



DIPLOCAE

Informe Mensual Específic Juliol 2022

Monitoratge Internacional de Catalunya en Mitjans Digitals i Xarxes Socials

AGOST 2022





0

Metodologia i Fitxa
Tècnica

4

Temes Preocupants

1

Resum Executiu

5

Principals Autors

2

Principals Indicadors

6

Anàlisi Comparativa
Entitats Subestats

3

Anàlisi de Temàtiques

7

Anàlisi Específica Països



.....

METODOLOGIA I FITXA TÈCNICA

METODOLOGIA I PARAULES CLAU:

Per abordar el monitoratge de Catalunya, s'ha utilitzat la metodologia d'escolta digital. Aquesta consisteix en el rastreig dins de mitjans digitals a partir de certes paraules clau, entre les quals es troben inclosos els següents mots, termes i comptes de Twitter vinculats a les entitats membres de DIPLOCAT: Catalunya, Generalitat de Catalunya, Ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Vielha e Mijaran, Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i Consell General d'Aran, Diplocat, Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Associació Catalana de Municipis i Comarques, Federació de Municipis de Catalunya, Foment del Treball Nacional, Confederació de Cooperatives de Catalunya, PIMEC: Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, AMEC: Associació Multisectorial d'Empreses, FemCAT: Fundació Privada d'Empresaris, Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, FC Barcelona (només quan la conversa al voltant d'aquesta institució va vinculada amb Catalunya), Comissions Obreres de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Universitats de Catalunya (UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic, UIC i Universitat Abat Oliba CEU), EADA Business School, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), @gencat, @catalangov, @diplocat i @cataloniaPD, així com també els següents termes per poder realitzar la comparativa entre entitats subestats: Quebec, Flandes, País Basc, Escòcia i Gal·les.

En aquest informe, s'han exclòs les següents temàtiques: Política, Esport i la COVID-19

PERÍODE D'ANÀLISI / MENCIIONS MONITORADES:

1 a 30 de juliol de 2022 / 11.719 dins la cerca de Catalunya i 158.400 dins la cerca de les entitats subestats.

PAÏSOS I IDIOMES MONITORATS:

L'abast de la cerca és tot el món, però s'ha fet una anàlisi específica dels següents països: els Estats Units d'Amèrica, Mèxic, l'Argentina, el Brasil, el Regne Unit, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, Suècia, Suïssa, Croàcia, Eslovènia, Letònia i Estònia. Així mateix, les llengües incorporades en la cerca comprenen l'anglès, el francès, l'alemany, l'italià, el portuguès, el neerlandès, el suec, el croat, l'eslovè, el letó, l'estonià i el rus. Finalment, l'Estat espanyol ha estat exclòs de l'estudi i la llengua castellana només s'ha inclòs a les anàlisis específiques de Mèxic, EUA i Argentina. Per a la comparativa entre les sis entitats subestats, s'ha restringit la cerca als 18 països de més volum per tal de garantir la geolocalització. Aquests països són: Alemanya, Argentina, Bèlgica (exclòs per Flandes), Brasil, Canadà (exclòs per Quebec), Espanya (exclòs per Catalunya i País Basc), Estats Units d'Amèrica, França, Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, Mèxic, Nigèria, Països Baixos, Portugal, Regne Unit (exclòs per Escòcia i Gal·les) i Suïssa.

FONTS ANALITZADES I PLATAFORMA D'ESCOLTA DIGITAL:

Plataforma Brandwatch: Mitjans digitals, Twitter, blogs i fòrums.

1

RESUM EXECUTIU

REPUTACIÓ ONLINE DE CATALUNYA

- Dins l'anàlisi específica de la reputació online de Catalunya i la resta de conceptes analitzats, la conversa sense l'esport, la política o la COVID-19 arriba als **11,7 K**, una **petita decaiguda** respecte a juny, després d'haver batut el **rècord de mencions**. L'abast potencial arriba a les 17 milions de persones arreu del món.
- Quant a la tonalitat de la conversa, el **net sentiment** se situa en **-7 pp.**, millor que el mes anterior (-9 pp.) i pitjor que la mitjana dels darrers 6 mesos (-6 pp.).
- En global, els països de més volum absolut a la conversa són: els **Estats Units d'Amèrica (25%)**, **França (13%)**, **Mèxic (11%)**, el Regne Unit (9%), i l'Argentina (6%). Però, si ponderem per la població de cada país, els cinc països amb més percentatge respecte dels 15 països analitzats són: **França (20%)**, **Argentina (15%)**, **el Regne Unit (14%)**, Mèxic (10%) i els EUA (8%).
- **Twitter** genera el **98%** de les mencions i les **notícies l'1%**. Respecte a l'**idioma**, l'**anglès** representa la majoria absoluta de les mencions (64%) i el segon idioma, el **francès**, representa una quarta part del total (25%).
- Destaquen les mencions relatives als **incendis a Catalunya**, a més de continguts diversos sobre la tradició **dels castellers**. Finalment, es fa viral un tuit francès que comparteix **una imatge dels prestatges de mostassa d'un supermercat de Roses**, tot criticant la **falta de proveïment de mostassa** a França.
- Aquest mes, en eliminar de la conversa l'esport, la política i la COVID-19, les **temàtiques** són de molt menor volum i estan **més atomitzades**. Ara que és època d'estiu i concerts, destaca molt de contingut musical com ara **Rosalía**, **Drake**, **Raül Refree** i l'àlbum **El Mal Querer**.
- En definitiva, **la reputació digital de Catalunya no queda influïda per cap tema concretament negatiu** atribuïble a la seva gestió.

REPUTACIÓ ONLINE ENTITATS MEMBRES DE DIPLOCAT

- Dins els conceptes que inclouen els membres de DIPLOCAT més enllà de "Catalunya" la **Universitat de Barcelona** és el concepte que més volum té i està present amb les mencions sobre investigacions i divulgacions científiques, seguida de la **UPF**, per la mateixa raó. L'entitat **social UGT**, rep algunes mencions a causa de la imputació de 12 membres de l'UGT. El Barça, en haver filtrat per esport, no apareix pas. **L'Ajuntament de Barcelona** rep algunes mencions a causa de la possibilitat de continuar la pràctica de la venda de cànnabis a la ciutat. La **Confederació de Cooperatives** i **Foment** reben algunes poques mencions.

REPUTACIÓ ONLINE ENTITATS SUBESTATALS

- En la comparativa efectuada del volum de conversa que generen fora dels seus respectius països (Escòcia, Gal·les, Quebec, Flandes, Catalunya i el País Basc), **Escòcia** s'imposa com a entitat subestatal més mencionada (62,3%), i **Gal·les** se situa en segon lloc (26,8%). En la tercera posició trobem **Flandes** (3,3%), seguit de **Catalunya** (3,2%), el **País Basc** (3%) i **Quebec** (1,2%). Aquest mes, Catalunya (-9pp) té la conversa més negativa, seguida del País Basc (-4pp). Quebec té la conversa més positiva (+12pp).
- Quant a l'anàlisi evolutiu de la conversa sobre les entitats subestatals, un viatge de **4 científiques mexicanes** a **Escòcia** per fer una **avaluació de sòls** causa el pic del mes. També es parla de les **onades de calor** a **Gal·les** i una **onada de crims** a **Biarritz, País Basc francès**.

2

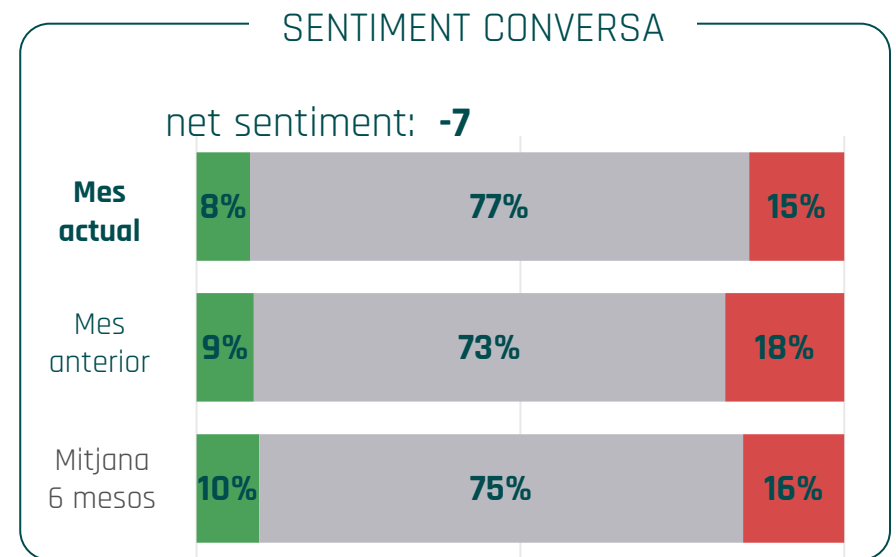
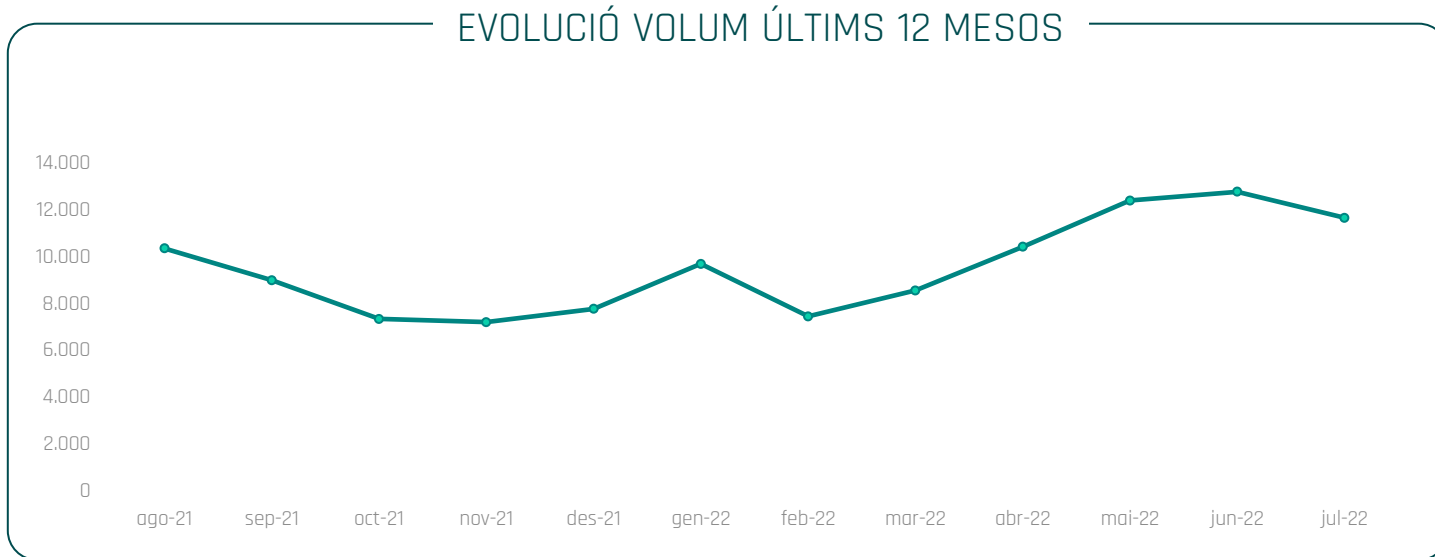


.....

PRINCIPALS INDICADORS

2. PRINCIPALS INDICADORS

Durant aquest mes, la conversa internacional sobre Catalunya i la resta de conceptes analitzats assoleix una xifra de 11.719 mencions, un xifra lleugerament més baixa que el mes passat però superior a la dels darrers 6 mesos. La conversa arriba a una audiència potencial de 17 milions de persones arreu del món i la genera un total de 9.835 autors únics. El net sentiment se situa en -7 pp., 1 pp. per sota de la mitjana dels últims sis mesos (-6pp.).

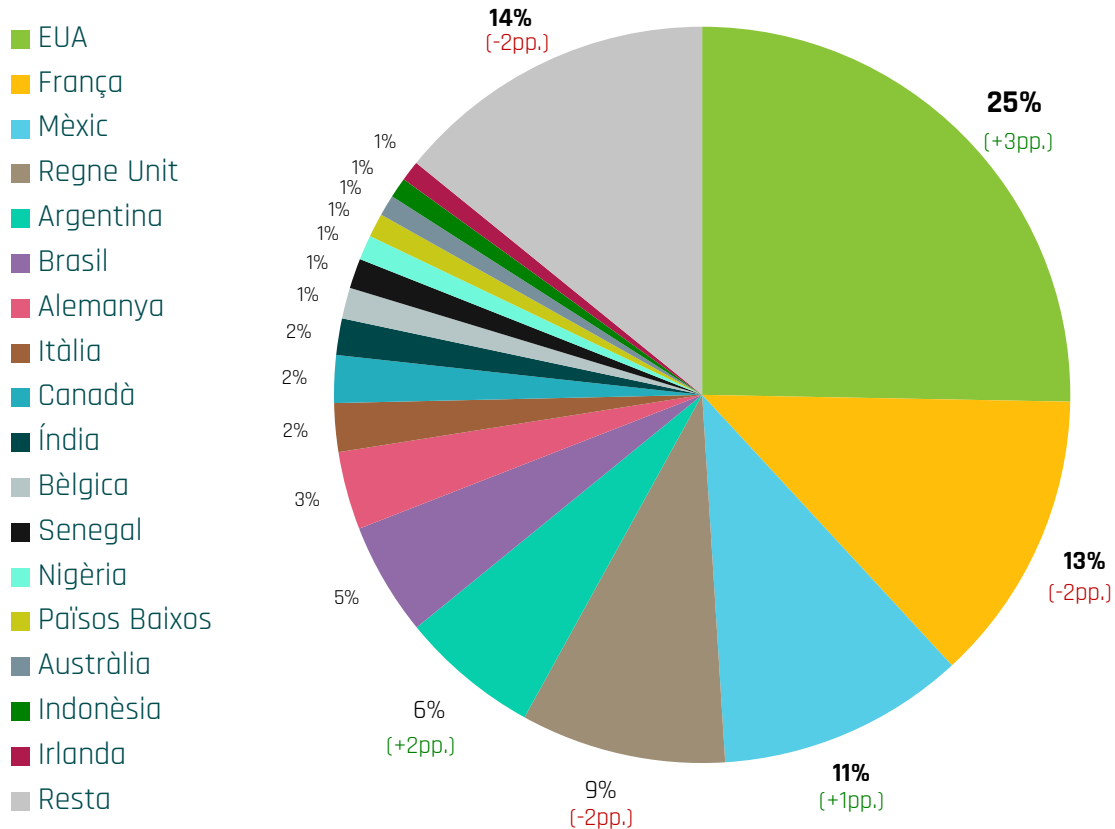


* La variació en volum de mencions comparat amb el mes anterior.

2. PRINCIPALS INDICADORS

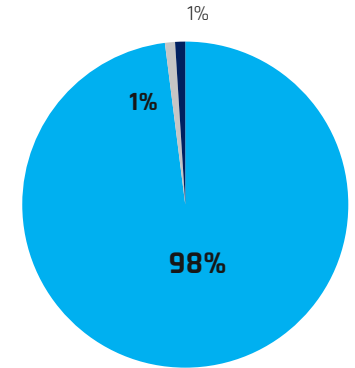
Aquest mes, els Estats Units d'Amèrica manté el seu habitual lideratge quant a volum de conversa absoluta amb 25%. França, amb 13%, se situa al segon lloc i el Top 5 el completen Mèxic (11%), el Regne Unit (9%) i Argentina (6%). Twitter acapara la gran majoria de la conversa amb 98% de les mencions. Respecte a l'idioma, l'anglès representa la majoria absoluta de les mencions (64%) i el segon idioma és el francès amb el 25%.

DISTRIBUCIÓ PAÏSOS



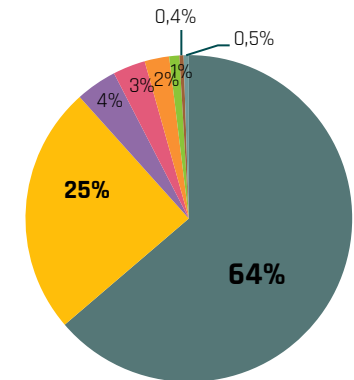
FONT DE LA CONVERSA

- Twitter
- News
- Forums
- Blogs
- Review



IDIOMES PRINCIPALS

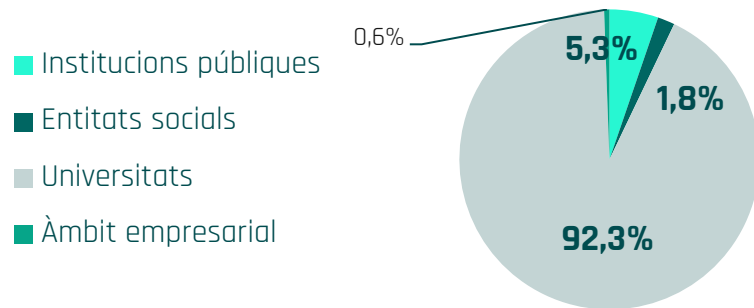
- Anglès
- Francès
- Alemany
- Italià
- Portuguès
- Neerlandès
- Rus
- Resta



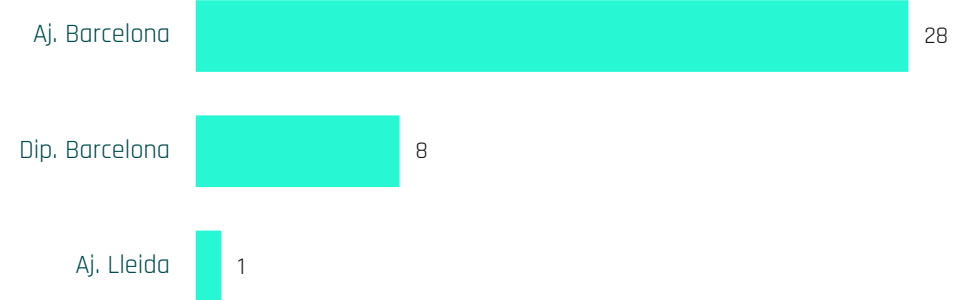
2. PRINCIPALS INDICADORS

Dins els conceptes que inclouen els membres de DIPLOCAT més enllà de "Catalunya" la Universitat de Barcelona és el concepte que més volum té i està present amb les mencions sobre investigacions i divulgacions científiques, seguida de la UPF, per la mateixa raó. L'entitat social UGT, rep algunes mencions a causa de la imputació de 12 membres de l'UGT. El Barça, en haver filtrat per esport, no apareix pas. L'Ajuntament de Barcelona rep algunes mencions a causa de la possibilitat de continuar la pràctica de la venda de cànnabis a la ciutat. La Confederació de Cooperatives i Foment reben algunes poques mencions.

DISTRIBUCIÓ ENTITATS



INSTITUCIONS PÚBLIQUES



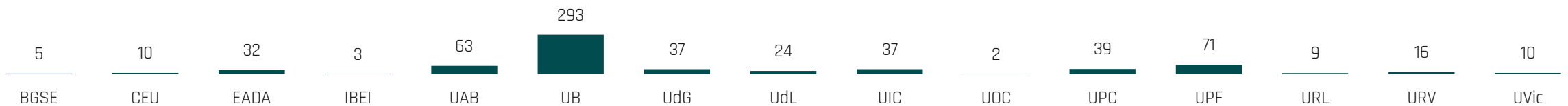
ENTITATS SOCIALS



ENTITATS EMPRESARIALS



UNIVERSITATS



* La conversa al voltant del FC Barcelona es recull només quan està vinculada a Catalunya, si no es fes així és obvi que aquesta institució quedaria en primer lloc de la conversa a molta distància de la resta d'institucions.

DISTRIBUCIÓ TOP 20 ENTITATS PER PAÏSOS

Entitat	Global**	EUA	Mèxic	Argentina	Brasil	Regne Unit	França	Alemanya	Itàlia	Països Baixos	Suècia	Suïssa	Croàcia	Eslovènia	Letònia	Estònia
UB	293	31	13	9	10	13	34	5	1	0	1	3	0	0	0	0
UPF	71	4	5	10	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
UAB	63	10	5	7	1	4	0	4	0	1	0	2	0	0	0	0
UPC	39	7	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UdG	37	1	3	0	13	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UIC	37	1	2	1	0	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
EADA	32	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Barcelona	28	10	6	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UdL	24	1	2	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
URV	16	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
UGT	12	3	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CEU	10	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URL	9	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UVic	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dip. Barcelona	8	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
BGSE	5	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Confederació de Cooperatives	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IBEI	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UOC	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aj. Lleida	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

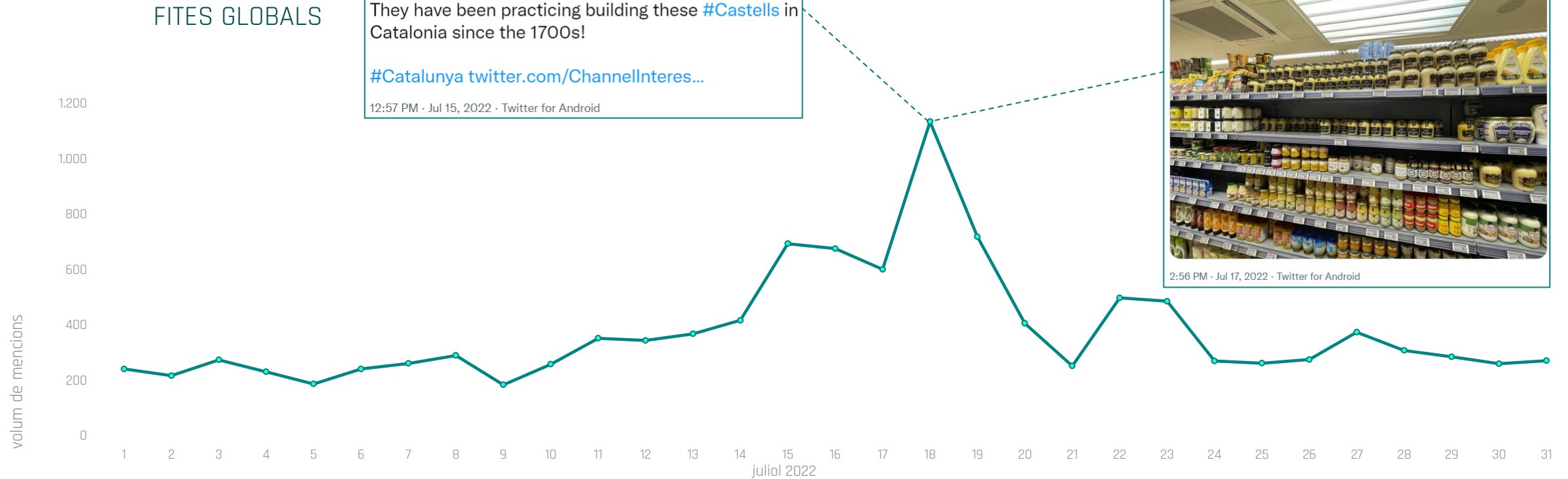
* La conversa al voltant del FC Barcelona es recull només quan està vinculada a Catalunya, si no es fes així és obvi que aquesta institució quedaria en primer lloc de la conversa a molta distància de la resta d'institucions.

**El valor "Global" inclou aquests 15 països, altres països i altres mencions no geolocalitzades.

3

ANÀLISI DE TEMÀTIQUES

18 jul.: Es fa viral un tuit en francès arran de queixes per la manca de proveïment de mostassa a l'estat francès. L'usuari fa una fotografia a un supermercat de Roses amb els prestatges atapeïts de mostassa com a crítica de la manca de mostassa a França. Per altra banda, el mateix 18 de juliol també es fan molts RTs d'un tuit celebrant el rècord mundial de torre humana més alta, de 10 pisos.



Pepe Mujica - Palabras y sentires
@PalabrasdePepe

World record 10 level human tower in [#Catalonia](#) 🏆

They have been practicing building these [#Castells](#) in Catalonia since the 1700s!

[#Catalunya](#) [twitter.com/ChannellInteres...](#)

12:57 PM · Jul 15, 2022 · Twitter for Android

Jérémie Janot Retweeted

Jaime Horta 🇪🇸 🇫🇷 🇧🇷
@JaimeHorta17

Photo prise ce matin le 17 juillet 2022 au supermarché de Rosas (Catalogne - Espagne) 🤔

[Translate Tweet](#)

2:56 PM · Jul 17, 2022 · Twitter for Android

En eliminar de la conversa l'esport, la política i la COVID-19, les temàtiques presenten magnituds de menys volum. Aquest mes, es destaquen dues temàtiques de volum important (+400 mencions), mentre que la resta de temàtiques són insignificants (<1% de volum relatiu). La temàtica de més volum parla dels diversos incendis succeïts a Catalunya al llarg del mes. També es parla de forma general sobre la tradició dels castellers, sobretot gràcies al rècord mundial de torre humana més alta (10 pisos), assolit durant el mes de juliol. El podi de temàtiques de volum el completen un grapat de mencions sobre Sant Jordi, d'un compte que es dedica a regalar llibres. També es destaquen algunes mencions de la cantant catalana Rosalia, relacionant-la amb Catalunya.

NÚVOL DE FRASES

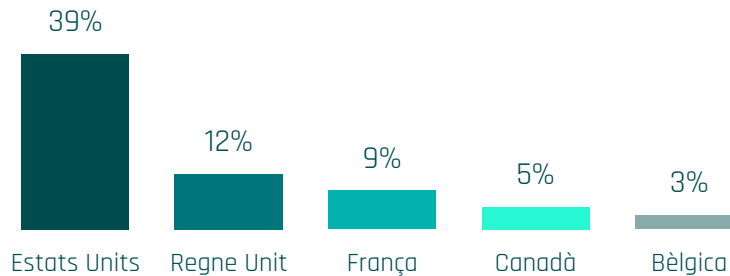


Temàtiques principals	Volum	%
heat wave / Brittany / Firefighters working around the clock / Pont de Vilomara	621	5%
Castells / World record 10 level human tower	485	4%
Sant Jordi	50	0,4%
Mazi Nnamdi Kanu	37	0,3%
Rosalia	28	0,2%
Iberian Peninsula	27	0,2%
Drake	25	0,2%
El Mal Querer	22	0,2%
Raül Refree	22	0,2%

Incendis a Catalunya



DISTRIBUCIÓ PAÏSOS

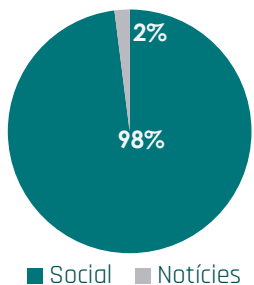


46

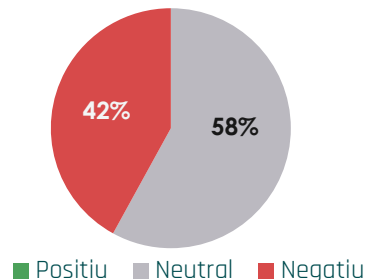


TOTAL PAÏSOS

FONT DE LES MENCIONS



SENTIMENT



Els incendis que cremen els boscos de Catalunya són seguits amb molt de detall per molts mitjans i usuaris, sovint en conjunt amb altres incendis d'altres regions europees.

- Els mitjans @AP i @CopernicusEMS reben centenars de RTs de les seves piulades sobre els incendis.
- Els tuits generen preocupació a nivell mundial a causa de la preocupació mundial per l'escalfament global, i per tant arriben a 46 països i representen un 10% de l'abast del període.
- Els països on més ressò ha fet la notícia són els EUA, el Regne Unit i França.
- El sentiment net és negatiu a causa de la preocupació per les conseqüències dels incendis.

Incendis a Catalunya - mencions destacades

AP The Associated Press @AP

A heat wave broiling Europe continues to fuel wildfires in Spain's north-eastern region of Catalonia.

Firefighters are working around the clock to battle the flames that have encroached on residential areas and forced thousands of people to evacuate.



THICK SMOKE BILLOWS FROM WILDFIRES IN SPAIN'S CATALONIA

1:28 72K views

Thick smoke billows from wildfires in Spain's Catalonia

4:07 PM · Jul 19, 2022 · Twitter Media Studio

271 Retweets 46 Quote Tweets 382 Likes

Copernicus EMS @CopernicusEMS

#EFFIS Fire Danger Forecast for 18 July

🔥 Very Extreme Danger forecasted in:

- ➔ Large parts of #Spain 🇪🇸, except in Catalonia and Galicia
- ➔ Occitanie, Pays de la Loire and Brittany, #France 🇫🇷
- ➔ North Eastern #Portugal 🇵🇹
- ➔ Greek 🇬🇷 Islands & east of Athens
- ➔ Western #Turkey 🇹🇷

NEWS-INT @NewsInt_

#Espagne 🇪🇸🔥 - #Catalogne : Incendie important dans le Pont de Vilomara. Le feu a brûlé environ 50 hectares de forêt, mais il a le potentiel d'en brûler jusqu'à 1500.

BRAVE SPIRIT @Brave_spirit81

TELEGRAM: t.me/BRAVESPIRIT17

Aerial view of the flame very close to the first city line. Authorities have recommended evacuating the houses closest to the fire in Le Broucard and Pont de Vilomara. Catalonia. #Spain

#wildfire #Wildfires #bushfires #fire #fires #Incendio



0:56 1,340 views

TELEGRAM: @BRAVESPIRIT17

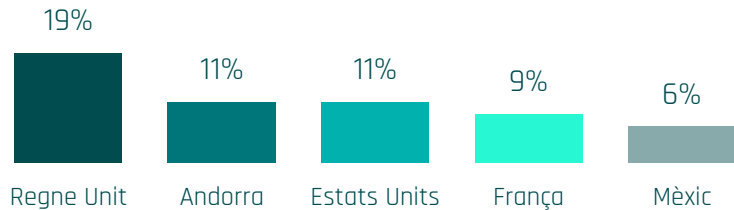
5:19 PM · Jul 17, 2022 · Twitter Web App

18 Retweets 2 Quote Tweets 25 Likes

Rècord mundial de castell humà més alt



DISTRIBUCIÓ PAÏSOS



31



TOTAL PAÏSOS

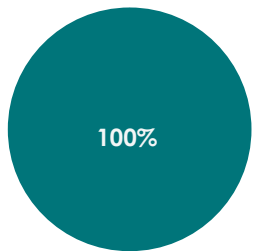
Aquest mes la temàtica dels castellers pren molta rellevància, esperonada sobretot per un tuit que anuncia el rècord mundial de castell més alt (10 pisos).

- L'usuari @PalabrasdePepe, d'Uruguai, celebra el rècord mundial de castellers, i rep centenars de RTs d'arreu del món.
- El seu tuit, en ser en anglès, té gran difusió mundial.

Altres comptes també parlen, sense relació al rècord, de la tradició catalana dels castellers.

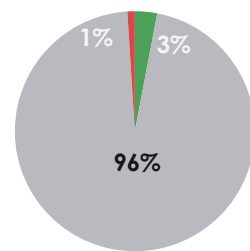
- Un autor escocès, un autor francès, i el compte espanyol de turisme a Estats Units, difonen tuits sobre la tradició dels castellers.
- Els tuits tenen presència a 31 països diferents, amb el Regne Unit, Andorra i Estats Units com a tres països amb més difusió.

FONT DE LES MENCIONS



■ Social ■ Notícies

SENTIMENT



■ Positiu ■ Neutral ■ Negatiu

Rècord mundial de castell humà més alt - mencions destacades

 **Pepe Mujica - Palabras y sentires**
@PalabrasdePepe

World record 10 level human tower in [#Catalonia](#) 🍷

They have been practicing building these [#Castells](#) in Catalonia since the 1700s!

[#Catalunya twitter.com/ChannelInteres...](#)

12:57 PM · Jul 15, 2022 · Twitter for Android

737 Retweets 18 Quote Tweets 2,164 Likes

 **Spain in USA**
@SpainInUSA

Experience the Human Tower Competition in Tarragona, a magnificent opportunity to witness a 200-year-old tradition.

bit.ly/3nxCcos ✓

[#VisitSpain](#) [#YouDeserveSpain](#) [#SpainTraditions](#)
[#Tarragona](#) [#Catalonia](#) [#CityOfCastells](#)
[#HumanTowers](#) [#Castells](#) @TGNturisme

 **djyne de la Costa España** 🌿🌿🌿
@BaixSegura_es

facebook.com/groups/2505743... [#Cambrils](#) Les castells, 8 niveaux - hier - c'est le nom donné aux compétitions de pyramides humaines qui se forment dans les rues de Catalogne (Espagne) chaque été - foto J.C.SIMON [#Cambrils](#)

[Translate Tweet](#)



 **Independence Live**
@IndyLiveStream

It was great to livestream the [#castellers](#) in [#Edinburgh](#) yesterday. They executed many different castells one after the other - here is the immensely impressive "3 de 6 aixecat de sota" (3x6 raised from below) manoeuvre. Amazing! [#Catalonia](#)

[#CastellersSagradaFamilia](#)



2:07 1,383 views

3:00 PM · Jul 10, 2022 · Twitter for iPad

14 Retweets 24 Likes

4

TEMES PREOCUPANTS

Títol	KPIs	Comentari	Publicacions Destacades
-------	------	-----------	-------------------------

n/a

n/a

- Aquest mes, no s'han detectat temes preocupants de rellevància per a la reputació de Catalunya.

5

PRINCIPALS AUTORS

Diversos mitjans de més abast, com ara @AP, @Reuters, o @RT_com, parlen dels incendis succeïts a Catalunya durant el mes de juliol. L'usuari @JaimeHorta17 critica la manca de forniment de mostassa a França, tot compartint una imatge d'un supermercat de Roses amb els prestatges atapeïts de mostassa. El rècord mundial de torre humana més alta, de 10 pisos, fa ressò quan és compartit per @PalabrasdePepe. Quant als autors per nombre de mencions, l'autor @VacanciesEU torna a aparèixer amb ofertes de feina a Catalunya. @prchovanec comparteix fotografies de Catalunya. També se'n destaca @lindependant, diari de llengua francesa que fa un seguiment de diverses notícies sobre Catalunya.

TOP 10 AUTORS PER REACH

Rànking	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@AP	277.591	Successos
2	@JaimeHorta17	259.914	Altres
3	@PalabrasdePepe	219.300	Cultura
4	@Reuters	181.081	Successos
5	@TravelLeisure	80.828	Gastronomia
6	@EconomicTimes	75.773	Universitats
7	@RT_com	74.340	Successos
8	@SABCNews	66.022	Recerca
9	@CopernicusEMS	63.598	Successos
10	@Spol_Moments	62.128	Història

TOP 10 AUTORS PER NOMBRE DE MENCIONS

Rànking	Autor	# Mencions	Reach mitjà
1	@VacanciesEu	39	0
2	@prchovanec	27	18.752
3	@EscRandom	17	0
4	@anonymous	16	41
5	@gabrielanthony	15	2.275
6	@GatCendrer	12	0
7	@Agnarsson_	11	0
8	@Distantias	11	0
9	@aza12aza12	11	1.645
10	@lindependant	11	11.688

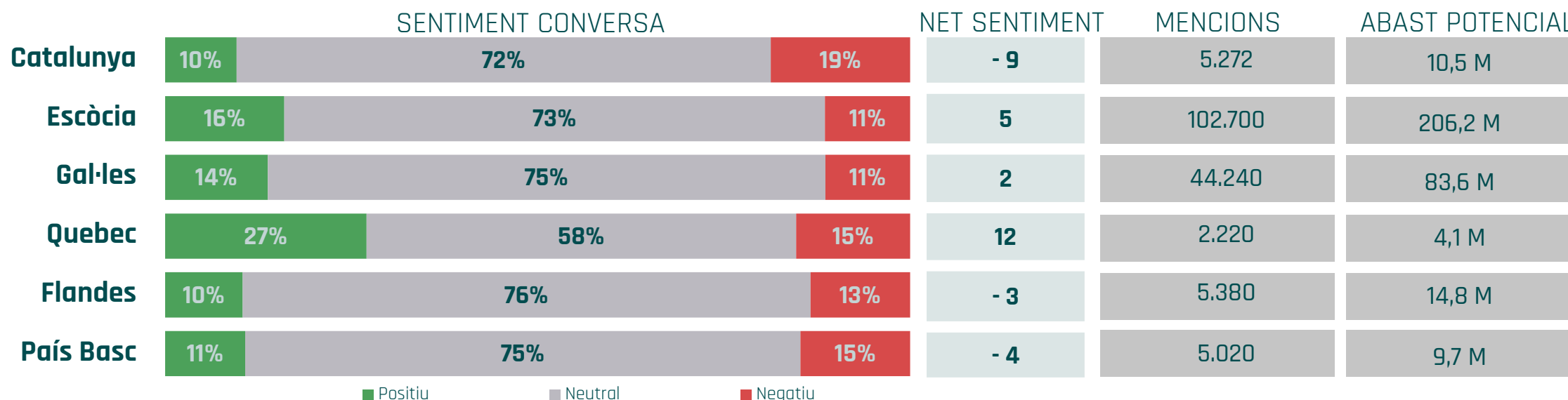
6

ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

En la comparativa efectuada del volum de conversa que generen fora dels seus respectius països (Escòcia, Gal·les, Quebec, Flandes, Catalunya i el País Basc), Escòcia s'imposa com a entitat subestatal més mencionada (62,3%), i Gal·les se situa en segon lloc (26,8%). En la tercera posició trobem Flandes (3,3%), seguit de Catalunya (3,2%), el País Basc (3%) i Quebec (1,2%). Aquest mes, Catalunya (-9pp) té la conversa més negativa, seguida del País Basc (-4pp). Quebec té la conversa més positiva (+12pp).

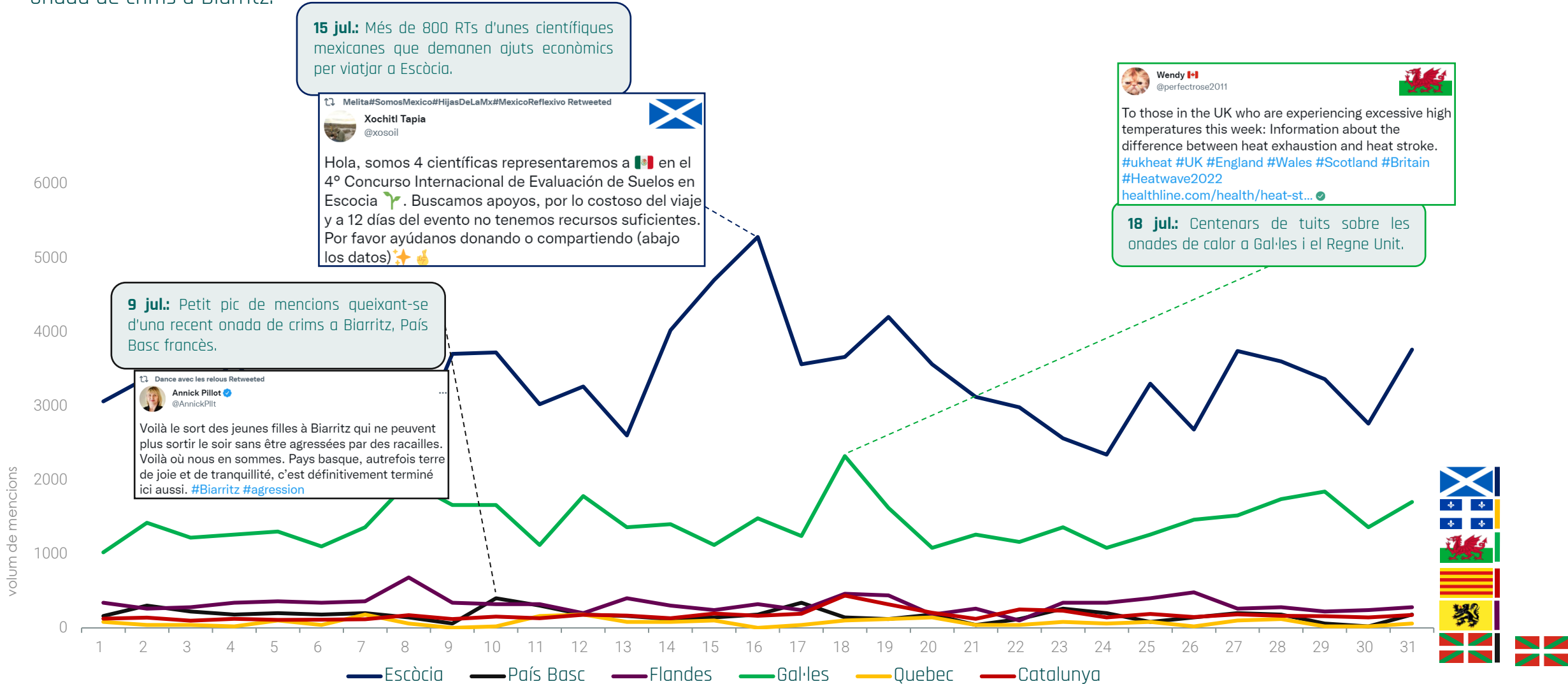
QUOTA DE VOLUM DE MENCIONS*



*Alemanya, Argentina, Bèlgica (exclòs per Flandes), Brasil, Canadà (exclòs per Quebec), Espanya (exclòs per Catalunya i País Basc), Estats Units d'Amèrica, França, Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, Mèxic, Nigèria, Països Baixos, Portugal, Regne Unit (exclòs per Escòcia i Gal·les) i Suïssa.

6. ANÀLISI COMPARATIVA ENTITATS SUBESTATALS

Un viatge de 4 científiques mexicanes a Escòcia per fer una avaluació de sòls causa el pic del mes. També es parla de les onades de calor a Gal·les i una onada de crims a Biarritz.



Catalunya



Escòcia



Gal·les



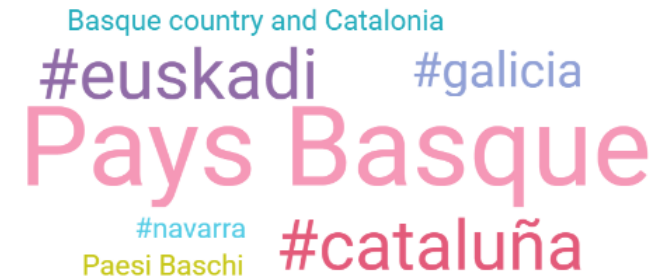
Quebec



Flandes



País Basc



7

ANÀLISI ESPECÍFICA PAÏSOS

QUADRE RESUM KPIS

PAÍS	VOLUM	% (PER CÀPITA)	ABAST POTENCIAL	AUTORS ÚNICS	NET SENTIMENT
EUA	1.673	8%	2,9 M	1.191	-15
Mèxic	720	10%	1,4 M	527	-14
Argentina	404	15%	471 K	317	-13
Brasil	328	2%	212 K	309	0
Regne Unit	596	14%	1,2 M	513	3
França	850	20%	1,5 M	691	-2
Alemanya	227	4%	341 K	176	-3
Itàlia	141	4%	237 K	106	-5
Països Baixos	69	6%	77 K	59	17
Suècia	22	4%	18 K	22	-5
Suïssa	38	7%	77 K	35	-5
Croàcia	6	2%	3,7 K	6	17
Eslovènia	3	2%	13 K	3	0
Letònia	4	3%	4,4 K	3	25
Estònia	0	0%	0	0	0

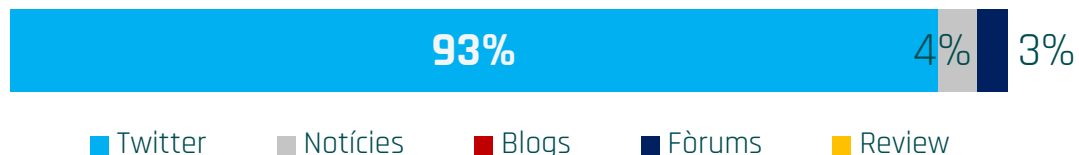


Els Estats Units d'Amèrica és el primer país en nombre de mencions (1.673), però ponderat per la seva població només representa un 8% entre els 15 països analitzats. Twitter protagonitza la gran majoria de la conversa (93%) i les notícies, blocs i fòrums reparteixen la quantitat restant. Finalment, els principals focus de conversa sobre Catalunya i la resta d'ítems associats són Califòrnia (19%), Nova York (15%), Texas (10%), Florida (10%) i Illinois (4%).

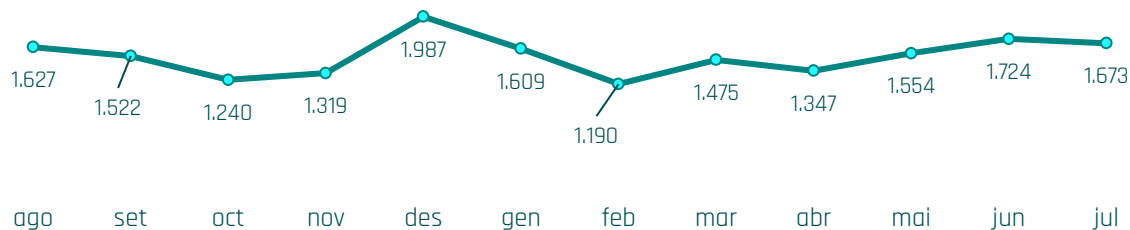
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
1.673	8%	2,9 M	1.191

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Califòrnia	200	19%
New York	154	15%
Texas	104	10%
Florida	103	10%
Illinois	40	4%

NÚVOL DE TÒPICS





La temàtica principal del mes fa referència als incendis que han afectat diverses localitats de Catalunya, compartit per algun dels autors de més abast, com ara @jilevin. Pel que fa a la cultura, alguns autors parlen dels castellers gràcies al rècord que s'ha atès fa poc amb un castell de 10 pisos (@picklover). Es parla també de la troballa de rates a la Plaça Catalunya de Barcelona i del discurs d'Estopa a la rebuda de la Creu de Sant Jordi. Pel que fa als autors de més abast, es parla molt de turisme, sobretot gastronòmic.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Firefighters are working around the clock / heat wave / Brittany	125	7%
Plaza Cataluña	32	2%
Creu de Sant Jordi / educación pública	20	1%
olive oil	19	1%
human tower	15	1%
University of Barcelona	13	1%
Balaguer	11	1%
Drake	7	0%
Rosalía	5	0%
Eduard Sanz	4	0%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@TravelLeisure	80.828	Gastronomia
2	@NickKristof	59.217	Economia
3	@pickover	57.563	Cultura
4	@jilevin	41.146	Successos
5	@monaeltahawy	28.490	Fotografia
6	@MetropolisMag	21.102	Turisme
7	@UNICEFinnovate	19.953	Altres
8	@prchovanec	18.681	Fotografia
9	@avitale	15.340	Altres
10	@SmithsonianFolk	15.154	Cultura

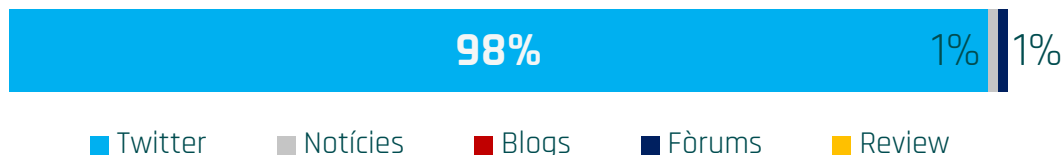


Mèxic és el tercer país per volum de conversa (720 mencions) i té un abast potencial d'1,4 M. Quant al seu pes global a la conversa tenint en compte la seva població, representa el 10% dels 15 països analitzats. La conversa té lloc fonamentalment a la xarxa social Twitter (98%) i més de la meitat de les mencions sorgeixen de Ciutat de Mèxic (57%), seguida de Jalisco (10%), Nueva León (6%), Guanajoto (3%) i Veracruz (2%).

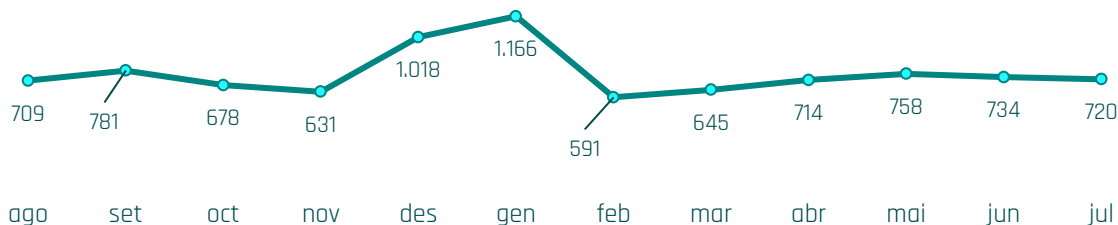
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
720	10%	1,4 M	527

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Mexico City	238	57%
Jalisco	41	10%
Nuevo León	24	6%
Guanajuato	12	3%
Veracruz	10	2%

NÚVOL DE TÒPICS





A Mèxic, la cultura és la temàtica més rellevant del mes, a causa del trasllat de més de dues mil peces arqueològiques de Catalunya a Mèxic. Diversos top autors en parlen: @lajornadaonline, @jenarovillamil, @TabascoHOY... També, destaca la difusió de la exposició "Catalunya des del cel", inaugurada a Guadalajara (@GuadalajaraGob).

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
2 mil / darán a conocer el próximo martes / bienes arqueológicos	40	6%
Cataluña desde el cielo	26	4%
Universidad de Barcelona	12	2%
11 años / Costa Cunit Cataluña / ofrece 500 Euros de recompensa	8	1%
Aragón y Cataluña	8	1%
human tower	7	1%
C2 de catalán	6	1%
País Vasco	5	1%
Sant Jaume d'Enveja	3	0%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@jcelforestal	72.749	Altres
2	@lajornadaonline	70.469	Cultura
3	@jenarovillamil	52.722	Cultura
4	@Ensedeciencia	44.983	Universitats
5	@GuadalajaraGob	32.453	Cultura
6	@TabascoHOY	27.276	Cultura
7	@CANAL44TV	24.168	Cultura
8	@OnceNoticiasTV	20.600	Cultura
9	@LeoLopezLujan	16.304	Història
10	@canalcatorcemx	15.492	Cultura

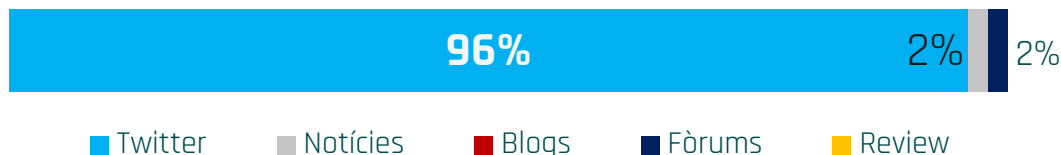


Argentina compta amb 404 mencions i un abast potencial de 417 K, que ponderat per la seva població representa el segon país (15% dels 15 països analitzats). Twitter emergeix com la font principal de les mencions amb un 96% i de les mencions geolocalitzades, la Ciutat de Buenos Aires i la seva província acumulen el 66% de les mencions.

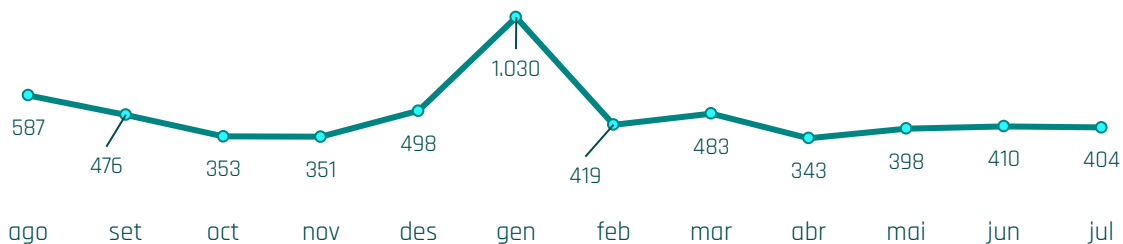
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
404	15%	471 K	317

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Ciudad de Buenos Aires	155	58%
Córdoba	46	17%
Buenos Aires	21	8%
Santa Fe	17	5%
Tucumán	5	2%

NÚVOL DE TÒPICS





Aquest mes, s'hi destaca gran difusió del discurs d'Estopa en rebre la Creu de Sant Jordi, demanant millor sanitat pública. En segon lloc, es fa ressò el tuit d'una dona que ha perdut el seu gat per la zona de Cunit. Es parla, també, de Barcelona, tant per la troballa de rates a Plaça Catalunya com per les polítiques de l'Ajuntament de Barcelona envers el cànnabis (@elDiarioAR). També reben atenció diverses universitats catalanes per la difusió de recerca, xerrades, conferències, etc.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	% Conversa
Creu de Sant Jordi	19	5%
11 años / Costa Cunit Cataluña / 500 euros de recompensa	16	4%
Plaza Cataluña	14	3%
Ayuntamiento de Barcelona	12	3%
País Vasco	10	2%
Universidad Pompeu Fabra	10	2%
Universidad de Barcelona	8	2%
Universidad Autónoma de Barcelona	7	2%
Castilla y León	6	1%
Casal de Cataluña	5	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@elDiarioAR	14.275	Altres
2	@aJulianAlvarez	12.702	Medi Ambient
3	@radio2rosario	12.685	Recerca
4	@INTIArgentina	11.326	Economia
5	@DerechoUBA	10.935	Universitats
6	@oeiarg	6.305	Universitats
7	@AprendeAsere	5.660	Fotografia
8	@Mario_Moray	5.340	Successos
9	@Chechu14Guti	5.202	Altres
10	@gabrielfidel	5.176	Universitats

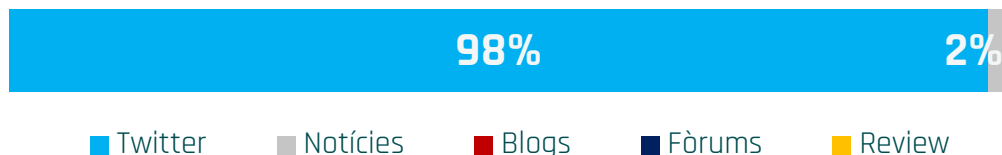


Brasil té un volum absolut de 328 mencions i un abast potencial de 212 K. A causa de la grandària de la seva població aquest volum ponderat resulta només un 2% dels 15 països analitzats. Les mencions es concentren gairebé exclusivament a Twitter (96%) i el conjunt d'estat de Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo i Rio Grande do Sul se situen al capdavant de la classificació amb un 77% de la conversa total.

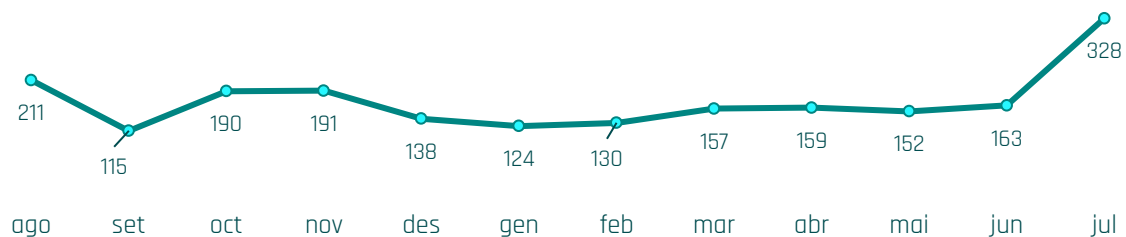
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
328	2%	212 K	309

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Rio de Janeiro	93	37%
São Paulo	54	22%
Minas Gerais	25	10%
Espírito Santo	9	4%
Rio Grande do Sul	9	4%

NÚVOL DE TÒPICS





Sense l'esport, la conversa a Brasil d'aquest mes es concentra en la UdG i la UB, gràcies a diversos comptes que anuncien unes beques de @ConJur_Oficial per estudiar a la UdG. Les mencions de la UB són causats pels habituals tuits sobre el llibre gai brasiler *Theus*. També es troben mencions sobre els incendis forestals entre els top autors (@jjornalistavitor, @SOS_RIO, @HugoBor73884636).

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Universidade de Girona	13	4%
Universidade de Barcelona	9	3%
Firefighters battle	2	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@ConJur_Oficial	26.123	Universitats
2	@jornalistavitor	9.968	Successos
3	@fabricioviana	9.852	Altres
4	@flaviadurante	9.624	Cultura
5	@economicthought	8.689	Universitats
6	@EstuandoDireito	8.488	Universitats
7	@GracieusaBrito	6.962	Turisme
8	@SOS_RIO	5.232	Successos
9	@HugoBor73884636	4.547	Successos
10	@carolbagio_	4.363	Universitats

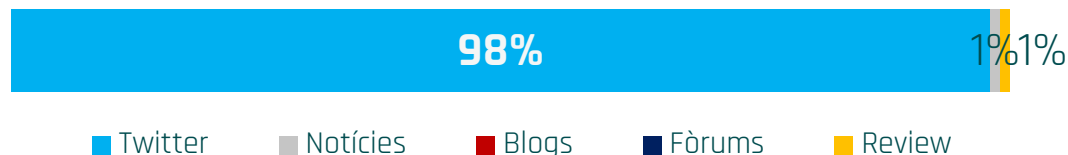


El Regne Unit és el quart país en volum de mencions (596) i ponderat per la seva població genera el 14% de la conversa (3r país en aquesta mètrica). Twitter representa gairebé l'origen total de conversa (98%) i l'àrea metropolitana de Londres és la regió geogràfica líder en nombre de mencions (27%), seguida per tres regions d'Escòcia i una d'Anglaterra.

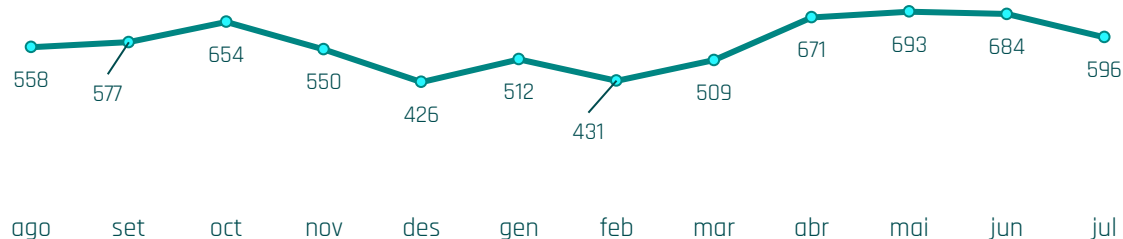
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
596	14%	1,2 M	513

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Greater London	95	27%
Eastern Scotland	35	10%
West Midlands	33	10%
South Western Scotland	33	10%
North West England	31	9%

NÚVOL DE TÒPICS





La conversa al Regne Unit es concentra sobretot en el seguiment dels incendis, amb diversos top autors parlant-ne (@StormHourMark, @amnediel, @DrSimEvans). La temàtica de la cultura també pren importància, sobretot per la tradició dels castellers (@IndyLiveStream), i Antoni Gaudí (@QuibellPaul). L'autor de més abast és el cantant anglès famós @TheTonyHadley que anuncia la seva participació a un concert a St. Feliu de Guíxols.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
#EFFIS Fire Danger Forecast / Extreme Danger / Brittany / heat wave	64	11%
human tower	12	2%
University of Barcelona	11	2%
Good morning	5	1%
Monastery of Sant Joan	5	1%
Gaudi	3	1%
Pont de Vilomara	3	1%
road trip	3	1%
Sant Joan de les Abadeses	3	1%
Tony	3	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@TheTonyHadley	42.603	Cultura
2	@AdamCrafton_	30.771	Altres
3	@TelegraphTravel	27.062	Turisme
4	@StormHourMark	19.682	Successos
5	@amnediel	16.540	Successos
6	@QuibellPaul	16.145	Cultura
7	@IndyLiveStream	14.602	Cultura
8	@bradmillscan	14.324	Universitats
9	@DrSimEvans	12.791	Successos
10	@DickDelingpole	10.763	Altres

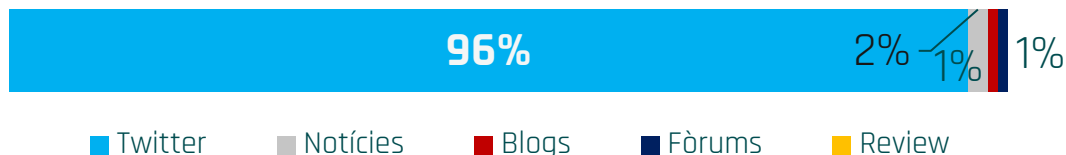


França és el segon país en volum de mencions (850), el segon en abast (1,5 M), però en pes ponderat segons la seva població genera una cinquena part (20%) de la conversa dels 15 països analitzats, la xifra més alta dels països. Com a la majoria de països, Twitter és l'origen principal de conversa (96%) i la regió amb més presència és Île-de-France, representant el 41%, seguida de l'Occitània (14%).

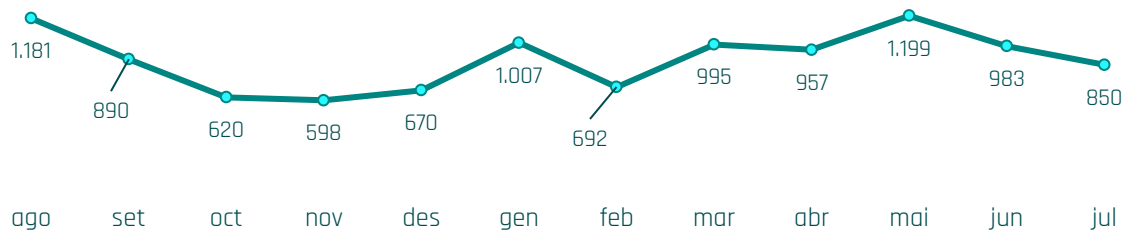
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
850	20%	1,5 M	691

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



Nethodology*

TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Île-de-France	187	41%
Occitanie	63	14%
Auvergne-Rhône-Alpes	44	10%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	43	9%
Nouvelle-Aquitaine	24	5%

NÚVOL DE TÒPICS





Gairebé un cinquè de la conversa francesa del mes ve donada arran d'un tuit amb una fotografia dels prestatges de mostassa d'un supermercat de Roses, queixant-se d'una manca de mostassa a França. També es parla de diverses xerrades de la Universitat de Barcelona i els incendis forestals de Catalunya. Pel que fa als top autors, pren molta importància la cultura aquest mes, amb el @MuseeOrsay al capdavant compartint tuits sobre una exposició de Gaudí. També destaquen molts top autors de caire turístic, sobretot de la Costa Brava.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Photo prise / Supermarché Roses	184	22%
Université de Barcelone	28	3%
Brittany (incendis)	18	2%
Musée National	9	1%
Pont de Vilomara (incendis)	9	1%
Catalogne Nord	7	1%
50 hectares	5	1%
Sant Jordi	4	0%
Max MILEWSKI	2	0%
Pauline Henrion	2	0%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@MuseeOrsay	46.512	Cultura
2	@framaka	27.176	Universitats
3	@LastQuake	22.839	Temps
4	@jeremiejanot	16.786	Economia
5	@EspagneenFrance	16.349	Turisme
6	@PourquoiPasToi	15.447	Fotografia
7	@ProfToujours	15.405	Cultura
8	@GabrielleDufou5	15.265	Turisme
9	@alcarbon68	14.873	Cultura
10	@Yann_A_B	14.597	Cultura

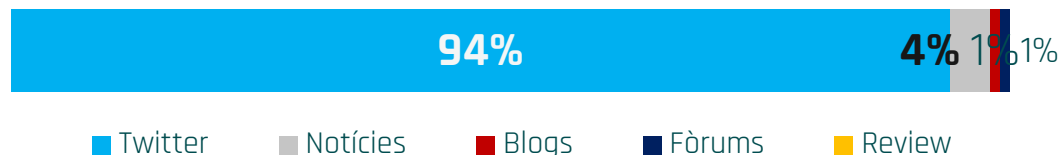


Alemanya compta amb 227 mencions i té un abast de 341 K. Aquestes mencions es troben principalment a Twitter (94%) i notícies (4%). L'estat federal de Berlín lidera les mencions sobre Catalunya (32%) seguit de Nordrhein-Westfalen (23%), Hessen (10%), Baviera (9%) i Baden-Württemberg (8%).

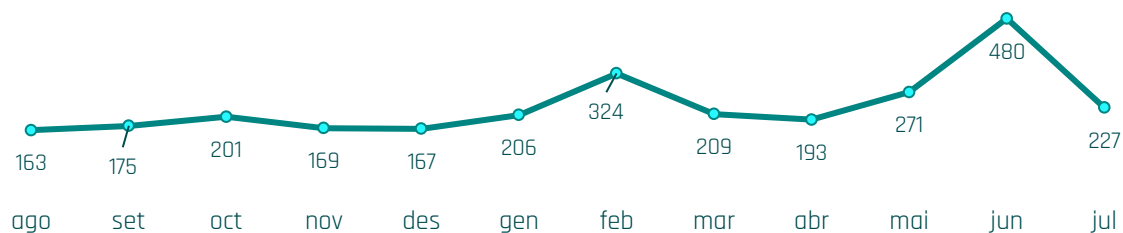
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
227	4%	341 K	176

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



Nethodology*

TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Berlin	38	32%
Nordrhein-Westfalen	27	23%
Hessen	12	10%
Bayern	11	9%
Baden-Württemberg	9	8%

NÚVOL DE TÒPICS





La temàtica de més mencions fa referència als incendis que ha patit Catalunya (@roteskreuz_de). També, un tuit sobre els castellers rep una desena de RTs.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
#EFFIS Fire Danger Forecast / Extreme Danger / Brittany	15	7%
human tower	10	4%
Fabrice Michelin / Zug der Einheit	3	1%
University of Barcelona	3	1%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@annalist	29.247	Altres
2	@roteskreuz_de	16.938	Successos
3	@OFerrerons	15.276	Cultura
4	@AliCologne	14.424	Altres
5	@tzmuenchen	13.998	Altres
6	@JuedischeOnline	13.166	Cultura
7	@gunnarmorling	7.907	Recerca
8	@riffreporter	7.733	Turisme
9	@Ullstein	5.748	Altres
10	@DPlattform	5.613	Altres

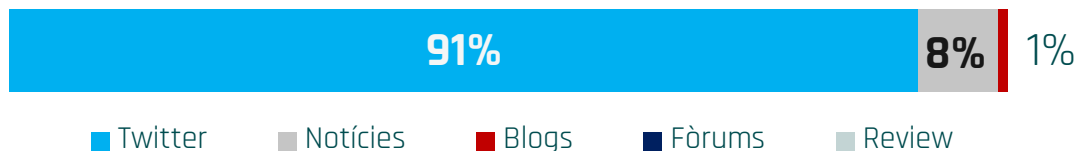


Itàlia representa el setè país en nombre de mencions (141) i té un abast potencial de 237 K. Twitter és la font majoritària de la conversa (91%) i les notícies la segona font (8%). Pel que fa a les mencions geolocalitzades, les àrees més dinàmiques econòmicament són les que han proporcionat un nombre de mencions proporcionalment més elevat - Llobardia (17%) i Lazio (15%), seguides d'Emília-Romanya, la Toscana i Campània.

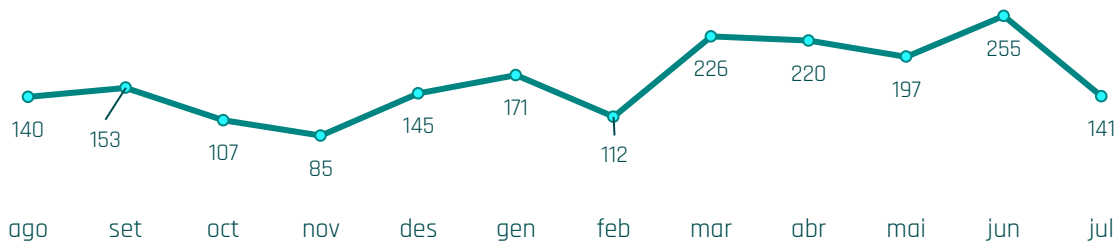
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
141	4%	237 K	106

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



Nethodology*

TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Lombardia	13	17%
Lazio	11	15%
Emilia-Romagna	10	13%
Toscana	7	9%
Campania	6	8%

NÚVOL DE TÒPICS





Els incendis a Catalunya són la principal temàtica (10% de la conversa, @radio3mondo). A més a més, es recull conversa sobre un acord entre Emília-Romanya i Catalunya per fomentar “la sostenibilitat i transformació digital”. Molts dels top autors comparteixen fotografies i articles de caire turístic (@ANSA_ViaggiART, @SpagnainItalia, @bikeitalia_it), sobretot de la província de Girona i la Costa Brava.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
#EFFIS Fire Danger Forecast / Extreme Danger / Brittany / Forest Fires	15	10%
unita a Provenza e Catalogna	6	4%
Accordo fra Emilia-Romagna e Catalogna / sostenibilità e trasformazione digitale	3	2%
Paesi europei	3	2%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@LiaCeli	25.514	Història
2	@ANSA_ViaggiART	16.839	Turisme
3	@mariofusco	8.621	Recerca
4	@radio3mondo	7.488	Successos
5	@bellalilli161	7.458	Fotografia
6	@Ansa_ER	6.993	Altres
7	@mguardiolalop	5.927	Recerca
8	@SpagnainItalia	5.405	Turisme
9	@ACCIMMYT	5.100	Fotografia
10	@bikeitalia_it	4.902	Turisme

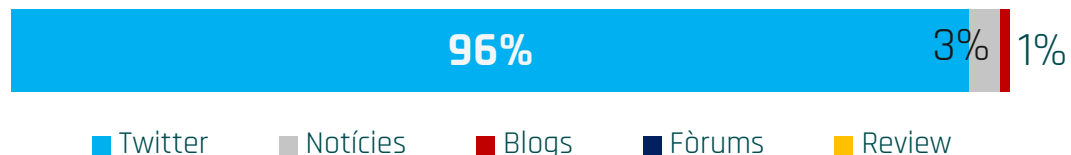


Els Països Baixos obtenen 69 mencions, però una vegada ponderat el seu volum segons la seva població, representa un 6% dels 15 països. Aquest volum és la xifra més alta dels darrers 12 mesos. Twitter representa el 96% de la conversa i les cinc regions dels Països Baixos amb més presència s'emporten el 94% de la conversa.

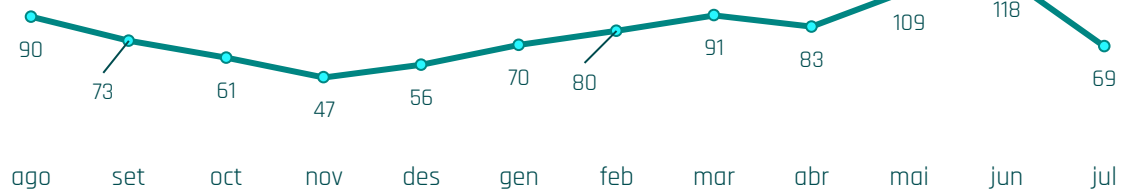
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
69	6%	77 K	59

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



Nethodology*

TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Zuid-Holland	12	38%
Noord-Holland	10	31%
Utrecht	4	13%
Gelderland	2	5%
Friesland	2	5%

NÚVOL DE TÒPICS





La primera temàtica dels Països Baixos és "Universitats", gràcies a una col·laboració entre la UAB i la Universitat de Leiden (@LUMC_Leiden). En segon lloc, l'Economia pren importància aquest mes gràcies a un grapat de tuits de top autors parlant del bon estat de les startups catalanes de biomedicina (@SiliconCanals, @remcojanssen). També es parla de la calor i el perill d'incendis(@SevereWeather_N). El turisme també és una temàtica important amb l'arribada de l'estiu (@JohnZuyderduyn, @SpanjeNederland).

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Autonomous University of Barcelona	5	7%
Biocat / H1 2022 / health startups	3	4%
#EFFIS Fire Danger Forecast / Extreme Danger	2	3%
Balaguer	2	3%
Vandaag in 1909	2	3%

TOP AUTORS PER REACH

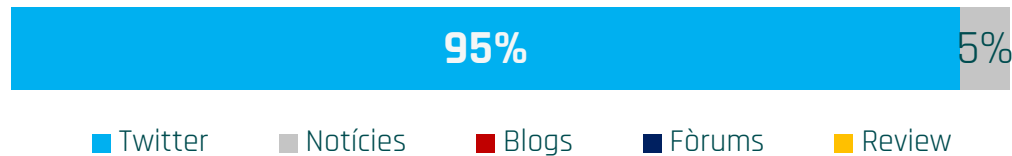
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@LUMC_Leiden	10.895	Universitats
2	@SiliconCanals	6.298	Economia
3	@PearlsRosesNL	5.942	Successos
4	@JohnZuyderduyn	5.671	Turisme
5	@remcojanssen	4.680	Economia
6	@UCLG_CIB	4.671	Universitats
7	@2AwesomeStudio	4.198	Altres
8	@paulboselie	3.520	Fotografia
9	@SpanjeNederland	3.094	Turisme
10	@SevereWeather_N	2.861	Temps

Suècia obté 22 mencions, una xifra mitjana comparat amb els darrers dotze mesos, i més alta que el mes anterior. L'origen de gairebé totes les mencions és Twitter (95%). La regió d'Estocolm genera un terç de les mencions geolocalitzades (33%) seguida de Västra Götaland (25%).

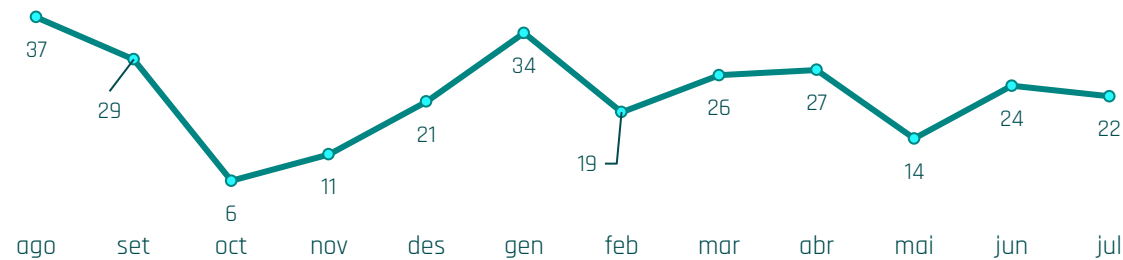
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
22	4%	18 K	22

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Stockholm	4	33%
Västra Götaland	3	25%
Uppsala	1	8%
Östergötland	1	8%
Orebro	1	8%

NÚVOL DE TÒPICS

Brittany



(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
(n/a)	(n/a)	(n/a)

TOP AUTORS PER REACH

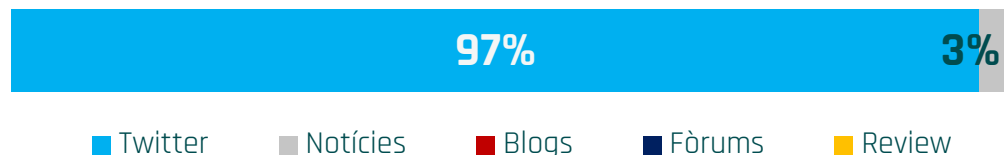
#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@mlowdi	2.530	Cultura
2	@Jonas_Liberal	2.444	Turisme
3	@vonliesse	2.360	Turisme
4	@MLKristola	2.274	Altres
5	@archasa	1.630	Universitats
6	@CompChemBioBot	1.565	Universitats
7	@FlyktingAGP	983	Altres
8	@MLZ_68	980	Turisme
9	@Cecilia Blomberg	941	Altres
10	@mrs_maple	613	Successos

Suïssa obté 38 mencions, que relatiu a la seva població el seu volum ponderat significa un 7% dels 15 països analitzats. Pel que fa a la font de la conversa, Twitter aconseguix el 97% de les mencions i les notícies representen el 3%. Zürich i Basel-Stadt són les regions líders amb un 58% totes dues juntes.

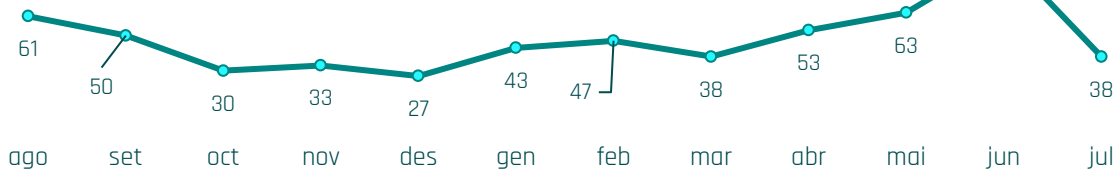
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
38	7%	77 K	35

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Genève	10	34%
Basel-Stadt	7	24%
Zürich	4	14%
Bern	3	10%
Vaud	2	7%

NÚVOL DE TÒPICS



Els focs a Catalunya dominen gairebé un cinquè (18%) de la conversa a Suïssa (@ifrc). Pel que fa als top autors, pren molta importància les temàtiques de Turisme i Universitats, sobretot a causa de xerrades i conferències organitzades per la Universitat de Barcelona.

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
Ramon Jané / Brittany / Massive Wildfires (focs a Catalunya)	7	18%
University of Barcelona	3	8%

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@ifrc	24.987	Successos
2	@SjCattledog	5.282	Turisme
3	@ITUBDTRector	5.050	Altres
4	@LuisMartinezGIF	4.776	Cultura
5	@MichelleFunk3	2.053	Recerca
6	@sciforum	1.841	Universitats
7	@Animals_MDPI	1.764	Universitats
8	@rnw_ch	1.288	Turisme
9	@AntoniLegna	1.272	Cultura
10	@josxct2	858	Cultura

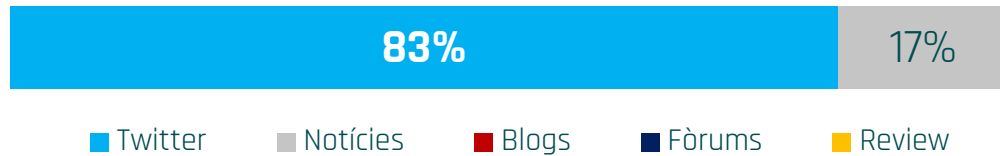


Croàcia obté 6 mencions amb un abast potencial de 3,7 K. Twitter genera el 87% de les mencions, i la totalitat de les mencions geolocalitzades es troba a la regió de Grad Zagreb.

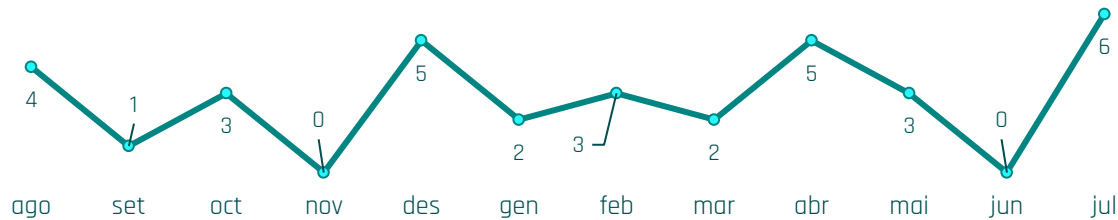
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
6	2%	3,7 K	6

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Grad Zagreb	5	100%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
(n/a)	(n/a)	(n/a)

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@HanzoRed	3.681	Cultura
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



Eslovènia obté 3 mencions i 13 K d'abast potencial. Les mencions s'originen a Twitter (100%).

KPIS PRINCIPALS

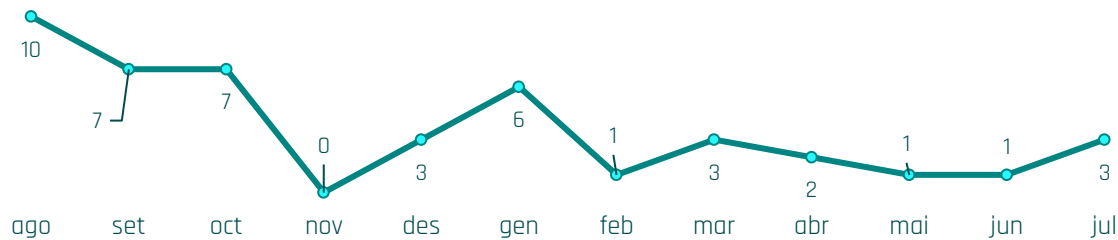
mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
3	2%	13 K	3

FONT DE LA CONVERSA



■ Twitter
 ■ Notícies
 ■ Blogs
 ■ Fòrums
 ■ Review

EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Osrednjeslovenska	3	100%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
(n/a)	(n/a)	(n/a)

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@OkroguLes	7.602	Altres
2	@products_hot	5.648	Altres
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

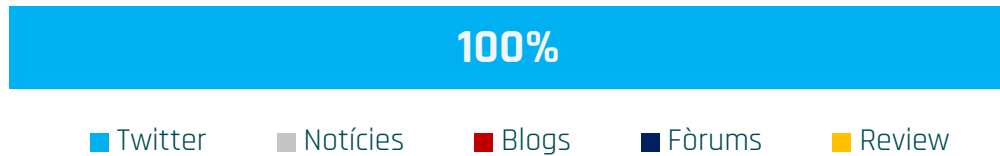


Letònia aconsegueix 4 mencions. Twitter recull totes les mencions i la regió de Riga és l' àmbit geogràfic que aporta tota la conversa geolocalitzada.

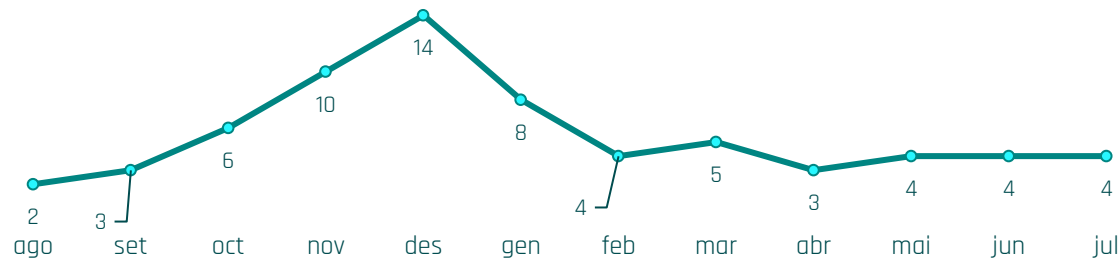
KPIS PRINCIPALS

mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
4	3%	4,4 K	3

FONT DE LA CONVERSA



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
Riga	3	100%

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
(n/a)	(n/a)	(n/a)

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1	@k_dargais	1.690	Altres
2	@aureyoli	1.358	Fotografia
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



No es detecta cap menció pel període.

KPIS PRINCIPALS

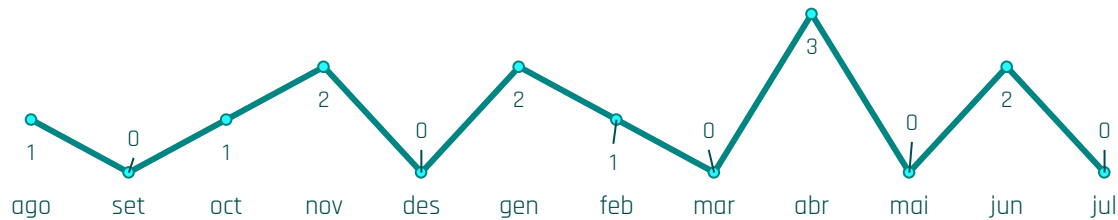
mencions	% total (per càpita)	abast potencial	autors únics
0	0%	0	0

FONT DE LA CONVERSA

0%



EVOLUCIÓ ÚLTIMS 12 MESOS



TOP 5 REGIONS

Regió	# Mencions	% Mencions
(n/a)	(n/a)	(n/a)

NÚVOL DE TÒPICS

(n/a)



(Insuficient nombre de mencions per completar l'anàlisi)

TOP TEMÀTIQUES

Termes principals	Volum	%
(n/a)	(n/a)	(n/a)

TOP AUTORS PER REACH

#	Autor	Reach mitjà	Temàtica
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



Data that
makes sense

Methodology*