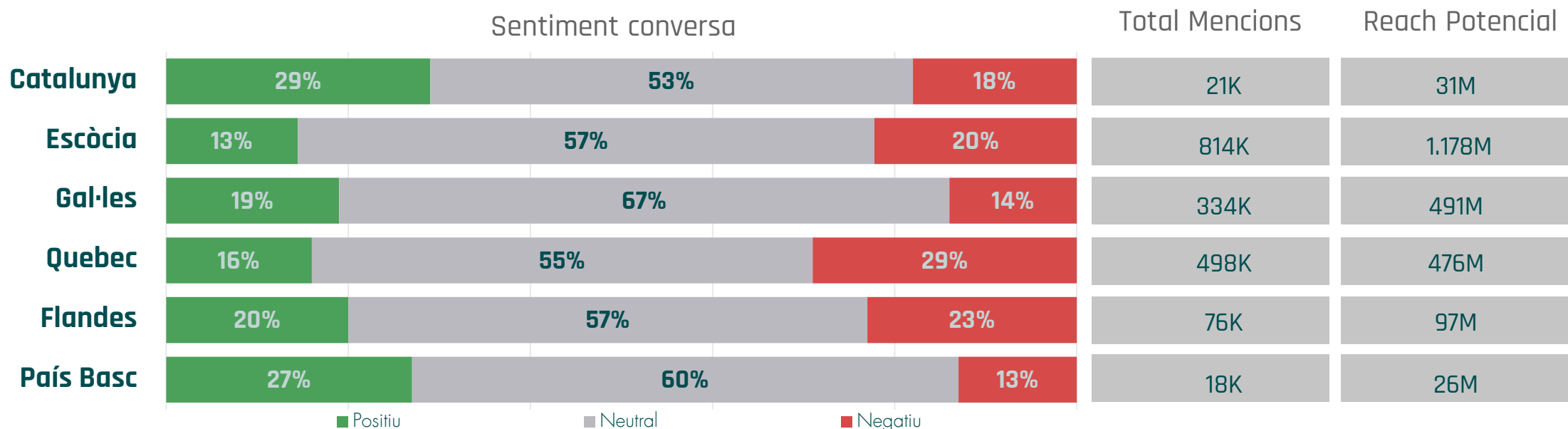
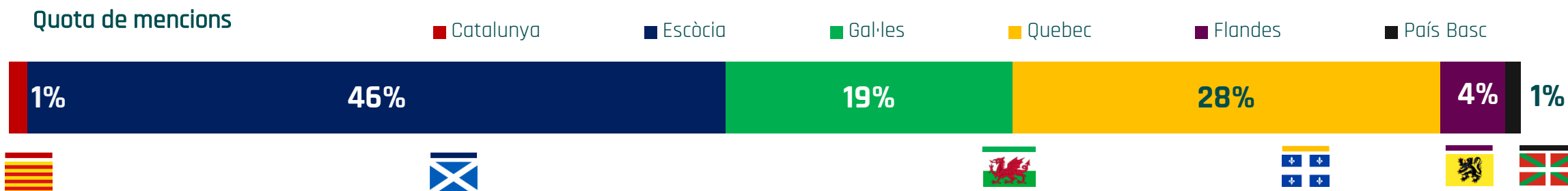
#	Lloc web	Mencions	País
1	dailyadvent.com	46	França
2	123ru.net	14	Rússia
3	lindependant.fr	11	França
4	titrespresse.com	10	França
5	mondialnews.com	7	EUA
6	newsonline.it	6	Itàlia
7	wn.com	5	EUA
8	<i>(no destaquem llocs web amb menys de 5 mencions)</i>		
9			
10			

# 6

## ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

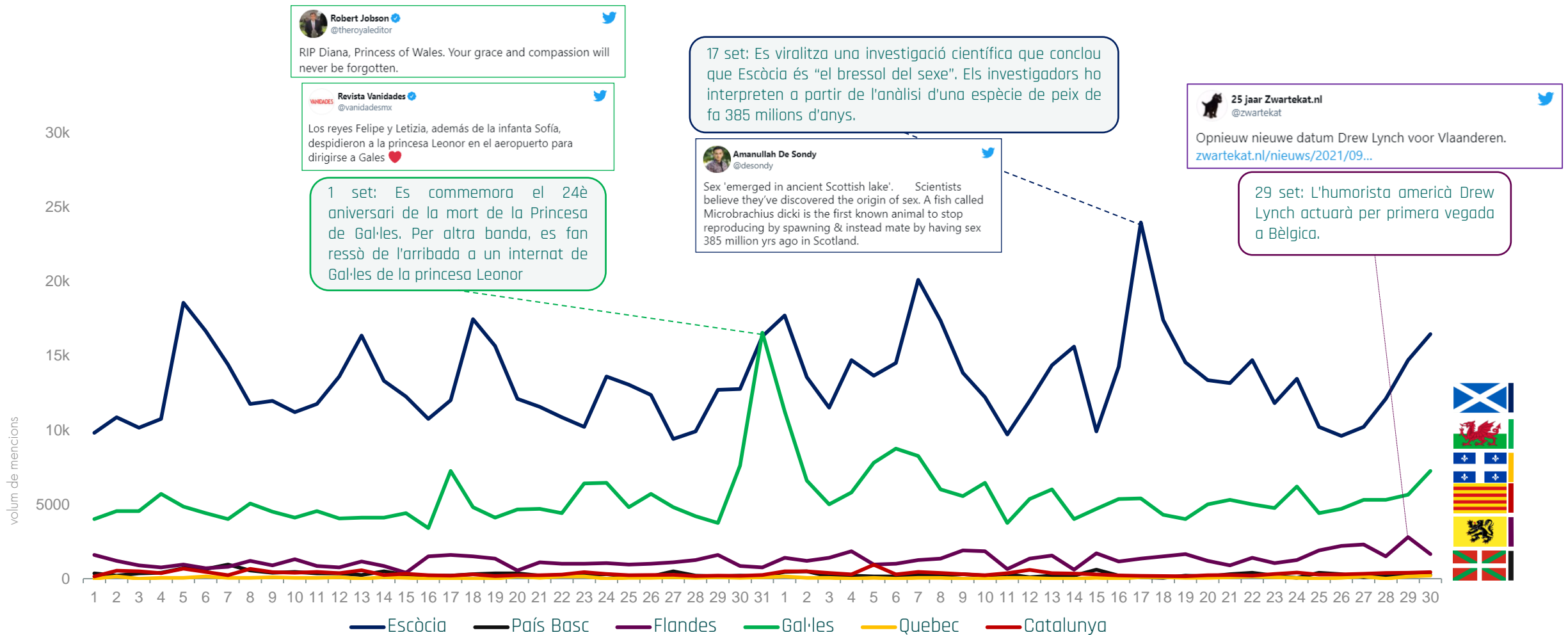
## 6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

Escòcia s'imposa com a entitat subestatal amb més volum de conversa (46%), mentre el Quebec (28%) retalla distàncies en comparació amb els mesos anteriors. En la tercera posició se situa el País de Gal·les (19%), seguit de Flandes (4%). País Basc i Catalunya, amb un 1% de la quota de mencions cadascuna, són les dues entitats subestatals amb menys volum de conversa. El sentiment net del Quebec és el més negatiu de totes les entitats subestatals (-13 pp.), superant el d'Escòcia (-7 pp.) i Flandes (-3 pp). La resta presenten un sentiment net positiu, encapçalat pel del País Basc (+14 pp.), seguit per Catalunya (+11 pp.) i País de Gal·les (+5 pp.).



## 6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

La investigació científica que conclou que Escòcia s'ha de considerar el "bressol del sexe" és el més destacat entre totes les mencions de les entitats subestatals. Els usuaris escocesos comparteixen de manera massiva aquest article (17 set.). Per altra banda, les Cases Reials espanyola i anglesa són protagonistes tant per l'arribada de la Princesa Leonor a Gal·les per continuar amb la seva etapa educativa, com pel 24è aniversari de la mort de Diana de Gal·les (31 ago.).





# 7

## ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS







A causa de l'absència principalment de la política, però també de l'esport, la conversa sobre Catalunya és altament fragmentada i minoritària, sense grans temàtiques que puguin establir fils rellevants. En primer lloc se situa el fil de RT sobre l'obligació d'un usuari de Twitter a esborrar un missatge on menciona l'Ajuntament de Barcelona per infringir les normes d'ús. Un article del *New York Times* sobre el perfumista Ernesto Collado registra vora les 75 mencions i altres publicacions relacionades amb l'art i la fotografia obtenen posicions a la classificació (Elena Shumilova/ Good morning/ Dalí/ @tschwaller).

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
entró por Lampedusa a bordo/ subvencionado por el Ayuntamiento de Barcelona (OpenArms)	100	3%
Ernesto Collado/ Fragrance Maker/ Life Really Smells	75	2%
Elena Shumilova (artista)	52	1%
Good morning from Catalonia	41	1%
University of Barcelona	22	1%
New York Times	15	0%
Dalí	12	0%
Sean Scully	9	0,2%
Agamemnon/ Museu d'Arqueologia de Catalunya	8	0,2%
Costa Daurada	8	0,2%

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@nytimes	234.163	Cultura
2	@nytimesworld	61.008	Cultura
3	@SneakerNews	49.848	Comerç
4	@tschwaller	49.124	Cultura
5	@TelemundoNews	41.689	Temps
6	@BostonGlobe	39.519	Gastronomia
7	@professor_dave	38.859	Turisme
8	@MartinLitwak	38.156	Successos
9	@CocinayVino	37.367	Gastronomia
10	@ArchRecord	37.218	Arquitectura

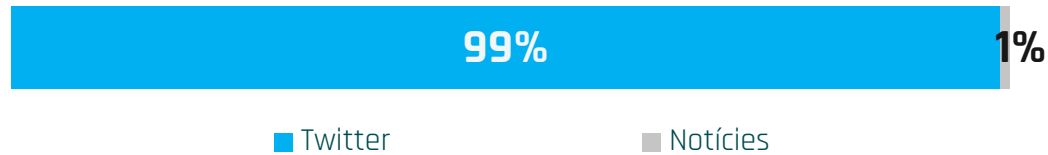


Mèxic és el tercer país per volum de conversa (1.717 mencions) amb un abast potencial de 3 M. Aquest període representa un valor similar als últims dotze mesos. La conversa té lloc fonamentalment a la xarxa social Twitter (99%) i més de la meitat de les mencions sorgeixen de Mèxic DF (56%).

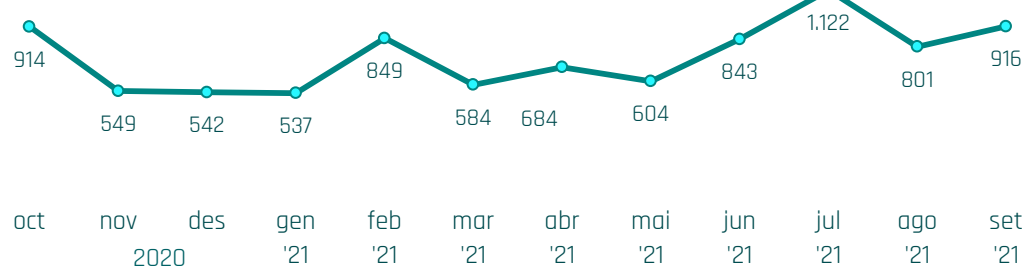
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,7K	1,1K	3M	975

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Mexico City	769	56%
Jalisco	103	8%
Nuevo León	82	6%
Puebla	59	4%
Quintana Roo	48	4%

## Núvol de tòpics





L'Ajuntament de Barcelona encapçala la classificació de temàtiques al ser referenciat en tres fils principals: el tuit esborrat sobre *OpenArms*, la falsa notícia de convertir la Monumental en gran mesquita, i la decisió judicial sobre un lloguer que guanya l'Ajuntament a l'església. Dues universitats de Barcelona ocupen les primeres posicions a causa d'una varietat de notícies de caràcter científic, d'esdeveniments i de mencions de personalitats mexicanes amb titulació universitària. Pel que fa als autors de més reach, els primers dos (@NTN24/ @lajornadaonline) publiquen sobre el quart aniversari de l'atemptat terrorista a Barcelona. Altres autors parlen de les inundacions produïdes a principis de setembre i de diverses notícies culturals.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Ayuntamiento de Barcelona	79	5%
Universidad de Barcelona	67	4%
Universidad Autónoma de Barcelona	66	4%
País Vasco	49	3%
borrar el tuit (barco OpenArms- Ajuntament Barcelona)	31	2%
creación de empresas (Andalucía supera Cataluña)	19	1%
Dramáticas imágenes de las severas #inundaciones/ fuertes inundaciones en Cataluña	17	1%
curso online gratuito de Egiptología	15	1%
Museo Arqueológico	6	0,3%
Elena Shumilova	5	0,3%

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@NTN24	86.405	Successos
2	@lajornadaonline	63.008	Successos
3	@fidelenlinea	56.470	Turisme
4	@chematierra	43.367	Temps
5	@info7nty	39.103	Temps
6	@Letras_Libres	38.113	Cultura
7	@sdpnoticias	30.699	Cultura
8	@danliza	30.285	Cultura
9	@EdgarNunezM	28.784	Història
10	@Ensedeciencia	21.178	Ciència

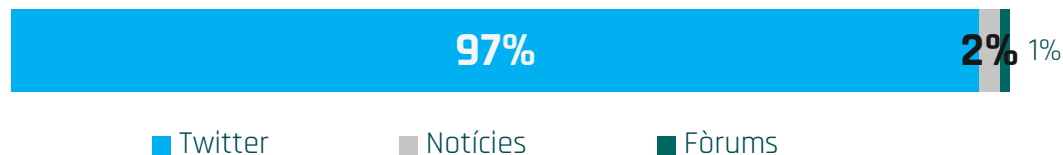


Argentina compta amb 1.201 mencions i un abast potencial de 1,8 M, situant-se com a cinquè país quant a volum de conversa. Els valors dels dos mesos analitzats són similars als dels dotze mesos anteriors. Twitter emergeix com a font principal de les mencions amb un 97%. Pel que fa a les mencions geolocalitzades, la Ciutat de Buenos Aires, la seva província i la província de Córdoba acumulen el 82% de les mencions.

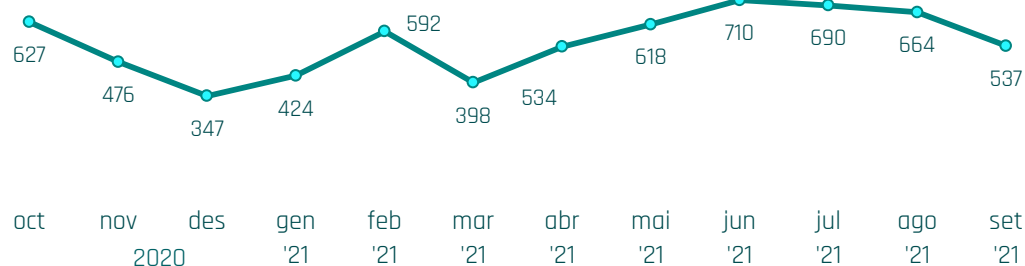
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,2K	877	1,8M	243

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Ciudad de Buenos Aires	560	54%
Córdoba	176	17%
Buenos Aires	111	11%
Santa Fe	66	6%
Mendoza	18	2%

## Núvol de tòpics





De nou, els RT sobre una publicació eliminada a Twitter ("musulmán que degolló") són el fil principal. En segon lloc, la figura de Pilar Rahola vinculada amb Catalunya, és criticada per la seva arribada a l'Argentina com a docent. La notícia d'un crim sobre Martín Ezequiel Álvarez Giaccio, l'home argentí acusat d'un crim a Catalunya, és un altre de les temàtiques minoritàries que emergeix. Pel que fa als autors, els primers tres es fan ressò del suposat crim d'Álvarez Giaccio, mentre la majoria dels restants parlen sobre les inundacions o els incendis a Catalunya.

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
musulmán que degolló/ subvencionado por el Ayuntamiento de Barcelona	33	3%
Pilar Rahola	30	2%
argentino es el hombre más buscado	21	2%
Universidad Autónoma de Barcelona	19	2%
Martín Ezequiel Álvarez Giaccio/ asesinato de su hijo	18	1%
País Vasco	16	1%
creación de empresas/ supera a Cataluña	11	1%
MIR a Cataluña	9	1%
Elena Shumilova	5	0,4%
Agamemnon/ Museu d'Arqueologia de Catalunya	2	0,2%

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@LANACION	86.015	Successos
2	@perfilcom	40.891	Successos
3	@la100fm	39.292	Successos
4	@AgenciaTelam	38.444	Medi ambient
5	@InfoViajera	30.755	Turisme
6	@pagina12	30.324	Temps
7	@telefecordoba	26.583	Temps
8	@Silviadomi222g	20.063	Cultura
9	@FranParejaLopez	16.815	Medi ambient
10	@Laoncediez	16.695	Ciència





La temàtica principal a Brasil són les imatges de paisatges catalans del fotògraf @lluispriorat (Good morning/ good evening/ etc.). La Universitat de Barcelona és notícia per diverses publicacions tant científiques com de mencions de titulació universitària. En el tercer lloc, tornen a aparèixer algunes mencions d'un llibre de ficció de temàtica homosexual inclòs a la web de la Universitat de Barcelona. Pel que fa als autors de més reach, @RevistaSTOE publica un estudi de la Universitat Pompeu Fabra sobre un nou tractament pels quistos de l'endometri. L'autor @jnascim adverteix sobre la importància de la privacitat de les dades en certes regions del món.

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Good morning from Catalonia/ Good evening/ Good afternoon/ Good night	23	6%
Universidade de Barcelona	22	6%
Livro com tema gay brasileiro/ publicado na Universidade de Barcelona	13	3%
Catalunha deveria	8	2%
País Basco	7	2%
University of Barcelona	4	1%
Elena Shumilova	3	1%

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@RevistaSTOE	58.178	Ciència
2	@jnascim	15.273	Tecnologia
3	@joaomarcosbraga	9.966	Economia
4	@nalvasouzavitor	8.841	Turisme
5	@Rex_Portugaliae	8.402	Història
6	@flaviadurante	7.879	Cultura
7	@azevedofonseca	6.910	Ensenyament
8	@JeducaEduca	5.507	Ensenyament
9	@DinaRybeiro	5.499	Turisme
10	@caiocosta	5.392	Economia



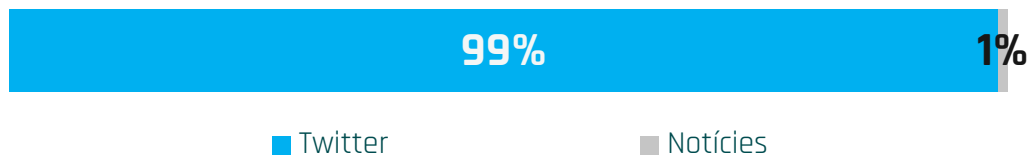


El Regne Unit és el quart país en volum de mencions (1.262), i un abast potencial de 3,1 M. Twitter continua representant l'origen principal de conversa (99%) i l'àrea metropolitana de Londres és la regió geogràfica líder en nombre de mencions (31%), seguida per tres regions d'Anglaterra (26%) i una d'Escòcia (8%).

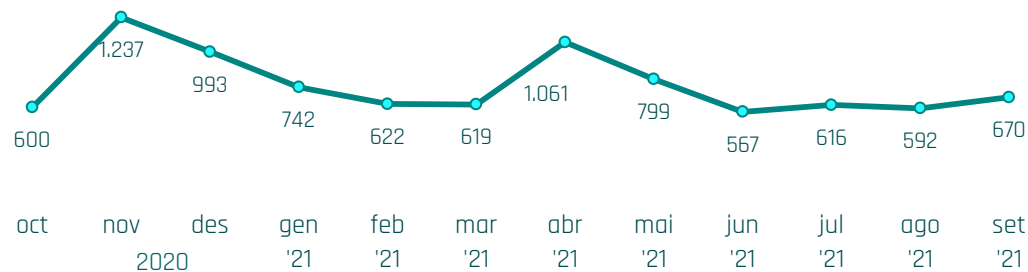
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
1,3K	952	3,1M	660

## Font de la conversa



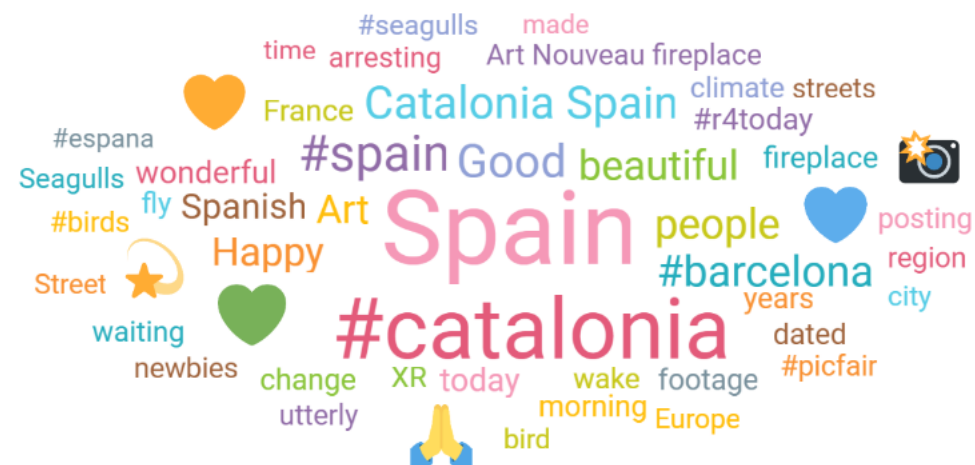
## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Greater London	196	31%
North West England	63	10%
South East England	56	9%
South Western Scotland	49	8%
West Midlands	46	7%

## Núvol de tòpics





A grans trets, la temàtica més destacada al Regne Unit sobre Catalunya són les fotografies del paisatge català i altres imatges relacionades amb aspectes culturals catalans (llar de foc, quadres, fotografies, etc.). També, la Universitat de Barcelona és notícia per les seves divulgacions científiques i esdeveniments d'ensenyament. Quant als autors de més reach, també hi ha qui publica fotografies de diversos indrets de Catalunya (@britishlibrary - La Boqueria/ @HoudiniMeos i @JeanetteEliz - fotos de @lluispriorat/ @JamesMelville - foto d'ocells de Daniel Bieber). Finalment, l'autor @Rob\_Kimbell, polític del partit "Time", s'alinea amb Catalunya en el rebuig de les corregudes de bous.

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Catalonia Spain	74	6%
Art Nouveau fireplace	30	2%
Elena Shumilova	23	2%
Good morning from Catalonia/ Good evening/ Good afternoon	48	4%
University of Barcelona	21	2%
Girona Catalonia	14	1%
14th century	11	1%
Catalonia region	10	1%
Daniel Biber/ Sant Pere Pescador	10	1%
Basque Country	9	1%

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@britishlibrary	69.723	Història
2	@HoudiniMeow	41.828	Turisme
3	@Rob_Kimbell	39.060	Benestar animal
4	@bbcweather	37.140	Temps
5	@w_guppy	22.501	Cultura
6	@JeanetteEliz	22.256	Turisme
7	@Atridas87	22.013	Lleure
8	@JamesMelville	21.516	Cultura
9	@hanonshop	20.629	Comerç
10	@BrilliantMaps	19.024	Geografia

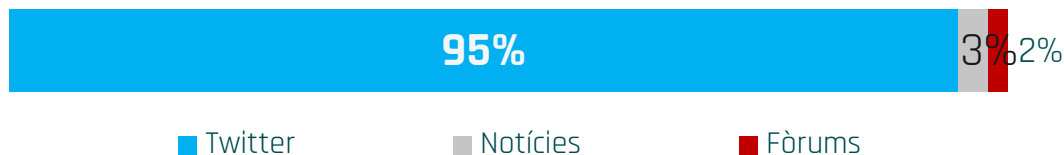


França és el segon país en volum de mencions (2.521) i els valors d'aquests dos mesos representen el 2n i 3r més elevat dels últims dotze mesos. Com a la majoria de països, Twitter és l'origen principal de conversa (95%), Gairebé la meitat de les mencions s'originen a la metròpoli d'Ile-de-France (París) (45%) amb la resta de regions obtenint resultats significativament menors (<12%).

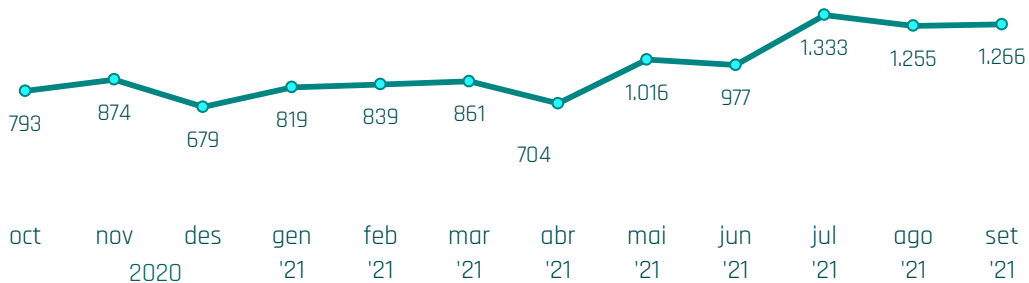
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
2,5K	1,9K	4,6M	1,6K

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Île-de-France	596	45%
Occitanie	164	12%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	118	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	98	7%
Nouvelle-Aquitaine	69	5%

## Núvol de tòpics





A França el fil de conversa més rellevant és la cerca d'un home francès per la seva possible implicació en un incendi en llençar una cigarreta per la finestra del seu automòbil. Quatre dels deu primers autors classificats també es fan ressò d'aquesta notícia. La calor i les inundacions són l'altre component significatiu de la conversa aquest període. Finalment, els desplaçaments turístics des de França i la notícia de l'eliminació dels peatges registren un nombre de mencions, tot i ser d'un nivell menor.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Français recherché en Catalogne/ jeté son mégot par la fenêtre	140	6%
région d'#Alcanar	63	2%
Catalogne du Sud	40	2%
incendies en Catalogne	36	1%
violent orage	27	1%
direction la Catalogne	19	1%
Elena Shumilova	9	0,4%
Parc Guell	2	0,1%

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@lemondefr	106358	Cultura
2	@ConflitsFrance	103431	Successos
3	@franceinfo	100932	Successos
4	@afpfr	87411	Temps
5	@BFMTV	78336	Successos/ Temps
6	@InfosFrancaises	71901	Temps
7	@LesEchos	50735	Economia
8	@LeHuffPost	48508	Temps
9	@et_patriote	46066	Turisme
10	@OuestFrance	41909	Economia/ Successos

## 7. ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS - ALEMANYA

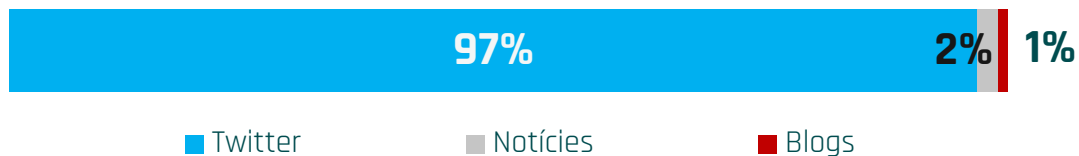


Alemanya és el setè país en nombre de mencions (348) amb un abast potencial de 649K. Twitter (97%) s'imposa per majoria àmplia com a font principal de la conversa, seguit per les Notícies (2%) i els Blogs (1%). L'estat federal de Berlín lidera les mencions sobre Catalunya (29%) a prop dels estats de Nordrhein-Westfalen (17%), Bayern (14%), Hamburg (10%) i Baden-Württemberg (9%).

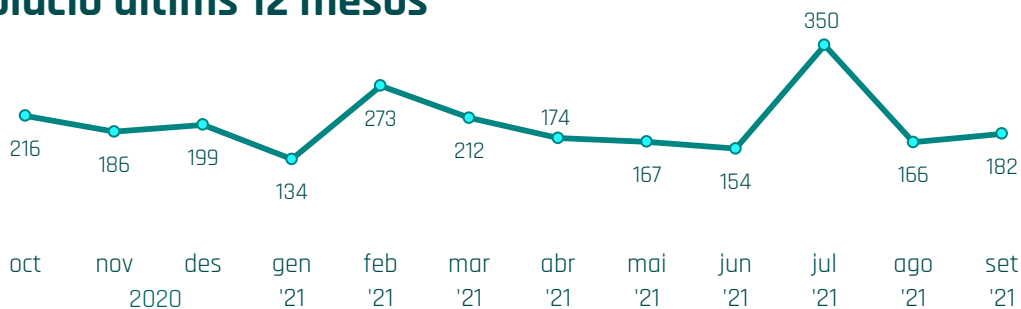
### KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
348	253	649K	114

### Font de la conversa



### Evolució últims 12 mesos



Methodology\*

### Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Berlin	45	29%
Nordrhein-Westfalen	26	17%
Bayern	21	14%
Hamburg	15	10%
Baden-Württemberg	14	9%

### Núvol de tòpics





Les fortes inundacions que es produeixen a Alcanar és allò que més preocupa als usuaris i als mitjans alemanys. Per altra banda, l'usuari amb més abast (@zeitonline) fa difusió dels castellers, a partir de fotografies, i ho defineix com un conjunt "d'homes forts a sota, nens amb casc a dalt". La resta de les mencions tenen una connotació turística, des de fotografies de llocs emblemàtics de Catalunya (vista aèria de l'Eixample de Barcelona o fotografies de paisatges muntanyencs) com notícies que expliquen l'impacte de la COVID-19 sobre el turisme a Catalunya.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Alcanar	15	4%
Good morning - Good Evening	9	3%
September 2021	4	1%
attractive cities	3	1%
Elena Shumilova	3	1%
Grand Tour	3	1%
Kanarischen Inseln	3	1%
Region um die Küstenstadt	3	1%
Regionen Spaniens	3	1%
Sturm und Starkregen	3	1%

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@zeitonline	64.510	Cultura
2	@sternde	53.135	Turisme
3	@WDRaktuell	44.874	Turisme
4	@SPIEGEL_English	26.757	Successos
5	@Ruptly	20.977	Successos
6	@MDRAktuell	17.050	Turisme
7	@Tina69911364	15.266	Cultura
8	@RND_de	13.318	Successos
9	@BERLINER_KURIER	12.007	Turisme
10	@EigenwijzeTine	10.789	Turisme

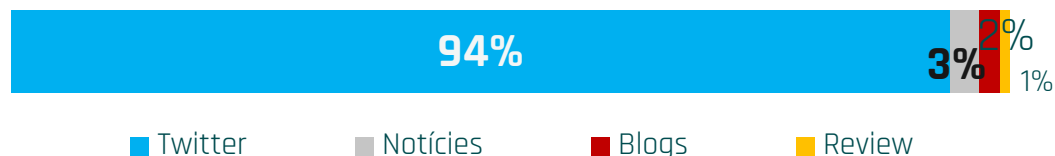
## 7. ANÀlisi ESPECÍfICA PAÍSOS - ItÀlIA

Itàlia representa el novè país en nombre de mencions (302) i té un abast potencial de 514K. Aquest nivell de volum és un valor intermedi dins dels últims dotze mesos. En contrast amb el darrer mes, Twitter (94%) genera la majoria de mencions per davant de les Notícies (3%). En l'àmbit geogràfic, les àrees més dinàmiques econòmicament són les que proporcionen un nombre de mencions proporcionalment més elevat - Lazio (25%) i Lombardia (20%), Toscana (9%), Piemont (8%) i Liguria (7%).

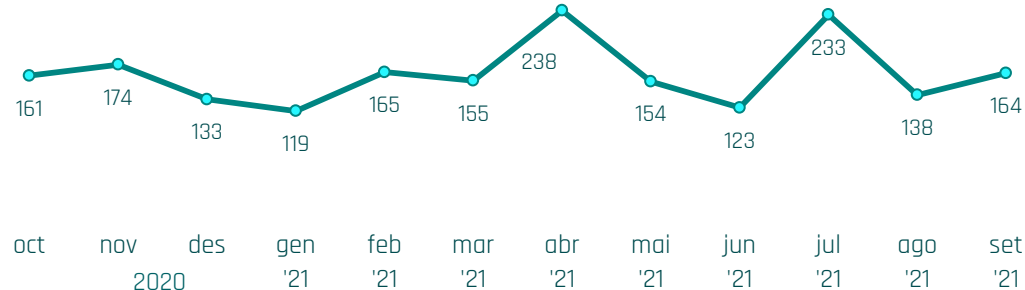
### KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
302	222	514K	60

### Font de la conversa



### Evolució últims 12 mesos



### Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Lazio	37	25%
Lombardia	30	20%
Toscana	13	9%
Piemonte	12	8%
Liguria	10	7%

### Núvol de tòpics





Els usuaris italians centren la conversa en els importants incendis que han succeït a Catalunya aquest estiu, fent referències concretes a l'incendi de Tarragona en el que van estar treballant més de 100 bombers per a poder-lo controlar. En l'àmbit artístic, però amb una connotació turística, es fa viral la imatge d'Elena Shumilova en què retrata una dona tocant la guitarra en un carrer de Catalunya a la nit. Finalment, alguns usuaris continuen repulant les fotografies dels paisatges de Catalunya preses per @lluispriorat.

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Elena Shumilova	Person	24
100 vigili del fuoco catalani	Phrase	12
fiamme hanno distrutto 75 ettari	Phrase	6
opportunità che si apre	Phrase	4
Good afternoon	Phrase	3
Stay tuned	Phrase	3
Università di Barcellona	Phrase	3
area forestale protetta	Phrase	2
Ernesto Collado	Person	2
mm of rain	Phrase	2

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@RegionePuglia	16.304	Turisme
2	@limesonline	16.017	Cultura/Història
3	@CasaLettori	15.858	Cultura
4	@ilmeteoit	11.382	Successos
5	@lonelyplanet_it	10.839	Turisme
6	@SpagnaInItalia	8.349	Turisme
7	@romaapiedi	8.269	Turisme
8	@veronelle1	7.493	Turisme
9	@scastaldi9	5.887	Cultura
10	@AnnaxLGxTS	5.727	Turisme





Els Països Baixos obtenen 184 mencions i un abast potencial de 300K. Com en la resta de països, Twitter és l'origen principal de conversa (92%) amb les Reviews (5%) de caràcter turístic completant la resta de la conversa. Les regions d'Holanda s'emporten més de la meitat de les mencions (60%), malgrat que disminueixen un 5% respecte al mes de juliol.

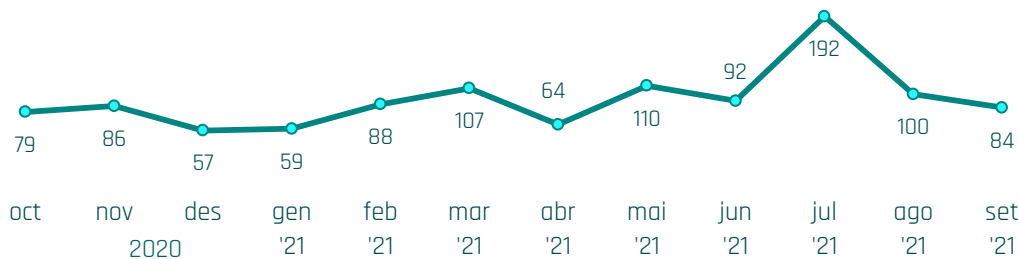
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
184	149	300K	39

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



Nethodology\*

## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Noord-Holland	24	32%
Zuid-Holland	21	28%
Noord-Brabant	7	9%
Gelderland	6	8%
Groningen	5	7%

## Núvol de tòpics





Als Països Baixos el tema més viralitzat és sobre les inundacions que es van produir al municipi d'Alcanar, prop del Delta de l'Ebre. De fet, l'usuari amb més abast (@weermanreinier) és qui viralitza aquesta notícia. Els comptes de Twitter comparteixen les imatges de @lluispriorat sobre els paisatges catalans. La Universitat de Girona és tendència perquè a finals de setembre s'hi va celebrar un esdeveniment sobre turisme en el qual hi va participar @Cultsense1, entitat neerlandesa que treballa per a la promoció d'un turisme sensible amb la cultura local.

## Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Stayed in September 2021	6	3%
Alcanar	4	2%
jaar geleden	4	2%
Good evening - Good morning	6	3%
University of Girona	3	2%
21 jaar	2	1%
doorgestuurd met Frankrijk	2	1%
dorp in Catalonië	2	1%
euro te koop	2	1%
Stayed in September 2021	6	3%

## Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@telegraaf	39.301	Successos
2	@wateetjanneke	14.426	Successos
3	@WUR	12.118	Medi ambient
4	@cartoonmovement	9.115	Cultura
5	@ELSEnviron	7.514	Medi ambient
6	@CAS_Int	5.566	Cultura
7	@WURenvironment	5.418	Ciència/Medi ambient
8	@AgriPlantSoil	5.065	Ciència/Medi ambient
9	@Ally	4.734	Turisme
10	@Anonymous	4.734	Turisme

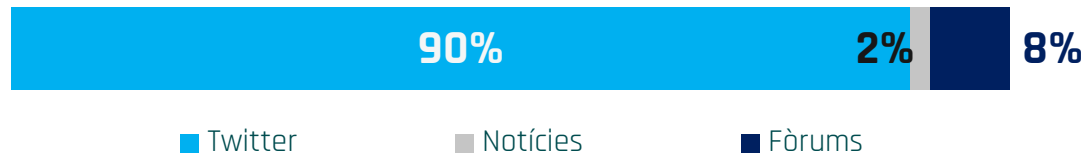


Suècia obté 66 mencions i un abast potencial de 100 K, durant els mesos d'agost i setembre de 2021. L'origen de la majoria de les mencions és Twitter (90%) amb la regió d'Estocolm generant exactament la meitat de les mencions geolocalitzades (50%).

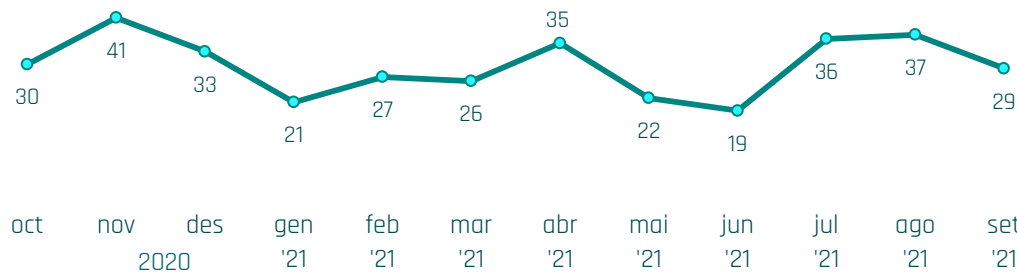
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
66	50	100K	13

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Stockholm	16	50%
Västra Götaland	8	25%
Skåne	5	16%
Värmland	1	3%
Östergötland	1	3%

## Núvol de tòpics





Les mencions més viralitzades incorporen fotografies dels carrers de Barcelona per la fotògrafa Elena Shumilova. Per altra banda, els usuaris també repiulen les imatges sobre els paisatges de Catalunya de l'usuari @lluispriorat, que normalment solen venir acompanyades per un *Good Morning* o *Good Evening*. La resta de la conversa es troba al fòrum *Flashback* on els usuaris suecs pregunten sobre la situació del líder d'una organització criminal sueca que va ser detingut a Barcelona per tràfic de drogues.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Elena Shumilova	4	6%
Good evening	4	6%
sitta häktad	4	6%
3 år	2	3%
Catalonia's capital	2	3%

### Top 10 autors per reach

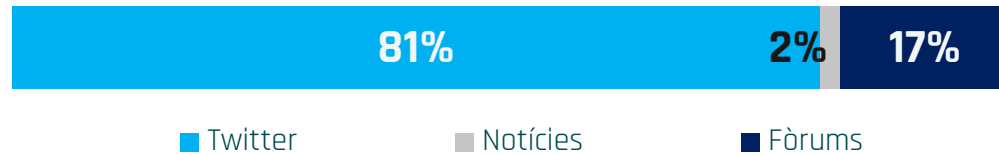
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@BSoftaofta	2127	Turisme
2	@frantzwagner	2055	Turisme
3	@TopDogg08	1525	Successos
4	@TheBuster	1525	Successos
5	@Pandalina4	1525	Successos
6	@Public.Enemy	1525	Successos
7	@PeterOlsson	1254	Cultura
8	@CM_Gustavsson	1066	Successos
9	@GeotravelMedia	906	Turisme
10	@karlohlsson	885	Turisme/Gastronomia

Suïssa obté 129 mencions i un abast potencial de 408K. La marca del present mes consolida la tendència creixent respecte els darrers tres mesos. Pel que fa a la font de la conversa, Twitter aconseguix un poc més de la meitat de les mencions (81%) i les Notícies un 2%. Zürich és la regió líder amb 26%, empatada amb Gènova. Els cantons de Vaud, Basel-Stadt i Ticino es disputen tanquen la classificació de les 5 regions amb més mencions.

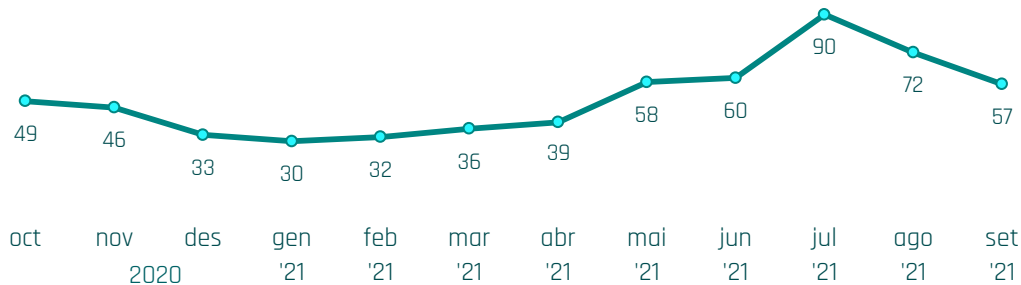
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
129	92	408K	109

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Zürich	11	26%
Genève	11	26%
Vaud	7	17%
Basel-Stadt	4	10%
Ticino	4	10%

## Núvol de tòpics

N/A



L'onada de calor de Catalunya durant diferents moments de l'estiu, especialment en el mes d'agost, és el que més ressò té entre els usuaris suïssos (@Kachelmann o @20minutesOnline). En un context més empresarial, marcat per la temàtica *Catalonia Event*, destaca la celebració de l'esdeveniment #BxCat a Girona, sobre el desenvolupament de la tecnologia "blockchain" a Catalunya.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
Catalonia event	8	6%
confrontées à des températures caniculaires	6	5%
Freddo Fox	6	5%
Centiel	2	2%

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@NZZ	32027	Successos/Economia
2	@Kachelmann	21019	Successos
3	@20minutesOnline	20317	Successos
4	@Lematinch	19220	Congressos
5	@Jelurida	18428	Successos
6	@swissbusiness	15333	Economia
7	@cefoveau	5955	Successos
8	@Suedkurier_News	4468	Successos
9	@Spain_in_CH	4398	Cultura/Turisme
10	@TheCuriousLuke	3701	Ensenyament

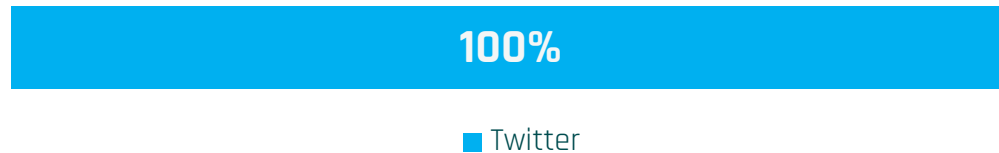


Croàcia és l'últim país en nombre de mencions (6) i abast potencial (17K). Tota la conversa sobre Catalunya té lloc a Twitter (100%) i la regió de Grad Zagreb és l'origen de les escasses mencions geolocalitzades.

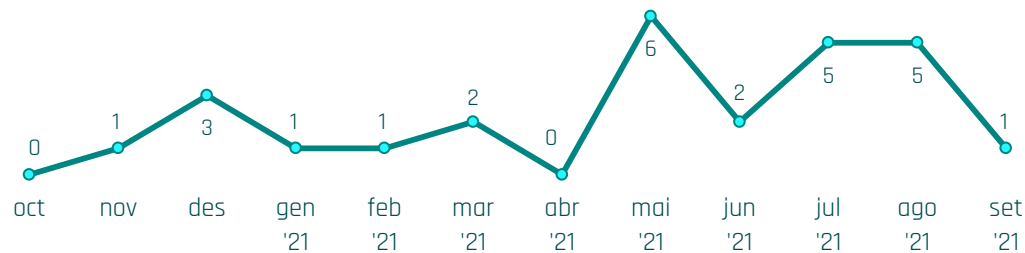
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
6	5	17K	N/A

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Grad Zagreb	4	100%

## Núvol de tòpics





(no hi ha suficient nombre de mencions per fer l'anàlisi)

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
n/a	n/a	n/a

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@Bsuhic	7.504	Successos
2	@miha101	1.192	Turisme
3	@tomislavKrpina	301	Cultura
4	@Catalonia_HR	0	Cultura



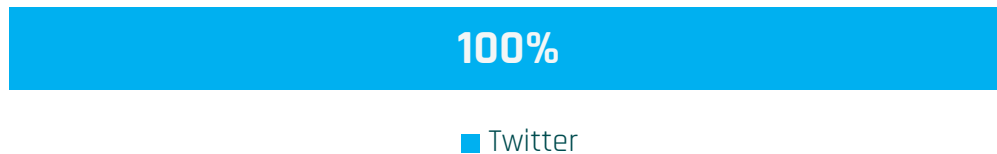


Eslovènia obté 20 mencions, de les quals 10 es produeixen durant el mes d'agost i 10 més al mes de setembre, assolint un cert pic en els últims dotze mesos. La totalitat de la conversa s'origina a Twitter (100%) i la regió de Osrednjeslovenska concentra el 92% de la conversa geolocalitzada.

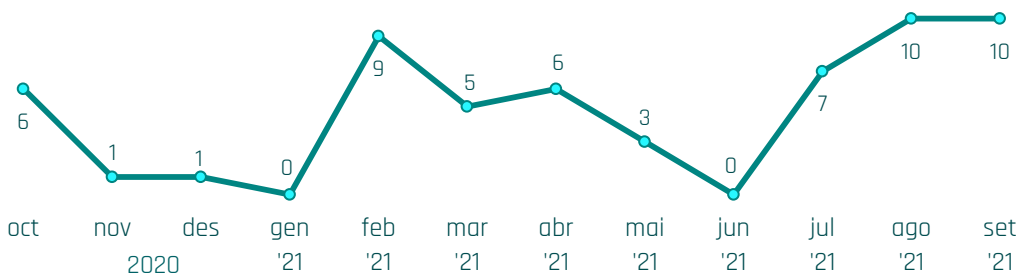
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
20	14	22K	19

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Osrednjeslovenska	12	92%
Podravska	1	8%

## Núvol de tòpics





Els usuaris @zajctjasa i @bettercareIT fan referència a l'estratègia digital de Catalunya en el sector de la sanitat pública, explicada en el fòrum *DaysOfHealth*, celebrat a Eslovènia a principis d'agost, el qual es correspon amb la temàtica "*New #DigitalHealth Strategy*". Tot i l'alta viralització dels continguts sobre aquesta trobada d'innovació sanitària, l'usuari @Okrogul\_es, amb més abast dels mesos d'agost i setembre, repiula una publicació sobre una samarreta amb el perfil de la ciutat de Barcelona.

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
New #digitalhealth strategy	4	20%
Alcanar	2	10%

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@OkrogulEs	7.149	Cultura/Turisme
2	@MarmotTours	3.847	Turisme
3	@zajctjasa	2.275	Esdeveniments
4	@bettercareIT	2.205	Esdeveniments
5	@AntonTomazic	1.282	Cultura
6	@turizemptuj	0	Successos
7	@Apolonia1a	0	Turisme
8	@BuzanElena	0	Esdeveniments
9	@DamjanK1	0	Cultura
10	@HealthDaySi	0	Esdeveniments

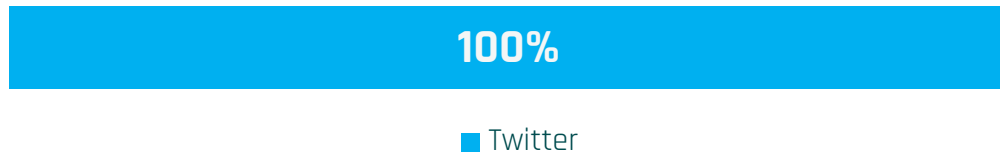


Letònia aconsegueix 4 mencions i obté un abast potencial de 14 K. Twitter recull la totalitat les mencions (100%) i la regió de la capital, Riga, és la principal i única regió que té presència entre les mencions geolocalitzades.

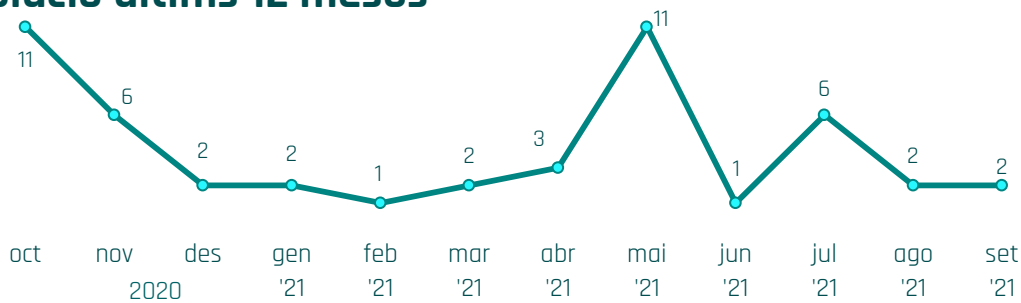
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
4	4	14K	2

## Font de la conversa



## Evolució últims 12 mesos



## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
Riga	4	100%

## Núvol de tòpics

N/A



(no hi ha suficient nombre de mencions per fer l'anàlisi)

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
n/a	n/a	n/a

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@thesanetravel	9.278	Cultura/Turisme
2	@liana_langa	4.944	Turisme
3	@AnitaDreika	89	Successos/Economia
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



(no hi ha suficient nombre de mencions per fer l'anàlisi)

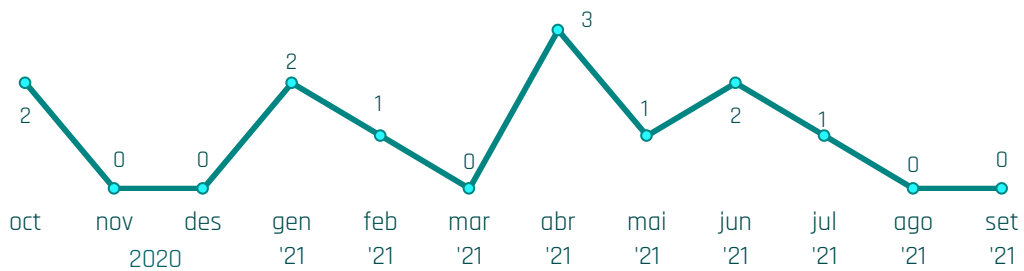
## KPIs principals

Total Mencions	Autors Únics	Abast Potencial	Total RTs
0	0	0	0

## Font de la conversa

N/A

## Evolució últims 12 mesos



Nethodology\*

## Top 5 regions

Regió	# Mencions	% Mencions
n/a	n/a	n/a

## Núvol de tòpics

N/A



(no hi ha suficient nombre de mencions per fer l'anàlisi)

### Temàtiques principals

Temàtiques principals	Volum	% Conversa
n/a	n/a	n/a

### Top 10 autors per reach

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
	n/a	n/a	n/a

# 8

## METODOLOGIA I FITXA TÈCNICA

### Metodologia i Paraules Clau:

Per abordar el monitoratge de Catalunya, s'ha utilitzat la metodologia d'escolta digital. Aquesta consisteix en el rastreig dins de mitjans digitals a partir de certes paraules clau, entre les quals es troben inclosos els següents mots, termes i comptes de Twitter: Catalunya, Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha e Mijaran, Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i Consell General d'Aran, Diplocat, Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Associació Catalana de Municipis i Comarques, Federació de Municipis de Catalunya, Foment del Treball Nacional, Confederació de Cooperatives de Catalunya, PIMEC: Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, AMEC: Associació Multisectorial d'Empreses, FemCAT: Fundació Privada d'Empresaris, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, FC Barcelona, Comissions Obreres de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Universitats de Catalunya (UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic, UIC i Universitat Abat Oliba CEU), EADA Business School, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), Quebec, Flandes, País Basc, Escòcia, Gal·les, @gencat, @cataloniagov, @diplocat i @cataloniaPD.

En aquest informe, s'han exclòs les següents temàtiques: Política, Esport, el llibre "Homage to Catalonia" (George Orwell), i la COVID-19.

### Període d'Anàlisi / Mencions Monitorades:

1 d'agost al 30 de setembre de 2021 / 23.900 dins la cerca de Catalunya i 1.408.450 dins la cerca de les entitats subestats.

### Països i Idiomes Monitorades:

L'abast de la cerca és tot el món, però s'ha fet una anàlisi específica dels Estats Units d'Amèrica, Mèxic, l'Argentina, el Brasil, el Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia. Així mateix, les llengües incorporades en la cerca comprenen l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià, el portuguès, el neerlandès, el suec, el croat, l'eslovè, el letó, l'estonià i el rus. Finalment, l'Estat espanyol ha estat exclòs de l'estudi i la llengua castellana només s'ha inclòs a les anàlisis específiques de Mèxic, EUA i Argentina.

### Fonts Analitzades i Plataforma d'Escolta Digital:

Plataforma Brandwatch: Mitjans digitals, Twitter, blogs i fòrums.





Data that  
makes sense

---

Methodology\*