

OC

Plan estrategic 2023 — 2026

Connectam
Projectam
Abilitam



Catalonha
Internacionau



Plan estrategic 2023 — 2026

Connectam
Projectam
Abilitam



**Catalonha
Internacionau**



**Catalonha
Internacionau**

Connectam. Projectam. Abilitam.



Localizacion

La Rambla 14, principal
08002 Barcelona



Donades de contacte

+34 93 640 5470
info@catinternacional.cat
www.catalunya-internacional.cat

Hilats socials

 [@CatalunyaIntl](https://twitter.com/CatalunyaIntl)
 [@CatalunyaInternacional](https://www.instagram.com/CatalunyaInternacional)
 <https://www.linkedin.com/company/catalunyainternacional/>

Indèx

1	Presentacion	05
2	Eth ròtle de Catalunya Internacionau: un esturment de país que promò era colaboracion publicoprivada entara internacionalizacion de Catalunya	07
3	Metodologia	09
4	Critèris de desplegament deth plan estratègic	10
5	Elements filosofics	11
	Mission	
	Vision	
	Valors	
6	Elements operatius	12
	Èishi de trabalh, objectius estratègics e objectius operatius	
	ÈISH 1 – Connectar. Escotar e èster escotadi	
	ÈISH 2 – Projectar. Posicionar Catalunya en mon	
	ÈISH 3 – Abilitar. Fomentar era formacion e era coneishença	
7	Avaloracion e indicadors de consecucion des objectius	24
8	Comunicacion e informacion corporativa	25
	Contacte damb es mejans	
	Plan de comunicacion digitau	
	Publicacions e materiaus de difusion	
9	Equipa, organs de govèrn e organismes membres deth Consòrci	27
	Equipa	
	Organs de govèrn	
	Organismes membres deth Consòrci	
10	Referéncias	29

Aguest Plan estrategic 2023-2026
siguec aprovat peth Plen de DIPLOCAT
eth 13 de deseme de 2022.

Era reforma des Estatuts dera entitat
siguec aprovada peth Plen deth dia 6
de junh de 2024 e publicada ath DOGC
num. 9188 deth 20 de junh de 2024.
Catalonha Internacionau passèc a èster
era naua denominacion deth Consòrci
e eth present Plan estrategic a estat
actualizat entà adaptar-lo ath nau nòm
e identitat corporativa.

1. Presentacion

Ena vida de quina entitat que sigue, i a periòdes mercadi pera continuitat e periòdes en que destaquen es cambiaments. Ei bon que sigue atau e qu'ues estapes succedisquen as autes dera manèra mèis armoniosa possibla. Era idèa ei que de tant en tant cau repensar-se e meter-se ath dia, e dempús cau dar temps entà desvolopar es cambiaments introdusidis e verificar s'an estat endonviadi.

Eth present Plan estrategic, que va deth 2023 enquiath 2026, ei eth dusau dera entitat d'ençà era sua reactivacion e correspon a un periòde en qu'era nòsta entitat assumirà un des principaus cambiaments possibles: era modificacion des estatuts deth Consòrci que contemple tanben un cambiament de nòm, de mèrca e d'imatge grafica. Aguest cambiament de nòm a ua explicacion prologica. Era denominacion Patronat Catalonha Mon – Conselh de Diplomacia Publica de Catalonha (PCM-DIPLOCAT), que ei eth que constaue en ua modificacion der an 2012 des estatuts aprovadi eth 2005, auie demorat desfasada, enquiath punt qu'era denominacion Patronat Catalonha Mon se deishèc d'utilizar en 2012 e solament se mantiege ena arrason juridica dera entitat. Atau donques, en tot profitar era redaccion des nauis estatuts, s'a considerat qu'ei eth moment oportun entà cambiar eth nòm dera entitat, damb eth supòrt deth Govern dera Generalitat e des autes entitats membres deth Consòrci, ara prepausa de Catalonha Internacionau.

Era capacitat d'adaptar-se a nauis temps e naues circumstàncies ei ua des caracteristiques dera nòsta entitat. Maugrat qu'ara càmbie de nòm, ne eth nòste prètzhet ne era nòsta institucion son naues. DIPLOCAT se creèc en er an 2012 coma un consòrci de composicion publicoprivada que ja auie er objectiu de bastir pònts entre Catalonha e era rèsta deth mon e facilitar que i transiten personas, idèes e projèctes en ambdues direccions. Ath madeish temps, eth DIPLOCAT de 2012 ère eretèr deth Patronat Catalonha Mon (2007) e anteriorament deth Patronat Catalan Pro Euròpa (1982), ua organizacion precursora enes relacions catalanes damb era UE.

Ath delà deth cambiament de nòm e d'imatge, mèis, era essencia dera foncion de l'entitat se manten intacta. Contunharam de trabalhar ena projeccion internacionau de Catalonha e ac haram en tot refortilhar encara mèis eth caractèr de plataforma publicoprivada deth Consòrci, en que'ra soma d'esfòrci ei imprescindibla entà arténher uns objectius que, en hons, son comuns e compartidi. Aguesta qu'ei, donc, era foncion essenciau qu'arremasse aguest plan estrategic e qu'amiarà es nòstes accions ath long des quate ans que vien. Ena sua lectura i veiratz reflectida ua estratègia de projeccion exteriora catalana coma esturment plurau e transversau ath servici deth país.

Laura Foraster i Lloret
Secretària generau
13 de deseme de 2022



38 entitats membres

- 13 institucions publiques e entitats municipalistes
- 6 organizacions der encastre empresariu
- 4 organizacions der encastre social, sindicau e esportiu
- 15 universitats, escoles de negòcis e centres academics



25 membres en Conselh Consultatiu



13 persones ena equipa



3 èishi de treballh



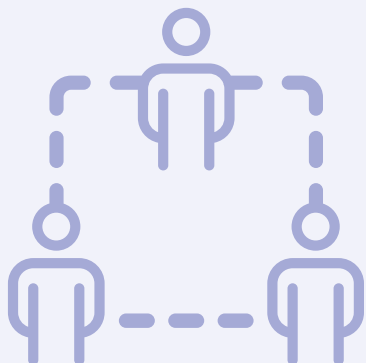
28 indicadors de consecucion des objectius



22 objectius operatius



8 objectius estrategics



3 grops de treballh sectoriau

- mon locau
- mon empresariu, social e sindicau
- mon academic e científic

2. Eth ròtle de Catalonha Internacionau: un esturment de país que promò era colaboracion publicoprivada entara internacionalizacion de Catalonha

“ Cap actor ei pro ric o cresible coma entà «hèr arren solet» (...). Aué en dia, es actors les cau organizar coalicions e associacions ath torn d'ahèrs diuèrsi. Consideri qu'es colaboracions ath torn de problematiques son era manèra dominanta d'operar en sègle XXI. Es sòcis incluiràn votzes estataus, regionaus, comerciaus e d'ONGs. ”

Nicholas J. Cull, University of Southern California (2015)

Catalonha a de contunhar jogant un ròtle important en domèni globau e açò represente, aué en dia, desvolopar ua accion exteriora complementària ara que se realize tradicionauments per part des estats, ja qu'es govèrns an deishat d'èster es unics protagonistes deth dialòg internacionau.

En plea èra digital, e atau coma s'a vist pendent era pandèmia causada pera COVID-19, es govèrns non estataus, es ciutats e organismes locals, es empreses, es universitats, es movements socials e era pròpia ciutadania an cada viatge un ròtle mès remercable ena governança globau d'un mon interconnectat. Toti qu'auem era possibilitat de connectar facilament damb d'auti ciutadans pertot eth mon. Ath madeish temps, totun, pr'amor justament d'aguest augment deth flux d'informacion e des comunicacions digitals, creish tanben eth besonh d'establir canaus e lòcs de trobada presenciaus entà establir relacions de confiança damb diferenti actors.

Conscient d'aguesta realitat, eth Consòrci arrecuelh ua ampla pluralitat de votzes de Catalonha, e aglutine en sòn nuclèu un ample ventalh d'entitats publicas e privades en tot perméter era colaboracion entre eres en encastre dera projeccion internacionau. Ath madeish temps desplegue diferenti esturments, tan tradicionaus coma mès actuaus, entà apropar era societat civiu e es institucions deth país ar exterior. Er objectiu qu'ei escotar e èster escotadi entà que, d'aguesta manèra, s'establisquen pònts de dialòg durables en temps e se genèren relacions de confiança

entre actors catalans e internacionaus. Açò harà que Catalonha sigue percebuda coma una actritz fiabla e utila ara ora de hèr front as rèptes globaus.

Atau coma arrecuelhen es estatuts dera entitat, eth Consòrci Catalonha Internacionau a coma objectiu era promocion e era gestion d'iniciatiues publicoprivades que permeten connectar e hèr a conèisher

Eth Consòrci qu'a de poder acompanhar a toti es actors dera societat catalana que volguen èster presenti en domèni internacionau e ajudar-les a arténher es sòns objectius, en tot crear, tostemps que se pogue, espacis de colaboracion e associacion entre eri.

Catalonha en mon, e refortilhar era capacitat d'internacionalizacion dera societat civiu catalana, en tot contribuir a plaçar era imatge, era reputacion e era projeccion de Catalonha en exterior.

En aguest sens, eth caractèr consorciau dera entitat, damb ua composicion diuèrsa e transversau, lo convertís en esturment d'acompanhament avient de toti aqueri actors dera societat civiu de Catalonha qu'an vocacion d'implicar-se e participar enes grani debats



internacionaus en tot promòir era colaboracion entre eri. De hèt, fòrça d'aguesti actors ja son presents en scenari internacionau e apòrten era sua expertesa e es sues coneishences entà bastir ua Catalonha mès internacionalizada e dubèrta ath exterior. Era imatge de Catalonha qu'ei era soma des multiples imatges qu'aguesti projècten.

Es nauï estatuts deth Consòrci arrecuelhen aguesta vocacion deth Consòrci de trebalhar entà e damb es sues entitats membres, apropant-lo as membres e refortint-lo coma espaci de confluència d'institucions e societat civiu. Ath Consòrci li cau èster un organisme entenut com ua pòrta tath mon, era milhor airina tà co-néisher e escambiar bones practiques internacionaus en toti es domènis a on Catalonha ei o vò èster capdavantèra, com era empresariau, eth scientific, er academic, er associatiu, eth toristic, eth social e deth tresau sector, er esportiu, eth culturau e eth mèdiambientau, entre d'auti. Eth Consòrci qu'a de poder acompanhar a toti es actors dera societat catalana que volguen èster presenti en domèni internacionau e ajudar-les a ar-ténher es sòns objectius, en tot crear, tostemps que se pogue, espacis de colaboracion e associacion entre eri.

Entà desvolopàc, era entitat que promò un modèu participatiu e transparent e un major grad d'implicacion des membres deth Consòrci e deth Conselh Consultatiu, damb qui ja se trebalhèc era elaboracion deth primèr Plan estrategic dera entitat d'ençà era sua reactivació, entàs ans 2019 a 2022.

Aguesta vinculacion se representèc tanben damb era creacion de tres grups de treball especifics, un entara internacionalizacion deth mon locau, era auta entath mon empresariau, sindicau e social, e un tresau entath mon academic e scientific, qu'acorròpen es entitats qu'apartien ad aguesti encastres o sectors e son membres dera entitat. Era avaloracion deth foncionament d'aguesti grups a fòrça estat positiva e a permetut incluir cadua des entitats membres deth Consòrci en un grop de treball especific.

Ath Consòrci li cau contunhar de promòir un procès comunicatiu des institucions e es actors publics e privats deth país damb eth public estrangèr entà difoner-ne es idies, era cultura, es actius e es valors, en tot crear un dialòg continuat damb era rèsta deth mon entà crear oportunitats, establir connexions e refortir era confiança mutuau. Era projeccion dera imatge de Catalonha e era generacion d'ua opinion publica positiva en estrangèr an conseqüències dirèctament ena capacitat d'atraccion d'inversions, coneishença, institucions e persones, ath madeish temps que contribuïssen a establir e consolidar relacions d'amistat e confiança damb era rèsta deth mon.

Entà hèc, eth present Plan estrategic contunharà de mantier era filosofia e era estructura deth Plan estrategic anterior, resumit en lèma "Dialòg internacionau: Connectar, Projectar, Abilitar", en tot adaptar-lo ara naua realitat internacionau e en tot refortilhar era colaboracion publicoprivada.

3. Metodologia

Era prepausa de Plan estrategic a estat compartida damb eth Departament d'Union Europèa e Accion Exteriora deth Govern dera Generalitat de Catalonha e tanben damb totes es entitats que hèn part des grops de trabalh de Catalonha Internacionau: eth deth mon locau, eth deth mon empresariu, social e sindicau e cò deth mon academic e scientific, entà per'mor que i hessen es sues aportacions. En cada cas s'an arrecuelhut es prepauses e tematiques suggerides per part des entitats entà tier-les en compde en desplegament des accions.

D'auta banda, dera madeisha manèra que se hec damb eth Plan estrategic deth Consòrci entàs ans 2019- 2022, s'amièc a tèrme un procès participatiu damb totes es entitats membres deth Consòrci entà realizar un nau DAFO. Eth resultat obtengut des participacions anonimes non a diferit guaire per cò qu'ei deth DAFO arrecuelhut en prumèr Plan estrategic motiu que non apareish en un apartat

especific, mès òc qu'a servit de guida en determinadi aspèctes dera elaboracion deth Plan.

Quinsevolhe projècte qu'a de mesurar es elements disponibles entà arténher es objectius plantejadi. Era analisi DAFO que servis tà identificar es febleses e forteses dera institucion e es oportunitats e menaces der entorn a on exercís. Aguesta analisi qu'ajude a formular estratègies guanhadores entara consecucion dera mission e era consecucion dera vision a long tèrme.

Atau madeish, aguest dusau Plan ei frut dera experiència en desplegament deth Plan estrategic anterior, en tot tier en compde es balanci d'accion annau ja finalizadi. Frut d'aguesta experiència s'an modificat bèri uns des objectius operatius entà adaptar-les ara realitat d'accion desplegada. Er [informe de compliment deth Plan estrategic 2019-2022](#) se pòt consultar ara pagina web de Catalonha Internacionau.



4. Critèris de desplegament deth plan estrategic

En moment de desplegar es diferenti objectius e concretar es accions que cau hèr, era entitat qu'a de velhar tà:



Promòir era colaboracion. Implicar as organismes membres deth Consòrci enes accions que s'amien a tèrme e promòir era colaboracion entre eres. Era participacion se veïcularà, entre d'autei, ath torn des diferenti grups de trabalh:

- Grop de trabalh deth mon locau.
- Grop de trabalh deth mon empresariu,

sociau e sindicau.

- Grop de trabalh deth mon academic e scientific.

Ath madeish temps, Catalonha Internacionau tanben implicarà tostemps que sigue possible d'auti organismes e institucions, que damb era sua experiéncia ajuden a desvolopar es accions programades e les enriquisquen.



Descentralitzar e auer present eth conjunt de Catalonha. Segontes era tematica a tractar, es grups de trabalh s'amassaràn dehòra de Barcelona. Tanben es accions e es actors implicadi les cau cercar un equilibri territorialu entà de

presentar eth país en sòn conjunt e sustot entà perméter colaborar damb totes es entitats membres de Catalonha Internacionau, aten-gut qu'apròp d'un tèrç d'aguestes son entitats locals que representen tot eth país.



Utilizar es airines classiques de projeccion e difusion internacionau, com es programes de visitaires internacionaus, er escambi de bones

practiques, era organizacion d'activitats publiques, era promocion dera capacitacion e era interaccion damb es mejans de comunicacion.



Centrar-se en aqueri tèmes que se considèren prioritaris pera sua transversalitat e interès, que se definiràn annauments enes plans de trabalh. Per un costat, i aurà aqueres tematiques estrategiques identificades coma grani debats globaus, e per un aute, aqueres a on Catalonha ei precursora o aspire a estar-ne, en tot tier en compde eth potènciu des diferenti encastres sectoriaus (economic, sociau, academic, artistic, gastronomic, culturau, scientific e esportiu, entre d'auti). Es plans annaus tanben mercaràn es païsi e es airaus geografics d'accion prioritària, en tot partir dera basa que er entorn naturau de Catalonha ei Euròpa e era Mediterrànèa.

Frut des reünions damb es entitats membres de Catalonha Internacionau, en marc des diferenti grups de trabalh, s'an identificat es tèmes prioritari sobri es quaus calerie centrar es accions dera entitat. Entre aguesti calerie destacar era emergéncia climatica e era transformacion verda, eth desvolopament rurau e er equilibri territorialu, era reindustrializacion deth país, era agenda sociau, er aprendissatge e era formacion, atau coma es implicacions que toti aguesti encastres pòden auer en favor dera aucupacion e eth trabalh digne, en tot dotar totes es accions d'ua perspectiva de genre. Tanben s'a remercat qu'era Union Europèa con-tunhe d'èster er encastre geografic de referéncia.



Potenciar er usatge des hilats sociaus en tant que esturment principau entara internacionalizacion e promòir-ne encara més er usatge per

part des entitats membres deth Consòrci e era societat civiu.

5. Elements filosòfics

“ Eth poder damb es auti que pòt èster fòrça mèns important que non pas eth poder sus es auti. ”
Joseph S. Nye, Harvard University (2001)

Mission

Catalonha Internacionau connècte Catalunya damb eth mon e promò activitats que projècten era imatge deth país tar exterior, en tot crear ligams e relacions de confiança damb era ciutadania e es institucions de d'auit païsi. Ath delà, eth Consòrci promò era colaboracion publicoprivada en tot encoratjar era societat civiu e es organizacions catalanes a implicar-se e contribuir enes principaus rèptes e debats globaus e estimule era sua capacitation entà èster un actor important ena scèna internacionau, entà establir pònts de dialòg durables en temps, damb voluntat d'escotar e èster escotadi.

Vision

Collaborar a posicionar Catalunya com un actor internacionau de prumèr orde, a on es institucions publiques e privades contribuïsqen a hèr deth país un referent fiable, compromègut e rigorós en diferents encastres, en tot projectar era sua imatge ar exterior e ajudant ara sua internacionalizacion e dubertura ath mon.

Valors



Pluralitat e transversalitat

Eth Consòrci non se pòt comprèner pas sense toti e cada un des membres que l'intègren. Aquesta pluralitat enriqueís es aportacions que se

hèn de Catalunya estant entà hèr front as reptes globaus. De un aute costat, era transversalitat ajude a optimizar recorsi enes accions.



Collaboracion e compromís

Catalonha Internacionau qu'ei ua airina de país e a un compromís clar damb era societat catalana e es sòns actius e valors. Aguest compromís que represente era creacion d'espacis de colaboracion e associacion entre es sòns membres, e era promocion de ligams entre aguesti e es sòns omològs

internacionaus. Ath madeish viatge que cerque complicitats damb auti actors que amien a tèrme, o vòlen amiar a tèrme, era projeccion internacionau de Catalunya. Era abilitat de crear sinèrgies e de trabalhar en hilat qu'ei capitau entà arténher resultats en un mon globalizat.



Etica e transparéncia

Totes es accions de Catalunya Internacionau se publiquen en web e se difonen e promocionen ena opinion publica, tan locau coma exteriora, en un exercici clar de

transparéncia d'acòrd damb era legislacion actuau, en tot basar-se tostemps en compromís etic que guide eth conjunt des accions.

6. Elements operatius

Èishi de treball, objectius estrategics e objectius operatius

Èish 1

Connectar

Escotar e èster
escotadi

Objectius estrategics

- 1.1 Escotar ath public internacionau.
- 1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excel·lència.
- 1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu deth país en contèxte internacionau.

Èish 2

Projectar

Posicionar Catalonha
en mon

Objectius estrategics

- 2.1 Promòir es actius e valors de Catalonha dera man des organismes membres deth Consòrci e dera societat civiu.
- 2.2 Promòir era coneishença de Catalonha entre expèrts, institucions e generadors d'opinion.
- 2.3 Posicionar Catalonha enes mejans de comunicacion internacionaus.

Èish 3

Abilitar

Fomentar era formacion
e era coneishença

Objectius estrategics

- 3.1 Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau.
- 3.2 Fomentar era formacion e capacitacion en contèxte internacionau des entitats membres deth Consòrci.

Dialog internacionau

Connectar

Projectar

Abilitar



Connectar

Escotar e èster escotadi



Èish 1

CONNECTAR. ESCOTAR E ÈSTER ESCOTADI

“Com de ben escotam determine coma de rapid podem bastir ua relacion. Com mès ben s'escote, mès rapid se desvolòpe un ligam. E un còp que as ua relacion establida, ua escota de qualitat entre es dues parts pòt reauments assolidar aguesta connexion.

”

Michael Franzblau PhD (2020)

Ua part clau deth dialòg internacionau, se non era mès importanta de totes, qu'ei era capacitat d'escotar ath public ath quau se vò aportar ua vision deth mon. Fòrça viatges, e coma resultat d'escotar, cau adaptar era manèra de relacionar-se damb eth mon entà arribar ath mès gran nombre d'actors influents. Qu'ei en aquest contèxte a on es messatges unidireccionaus dificilament i caben se vòlen èster credibles. Catalonha qu'a de cercar era reconeishença en tot aportar valor hijut as problèmes compartidi e generar damb d'auti actors

internacionaus un relat e ua estratègia comuna entà hèr front as reptes supranacionaus. Açò permeterà a Catalonha posicionar-se en prumèra linha e èster mès competitiva en un mon globau.

Entà hèc, que cau escotar ath mon tà identificar a on se pòt exportar era coneishença e era experiència, enes domènis a on Catalonha ei o vò èster capdavantèra, o entà aprèner d'auti modèls qu'an agut succès entà hèr-la mès competitiva en aqueri a on non n'ei pas.



Objectiu estratègic

1.1 Escotar ath public internacionau

Eth Consòrci escote se qué ditz era opinion publica internacionau sus Catalonia e quini son es ahèrs

que mès preocupen globaument entà generar posteriorament un dialòg constructiu.

Objectius operatius

1.1.1 Monitorizar coma es mejans de comunicacion internacionaus perceben Catalonia enes sues diferents facetes.

1.1.2 Conéisher era percepcion de Catalonia ena opinion publica estrangèra entà saber coma se l'avalore, coma airina tà poder dessenha tan politiquas especificas com era comunicacion exteriora, e tanben ua futura estratègia de refòrç dera mèrca país.

1.1.3 Establir un seguiment de convèrses enes hi-lats socials (*social listening*) en dubèrt e en diferents idiòmes, damb era fin de conéisher en temps reau es tematiques de convèrsa sus Catalonia e es membres deth Consòrci en encastre internacionau.

1.1.4 Estudiar era viabilitat de plaçar Catalonia en un índex internacionau de mèrca territorial (place branding).

Objectiu estratègic

1.2 Analisar e escambiar bones practiques e modèls d'excel·lència

Eth Consòrci estimize er estudi e analisi de modèls de bones practiques internacionaus, ath madeish temps que hè promocion dera coneishença en exterior des

sectors mès precursors deth país en tot promòir era collaboracion publicoprivada.

Objectius operatius

1.2.1 Organizar programes de visites dehòra de Catalonia tà conéisher de prumèra man casi de bones practiques e experiéncias d'interès.

1.2.2 Promòir seminaris e trobades d'escambi de bones practiques en Catalonia damb persones expèrtes internacionaus.

1.2.3 Seguir era activitat de poder mofle o *soft power* internacionau per part de d'autres institucions subestataus e sus tèmes, persones e organismes d'actualitat internacionau entà conéisher d'auti modèls e promòir aliances de Catalunya Internacionau e des entitats membres damb omològui internacionaus.

Objectiu estratègic

1.3 Possar era participacion e contribucion des institucions e era societat civiu en domèni internacionau

Eth Consòrci posiciona Catalonia en debats globaus e facilite qu'es organismes e era societat civiu deth

país i poguen préner part e hèr-i aportacions.

Objectius operatius

1.3.1 Promòir e organizar debats d'importància globau en Catalonia en tot contribuir enes madeishi a trauès dera experiéncia catalana ena matèria que sigue objècte de trabalh.

1.3.2 Visibilitzar es referents catalans en mon e hèr-les a conéisher internacionauments.

Indicadors de consecucion des objectius

Monitorar mejans
Nombre d'informes

Percepcion de Catalonha
Nombre d'enquêtes

Imatge de Catalonha a compdar de donades
demoscopiques de diuèrses hònts
Nombre d'informes

Social listening
Nombre d'informes

Visites d'estudi dehòra de Catalonha
Nombre de visites

Qüestionari d'avaloracion des visites
d'estudi dehòra de Catalonha
Nombre de qüestionaris e avaloracion

Trobades de bones practiques en Catalonha
Nombre de trobades

Qüestionari d'avaloracion des trobades
de bones practiques
Nombre de qüestionaris e avaloracion

Seguiment d'activitat de poder mofle
Nombre de seguiments

Debats globaus en Catalonha
Nombre d'activitats

Visibilitzar es referents catalans en mon
Nombre de visibilitzacions

Projectar

Posicionar Catalunya en mon



Èish 2

PROJECTAR. POSICIONAR CATALONHA EN MON

“Eth poder mofle o *soft power* qu’ei era abilitat d’influir enes preferéncias des auti.

”

Joseph S. Nye, Harvard University (1990)

Era grana diferéncia entre eth poder dur e eth mofle, es famosi *hard* e *soft power* de Joseph S. Nye, ei que mentre er un sage de convéncer damb fòrça e repression, er aute ac hè damb seduccion e persuasion. Ath delà d’aguesti dus elements, era vocacion de dialòg, eth foment dera innovacion e era cooperacion entre toti es actors son un trèt diferenciau deth poder mofle de Catalonha que cau méter en valor.

Cau tier en compde qu’era generacion d’ua imatge publica e un corrent d’opinion positius en encastre

internacionau a conseqüéncias dirèctes en fòrça nivèus, des dera captacion d’empresas e inversions enquias escambis d’estudiants universitaris, en tot passar per augment deth torisme o era atraccion de grani eveniments culturaus e esportius.

Un des objectius deth Consòrci qu’ei projectar peth mon enlà es actius de Catalonha, en tot contribuir a establir e consolidar ligams d’amistat e de confiança. Entà hèc, eth Consòrci profite tanben es grani eveniments que se hèn en Catalonha per’mor de promòir eth país.



Objectiu estratègic

2.1 Promòir es actius e valors de Catalunya dera man des organismes membres deth Consòrci e dera societat civiu

Eth Consòrci acompanhe as organismes que vòlen èster presenti ena scèna internacionau e les ajude a trapar espacis de collaboracion entre eri, mejançant

era organizacion d'activitats conjuntes en diferents domènis e incentivant es collaboracions publicoprivades.

Objectius operatius

2.1.1 Promòir accions entà hèr conéisher Catalunya dera man des organismes membres deth Consòrci.

2.1.2 Promòir accions entà hèr conéisher Catalunya dera man dera societat civiu.

Objectiu estratègic

2.2 Promòir era coneishença de Catalunya entre institucions, persones expèrtes e generadores d'opinion

Eth Consòrci facilite era coneishença dirècta e de prumèra man des valors e actius de Catalunya entre

aqueri que i mòstren interès o son susceptibles de transmetre-les en sòn cercle d'influéncia.

Objectius operatius

2.2.1 Programa de Visitaires Internacionaus (PVI) adreçat a organismes o persones estrangèras de reconeishut prestigi en sòn domeni tà que visiten Catalunya, la coneishen de prumèra man e fomenten es ligams d'union damb es respectius païsi.

2.2.2 Hèr charrades tà grops d'estudiants e de visitaires internacionaus que ja son en Catalunya.

2.2.3 Collaborar ena configuracion dera Xarxa Catalunya Talent.

Objectiu estratègic

2.3 Posicionar Catalunya enes mejans de comunicacion internacionaus

Eth Consòrci velhe tà qu'era imatge de Catalunya que transmeten es mejans estrangèrs sigue tan su-

enhada coma se pogue e ei en contacte permanent damb corresponsals e periodistes internacionaus.

Objectius operatius

2.3.1 Organizar PVIs adreçadi a periodistes.

2.3.2 Hèr trobades damb corresponsals e periodistes internacionaus.

2.3.3 Publicar articles en premsa internacionau.

2.3.4 Collaborar damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion que trabalhen entà hèr a conéisher Catalunya peth mon enlà.

Indicadors de consecucion des objectius

Accions enes diferenti encastres dera man des entitats membres deth Consòrci
Nombre d'accions

PVI's pròpis o en colaboracion damb d'alti organismes
Nombre de PVI's

PVI's adreçadi a periodistes
Nombre de PVI's

Trobades damb corresponsals o periodistes internacionaus
Nombre de trobades

Colaboracions damb associacions de periodistes e mejans de comunicacion
Nombre de colaboracions

Accions enes diferenti encastres amassa dera man dera societat civiu
Nombre d'accions

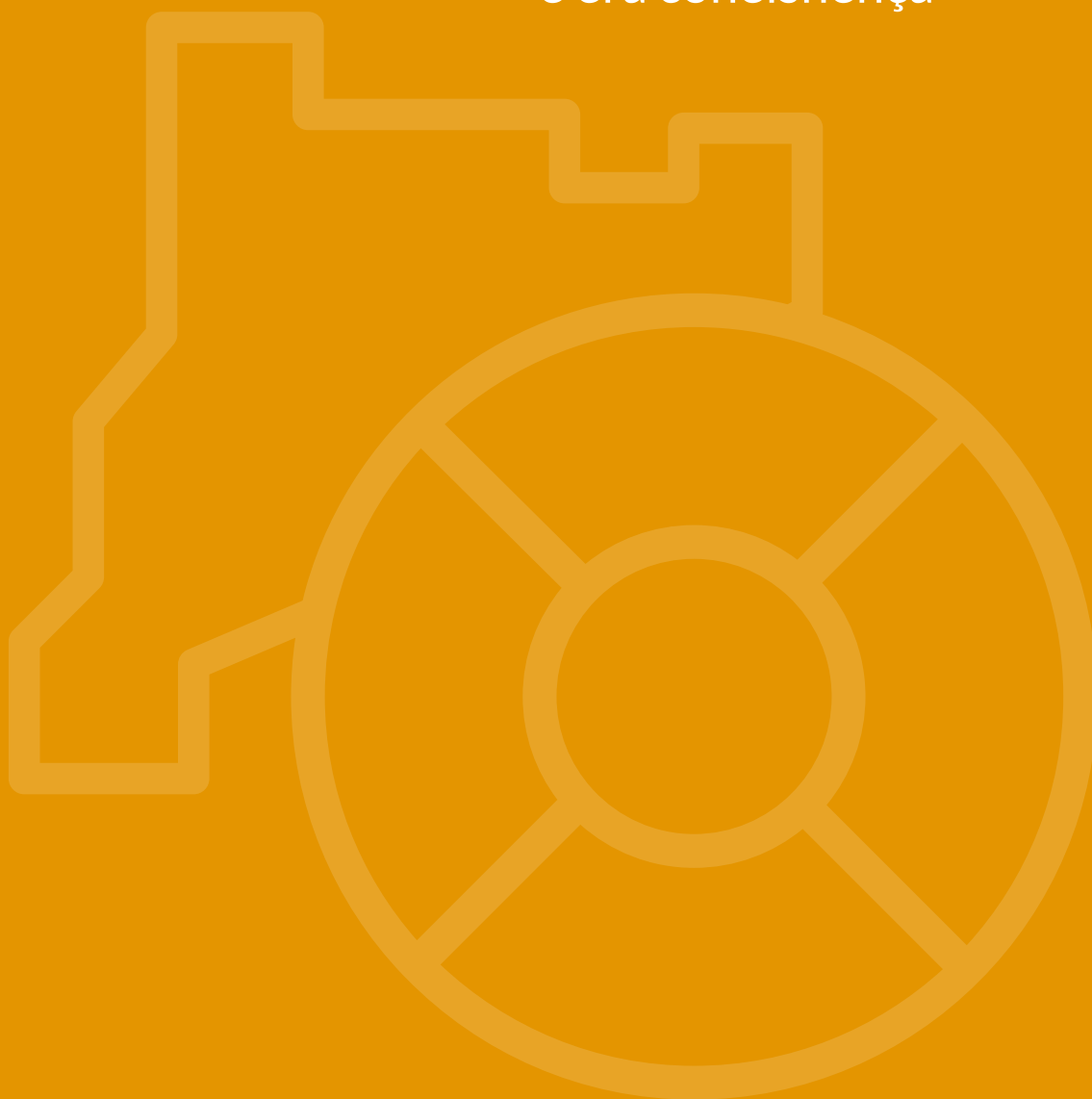
Charrades tà grops
Nombre de charrades

Qüestionari de valoracion des participants des PVI
Nombre de qüestionaris e avaloracion

Articles en premsa internacionau
Nombre d'articles

Abilitar

Fomentar era formacion
e era coneishença



Èish 3

ABILITAR. FOMENTAR ERA FORMACION E ERA CONEISHENÇA

“Empoderatz-vos damb ua bona educacion, dempús gessetz e utilizatz aguesta educacion entà bastir un país que sigue digne des vòstes promeses inevitables.”

Michelle Obama, ex prumèra dama des USA (2017)

Era projeccion internacionau de Catalonha qu'ei trabalh de toti e tà hèc corrèctament que cau formar e abilitar tant eth personau des administracions publicas catalanes com era societat civiu en sòn enseim.

Fòrça actors jòguen un ròtle ena scèna internacionau: es administracions, es clubs esportius, es universitats, es sindicats, es ajuntaments, es entitats culturaus, es empreses, entre d'auti, son es protagonistes reaus, mès enlà deth mon politic, dera

projeccion internacionau deth país. Cau fomentar era formacion entà sensibilizar e millorar era abilitat d'internacionalizacion dera societat catalana. Conéisher es airaus geografics d'influència a nivèu mondiau, es esturments deth multilateralisme, es esturments de cooperacion e en definitiva eth foncionament de toti es nivèus de governança en encastre internacionau facilitarà era sua collaboracion ena projeccion exteriora de Catalonha.



Objectiu estratègic

3.1 Fomentar era formacion e capacitacion dera societat civiu en contèxte internacionau

Eth Consòrci auferís diferents programes d'ajudes e borses adreçadi ara societat civiu pr'amor de millorar

era sua formacion e dotar-la d'ua major abilitacion entà contribuir ara internacionalizacion deth país.

Objectius operatius

3.1.1 Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus que poguen colaborar ena projeccion internacionau de Catalunya.

3.1.2 Dinamizar es hilats d'alumnes e d'exbecaris dera entitat.

Objectiu estratègic

3.2 Fomentar era formacion e abilitacion en domèni internacionau des organismes membres deth Consòrci

Eth Consòrci organize corsi de formacion sus tematiques d'especial interès pr'amor de millorar era aptitud des organismes membres coma actors dera projeccion

exteriora de Catalunya, en tot méter ua enfasi especifica ena coneishença e usatge des hilats socials coma esturment entarainternacionalizacion deth país.

Objectius operatius

3.2.1 Promòir corsi de formacion ad hoc: promòir era formacion en tematiques d'interès globau, en tot colaborar damb d'altres organismes e institucions.

3.2.2 Facilitar era coneishença e es bones practiques en emplec des hilats socials.

Indicadors de consecucion des objectius

- Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Programes de bèques
Nombre d'accions

- Formar especialistes en qüestions relatives as relacions internacionaus: Estatges de practiques en Catalunya Internacionau
Nombre d'estatges

- Qüestionari d'avaloracion des estatges de practiques
Nombre de qüestionaris e avaloracion

- Dinamizar es hilats d'alumnes e d'exbecaris
Nombre d'accions

- Promòir corsi de formacion ad hoc
Nombre de corsi

- Qüestionari d'avaloracion des participants des corsi
Nombre de qüestionaris e avaloracion

7. Avaloracion e indicators de consecucion des objectius

Mès enlà dera tradicionau publicacion des balanci d'accion annaus, quauqui ans a qu'es organizacions e es empreses an incorporat indicators coma metòde tà valorar eth grad d'obtencion des objectius preparadi. Quan un organisme a un pressupòst que proven basicament de cabaus publics, com ei eth cas de Catalonha Internacionau, hèr balanç e retre compdes ei un déuer entà explicar as ciutadans coma s'an gerit es sòns sòs. Mès, qu'ath delà, era mesura ath long deth temps d'aguesti indicators ei ua grana ajuda entà préner decisions e elaborar estratègies futures.

En aguest sens, aguest Plan estrategic 2023-2026 de Catalonha Internacionau includís, com ja hec er anterior document, ua seguida d'indicators quantitatus qu'an de perméter, per un costat, avalorar eth trabalh hèt en domènis com era internacionalizacion dera societat civiu o era formacion e capacitacion, e per un aute dispausar d'un element mès entà mercar camins tà seguir en futur. En aqueres activitats qu'ac permeten tanben s'includissen indicators qualitatus, coma enquèstes d'avaloracion des participants des programes de visites, des còrsi e des estatges de practiques.

Se sajar d'avalorar o examinar es diferents accions definides en aguest Plan estrategic a compdar d'indicators ei un trabalh complexè mès vitable, era complexitat augmente s'er objectiu se hè mès gran e aquerò que se sage d'analisar ei quin ei eth grad de coneishença de Catalonha en estrangèr e damb quini valors positius o negatius se restaque. Com qu'aguest objectiu tanben ei de maximau interès, aguest Plan

estrategic contunhe d'includir, entre es accions deth prumèr èish, eth desplegament de tres esturments fòrça ambiciosi qu'an de perméter auançar en aguest sens. En prumèr lòc, eth monitoratge dera manèra com es mejans de comunicacion internacionaus informen sus Catalonha. Era segona airina qu'ei ua enquèsta de percepcion de Catalonha ena opinion publica estrangèra, que permite conéisher quini actius son mès valoradi dehòra e quini mens. Aguesta enquèsta se harà ara fin dera vigéncia deth Plan estrategic (2026) e se compararà damb eth que se hec a fin deth Plan anterior (2022). E per darrèr, hèr eth seguiment de convèrses sus Catalonha enes diferents idiòmes enes hilats socials en dubèrt, çò que permet conéisher quines son es tematiques que se li assòcie a Catalonha enes hilats socials en exterior.

Non cau pas díder qu'era percepcion exteriora de Catalonha depen de fòrça variables, sus es que eth Consòrci non a cap marge d'influéncia. Com entath cas des indicators mès dirèctes, totun, es resultats que apòrten tant er monitoratge com era enquèsta de percepcion an de perméter, a Catalonha Internacionau e segurament tanben a quauqu'uns des membres deth Consòrci, elaborar estratègies e politiques d'internacionalizacion e comunicacion mès apropiades.

Fin finau, se prevé realizar annauments eth Catalonha Internacionau en chifres, a on se resumissen damb numèros, de manèra fòrça visuau e esquemàtica, es donades dera entitat pendent cadun des ans de desplegament deth Plan estrategic.



8. Comunicacion e informacion corporativa

Coma ja s'a explicat, ua part fòrça importanta dera projeccion internacionau consistís en escotar, mès tanben en èster escotat o hèr aquerò possible tà qu'es auti t'escoten. Ei per açò qu'era comunicacion ei un element primordiari de Catalonha Internacionau. Ath delà d'explicar es valors, era mission e era vision der organisme tanben s'utilize de manèra continuada e transversau en toti es airaus e èishi de trabalh der organisme.

A compdar dera aprobacion deth darrer Plan estrategic, Catalonha Internacionau incorporèc un lèma entà associar-lo ara sua mèrca, que a servit entà identificar es tres grani èishi de trabalh: "Dialòg internacionau - Connectam. Projectam. Abilitam", que contunhen d'èster valids. Totes es activitats deth Consòrci se difonen en premsa, hilats socials e d'auti mejans de supòrt digitau, aumens en catalan e en ua lengua estrangèra. Aqueres activitats susceptibles d'èster interessantes entàs organismes membres que son comunicades entà que i poguen participar e hèr-ne difusion. Ath madeish temps, tota institucion que collabòre enes activitats de Catalonha Internacionau o sigue destinatària d'ua ajuda o subvencion, qu'ei obligada a hèc public. Qu'ei part, tanben, deth compromís damb era transparéncia. Egalaments e cada viatge qu'ei possible, era comunicacion va ath delà der acte en sí e s'alongue en temps, mejançant ua publicacion o un informe de conclusions,

Contacte damb es mejans

Catalonha Internacionau manten ua actitud proactiva tà èster en contacte damb es mejans de comunicacion, damb especiau emfasi enes corresponsals e periodistes estrangèrs. Totes es activitats publicques son anonciades e difonudes enes mejans de comunicacion e enes hilats socials mejançant convocatòries e nòtes de premsa. S'atien es peticions concretes

Plan de comunicacion digitau

Eth plan de comunicacion digitau qu'ei un document que remasse es linhas d'accion en aquest contèxte, particularament en hilats socials, prenent coma referéncia es linhas mèstres deth Plan estrategic de Catalonha Internacionau. Aquestes linhas d'accion mèrquen eth contengut minimau, es interaccions que se pòden desvolopar, eth tipe d'accions damb cada

coma es arrecuelhudi jos era colleccion "Àgora" deth Consòrci. Damb caractèr trimestrau, s'envie un bulletin electronic de notícies damb es principaus accions dera entitat a totes es persones que s'i an soscrit.

Eth principau rèpte comunicatiu entath nau periòde que establís eth present Plan estrategic serà era explicacion deth cambiament de nòm dera entitat, de DIPLOCAT en Catalonha Internacionau. Aquest cambiament de nòm va acompanhat d'ua naua mèrca e ua naua imatge grafica, que an d'identificar era grana plataforma de collaboracion publicoprivada en encastre internacionau que a estat DIPLOCAT enquia ara e contunharà d'èster Catalonha Internacionau encara mès en futur. Era naua imatge s'aplicarà a toti es elements comunicatius deth Consòrci, des dera pagina web enquias publicacions, en tot passar pes hilats socials e un nau document de presentacion dera entitat.

Es accions en domèni comunicatiu s'arrecuelhen en un plan de comunicacion annau, associat ath plan de trabalh. Eth plan de comunicacion incidís especiauement en refòrç dera comunicacion damb es organismes membres e ena difusion des sues activitats de domèni internacionau mejançant er apartat "Activitats des membres deth Consòrci" deth [web corporatiu](#).

d'informacion, contactes e entrevistes des mejans de comunicacion, tan catalans coma estrangèrs. Quan se considère oportun, se publiquen articles en premsa especializada e s'organizen programes de visitants internacionaus adreçadi a periodistes e creadors d'opinion. Tostemps que se pogue, s'interaccione damb es periodistes estrangèrs en sòn pròpi idiòma.

instrument e es objectius entà arténher. Eth plan se revise e actualize en foncion der entorn cambiadis en domèni digitau. Es parts mès remarcables d'aquest plan de comunicacion digitau son es que hèn referéncia ath web, es perfils de X (abans coneishut coma Twitter), era dinamizacion digitau damb antics estudiants e becaris e era generacion de contengut Catalonia Data.



Web

Eth [web corporatiu](#) qu'ei ua des principaus airines digitaus qu'utilize eth Consòrci. Qu'ei disponible en sies lengües (catalan, castelhan, aranés, anglés, francés e alemand) e servís tantà difóner internacionaument era realitat de Catalonha, com entà informar e balhar compdes deuant era ciutadania catalana des iniciatives e

accions que fomenta eth Consòrci. Eth web ei tanben er element centrau de supòrt as activitats internacionaus des entitats membres, que apareishen destacades en un apartat especific, "Activitats des membres deth Consòrci". Eth web se renauirà un còp s'apròve eth cambiament de nòm dera entitat e era naua imatge grafica.



X

Se dispause de dus perfils en aquest hilat social. [Eth prumèr](#), enes tres lengües oficials de Catalonha (catalan, castelhan e aranés), des de on se comuniquen tantes informacions, notícies

e activitats de Catalonha Internacionau com es des membres deth Consòrci, tostemps qu'aguestes agen un caractèr internacionau. [Eth dusau](#), s'utilize tà d'autres lengües, basicament er anglés.



Instagram

Instagram destaque entà èster ua plataforma extrèmaments visuau e dinamica ideau entà captar era atencion d'audiéncias de tot eth mon, mès que mès entre es generacions mès joenes. Entà [Catalonha](#)

[Internacionau](#), aquest hilat aufrís diuèrsi avantatges com son era difusion globau instantanèa e poder crear ua imatge de modernitat e transparéncia comprometuda damb era innovacion.



LinkedIn

S'utilize aquest estrument primordiaument coma espaci digitau de trobada damb antics alumnes e becaris deth Consòrci. LinkedIn s'a posicionat aguesti darrèrs ans com eth major hilat social professional deth mon. Era plataforma, a diferéncia de d'auti hilats socials, qu'ei associada damb pres-

tigi e professionalitat. Qu'ei per açò que [Catalonha Internacionau](#), damb un long istoriau de borsièrs, escolanes de còrsi formatius e estudiants en practiques, l'utilizarà tà generar, escambiar e difóner coneishença, atau coma oportunitats formatives e professionaus.



Catalonia Data

Pr'amor de projectar milhor es atributs e es potencialitats des organismes membres deth Consòrci e tà connectar Catalonha de manèra mès satisfasenta damb agents internacionaus, se desvoloparà ua remassada, presentacion e difusion de donades e objectius artenhudi a nivèu macro per part de diuèrsi actors catalans, en tot inclúdir es organismes mem-

bres deth Consòrci. Aquestes donades se presenten en forma de quadres e grafics digitaus comparatius, damb era evolucion ath long des ans e, s'ei eth cas, en comparason damb d'auti organismes der exterior. Quan calgue, se demanarà as membres deth Consòrci qu'apòrten aqueres donades que permeten mostrar eth sòn lideratge en un domèni determinat.

Publicacions e materiaus de difusion

Catalonha Internacionau, actualize e hè difusion des documents de presentacion dera entitat e de país, atau coma [un brèu vidèu corporatiu](#), que calerà renauir un còp s'apròve eth cambiament de nòm. Ath delà, en casi concrets e tad aqueres activitats que poguen interessar a un public mès nombrós, s'editen publicacions monografiques que demoren recuelhudes ena colleccion Àgora. Er objectiu qu'ei disposar de materiaus de difusion corporativa visuauament atractius, que poguen servir entà comunicar

eficaçament as diuèrsi publics eth caractèr, es objectius e es resultats des accions deth Consòrci.

Es materiaus de difusion, mejançant un plantejament fòrça visuau, tèxtes soslinhadi e infografies, s'adrecen a dus publics prioritari: es membres deth Consòrci e representants des institucions e dera societat civiu que participen ena projeccion internacionau de Catalonha per un costat, e interlocutors e collaborators internacionaus de Catalonha Internacionau e public estrangèr per un aute.

9. Equipa, organs de govèrn e organismes membres deth Consòrci

Equipa

Entath desplegament deth Plan estrategic 2023-2026 Catalonha Internacionau compde damb ua equipa umana de 13 persones distribuïdes dera manèra següenta: 10 hèn part dra equipa de Projèctes, Comunicacion e

Premsa e 3 der airau de Gestion Economica e Contraccion Publica, jos eth lideratge dera secretaria generau, ara direccion generau segons eth cambiament de denominacion des nauí Estatuts.

Organs de govèrn

Era pluralitat dera institucion se manifèste ena participacion de representants des diferenti

organismes membres enes organs de govèrn de Catalonha Internacionau.

Conselh Rector

Organ superior de govern.

Presidència

Correspon ara persona titulara dera Presidència dera Generalitat de Catalonha.

Conselh Executiu

Organ permanent d'administracion, gestion e prepausa.

Direccion Generau

Responsable d'executar es decisions des tres organs e d'impulsar e dirigir era activitat dera institucion.

D'auta banda, e en tot mantier era vocacion de transversalitat, eth Conselh Rector pòt acordar era creacion d'un Conselh Consultatiu integrat per persones

d'arreconeishut prestigi internacionau en diferenti encastres, que pòt actuar coma organ de pensament e reflexion.



Entitats membres del Consorci

Institucions publiques e entitats associatives der encastre localu

- Generalitat de Catalonha
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Ajuntament de Lhèida
- Ajuntament de Vielha e Mijaran
- Deputacion de Barcelona
- Deputacion de Tarragona
- Deputacion de Girona
- Deputacion de Lhèida
- Conselh Generau d'Aran
- Associacion Catalana de Municipis e Comarques (ACM)
- Federacion de Municipis de Catalonha (FMC)

Universitats, escoles de negòcis e instituts universitaris de recèrca

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalonha (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Lhèida (UdL)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Dubèrta de Catalonha (UOC)
- Universitat de Vic - Universitat Centrau de Catalonha (UVic-UCC)
- Universitat Internacionau de Catalonha (UIC)
- Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU)
- Institut Barcelona d'Estudis Internacionaus (IBEI)
- EADA Business School
- Barcelona School of Economics (BSE)

Entitats des sectors economic, empresariu, sindicau e sociu

- Conselh Generau des Crambes Oficiaus de Comèrç, Indústria e Navegacion de Catalonha
- Foment deth Trabalh Nacionau
- Micro, petita e mejana empresa de Catalonha (PIMEC)
- Confederacion de Cooperatives de Catalonha
- Associacion Multisectorial d'Enterpreses (AMEC)
- Fondacion Privada d'Empresaris (FemCAT)
- Union Generau de Trabalhadors de Catalonha (UGT)
- Comissions Obrères de Catalonha (CCOO)
- Taula d'Entitats deth Tresau Sector Sociu de Catalonha
- FC Barcelona

10. Referències

Cull, N.J (2019). Public diplomacy: Foundations for global engagement in the Digital Age. Cambridge: Polity press.

Franzblau, Michael Phd (2020). How “Good Listening” Helps You Connect with the World. The Parallax Views – Medium. Recuperat de: <https://medium.com/the-parallax-view/how-good-listening-helps-you-connect-with-the-world-c8c0ef69a-5ae> (Consultat eth 8 de seteme deth 2022).

MAEC (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación) (mai deth 2021). Estrategia de Acción Exterior. Recuperat de: https://www.exteriores.gob.es/Consulados/portoalegre/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Articulos/20210503_NOT1.aspx (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J. (2018). Wales Soft Power Barometer 2018. Commissioned by British Council Wales. Recuperat de: <https://wales.britishcouncil.org/en/wales-soft-power-barometer-2018> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J (2020). Gauging International Perceptions: Scotland and Soft Power. Commissioned by British Council Scotland. Recuperat de: <https://scotland.britishcouncil.org/programmes/society/gauging-international-perceptions> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

McClory, J (2021). Socially Distanced Diplomacy: The future of soft power and public diplomacy in a fragile world. Commissioned by USC Public Diplomacy and Sanctuary Counsel. Recuperat de: <https://uscpublicdiplomacy.org/publication/socially-distanced-diplomacy-future-soft-power-and-public-diplomacy-fragile-world> (Consultat eth 4 de junhsèga deth 2022).

Nye, J. S. (1990). The Changing Nature of World Power, Political Science Quarterly, Vol. 105, No. 2, pp. 177- 190, <http://www.jstor.org/stable/2151022> (Consultat eth 30 de mai deth 2019).

Nye, J. S. (2001) The Future of Power, New York: Public Affairs Press.

Place Brand Observer (2015). Interview with Nick Cull, Professor of Public Diplomacy at USC Annenberg. Recuperat de: <https://placebrandobserver.com/interview-nick-cull/> (Consultat eth 7 de seteme deth 2022).

